

# Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 04.01.2017 02:01

1. **Michal Teplica: Nemôžem za to, že za všetkým vidia silu Penty**  
[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.hnonline.sk; 02/01/2016; Reklama; Erika Brindzová]
2. **Juraj Heger zo Slovartu: Bojím sa, že nemáme elitu**  
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 01/01/2016; eTREND/Týždenník TREND; Filip Obradovič © 2016 News and Media Holding]
3. **Angličtina je pilier. Ako matematika či materinský jazyk**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 02/01/2016; 01/2016; s.: 18,19,20; rozhovor; Andrej Barát]
4. **Finanční analfabeti**  
[Téma: Ekonomická univerzita; JOJ, 19:30; 03/01/2016; Noviny TV JOJ; z domova; Michal Rybanský]
5. **Neuveríte, kto urobil túto fotku. Nádejný fotograf v otcových šľapajách nepokračuje**  
[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 04/01/2016; Slovensko; Aktuálne.sk]
6. **Mladí Slováci sú finanční analfabeti. V investovaní a úveroch sa nevyznajú**  
[Téma: Ekonomická univerzita; noviny.sk; 04/01/2016; Michal Rybanský]
7. **Antónia je neustále v pohybe**  
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 06/01/2016; Školský servis; TASR]
8. **Ázia ohrozuje množstvo fabriek v Európe**  
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:00; 05/01/2016; Správy RTVS; z domova; Marek Zgalinovič]
9. **Veľvyslanectvo mladých - o projekte**  
[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 07/01/2016; Redakcia]
10. **Ekonomika: Barometer**  
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 04/01/2016; eTREND; redakcia]
11. **ŠÉFKA PROGNOSTIKOV: ČAKÁ NÁS DOBRÝ ROK**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 07/01/2016; 01/2016; s.: 28,29,30,31; Rozhovor; Zuzana Devera]
12. **Väčšinou ma volajú do firiem, keď je zle**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 07/01/2016; 01/2016; s.: 44,45,47; Podnikanie; Marek Legéň]
13. **Roboty a umelá inteligencia nahradia ľudí vo fabrikách**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 07/01/2016; 01/2016; s.: 50,51; Podnikanie; Lukáš Kvašňák]
14. **V 20-miliónovom tendri rozhodlo pol percenta, štát je rád, že vyčerpá eurofondy**  
[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 14/01/2016; Marianna Onuferová]
15. **V 20-miliónovom tendri rozhodlo pol percenta**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Denník N; 15/01/2016; 09/2016; s.: 6; EKONOMIKA; MARIANNA ONUFEROVÁ]
16. **Bratislava má nové Biomedicínske centrum**  
[Téma: Ekonomická univerzita; mediweb.hnonline.sk; 19/01/2016; Aktuálne; redakcia]
17. **Vedci posilňujú výskum v oblasti zdravia, vzniklo Biomedicínske centrum SAV**  
[Téma: Ekonomická univerzita; aktuality.sk; 19/01/2016; Správy; TASR]
18. **Nové Biomedicínske centrum SAV**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Lumen, 17:30; 19/01/2016; Infolumen; z domova; Pavol Hudák]
19. **VIDEO: V Bratislave vzniklo Biomedicínske centrum SAV**  
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 19/01/2016; TASR]
20. **EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 22/01/2016; 17/2016; s.: 9; KAM na vysokú školu; PR-CL XP160096/01]
21. **Vysoké školy v SR**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 22/01/2016; 17/2016; s.: 6; KAM na vysokú školu; Redakcia]
22. **Nové Biomedicínske centrum SAV je najväčším vedeckým pracoviskom na Slovensku. Prínosom by mal byť aj kratší čas výskumu**  
[Téma: Ekonomická univerzita; bratislava.dnes24.sk; 23/01/2016; Bratislava; TASR]
23. **O ktoré vysoké školy je najväčší záujem**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 22/01/2016; 17/2016; s.: 11; KAM na vysokú školu; LUBOŠ SIROTA]

- 24. Nadácia VÚB: viac ako pol milióna eur na dobré veci**  
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 26/01/2016; Ekonomika; WBN/PR]
  - 25. Nadácia VÚB v roku 2015**  
[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 26/01/2016; csr; md]
  - 26. Nadácia VÚB: viac ako pol milióna eur na dobré veci**  
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 26/01/2016; Redakcia]
  - 27. Nadácia VÚB v roku 2015: viac ako pol milióna eur na dobré veci**  
[Téma: Ekonomická univerzita; touchit.sk; 26/01/2016; Tlačové správy; redakcia touchIT]
  - 28. Nadácia VÚB prerozdělila vlani viac ako pol milióna eur**  
[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 26/01/2016; VÚB]
  - 29. Pokles ceny ocele na svetových trhoch**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:18; 27/01/2016; K veci; zo zahraničia; Marta Jančkárová]
  - 30. Podnikovohospodárska fakulta podporuje ambiciózných študentov**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Korzár; 29/01/2016; 23/2016; s.: 5; REGIÓN; eIa]
  - 31. Podnikovohospodárska fakulta podporuje ambiciózných študentov**  
[Téma: Ekonomická univerzita; korzar.sme.sk; 28/01/2016; Spravodajstvo; Elena Danková]
  - 32. U. S. Steel je v krízovom režime**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 07:00; 28/01/2016; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; z domova; Ivana Fedorová]
  - 33. U. S. Steel ruší skrátený pracovný týždeň**  
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:00; 28/01/2016; Správy RTVS; z domova; Ivana Fedorová]
  - 34. Ako nás môže ovplyvniť spomalenie ekonomiky v Číne či lacná ropa?**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:18; 28/01/2016; K veci; z domova; Jana Maťková]
  - 35. Mladých ekonómov čaká svetový semester**  
[Téma: Ekonomická univerzita; touchit.sk; 29/01/2016; Tlačové správy; redakcia touchIT]
  - 36. Mladých ekonómov čaká svetový semester**  
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 29/01/2016; Redakcia]
  - 37. Mladých ekonómov čaká svetový semester**  
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 29/01/2016; Ekonomika; WBN/PR]
  - 38. BioMedPark - zlepšenie podmienok pre lekársku vedu na Slovensku**  
[Téma: Ekonomická univerzita; Lekárske listy; 28/01/2016; 01/2016; s.: 24,25; VARIA; mž]
- 

## **1. Michal Teplica: Nemôžem za to, že za všetkým vidia silu Penty**

[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.hnonline.sk; 02/01/2016; Reklama; Erika Brindzová]

S: Čo sa zmenilo, odkedy ste odišli z Digita.sk a VivaKí?

Stal som sa ich priamou konkurenciou. Som v spoločnosti, v agentúre, ktorú vytvorila Penta. Cítim a viem, že na trhu je prirodzený strach z neznáma. No vo svojej podstate si robím len svoju prácu. Iba na inom mieste a u iného akcionára.

S: Čo budete robiť inak, aby ste sa presadili?

Vo vzťahu ku klientom nebudem robiť nič inak. Naopak. Budem im dávať rovnako kvalitný servis, ako som ho dodával v bývalej mediálnej a digitálnej agentúre. Sme rovnaká mediálna agentúra ako hociktorá iná na našom trhu. Zoberte si napríklad sieťové agentúry. Aj tie majú za sebou stabilnú časť klientov práve vďaka sieti. Na tomto základe operujú istou úrovňou vyjednávacjej sily a postavením na trhu. Podobne aj my máme stabilných "Penta" klientov. O zvyšných sa ideme pobiť ako relevantný hráč na trhu. Takisto tvrdím, že to stále nie je len o objeme, ktorým mediálka disponuje. Ak by to tak bolo, tak by tu mnohí hráči neexistovali, dokonca niektorí aj so sieťovou príslušnosťou.

S: Čím si klientov chcete získať, ak pôjdete do tendrov?

Komplexným súhrmom faktorov, ktoré sú konkurenčnou výhodou. V tom sme na úplne rovnakej pozícii ako ostatné agentúry. A naozaj nemôžem za to, že za všetkým vidia všetci silu Penty. Neurobili by sme napríklad to, že by sme si vytypovali klienta a podliezli ceny. Neviem si to ani reálne predstaviť s prihliadnutím na šírku potrebného mediasplitu a v ňom zahrnuté médiá. Pravdou však je, že takéto praktiky použili v minulosti niektoré slovenské agentúry. Ak teda existuje obava takého konania, týka sa

celého trhu bojujúceho o prežitie.

S: Na čom momentálne pracujete?

Mojou prioritou bolo to, aby som našiel manažment, ktorý nikto nespochybní, že nie je skúsený. Dal som si záležať na tom, aby to boli kompetentní ľudia, ktorým dôverujem. Aby to boli ľudia, u ktorých som našiel prienik tak v chápaní potreby rastu agentúry, ako aj ich samotných. Preto mám v tíme ľudí, ako je Michaela Slaninová, Braňo Jankovič, Peťo Valentovič či Tomáš Huňa. To bolo pre mňa strategické. Moji kolegovia totiž prichádzajú z existujúcich mediálnych agentúr a detailne poznajú problematiku. Vedia, že servis a práca ľudí v mediálkach je zdevalvovaná. Vedia takisto, že trh sa mení, že potreby a nároky na prácu mediálnej agentúry sú iné. Vízia je do istej miery v našom názve, riešime médiá so silným digitálom a akcentom na servis. Nechceme byť len nákupnou agentúrou a operovať len objemom. Myslím si, že takáto profilácia nemá budúcnosť vzhľadom na cenové dno a spomínanú problematiku odmeňovania agentúr.

S: Televízie sú kompletne vypredané. Aké navrhujete riešenie?

Sú dve možnosti. Zvýšenie ceny reklamy alebo nárast sledovanosti. Priestor na nárast sledovanosti v oboch komerčných staniciach je obmedzený. Preto je potrebné zásadné zvýšenie ceny. Keď sa vám vypredá štadión na koncert, tak ho nemôžete nafúknuť. Môžete robiť len to, že zvýšite cenu a nejaké lístky sa predajú za viac. Možno sa aj nejaké nevypredajú, ale nenastane prípad, že na jedno sedadlo si idú sadnúť dvaja.

S: Ako vidíte budúcnosť mediálok vo všeobecnosti a u nás? Povedzme o päť rokov? Aká bude ich úloha v kontexte vzťahu klient – médium?

Myslím, že z mediálnych agentúr budú viac konzultačné a poradenské firmy, nielen nákupné entity.

Kto je Michal Teplica?

Michal Teplica vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Následne pôsobil dva roky v Austrálii, po návrate začal pracovať v spoločnosti Mediamix - Media Representative Rádia Okey. V rokoch 2003 až 2006 pôsobil v Mediamixe ako obchodný riaditeľ. Neskôr, do roku 2007 bol obchodným riaditeľom v spoločnosti Zoznam.sk. Pôsobil aj ako group investments director v Starmedii Co a v nákupnom dome VivaKi Exchange Slovakia. Od roku 2013 bol CEO agentúry digita.sk.

[Späť na obsah](#)

## 2. Juraj Heger zo Slovartu: Bojím sa, že nemáme elitu

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 01/01/2016; eTREND/Týždenník TREND; Filip Obradovič © 2016 News and Media Holding]

V auguste to bolo tridsať rokov. Toľko pracuje vo firme. Do Slovartu nastúpil hneď po škole ako čerstvý absolvent zahraničného obchodu, aby sa o päť rokov stal jeho spolujemajiteľom. Dnes je jediným vlastníkom druhého najväčšieho vydavateľstva na Slovensku. V tomto roku bol Juraj Heger nominovaný na TREND Manažéra roka.

Zdroj - Maňo Štrauch

Koľko kníh prečíta majiteľ jedného z najväčších vydavateľstiev na trhu?

Neviem, ale nie je to tak veľa, ako by ste si predstavovali.

Ročne vydáte okolo dvesto kníh. Každá prejde vašim podpisom?

Formálne áno, pretože som majiteľ.

Ale zhruba dvesto kníh nemáte šancu prečítať.

To nie. Medzi nimi sú aj leporelá pre deti, obrázkové knihy. Rozhodne čítam rád pôvodných domácich autorov, ktorých vydávame, a snažím sa občas prečítať aj niečo zo zahraničia.

V tomto roku ste oslávili tridsať rokov vo firme. Tvrdíte, že o vašej práci s knihami rozhodla náhoda.

Pochádzam z kultúrno-umeleckej rodiny. Veľa vecí, ktoré som aj predtým robil, súviselo s umením a kultúrou. Hrával som veľa rokov divadlo, ale študoval som zahraničný obchod.

Slovart bol presne tá firma, kde som mohol využiť zahraničný obchod aj kultúru. Traja sme nastúpili po vysokej škole v ten istý deň. Mňa poslali na oddelenie vývozu kníh, druhého kolegu na oddelenie vývozu výtvarného umenia a tretieho na oddelenie vývozu hudby. Keby ma vtedy dali na hudbu, tak dnes robím hudbu.

Vo vašom prípade išlo o pomerne raketovú kariéru. Ako sa z absolventa vysokej školy stane počas pár rokov spolujateľ podniku?

Bolo to priebežné a neplánované. V Slovarte existovalo oddelenie, ktoré pripravovalo pre zahraničných zákazníkov knihy na zákazku. Ak nemecký vydavateľ potreboval obrazovú publikáciu o Kanade, dohodol so Slovartom cenu, naša firma vyslala na mesiac do Kanady fotografa a vznikla kniha. Tú sme potom ponúkali aj v iných krajinách.

Ja som začal na oddelení vývozu do socialistických krajín, ale potom bola vytvorená samostatná obchodná skupina, ktorá mala pôvodné slovenské knihy predávať nezávisle od toho, či bol zákazník na Východe alebo Západe. Stal som sa jej riaditeľom, čo bolo pre mňa neuveriteľné. Tam sú základy dnešného vydavateľstva.

Kedy ste sa stali spolujateľom?

Slovart začal vydávať v slovenčine v roku 1990, keď už neboli potrebné licencie a povolenia. O rok neskôr zanikol takzvaný monopol zahraničného obchodu. Mnoho ľudí, ktorí pred tým robili v podnikoch zahraničného obchodu, začalo odchádzať a zakladať vlastné firmy. Pôvodné podniky sa postupne začali rozpadávať.

Vtedy vedenie v Slovarte urobilo bezprecedentnú vec. Aby riaditelia obchodných skupín neodišli a nezačali vlastné obchodovanie, ponúkli im, aby sa stali partnermi v biznise, ktorý robili. Nemal som ani tridsať – to bolo úžasné.

Dnes ste jediným vlastníkom.

Áno. Materská firma Slovart v polovici deväťdesiatych rokov išla do konkurzu pre jeden obrovský obchod z konca osemdesiatych rokov. V zmluve sme obaja spoločníci mali predkupné právo v prípade, že ten druhý sa bude chcieť zbaviť svojho podielu. Tak som sa stal jediným vlastníkom Vydavateľstva Slovart.

Čo bol ten okamih, keď ste začali vo väčšom rásť?

Na začiatku to išlo pomerne rýchlo. Čiastočne tým, že sme nezačínali z nuly. Myslím si, že náš rast je aj výsledkom nekoncepcnosti. Keď vidíme príležitosť, tak sa ju snažíme využiť. Veľmi dlho sme ani nepočítali, či na ňu máme alebo nemáme. Mnohokrát sme boli v situácii, keď skrachoval odberateľ, dlhovali sme peniaze. Ale všetko nás podržalo. Vždy bola tá viera, že to zvládneme aj na strane dodávateľov. A nikdy sme od žiadneho problému neušli.

Urobili ste rozhodnutie, o ktorom dnes viete, že bolo kľúčové?

Dôležité rozhodnutie bolo, že obrázkové knihy sme od začiatku robili v slovenčine aj v češtine. Trhy si boli dostatočne blízke, bol to jeden štát. Pri tlači farebných kníh boli úspory obrovské, keď sa robili dva jazyky. V Bratislave sme koncom deväťdesiatych rokov začali vydávať beletriu.

Žiadna obrázková kniha nedokáže byť taká efektívna, ako je bestseller v beletrii. Tam je rádový rozdiel. Na Slovensku nás dnes významne živí beletria. V Česku sme začali s beletriou až vlani a tam nás stále živí obrazové knihy.

Je to konkurenciou?

V Česku na nás nikto nečaká. Trh je omnoho väčší a tradícia veľmi silná. Ešte aj tým, že sa voláme Slovart. Literatúra sa predsa len považuje za súčasť národnej kultúry.

Podľa čoho vyberáte knihy, ktoré idete vydávať? Orientujete sa automaticky podľa toho, čo je bestsellerom v zahraničí?

Najlepšie je nájsť bestseller, skôr ako sa ním stane. Dnes sú naši najpredávanejší autori zo Slovenska, tí ktorí u nás začali vydávať. Rástli u nás a my sme rástli s nimi. Dominik Dán, Maxim E. Matkin a podobne. Z hľadiska počtu kusov títo dvaja autori predávajú v Slovarte najviac kníh.

Vy osobne viete vopred povedať, čo bude hitom?

Nemám nos na bestsellery a mám šťastie, že som to veľmi rýchlo pochopil. Už v ranom štádiu som mal pocit, že by sme mali vydávať aj také knihy, o ktorých nie som presvedčený, že sú dobré, ale zarobia.

Pár takých sme urobili a takmer vždy z toho bol problém. Nemám teda cit na to odhadnúť, že toto sa bude predávať. Ale myslím si, že mám cit povedať, že toto je dobrá kniha. Robíme veľké množstvo kníh, ktorých vydávanie je prakticky iracionálne, ale plnia kultúrnu úlohu. Mám veľké šťastie, že si to môžeme dovoliť.

Na knižnom trhu dochádza ku koncentrácii, keď najväčšia sieť kníhkupectiev Panta Rhei a najväčšie vydavateľstvo s distribúciou Ikar má rovnaké vlastnícke pozadie (finančná skupina J&T – pozn. TREND). Ako to priamo ovplyvňuje váš biznis?

Objektívne treba povedať, že niektoré procesy sú nezadržateľné. Všade na svete je obrovská koncentrácia knižného maloobchodu. A všade to od určitej hranice prestane dobre fungovať.

V mnohých krajinách veľké kníhkupecké siete skrachovali. V Amerike sieť Borders, konkrétne šesťsto pobočiek. Nikto si nevedel predstaviť, že tam nebude. Prakticky z roka na rok zanikla a zanechala obrovské dlhy. Časť trhu sa stratila a nikto ju nikdy nenahradil. V Nemecku vlni skrachoval Wellbild. Obrovská firma, dvojka na trhu. V Chorvátsku sú tri najväčšie vydavateľstvá a vlastnili tri najväčšie siete kníhkupectiev. Minulý rok ich sfúzovali. Čiže je tam jedna najväčšia sieť, vlastnená tromi vydavateľmi. Je pravda, že za vydavateľmi stoja stále ich zakladatelia. Nie je tam teda tá emócia, že to skupujú finančné skupiny a zahraničné firmy, ale je to podobne dominantný monopol.

Dotýka sa vás politika?

My sme na priesečníku dvoch kultúr. Podnikateľskej a umeleckej. Stále si myslím, že veľa ľudí vníma slovo podnikateľ pejoratívne. Vláda by pritom mala každému, kto zamestnáva viac ako 50 ľudí, poslať každoročne PF-ko s poďakovaním. Je to do istej miery hrdinský výkon. Na druhej strane, čo sa týka kultúrnej politiky – samozrejme, že by sme boli radšej, keby štát financoval kultúru viac.

Ale myslím si, že ryba smrdí celá a nielen od hlavy. Každý jeden človek má možnosť podporovať kultúru. Ak človek necíti potrebu ísť na divadelné predstavenie, tak je úplne jedno, koľko dá štát na kultúru. Je to aj otázka historickej pamäti.

Sme nekultúrny národ?

Obávam sa, že sme národ, ktorý nemá vybudovanú elitu. Bolo pekné, keď Karel Schwarzenberg zaspal v českom parlamente a pri hlasovaní bol v momente hore. Novinári sa ho pýtali, ako je možné, že keď sa rozpráva o kravinách, on spí, a keď sa ide hlasovať, hneď je hore. A on povedal, že to sú "generace tréninku". My tie generácie tréningu nemáme.

Vidieť to aj na tom, čo predávate?

Predávame napríklad edíciu MM, čo je súčasná próza preložená z viacerých cudzích jazykov. Takmer všetky knihy z nej sú v mnohých krajinách bestsellermi napriek tomu, že sú literárne. U nás je to považované za menšinovú vec. Najkvalitnejšia literatúra sa predáva v žalostných počtoch.

Ja si myslím, že každý, kto sa považuje za kultúrneho, alebo aspoň chce, aby jeho rodina bola kultúrna, si má skúsiť prečítať víťaza Anasoft Litera za uplynulý rok. Stojí to dvanásť eur. Už aj keď poviem, že sa mi nepáčila, ale aspoň viem, o čo v nej ide.

Juraj Heger (53)

Vyštudoval zahraničný obchod na Obchodnej fakulte Vysoké školy ekonomickej (dnes **Ekonomická univerzita**) v Bratislave. Ako absolvent sa zamestnal v podniku zahraničného obchodu Slovart na oddelení vývozu kníh. O štyri roky neskôr sa stal riaditeľom, rok nato podielnikom vo firme a v deväťdesiatich rokoch jej jediným vlastníkom. Slovart sa pod jeho vedením vypracoval na druhé najväčšie vydavateľstvo kníh na Slovensku.

Dočítali ste článok z TRENDU

Článok vyšiel v týždenníku TREND 46/2015. Voľne dostupných je len niekoľko článkov z každého vydania. Predplatitelia majú neobmedzený prístup k obsahu na webe aj v mobilných aplikáciách.

[Späť na obsah](#)

### 3. Angličtina je pilier. Ako matematika či materinský jazyk

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 02/01/2016; 01/2016; s.: 18,19,20; rozhovor; Andrej Barát]

Jazyk nízkych ľudí, ako sa angličtine hovorilo v stredoveku, sa za stovky rokov vypracoval na svetovú jednotku. Je to jazyk medzinárodného obchodu, diplomacie, počítačov, internetu. Podľa odhadov bude roku 2050 po anglicky hovoriť polovica ľudstva. Aj podľa Eurobarometra z roku 2012 až 87 percent Slovákov verí, že angličtina je najužitočnejší jazyk na svete. No ovláda ho len 14 percent... Priemer únie je 25. O angličtine, ale aj ďalších jazykoch sme sa porozprávali s odborníkom na jazykové vzdelávanie Petrom Lisým.

Andrej Barát Bratislava

Začiatkom novembra ste boli na workshope ICEF (International Consultants for Education and Fairs Medzinárodní konzultanti pre vzdelávanie a veľtrhy) v Berlíne, čo je stretnutie poskytovateľov jazykového vzdelávania z celého sveta, najväčšie svojho druhu. Aké sú najnovšie trendy?

Opäť sa potvrdilo, že toto odvetvie je enormné, bolo tam takmer 2 500 účastníkov z celého sveta. Celé odvetvie jazykového vzdelávania každoročne rastie o 20 percent, ide o objem peňazí, ktorý ľudia investujú do výučby cudzích jazykov. Vnímajú to ako jednu z najnávrtnějších investícií.

Čo tento nárast znamená?

Základnou premisou získania prestíže a spoločenského uplatnenia pred dvesto rokmi bolo, že človek musel vedieť čítať a písať. Dnes patrí k statusu spoločenskej elity ovládanie dvoch až troch svetových jazykov. Posunuli sme sa niekde inde. A dominanciu má jednoznačne angličtina. Bez angličtiny nemôžete fungovať. A už vôbec nie na Slovensku, ktoré má extrémne otvorenú ekonomiku. Takmer každá firma, ktorá pôsobí na Slovensku, má kontakty so zahraničím. Angličtina je jazyk číslo jeden.

Nebolo to tak vždy...

Kedysi elita hovorila po anglicky a francúzsky. Dnes však francúzština ide do úzadia. Anglický jazyk ju vytlačil. Kým pred dvadsiatimi rokmi bola angličtina vnímaná ako výhoda, dnes je považovaná za základnú kompetenciu každého zamestnanca. Je to absolútna nevyhnutnosť.

Rastie aj záujem o regionálne jazyky, napríklad slovenčinu?

Takýto trend vôbec nepocítujeme. My Slováci musíme vedieť po anglicky, po nemecky, ale cudzinec slovenčinu ovládať nemusí. Na to, aby niekto v našich podmienkach urobil úspešnú kariéru topmanažéra, vôbec nemusí vedieť po slovensky. Firmy topmanažérom pritom platia kurzy slovenčiny, majú to zadarmo, ale veľmi ich to nezaujíma a často si rušia hodiny. Nepotrebujú to. Dôležité je vo firmách skôr to, aby všetci podriadení vedeli po anglicky. No nájdu sa takí, čo hodiny slovenčiny berú ako hobby.

Čo ich motivuje?

Je to prejav kultivovanosti, záujmu tých ľudí. A zrejme aj jednoduchá potreba, aby sa tu cítili komfortnejšie. Aby mohli ísť do divadla, do kina, aby mohli intenzívnejšie prežívať súkromný život na Slovensku. Ale opäť, ich úspech od slovenčiny nezávisí.

Pred štyrmi rokmi prezentoval Inštitút pre verejné otázky zaujímavý prieskum o cudzích jazykoch. Slováci v ňom odpovedali, že najlepšie sa vedľa dohovoriť po rusky (54 percent), potom po nemecky (49) a po anglicky (46). Zmenil sa rebríček?

Tento výskum bol skôr o pocitoch ľudí ako o skutočnom ovládaní jazyka. Aj dnes si väčšina Slovákov určite myslí, že sa dohovoria v ruskom jazyku, lebo sa im zdá blízky. No ak by si vypočuli nejakú rozhlasovú hru v ruštine, tak som presvedčený o tom, že by väčšina z nich nemala poňatia, o čom tá hra bola. Čo to znamená dohovoriť sa? Ja sa učím ruštinu niekoľko rokov, mám súkromné hodiny a ešte stále mám problém sa dohovoriť na obchodných rokovaniach... Ak neberieme do úvahy češtinu, tak Slováci sa najlepšie dohovoria po anglicky. To je úplne jednoznačné. Je to jazyk, s ktorým naše deti a naši mladí vyrastajú. Aj na školách má angličtina 80– až 90–percentnú dominanciu.

A druhý jazyk?

Nemčina. Záujem pritom za posledných päť rokov stále rastie.

Súvisí to s tým, že čoraz viac ľudí pracuje v Nemecku alebo Rakúsku? Učí sa nemčinu stredná generácia, ktorá si hľadá lepší zárobok?

Určite. Trh práce sa otvoril smerom na západ a oveľa viac ľudí môže legálne pracovať v západnej Európe. Druhý dôvod je ten, že tam môže ísť pracovať hocikto, aj menej kvalifikovaní ľudia. A napokon, Nemecko je najväčším obchodným partnerom Slovenska. Nemčina bude pre nás vždy kľúčovým jazykom.

A ktorý jazyk je na treťom mieste?

Potom je to už také rozhádzané. Francúzština, španielčina, ale je to v oveľa menšej miere. Čo sa týka exotickjších jazykov, máme jedného, dvoch záujemcov za rok o japončinu. Možno o čosi viac ľudí sa zaujíma o čínštinu, pretože sa v súčasnosti dá relatívne dobre obchodovať s Čínou. Poznám niekoľko podnikateľov, ktorí často chodievajú do Číny.

Darí sa im?

Ten jazyk je taký komplikovaný, že to často vzdávajú. Naučia sa iba základné frázy a potom to nechajú tak. Je tu však ešte jeden problém. Ak sa chcete naučiť jazyk, musíte s ním byť v priamom kontakte, musí byť všade okolo vás. A ak nie ste v Číne, tak s čínštinou nie ste tak priamo konfrontovaný ako napríklad s angličtinou, ktorú počujete v rádiu, televízii.

Pred štyrmi rokmi by si len 14 percent Slovákov dalo jednotku alebo dvojku z angličtiny a iba sedem percent jednotku respektíve dvojku z nemčiny. Zlepšili sme sa?

Určite sme sa zlepšili. Len skôr ako o percentách a známkach by som hovoril o možnostiach a prístupe vo vyučovaní anglického jazyka na našich základných a stredných školách. Ak bude u nás školstvo a investície do vzdelávania čímsi, čo je na okraji spoločenského záujmu, nemôžeme čakať, že sa budeme zdokonaľovať tak rýchlo, ako by sme sa mohli a mali. A ako sa to darí v iných, napríklad škandinávskych, krajinách, ktoré tieto investície považujú za dôležité. Na workshope v Berlíne sa však otvárala v tejto súvislosti ešte jedna zaujímavá téma. Angličtina by už nemala byť nejaká sekundárna záležitosť.

Ako to máme vnímať?

Znalosť anglického jazyka by už mala byť taká dôležitá ako znalosť matematiky alebo materinského jazyka. My sa tomu ešte stále vyhýbame. U nás ešte stále diskutujeme o tom, či začať s angličtinou už v prvom, alebo až v druhom ročníku, na Západe však o tomto už nediskutujú. Tam riešia úplne iné problémy. Napríklad učebnice. Môj syn má v taške asi 12 kilogramov učebníc a nikto sa tým u nás nezaobera. V Nemecku už stanovili limity, koľko môže maximálne vážiť taška v závislosti od váhy dieťaťa. Na Miami v USA pred štyrmi rokmi diskutovali o tom, či vôbec ešte budú používať učebnice. A tento rok už postupne pribúdajú okrsky, kde deťom dajú do ruky iba tablet. Trochu som odbočil, ale chcel som ukázať, akým smerom sa ubera debata o školstve v západných krajinách.

Prečo sa škandinávskym krajinám v jazykoch tak darí?

Stačí, ak si porovnáte, aký objem zdrojov ide do vzdelávania vo Švédsku a koľko ide u nás. Je potom úplne jasné, že na Slovensku to bude horšie. Ale je prekvapujúce, že to u nás vôbec funguje. Čítal som jednu štúdiu, ktorá neporovnáva len zdroje, ktoré prúdia do vzdelávania, ale všima si aj výstupy a dosiahnuté výsledky a stavia ich do vzájomného pomeru. V takomto porovnaní patríme k najlepším a najefektívnejším na svete. Svedčí to o tom, že naši učitelia naozaj dokážu robiť zázraky.

A ako je na tom Slovensko v porovnaní s ostatnými európskymi krajinami?

Medzinárodná vzdelávacia spoločnosť EF Education First robí každoročný prieskum o tom, ako ľudia v rôznych krajinách ovládajú anglický jazyk. V ich štúdiu z tohto roku sa Slovensko umiestnilo na 25. mieste. Pred nami je napríklad Maďarsko, Česká republika, Rakúsko. Poľsko sa ocitlo na 9. mieste a Slovensko dokonca na 6. mieste. Prví sú Švédci, nasledujú Holanďania, Dáni, Nóri a Fíni. Zaujímavé je však porovnanie s rokom 2011. Vtedy sme boli na 21. mieste.

Takže to znamená, že sme sa v angličtine nakoniec zhoršili?

Nie. Ak sa pozrieme podrobne na celkové skóre, aké sme dosiahli, tak za štyri roky sme získali asi o šesť bodov viac. Takže sme sa zlepšili. Lenže ostatné krajiny sa zlepšili ešte viac! A preto nás predbehli. No stále platí, že mladí ľudia, ktorí vychádzajú z našich škôl, vedia obstojne komunikovať po anglicky. Ak by sme cudzie jazyky nevedeli tak dobre, tak náš ekonomický rast by bol podstatne slabší, ako je dnes. Všimnime si firmy, ktoré k nám prišli za posledné dve dekády. Sú tu zákaznicke centrá veľkých spoločností ako napríklad IBM, Lenovo, Dell. Ak by sme nemali také slušné jazykové zázemie, tak by sem tie firmy nešli.

Je pozícia angličtiny ako svetovej jednotky naozaj neohroziteľná?

Je jeden jazyk, ktorý má v USA čoraz silnejšie postavenie, a to je španielčina. Aj mne sa tam v jednom obchode stalo, že som sa nedohovoril po anglicky, pretože, ako mi bolo povedané, všetci hovoria po španielsky. Španielčina šliape na päty angličtine, ale nemyslím si, že by bola ohrozená. Najbližšie desiatky rokov určite nie.

Upevnila si angličtina svoju pozíciu v modernej dobe najmä vďaka internetu a počítačom?

Áno. V štúdiu od spoločnosti EF Education First skúmali aj vzťah medzi dostupnosťou internetu a jeho prienikom do domácností a znalosťou anglického jazyka v jednotlivých krajinách. A tá väzba je tam extrémna. Celkom jednoznačne platí, že čím väčšia je v danej krajine dostupnosť internetu, tým lepšie ovládajú anglický jazyk.

Koľko rečí vieš, toľkokrát si človekom. Sú však ľudia hovoriaci po anglicky bohatší aj doslovne?

Svetová banka v roku 2014 zisťovala, aký je vzťah medzi úrovňou ovládania angličtiny a kvalitou podnikateľského prostredia. Vyšlo, že čím lepšie vedia ľudia po anglicky, tým je u nich podnikateľské prostredie kvalitnejšie. A s tým súvisia ďalšie ekonomické parametre. V takýchto krajinách je vyšší príjem na jedného obyvateľa. Majú aj vyšší životný štandard.

Bude mať nejaký vplyv na výučbu cudzích jazykov súčasná migračná vlna?

Migrácia určite v nejakej miere ovplyvňuje jazykové vzdelávanie. V Nemecku počítajú s tým, že k nim prídu približne milión utečencov, ktorých treba naučiť po nemecky. Rozprával som sa s ľuďmi z nemeckých škôl a zostal som prekvapený. Údajne už existujú smernice a nariadenia z ministerstiev o tom, ako majú učiť utečencov, prirodzene popri ostatných integračných aktivitách.

Vyčlenili už na to aj zdroje?

Stovky miliónov eur len na výučbu nemčiny. Kým my sa tu zaoberáme tým, či ich prijať, alebo nie, v Nemecku už s týmito ľuďmi reálne pracujú. Celá integrácia je pre nich jedno veľké ekonomické odvetvie. Ubytovanie, jedlo, zamestnanie a jazyk, a to má vyústiť do pracovného zaradenia. Zaoberajú sa už konkrétnymi praktickými otázkami. Že napríklad podľa jedného nariadenia nebude v triede osem ľudí ale pätnásť, s čím nesúhlasia školitelia. Boja sa, že sa takto veľkej skupine nebudú môcť venovať dôsledne.

Vráťme sa ešte k slovenským školám. Je pravda, že sa medzi žiakmi na základných školách, ale aj medzi ostatnými ľuďmi prebúdzajú záujem o ruštinu?

Súhlasím. Ak sa pozriem aj na naše čísla, tak je tam naozaj mierny rast. A čo je zaujímavé, stále viac ľudí chodí študovať ruštinu do pobaltských krajín. Keďže ide o krajiny Európskej únie, je veľmi jednoduché sa tam dostať a v porovnaní s Ruskom nemusíte absolvovať celú tú procedúru na úradoch. A áno, aj na základných školách možno badať určitý rast.

Čím to možno vysvetliť?

Sú tri typy ľudí. Prvý typ má o ruštinu skutočne záujem. Druhý typ si myslí, že ruština je ľahšia cesta, ako sa naučiť nejaký cudzí jazyk, v porovnaní s angličtinou a nemčinou. A tretí typ má osobnú motiváciu. Možno má niekoho z rodiny, kto pochádza z rusky hovoriaceho prostredia.

Prečo panuje medzi žiakmi stále akási neochota učiť sa nemčinu?

Nemecký jazyk je ťažší ako anglický, v reálnom živote sme viac konfrontovaní s angličtinou ako nemčinou, aj v internetovom svete sú deti viac vystavené angličtine. Určite hrá nejakú rolu aj história. Podľa môjho názoru je to však o výchove v rodine a o tom, ako sa aj sami rodičia postavili k cudziemu jazyku a k prostrediu, kde sa používa. Ak napríklad zoberú dieťa na výlet do Viedne alebo na lyžovačku do Álp, tak nebude negatívne nastavené voči nemeckému jazyku. Napokon, na Slovensku je veľa rodičov, ktorým na nemčine skutočne záleží a svoje deti pošlú na základnú alebo strednú školu do Rakúska. Európa 21. storočia a nepochybne aj Slovensko bude stále viac a viac hovoriť nemecky.

Prekrýva sa výučba cudzích jazykov na školách s potrebami trhu práce?

Na prvý pohľad áno. Európska komisia vydala tabuľku, podľa ktorej má angličtina na slovenských základných školách podiel 80 percent, nemčina 27 percent. Na stredných školách dosahuje angličtina až 99 percent a nemčina 61 percent, takže môžeme povedať, že sa u nás učia dva jazyky. Zdá sa, že tá ponuka tu je. Ale opäť, musíme hovoriť aj o kvalite učiteľov, zdrojoch... Vráťm sa do mojich školských



čas, keď som chodil na základnú školu na Drieňovej ulici v Bratislave. Učenie jazykov malo niekoľkoročnú koncepciu. V treťom ročníku sme vedeli, že po piatom ročníku cez prázdniny prídu Nemci na Slovensko, a po šiestom ročníku sme išli do NDR. Nemčinu sme mali štyrikrát do týždňa, ruštinu dva– alebo trikrát. Spolupracovali sme so školou z NDR, kam sme chodili na výmenné pobyty. Dopisoval som si s istým Žeňom z Ruska. To bolo v časoch komunizmu. Dovolím si povedať, že tá škola mala takú vysokú úroveň, že aj dnes by dokázala konkurovať väčšine základných škôl. Na toto treba zdroje, obetavých učiteľov a muselo sa chcieť. Určite by chceli takto fungovať mnohí učitelia aj dnes, ale nie sú motivovaní.

Vo svete je trend investovať čoraz viac do súkromného jazykového vzdelávania. Ako je to na Slovensku?

Na Slovensku je to ešte výraznejšie. Ak chcete dosiahnuť viac, musíte investovať. Slovenskí rodičia to pochopili. Tí, čo majú zdroje, investujú do súkromných hodín, do mimoškolských aktivít, do jazykových pobytov v zahraničí.

Výber cudzích jazykov je kľúčovým rozhodnutím pre budúcnosť človeka. Podľa čoho si deti vyberajú jazyky? Je to zvedavosť alebo aj zodpovednosť?

Ako sme už naznačili, je to predovšetkým o možnostiach a podmienkach. A na našich školách zatiaľ nemáte veľký výber. Angličtina, nemčina... Na základnej škole rozhodujú za dieťa rodičia a na strednej sa rozhodujú deti. Ak je 15-ročné dieťa dostatočne ambiciózne, vie uvažovať aj tým smerom, ako ste naznačili. Ak chcú pracovať v automobilovom priemysle, tak si vyberú ako prioritu nemčinu. A podobne.

A koľko cudzích jazykov by sme sa mali naučiť? Jeden, dva či tri?

Všetko je to o tom, čo chcete v živote dosiahnuť. Kde túžite pracovať. A aký chcete mať obzor. Či chcete vnímať svetové dianie iba z toho, čo vám naservirujú slovenské médiá, čo, samozrejme, nemyslím dehonestujúco, alebo chcete mať prístup k informáciám z iných, cudzojazyčných masovokomunikačných prostriedkov. Štandard je vedieť jeden jazyk veľmi dobre. A všetko navyše je pozitívne. Angličtina by mala byť základnou výbavou aj robotníka za pásom, čo sa žiaľ stále podceňuje. Keď bude človek vyrábať niečo pre Jaguar, musí vedieť anglicky, pretože pôjde na školenie do Anglicka. V našom regióne je veľmi užitočná nemčina. A tretí jazyk by som volil podľa toho, kam chce človek chodiť na dovolenky. Trebárs španielčinu, ak chce spoznávať Karibik. Inde francúzštinu.

Európska únia odporúča učiť sa jeden svetový jazyk a jeden jazyk susednej krajiny. Kde v Európe to takto funguje?

Je to silné v krajinách Beneluxu, kde je úplne bežné, že ľudia hovoria po nemecky, francúzsky, flámsky, to je štandard. A, samozrejme, po anglicky. V týchto malých krajinách je viacjazyčnosť úplne bežná. Aj Bratislava bola relatívne nedávno trojjazyčným mestom. Ešte žijú starí Bratislavčania, ktorí ovládajú plynule nemčinu, maďarčinu aj slovenčinu. Verím, že tu žilo veľa ľudí, ktorí boli rozhladení, vedeli bez problémov fungovať aj v maďarskom a rakúskom prostredí. A prispievalo to aj k väčšej ekonomickej aktivite.

Kde–tu vidno rodičov Slovákov, ktorí sa so svojimi malými deťmi rozprávajú v cudzom jazyku. Na ulici, v obchode. Nie sú to pritom zmiešané manželstvá. Je toto správna cesta?

Treba povedať, že je to veľká obeta rodičov, keď daný cudzí jazyk nie je ich rodným jazykom. Znamená to pre nich obrovské sebazaprenie. Je to zaujímavá a pre deti možno ľahšia cesta, ako sa naučiť cudzí jazyk, ale určite to nie je cesta pre celú spoločnosť. Nie je to riešenie pre masu. Týchto rodičov však považujem za silné osobnosti. Majú jasný cieľ a chcú to svojim deťom uľahčiť. A ja ich obdivujem za to, že to vedia takto zrealizovať.

A majú to potom tieto deti naozaj ľahšie?

Nuž to je už druhá vec. To, že učenie sa cudzích jazykov je drina, je na niečo dobré. Musíte sa naučiť systematickosti, človeka to trochu vyškolí do života. A nikde nie je napísané, že deti, ktoré sa naučili cudzí jazyk od rodičov, to majú v živote ľahšie. Možno to u niektorých bude pôsobiť opačne. Keď tak ľahko prišli k niektorým danostiam, o to ťažšie sa môžu orientovať v reálnom živote, kde je potrebná trezivosť, tvrdá práca...

Sú vedecké argumenty, ktoré podporujú tvrdenie, že najefektívnejším spôsobom výučby jazykov je učenie sa v prirodzenom prostredí?

Experimenty sa robili už v minulosti. Dokázali, že keď sa učíte jazyk v prostredí, kde sa ním hovorí, učíte sa až štyrikrát rýchlejšie. A môže to byť ešte výraznejšie. To, čo sa na jazykovom pobyte naučíte za

mesiac, sa môžete na Slovensku učiť približne rok.

Prečo je to tak?

Je to prirodzené. V cudzom prostredí ste nonstop konfrontovaní s jazykom. Slovíčka sa na vás nalepia. A čo je najdôležitejšie, všetky tie jazykové situácie aj reálne prežívate, ku každému slovíčku sa nadviaže nejaká emócia. Je to podobné ako pri malých deťoch. Aj tie sa učia slovíčka s emóciami. Je to iné, keď si len prečítate nemecký článok o futbale, ako keď ho hráte a môžete vykriknúť "Tor"! Prekrýva sa tu aj emočná časť učenia, a to je veľmi dôležité.

Občas sa objaví reklama, že niekde človeka naučia cudzí jazyk za dva týždne. Je to reálne?

Odpoviem v číslach. Asi by toto odvetvie nerástlo každým rokom o 20 percent, keby takéto alternatívne metódy prinášali reálny úspech.

No predsa len, existuje nejaká minimálna hranica?

Jazyk sa nedá oklamať. Ale u mladých ľudí vo veku 15 až 18 rokov platí, že sa v ich mozgu ukladajú informácie s trvácnejším charakterom. A ak pobudnú rok na škole v Anglicku, tak sa tú angličtinu naozaj naučia. Naučia sa ju s emóciami a naučia sa ju natrvalo. Ak je človek starší a chce sa naučiť jazyk superrýchlo, tak môže siahnuť po Callanovej metóde, ktorá bola vyvinutá už v 60. rokoch a zameriava sa na rozprávanie a aktívne opakovanie naučeného učiva. Callanova metóda sa vyvíjala 15 rokov a stále je veľmi obľúbenou, pretože funguje a stavia na prirodzenosti a systematickom vedení hodiny. A vždy je to aj o osobnom angažovaní sa. Ak sedíte v aute na diaľnici, čo budete počúvať? Slovenské rádio? Alebo si skúsíte naladiť nejaké zahraničné?

Koľko jazykov ovládate vy?

Ovládať cudzí jazyk pre mňa znamená byť schopný viesť v tomto jazyku obchodné rokovania. Na negociačnej úrovni viem nemčinu, angličtinu a španielčinu.

Už ste povedali, že cudzie jazyky znamenajú lepšie uplatnenie sa. Pre niekoho vyšší plat, možnosť cestovať. Znamená viacjazyčnosť aj väčšiu toleranciu, rešpekt a pochopenie zvyšku sveta?

Tým, že človek ovláda cudzie jazyky, vníma aj rôzne pohľady na svet. A ak vníma rôzne názory a informácie z rôznych zdrojov a nie iba z jedného, tak verím, že je tolerantnejší. Multijazyčnosť určite prispieva k väčšej tolerancii v rámci regiónu, Európy, celého sveta. AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

Peter Lisý (1976) odborník na jazykové vzdelávanie

\* Študoval na **Ekonomickej univerzite** vo Viedni, University of Bath vo Veľkej Británii a na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**.

\* Pôsobil v Národnej banke Slovenska, Tatrabanke a v spoločnosti Lenovo.

\* Od roku 2006 zastupuje na Slovensku najväčšiu jazykovú organizáciu EF Education First.

\* Založil jazykovú školu Volis Academy a portál [www.jazykovepobyty.sk](http://www.jazykovepobyty.sk).

\* Hovorí po anglicky, nemecky a španielsky, odborne sa venuje jazykovému vzdelávaniu.

Foto:

Úroveň ovládania anglického jazyka v jednotlivých krajinách Európy. Slovensko je na 25. mieste na svete.

[Späť na obsah](#)

#### 4. Finanční analfabeti

[Téma: Ekonomická univerzita; JOJ, 19:30; 03/01/2016; Noviny TV JOJ; z domova; Michal Rybanský]

Ľuboš Sarnovský, moderátor: "Prísť o celoživotné úspory, alebo dokonca o strechu nad hlavou - aj takto môžeme dopadnúť, ak sa rozhodneme pre zlý finančný produkt. Orientovať sa v spleti rôznych ponúk je nefahká úloha aj pre odborníkov a finančná gramotnosť Slovákov je na nízkej úrovni, čo je zlatá baňa pre všetkých predajcov."

Michal Rybanský, redaktor: "Pre väčšinu bežných ľudí sú produkty finančných inštitúcií ako jedno veľké bludisko. Aby sa z neho čo najrýchlejšie dostali, neraz si okolo krku uviažu až príliš tesnú slučku. Základom úspechu je ponuke rozumieť. Problém s tým však máme už aj pri jednoduchších produktoch."

Maroš Ovčarik, analytik, Finančný kompas (telefonát): "Nesledujú, koľko na pôžičke alebo na úvere preplatia, ale sledujú výšku mesačnej splátky."

Pavel Škriniar, odborný asistent, **Ekonomická univerzita**: "Dost' nebezpečné je, keď si človek myslí, že ten produkt dokáže niečo iné ako je stavaný, že od neho očakáva viac ako dokáže ponúknuť."

Michal Rybanský: "Výsledkom môže byť v lepšom prípade sklamanie, no stávajú sa aj horšie prípady."

Pavel Škriniar: "Exekúcia, strata strechy nad hlavou, pokus - aj neúmyselný - o poistný podvod, alebo nedostatočná výška dôchodku."

Michal Rybanský: "Analytici sa preto rozhodli zistiť, ako sú na tom druháci na našich vysokých školách. A výsledok ich neprekvapil, žiaľ."

Pavel Škriniar: "Študenti majú neoprávnené sebavedomie. Sedemdesiat percent si myslí, že sa vo financiách vyzná, ale ich vedomosti sú v približne takej istej úrovni, ako tých, čo si to o sebe nemyslia."

Michal Rybanský: "Ak nepoznáme základné pojmy, bojíme sa o nich rozprávať a sme ľahšia korisť v rukách predajcov. Niet divu, že to potom vyzerá takto."

Maroš Ovčarik: "Siahnu po prvej ponuke, ktorá na trhu je, a nemajú odvahu alebo chuť siahnuť a osloviť ďalšie spoločnosti, nechať si vypracovať ďalšie ponuky."

Michal Rybanský: "Veľká neznáma je aj investovanie, hypotéky, prípadne poistenie."

Erika Sučová, finančná analytička, Broker Consulting: "Väčšinou mladí ľudia nemajú o tomto dostatok vedomostí."

Michal Rybanský: "Finančný analfabetizmus u mladých je bežný aj vo vyspelejších krajinách. Horšie je, že so základnými pojmami majú problém aj učiteľia. Či chceme alebo niem najviac sa toho o financiách naučíme aj tak až v praxi. Treba si však dať pozor, aby sme sa pri tom nepopáliili."

Erika Sučová: "Ešte pred podpisom zmluvy akéhokoľvek finančného produktu je dobré poradiť sa s odborníkom, aby sme to neskôr neolutovali."

[Späť na obsah](#)

## 5. Neuveríte, kto urobil túto fotku. Nádejný fotograf v otcových šľapajách nepokračuje

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 04/01/2016; Slovensko; Aktuálne.sk]

19:10

BRATISLAVA - Bratislavský hrad zahalený do hmlы navodil v premiérovi Robertovi Ficovi vianočnú atmosféru aj bez snehu. Zaujímavou fotografiou zaželel svojim fanúšikom na sociálnej sieti Facebook príjemné sviatky. Kuriozitou je, že autorom fotografie je jeho syn Michal. Stane sa z neho fotograf?

Michal Fico zvečnil Bratislavský hrad zahalený do hmlы. Zdroj -Facebook/Robert Fico

Syn predsedu vlády Michal Fico študuje na Národohospodárskej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a v otcových politických šľapajách zatiaľ nepokračuje. A zrejme sa do nich ani nechystá. Na svojom facebookovom profile premiér Fico odhalil celkom iný koníček svojho syna - pochválil sa fotografiou, ktorú Fico mladší urobil tesne pred Vianocami.

Vianočné čaro aj v meste

"Drahí priatelia, aj napriek tomu, že počasie určite nie je vianočné, sa mi včera neskoro večer naskytl takýto krásny pohľad, ktorý dáva najavo, že aj Vianoce v meste majú svoje čaro," napísal Robert Fico komentár k fotografii, ktorú zverejnil na Štedrý deň. Nezabudol ani na vianočné želanie svojim voličom.

"Chcel by som vám všetkým zaželeť to najpríjemnejšie prežitie najbližších dní v kruhu rodiny a priateľov, aby ste načerpali čo najviac pozitívnej nálady a vytvorili množstvo nezabudnuteľných spomienok."

U fanúšikov premiéra zožala veľký úspech - na tlačidlo "páči sa mi" pod ňou kliklo takmer 2000 ľudí.

[Späť na obsah](#)

## 6. Mladí Slováci sú finanční analfabeti. V investovaní a úveroch sa nevyznajú

[Téma: Ekonomická univerzita; noviny.sk; 04/01/2016; Michal Rybanský]

BRATISLAVA - Finančná gramotnosť mladých Slovákov je podľa výskumu analytikov na nízkej úrovni. Orientovať sa v spleti rôznych ponúk finančných produktov je pre nich náročné. Strata strechy nad hlavou či exekúcie nie sú výnimočné.

Pre bežného človeka sú produkty finančných inštitúcií ako veľké bludisko. Aby sa z neho čo najrýchlejšie dostali, neraz si uviažu na krk až príliš tesnú slučku.

Základom úspechu je ponuke rozumieť. Problém s tým ale máme už aj pri jednoduchších produktoch.

"Nesledujú, koľko na pôžičke alebo úvere preplatia, ale sledujú výšku mesačnej splátky," potvrdzuje analytik Finančného kompasu Maroš Ovčarik.

Prísť o všetko

"Dost' nebezpečné je, keď si človek myslí, že ten produkt dokáže niečo iné, ako je stavaný, že od neho očakávajú viac, ako dokáže ponúknuť," hovorí odborný asistent z **Ekonomickej univerzity** Pavel Škriniar.

Výsledkom môže byť - v lepšom prípade sklamanie, no stávajú sa aj horšie prípady. "Exekúcie, strata strechy nad hlavou, pokus o poistný podvod, nedostatočná výška dôchodku," vyratúva Škriniar.

Nevyznajú sa

Analytici sa preto rozhodli zistiť, ako sú na tom druháci na našich vysokých školách a výsledok ich neprekvapil. "Študenti majú neoprávnené sebavedomie. 70 percent si myslí, že sa vo financiách vyzná, ale ich vedomosti sú približne na rovnakej úrovni ako tých, ktorí si to o sebe nemyslia," potvrdzuje Škriniar.

Ak nepoznáme základné pojmy, bojíme sa o nich rozprávať a sme ľahšia korisť v rukách predajcov.

"Siahnu po prvej ponuke, ktorá je na trhu a nemajú odvahu a chuť siahnuť a osloviť ďalšie spoločnosti a nechať si vypracovať ďalšie ponuky," hovorí Ovčarik.

Rady odborníka

Veľká neznáma je aj investovanie, hypotéky, či poistenie. "Väčšinou mladí ľudia o tomto nemajú veľa vedomostí," potvrdzuje manažérka Broker Consulting Erika Sučová.

Najviac sa toho o financiách naučíme až v praxi. Treba si ale dať pozor, aby sme sa pri tom nepopáliili.

"Ešte pred podpisom zmluvy je dobré poradiť sa s odborníkom, aby sme to neskôr neľutovali," zdôrazňuje Sučová.

Pozrite si reportáž:

Zdroj - TV JOJ

Ceny nehnuteľností výrazne vzrástli, jedna hypotéka na kúpu stačiť nemusí

BRATISLAVA - Hypotéka na Slovensku existuje už osemnásť rokov. Získať ju je dnes jednoduchšie ako...

Slováci sa ochotnejšie zadlžujú, objem spotrebných úverov rastie

Slováci sa zadlžujú. Od roku 2010 Slovensko rastie v spotrebiteľských úveroch najviac z krajín...

Autor -  
Michal Rybanský

Zdroj -  
noviny.sk

[Späť na obsah](#)

## 7. Antónia je neustále v pohybe

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 06/01/2016; Školský servis; TASR]

Zbožňujú slnko a túžia spoznávať exotické krajiny a nových ľudí.

Bratislava 6. januára (TASR) - Ženské meno Antónia má latinský pôvod a v preklade znamená "vynikajúca". S nositeľkami tohto mena sa stretávame na Slovensku ojedinele a oslovujeme ich Tonka, Tonina, Tonička. Svoje meniny oslavujú 6. januára.

Antónie sú plné dôvtipu a neustále v pohybe. Zbožňujú slnko a túžia spoznávať exotické krajiny a nových ľudí. Tieto ženy nežijú v ústraní, svoj život potrebujú naplno prežívať. Môžeme u nich spozorovať, že sú schopné dokonale predstierať emócie, dokonca tak, že presvedčia i samy seba pomocou dojemných dôverností, ktoré sú však viac-menej vymyslené. Neznášajú, aby sa veci udiali bez nich. Často sa obklopujú partiou skvelých priateľov. Nemožno povedať, že štúdiom Antónie nadchýna. Keď dospejú, vyberú si napríklad miesto spravodajkyne, sú vždy pripravené zbalit' kufre a odísť tam, kde sa niečo deje.

Antónie nemajú veľmi pevné zdravie. Ich obľúbená farba je červená, ochranná rastlina rumanček a ochranný kameň rubín.

Slovenská herečka žijúca niekoľko rokov vo Francúzsku ANTÓNIA MIKLÍKOVÁ, slovenská herečka ANTÓNIA LIŠKOVÁ, ktorá hrala vo viacerých talianskych filmoch a televíznych seriáloch, pedagogička a autorka kníh o účtovníctve ANTÓNIA KOVALČÍKOVÁ z Fakulty hospodárskej informatiky na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**, ale aj ANTÓNIA KOZÁKOVÁ z obce Ruská pri Michalovciach, ktorá sa v roku 2011 stala Top zberateľkou na Slovensku. So svojou zbierkou servítok je dvakrát zapísaná v Guinnessovej knihe rekordov, dôkazom čoho sú udelené certifikáty. Jej zbierka k 27. januáru 2011 predstavovala 48.250 kusov servítok. To je len niekoľko žien, ktoré nosia meno pripadajúce v slovenskom kalendári na 6. januára.

[Späť na obsah](#)

## 8. Ázia ohrozuje množstvo fabrík v Európe

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:00; 05/01/2016; Správy RTVS; z domova; Marek Zgalinovič]

Viliam Stankay, moderátor: "Lacný dovoz z Ázie ohrozuje okrem košického U.S. Steelu celý slovenský hutnícky priemysel. Oklieštenie výroby či dokonca prepúšťanie tak zrejme čaká aj množstvo ďalších fabrík, a to po celej Európe. Expert tvrdí, že ak nezasiahne Brusel, toto priemyselné odvetvie nemusí v Európe prežiť."

Marek Zgalinovič, redaktor: "Priemyselníci hovoria, že aktuálna situácia je horšia ako za krízy z roku 2009. Napriek tomu, že na trhu je relatívne zdravý dopyt, trhové podmienky kazí dumpovaná produkcia z Ázie, trpí tým celý hutnícky priemysel. Napríklad ferozliatinári z Istebného už majú za sebou prvé úsporné opatrenia."

Vladimír Klocok, výkonný riaditeľ OFZ Istebné (telefonát): "My sme už výrobu znižovali. Zo siedmich pecí, ktoré máme vo fabrike, už máme vypnuté dve. Koncom novembra sme aj znižovali počty zamestnancov zhruba o desať percent a predpokladáme, že k ďalšiemu znižovaniu výroby dôjde u nás koncom januára."

Marek Zgalinovič: "Druhá vlna okresávania výroby by sa pracovníkov dotknúť nemala, aspoň nateraz. Kým oceliarov ničí čínska produkcia, ferozliatinárov z domáceho prostredia vytláča India. Pred šiestimi rokmi do Európy nepredávala vôbec, dnes ovláda štvrtinu trhu. Firma tvrdí, že náklady európskej fabríky sú diametrálne odlišné od ázijských, najmä v oblasti platov a pravidiel ochrany životného prostredia, teraz majú navyše aj výhodu lacnejších výrobných vstupov."

Peter Baláž, Katedra medzinárodného obchodu, **Ekonomická univerzita**: "Prišlo k prudkému poklesu cien uhlia, ktoré vlastne kleslo z dvesto dolárov cirka na úroveň päťdesiatich dolárov. A krajiny, ktoré uhlie dovážali, samozrejme majú jednu veľkú komparatívnu výhodu. Európa túto výhodu nemá, pretože vlastne ťažba uhlia je všade dotovaná, tie ceny sú podstatne vyššie."

Marek Zgalinovič: "Výkonný riaditeľ oravskej fabríky OFZ považuje problém sa tak vážny, že potrebuje zásah Bruselu. Firma už požiadala Európsku komisiu o antidumpingové konanie."

Vladimír Klocok: "Sú iba dve možnosti - buď budú ázijskí výrobcovia dodržiavať rovnaké pravidlá ako my, alebo budú mať sťažený prístup na európske trhy formou nejakého cla alebo nejakých limitov."

Peter Baláž: "Pokiaľ Európa nezaujme nejaké jednotné stanovisko a nezaujme nejaký spoločný postup z hľadiska dovozu lacnej čínskej alebo ázijskej ocele, tak pravdepodobne tie dni slovenského aj európskeho oceliarskeho priemyslu sú spočítané."

Marek Zgalinovič: "Oceliarska kríza už rezonuje aj v Európskom parlamente, poslanci zvažujú možné opatrenia. V hre je napríklad zavedenie vysokých ciel, ktoré by predražili dovážanú produkciu z Ázie."

[Späť na obsah](#)

## 9. Veľvyslanectvo mladých - o projekte

[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 07/01/2016; Redakcia]

Princípom projektu je vytvorenie pozície "veľvyslanec mladých" na Slovensku. Študent menovaný do tejto čestnej funkcie bude pôsobiť ako zástupca názorov mladých ľudí (študentov) žijúcich na Slovensku. Bude nápomocný pri riešení problémov týkajúcich sa študentov vo svojom meste a aktívny pri organizácii rôznych kultúrno-športových aktivít mesta, ale hlavne dostane možnosť realizovať svoj vlastný projekt.

Spojenie týždenníka Slovenka ako mienkotvorného časopisu a finančnej inštitúcie je zárukou dôslednej a efektívnej realizácie tak náročného projektu, ale hlavne zaručuje jeho celkovú trvalú udržateľnosť.

V dnešnej dobe je veľmi dôležité venovať sa mladej generácii ľudí, lebo veľká väčšina šikovných mladých ľudí odchádza za prácou do zahraničia a tým naša spoločnosť prichádza o ich široký potenciál. Musíme si ich udržať, ale hlavne vychovávať mladú generáciu, ktorá bude riadiť našu ekonomiku a naše firmy v budúcnosti a zabrániť tak ich odchodu do iných krajín. Z týchto dôvodov sme sa rozhodli projekt "Veľvyslanectvo mladých" rozšíriť pôsobnosťou na celé územie Slovenska a ponúknuť tak možnosť všetkým študentom stredných škôl na ich sebarealizáciu a následné uplatnenie v našej spoločnosti.

Princípom projektu je vytvorenie pozície "veľvyslanec mladých" na Slovensku. Veľvyslanec mladých získa svoj štatút vždy na jeden rok.

Ako to bude celé fungovať?

Začiatok mediálnej kampane je naplánovaný na september 2015 študenti stredných škôl pošlú svoju prihlášku do projektu na adresu redakcie časopisu Slovenka do 31. 1. 2016 vypracujú projekt s témou kultúrno-spoločenského a ekonomického rozvoja svojho mesta hotový projekt zašlú v slovenskom jazyku a jednom cudzom (anglický alebo nemecký jazyk) do 26. 02. 2016 na adresu redakcie týždenníka Slovenka porota posúdi jednotlivé projekty a pozve šesť najlepších autorov na osobnú prezentáciu v apríli 2016 porota určí hlasovaním 3 najlepších študentov a víťaza, ktorý získa titul "Veľvyslanec mladých" Študenti, ktorí sa zapoja do projektu Veľvyslanectvo mladých, budú môcť súťažiť o mnohé zaujímavé ceny - jazykové pobyty v zahraničí, ale tiež návštevu Európskeho parlamentu, počas ktorej víťaza bude sprevádzať europoslanec, MUDr. Miroslav Mikolášik.

Stanovy projektu

Kto sa môže stať Veľvyslancom mladých?

Študent strednej školy so sídlom na území Slovenska, ktorý nemá zníženú známku zo správania

Na čo sa zamerať so súťažným projektom?

Na čokoľvek, čo prispeje ku skvalitneniu života mladých ľudí v jeho meste. Na všetko, čo v tom ktorom meste chýba, alebo by malo fungovať inak, lepšie. Na projekty kultúrne, športové informačné alebo charitatívne. Na všetko, čo možno označiť ako verejnoprospešné pre študentov stredných škôl.

Kto bol v porote, ktorá posudzovala jednotlivé projekty v roku 2015?

J.E. Pán Theodore Sedgwick - mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec Spojených štátov Amerických na Slovensku

J.E. Dr. Jakša Muljačić – mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec republiky Chorvátsko na Slovensku

J.E. Šani Dermaku – mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec Srbskej republiky na Slovensku

J.E. Andrew Garth – mimoriadny a splnomocnený veľvyslanec Veľkej Británie na Slovensku

Prof. Ing. Rudolf Sivák Phd. - prorektor pre rozvoj **Ekonomickej Univerzity v Bratislave**

Mgr. Martina Slabejová PhD - obchodná riaditeľka Microsoft a.s.

JUDr. Katarína Bieliková - riaditeľka Slovakia Finance a.s.

Ing. Elena Kohútiková, PhD. - zástupkyňa generálneho riaditeľa Všeobecnej úverovej banky

Mgr. Mária Miková – šéfredaktorka týždenníka Slovenka

Mag. Martin Volek, MBA – riaditeľ organizácie Jazykové pobyty

PhDr. Elvíra Chadimová – generálna riaditeľka organizácie Top Centrum podnikateliek

JUDr. Ladislav Dianiška – Bank Vontobel Zürich

JUDr. Ing. Vlastimil Vicen – prorektor pre bezpečnosť a ochranu VŠEMVS

Ing. Inge Murgašová – personálna riaditeľka spoločnosti MATADOR HOLDING, a.s.

Porota hodnotí jednotlivé projekty podľa uvedených kritérií:

nápad (samotná idea)

projekt (spôsob vypracovania)

realizovateľnosť projektu (zmerať potenciál realizovateľnosti na základe finančnej náročnosti a ďalších parametrov)

komunikačný a prezentačný talent (prezentácia a schopnosť argumentácie v prípade postupu projektu k osobnej prezentácii)

Prví traja najúspešnejší študenti dostanú pozvanie na návštevu zástupcov mestských zastupiteľstiev v ich mestách, kde budú mať priestor odprezentovať svoje projekty resp. niektoré návrhy z nich.

Odmena a motivácia:

Čestná funkcia "Veľvyslanec mladých", ktorá víťaza oprávňuje pôsobiť ako obhajca práva a názorov.

Okrem toho aj zahraničný študijný pobyt, jazykové kurzy, návšteva Európskeho parlamentu, kurz nemčiny na Goetheho inštitúte v Bratislave, kurz nemčiny na Rakúskom inštitúte v Bratislave a ďalšie hodnotné ceny.

Komunikácia projektu v médiách:

Začiatok mediálnej kampane projektu Veľvyslanectvo mladých 2016 je naplánovaná na september 2015 v časopisoch Slovenka a Metropol a na internetovej stránke [www.zenskyweb.sk](http://www.zenskyweb.sk).

-END

[Späť na obsah](#)

## 10. Ekonomika: Barometer

[Téma: Ekonomická univerzita; [etrend.sk](http://etrend.sk); 04/01/2016; eTREND; redakcia]

TREND Barometer je pravidelný prieskum názorov predstaviteľov hospodárskeho života na najdôležitejšie aktuálne témy slovenskej ekonomiky a biznisu. Respondentov, ktorí hlasujú na TRENDE prostredníctvom unikátneho hesla, vyberá redakcia TRENDU.

Ak ste zvedaví, ako konkrétny respondent hlasoval vo všetkých barometroch, na ktorých sa zúčastnil, kliknite na jeho meno.

Chceli by ste odpovedať v TREND Barometri?

Učia sa deti v školách veci potrebné pre život?

rozhodne áno 4 %

skôr áno 21 %

zlepšilo sa to 21 %

nie, učivo je odtrhnuté od praxe 37 %

neviem /nevyjadrujem sa / iné 17 %

Počet respondentov: 109. Z dôvodu zaokrúhľovania na celé čísla sa súčet odpovedí nemusí rovnať 100 %.

Respondent Odpoveď Komentár

Alexander Máťuš nie, učivo je odtrhnuté od praxe

CEO

ZenithOptimedia, s.r.o.

Andreas Kreutz skôr áno Určite by pomohlo, ak by sa osnovy konzultovali s odborníkmi z praxe a boli viac zamerané na využiteľnosť nadobudnutých znalostí.

konateľ  
Tailor Made, s.r.o, Bratislava

Andrej Glatz skôr áno  
konateľ  
Mercedes-Benz Slovakia s. r. o.

Andrej Révay nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
prezident  
Slovenská asociácia podnikových finančníkov

Andrej Zaťko neviem /nevyjadrujem sa / iné Ak je reč o žiakoch na prvom stupni ZŠ, tí získavajú najmä základné poznatky, na ktorých stavajú ďalej. Často to závisí aj od možností a prostriedkov samotnej školy. Iná situácia podľa mňa nastáva neskôr, keď sú študenti zahltení množstvom teórie, ktorú väčšina z nich neskôr nijako neuplatní – ani v reálnom živote, ani v budúcom zamestnaní. Potom sme svedkami toho, že štát musí finančne stimulovať firmy, aby zamestnali mladého absolventa, ktorého štúdium aj sám financoval. Navyše, mladí často opúšťajú školu s nereálnymi očakávaniami.  
generálny riaditeľ  
Poštová banka

Anna Huščavová nie, učivo je odtrhnuté od praxe vychovávame skôr pozorovateľov, nie "aktérov"  
vlastných životov ...  
riaditeľka  
HANALEX, s.r.o.

Anna Hudáková neviem /nevyjadrujem sa / iné Co sa tyka vedomosti, je potrebné hlavne aby sa deti naučili ako sa ucit, ako si z množstva dostupných informácií vybrať tie správne, ako s nimi pracovať. Doležite je tiež naučiť deti kriticky myslieť a komunikovať, vedieť vyjadriť svoj názor a vnímať aj názory iných. Co však chyba podľa mňa najviac sú praktické zručnosti, ktoré sa takmer zo škôl vytratili, chyba rozvoj manuálnych zručností, ktoré pre život potrebuje každý.  
personálny riaditeľ (HREO)  
sanofi-aventis Slovakia s.r.o.

Anton Šnegoň nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
konateľ  
Battal

Artur Bobovnický skôr áno Hovoríme o základných školách, o stredných školách? Pretože veci sa neustále vyvíjajú a menia k lepšiemu. Aj učitelia prichádzajú s nápadmi ako vytvárať modernú školu (aj keď v spravidla starej infraštruktúre). Začatie duálneho vzdelávania je jednou z takýchto kvalitatívnych zmien. Podpora odborného vzdelávania na základných školách je ďalšou. Ale nesmieme zabúdať na intenzívnu oblasť, ako je počítačová gramotnosť a predovšetkým schopnosť samostatne kriticky uvažovať....tu vidím asi najväčší nedostatok, ale verím, že aj to sa zmení k lepšiemu  
Managing Partner  
Innovative Management Partner

Attila Danko zlepšilo sa to Áno, aj keď by som si vedel predstaviť osnovu, ktorá obsahuje menej encyklopedických znalostí. V dobe internetu by deťom viac pomohlo schopnosť rozlíšiť potrebné informácie od nepotrebných.  
konateľ  
IBG International Battery Group, s.r.o., Pezinok

Bohuslav Benedek skôr áno  
predseda predstavenstva  
PARTNERS GROUP SK

Boris Lorenc rozhodne áno Učiť sa učiť sa . O tom, čo pre nich bude viac alebo menej dôležité sa rozhodnú ako študenti. Ani špičkový vedec napríklad chemik sa v živote nezaobíde bez ovládania gramatiky, čo by sa mohlo zdať pri jeho špecializácii ako učivo odtrhnuté od praxe.  
predseda predstavenstva  
Camase, a.s., Bratislava

Branislav Lichardus skôr áno  
CEO  
City University of Seattle, spol. s r.o.

Branislav Straka zlepšilo sa to Ako rodič môžem potvrdiť, že v školách sa niečo mení k pozitívnemu, no



stále je to ďaleko od najnovšieho trendu rozvoja detí vo svete: 4C (critical thinking, communication, collaboration, and creativity). Toto sú schopnosti, ktoré naše deti budú potrebovať na budúcom trhu práce, lebo ako sa uvádza vo viacerých zdrojoch, 30% našich detí bude pracovať o 15-20 rokov v odvetviach, ktoré ešte ani nevznikli!

vrchný riaditeľ pre retail  
ČSOB

Branislav Rentka nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
CEO  
m:zone, s.r.o., Vrábľe

Drahoslava Kovárová nie, učivo je odtrhnuté od praxe Učím na čiastočný úväzok na jednom gymnáziu, a keď vidím, čo sa tie deti majú každý deň naučiť, som rada, že mám školské roky za sebou. Vedie to len k apatii a všeobecnému nezájumu. Je to naozaj odtrhnuté od reality a praxe, akoby čím viac, znamenalo automaticky aj lepšie.

konateľka  
VerbaLex, s.r.o., Bratislava

Dušan Synak zlepšilo sa to  
generálny riaditeľ  
Sylex, s.r.o., Bratislava

Elena Kráľovská skôr áno  
konateľka  
Keis Media, s.r.o., Bratislava

Hana Kwartová zlepšilo sa to Myslim, ze to dost zavisí od ucitela - existuju skveli ucitelia s veľkou vnútornou motivacou (pretoze tej externej je v slovenskom skolstve velmi)a ti vedia deti vybavit pre zivot. Ale urcite su potrebne systemove zmeny, aby sme skolstvo prenastavili a zlepšili jeho prisposobivost trhu prace.

výkonná riaditeľka  
SAS Slovakia

Imrich Béreš neviem /nevyjadrujem sa / iné  
predseda predstavenstva  
Prvá stavebná sporiteľňa, a.s.

Ivan Valent rozhodne áno  
predseda predstavenstva  
Corwin Capital, a.s.

Ivan Paule skôr áno Čo sa týka obsahu výučby dávam tomu 80%: niečo chýba a niečo prevyšuje. Chýba: kvalitná výuka 2 svetových jazykov, praktické základy hospodárenia, psychológie a orientácia v ekonomike a povolaniach použiteľné v rodine aj v malom podnikaní na každej strednej škole. Ďalej šport (pre rozvoj vôle, tímovosti, férovosti,..) by mal byť primárne organizovaný na školách a nie v kluboch minimálne do 15 rokov aby sa rodičia mohli venovať práci a nie robiť taxikárov. Čo sa týka obsahu, prevyšujú niektoré predmety, ktoré je pre deti aj rodičov zrejmé, že nebudú využívať v budúcnosti, hlavne na strednej škole. Príklad môže byť chémia na strednej škole. Prospela by tu sloboda voľby. Čo sa týka formy výučby, dávam tomu 50%. Chýba mi prepojenie niektorých predmetov. Napríklad geografia, prírodoveda, história a kultúra sú dosť prepojené. Občas prevažuje zbytočné memorovanie nad praktickou aplikáciou, napríklad intenzívnejším využitím prípadových štúdií a praxe vo firmách. Jednosmerný prenos informácií od učiteľa by sa mal vo väčšej miere (na 100%) posunúť k participatívnejším formám výuky s aktívnym zapojením študentov. V týchto oblastiach sme urobili progres ale stále je čo zlepšovať. VŠ sú separátny problém, k tomu snáď nabadúce..

konateľ  
TPA Horwath, s.r.o., Bratislava

Ivan Novák neviem /nevyjadrujem sa / iné nie som odborník na školstvo a pedagogiku, ale z pozorovania ucebných osnov mojich troch detí mam pocit, ze ich zostavuju od reality odtrhnuti uradnici, ktorí maju utkvelu predstavu, ze zmyslom ich prace nie je system zlepšovāt a doladovat, ale ich naplnou prace je permanentna zmena systemu vyuky a experimentovanie. Zial na to doplacaju prave tie nase deti a ich ucitelov z toho moze porazit!

predseda predstavenstva  
PPA Controll, a.s.

Ján Majerský skôr áno Myslim, že študenti prichádzajú do praxe so všeobecnými znalosťami a moja skúsenosť s absolventmi stavebných fakúlt je veľmi individuálna. Dobré pripravení prichádzajú študenti

tí, ktorí študovali preto lebo to chceli a tešia z toho čo vedia a čo študujú. Ostatní sú bežný priemer alebo až podpriemer a hľadajú sa až v praxi. Treba však aj pripomenúť, že záujem u profesiu čo študujem musí z časti vyvolať aj škola a spoločenské podmienky.

managing director  
Proma

Ján Košťuriak nie, učivo je odtrhnuté od praxe Žiaci sa neučia to, čo budú potrebovať v budúcnosti. Nie je to o praxi, ale o živote. Žiaci by sa mali viac ucit logicke myslenie, vyhodnocovanie informácií, pochopenie súvislosti, spolupracu, riešenie neznámych situácií a problémov, ale aj filozofiu, umenie pod. Zasadne nesuhlasím s tým, že škola je iba prípravou na prácu a prax.

spoločník  
IPA, s.r.o.

Ján Sabol nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
viceprezident  
Republiková únia zamestnávateľov

Jan Rollo nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva  
Prima banka Slovensko, a.s.

Jarmila Halgašová skôr áno Pre život sú rozhodne potrebné aj teoretické vedomosti. Bez nich by sa deti asi ťažko orientovali a získavali informácie na internete. Druhou stránkou je však forma a metódy vzdelávania, ktoré zostali na úrovni minulého storočia. Rovnako mi chýba vo vzdelávaní detí praktické vyučovanie, ktoré je pre ich život rovnako veľmi dôležité. Deti, absolventi základných škôl, sú negramotné v oblasti výživy a varenia, základných bankových operácií, v ochrane spotrebiteľa, ktoré sú pre bežný praktický život veľmi dôležité. Ak chceme účinne bojovať proti nadváhe a obezite, tak je potrebné predovšetkým deti naučiť základné princípy výživy a tiež podľa nich aj variť.

riaditeľka  
Potravínárska komora Slovenska

Jaroslav Šedivý skôr áno Všetko, čo sa deti na základných školách naučia, môže byť potrebné pre ich život. Dôležité je, akým spôsobom sa to naučia, aby si čo najviac uchovali v pamäti. Iná otázka potom je obsahové zameranie stredných a vysokých škôl, ktoré sa rozchádza s potrebami predovšetkým slovenského priemyslu, čo následne znižuje možnosť uplatnenia mladých ľudí. A s otázkou "Čo učiť?" by školy mali so študentmi viac riešiť aj otázku "Ako to využiť v praxi?"

generálny riaditeľ, predseda predstavenstva  
Danfoss Power Solutions, a.s.

Jaroslav Havel neviem /nevyjadrujem sa / iné Nie je možné paušalizovane odpovedať, do akej miery sú slovenské školy schopné pripraviť svojich žiakov a študentov na praktický život. Bude záležať na type a úrovni konkrétnej školy, v prípade strednej školy na špecializácii a vždy aj na prístupe jednotlivých vyučujúcich. Verím ale, že celkovo sa vzdelávací systém pozvoľna zlepšuje. V prípade univerzitného vzdelávania, konkrétne právnických fakúlt, isté rezervy vo výučbe vnímam, a to predovšetkým v štýle práce so študentmi. U nás ešte stále prevláda teoretický prístup k štúdiu práva, zatiaľ čo na prestížnych zahraničných univerzitách sa študenti učia predovšetkým aplikovať platné právo, diskutovať o ňom, pracujú s judikatúrou, samostatne riešia konkrétne kauzy a v neposlednom rade vedú svoje myšlienky a závery prezentovať pred ostatnými. Takáto komplexná praktická príprava by každému začínajúcemu advokátovi veľmi pomohla. Teraz ju do istej miery supľujú študijné pobyty v zahraničí, ktoré v našej kancelárii absolvovali takmer všetci právnici.

riadiaci partner  
Havel, Holásek & Partners, s.r.o.

Jozef Hajko skôr áno  
člen Výkonnej rady  
Podnikateľská aliancia Slovenska

Jozef Bajo skôr áno  
konateľ  
Bauer Media SK

Jozef Galdun nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
riaditeľ pobočky Žilina  
Cofely

Juraj Suchánek nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
výkonný riaditeľ

Inštitút urbánneho rozvoja

Juraj Heger neviem /nevyjadrujem sa / iné Ťažko povedať, čo budú potrebovať pre život, keď budú dospelé. Chodil som do školy v sedemdesiatych a osemdesiatych rokoch a hodí sa mi mnoho vecí, ktoré som vtedy považoval za nezmyselné. Deti sa málo pripravujú na improvizáciu, na schopnosť tvorivo myslieť a školské prostredie ani spoločenská situácia nepomáhajú budovať úctu k pravidlám a autoritám - budú zrejme žiť v ešte bezohľadnejšej džungli než my.

riaditeľ

Vydavateľstvo Slovart, a.s.

Kludia Bednárová skôr áno Z môjho pohľadu je učivo - resp. jeho väčšia časť, úplne ok. Ako problém vidím spôsob jeho výučby a prístup ku žiakom. Práca učiteľov je oveľa ťažšia ako kedy bola, dávno už totiž neplatí, že jediná múdrosť sedí za katedrou. Pracovať s tým sa musia naučiť najskôr učitelia a potom deti a rodičia. Z učiteľa je skôr motivátor, facilitátor a tréner, ako ten ktorý/á "je stelesnením vzdelania a múdrosti". Myslím si, že učiteľom chýba psychologický výcvik, ktorý by im pomohol zvládnuť decká v 21. storočí.

managing director

the Bridge

Ľubomír Kováčik zlepšilo sa to

predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

ČSOB stavebná sporiteľňa

Ľuboš Fussek nie, učivo je odtrhnuté od praxe Dôležité je nájsť odpoveď na základnú otázku, ako bude vyzeráť "práca " o desať, dvasať rokov. Dnes vnímame nové procesy okolo nás, ktoré determinuje automatizácia, digitalizácia, virtuálna komunikácia. To vytvára nové modely práce a teda aj nové požiadavky na kvalifikáciu. Teraz vnímame silný tlak na zmenu smerom k rozvíjaniu kreativity a technických disciplín. A práve o to ide, budeme to potrebovať o dvadsať rokov? Nenahradia týchto ľudí automaty ?? Nebude sa vytvárať požiadavka na humanizáciu práce ?? Neprevážia ekologické aspekty nad tvrdou vedou a výskumom za každú cenu ?? To čo mne osobne chýba je viac priestoru pre výučbu k zdravému životu, ochrane zdravia, správnej výžive, spoločenskej kultúre, etikete. Zdravý životný štýl, poznanie samých seba, ochrana okolia, životné prostredie a verejný priestor, morálne zdravá spoločnosť, to sú témy, ktoré sú zanedbané. Ich potreba rozvoja je určite viac ako potrebná.

generálny riaditeľ

Baumit, s.r.o., Bratislava

Ľuboš Lopatka nie, učivo je odtrhnuté od praxe Často nie a pre názornosť uvádzam triviálny príklad, keď súčasťou budovania počítačovej gramotnosti nie je výuka prstokladu a strojopisu. Žiaľ už nastal domino efekt, keď slabé základné školstvo poškodzuje úroveň stredného vzdelania a slabá úroveň vedomostí zo stredných škôl znižuje úroveň vysokého školstva. Navyiac vznikom každej ďalšej vysokej školy sa nielen zriedkuje kvalita, ale prirodzene klesá záujem študentov o štúdium na Slovensku. Ísť s vysokou školou za študentom a nie opačne je nielen degradáciou kvality, ale najmä víťazstvo hlúposti nad zdravým rozumom.

generálny riaditeľ

Svet zdravia, a.s., Bratislava

Marcel van der Hoek skôr áno Pre mladšie deti je čítanie, písanie a matematika určite potrebné pre život. Takisto sociálne prostredie formuje deti a učí ich správaniu v skupinách. Situácia v strednom odbornom školstve sa mení k lepšiemu. Čoraz viac spoločností a firiem spolupracuje so vzdelávacími inštitúciami, aby prepojili teóriu s praxou. S technickými strednými školami a univerzitami spolupracuje aj ABB. Prostredníctvom našich zariadení a školení v oblasti robotiky, inteligentných budov a automatizácie získavajú študenti vedomosti a zručnosti, ktoré sú na pracovnom trhu žiadané.

generálny riaditeľ

ABB, s.r.o.

Marek Juhás zlepšilo sa to

riaditeľ

STILL SK

Mária Hurajová nie, učivo je odtrhnuté od praxe

členka Správnej rady

Nadácia Slovak American Foundation

Mária Džundová neviem /nevyjadrujem sa / iné Naviem presne posúdiť, keďže nemam skoloopovinne deti. Avsák stretavam sa s absolventami VS a tam je to ešte viac odtrhnuté od praxe než som to zazila ja ako novopecena inžinierka. a to sme sa povinne učili marxizmus - leninizmus!

obchodná a marketingová riaditeľka

TNT Express

Marián Marek skôr áno  
generálny riaditeľ  
PosAm, spol. s.r.o.

Marián Šurjanský zlepšilo sa to  
starosta  
Obec Rudno nad Hronom

Marián Smik zlepšilo sa to  
generálny riaditeľ  
Probugas, a.s., Bratislava, člen skupiny AEN Group

Marián Ráno nie, učivo je odtrhnuté od praxe Myslím si, že deti by sa mali učiť viac praktických vecí napríklad ako sa zakladá živnosť, prípadne s.r.o., aký je medzi tým rozdiel a čo je kedy pre nich výhodnejšie. Maturant by už mohol vedieť aj základy daňovníctva z praktického hľadiska.  
riaditeľ  
Solidita, s.r.o., Bratislava

Marián Kopecký neviem /nevyjadrujem sa / iné O dnešných osnovách a učive na školách toho viem málo. Každopádne, z môjho pohľadu je pedagogika nielen zamestnaním, ale aj poslaním. Učiteľ vie mladého človeka milovými krokmi posunúť na jeho ceste životom vpred, ale platí to bohužiaľ i naopak. Myslím si však, že spôsob, AKO učiť, by najmä na základných školách mal mať prednosť pred obsahom učiva, tj. tým, ČO učiť. Deti by sa totiž mali v prvom rade nadchnúť pre daný predmet – iba v prípade nadšenia a záujmu si dieťa vie vytvoriť pozitívny vzťah k tej ktorej problematike, ktorý je základom pre jeho ďalší úspešný rozvoj v tejto oblasti. Neskôr, na stredných školách a univerzitách by mala obsahová stránka výučby (a teda aj aplikovateľnosť učiva v praxi) postupne začať hrať prvé husle. V každom prípade, dobrý matematický "background" u dieťaťa by mal privítať každý rodič bez ohľadu na jeho ambície – matematika v človeku rozvíja schopnosť logického myslenia tak potrebného vo všetkých sférach ľudského života.  
Predseda predstavenstva  
Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s., (Allianz SDSS)

Mário Lelovský zlepšilo sa to Ani tak veľmi nezáleží na samotných veciach, ktoré sa učia ale skôr ako sa ich učia využiť a či budú pripravené prežiť a byť úspešné v daných podmienkach. A toto veľmi záleží na osobnostiach učiteľov a ich skúsenostiach rovnako životných ako ako aj pracovných a tu mám určité obavy.  
prezident  
IT Asociácia Slovenska

Martin Janžo skôr áno  
konateľ  
WTIA, s.r.o., Žilina

Martin Heržo zlepšilo sa to  
obchodný riaditeľ  
TV JOJ

Martin Krekáč zlepšilo sa to Tradičný školský systém je dlhodobo zameraný na memorovanie faktov bez poznania logiky či súvislostí, vďaka ktorým možno získané vedomosti neskôr správne použiť v inom kontexte a čase. Nakoniec, potvrdzuje to aj skutočnosť, že absolventi s najlepšimi známami nie sú vždy v ďalšej kariére tí najúspešnejší.  
vedúci partner  
Jenewein Group

Martin Sukupčák nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
konateľ  
BCI-S&T, s.r.o., Žilina - Považský Chlmec

Martin Kaňa nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
generálny riaditeľ  
Poist'ovňa Slovenskej sporiteľne, a.s., VIG, Bratislava

Martin Morháč nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
riaditeľ  
Sova Digital, a.s., Bratislava

Matej Bošňák nie, učivo je odtrhnuté od praxe Vďaka mojim 3 deťom prichádzam do styku s učivom na základných a stredných školách. Veľkej časti osnov skutočne chýba prepojenie s reálnou praxou. Málo sa robia napr. chemické, fyzikálne a biologické pokusy, takže deti majú namemorované poučky, ale netušia o spojitosti týchto vedomostí s realitou. Ale úplne najviac ma "vytáčajú" poučky týkajúce sa slovenskej gramatiky.

vedúci partner EY na Slovensku  
EY v SR

Michal Sučanský nie, učivo je odtrhnuté od praxe Treba učiť rýchlejšie a to škola nestíha a je odtrhnutá od praxe. Hlavne teda v oblasti financií, politiky, podnikania či marketingu a podobným rýchlo rozvíjajúcim oblastiam. Často potom pre študenta je jediný pohľad na aktuálny svet internet. Keď príde človek z praxe medzi študentov, tak všetci pozorne počúvajú - niečo na tom bude.

konateľ  
Marketinger, s.r.o., Bratislava

Michal Rybárik neviem /nevyjadrujem sa / iné  
predseda  
Asociácia lokálnych poskytovateľov internetu

Michal Hrabovec neviem /nevyjadrujem sa / iné Myslím že je dôležitejšie "ako" sa to učia, a nie len "čo" sa učia. Vedomosti sú ľahko dostupné, učiť treba hlavne ich súvislosti a hľadanie kreatívnych riešení.

prezident  
Anasoft

Milan Michalík skôr áno  
obchodný riaditeľ  
International BEZ Group

Milán Kaňuščák zlepšilo sa to Záleží samozrejme od školy. No rozhodne hlavne slovenské vysoké školstvo je dosť odtrhnuté od reality a praxe. Chcelo by to viac prepojiť školstvo s praxou. Aj stredné školy zaostávajú a absolventi často nevedia ani základné praktické potreby ako je členenie štátnej správy alebo zriadenie bankového účtu alebo ako sa počíta úrok z pôžičky. Ovládanie výpočtovej techniky či používanie internetu ako zdroja informácií tam školstvo výrazne zaostáva za dnešnou realitou. Rozhodne to treba zlepšiť.

generálny riaditeľ  
Kami Profit, s.r.o., Bratislava

Miloš Kraus zlepšilo sa to  
člen predstavenstva  
Danfoss Power Solutions, a.s., Považská Bystrica

Miron Zelina nie, učivo je odtrhnuté od praxe Nespochybňujem dôležitosť klasického, akademického vzdelania. Ale praktických vecí je zúfalo málo. Dlhodobo presadzujem, aby bol na stredných školách (vo veku okolo 16 rokov) povinný predmet finančná gramotnosť. Učil by sa prítlačivou formou, na konkrétnych príkladoch a ľudia by prichádzali do života lepšie pripravení. Denno-denne vidím, že si mnohí z nás neporadia s tými najjednoduchšími vecami, nevedia porovnať dva úvery z hľadiska ich nákladovosti.

člen predstavenstva a vrchný riaditeľ úseku privátneho bankovníctva  
Privatbanka, a.s.

Miroslav Murgaš zlepšilo sa to  
konateľ  
CORE4

Miroslav Adamis nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
riaditeľ  
Európska komisia

Miroslav Krempaský neviem /nevyjadrujem sa / iné Vlastnu skusenost nemam, takže by nebolo korektne vyjadrovat sa.

CEO  
Millennium, s.r.o., Bratislava

Miroslav Uličný neviem /nevyjadrujem sa / iné  
1. podpredseda predstavenstva  
Tatra banka, a.s

Miroslava Schripelová skôr áno Áno, pokiaľ ich učitelia v škole učia premýšľať, kriticky myslieť, hľadať riešenia a byť tvorivými. Teda informácie pretaviť do vedomostí, poznania. Škola je ale aj inštitúcia, ktorá už generácie socializuje - učí akceptovať iný názor, authority, poriadok.

konateľka

Dr. Josef Raabe Slovensko, s.r.o. , Bratislava

Ondrej Sukeľ rozhodne áno Odpoveď som konzultoval s mojimi školopovinnými synmi. Odpovede boli nasledovné: Filip (prvák): Áno, na prvouke. Umývať si ruky. Tomáš (tretiak): Áno, na vlastivede a prírodovede. A vybrané slová. Matúš (ôsmak): Jasnééé. Napríklad rozoznávať horniny a minerály.

prezident

Slovenská lekárska komora

Oto Hudec skôr áno Otázka je - učia sa niečo iné ako inde vo svete? Asi nie - avšak okrem vedomostí ku klasickému profilu patrí aj osvojenie si hodnôt a schopnosti formovania názorov a sebaujadrenia. Plus vzťah k umeniu a kultúre. Otázka nestojí teória versus prax. Máme veľa praktikov, ktorí nemajú kultúru.

profesor

Ekonomická fakulta Technickej univerzity

Patrik Petráš zlepšilo sa to

prezident

Asociácia personálnych agentúr Slovenska

Patrik Bolf nie, učivo je odtrhnuté od praxe

Managing Partner

Kinstellar

Pavel Smetana zlepšilo sa to Školy s dobrým vedením sa snažia získať nových žiakov, resp. udržať si existujúcich. Vďaka tejto snahe sú na niektorých z nich viditeľné pokroky predovšetkým pri výuke informatiky a jazykov. To sú obory, ktoré sú pre dnešný život nepostrádateľné. Bohužiaľ stále mi chýbajú predmety ako Základy finančnej gramotnosti a strojopis. So zmenou nízkej úrovne znalosti spoločnosti v oblasti financií, sa musí začať už na základných školách. Písanie naslepo, všetkými prstami, je zasa v praxi viac užitočné než krasopis.

člen predstavenstva

Universal maklérsky dom, a.s., Bratislava

Pavel Drahotský nie, učivo je odtrhnuté od praxe

riaditeľ

Saxo Bank

Pavol Múdry nie, učivo je odtrhnuté od praxe Nemám už priamy kontakt so školami, ale informácie ktorá dostávam či už od žiakov a študentov, ale i absolventov, stále je to viac o "bifľovaní" teórií a minimum praktickej výuky - minimálne v humanitných a ekonomických odboroch.

predseda správnej rady

IPI Slovensko

Pavol Benčík nie, učivo je odtrhnuté od praxe Na školách chýbajú odborníci z praxe, ktorý by žiakom prezentovali aktuálny stav a ten môžu žiacka s učiteľmi konfrontovať s teóriou v osnovách!

CEO

Bencik Culinary Group

Peter Pažitný skôr áno

partner

Healthcare Consulting & Research Center

Peter Kucer zlepšilo sa to

generálny riaditeľ

eD´ system Slovakia, s.r.o.

Peter Čavojský zlepšilo sa to

partner

CLS Čavojský & Partners, s.r.o.

Peter Lakata zlepšilo sa to Určite. Veď dokázali by byť napríklad takí mladí poslanci zo SMERu rovnako úspešní, ak by ich škola nenaučila všetko potrebné pre život?

riaditeľ obchodu a marketingu

Zuno Bank pre Slovensko a Česko

Peter Halász nie, učivo je odtrhnuté od praxe znele a neznele spoluhlasky ( 4.r. ZS), alebo definícia pleurokokusa v anglictine - (biológia 5. r. ZS ) mi pridú ako dost odtrhnuté od reality. To by ale nebolo to najhorsie. Systemové podfinancovanie základného školstva, napriec všetkými vladami je najvacšia chyba nášho školstva. Dalej nezmyselne vysoké školy vypustajú absolventov, ktorých nikto nechce a nepotrebuje, pretože sa nič použiteľné na škole nenaučili.

konateľ  
Jaga Group

Peter Papanek nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
managing partner  
Neuropea

Peter Strýček nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
generálny riaditeľ  
Cofely východná Európa

Peter Kolník nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
konateľ  
Astor Slovakia, s.r.o.

Peter Dostál nie, učivo je odtrhnuté od praxe Nie som špecialista na vzdelávanie, ale podľa môjho názoru sa deti učia málo vecí potrebných pre život a príliš veľa tých, ktoré v živote nebudú vedieť použiť. Ale príprava mladých ľudí zlyháva aj v oblasti "soft skills" kde hrá kľúčovú rolu rodina. Mladým ľuďom často chýbajú napríklad ambície a pocit zodpovednosti.

generálny riaditeľ a predseda predstavenstva  
Aliter Technologies, a.s., Bratislava

Peter Patek nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
konateľ  
Plastix, s.r.o.

Peter Lang neviem /nevyjadrujem sa / iné To tak trochu zaleží od toho čo budú v živote robiť. Vo všeobecnosti školy nepripravujú pre prax a ich úroveň je bohužiaľ na zostupnej trajektorii. Platí už mnohokrát omieľané - už desiatky rokov nie je učiteľské povolanie niečím, čo by lákalo. Pedagogické vysoké školy sú veľmi často druhou či tretou voľbou, ak sa gymnazista nikam inam nedostane a tomu zodpovedá asi aj ich priemerná úroveň. Pochopiteľne, aj tam sú veľmi kvalitní ľudia, obavam sa však, že v pomerne skromnej mense.

konateľ  
Caarnie, s.r.o., Bratislava

Peter Baláž neviem /nevyjadrujem sa / iné V školstve sme prešli od výchovy a vzdelávania len ku vzdelávaniu, ktoré je síce kvantifikovateľné pokiaľ ide o jeho hodnotenie, ale očakávaný výsledný efekt nie je pre život dostačujúci. Deti sú aj odrazom osobných predpokladov svojich učiteľov a tých dnes pedagogické fakulty pripravujú na báze obdobných princípov. Preto celkové hodnotenie pridanej hodnoty školstva našim deťom sa stalo doslova virtuálnou kategóriou. Ukazovatele, ktoré v konečnom dôsledku vyhodnocujú ich pripravenosť na reálny život nič nehovoria.

vedúci Katedry medzinárodného obchodu

**Ekonomická univerzita v Bratislave**

Radovan Leitman nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
konateľ  
Apertum Consulting, Apertum Estate, Levice

Richard Strapko skôr áno Školské osnovy na základných školách sú určite modernejšie ako pred rokmi. Tradičné edukačné predmety doplnili cudzie jazyky a informačné technológie. Na stredných a vysokých školách dlho chýbalo prepojenie výuky s praxou, ale i tu sa už objavujú prvé náznaky zlepšenia.

generálny riaditeľ  
Aegon Životná poisťovňa, a.s., Bratislava

Róbert Varga nie, učivo je odtrhnuté od praxe  
technický riaditeľ  
Pantheon Technologies, s.r.o., Bratislava

Robert Spišák neviem /nevyjadrujem sa / iné Moje deti v medzinárodnom programe na štátnej základnej škole zväčša áno. Viac ako od samotných osnov to ale závisí od osoby učiteľa/učiteľov. Podľa kvality

uchádzačov o zamestnanie, prichádzajúcich z roznych vysokých škol je odpoveď rozna - od rozhodne áno až po nie. Opať to závisí najma od konkrétnej fakulty či katedry a jej lídra/lídrov.  
predseda predstavenstva  
AZC

Rudolf Roszkopf zlepšilo sa to  
generálny riaditeľ  
Slovenská Grafia, a.s., Bratislava

Stanislav Verešvársky skôr áno Vedomosti totiž považujem za pre život prospešné. Otázkou zostáva ich voľba, metodika, schopnosť využiť a aplikovať tieto vedomosti v praxi. A tam máme rozhodne veľké rezervy, náš školský systém nie je dostatočne uspořobený pre to, aby stimuloval, vytváral návyky pre využívanie získaných vedomostí a poznatkov priamo v praxi. Ale dúfam, že sa to postupne bude meniť.  
výkonný riaditeľ  
Danubiatel, a.s., Bratislava

Stanislav Kučírka neviem /nevyjadrujem sa / iné Ak je údaj - ze 25% mladých Slovákov je bez práce - relevantný, čo ich asi naučili v školách ?  
predseda  
Slovensko-poľská obchodná komora

Štefan Mácsadi zlepšilo sa to  
predseda  
COOP Jednota Nové Zámky, s.d.

Štefan Kassay nie, učivo je odtrhnuté od praxe Zdá sa mi, že chýba výuka k praktickým zručnostiam napríklad u dievčat k vareniu a chlapcov k remeselným prácam. Existuje síce sexuálna výchova, ale chýba výchova k manželstvu. Škoda, že sa už na základných školách deti učia viac teoretizovať, chýba reálny pohľad na život.  
predseda dozornej rady  
I.D.C. Holding

Tomáš Kalivoda rozhodne áno Áno. Som presvedčený, že všeobecné základy vzdelania vo viacerých oblastiach, ktoré sú dnes predmetom školských osnov, sú skvelým základným kameňom pre budúci život detí. Od matematiky, geografie a dejepisu až po etiku. Dôležitú rolu v príprave detí budú mať vždy aj rodičia, najmä v oblastiach, ktoré v súčasnosti nie sú predmetom školských osnov (správanie sa v spoločnosti, základné ekonomické návyky, vzťah ku kráse, k umeniu a pod.). Ale s tým sa ráta, a považujem to tak aj za správne.  
riaditeľ  
Groupama poisťovňa, a.s.

Tomáš Jančo neviem /nevyjadrujem sa / iné Myslím, že osnova na všeobecné vzdelanie je postavená dobre. Skôr systém výučby je zastaraný. Odhliadnuc od všeobecného vzdelania musím konštatovať, že chýba odovzdávanie praktických informácií a znalostí pre život zo stránky pracovno-právnej ako aj zo stránky sociálno-ekonomickej.  
generálny riaditeľ  
Pantheon Technologies, s.r.o., Bratislava

Tomáš Rybár neviem /nevyjadrujem sa / iné Pre prax je dôležitý tak teoretický základ ako aj praktický aspekt. V tom druhom majú školy dlhodobý deficit, hoci sa maličkými krokmi rieši. Avšak smutné je, že sa znižuje kvalita vzdelávania aj v tej teoretickej oblasti. A to nie je až tak vážne v mojej oblasti podnikania, ale najmä v priemysle, kde sa vyžaduje silný základ napr. v matematike či fyzike.  
managing partner  
Čechová & Partners

Tomislav Jurik nie, učivo je odtrhnuté od praxe Zdá sa mi, že najmä na základných školách, ktoré by už len podľa svojho názvu mali byť základom celoživotného vzdelávania sa človeka, výučba nereflektuje meniaci sa život. A deti sa v nich musia často naspamäť učiť mnohé veci, v neskoršom živote skôr nepoužiteľné. Nuž, a ako potom ďalej stavať taký dom, ktorého základy nie sú dobré?  
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva  
Unipharma

Viliam Matušek skôr áno  
marketingový riaditeľ  
Baliame obchodu, a.s., Poprad



-END

[Späť na obsah](#)

## 11. ŠÉFKA PROGNOSTIKOV: ČAKÁ NÁS DOBRÝ ROK

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 07/01/2016; 01/2016; s.: 28,29,30,31; Rozhovor; Zuzana Devera]

Dlhodobé prognózy pre Slovensko však už podľa riaditeľky Prognostického ústavu SAV Martiny Lubyovej nie sú také priaznivé

Zuzana Devera, devera@trend.sk

Slovensko čakajú do desiatich rokov problémy na trhu práce. Krajina bude vymierať a v dôsledku toho nám o päťdesiat rokov bude ubúdať ročne až dvadsaťtisíc ľudí. V horizonte dvadsiatich rokov bude aj na Slovensku bežný štvordňový pracovný týždeň. No ak krajina nezačne cielene podporovať vedu, výskum a inovácie, ocitneme sa na periférii Európy v kríze a bez schopnosti prepady vyrovnávať. Tvrdí to Martina Lubyová v rozhovore pre TREND.

\* Čo čaká Slovensko podľa prognostikov tento rok?

Odhady sú optimistické, pokračuje oživenie v hospodárstve aj na trhu práce. Ten sa oneskoruje za makroekonomickým vývojom vždy o niekoľko štvrtrokov. U nás ostrá kríza nebola dlhá, ekonomický rast sa začal spomaľovať v roku 2008, v roku 2009 hrubý domáci produkt klesal a už v roku 2010 sa rast obnovil. Trh práce reagoval oneskorene - vlastne až v roku 2009 začal narastať počet nezamestnaných. Pracovné zmluvy totiž majú nejaké trvanie, príprava hromadného prepúšťania trvá nejaký čas. Prelomový bol rok 2014, keď nastalo v ekonomike oživenie a konzistentne začal reagovať aj trh práce. Začína nám opäť klesať miera nezamestnanosti, pracovné miesta sa tvoria intenzívnejšie a tieto trendy by mali pokračovať aj v tomto roku.

\* Takže krajina na tom bude veľmi dobre?

Máme veľa štrukturálnych problémov a veľké rezervy pri integrovaní niektorých skupín ľudí na trhu práce. V EÚ sme na poslednej priečke miery nezamestnanosti ľudí s nízkym vzdelaním. Aj podiel dlhodobo nezamestnaných máme jeden z najvyšších v EÚ, čiže nevieme pre niektorých ľudí vytvoriť pracovné príležitosti prípadne ich umiestniť na pracovné miesta, ktoré v ekonomike vznikajú. Pomerne zle sme na tom aj s mierou nezamestnanosti mladých ľudí.

\* Ako vyzerajú dlhodobé prognózy vývoja na Slovensku?

V súčasnosti nemáme na pracovnom trhu dostatok miest, aby mali prácu všetci ľudia, ktorí chcú pracovať. Máme vyše 300-tisíc nezamestnaných, približne 140-tisíc Slovákov pracuje v zahraničí krátkodobo, teda na menej ako 12 mesiacov, ďalšie desiatky tisíc tam zrejme pracujú dlhodobo. Takže rádomo do 200-tisíc ľudí ešte ako pracovnú silu exportujeme. Ale v budúcnosti s výhľadom do roku 2025 sa to zmení. Limitujúcim faktorom už nebude dopyt, ale ponuka práce. Pracovných miest bude pribúdať, až nám nakoniec nebude naša vlastná pracovná sila stačiť na to, aby sme obsadili miesta, ktoré sa budú v ekonomike vytvárať. Už dnes sú badať nedostatky kvalifikovaných pracovníkov v niektorých odboroch.

\* Keď sa tradičné krajiny Európskej únie dostali do takejto situácie, voľné pracovné miesta začali obsadzovať migranti z rozvojových krajín. Bude toto aj scenár pre Slovensko?

Každý sa snaží prilákať vysokokvalifikovaných pracovníkov zo zahraničia. Európska únia s týmto cieľom zaviedla systém modrých kariet. Slovensko momentálne nie je schopné prilákať vysoko kvalifikovaných pracovníkov z tretích krajín. Podarilo sa nám ich prilákať veľmi málo, ide o jednotlivcov. Do Európy sa dnes síce tlačí veľký prílev migrantov, o ich kvalifikácii však nevieme prakticky nič.

\* Slovensko potrebuje pracovnú silu do robotníckych profesií v automobilovom priemysle. Ak by sme integrovali utečencov z aktuálnej migračnej vlny, mohla by práve časť z nich obsadiť tieto pracovné miesta?

Na Slovensku máme takú vysokú koncentráciu automobilového priemyslu, že naše domáce pracovné zdroje nemôžu stačiť. Už dnes automobilky zabezpečujú prísun ľudí zo zahraničia, cez agentúry napríklad najímajú ľudí z Bulharska a Rumunska. Pre nich sú ešte naše platy zaujímavé. Funguje to teda skôr na báze sektorových dohôd a agentúr, než na báze cielenej imigračnej politiky.

\* Slovensko je ekonomicky naviazané na Nemecko. Je toto prepojenie pre nás pozitívom?

Nemecko vždy bolo a aj dnes je ťahúňom európskej ekonomiky. Má silný priemysel, veľmi dobre vyriešenú politiku vzdelávania, je schopné do svojho systému profesionálneho vzdelávania prijímať cudzincov, takže je ťahúňom číslo jeden a je dobre byť napojený na Nemecko. Ale nie je dobré byť len takým satelitom. Krajina je na tom vždy oveľa lepšie, keď má diverzifikovanú ekonomiku, vlastné inovácie, vedu a výskum, než keď robí servis hoci aj masovým výrobným linkám. Z dlhodobého hľadiska raz automobilky zo Slovenska odídu. Je to len otázka času a pre nás je podstatné vedieť, či sa dokážeme dovedy tak diverzifikovať, aby to pre nás nebolo veľkým úderom.

\* A dokážeme?

Zatiaľ nemáme veľmi dobré vyhliadky. Veda a výskum veľmi živia, ide na ne menej ako jedno percento HDP, hoci európskym strategickým indikátorom sú tri percentá. A vedci sú dnes v situácii, že sa radujú z toho, že im nebudú uberať. To zatiaľ nesvedčí o tom, že by sme boli rozbehnutí k diverzifikácii.

\* Čo by mali byť dlhodobé priority pre krajinu ako je Slovensko?

Jednoznačne budovanie vlastnej domácej základne pre vedu, výskum, inovácie a technológie. Krajiny, ktoré investujú do vedy, sú na popredných priečkach svetových rebríčkov, pretože v dnešnom svete sa pokrok generuje v inováciách, v IT, v technológiách. Nesmieme ale zabúdať na spoločenské vedy. Keď sa na Slovensku povie inovácie, všetci používajú dve zaklínadlá - bio a nano, prípadne ešte materiálový výskum.

\* Teda technológie.

Ak zdôrazníte aj význam spoločenských vied, narazíte na nepochopenie. Ale ak bude mať Európska únia vážnu krízu, nebude to kvôli nanočasticiam, ale pre ľudský faktor. Napríklad pre neschopnosť spoločenstva komunikovať a dohodnúť sa na spoločných prístupoch, hodnotách, alebo ako vnímať a integrovať utečencov.

\* Máme šancu popredné krajiny dobehnúť?

Do rozbehnutých vlakov už asi nenaskočíme. Ale sú aj nové dynamické odvetvia. Napríklad robotika ide do popredia a tam sú ešte možnosti sa uplatniť. Ale na to potrebujeme veľmi schopných a dobre zaplatených ľudí, ktorí pracujú vo vede naplno. To u nás zatiaľ nehrozí. Vďaka eurofondom investujeme veľké sumy do pavilónov a technologických centier, únia však už neprepláca prevádzku a platy výskumníkov. Paradoxne budeme mať množstvo skvele vybavených priestorov pre vedcov, ale nebude tam mať kto robiť. Musí sa začať cieľená politika podpory vedy a výskumu z domácich zdrojov. Z logiky systému spojených nádob však vyplýva, že ak napríklad vláda avizuje posilnenie výdavkov na armádu a bezpečnosť, školstvo a veda asi pôjdu do úzadia.

\* A ak to tak pôjde na Slovensku aj naďalej?

Tak sa budeme ďalej a ďalej ocitáť na periférii. V Európskej únii sme v mnohých aspektoch na periférii - aj geograficky, aj vývojom trhu práce, aj vo vede a výskume. Ak nám nadnárodní investori odídu, budeme mať ďalšiu krízu a prestaneme byť schopní prepady vyrovnávať.

\* Veľa Slovákov pracuje v zahraničí, populácie starne, rodí sa menej detí. Aké sú demografické prognózy Slovenska?

So Slovenskom to nevyzerá ružovo. Momentálne síce spolu s Poľskom sme jedna z najmladších krajín EÚ, a máme aj relatívne priaznivý pomer obyvateľstva v produktívnom veku k obyvateľstvu mimo produktívneho veku. Ale zároveň nás očakáva najprudší prepád a najrýchlejšia dynamika zmeny, a to k horšiemu.

\* V akom horizonte? Kedy nastane ten zlom?

Celkový dlhodobý výhľad je, že bude ďalej klesať počet žien v plodnom veku, prudšie aj počet novonarodených detí. K zlomu vo vývoji celkových prírastkov obyvateľstva dochádza práve v týchto rokoch. Teraz je celkový prírastok zhruba 10-tisíc ročne, podľa výpočtov našich demografov Borisa Vaňa a Branislava Šprochu bude prírastok už o 15 rokov na nule a v horizonte 50 rokov budeme strácať každoročne aj 20-tisíc ľudí. Slovensko teda bude predovšetkým vymierať.

\* Robili ste aj prognózy pre okresy. Sú medzi nimi veľké rozdiely?

Veľké. Z prognózy vývoja obyvateľstva po okresoch do roku 2035 vyplýva, že potenciál na zvyšovanie

počtu obyvateľov má Bratislava a jej širšie okolie, severoslovenské okresy a širší pás východoslovenského kraja. V roku 2035 bude ten potenciál už len v dvoch severoslovenských výbežkoch (Námestovo, Čadca) a v Prešovskom a Košickom kraji. Najviac ľudí ubúda na strednom a južnom Slovensku a paralelne tam bude obyvateľstvo aj najviac starnúť. Práve na tomto území bude žiť najviac ľudí nad 80 rokov. Vidiek sa vyprázdňuje, mladí odchádzajú do miest. Tento trend je celosvetový. V rozvojových krajinách nastúpil pomerne nedávno, v rozvinutom svete je už dlho normou.

\* Európsku úniu sužuje a pomaly rozkladá utečenecká kríza. Dokáže ustáť krízu ľudských hodnôt, alebo to je začiatok jej konca?

Ak sa Európska únia rozpadne, tak nie na ekonomických a finančných parametroch, ale na ľudských hodnotách, napríklad aj vášňach týkajúcich sa integrácie. Tradičné krajiny únie, ktoré mali koloniálne zázemie, majú veľa imigrantov. V krajinách ako Luxembursko či Švajčiarsko každý druhý alebo každý štvrtý zamestnanec je cudzinec. Či chcú alebo nechcú, musia integrovať, lebo bez cudzincov by došlo k ochromeniu celej ich ekonomiky a služieb. Majú prepracované integračné politiky, migranti podpisujú individuálne dohody s presnými podmienkami, za akých budú dostávať podporu. Ak ich nedodržiavajú, o podporu prichádzajú. Na Slovensku nič podobné stále nemáme. Neboli sme cieľovou krajinou pre imigrantov, takže ani neexistovala potreba integračnej politiky. Ale bolo by prezieravé ju začať aj tvoriť.

\* Ustojí dlhodobu slovenská vláda odmietavý postoj k integrácii utečencov?

Do veľkej miery sú súčasné politické vyjadrenia determinované tým, že sa blížia voľby. Po voľbách bude zrejme rétorika zjemnená. Ale dlhodobu naozaj budeme musieť niečo v systéme integrácie zmeniť aj sami u seba doma.

\* Koho by Slovensko v budúcnosti mohlo podľa vás vedieť integrovať?

Slovensko je jedna z mála krajín EÚ i OECD, kde je drvivá väčšina imigrantov európskeho pôvodu. K nám prichádzajú imigranti z krajín EÚ a z tzv. tretích krajín napríklad z Balkánu, z bývalých sovietskych republík. Ľudí z Ázie a Afriky bolo doposiaľ veľmi málo. Vo Francúzsku, Taliansku či Veľkej Británii je drvivá väčšina imigrantov z Afriky či Ázie. Majú v týchto krajinách svoje komunity, miestni vedia, čo je islam. U nás majú imigranti podobné vierovyznanie ako my. Takže naše obyvateľstvo nie je pripravené na islam a je to preňho strašiak. U mnohých Slovákov to ale nie je žiaden prvoplánový rasizmus, skôr strach z nepoznaného.

\* Takže je pre nás do budúcnosti integrácia európskych migrantov?

Myslím, že áno. Migranti idú tam, kde majú svoje siete, príbuzných, zázemie a biznis. O našu krajinu naozaj nikdy nebude masový záujem migrantov z tejto veľkej vlny z Afriky a Ázie, lebo nemajú u nás svoje komunity. Aj sociálny systém je tu menej výhodný a oni si to zrátajú. Ak musia emigrovať a budú musieť živiť aj rodiny, ktoré v rodnej krajine zostali, vyberú si krajinu, kde budú mať vyšší plat. Je to normálne racionálne rozhodnutie.

\* Takže ak by sme hľadali pracovnú silu, tak s migrantmi z novej vlny asi nemôžeme veľmi počítať?

Zatiaľ nie, ale momentálne je to pre Slovensko dobre, lebo sami máme previs ponuky, teda veľa vlastných ľudí, ktorých nie sme schopní zamestnať. Preto radšej robme niečo s nimi. Potom stiahneme ľudí zvonku, aby mohli pracovať a vytvárať hodnoty u nás doma a potom sa môžeme zaoberať masovým integrovaním ďalších skupín.

\* O akých horizontoch hovoríme?

Aspoň desať až dvadsať rokov, ak, pravda, nepríde napríklad k nejakej humanitárnej kríze v našom susedstve.

\* Máme problém zapájať ľudí do pracovného procesu. Prečo sa na Slovensku nedarí masovejšie rozšíriť čiastkové úväzky či práca z domu?

Myslím si, že aj to Slovensko čaká, ale zatiaľ tomu u nás bráni mzdové ohodnotenie. Mnohí ľudia nedokážu poriadne vyžiť ani z práce na plný úväzok, takže z polovičného by vyžili asi len veľmi ťažko. Ale sú už pokusy vo svete využívať ľudí menej, keďže ich vytláčajú mechanizmy a technológie a pracovná sila sa stáva akoby globálne nadbytočnou. Kedysi bol šesťdňový pracovný týždeň, teraz je pre nás norma päť dní a v budúcnosti sa zrejme bude pracovný týždeň skracovať na štvoralebo časom aj trojdňový. Vo Švédsku už uzákoonili pracovný čas ako normu, ktorá zodpovedá štvordňovému pracovnému týždňu, čiže niektoré krajiny s tým už začínajú experimentovať.

\* Štvordňový pracovný týždeň začne byť po čase trendom a čaká aj nás na Slovensku?

Ja si myslím, že áno. V horizonte dvadsiatich rokov by mohol byť aj u nás pomerne rozšírený.

\* S akými hrozbami sa ešte bude musieť vyrovnávať Európska únia?

Vláda a politika je čoraz viac infiltrovaná oligarchami. Niekde sa to deje skryto, niekde otvorene. Ak sa pozriete na východ od nás, tam už vládnu oligarchovia otvorene. Aj v našom tesnom susedstve na Ukrajine prebieha v súčasnosti mocenský boj o ovládnutie štátu oligarchami a rozklad sociálneho štátu podľa vzoru, ktorý bol v minulosti realizovaný v Gruzínsku. Nie náhodou je v súčasnej ukrajinskej vláde na vysokých postoch veľa cudzincov.

\* Môže to byť trend, ktorý ovládne väčšiu časť sveta?

Momentálne sa politika stotožňuje so štátom ako územne organizovanou a vymedzenou jednotkou. Štáty ale čoraz viac strácajú svoju pozíciu voči globálnym hráčom. Je otázne, či si udržia pozíciu pri tvorbe politik a jurisdikcie alebo či sa jurisdikcia dostane pod vplyv nadnárodných monopolov či oligarchov. To, čo sa u nás dnes deje, je presadzovanie záujmov týchto skupín prostredníctvom politiky. To už vidí zrejme každý. Deje sa to na všetkých úrovniach, badáme to aj v bežnom živote. Čím ďalej, tým viac subjektov s občanom komunikuje „zhora“ - napríklad mobilní operátori bez súhlasu s ich jednostrannými podmienkami neposkytnú mobil či paušál, developer im nepredá byt, nie je ani priestor na diskusiu. Občan je denne obmedzovaný globálnymi poskytovateľmi služieb a už aj politika sa dostáva do polohy, že slúži týmto veľkým subjektom. Je otázne, či to dnešné územne definované štáty ustoja.

----

JUDr. Mgr. Martina Lubyová, PhD (48) je absolventkou Matematickofyzikálnej fakulty a Právnickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave. V rámci postgraduálneho štúdia získala titul PhD v odbore ekonómia od State University of New York a CERGE-EI v Prahe a PhD v odbore štatistika od **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. V rámci profesionálnej kariéry pracovala v Národohospodárskom ústave Českej akadémie vied v Prahe, v OECD v Paríži, v úrade Medzinárodnej organizácie práce (MOP) pre južnú Áziu so sídlom v Nai Dillí a napokon ako riaditeľka subregionálneho úradu MOP pre východnú Európu a strednú Áziu so sídlom v Moskve. Od roku 2010 sa venuje výskumnej činnosti na Prognostickom ústave SAV, od roku 2013 je jeho riaditeľkou a po jeho zlúčení s ďalšími pracoviskami SAV je riaditeľkou novovzniknutého Centra spoločenských a psychologických vied SAV.

----

Bolo by prezieravé aj na Slovensku začať tvoriť integračnú politiku

Prioritou Slovenska by jednoznačne malo byť budovanie vlastnej domácej základne pre vedu, výskum, inovácie a technológie

----

15 rokov je obdobie, po ktorom bude prírastok obyvateľstva nulový

[Späť na obsah](#)

## 12. Väčšinou ma volajú do firiem, keď je zle

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 07/01/2016; 01/2016; s.: 44,45,47; Podnikanie; Marek Legéň]

Pri ozdravovaní firmy je dôležitý „šiesty zmysel“ manažéra. Potrebuje vnímať viac ako len dáta z prezentácie, hovorí šéf Chirany T.Injecty Teodor Lysák

Marek Legéň / legen@trend.sk

Zvyknú ho zavolať do firmy vtedy, keď sa vyčerpali prakticky všetky možnosti na jej ďalšie fungovanie. Má značné skúsenosti s ozdravovaním výrobných podnikov a na rozdiel od štandardného krízového manažéra zvykne hľadiť viac dopredu. Jeho azimutom je dosiahnutie dlhodobej konkurencieschopnosti, na ktorú nestačí len šetriť, ale súčasne treba zmeniť myslenie vo firme a nastaviť v nej orientáciu na výsledok. O svoje skúsenosti so škrtaním nákladov v podnikoch sa s TRENDOM podelil šéf výrobcu zdravotníckych pomôcok Chirana T.Injecta Teodor Lysák.

\* Čo vám ako prvé prebleskne hlavou, keď sa povie úspora nákladov?

Dlhodobá konkurencieschopnosť. Pozerám sa o pár rokov dopredu. Všetky opatrenia sa robia s tým,

aby sme ich nemuseli veľmi korigovať, aby sme nerobili všetko možné viackrát a strácali pri tom drahocenný čas a ostatné zdroje, ktoré firma má.

\* V ktorom momente je firma zrelá na to, aby sa v nej začal hľadať priestor na šetrenie?

Väčšinou ma volajú do firiem, keď je zle. Keď akcionári zvažujú konkurz alebo zatvorenie výroby. To je jeden extrém, keď je firma na tom tak zle, že je to jej posledná šanca na prežitie. Na druhej strane po roku, dvoch nastáva fáza permanentného znižovania nákladov. Veľakrát idem do spoločnosti, kde hovoria, že sa už nedá viac ušetriť a na investície nemajú. Ani euro sa nemá vyhadzovať zbytočne, ale aj miliónová investícia je lacná, keď má zaujímavú návratnosť. Toto myslenie ľuďom chýba vo väčšine firiem. Keď sa pozriete na technológie, s ktorými pracujeme v Chirane, je to aj výsledok klímy a zmeny myslenia, ku ktorým došlo v prvých dvoch rokoch.

\* Pri škrtení nákladov je teda dôležité získať si ľudí, nadchnúť ich pre stratégiu.

Musia získať dôveru, že to, čo robia, má zmysel a opatrenia, ktoré sa prijímú, budú úspešné. V prvej etape ruším organizačnú štruktúru a sťahujem veľa kompetencií na seba. Riadim naplocho tak, aby som spoznal ľudí. Keď si získam dôveru, veľakrát funguje tretinový systém. Tretina ľudí zostane v manažmente, ďalšiu vymeníte rýchlo. Zvyšok si preškolíte a za dva, tri roky máte perfektných manažérov, lebo sa prispôsobia vašej novej filozofii šetrenia a rastu zároveň.

\* Na ktoré nákladové položky sa treba pozrieť ako na prvé?

V prvej etape, pokiaľ ide o krízovú časť, je veľmi dobré pootvárať Pandorine skrinky, kde by mohli byť úniky, zanedbanie, či už v oblasti nákupu, výroby alebo predaja. Za rok-dva môže byť upratané. Nastaví sa dlhodobý systém, ktorý už potom stačí zlepšovať a upravovať. Najväčším a krátkodobou neriešiteľným problémom bývajú kalkulácie výrobkov, z ktorých viete, čo a za koľko vyrábate.

\* Máte bohaté skúsenosti z ozdravovania priemyselných firiem. Kde mávajú najväčšie nákladové rezervy?

V nedôslednom vedení účtovníctva. Presné delenie účtovných nákladov je veľmi ťažké. Môžete ho stále zlepšovať ako limitu, no nikdy sa nestretete s tou čiarou, lebo systém sa priebežne mení. Bez detailného účtovníctva, permanentného tlaku z najvyššej úrovne nie ste schopní mať dlhodobou úspešnú priemyselnú firmu s masovou výrobou, pretože konkurencia je globálna a čiara medzi úspešnou a neúspešnou spoločnosťou je čoraz tenšia.

\* Čo je najväčšou výzvou pre krízového manažéra?

Je to podobné, ako keď som sa na začiatku svojej kariéry rozprával s jedným špičkovým obchodníkom. Povedal mi, že obchod sa začína až vtedy, keď zákazník povie nie. Dovtedy sa bavíme o distribúcii. Pre krízového manažéra je výzva, keď je firma na pokraji úpadku, zvažuje sa konkurz alebo je ohlásený koniec výroby. Má chuť dokázať, že to nie je nevyhnutné a možno sa to dá ešte zachrániť.

\* Ktoré nákladové rezervy vo firme sa odkrývajú najťažšie?

Najneskôr zisťujete kostlivcov vo výrobe tam, kde sú veci historicky nastavené tak, že sa neobjavia ani v reportoch. Sme masový výrobca medicínskych pomôcok. Napríklad len lanciet [pomôcka pre diabetikov na testovanie cukru v krvi] a kanýľ [trubica, ktorá sa vsúva do tela, obvykle pre zavádzanie alebo odstraňovanie tekutín či získavanie informácií] vyrábame deväť miliónov denne. Niekedy, keď zákazník nájde v dvadsaťmiliónovej zákazke päť chybných kusov, vracia nám celých dvadsať miliónov. Tlak na presné dodržiavanie postupov je obrovský a to je to, čo odhaľujete najdlhšie, pretože máte veľmi veľa výrobných operácií. Kde, kto, aké zlozvyky si našiel, aby si uľahčil prácu.

\* Je lepšie, keď firmu ozdravuje človek, ktorý ju dobre pozná a pôsobí v nej dlhší čas, alebo má väčšiu šancu na úspech manažér z externého prostredia?

Keď je firma v zlom stave, tak ju vnútorným manažmentom neozdravíte, lebo aj to je príčina, prečo sa doň dostala. Jednoznačne odporúčam externé riešenie, pretože musíte prehodnotiť aj to, či máte správnych manažérov. Môže to byť v manažmente, môže to byť vo výrobku. Alebo jednoducho európsky priemysel v mnohých oblastiach došiel ku svojmu koncu a nie je možné, aby konkuroval ázijskému alebo mimoeurópskemu, kde sú náklady na úplne inej úrovni.

\* Kedy treba začať hľadať úspory v personálnej oblasti?

Keď vidíte, že pomer mzdových nákladov na tržbách je veľmi vysoký. Keď majú konkurenti vyšší stupeň automatizácie, tak sa pýtate, prečo je zaujímavé produkt viac automatizovať, alebo či je lepšie ešte

ponechať manuálnu výrobu. Dôležité je, aby ste vyrábali pozitívnu EBITDU [zisk pred zaplatením úrokov, daní a odpismi] a zisk. Niekedy je to lepšie s viacerými ľuďmi, inokedy s viac automatmi.

\* Ako dôležité je pre manažment udržiavať si dobré vzťahy s odbormi?

Pre úspech reštrukturalizačného procesu je nevyhnutná dohoda a vôľa udržať zmier. Keď sa hromadne prepúšťa, musíte to prebrať s odborármi. Ja idem až za to, viac diskutujem, snažím sa vysvetliť, prečo je to nevyhnutné a k čomu to bude viesť. Otázka plátov je tou najcitlivejšou, ktorá sa v každej firme rieši. Osvedčilo sa mi radšej dlhšie rokovať s odbormi a potom dodržať dohodu. V iných firmách sa rýchlejšie dohodnú, ale o pár týždňov to už neplatí. Z môjho pohľadu je lepšie prisľúbiť menej a potom dať viac ako naopak.

\* Aké máte skúsenosti so znižovaním nákladov na energie? Zvyknú byť rezervy skôr v spotrebe alebo sa väčší potenciál úspor skrýva v investíciách do novej technológie?

Energetické náklady sú jednou z kľúčových nákladových položiek v priemysle masovo vyrábaných produktov. Veľakrát majú rýchlejšiu návratnosť ako core biznis. Keď riešime nový produkt so zákazníkmi, tri-štyri roky je len vývojová fáza, ďalší rok-dva trvá nábeh. Desať-, dvadsaťročná výrobná fáza je až následne. V oblasti core biznisu nenájdete masového výrobcu s návratnosťou pod päť rokov. Z pohľadu energetických investícií ju má takmer všetko.

\* Po akom čase od zavedenia úsporných opatrení vo firme sa dá čakať prvé ovocie?

Máte opatrenia, ktoré začnú byť okamžite viditeľné, takzvané nízko visiace ovocie, a opatrenia s veľmi dlhou návratnosťou. Dôležitý je pohľad zhora, aby ste mali prehľad o tom, aké úspory nákladov máte, kde budete môcť ísť s cenou výrobku. Keď ste drahý, nepredáte a so stratou predávať nechcete. Neustály kontrolingový pohľad je nevyhnutný pre dlhodobú konkurencieschopnosť.

\* Čo je prvým indikátorom zlepšenia kondície podniku?

Keď máte dobré finančné ukazovatele a spoločnosť začne byť atraktívna pre banky. Máte pozitívnu EBITDA, banky si vedia vyrátať rizikovosť klienta a začína sa obdobie, keď máte v ponuke viac peňazí, než potrebujete. Aj dodávatelia sledujú ekonomické parametre. Keď predlžujú lehotu splatnosti záväzkov, je to jeden z ukazovateľov ich dôvery voči vám.

\* Na čom by ste vo firme nikdy nešetrili?

Neviem, zaskočili ste ma. Nerozmýšľal som nad tým, takto som nikdy neuvažoval.

\* Nakoľko sa pri ozdravovaní firmy treba opierať o tvrdé dáta? Dá sa postupovať do istej miery intuitívne?

Manažérsky cit, šiesty zmysel je veľmi dôležitý. Potrebujete vnímať viac ako len dáta z prezentácie. Pre mňa je dôležité stretávať sa s ľuďmi, ktorí vykonávajú dané činnosti, aby mi povedali aj súvislosti, ktoré nie sú v správe a môžu mať význam. Stretávam sa vždy s bankármi aj kľúčovými dodávateľmi a zákazníkmi osobne. Nenechávam to na manažérov, pretože mám iný pohľad. Som skôr stratég, ktorý myslí na viac rokov dopredu.

\* Vie byť krízový manažér rovnako osožný pre firmu aj vtedy, keď sa dostane z problémov a už stúpa hore? Kedy sa končí jeho misia?

Nebral by som to ako časovo ohraničený úsek. Keď človek myslí len krátkodobu, mal by o pár rokov odísť. Ak má ambície s firmou niečo dosiahnuť, má šancu robiť aj rozvoj. Ale manažment vo výrobných fabrikách je čoraz viac krízový. Desiatky rokov sme robili striekačky z nejakého granulátu, zrazu vyhorela fabrika a museli sme riešiť úplne novú situáciu. Kríza ako vyšitá.

----

Teodor Lysák (47)

Pochádza z Košíc, ale od desiatich rokov žije v Bratislave, kde vyštudoval Ekonomickú univerzitu. Titul MBA získal na Duke University v Severnej Karolíne. Manažérsku prax v začiatkoch kariéry naberal v nemeckej automobilke Porsche. Ku krízovému manažmentu prvý raz pričuchol začiatkom deväťdesiatych rokov v českej textilke Loana, keď ju prebrala nemecko-rakúska skupina Ergee. Neskôr pôsobil v strojárskych skupinách HTC Holding, „upratoval“ v brnianskom Zetore, topolčianskom Elektrokabone či Dusle Šafa. Od konca roka 2008 šéfuje výrobcovi zdravotníckych pomôcok Chirana T.Injecta v Starej Turej, ktorého zachránil pred kolapsom.

----

Keď je firma v zlom stave, tak ju vnútorným manažmentom neozdravíte, lebo aj ten je príčinou, prečo sa do neho dostala. Jednoznačne odporúčam externé riešenie

Ani euro sa nemá vyhadzovať zbytočne, ale aj miliónová investícia je lacná, keď má zaujímavú návratnosť

----

#### AKO ÚSPEŠNE PODNIKAŤ

1. Inovácie
2. Marketing
3. Financovanie firmy
4. Obchod
5. Zahraničný obchod
6. Personálne vzťahy
7. Manažment
8. Ako sa stať špičkou v odbore
9. Úspora nákladov
10. Fúzie a akvizície

[Späť na obsah](#)

### 13. Roboty a umelá inteligencia nahradia ľudí vo fabrikách

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 07/01/2016; 01/2016; s.: 50,51; Podnikanie; Lukáš Kvašňák]

Obrovský technologický pokrok prinesie množstvo zmien najmä v sociálnej oblasti, na ktoré väčšina krajín nie je pripravená

Lukáš Kvašňák / kvasnak@trend.sk

Keď americký ekonóm Milton Friedman v druhej polovici minulého storočia navštívil jeden veľký investičný projekt v Ázii, bol prekvapený, ako málo strojov vidí na stavbe. Odpoveď od predstaviteľov tamjšej vlády bola, že projekt slúži ako program na tvorbu pracovných miest. M. Friedman odvetil pamätnou frázou: „Prečo im potom namiesto lopát nedáte lyžičky?“ Dnes už klasická anekdota ilustruje, že odpor k novým technológiám a s tým spojenému rastu produktivity je hlboko zakorenený v myslení ľudí. Dôvodom je predovšetkým strach zo straty pracovných miest. Doterajší vývoj však týmto obavám nedával za pravdu. Nové technológie nasadzované do priemyslu či poľnohospodárstva síce krátkodobo spôsobili rast nezamestnanosti, ale vždy so sebou priniesli aj nové pracovné miesta v iných odvetviach, najmä v službách.

#### Fabriky bez ľudí

V súčasnosti je však situácia iná. Obrovský technologický pokrok v posledných piatich rokoch so sebou prináša množstvo zmien najmä v sociálnej oblasti, na ktoré väčšina krajín nie je pripravená. Ako odznelo na konferencii Národné fórum produktivity, ktorú organizovali TREND a technologický inštitút CEIT v Žiline, nové koncepty tovární budúcnosti smerujú k postupnému vylúčeniu človeka z výrobného procesu. „Dnes nie sme schopní vytvárať pracovné miesta v takej miere, ako pokračuje technologický pokrok,“ zaznelo z úst prof. Milana Gregora, ktorý je členom dozornej rady CEIT. Podľa jeho slov v dobe technologickej explózie nedokážu štáty dostatočne rýchlo pripravovať ľudí na nové technológie. „Sociálny faktor sa tak stáva brzdou ďalšieho vývoja,“ myslí si M. Gregor. Aj preto sa veľké korporácie orientujú na vývoj inteligentných systémov, kde roboty a umelá inteligencia nahradia ľudí. Riešenie sa núka v orientácii produkcie a služieb na vysokú pridanú hodnotu podporenú inováciami. Práve cez inovácie vedie v súčasnosti cesta k vyššej produktivite. Na to je však podľa ministra hospodárstva Vazila

Hudáka potrebné výrazne posilniť prepojenie vzdelávania, vedy a výskumu s firmami, aby sa zrýchlil presun aplikácií do konkrétnych riešení pre priemysel, ako aj do ďalších odvetví ekonomiky. „Slovensko je malá otvorená ekonomika, ktorá dokáže prežiť len vtedy, ak bude inovatívna a dynamická," uvádza minister. Podľa člena predstavenstva CEIT Petra Magvašiča sa dnes ukazuje, že nové výrobné systémy sú založené na tom, do akej miery je krajina schopná zavádzať znalosti, ktoré sú výsledkom základného aj priemyselného výskumu, do inovácií.

#### Školstvo ako brzda

Práve prepojenie vedy, školstva a praxe dominovalo diskusií. Podľa splnomocnenca vlády pre výskum a inovácie Jaromíra Pastoreka Slovensko zaspalo po prijatí stratégie výskumu a inovácií RIS 3 na vavrínoch a nedokáže sa rozbehnúť. Doteraz napríklad neschválilo akčný plán k tejto stratégii. Investície plynúce do výskumu a vývoja z eurofondov sú síce veľké, ale ich efektivita je slabá, sú zaťažené byrokraciou a rezortizmom. Výrazným problémom je podľa J. Pastoreka aj príliš veľa vysokých škôl a univerzít. „Mali by sme sa sústrediť na tie univerzity, ktorú sú špičkové. Je zbytočné masívne nalievať peniaze do všetkých inštitúcií, ale treba sa sústrediť na tie, ktoré môžu pomôcť priemyslu," dodáva. Priemysel dlhodobo kritizuje zlé nastavenie slovenského vzdelávacieho systému, čo potvrdil v diskusií aj šéf Aliancie priemyselných zväzov Alexej Beljajev. „Slovensko je priemyselný štát, preto je nezmyselné zameriavať sa na humanitné odbory." V tomto roku odštartovaný systém duálneho vzdelávania preto firmy privítali. Výrobca ložísk pre automobilový priemysel INA Skalica, ktorý získal Národnú cenu produktivity v kategórii veľký podnik, sa do systému zapojil. Podľa podnikového riaditeľa Miroslava Janotu je však potrebné začať budovať záujem o techniku už v skorom veku a urobiť technické odbory atraktívne pre študentov. Podľa generálneho riaditeľa spoločnosti Jungheinrich Martina Urbana na Slovensku chýba jasná stratégia, ktoré oblasti vo vzdelávaní chce štát podporovať.

#### Inovácie ako motor rastu

Slovensko patrí v raste produktivity k šampiónom. Ako upozorňuje dekan Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** Mikuláš Luptáčik, krajina zaznamenala v ostatných šiestich rokoch jeden z najvyšších rastov produktivity práce v priemysle spomedzi štátov EÚ. Kým v roku 1998 bolo Slovensko v tomto ukazovateli približne na polovičnej úrovni priemeru krajín únie, v roku 2013 to bolo už viac ako osemdesiat percent. Rast produktivity podľa M. Luptáčika navyše prevýšil rast miezd, čo výrazne pomohlo zvýšiť konkurencieschopnosť slovenského priemyslu. Ten zostáva chrbticou ekonomiky a len podčiarkuje správnosť rozhodnutia krajiny, ktorá sa nevydala cestou deindustrializácie. „Priemysel je motorom inovácií v celej ekonomike. Jeho význam neklesá, práve naopak, zostáva kľúčovým segmentom hospodárstva," doplnila M. Luptáčik. O nevyhnutnosti neustále inovovať a zvyšovať produktivitu vie svoje najväčšia tunajšia automobilka Volkswagen Slovakia. „Musíme sa neustále zlepšovať, aby sme sa vedeli vyrovnáť s novými trendmi ako autonómne riadenie, elektromobilita, konektivita, robotizácia," konštatoval predseda predstavenstva podniku Albrecht Reimold. Ten si zároveň odniesol najvyššie ocenenie za dlhodobý prínos v oblasti zvyšovania produktivity na Slovensku. Bratislavská fabrika patrí komplexnosťou a kvalitou výroby medzi najlepšie závody nemeckého koncernu, čo dosvedčujú aj viaceré ocenenia. Pri výrobe karosérie pre novú generáciu modelu Audi Q7, ktorá je najmodernejšou a najľahšou v rámci koncernu, zaviedli do výroby nové spájacie technológie. V spolupráci s CEIT zase za pomoci mobilných robotických systémov neustále zlepšujú internú logistiku vo fabrike a stali sa tak vzorom aj pre ostatné továrne. S inštitútom taktiež vybudovali údržbársky trenažér, ktorý využíva technológie virtuálnej reality a slúži na vzdelávanie a tréning činností obsluhy a údržby robotických pracovísk. Vo vlastnej nástrojári v Stupave Volkswagen využíva aj 3D tlač, ktorá slúži napríklad na výrobu prototypov. Inováciám sa venuje aj spoločnosť Tesla Liptovský Hrádok. Tá musela svoj výrobný program po roku 1989 pretransformovať a dnes sa okrem tradičnej telekomunikačnej techniky zameriava na presné spracovanie plechov a elektrotechnickú výrobu. Firma musela zároveň po kríze prejsť z masovej produkcie v desiatkach tisíc kusov na špecializovanú výrobu, aby mohla zákazníkom dodávať produkty trebárs aj v desiatkach kusov. Tesla Liptovský Hrádok preto podľa predsedu predstavenstva Romana Palaja kompletne reorganizovala výrobný systém. Spoločnosť investovala do technológií a inovovala výrobné procesy, čo jej pomohlo zvýšiť produktivitu práce i konkurencieschopnosť. Priestor na rast produktivity vytvárajú vo výrobných závodoch INA Skalica a INA Kysuce podľa M. Janotu vlastné vývojové centrá. Skupina Schaeffler, do ktorej obidva závody patria, na Slovensku od svojho príchodu investovala takmer miliardu eur.

Slovensko je malá otvorená ekonomika, ktorá dokáže prežiť len vtedy, ak bude inovatívna a dynamická

Foto:

Vazil Hudák

Juraj Sinay

Milan Gregor



Albrecht Reimold

Miroslav Janota

Mikuláš Luptáčik

Martin Urban

[Späť na obsah](#)

## 14. V 20-miliónovom tendri rozhodlo pol percenta, štát je rád, že vyčerpal eurofondy

[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 14/01/2016; Marianna Onuferová]

Marianna Onuferová

Dvoh tradičných dodávateľov IT pre slovenskú vládu porazila v súťaži o konferenčné zariadenia pre školy pražská firma, tá si časť prác aj tak objednala od inej v štátnych tendroch známej firmy.

V menšej prednáškovej miestnosti bratislavskej **Ekonomickej univerzity** sú nainštalované tri nové sedemdesiatpalcové obrazovky s minikamerami uprostred, pred nimi dva rady stolov spojených do mierneho oblúka. Na každom je mikrofón, ktorý reaguje na hlas toho, kto práve hovorí. Všetko sa dá ovládať cez dva panely veľkosti bežných tabletov.

Na miestnosti vidno, že ju prestavovali len nedávno a narýchlo – za novými stolmi sú staré stoličky, vzadu sú naukladané aj staré stoly. V miestnosti zostali aj dve premietacie plátna.

"Keby nám dali viac času, priestory by sme prerobili na videokonferenčnú miestnosť," hovorí informatik, ktorý nám ukazuje zariadenie v jednej z deviatich nových učební. "Bolí u nás koncom novembra, robili na tom dva dni – cez sobotu a nedeľu," vysvetľuje.

Doteraz škola používala na debaty so zahraničím Skype. Nové, kvalitnejšie zariadenia však rada prijala, lebo za ne nemusela platiť.

Ale keby mohli do nákupu hovoriť, namodelovali by si to na svoje potreby trochu inak.

Za eurofondy nakupovalo ministerstvo školstva. Termín dodávky do konca roka 2015 sa stihol, vracanie peňazí do rozpočtu Únie je však možné aj pri tomto projekte.

Stačí, aby prípadná kontrola dokázala, že súťaž na dodávku zariadení neprebehla v poriadku. Podozrivých okolností je aj v tomto tendri viac. Súťaž s tromi uchádzačmi

Ministerstvo školstva naplánovalo na nákup zariadení pre 190 videokonferenčných miestností približne 20 miliónov eur. Projekt sa volal "Národná teleprezentačná infraštruktúra pre podporu výskumu a vývoja", vypísali ho vlni v apríli a ministerská organizácia Centrum vedecko-technických informácií už po polroku podpisovala zmluvu s víťazom súťaže.

Do súťaže sa prihlásili traja uchádzači – Anext, Soitron a pražská firma Barclet. "Prvé dve firmy sú starí známí v slovenských vládnych IT projektoch. Posledná firma sídli v bytovke v Prahe a pre verejnú správu u nás podľa registra zmlúv nikdy nič nerobila," upozornila na svojom blogu staromestská aktivistka a poslankyňa Veronika Remišová, ktorá kandiduje za OĽaNO.

Pražský Barclet v ponuke uviedol, že ak by uspel, bude využívať zdroje a kapacity spoločnosti Swan. To je firma, ktorá je tiež premiantom slovenských vládnych tendrov.

Do prvého kola súťaže vstúpila s najnižšou cenou firma Anext (19,497 milióna eur s DPH), ktorá je tradične spájaná s menom ministra dopravy Jána Počiatka. Rozdiel medzi najvyššou a najnižšou ponukou v tejto časti súťaže bol symbolických 2520 eur (jedna stotina percenta ceny).

V elektronickej aukcii sa poradie premiešalo, súťaž vyhrala pražská firma Barclet. Dvaja neúspešní uchádzači znížili svoju ponuku o rovnakých 97 500 eur, teda zhruba o pol percenta.

Centrum vedecko-technických informácií túto súhru uchádzačov neriešilo, v októbri uzavrelo zmluvu s

firmou Barclet. Tá mala za 19,3 milióna eur s DPH dodať zariadenia od firiem Cisco a Huawei. Na odovzdanie projektu mala čas do 30. novembra.

Foto N - Tomáš Benedikovič Videokonferenčná miestnosť pre 18 ľudí na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. Foto N – Tomáš Benedikovič  
Poznajú sa

Barclet sa na svojej stránke v časti "referencie" pochválil tým, že s firmou Anext spolupracoval ako jej subdodávateľ na troch projektoch súvisiacich s informatizáciou.

Keď sa o tom začalo hovoriť, firma odkaz na referencie v časti "menu" stiahla. Na otázku prečo neodpovedala.

Anext presviedča, že táto spolupráca nie je neobvyklá, lebo už spolupracoval takmer s každou firmou z IT sektora. "Naša spoločnosť je dlhodobo etablovaná na slovenskom a českom trhu, kde spolupracujeme so všetkými významnými firmami pôsobiacimi v sektore. V prípade nutnosti nákupu ľudských zdrojov spolupracujeme s desiatkami menších firiem, ktoré nám dopĺňajú chýbajúce špecializácie. To znamená, že naša firma už spolupracovala takmer s celým portfóliom firiem v IT oblasti," vysvetľuje Anext.

Ministerstvo školstva na predchádzajúcej spolupráci firiem a ani na podobných cenových ponukách uchádzačov nič zvláštne nevidí. "Predložené cenové ponuky boli v súlade s predpokladanou hodnotou zákazky."

Uviedlo tiež, že súťaž prebiehala formou elektronickej aukcie a ceny sa v jej priebehu môžu zmeniť. "Verejný obstarávateľ nemá možnosť ovplyvniť priebeh elektronickej aukcie," uviedlo ministerstvo.

Na otázku, či sa bude o tender zaujímať minister školstva, ministerstvo neodpovedalo. To nemyslíte vážne

Ľudia z IT iniciatívy slovensko.digital to však vidia inak. "Podľa mňa je veľmi zvláštne, keď sa neznáma firma a dlhoročný subkontraktor Anextu prihlási do tendra s Anextom, cena sa zníži o 0,5 %, oni si z webu schovávajú referencie a tvárimo sa, že všetko je v poriadku," hovorí IT konzultant Ján Suchal, ktorý je jedným zo signatárov výzvy slovensko.digital.

Barclet na naše otázky neodpovedal, aj keď sme ich opakovane zaslali.

"Predchádzajúca spolupráca firiem, veľmi netradičná zhoda ponúk a dosť nepresvedčivé súťaženie v elektronickej aukcii sú pre mňa silnou indíciou, že firmy konali v zhode tak, aby sa vyhli reálnej hospodárskej súťaži," hovorí Peter Kunder z Aliancie Fair-play.  
Barclet a Swan

Pýtali sme sa aj spoločnosti Swan, prečo sa do súťaže neprihlásila priamo. Vysvetlila to tým, že oblasť videokonferenčných systémov nepatrí k jej primárnemu obchodnému zameraniu.

"A ani s touto oblasťou nemáme dostatočné skúsenosti. Na rozdiel od spoločnosti Barclet sa nám nepodarilo získať podporu renomovaného medzinárodného partnera v tejto oblasti." O koho ide, Swan nespresnil.

Swan tiež uviedol, že s firmou Barclet doteraz nespupracoval a že to bola pražská firma, ktorá spoluprácu iniciovala. Čo presne na zákazke robil, Swan neuviedol. Nespresnil ani to, akú sumu si za to vyfakturoval. "Táto informácia je predmetom obchodného tajomstva."  
A čo cena

Otázky vyvoláva aj samotná cena. Porovnanie ceny niektorých zariadení, ktorú štát zaplatil, s ich cenníkovou cenou ukazuje, že bol ochotný zaplatiť viac.

Podstatnejšie je ešte to, že bežnou praxou na trhu je, že sa nepredáva za cenníkové ceny, ale so zľavou. Tá môže byť aj tretina z ceny. V blogu na to napríklad upozornila Jana Molnárová, partnerka firmy The Tyme Council, ktorá sa špecializuje na IT poradenstvo.

Ministerstvo vysvetľuje, že celková cena diela zahŕňa okrem samotnej ceny jednotlivých zariadení aj náklady na spracovanie architektúry celého riešenia a jeho implementáciu, poplatky za 5-ročnú záruku a technickú podporu. "Porovnávanie takejto ceny s cenníkovými cenami výrobcov za samotné zariadenia preto nie je relevantné," tvrdí ministerstvo.

Potrebovali niečo iné, ale brali, čo štát ponúkol

Otázne je aj to, do akej miery projekt spĺňa potreby univerzít. "Na Univerzite Komenského v Bratislave sme sa snažili o prispôsobenie dodávaných zariadení našim potrebám, čo však možné nebolo – mohli sme dostať len štandardné vybavenie," hovorí prorektor univerzity v Bratislave pre informačné technológie Daniel Olejár.

"Mali sme záujem o prepojenie operačných sál na prednáškové a/alebo seminárne miestnosti, aby širšie publikum mohlo sledovať unikátne operácie on-line. V tomto projekte sa nám nepodarilo získať špeciálne kamery na snímanie operačného poľa," hovorí prorektor.

Olejár vysvetľuje, že fakulty mali záujem o flexibilnejšie riešenia, napríklad vzájomné prepojenie prednáškových miestností, menšie prenosné zariadenia, kvalitné a výkonné projektory namiesto veľkoplošných obrazoviek, ktoré však v ponuke neboli.

Bratislavská STU ponuku ministerstva odmietla. Od roku 2010 má dve teleprezentačné zariadenia, nové nepotrebovala.

[Späť na obsah](#)

## 15. V 20-miliónovom tendri rozhodlo pol percenta

[Téma: Ekonomická univerzita; Denník N; 15/01/2016; 09/2016; s.: 6; EKONOMIKA; MARIANNA ONUFEROVÁ]

Dvoh tradičných dodávateľov IT pre vládu porazila v súťaži o konferenčné zariadenia pre školy pražská firma, tá si časť prác napokon aj tak objednala od inej v štátnych tendroch známej firmy

V menšej prednáškovkej miestnosti bratislavskej **Ekonomickej univerzity** sú nainštalované tri nové sedemdesiatpalcové obrazovky s minikamerami, pred nimi dva rady stolov spojené do mierneho oblúka. Na každom je mikrofón, ktorý reaguje na hlas toho, kto hovorí. Všetko sa dá ovládať cez dva panely veľkosti bežných tabletov. Na miestnosti vidno, že sa prestavovala len nedávno a narýchlo - za novými stolmi sú staré stoličky, v miestnosti zostali aj dve premietacie plátna. "Keby nám dali viac času, priestory by sme prerobili na videokonenčnú miestnosť," hovorí informatik, ktorý nám ukazuje zariadenie v jednej z 9 nových učební. "Boli u nás koncom novembra, robili na tom dva dni - cez sobotu a nedeľu," vysvetľuje. Doteraz škola používala na debaty so zahraničím Skype, kvalitnejšie zariadenia však rada prijala, lebo za ne nemusela platiť. No keby mohli do nákupu hovoriť, namodelovali by si to na svoje potreby trochu inak. Za eurofondy nakupovalo ministerstvo školstva. Termín dodávky do konca roka 2015 sa stihol, vracanie peňazí do rozpočtu Únie je však možné aj pri tomto projekte. Stačí, aby prípadná kontrola dokázala, že súťaž na dodávku zariadení nebola v poriadku. Podozrivých okolností je aj v tomto tendri viac.

### SÚŤAŽ S TROMI UCHÁDZAČMI

Ministerstvo školstva naplánovalo na nákup zariadení pre 190 videokonenčných miestností približne 20 miliónov eur. Projekt sa volal "Národná teleprezentačná infraštruktúra pre podporu výskumu a vývoja" vypísali ho vlni v apríli a ministerská organizácia Centrum vedecko-technických informácií už po polroku podpisovala zmluvu s víťazom súťaže. Do súťaže sa prihlásili traja uchádzači - Anext, Soitron a pražská firma Barclet. "Prvé dve firmy sú starí známi v slovenských vládnych IT projektoch. Posledná firma sídli v bytovke v Prahe a pre verejnú správu u nás podľa registra zmlúv nikdy nerobila," upozornila na svojom blogu staromestská aktivistka a poslankyňa Veronika Remišová, ktorá kandiduje za OĽaNO. Pražský Barclet v súťažných podkladoch uviedol, že ak by uspel, bude využívať zdroje a kapacity spoločnosti Swan. To je firma, ktorá je tiež premiantom slovenských vládnych tendrov. Do prvého kola súťaže vstúpila s najnižšou cenou firma Anext (19,497 milióna eur s DPH), ktorá je spájaná s menom ministra dopravy Jána Počiatka. Rozdiel medzi najvyššou a najnižšou ponukou v tejto časti súťaže bol symbolických 2520 eur (jedna stotina percenta ceny). V elektronickej aukcii sa poradie premiešalo, súťaž vyhrala firma Barclet. Dvaja neúspešní uchádzači znížili ponuku o rovnakých 97 500 eur, teda asi o pol percenta. Štátne Centrum vedecko-technických informácií túto súhrnu uchádzačov neriešilo a v októbri uzavrelo zmluvu s firmou Barclet. Tá mala za 19,3 milióna eur s DPH dodať zariadenia od firiem Cisco a Huawei. Na odovzdanie projektu mala čas do 30. novembra.

### POZNAJÚ SA

Pražský Barclet sa na svojej stránke v časti "referencie" pochválil tým, že s firmou Anext spolupracoval ako jej subdodávateľ na troch projektoch súvisiacich s informatizáciou. Keď sa o tom začalo hovoriť, firma odkaz na referencie v časti "menu" stiahla. Na otázku prečo, neodpovedala. Anext presvedča, že táto spolupráca nie je neobvyklá. "Naša spoločnosť je dlhodobo etablovaná na slovenskom a českom trhu, kde spolupracujeme so všetkými významnými firmami pôsobiacimi v sektore. V prípade nutnosti nákupu ľudských zdrojov spolupracujeme s desiatkami menších firiem, ktoré nám dopĺňajú chýbajúce

špecializácie. To znamená, že naša firma už spolupracovala takmer s celým portfóliom firiem v IT oblasti," vraví Anexť. Ministerstvo školstva na predošlej spolupráci firiem a ani na podobných cenových ponukách uchádzačov nič zvláštne nevidí. "Predložené cenové ponuky boli v súlade s predpokladanou hodnotou zákazky." Uviedlo tiež, že súťaž prebiehala formou elektronickej aukcie a ceny sa počas nej môžu zmeniť. "Verejný obstarávateľ nemá možnosť ovplyvniť priebeh elektronickej aukcie," uviedlo ministerstvo. Na otázku, či sa bude o tender zaujímať minister školstva, ministerstvo neodpovedalo.

#### ZDÁ SA IM TO ZVLÁŠTNE

Ľudia z IT iniciatívy Slovensko.digital to však vidia inak. "Podľa mňa je veľmi zvláštne, keď neznáma firma a dlhoročný subkontraktor Anexť sa prihlási do tendra s Anexťom, cena sa zníži o 0,5 %, oni si z webu schovajú referencie a tvárimo sa, že všetko je v poriadku," hovorí IT konzultant Ján Suchal, ktorý je jedným zo signatárov výzvy Slovensko.digital. Barclet na opakované otázky neodpovedal. "Predchádzajúca spolupráca firiem, veľmi netradičná zhoda ponúk a dosť -nepresvedčivé súťaženie v elektronickej aukcii sú pre mňa silnou indíciou, že firmy konali v zhode tak, aby sa vyhli reálnej hospodárskej súťaži," hovorí Peter Kunder z Aliancie Fair-play. Pýtali sme sa aj firmy Swan, prečo sa neprihlásila priamo. Vysvetlila to tým, že oblasť videokonferenčných systémov nepatrí k jej primárnemu obchodnému zameraniu. "A ani s touto oblasťou nemáme dostatočné skúsenosti. Na rozdiel od spoločnosti Barclet sa nám nepodarilo získať podporu renomovaného medzinárodného partnera v tejto oblasti." O koho ide, Swan nespresnil. Uviedol, že s firmou Barclet nespupracoval a že to bola pražská firma, ktorá spoluprácu iniciovala. Čo presne na zákazke robil, Swan neuviedol. Nespresnil ani to, akú sumu si za to vyfaktúroval. "Táto informácia je predmetom obchodného tajomstva."

#### A ČO CENA?

Otázky vyvoláva aj samotná cena. Porovnanie ceny niektorých zariadení, ktorú štát zaplatil, s ich cenníkovou cenou ukazuje, že bol ochotný zaplatiť viac. Podstatnejšie je ešte to, že bežnou praxou na trhu je, že sa nepredáva za cenníkové ceny, ale so zľavou. Tá môže byť aj tretina z ceny. V blogu na to napríklad upozornila Jana Molnárová, partnerka firmy The Tyme Council, ktorá sa špecializuje na IT poradenstvo. Ministerstvo vysvetľuje, že cena diela zahŕňa okrem ceny jednotlivých zariadení aj náklady na spracovanie architektúry celého riešenia a jeho implementáciu, poplatky za 5-ročnú záruku a technickú podporu. "Porovnávanie takejto ceny s cenníkovými cenami výrobcov za samotné zariadenia preto nie je relevantné," tvrdí ministerstvo.

#### MARIANNA ONUFEROVÁ reportérka

Predchádzajúca spolupráca firiem, veľmi netradičná zhoda ponúk a dosť nepresvedčivé súťaženie v elektronickej aukcii sú pre mňa silnou indíciou, že firmy konali v zhode tak, aby sa vyhli reálnej hospodárskej súťaži.

Peter Kunder, Aliancia Fair-play

Foto:

Videokonferenčná miestnosť pre 18 ľudí na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

## 16. Bratislava má nové Biomedicínske centrum

[Téma: Ekonomická univerzita; mediweb.hnonline.sk; 19/01/2016; Aktuálne; redakcia]

Slovenskí vedci posilnia výskum zameraný na zlepšenie zdravia pacientov. Od prvého januára sa preto štyri ústavy Slovenskej akadémie vied (SAV) spojili do jednej inštitúcie – Biomedicínskeho centra (BMC) SAV.

Tvorí ho Ústav experimentálnej endokrinológie, Ústav experimentálnej onkológie, Ústav klinického a translačného výskumu a Virologický ústav. Centrum sídli na bratislavskej Patrónke a je súčasťou Univerziténeho vedeckého parku pre biomedicínu, ktorý otvorili v decembri 2015.

"Koncentrujú sa tu špičkové vedecké tímy, pracovisko bude dosahovať špičkové výkony v európskom výskumnom priestore. Bude to pre dobro pacienta," povedal dnes na slávnostnom otvorení centra predseda SAV Pavol Šajgalík.

Výskum onkologických, infekčných, endokrinných, metabolických a kardiovaskulárných chorôb má byť podľa neho ešte kvalitnejší - ústavy sú si tematicky blízke, už medzi nimi existuje spolupráca. Združenie do jedného centra tiež zredukuje náklady na ich chod.

Univerzitný vedecký park začali stavať pred dvoma rokmi. Spolu stál 39,5 milióna eur, z toho viac ako 33,6 milióna bolo čerpaných z eurofondov, zvyšok zo štátneho rozpočtu. Projekt chce spojiť výskum a inovácie s podnikateľskou sférou.

Tvoria ho moderné laboratóriá, priestory pre transfer technológií a poznatkov, ako aj kancelárie pre pracovníkov a manažment centra. Rozlohu má viac ako 18 000 štvorcových metrov. Okrem vedcov zo SAV bude slúžiť i tým z Univerzity Komenského a **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

## 17. Vedci posilňujú výskum v oblasti zdravia, vzniklo Biomedicínske centrum SAV

[Téma: Ekonomická univerzita; aktuality.sk; 19/01/2016; Správy; TASR]

Slovenskí vedci sa rozhodli posilniť výskum zameraný na zlepšenie zdravia pacientov. Od 1. januára sa preto štyri ústavy Slovenskej akadémie vied (SAV) spojili do jednej inštitúcie – Biomedicínskeho centra SAV.

Biomedicínske centrum (BMC) SAV tvorí Ústav experimentálnej endokrinológie, Ústav experimentálnej onkológie, Ústav klinického a translačného výskumu a Virologický ústav. Centrum sídli na bratislavskej Patrónke a je súčasťou Univerzitého vedeckého parku pre biomedicínu, ktorý otvorili v decembri 2015.

"Koncentrujú sa tu špičkové vedecké tímy, pracovisko bude dosahovať špičkové výkony v európskom výskumnom priestore. Bude to pre dobro pacienta," povedal dnes na slávnostnom otvorení centra predseda SAV Pavol Šajgalík.

Výskum onkologických, infekčných, endokrinných, metabolických a kardiovaskulárných chorôb má byť podľa neho ešte kvalitnejší - ústavy sú si tematicky blízke, už medzi nimi existuje spolupráca. Združenie do jedného centra tiež zredukuje náklady na ich chod.

Šajgalík priznal, že sa často stretáva s otázkou, prečo vedci robia "taký alebo onaký výskum a na čo bude komu dobrý". Spojenie vedeckých síl má podľa neho ukázať, že slovenská spoločnosť dokáže mať z vedy profit. "Tým, že vedci budú na jednom mieste, skráti sa čas výskumu a liečba sa môže k pacientovi dostať rýchlejšie," vysvetlil.

Najväčšie vedecké pracovisko SAV

Centrum je od nového roka najväčším vedeckým pracoviskom SAV. Pracuje v ňom takmer 400 pracovníkov a študentov - doktorandov . Podľa Šajgalíka nezdržilo len uznávaných vedcov, ale zhromaždilo aj moderné prístroje. Tímy budú takto jednoduchšie pracovať na spoločných projektoch, mladí vedci získajú interdisciplinárnu výchovu.

Univerzitný vedecký park začali stavať pred dvoma rokmi. Spolu stál 39,5 milióna eur, z toho viac ako 33,6 milióna bolo čerpaných z eurofondov, zvyšok zo štátneho rozpočtu. Projekt chce spojiť výskum a inovácie s podnikateľskou sférou.

Tvoria ho moderné laboratóriá, priestory pre transfer technológií a poznatkov, ako aj kancelárie pre pracovníkov a manažment centra. Rozlohu má viac ako 18.000 štvorcových metrov. Okrem vedcov zo SAV bude slúžiť i tým z Univerzity Komenského a **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

## 18. Nové Biomedicínske centrum SAV

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Lumen, 17:30; 19/01/2016; Infolumen; z domova; Pavol Hudák]

Kristína Hatarová, moderátorka: "Slovenská akadémia vied má nové biomedicínske centrum. Slovenskí vedci sa rozhodli aj takýmto spôsobom posilniť výskum zameraný na zlepšenie zdravia pacientov. Viac informácií na redaktor Pavol Hudák."

Pavol Hudák, redaktor: "Lucia Kučerová, riaditeľka Ústavu experimentálnej onkológie si sľubuje zjednodušenie administratívnych projektov a tým pádom viac času a energie na vedeckú prácu."

Lucia Kučerová, riaditeľka Ústavu experimentálnej onkológie SAV: "Druhá vec je, že sa nám podľa mňa zjednoduší celkovo využívanie tých prístrojov. To sú veľmi drahé zariadenia, ktoré vyžadujú naozaj

špecializovanú obsluhu a to si naozaj nemôže dovoliť mať každý ústav svoje vlastné."

Pavol Hudák: "Riaditeľka nového biomedicínskeho centra Silvia Pastoreková hovorí o veľmi širokej palete najväčšieho pracoviska Slovenskej akadémie vied s takmer štyristo pracovníkmi."

Silvia Pastoreková, riaditeľka Biomedicínskeho centra SAV: "Hlavnú príležitosť vidím v tom, že ich začneme vnímať v súvislostiach, že budeme viac komunikovať, že sa poučíme jeden od druhého a že budeme môcť spoločne podávať projekty, riešiť vedecké úvahy a to určite zvýši úroveň vedeckého výskumu."

Pavol Hudák: "Podľa predsedu Slovenskej akadémie vied Pavla Šajgalíka je takéto zlúčenie krokom vpred."

Pavol Šajgalík, predseda Slovenskej akadémie vied: "Takisto sa spojili ústavy a vznikol Ústav vied o zemi, kde sa spojil geofyzikálny ústav a ústav geologický a takisto v treťom oddelení vzniklo centrum psychologických a spoločenských vied, kde sa spojil prognostický ústav, ústav experimentálnej psychológie a ústav spoločenských vied. Takže toto je tendencia a samozrejme máme v úmysle v tomto trende pokračovať."

Pavol Hudák: "Biomedicínske centrum bude sídliť v novom univerzitnom vedeckom parku, ktorý začali stavať pred dvoma rokmi. Okrem vedcov zo Slovenskej akadémie vied bude slúžiť aj vedcom z Univerzity Komenského a **Ekonomickej univerzity v Bratislave**."

[Späť na obsah](#)

## 19. VIDEO: V Bratislave vzniklo Biomedicínske centrum SAV

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 19/01/2016; TASR]

Univerzitný vedecký park začali stavať pred dvoma rokmi. Spolu stál 39,5 milióna eur, z toho viac ako 33,6 milióna bolo čerpaných z eurofondov, zvyšok zo štátneho rozpočtu.

Z tlačovej konferencie pri príležitosti slávnostného otvorenia Biomedicínskeho centra Slovenskej akadémie vied v Bratislave 19. januára 2016. Na snímke poverená vedením Biomedicínskeho centra SAV Silvia Pastoreková. Foto: TASR - Michal Svítok

Bratislava 19. januára (TASR) - Slovenskí vedci sa rozhodli posilniť výskum zameraný na zlepšenie zdravia pacientov. Od prvého januára sa preto štyri ústavy Slovenskej akadémie vied (SAV) spojili do jednej inštitúcie – Biomedicínskeho centra (BMC) SAV.

Tvorí ho Ústav experimentálnej endokrinológie, Ústav experimentálnej onkológie, Ústav klinického a translačného výskumu a Virologický ústav. Centrum sídli na bratislavskej Patrónke a je súčasťou Univerzitného vedeckého parku pre biomedicínu, ktorý otvorili v decembri 2015.

"Koncentrujú sa tu špičkové vedecké tímy, pracovisko bude dosahovať špičkové výkony v európskom výskumnom priestore. Bude to pre dobro pacienta," povedal dnes na slávnostnom otvorení centra predseda SAV Pavol Šajgalík. Výskum onkologických, infekčných, endokrinných, metabolických a kardiovaskulárnych chorôb má byť podľa neho ešte kvalitnejší - ústavy sú si tematicky blízke, už medzi nimi existuje spolupráca. Združenie do jedného centra tiež zredukuje náklady na ich chod.

Šajgalík priznal, že sa často stretáva s otázkou, prečo vedci robia "taký alebo onaký výskum a na čo bude komu dobrý". Spojenie vedeckých síl má podľa neho ukázať, že slovenská spoločnosť dokáže mať z vedy profit. "Tým, že vedci budú na jednom mieste, skráti sa čas výskumu a liečba sa môže k pacientovi dostať rýchlejšie," vysvetlil.

Centrum je od nového roka najväčším vedeckým pracoviskom SAV. Pracuje v ňom takmer 400 pracovníkov a študentov - doktorandov. Podľa Šajgalíka nezdržilo len uznávaných vedcov, ale zhrmaždilo aj moderné prístroje. Tímy budú takto jednoduchšie pracovať na spoločných projektoch, mladí vedci získajú interdisciplinárnu výchovu.

Univerzitný vedecký park začali stavať pred dvoma rokmi. Spolu stál 39,5 milióna eur, z toho viac ako 33,6 milióna bolo čerpaných z eurofondov, zvyšok zo štátneho rozpočtu. Projekt chce spojiť výskum a inovácie s podnikateľskou sférou. Tvorí ho moderné laboratóriá, priestory pre transfer technológií a poznatkov, ako aj kancelárie pre pracovníkov a manažment centra. Rozlohu má viac ako 18.000 štvorcových metrov. Okrem vedcov zo SAV bude slúžiť i tým z Univerzity Komenského a **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

## 20. EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 22/01/2016; 17/2016; s.: 9; KAM na vysokú školu; PR-CL XP160096/01]

- jediná univerzita na Slovensku, ktorá zabezpečuje komplexné a ucelené vzdelávanie v ekonomických a manažérskych študijných programoch

**EU** v Bratislave má viac ako 75-ročnú históriu a pripravila viac ako 80 000 absolventov. Má 7 fakúlt a takmer 10 000 študentov.

Na **EU** v Bratislave je v ponuke štúdium viac ako 80 odborných predmetov v inom ako slovenskom jazyku (najmä v anglickom, nemeckom, francúzskom a ruskom). Na 2. stupni štúdia študenti môžu študovať 3 študijné programy kompletne zabezpečené v cudzích jazykoch a po ukončení štúdia absolventi získajú dvojitý diplom zo zahraničných partnerských univerzít v týchto študijných programoch: Všeobecný manažment (v anglickom jazyku) s University of Strasbourg, Manažment predaja (vo francúzskom jazyku) s University of Cergy-Pontoise a Medzinárodný finančný manažment (v nemeckom jazyku) s M. Luther University of Halle. **EU** v Bratislave a Nottingham Trent University v Anglicku umožňujú študentom získať dvojitý diplom v bakalárskom študijnom programe International Business Administration, Marketing Management alebo Business Finance a súbežne s inžinierskym štúdiom absolvovať na univerzite v Nottinghamu aj spoločný študijný program International Finance. S univerzitou NIDA v Bangkoku ponúka **EU** v Bratislave štúdium s možnosťou získať dvojitý diplom v študijnom programe International Finance. V štádiu prípravy je spoločný študijný program Global Finance s touto univerzitou. **EU** v Bratislave tiež ponúka na 1. stupni štúdia študijný program Ekológia a právo (v spolupráci s Právnickou fakultou Univerzity Komenského v Bratislave) a študijný program Ekológia a manažment podniku v anglickom jazyku.

**EU** v Bratislave vysiela ročne cca 350 študentov na študijné pobyty do zahraničia a približne rovnaký počet študentov zo zahraničia každý rok študuje na univerzite. Absolventi univerzity nachádzajú veľmi dobré uplatnenie na trhu práce v rámci SR a v zahraničí, čo potvrdzujú štatistiky zamestnanosti a prehľady priemerných miezd absolventov. Na **EU** v Bratislave v súčasnosti realizuje akreditačná komisia z USA unikátny projekt medzinárodnej akreditácie univerzity.

Organizačnou zložkou univerzity je aj Bratislavská Business School **EU** v Bratislave, ktorá ponúka medzinárodný vzdelávací program Master of Business Administration (MBA) v spolupráci s Franklin University, Ohio USA.

BBS **EU** v Bratislave ponúka uchádzačom o štúdium tiež prípravné kurzy na prijímacie skúšky (matematika, základy ekológie a ekonomiky, nemecký a anglický jazyk).

Viac informácií o ponuke prípravných kurzov nájdete na [www.euba.sk](http://www.euba.sk) v sekcii Uchádzači o štúdium alebo na [www.studujekonomiu.sk](http://www.studujekonomiu.sk).

Termíny informačných dní:

5. február 2016 v Aule **EU** v Bratislave

5. február 2016 v priestoroch PHF v Košiciach

4. február 2016 v priestoroch PHF v Michalovciach

Termíny podania prihlášok:

Bc. - do 31. marca 2016

Ing. - do 15. apríla 2016

Poplatky za prijímacie konanie:

32 eur pri podaní prihlášky v elektronickej a zároveň tlačenej forme

40 eur pri podaní prihlášky len v tlačenej forme

60 eur pri podaní prihlášky na študijný program Ekológia a právo

Študuj ekonomiu

www.euba.sk

www.studujekonomiu.sk

PR-CL XP160096/01

[Späť na obsah](#)

## 21. Vysoké školy v SR

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 22/01/2016; 17/2016; s.: 6; KAM na vysokú školu; Redakcia]

Verejné vysoké školy

- \* Univerzita Komenského v Bratislave
- \* Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach
- \* Prešovská univerzita v Prešove
- \* Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
- \* Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach
- \* Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
- \* Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
- \* Trnavská univerzita v Trnave
- \* Slovenská technická univerzita v Bratislave
- \* Technická univerzita v Košiciach
- \* Žilinská univerzita v Žiline
- \* Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne
- \* **Ekonomická univerzita v Bratislave**
- \* Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
- \* Technická univerzita vo Zvolene
- \* Vysoká škola múzických umení v Bratislave
- \* Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave
- \* Akadémia umení v Banskej Bystrici
- \* Katolícka univerzita v Ružomberku
- \* Univerzita J. Selyeho

Štátne vysoké školy

- \* Akadémia ozbrojených síl generála Milana Rastislava Štefánika
- \* Akadémia Policajného zboru
- \* Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave

Zahraničné vysoké školy

- \* Bankovní institut vysoká škola



- \* Vysoká škola hotelová v Praze 8
  - \* Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha
  - \* Univerzita Palackého v Olomouci
  - \* Hochschule Fresenius gGmbH
- Súkromné vysoké školy
- \* Vysoká škola manažmentu v Trenčíne
  - \* Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave, n. o.
  - \* Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave
  - \* Paneurópska vysoká škola
  - \* Vysoká škola Danubius
  - \* Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove
  - \* Stredoeurópska vysoká škola v Skalici
  - \* Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom
  - \* Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií
  - \* Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach
  - \* Hudobná a umelecká akadémia Jána Albrechta - Banská Štiavnica, s. r. o., odborná vysoká škola
  - \* Akadémia médií, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave

[Späť na obsah](#)

## **22. Nové Biomedicínske centrum SAV je najväčším vedeckým pracoviskom na Slovensku. Prínosom by mal byť aj kratší čas výskumu**

[Téma: Ekonomická univerzita; bratislava.dnes24.sk; 23/01/2016; Bratislava; TASR]

Slovenskí vedci sa rozhodli posilniť výskum zameraný na zlepšenie zdravia pacientov. Od prvého januára sa preto štyri ústavy Slovenskej akadémie vied (SAV) spojili do jednej inštitúcie – Biomedicínskeho centra (BMC) SAV. V novom centre pracuje štyristo vedcov a doktorantov.

Tvorí ho Ústav experimentálnej endokrinológie, Ústav experimentálnej onkológie, Ústav klinického a translačného výskumu a Virologický ústav. Centrum sídli na bratislavskej Patrónke a je súčasťou Univerziténeho vedeckého parku pre biomedicínu, ktorý otvorili v decembri 2015.

"Koncentrujú sa tu špičkové vedecké tímy, pracovisko bude dosahovať špičkové výkony v európskom výskumnom priestore. Bude to pre dobro pacienta," povedal dnes na slávnostnom otvorení centra predseda SAV Pavol Šajgalík.

Výskum onkologických, infekčných, endokrinných, metabolických a kardiovaskulárnych chorôb má byť podľa neho ešte kvalitnejší – ústavy sú si tematicky blízke, už medzi nimi existuje spolupráca. Združenie do jedného centra tiež zredukuje náklady na ich chod.

Prečítajte si aj: OBRAZOM: Našej vede sa hádam blýska na lepšie časy. Pozrite sa ako napreduje stavba nového vedeckého parku v Mlynskej doline

Zjednotením ústavov sa skráti čas výskumu

Šajgalík priznal, že sa často stretáva s otázkou, prečo vedci robia "taký alebo onaký výskum a na čo bude komu dobrý". Spojenie vedeckých síl má podľa neho ukázať, že slovenská spoločnosť dokáže mať z vedy profit. "Tým, že vedci budú na jednom mieste, skráti sa čas výskumu a liečba sa môže k

pacientovi dostať rýchlejšie," vysvetlil.

Centrum je od nového roka najväčším vedeckým pracoviskom SAV. Pracuje v ňom takmer 400 pracovníkov a študentov – doktorandov.

Podľa Šajgalíka nezdužilo len uznávaných vedcov, ale zhromaždilo aj moderné prístroje. Tímy budú takto jednoduchšie pracovať na spoločných projektoch, mladí vedci získajú interdisciplinárnu výchovu.

Univerzitný vedecký park začali stavať pred dvoma rokmi. Spolu stál 39,5 milióna eur, z toho viac ako 33,6 milióna bolo čerpaných z eurofondov, zvyšok zo štátneho rozpočtu.

Prečítajte si aj: V areáli SAV otvorili Centrum aplikovaného výskumu nových materiálov

Projekt chce spojiť výskum a inovácie s podnikateľskou sférou. Tvoria ho moderné laboratória, priestory pre transfer technológií a poznatkov, ako aj kancelárie pre pracovníkov a manažment centra. Rozlohu má viac ako 18 tisíc štvorcových metrov.

Okrem vedcov zo SAV bude slúžiť i tým z Univerzity Komenského a **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Foto:ilustračné

Zdroj - TASR

[Späť na obsah](#)

### 23. O ktoré vysoké školy je najväčší záujem

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 22/01/2016; 17/2016; s.: 11; KAM na vysokú školu; LUBOŠ SIROTA]

Vo všeobecnosti sú to školy s technickým zameraním, úplne top sú z tohto pohľadu informatici a odborníci pre telekomunikačný sektor.

Pomerne vysoký dopyt (aj keď nižší než po IT špecialistoch) je aj po ekonómoch. Tí si nachádzajú uplatnenie nielen na ekonomických/finančných úsekoch firiem, ale aj v špecializovaných centrách zdieľaných služieb (shared services centre).

Najžiadanejší sú absolventi týchto fakúlt:

- \* Fakulta informatiky a informačných technológií, STU
- \* Fakulta elektrotechniky a informatiky, STU
- \* Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita
- \* Fakulta matematiky, fyziky a informatiky, UK
- \* Fakulta elektrotechniky a informatiky, TUKE
- \* Fakulta medzinárodných vzťahov, **EUBA**
- \* Národohospodárska fakulta, **EUBA**
- \* Fakulta managementu, UK

Najžiadanejšie odbory

- \* aplikovaná informatika - priemyselná informatika
- \* aplikovaná informatika - počítačové modelovanie
- \* počítačové inžinierstvo - počítačové systémy a siete
- \* informačné systémy
- \* elektronika - elektronické systémy

- \* elektronika - senzorika
- \* elektronika - automobilová elektronika
- \* elektronika - výrobné procesy v elektronike
- \* elektronika - elektronika dopravných prostriedkov
- \* telekomunikácie - multimediálne telekomunikácie
- \* telekomunikácie - telekomunikačné a rádiokomunikačné inžinierstvo
- \* elektrotechnika - elektroenergetika
- \* elektrotechnika - elektrotechnické inžinierstvo
- \* elektrotechnika - elektrotechnické systémy v mechatronike
- \* elektrotechnika - komerčná elektrotechnika
- \* elektrotechnika - autoelektrotechnika
- \* elektrotechnika - dispečerské systémy v elektroenergetike
- \* elektrotechnika - priemyselná elektrotechnika
- \* výrobné technológie - zváranie a spájanie materiálov
- \* výrobné technológie - zváranie
- \* účtovníctvo - účtovníctvo a hospodárska informatika
- \* účtovníctvo - účtovníctvo a audítorstvo
- \* účtovníctvo - účtovníctvo a finančné riadenie

Čo dnešným absolventom najviac chýba?

\* Vo všeobecnosti sú to praktické zručnosti, ale často je problém aj s teóriou. Tá totiž v dnešných kurikulumoch nezodpovedá aktuálnemu stavu v jednotlivých segmentoch. Mladí ľudia tak prichádzajú na trh práce vzdelaní na úrovni, ktorá by možno postačovala pred desiatimi rokmi. Platí to aj pre praktickú časť vyučovania/výcviku.

\* Svetlou výnimkou sú najmä absolventi vysokoškolských IT smerov, a to nielen pre kvalitu samotných škôl, ale aj preto, že mnoho z nich už reálne pracuje počas štúdia. IT špecialista si, obrazne povedané, prácu vôbec hľadať nemusí, pretože si ho nájde sama.

Ktoré odbory sú z pohľadu zamestnávateľov najmenej žiadané?

\* Aj tu ide o pozície, po ktorých je zo strany firiem nízky dopyt v porovnaní s počtom absolventov, ktorých školy každoročne vyprodujú. Treba si totiž uvedomiť, že množstvo odborov pripravuje mladých ľudí na profesie, ktoré potrebuje prakticky iba verejná správa a dopyt po nich zo strany súkromného sektora je mizivý. Preto majú problémy s uplatnením sa absolventi odborov ako: pedagogika, filozofia, andragogika, kulturológia, sociálna práca, environmentálne manažérstvo, verejná správa... Navyše časť týchto odborov má medzi zamestnávateľmi zlý imidž tzv. električkových škôl, ktoré kladú na svojich absolventov nízke nároky. Tým trpia najmä odbory ako sociálna práca, environmentálne manažérstvo či verejná správa.

Aké je pre firmy dôležité, akú konkrétnu školu mladý človek skončil?

\* Je to dôležité primárne v prípade vysokých škôl, keďže stredné školy vychovávajú predovšetkým ľudí pre firmy v regióne. Ak však ide o vysoké školy, oveľa lepší imidž majú (a lepšiu šancu na uplatnenie sa absolventov ponúkajú) tradičné univerzity v krajských mestách. Takzvané "vidiecke" vysoké školy sú vnímané výrazne horšie, najmä ak ide o súkromné školy s povestou "študenta nikdy nevyhodia, pretože potrebujú jeho peniaze".

[Späť na obsah](#)

## 24. Nadácia VÚB: viac ako pol milióna eur na dobré veci

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 26/01/2016; Ekonomika; WBN/PR]

BRATISLAVA 26. januára (WBN/PR) - Takmer stovka podporených projektov - to je bilancia Nadácie VÚB za uplynulý rok. Najviac prostriedkov získali aktivity zamerané na charitatívnu pomoc, vzdelanie, kultúrne dedičstvo a umenie.

"Investície do mladých talentov a vzdelávania ako aj charitatívna pomoc – to boli priority nadácie v uplynulom roku. Prerozdelili sme viac ako pol milióna eur na projekty celoslovenského i lokálneho charakteru. Niektoré z nich majú dlhšiu tradíciu, ako napríklad súťaž na podporu výtvarného umenia Maľba, ktorá oslávila prvú dekádu fungovania. Pustili sme sa aj do nových programov, napríklad v oblasti pomoci komunitám," povedal Alexander Resch, predseda Správnej rady Nadácie VÚB.

Najväčší podiel financií 35% smeroval do podpory charitatívnych projektov. Vzdelávacie projekty získali 26% a umenie a kultúrne dedičstvo 25%. Novinka – komunitné projekty – získala v prvom roku svojho fungovania 14% z pridelených prostriedkov.

Charitatívne projekty sú dôležité

Podpora zlepšovania kvality života znevýhodnených ľudí, pomoc pri ich začleňovaní sa do života a pomoc zdravotníckym zariadeniam – to boli priority uplynulého roku. Nadácia pomohla napríklad sumou 30 000 eur organizáciám, ktoré poskytujú animoterapiu a arteterapiu. Pokračovala aj spolupráca s piešťanským rehabilitačným strediskom Adeli. Vďaka nadácii sa tu liečia deti, ktorých rodičia by si inak tento pobyt nemohli dovoliť. Výrazná suma bola vyčlenená aj na riešenie humanitárnej krízy počas uplynulej jesene. Pomocnú ruku nadácia podala aj Únii nevidiacich Slovenska, onkológii Detskej fakultnej nemocnice v Bratislave či Národnému registru darcov kostnej drene. V roku 2015 pomáhala aj prostredníctvom nového grantového programu Štartovné, určeného na sociálnu výpomoc chorým a sociálne slabším.

Vzdelanie potrebuje podporu

V oblasti vzdelania kladie Nadácia VÚB dôraz na výchovu mladých ekonómov, preto opäť vyhlásila súťaž vedeckých prác Economicus a jej víťazom venovala finančnú odmenu. V roku 2015 začala spoluprácu so start-upovým inkubátorom Impact Hub a spoločne zrealizovali sériu workshopov pre mladých podnikateľov aj Biznis akadémiu pre podnikavé ženy zameranú na začínajúce podnikateľky. Príspevok na skvalitnenie vzdelávania získali aj **Ekonomická univerzita v Bratislave** a Fakulta manažmentu Univerzity Komenského.

Umenie a pamiatky sú srdcovou záležitosťou

Nadácia VÚB dlhoročne podporuje mladých slovenských umelcov. Je tradičným vyhlasovateľom súťaží Maľba (vlani to bol jubilejný 10. ročník) a Foto roka (8. ročník). Minulý rok nadácia zorganizovala aj mimoriadnu prehliadku, ktorá verejnosti predstavila diela laureátov doterajších 10 ročníkov Maľby v Banskej Bystrici a na Bratislavskom hrade.

Medzi dlhodobé nadačné aktivity podporujúce kultúrne dedičstvo patrí záchrana banskoštiavnickej kalvárie, ktorá v roku 2015 získala okrem tradičného každoročného príspevku 66 000 eur aj dar od materskej spoločnosti VÚB Intesa Sanpaolo v hodnote 51 000 eur. Bol použitý na zreštaurovanie vzácnych reliéfov, ktoré sú súčasťou výzdoby kaplniek na kalvárii. Vďaka pomoci nadácie sa začalo viacero obnov historických objektov: v bazilike v Marianke prebieha obnova klenby, významnú finančnú pomoc získal napríklad Rímsky vodopád pri betliarskom kaštieli, ukončená bola rekonštrukcia vitrážových okien v Spišskej Kapitule a reštaurovanie morového stĺpu Immaculata v Košiciach.

Aj pri kultúrnej udalosti roka stála Nadácia VÚB. Ako generálny partner prestížneho festivalu súčasného umenia Biela noc sa stala súčasťou najnavštevovanejšieho festivalu umenia. Bratislava i Košice sa na jednu výnimočnú noc zmenili na nevšedné galérie plné svetelných exponátov.

Nadácia VÚB prispela aj do novozaloženého Dunajského fondu, ktorý koordinuje finančné a iné zdroje na podporu verejnosprespešných rozvojových aktivít pozdĺž celého toku Dunaja na slovenskom území. V rámci aktuálne vyhlásenej grantovej schémy budú podporené projekty na prepojenie rieky s mestským prostredím a ochranu prírodných hodnôt a zdrojov.

Nová grantová schéma

Novinkou v činnosti nadácie bol program Komunitné granty, ktorý prerozdelených 80 000 eur na osem projektov v každom z krajov Slovenska. "Veľký záujem o túto grantovú schému potvrdil skutočnosť, že aj u nás ožívajú komunity, ktoré majú snahu zlepšovať veci vo svojom okolí," uviedol Alexander Resch, predseda správnej rady Nadácie VÚB

[Späť na obsah](#)

## 25. Nadácia VÚB v roku 2015

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 26/01/2016; csr; md]

Charitatívne projekty sú dôležité

Takmer stovka podporených projektov – to je bilancia Nadácie VÚB za uplynulý rok. Najviac prostriedkov získali aktivity zamerané na charitatívnu pomoc, vzdelanie, kultúrne dedičstvo a umenie.

"Investície do mladých talentov a vzdelávania ako aj charitatívna pomoc – to boli priority nadácie v uplynulom roku. Prerozdelených sme viac ako pol milióna eur na projekty celoslovenského i lokálneho charakteru. Niektoré z nich majú dlhšiu tradíciu, ako napríklad súťaž na podporu výtvarného umenia Maľba, ktorá oslávila prvú dekádu fungovania. Pustili sme sa aj do nových programov, napríklad v oblasti pomoci komunitám," povedal Alexander Resch, predseda Správnej rady Nadácie VÚB.

Najväčší podiel financií 35 percent smeroval do podpory charitatívnych projektov. Vzdelávacie projekty získali 26 percent a umenie a kultúrne dedičstvo 25 percent. Novinka – komunitné projekty – získala v prvom roku svojho fungovania 14 percent z pridelených prostriedkov.

Podpora zlepšovania kvality života znevýhodnených ľudí, pomoc pri ich začleňovaní sa do života a pomoc zdravotníckym zariadeniam – to boli priority uplynulého roku. Nadácia pomohla napríklad sumou 30-tis. eur organizáciám, ktoré poskytujú animoterapiu a arteterapiu. Pokračovala aj spolupráca s piešťanským rehabilitačným strediskom Adeli. Vďaka nadácii sa tu liečia deti, ktorých rodičia by si inak tento pobyt nemohli dovoliť. Výrazná suma bola vyčlenená aj na riešenie humanitárnej krízy počas uplynulej jesene. Pomocnú ruku nadácia podala aj Únii nevidiacich Slovenska, onkológii Detskej fakultnej nemocnice v Bratislave či Národnému registru darcov kostnej drene. V roku 2015 pomáhala aj prostredníctvom nového grantového programu Štartovné, určeného na sociálnu výpomoc chorým a sociálne slabším.

Vzdelanie potrebuje podporu

V oblasti vzdelania kladie Nadácia VÚB dôraz na výchovu mladých ekonómov, preto opäť vyhlásila súťaž vedeckých prác Economicus a jej víťazom venovala finančnú odmenu. V roku 2015 začala spoluprácu so start-upovým inkubátorom Impact Hub a spoločne zrealizovali sériu workshopov pre mladých podnikateľov aj Biznis akadémiu pre podnikavé ženy zameranú na začínajúce podnikateľky. Príspevok na skvalitnenie vzdelávania získali aj **Ekonomická univerzita v Bratislave** a Fakulta manažmentu Univerzity Komenského.

Nadácia VÚB dlhoročne podporuje mladých slovenských umelcov. Je tradičným vyhlasovateľom súťaží Maľba (vlani to bol jubilejný 10. ročník) a Foto roka (8. ročník). Minulý rok nadácia zorganizovala aj mimoriadnu prehliadku, ktorá verejnosti predstavila diela laureátov doterajších 10 ročníkov Maľby v Banskej Bystrici a na Bratislavskom hrade.

Medzi dlhodobé nadačné aktivity podporujúce kultúrne dedičstvo patrí záchrana banskoštiavnickej kalvárie, ktorá v roku 2015 získala okrem tradičného každoročného príspevku 66-tis. eur aj dar od materskej spoločnosti VÚB Intesa Sanpaolo v hodnote 51-tis. eur. Bol použitý na zreštaurovanie vzácných reliéfov, ktoré sú súčasťou výzdoby kaplniek na kalvárii. Vďaka pomoci nadácie sa začalo viacero obnov historických objektov: v bazilike v Marianke prebieha obnova klenby, významnú finančnú pomoc získal napríklad Rímsky vodopád pri betliarskom kaštieli, ukončená bola rekonštrukcia vitrážových okien v Spišskej Kapitule a reštaurovanie morového stĺpu Immaculata v Košiciach.

Aj pri kultúrnej udalosti roka stála Nadácia VÚB. Ako generálny partner prestížneho festivalu súčasného umenia Biela noc sa stala súčasťou najnavštevovanejšieho festivalu umenia. Bratislava i Košice sa na jednu výnimočnú noc zmenili na nevšedné galérie plné svetelných exponátov.

Nadácia VÚB prispela aj do novozaloženého Dunajského fondu, ktorý koordinuje finančné a iné zdroje na podporu verejnoprospešných rozvojových aktivít pozdĺž celého toku Dunaja na slovenskom území. V

rámci aktuálne vyhlásenej grantovej schémy budú podporené projekty na prepojenie rieky s mestským prostredím a ochranu prírodných hodnôt a zdrojov.

Banskoštiavnická kalváriaZdroj - Nadácia VÚB

Dolný kostol po obnoveZdroj - Nadácia VÚB

Novinkou v činnosti nadácie bol program Komunitné granty, ktorý prerozdelených 80-tis. eur na osem projektov v každom z krajov Slovenska. "Veľký záujem o túto grantovú schému potvrdil skutočnosť, že aj u nás ožívajú komunity, ktoré majú snahu zlepšovať veci vo svojom okolí," uviedol Alexander Resch, predseda správnej rady Nadácie VÚB.

© 2016 News and Media Holding

[Späť na obsah](#)

## 26. Nadácia VÚB: viac ako pol milióna eur na dobré veci

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 26/01/2016; Redakcia]

BRATISLAVA 26. januára (WBN/PR) - Takmer stovka podporených projektov - to je bilancia Nadácie VÚB za uplynulý rok. Najviac prostriedkov získali aktivity zamerané na charitatívnu pomoc, vzdelanie, kultúrne dedičstvo a umenie.

"Investície do mladých talentov a vzdelávania ako aj charitatívna pomoc – to boli priority nadácie v uplynulom roku. Prerozdelených sme viac ako pol milióna eur na projekty celoslovenského i lokálneho charakteru. Niektoré z nich majú dlhšiu tradíciu, ako napríklad súťaž na podporu výtvarného umenia Maľba, ktorá oslávila prvú dekádu fungovania. Pustili sme sa aj do nových programov, napríklad v oblasti pomoci komunitám," povedal Alexander Resch, predseda Správnej rady Nadácie VÚB.

Najväčší podiel financií 35% smeroval do podpory charitatívnych projektov. Vzdelávacie projekty získali 26% a umenie a kultúrne dedičstvo 25%. Novinka – komunitné projekty – získala v prvom roku svojho fungovania 14% z pridelených prostriedkov.

Charitatívne projekty sú dôležité

Podpora zlepšovania kvality života znevýhodnených ľudí, pomoc pri ich začleňovaní sa do života a pomoc zdravotníckym zariadeniam – to boli priority uplynulého roku. Nadácia pomohla napríklad sumou 30 000 eur organizáciám, ktoré poskytujú animoterapiu a arteterapiu. Pokračovala aj spolupráca s piešťanským rehabilitačným strediskom Adeli. Vďaka nadácii sa tu liečia deti, ktorých rodičia by si inak tento pobyt nemohli dovoliť. Výrazná suma bola vyčlenená aj na riešenie humanitárnej krízy počas uplynulej jesene. Pomocnú ruku nadácia podala aj Únii nevidiacich Slovenska, onkológii Detskej fakultnej nemocnice v Bratislave či Národnému registru darcov kostnej drene. V roku 2015 pomáhala aj prostredníctvom nového grantového programu Štartovné, určeného na sociálnu výpomoc chorým a sociálne slabším.

Vzdelanie potrebuje podporu

V oblasti vzdelania kladie Nadácia VÚB dôraz na výchovu mladých ekonómov, preto opäť vyhlásila súťaž vedeckých prác Economicus a jej víťazom venovala finančnú odmenu. V roku 2015 začala spoluprácu so start-upovým inkubátorom Impact Hub a spoločne zrealizovali sériu workshopov pre mladých podnikateľov aj Biznis akadémiu pre podnikavé ženy zameranú na začínajúce podnikateľky. Príspevok na skvalitnenie vzdelávania získali aj **Ekonomická univerzita v Bratislave** a Fakulta manažmentu Univerzity Komenského.

Umenie a pamiatky sú srdcovou záležitosťou

Nadácia VÚB dlhoročne podporuje mladých slovenských umelcov. Je tradičným vyhlasovateľom súťaží Maľba (vlani to bol jubilejný 10. ročník) a Foto roka (8. ročník). Minulý rok nadácia zorganizovala aj mimoriadnu prehliadku, ktorá verejnosti predstavila diela laureátov doterajších 10 ročníkov Maľby v Banskej Bystrici a na Bratislavskom hrade.

Medzi dlhodobé nadačné aktivity podporujúce kultúrne dedičstvo patrí záchrana banskoštiavnickej kalvárie, ktorá v roku 2015 získala okrem tradičného každoročného príspevku 66 000 eur aj dar od materskej spoločnosti VÚB Intesa Sanpaolo v hodnote 51 000 eur. Bol použitý na zreštaurovanie vzácnych reliéfov, ktoré sú súčasťou výzdoby kaplniek na kalvárii. Vďaka pomoci nadácie sa začalo viacero obnov historických objektov: v bazilike v Marianke prebieha obnova klenby, významnú finančnú

pomoc získal napríklad Rímsky vodopád pri betliarskom kaštieli, ukončená bola rekonštrukcia vitrážových okien v Spišskej Kapitule a reštaurovanie morového stĺpu Immaculata v Košiciach.

Aj pri kultúrnej udalosti roka stála Nadácia VÚB. Ako generálny partner prestížneho festivalu súčasného umenia Biela noc sa stala súčasťou najnavštevovanejšieho festivalu umenia. Bratislava i Košice sa na jednu výnimočnú noc zmenili na nevšedné galérie plné svetelných exponátov.

Nadácia VÚB prispela aj do novozaloženého Dunajského fondu, ktorý koordinuje finančné a iné zdroje na podporu verejnosprospešných rozvojových aktivít pozdĺž celého toku Dunaja na slovenskom území. V rámci aktuálne vyhlásenej grantovej schémy budú podporené projekty na prepojenie rieky s mestským prostredím a ochranu prírodných hodnôt a zdrojov.

Nová grantová schéma

Novinkou v činnosti nadácie bol program Komunitné granty, ktorý prerozdelených 80 000 eur na osem projektov v každom z krajov Slovenska. "Veľký záujem o túto grantovú schému potvrdil skutočnosť, že aj u nás ožívajú komunity, ktoré majú snahu zlepšovať veci vo svojom okolí," uviedol Alexander Resch, predseda správnej rady Nadácie VÚB

Zdroj - WebNoviny.sk © SITA Všetky práva vyhradené.

[Späť na obsah](#)

## 27. Nadácia VÚB v roku 2015: viac ako pol milióna eur na dobré veci

[Téma: Ekonomická univerzita; touchit.sk; 26/01/2016; Tlačové správy; redakcia touchIT]

Takmer stovka podporených projektov – to je bilancia Nadácie VÚB za uplynulý rok. Najviac prostriedkov získali aktivity zamerané na charitatívnu pomoc, vzdelanie, kultúrne dedičstvo a umenie.

"Investície do mladých talentov a vzdelávania ako aj charitatívna pomoc – to boli priority nadácie v uplynulom roku. Prerozdělili sme viac ako pol milióna eur na projekty celoslovenského i lokálneho charakteru. Niektoré z nich majú dlhšiu tradíciu, ako napríklad súťaž na podporu výtvarného umenia Maľba, ktorá oslávila prvú dekádu fungovania. Pustili sme sa aj do nových programov, napríklad v oblasti pomoci komunitám," povedal Alexander Resch, predseda Správnej rady Nadácie VÚB.

Najväčší podiel financií 35% smeroval do podpory charitatívnych projektov. Vzdelávacie projekty získali 26% a umenie a kultúrne dedičstvo 25%. Novinka – komunitné projekty – získala v prvom roku svojho fungovania 14% z pridelených prostriedkov.

Charitatívne projekty sú dôležité

Podpora zlepšovania kvality života znevýhodnených ľudí, pomoc pri ich začleňovaní sa do života a pomoc zdravotníckym zariadeniam – to boli priority uplynulého roku. Nadácia pomohla napríklad sumou 30 000 eur organizáciám, ktoré poskytujú animoterapiu a arteterapiu. Pokračovala aj spolupráca s piešťanským rehabilitačným strediskom Adeli. Vďaka nadácii sa tu liečia deti, ktorých rodičia by si inak tento pobyt nemohli dovoliť. Výrazná suma bola vyčlenená aj na riešenie humanitárnej krízy počas uplynulej jesene. Pomocnú ruku nadácia podala aj Únii nevidiacich Slovenska, onkológii Detskej fakultnej nemocnice v Bratislave či Národnému registru darcov kostnej drene. V roku 2015 pomáhala aj prostredníctvom nového grantového programu Štartovné, určeného na sociálnu výpomoc chorým a sociálne slabším.

Vzdelanie potrebuje podporu

V oblasti vzdelania kladie Nadácia VÚB dôraz na výchovu mladých ekonómov, preto opäť vyhlásila súťaž vedeckých prác Economicus a jej víťazom venovala finančnú odmenu. V roku 2015 začala spoluprácu so start-upovým inkubátorom Impact Hub a spoločne zrealizovali sériu workshopov pre mladých podnikateľov aj Biznis akadémiu pre podnikavé ženy zameranú na začínajúce podnikateľky. Príspevok na skvalitnenie vzdelávania získali aj **Ekonomická univerzita v Bratislave** a Fakulta manažmentu Univerzity Komenského.

Umenie a pamiatky sú srdcovou záležitosťou

Nadácia VÚB dlhoročne podporuje mladých slovenských umelcov. Je tradičným vyhlasovateľom súťaží Maľba (vlani to bol jubilejný 10. ročník) a Foto roka (8. ročník). Minulý rok nadácia zorganizovala aj mimoriadnu prehliadku, ktorá verejnosti predstavila diela laureátov doterajších 10 ročníkov Maľby v Banskej Bystrici a na Bratislavskom hrade.

Medzi dlhodobé nadačné aktivity podporujúce kultúrne dedičstvo patrí záchrana banskoštiavnickej kalvárie, ktorá v roku 2015 získala okrem tradičného každoročného príspevku 66 000 eur aj dar od materskej spoločnosti VÚB Intesa Sanpaolo v hodnote 51 000 eur. Bol použitý na zreštaurovanie vzácných reliéfov, ktoré sú súčasťou výzdoby kaplniek na kalvárii. Vďaka pomoci nadácie sa začalo viacero obnov historických objektov: v bazilike v Marianke prebieha obnova klenby, významnú finančnú pomoc získal napríklad Rímsky vodopád pri betliarskom kaštieli, ukončená bola rekonštrukcia vitrážových okien v Spišskej Kapitule a reštaurovanie morového stĺpu Immaculata v Košiciach.

Aj pri kultúrnej udalosti roka stála Nadácia VÚB. Ako generálny partner prestížneho festivalu súčasného umenia Biela noc sa stala súčasťou najnavštevovanejšieho festivalu umenia. Bratislava i Košice sa na jednu výnimočnú noc zmenili na nevšedné galérie plné svetelných exponátov.

Nadácia VÚB prispela aj do novozaloženého Dunajského fondu, ktorý koordinuje finančné a iné zdroje na podporu verejnosprespešných rozvojových aktivít pozdĺž celého toku Dunaja na slovenskom území. V rámci aktuálne vyhlásenej grantovej schémy budú podporené projekty na prepojenie rieky s mestským prostredím a ochranu prírodných hodnôt a zdrojov.

Nová grantová schéma

Novinkou v činnosti nadácie bol program Komunitné granty, ktorý prerozdel 80 000 eur na osem projektov v každom z krajov Slovenska. "Veľký záujem o túto grantovú schému potvrdil skutočnosť, že aj u nás ožívajú komunity, ktoré majú snahu zlepšovať veci vo svojom okolí," uviedol Alexander Resch, predseda správnej rady Nadácie VÚB

[Späť na obsah](#)

## 28. Nadácia VÚB prerozdelila vlani viac ako pol milióna eur

[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 26/01/2016; VÚB]

VÚB

Najväčší podiel z financií 35% smeroval do podpory charitatívnych projektov. Vzdelávacie projekty získali 26% a umenie a kultúrne dedičstvo 25%. Novinka – komunitné projekty – získala v prvom roku svojho fungovania 14% z pridelených prostriedkov.

"Investície do mladých talentov a vzdelávania ako aj charitatívna pomoc – to boli priority nadácie v uplynulom roku. Prerozdelili sme viac ako pol milióna eur na projekty celoslovenského i lokálneho charakteru. Niektoré z nich majú dlhšiu tradíciu, ako napríklad súťaž na podporu výtvarného umenia Maľba, ktorá oslávila prvú dekádu fungovania. Pustili sme sa aj do nových programov, napríklad v oblasti pomoci komunitám," povedal Alexander Resch, predseda Správnej rady Nadácie VÚB.

Charitatívne projekty sú dôležité

Podpora zlepšovania kvality života znevýhodnených ľudí, pomoc pri ich začleňovaní sa do života a pomoc zdravotníckym zariadeniam – to boli priority uplynulého roku. Nadácia pomohla napríklad sumou 30 000 eur organizáciám, ktoré poskytujú animoterapiu a arteterapiu. Pokračovala aj spolupráca s piešťanským rehabilitačným strediskom Adeli. Vďaka nadácii sa tu liečia deti, ktorých rodičia by si inak tento pobyt nemohli dovoliť. Výrazná suma bola vyčlenená aj na riešenie humanitárnej krízy počas uplynulej jesene. Pomocnú ruku nadácia podala aj Únii nevidiacich Slovenska, onkológii Detskej fakultnej nemocnice v Bratislave či Národnému registru darcov kostnej drene. V roku 2015 pomáhala aj prostredníctvom nového grantového programu Štartovné, určeného na sociálnu výpomoc chorým a sociálne slabším.

Vzdelanie potrebuje podporu

V oblasti vzdelania kladie Nadácia VÚB dôraz na výchovu mladých ekonómov, preto opäť vyhlásila súťaž vedeckých prác Economicus a jej víťazom venovala finančnú odmenu. V roku 2015 začala spoluprácu so start-upovým inkubátorom Impact Hub a spoločne zrealizovali sériu workshopov pre mladých podnikateľov aj Biznis akadémiu pre podnikavé ženy zameranú na začínajúce podnikateľky. Príspevok na skvalitnenie vzdelávania získali aj **Ekonomická univerzita v Bratislave** a Fakulta manažmentu Univerzity Komenského. Umenie a pamiatky sú srdcovou záležitosťou

Nadácia VÚB dlhoročne podporuje mladých slovenských umelcov. Je tradičným vyhlasovateľom súťaží Maľba (vlani to bol jubilejný 10. ročník) a Foto roka (8. ročník). Minulý rok nadácia zorganizovala aj mimoriadnu prehliadku, ktorá verejnosti predstavila diela laureátov doterajších desať ročníkov Maľby v



Banskej Bystrici a na Bratislavskom hrade.

Medzi dlhodobé nadačné aktivity podporujúce kultúrne dedičstvo patrí záchrana banskoštiavnickej kalvárie, ktorá v roku 2015 získala okrem tradičného každoročného príspevku 66 000 eur aj dar od materskej spoločnosti VÚB Intesa Sanpaolo v hodnote 51 000 eur. Bol použitý na zreštaurovanie vzácných reliéfov, ktoré sú súčasťou výzdoby kaplniek na kalvárii. Vďaka pomoci nadácie sa začalo viacero obnov historických objektov: v bazilike v Marianke prebieha obnova klenby, významnú finančnú pomoc získal napríklad Rímsky vodopád pri betliarskom kaštieli, ukončená bola rekonštrukcia vitrážových okien v Spišskej Kapitule a reštaurovanie morového stĺpu Immaculata v Košiciach.

Aj pri kultúrnej udalosti roka stála Nadácia VÚB. Ako generálny partner prestížneho festivalu súčasného umenia Biela noc sa stala súčasťou najnavštevovanejšieho festivalu umenia. Bratislava i Košice sa na jednu výnimočnú noc zmenili na nevšedné galérie plné svetelných exponátov.

Nadácia VÚB prispela aj do novozaloženého Dunajského fondu, ktorý koordinuje finančné a iné zdroje na podporu verejnosprospešných rozvojových aktivít pozdĺž celého toku Dunaja na slovenskom území. V rámci aktuálne vyhlásenej grantovej schémy budú podporené projekty na prepojenie rieky s mestským prostredím a ochranu prírodných hodnôt a zdrojov. Nová grantová schéma

Novinkou v činnosti nadácie bol program Komunitné granty, ktorý prerozdel 80 000 eur na osem projektov v každom z krajov Slovenska. "Veľký záujem o túto grantovú schému potvrdil skutočnosť, že aj u nás ožívajú komunity, ktoré majú snahu zlepšovať veci vo svojom okolí," uviedol Alexander Resch, predseda správnej rady Nadácie VÚB.

Zdroj - VÚB

[Späť na obsah](#)

## 29. Pokles ceny ocele na svetových trhoch

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:18; 27/01/2016; K veci; zo zahraničia; Marta Jančkárová]

Marta Jančkárová, moderátorka: "Komoditným trhom sa v poslednom období príliš nedarí. Klesli nielen ceny ropy, ale aj ocele. Najnovšie sa čínske oceliarné rozhodli znížiť kapacitu na výrobu o sto až stopäťdesiat miliónov ton ročne, čo znamená, že o prácu príde asi štyristotisíc ľudí. Čo spôsobilo túto situáciu a ako sa to prejaví v Európe? Rozprávať sa budeme s Petrom Balážom z Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, dobrý večer, vitajte v štúdiu. Čínsky oceliarsky sektor zápasí s poklesom ceny komodity. Podľa odhadov vykázal za vlaňajškom stratu asi dvanásť miliárd dolárov. V dôsledku čoho klesli ceny ocele, pán Baláž?"

Peter Baláž, Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity v Bratislave** (host' v štúdiu): "Tak, treba si uvedomiť, že žijeme v ére globálnej ekonomiky a čínska ekonomika sa dala tiež tou kapitalistickou cestou rozvoja, to značí, musí rešpektovať dneska vývojové cykly, ktoré sa týkali aj iných ekonomík vo svete a je jednoducho v súčasnosti období klesajúceho tempa ekonomického rastu a ten prirodzene vždy najprv postihuje primárny sektor. To značí, že výrobu železa, ocele, uhlia, elektrickej energie a to samozrejme v konečnom dôsledku znamená, že ten pokles v prípade ocele je prirodzený. Je tu ešte aj ďalší faktor a to je to, že tá industrializácia čínskej ekonomiky napreduje veľmi rýchlo. Číňania v priebehu dvoch dekád dobudovali prakticky diaľničný systém, majú dneska v zásobe zhruba dvanásť miliónov prázdnych bytov. Stavebná oceľ tvorila zhruba jednu tretinu celkovej produkcie čínskej oceliarskej bázy. Takže to sú všetko faktory, ktoré v konečnom dôsledku spôsobili spomaľovanie celkového ekonomického rastu. No a potom je tam ešte tretí faktor a to je to, že veľmi cielavedomo ide čínska ekonomika, pokiaľ ide o hospodársku stratégiu, prechádza veľmi razantne k produkcii výrobkov s vyššou mierou pridanej hodnoty a služieb, ktoré už dneska tvoria prevažnú časť vlastne celkovej produkcie Číny a to samozrejme znamená z prirodzených dôvodov zmenšenie nárokov na potrebu primárneho sektora, vrátane teda oceliarskeho priemyslu."

Marta Jančkárová: "Na druhej strane, kým sa Čína vyrovná s tým prechodom k inému spôsobu ekonomiky, ekonómovia sa obávajú, že prepúšťanie môže ohroziť sociálny zmier. Ale prenesme teraz našu pozornosť na globálny vplyv toho, čo sa deje v Číne, keďže produkcia ocele tam klesla vlani o dve celé tri percentá, čo bol prvý pokles za vyše tridsať rokov. Aký to malo vplyv na globálnu produkciu ocele?"

Peter Baláž: "Svet sa príliš spoliehal na čínsku ekonomiku a reálny fakt, že dneska Čína predáva ročne vyše dvadsať miliónov automobilov, čo je zhruba tretina toho, čo sa vo svete predáva. Skrátka všetci sme si zvykli na to, že Čína kupuje, kupuje, kupuje a že to zase podporuje ekonomický rast dneska aj v

krajinách, ktoré nazývame rozvinuté trhové ekonomiky. Celkom prirodzene aj ten trh je tam zasytený. Prichádza k tomu, že rastie silná stredná vrstva. Čína riešila posledných päť rokov finančnú krízu tým, že podporovala strednú triedu, to značí aj jej dopyt a toto všetko samozrejme prichádza do nejakého obdobia vyčerpanosti a samozrejme, musí celkom prirodzene aj v súvislosti so štrukturálnymi zmenami reagovať na zmeny spotrebiteľského dopytu a treba povedať aj to, že aj dopyt z USA a z Európy klesá. To značí, že Čína, ktorá je dneska najväčší svetový vývozca, musí nutne reagovať na to, ako sa vyvíja situácia na medzinárodných trhoch."

Marta Jančkárová: "Z toho, čo ste povedali aj pred tým, že všetko je globálne to, čo sa deje v Číne, pocítíme aj v Európe. Chcem sa opýtať. Môže z vývoja v Číne profitovať niektorá Európska krajina, konkrétne napríklad aj Slovensko a košické železiarne, ktoré doteraz doplácali na lacnú konkurenciu z Číny? Vieme, že košická fabrika sa rozhodla prijať radikálny krok a od začiatku roka tisícky zamestnancov ostávajú jeden pracovný deň v týždni doma, teda majú trojdňový víkend."

Peter Baláž: "Tak, treba povedať, že Európska únia veľa profitovala z vysokého dopytu v Číne. Na druhej strane každoročne sme robili sekeru v obchodnej bilancii, to značí vo vzájomnom obchode medzi Európskou úniou a Čínou zhruba stopäťdesiat miliárd, ktoré nejakým spôsobom samozrejme musí tá Európska únia vyrovnávať. A pokiaľ ide o oceliarsky priemysel, ktorý je zasa hlavným podporným faktorom výroby automobilov a rôznych strojárnských výrobkov, ktoré vlastne my do Číny vyvážame, tak teraz sa dostávame do veľmi zložitej situácie, pretože mnohí producenti, ktorí tu sú a to je Mittal a Tata, ktorí sú dneska najväčší producenti v Európe a to sú vlastne indické fabriky, tak prichádzajú k tomu, že je pre nich efektívnejšie nakupovať lacnejšiu čínsku oceľ ako európsku a tým pádom nejakým spôsobom byť konkurencieschopnejší na medzinárodných trhoch. Toto dostáva U. S. Steel do zložitej polohy, ale aj povedzme moravské železiarne a tŕnecké železiarne v Čechách, tam je dvanásť fabrík veľkých v rámci hutníckeho priemyslu a oni všetci sa dneska potýkajú s tým, že ten dopyt jednoducho klesá, pretože aj ekonomiky, samozrejme, sa ochladzujú a to v konečnom dôsledku sa premietlo do toho, že U. S. Steel znížil vlastne produkciu zhruba o dvadsať percent. Už vlani sa na to reagovalo. Vláda pomohla tým, že dotovala v podstate ceny elektrickej energie, dohodli sa na nejakom sociálnom zmierní aj s odborármi, ale reálny fakt, že U. S. Steel je dneska vyťažený zhruba na šesťdesiat percent vo svete a to je vlastne súčasť jedného obrovského svetového koncernu rodiny Morganovcov, tak to v konečnom dôsledku dneska znamená, že tých tridsať percent, ktoré v tej produkcii chýbajú, nutne znižuje efektívnosť. A musí U. S. Steel reagovať z hľadiska svojich nákladov a z hľadiska aj konkurencieschopnosti tým, že povedzme znižuje náklady na cenu práce."

Marta Jančkárová: "Na druhej strane ale keď Čína znižuje svoju produkciu ocele, nemôže to pomôcť práve košickému U. S. Steelu?"

Peter Baláž: "Ono sa to tak virtuálne zdá, ale v konečnom dôsledku nie, pretože vlastne to, že klesajú komoditné trhy, to je vlastne prirodzený prejav toho, že klesá dopyt po primárnom sektore. To značí, že to není otázka toho, že dopyt je relatívne vysoký, veľkú časť toho dopytu vykryla Čína na úkor U. S. Steelu. Jednoducho ten trh klesá ako taký. A Čína, samozrejme, ad hoc riešila svoj problém, ktorý mala, to značí prudký pokles vlastného dopytu. Vyvážala aj so stratou, pravdepodobne, svoju oceľ preto, aby nejakým spôsobom prekryla a vyriešila sociálny zmier a pripravila sa na to, že bude musieť postupne prepúšťať a zatvárať mnoho fabrík, ktoré vlastne robia s vysokými nákladmi."

Marta Jančkárová: "Nie je nádej na to, že sa tento trend zmení? Že nakoniec dopyt po oceli aj stúpne?"

Peter Baláž: "Ťažko povedať, lebo je to vždy o veľkých projektoch. To značí, že pokiaľ by Európska únia sa rozhodla, že urobí veľkú diaľnicu východ – západ alebo sa nejakým spôsobom obnoví dynamika jej ekonomiky súvisiaca s emigrantmi, potrebou pre nich vlastne postaviť milióny nových bytov, to by mohli byť veľké výzvy, ktoré by oživilo oceliarsky priemysel. Zo samotnej podstaty dneska není žiadny signál, že by v rámci Európskej únie vlastne prišlo k nejakému zvýšeniu dopytu, pretože oceľ sa nevyváža do zahraničia, áno? S výnimkou špecializovaných ... ocelí sa vlastne oceľ vyrobená v Európe predáva v Európe. To značí, že ten dopyt alebo to zvýšenie vlastne tej produkcie by muselo ísť na základe trhových faktorov. A nič nenaznačuje, že by v priebehu roku 2016 prišlo k nejakej významnejšej zmene, ktoré by oživilo alebo revitalizovali trh ocele."

Marta Jančkárová: "Aký môže mať táto situácia, tento vývoj, o ktorom sa rozprávame, vplyv na európsku zamestnanosť?"

Peter Baláž: "Veľmi zložitý. Podľa oficiálnych údajov je zamestnaných v oceliarskom priemysle zhruba osemstisíc ľudí a nepriamo tri a pol milióna. To značí tí, ktorí vlastne vyrábajú v odvetviach, ktoré spotrebujú aj výrobky z ocele. Plechy, rúry a to je samozrejme nie tak veľa, pretože Európa má dneska pol miliardy ľudí a z toho vlastne tristo miliónov pracuje, ale je to veľmi veľa z hľadiska toho, že to sú väčšinou ľudia vysoko kvalifikovaní, veľmi dobre zaplatení a všetky tie oceliarske fabriky majú veľmi silné odbory. To značí, že to by mohlo byť samozrejme určité riziko, že pokiaľ by tento sektor prišiel do situácie, že by povedzme hrozilo uzavretie týchto fabrík, tak by to mohlo veľmi narušiť vlastne celkový

sociálny konsenzus, ktorý dneska v Európskej únii je a to samozrejme krajiny, ktoré sú pred voľbami a majú krehkú situáciu ako povedzme dneska Nemecko a nakoniec aj Slovensko, by nemuselo vlastne dopadnúť iba tým, že tie fabriky budú zavreté a môže to mať skutočne veľmi silné politické dopady."

Marta Jančkárová: "Čo je riešením? To, čo ste hovorili pred chvíľou? Nejaký veľký európsky projekt?"

Peter Baláž: "Tak, veľké projekty sú vždy veľké výzvy. Potrebujú veľa peňazí, pokiaľ teda k dispozícii sú. V podstate systém financovania Európskej únie má určité rezervy v tejto oblasti. Na druhej strane si uvedomme aj to, že vlastne Európa má obrovské prostriedky dneska na životné prostredie, má obrovské finančné prostriedky na starnutie obyvateľstva, na sociálne programy. Takže na také investičné projekty, myslím si, že v súčasnosti tam není vytvorený priestor. Dal by sa riešiť povedzme úverovaním, ale museli by to byť projekty, s ktorými vlastne Európska únia ako taká súhlasí. To značí, že malo by to byť v prospech všetkých ostatných krajín a keď porovnáme dneska Európu s hociktorým iným kontinentom, Európa je dobudovaná, vybudovaná, má sa relatívne veľmi dobre. To značí, že ja neočakávam k tomu, že by prišlo k nejakým projektom, ktoré by mali priamy dosah veľmi viditeľný, veľmi očividný priamo na oceľarsky priemysel."

Marta Jančkárová: "Pán Baláž, ďakujem pekne za postrehy. Dovidenia, dopočutia."

[Späť na obsah](#)

### 30. Podnikovohospodárska fakulta podporuje ambiciózných študentov

[Téma: Ekonomická univerzita; Korzár; 29/01/2016; 23/2016; s.: 5; REGIÓN; ela]

**Ekonomická univerzita v Bratislave** je najvýznamnejšia a najväčšia vzdelávacia inštitúcia ekonomického zamerania na Slovensku. Podnikovohospodárska fakulta **EU** v Bratislave so sídlom v Košiciach (PHF **EU**) má dlhoročnú históriu a skúsenosti s prípravou absolventov ekonómie a manažmentu.

KOŠICE. V pozícii dekanky Podnikovohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave** so sídlom v Košiciach pôsobí doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., už rok. Naďalej chce pokračovať v nastúpených rozvojových zámeroch na fakulte, presadzovať hodnoty vo výchove a vzdelávaní, filozofiu byť ľudským a ústretovým. Dôraz kladie aj na ekonomickú orientáciu a potenciál fakulty. "V prvom rade sa však cítim byť učiteľom a som na to patrične hrdá," uviedla Hajduová.

V Košiciach aj Michalovciach

Fakulta zabezpečuje prípravu budúcich ekonómov vo všetkých formách štúdia – v dennom, externom, bakalárskom, inžinierskom a doktorandskom štúdiu. Príprava absolventov fakulty sa uskutočňuje v Košiciach a od roku 1994 aj na riadne akreditovanom pedagogickom pracovisku fakulty v Michalovciach. Pedagogická aj vedeckovýskumná činnosť fakulty je zameraná najmä na riešenie problémov podnikovej sféry. Významnou zmenou práce fakulty s talentovanými študentmi je vytvorenie špeciálnej skupiny "Honoris", pre ktorú je zo strany fakulty zabezpečený rozšírený výučbový program. V tomto roku dekanka zrealizovala v spolupráci so spoločnosťou T-Systems Slovakia výučbu zameranú na projektový manažment. Takto je možné v spolupráci s firmou vychovať absolventa priamo pre potreby spoločnosti. Atraktivnosť štúdia fakulta zvyšuje aj budovaním nových moderných priestorov, v ktorých už prebieha výučba od roku 2011.

Zapojenie sa do procesu medzinárodnej akreditácie

"V roku 2012 sme sa v rámci univerzity zapojili do procesu medzinárodnej akreditácie AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business – Asociácia na podporu vysokých škôl v oblasti biznisu), ktorá patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, zamerané na akreditáciu vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu," informovala dekanka. Dodala, že "z krajín strednej a východnej Európy získali biznis akreditáciu zatiaľ iba tri inštitúcie, preto mojou osobnou výzvou je, aby naša fakulta bola toho súčasťou". Na otázku, aké sú jej hlavné rozvojové aktivity, Hajduová odpovedala: "Udržať status univerzitná vysoká škola so zameraním na výskumnú univerzitu a zapojiť sa do akreditačného procesu v prestížnych medzinárodných systémoch hodnotenia a zdokonaľovania kvality. Študent patrí podľa mňa do lavice a do knižnice." V rámci vzdelávania je preto jej prioritou mladý a ambiciózný uchádzač.

(ela)

Foto:

Dekanka

Zuzana Hajduová. FOTO: ARCHÍV

[Späť na obsah](#)

### 31. Podnikovohospodárska fakulta podporuje ambiciózných študentov

[Téma: Ekonomická univerzita; korzar.sme.sk; 28/01/2016; Spravodajstvo; Elena Danková]

**Ekonomická univerzita v Bratislave** je najvýznamnejšia a najväčšia vzdelávacia inštitúcia ekonomického zamerania na Slovensku. Podnikovohospodárska fakulta **EU** v Bratislave so sídlom v Košiciach (PHF **EU**) má dlhoročnú históriu a skúsenosti s prípravou absolventov ekonómie a manažmentu.

KOŠICE. V pozícii dekanke Podnikovohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave** so sídlom v Košiciach pôsobí doc. RNDr. Zuzana Hajduová, PhD., už rok.

Nadalej chce pokračovať v nastúpených rozvojových zámeroch na fakulte, presadzovať hodnoty vo výchove a vzdelávaní, filozofiu byť ľudským a ústretovým. Dôraz kladie aj na ekonomickú orientáciu a potenciál fakulty.

"V prvom rade sa však cítim byť učiteľom a som na to patrične hrdá," uviedla Hajduová.

V Košiciach aj Michalovciach

Fakulta zabezpečuje prípravu budúcich ekonómov vo všetkých formách štúdia – v dennom, externom, bakalárskom, inžinierskom a doktorandskom štúdiu.

Príprava absolventov fakulty sa uskutočňuje v Košiciach a od roku 1994 aj na riadne akreditovanom pedagogickom pracovisku fakulty v Michalovciach.

Pedagogická aj vedeckovýskumná činnosť fakulty je zameraná najmä na riešenie problémov podnikovej sféry.

Významnou zmenou práce fakulty s talentovanými študentmi je vytvorenie špeciálnej skupiny "Honoris", pre ktorú je zo strany fakulty zabezpečený rozšírený výučbový program.

V tomto roku dekanka zrealizovala v spolupráci so spoločnosťou T-Systems Slovakia výučbu zameranú na projektový manažment. Takto je možné v spolupráci s firmou vychovať absolventa priamo pre potreby spoločnosti.

Atraktivnosť štúdia fakulta zvyšuje aj budovaním nových moderných priestorov, v ktorých už prebieha výučba od roku 2011.

Zapojene sa do procesu medzinárodnej akreditácie

"V roku 2012 sme sa v rámci univerzity zapojili do procesu medzinárodnej akreditácie AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business – Asociácia na podporu vysokých škôl v oblasti biznisu), ktorá patrí medzi tri najuznávanejšie agentúry na svete, zamerané na akreditáciu vysokých škôl pôsobiacich v oblasti ekonómie a manažmentu," informovala dekanka.

Dodala, že "z krajín strednej a východnej Európy získali biznis akreditáciu zatiaľ iba tri inštitúcie, preto mojou osobnou výzvou je, aby naša fakulta bola toho súčasťou".

Na otázku, aké sú jej hlavné rozvojové aktivity, Hajduová odpovedala:

"Udržať status univerzitná vysoká škola so zameraním na výskumnú univerzitu a zapojiť sa do akreditačného procesu v prestížnych medzinárodných systémoch hodnotenia a zdokonaľovania kvality. Študent patrí podľa mňa do lavice a do knižnice."

V rámci vzdelávania je preto jej prioritou mladý a ambiciózný uchádzač.

[Späť na obsah](#)

### 32. U. S. Steel je v krízovom režime

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 07:00; 28/01/2016; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; z domova; Ivana Fedorová]

Oľga Baková, moderátorka: "Od začiatku roka je košický U. S. Steel v krízovom režime. Pracovný týždeň má pre stovky zamestnancov len štyri dni, čo sa odzrkadľuje na ich plate. Dnes budú odborári s vedením spoločnosti rokovať, ako bude vyzeráť pracovný režim vo februári."

Ivana Fedorová, redaktorka: "Výroba u oceliarov klesala už počas decembra. Ako jeden z hlavných problémov uvádzali oceliari pretlak lacnej čínskej ocele na európskom trhu a tiež vysokú cenu energií. Podľa najnovších informácií sa však má výroba ocele v Číne obmedziť. Podľa Petra Baláža z **Ekonomickej univerzity v Bratislave** to však výrobu v U. S. Steele neovplyvní hneď."

Peter Baláž, **Ekonomická univerzita v Bratislave**: "Samozrejme bude to pozitívny signál."

Ivana Fedorová: "Situácia na európskom trhu s oceľou sa podľa odborníka najmä začiatkom tohto roka zlepšovať pravdepodobne nebude. Dôležité je podľa Petra Baláža aj správanie sa automobilového priemyslu, na ktorý sú energetika a oceliarsstvo naviazané."

Peter Baláž: "Tie zaznamenali vlani rekordný nárast prakticky vo všetkých krajinách Európskej únie, a keďže tie väzby medzi produkciou ocele a medzi výrobou áut sú relatívne dlhodobé, tak samozrejme je otázne dneska, že jak sa budú chovať vlastne tí koneční spotrebitelia. Či uprednostnia dneska čínsku lacnejšiu oceľ a tým budú konkurencieschopnejší, alebo budú rešpektovať možno v tomto momente vyššiu kvalitu európskej ocele."

Ivana Fedorová: "Košickí oceliari dnes hodnotia, či budú so skráteným pracovným týždňom pokračovať aj v nasledujúcom mesiaci. Odbory ani vedenie spoločnosti nám ale pred rokovaním nič potvrdiť nechceli."

[Späť na obsah](#)

### 33. U. S. Steel ruší skrátený pracovný týždeň

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:00; 28/01/2016; Správy RTVS; z domova; Ivana Fedorová]

Janette Štefánková, moderátorka: "Skrátený pracovný týždeň v košickom U. S. Steele sa od februára končí. Rozhodnutie prinieslo rokovanie medzi radou odborov a vedením spoločnosti. Úsporný režim mal pomôcť vyrovnáť sa so zníženým záujmom o košickú oceľ."

Ivana Fedorová, redaktorka: "Od začiatku nového roka košický U. S. Steel pracuje v úspornom režime. Pracovný týždeň tu má pre viacero zamestnancov len štyri dni, čo sa nevyhnutne odráža aj na ich plate, a to tak, že za piaty deň dostávajú kompenzáciu vo výške šesťdesiatich percent ich priemerného zárobku. V tomto úspornom opatrení už vo februári pokračovať nebudú."

Ľubomíra Šoltéssová, manažérka pre vzťahy s médiami, U. S. Steel: "Vedenie spoločnosti U. S. Steel Košice rozhodlo, že v mesiaci februári nebudeme pokračovať v režime skráteného pracovného týždňa. Ďalšie detaily nášho interného rozhodnutia nebudeme komentovať."

Ivana Fedorová: "U. S. Steel Košice aktuálne ponúka zamestnancom aj štedré odstupné až do výšky desaťnásobku ich mzdy za dobrovoľný odchod z firmy. Pracovníkov totiž firma nemôže prepustiť hromadne, obmedzuje to memorandum, ktoré podpísali s vládou pred tromi rokmi. Výroba u oceliarov klesala už počas decembra, ako jeden z hlavných problémov uvádzali pretlak lacnej čínskej ocele na európskom trhu a tiež vysokú cenu energií. Podľa najnovších informácií sa však má výroba ocele v Číne obmedziť, produkcia čínskej ocele minulý rok klesla o dve celé tri desatiny percenta, išlo o prvý pokles za vyše tridsať rokov. Podľa odborníka to však výrobu v U. S. Steel neovplyvní hneď, aj keď ide o pozitívny signál."

Peter Baláž, **Ekonomická univerzita v Bratislave**: "Je otázne, akým spôsobom bude reagovať európsky trh, pretože v konečnom dôsledku aj mnohé európske fabriky dneska uprednostňujú čínsku oceľ pred oceľou, ktorá je vyrobená v Európe, pretože je jednoducho lacnejšia."

Ivana Fedorová: "Situácia na európskom trhu s oceľou sa podľa neho najmä začiatkom tohto roka zlepšovať pravdepodobne nebude. Dôležité je aj správanie sa automobilového priemyslu, na ktorý sú energetika a oceliarsstvo naviazané. K úsporným krokom sa museli v U. S. Steel uchýliť aj počas krízy v rokoch 2009 a 2012."

[Späť na obsah](#)

### 34. Ako nás môže ovplyvniť spomalenie ekonomiky v Číne či lacná ropa?

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:18; 28/01/2016; K veci; z domova; Jana Maťková]

Filip Minich, moderátor: "Slovenská obchodná a priemyselná komora vydala každoročný prieskum o stave našej ekonomiky. Konštatuje v ňom zlepšenie v oblasti verejných financií, aj základných makroekonomických ukazovateľoch. O trendoch, ktoré ovplyvňujú slovenské hospodárstvo, sa rozprávala kolegyňa Jana Maťková so spracovateľom prieskumu Pavlom Ochotníckym z Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity**."

Jana Maťková, redaktorka: "V minulom roku bol ekonomický rast na Slovensku nad tri percentá. Čo očakávate v tomto roku? Bude to na takej istej úrovni alebo ešte na vyššej?"

prof. Ing. Pavol Ochotnícký, CSc., Národohospodárska fakulta **Ekonomickej univerzity v Bratislave**: "Ako vy viete, všetky významné renomované inštitúcie, aj tvorcovia kvalifikovaní problém na Slovensku očakávajú, že minimálne trojpercentná hranica bude prekonaná. Očakáva sa rast medzi tri celé jedna percenta až tri celé päť. My s kolegom ako tvorcovia tejto štúdie sme trochu optimisti a si myslíme, že tie pozitívne riziká, ktoré nás očakávajú, či už napríklad v možnostiach otvárania nových trhov alebo aj vývoja našich obchodných partnerov, budú skôr tie pozitívne a že k tomu tempu rastu tri a pol percenta by sme sa mohli dostať."

Jana Maťková: "Čo bude teda tým hlavným ťahúňom našej ekonomiky?"

prof. Ing. Pavol Ochotnícký, CSc.: "Hlavným ťahúňom tohto roku boli investície. Bola tam aj súkromná spotreba. Čo je treba povedať, treba povedať, že bolo veľmi pozitívne, že už ten rast, nielen pre rast, ale slúži aj obyvateľom na rast ich súkromnej spotreby. To je hlavný rozdiel od tých rokov, ktoré boli od roku 2000 do roku 2013. V budúcom roku sa takisto očakáva, že prírastok súkromnej spotreby bude. Investície už nebudú až tak rásť, ako v tomto roku, ale ja si myslím, že toto je hlavný pozitívny signál pre obyvateľstvo."

Jana Maťková: "Čo je príčinou, že Slováci majú opäť chuť nakupovať? To znamená, že tá domáca spotreba stále narastá?"

prof. Ing. Pavol Ochotnícký, CSc.: "Je to v podstate nízke ceny, ale aj ľudia sú ochotnejší brať si viacej úverov, samozrejme. Aj v tej štúdií sme ukázali, že to Slovensko stále je relatívne konzervatívne a dokonca sme ukazovali, že sú ochotní tvoriť úspory a hlavne, keď vidia, že ekonomika prechádza nejakou fázou, fázou vyššieho dlhu alebo aj konsolidáciou verejných financií."

Jana Maťková: "Vy ste spomínali tie nízke ceny. Európska centrálna banka sa snaží práve svojimi opatreniami infláciu znova nakopnúť, aby vzrástla, čiže aby ceny rástli. Ako to vidíte tento rok? Myslíte si, že by tá inflácia by mohla rásť?"

prof. Ing. Pavol Ochotnícký, CSc.: "Predpoklady pre to sú. Proti tomu hrajú rôzne ceny tých vstupných komodít. Vidíme, čo sa deje na trhu ropy, ako táto cena kolíše a nie je to úplne celkom predvídateľné. No ale tie opatrenia v podstate na podporu investovania a rastu dopytu mohli viesť k tomu, že ten agregátny dopyt bude rásť a tým pádom on samotný bude spôsobovať tlak na rast cien."

Jana Maťková: "Priaznivá ekonomika spôsobuje aj to, že je nárast nových pracovných miest. Ako to vidíte do budúcnosti? Bude tento trend pretrvávať, alebo práve sa dostane pracovný trh do takej krízy, že síce tie pracovné miesta budú narastať, ale pracovníkov už nebude dosť?"

prof. Ing. Pavol Ochotnícký, CSc.: "Ekonomický rast nad tri percentá spravidla na Slovensku samotný vytváral nové pracovné miesta. Teraz ide o to, aby sme dosiahli súlad medzi tým, čo žiada trh a aby tá ponuka týchto pracovných miest bola adekvátna. Ukazuje sa, že mnohé tie pracovné sily nie sú pripravené na ten dopyt alebo dokonca rastie už aj dopyt po tých kvalifikovanejších. Takže tam zrejme je priestor aj pre politiku trhu práce, ako zvyšovať kvalifikáciu. Lepšie možno to, čo sa hovorí, previazať systém vzdelávania alebo tie vzdelávacie odbory s tým, čo dnes alebo aj do budúcnosti ten trh práce na Slovensku bude. A tam už sa dejú konkrétne kroky."

Jana Maťková: "My sme spomínali tie pozitívne vplyvy na našu ekonomiku, čo bol ten domáci dopyt zvýšený. A samozrejme investície. Čo ale stojí na druhej strane, čo sú tie riziká pre naše hospodárstvo?"

prof. Ing. Pavol Ochotnícký, CSc.: "Riziká, je to možné spomalenie svetovej ekonomiky. Už dneska ráno boli signály, že renomované inštitúcie korigujú tie očakávania rastu svetovej ekonomiky. Vieme dobre, že čím čínska ekonomika prechádza fázou menšieho ekonomického rastu a čínska ekonomika bola

výrazným ťahúňom svetového hospodárstva. Takisto krajiny, ktoré ťažili z ťažby ropy a nerastných surovín, tie sú tiež poznačené tými nízkymi cenami. Čiže aj tie nie sú také výkonné, ale na druhej strane tieto krajiny tiež budú musieť sa zamýšľať nad zmenou svojej štruktúry výroby a to sa týka všetkých krajín, ktoré produkujú ropu, že nie je možné do budúcnosti čakať, že tá ekonomika bude postavená len na ziskoch ropy. Takže tie riziká sú podľa mňa práve v tejto oblasti, že to spomalenie tých rozvíjajúcich sa ekonomík nastane. Na druhej strane sú signály, že ekonomika USA by sa mala dostať do lepšej kondície. Takže ono tie riziká asi budú také aj pozitívne, aj negatívne."

[Späť na obsah](#)

### 35. Mladých ekonómov čaká svetový semester

[Téma: Ekonomická univerzita; touchit.sk; 29/01/2016; Tlačové správy; redakcia touchIT]

Vďaka grantovému programu Hostujúci profesor zažijú študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave** atmosféru štúdia v zahraničí priamo na svojej alma mater. V budúcom školskom roku posilnia pedagogický tím na jeden semester dve veľké mená z Utah State University a pražskej Univerzity Karlovej.

Kapacity z USA aj Česka

Nadácia VÚB už po ôsmkrát financuje hosťovanie zahraničných profesorov na slovenských vysokých školách s ekonomickým zameraním. Na semestrálne štúdium u medzinárodných kapacít sa môžu tešiť študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Nadácia poskytla grant v hodnote 75 000 eur na pôsobenie dvoch odborníkov.

Pozvanie na hosťovanie prijal profesor John Gilbert z Utah State University, ktorý bude prednášať o medzinárodnej ekonómii, ako aj o teórii a politike medzinárodného obchodu. Je špecialistom na medzinárodný obchod a ekonomické analýzy. Profesor Roman Horváth z Univerzity Karlovej v Prahe poslucháčom priblíži menovú ekonómiu, aplikovanú ekonometriu a problematiku finančnej stability. Okrem pedagogickej činnosti sa venuje intenzívnemu publikovaniu ako šéfredaktor časopisu Czech Journal of Economics and Finance. V školskom roku 2016/2017 strávia obaja na Slovensku celý jeden semester. Okrem výučby sa budú podieľať na aj vedeckom výskume univerzity a práci s doktorandmi na spoločnom výskumnom projekte.

Skúsenosti zo sveta sú neoceniteľné

Intenzívnu spoluprácu našich ekonomických vysokých škôl s významnými zahraničnými odborníkmi podporuje Nadácia VÚB od roku 2009. Vďaka grantovému programu Hostujúci profesor už na Slovensko zavítali odborníci z USA, Francúzska, Veľkej Británie i Maďarska.

"Spolupráca so zahraničnými univerzitami je nielen prestížna, ale aj veľmi dôležitá pre vysokoškolských pedagógov i študentov. Prináša prínosný pohľad zvonka. Umožňuje kontakt s inými pedagogickými postupmi a dáva priestor na spoločnú prácu na výskumných projektoch. Je to cenná skúsenosť, ktorá môže mladých ľudí na univerzitách nielen motivovať, ale tiež pomôcť im pri hľadaní profesionálneho smerovania," zhodnotila garantka programu Elena Kohútiková, zástupkyňa generálneho riaditeľa VÚB banky.

[Späť na obsah](#)

### 36. Mladých ekonómov čaká svetový semester

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 29/01/2016; Redakcia]

BRATISLAVA 29. januára (WBN/PR) - Vďaka grantovému programu Hostujúci profesor zažijú študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave** atmosféru štúdia v zahraničí priamo na svojej alma mater. V budúcom školskom roku posilnia pedagogický tím na jeden semester dve veľké mená z Utah State University a pražskej Univerzity Karlovej.

Kapacity z USA aj Česka

Nadácia VÚB už po ôsmkrát financuje hosťovanie zahraničných profesorov na slovenských vysokých školách s ekonomickým zameraním. Na semestrálne štúdium u medzinárodných kapacít sa môžu tešiť študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Nadácia poskytla grant v hodnote 75 000 eur na pôsobenie dvoch odborníkov.

Pozvanie na hosťovanie prijal profesor John Gilbert z Utah State University, ktorý bude prednášať

o medzinárodnej ekonómii, ako aj o teórii a politike medzinárodného obchodu. Je špecialistom na medzinárodný obchod a ekonomické analýzy. Profesor Roman Horváth z Univerzity Karlovej v Prahe poslucháčom priblíži menovú ekonómiu, aplikovanú ekonometriu a problematiku finančnej stability. Okrem pedagogickej činnosti sa venuje intenzívnemu publikovaniu ako šéfredaktor časopisu Czech Journal of Economics and Finance. V školskom roku 2016/2017 strávia obaja na Slovensku celý jeden semester. Okrem výučby sa budú podieľať na aj vedeckom výskume univerzity a práci s doktorandmi na spoločnom výskumnom projekte.

Skúsenosti zo sveta sú neoceniteľné

Intenzívnu spoluprácu našich ekonomických vysokých škôl s významnými zahraničnými odborníkmi podporuje Nadácia VÚB od roku 2009. Vďaka grantovému programu Hostujúci profesor už na Slovensko zavítali odborníci z USA, Francúzska, Veľkej Británie i Maďarska.

"Spolupráca so zahraničnými univerzitami je nielen prestížna, ale aj veľmi dôležitá pre vysokoškolských pedagógov i študentov. Prináša prínosný pohľad zvonka. Umožňuje kontakt s inými pedagogickými postupmi a dáva priestor na spoločnú prácu na výskumných projektoch. Je to cenná skúsenosť, ktorá môže mladých ľudí na univerzitách nielen motivovať, ale tiež pomôcť im pri hľadaní profesionálneho smerovania," zhodnotila garantka programu Elena Kohútiková, zástupkyňa generálneho riaditeľa VÚB banky.

Zdroj - WebNoviny.sk © SITA Všetky práva vyhradené.

[Späť na obsah](#)

### 37. Mladých ekonómov čaká svetový semester

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 29/01/2016; Ekonomika; WBN/PR]

BRATISLAVA 29. januára (WBN/PR) - Vďaka grantovému programu Hostujúci profesor zažijú študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave** atmosféru štúdia v zahraničí priamo na svojej alma mater. V budúcom školskom roku posilnia pedagogický tím na jeden semester dve veľké mená z Utah State University a pražskej Univerzity Karlovej.

Kapacity z USA aj Česka

Nadácia VÚB už po ôsmkrát financuje hosťovanie zahraničných profesorov na slovenských vysokých školách s ekonomickým zameraním. Na semestrálne štúdium u medzinárodných kapacít sa môžu tešiť študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Nadácia poskytla grant v hodnote 75 000 eur na pôsobenie dvoch odborníkov.

Pozvanie na hosťovanie prijal profesor John Gilbert z Utah State University, ktorý bude prednášať

o medzinárodnej ekonómii, ako aj o teórii a politike medzinárodného obchodu. Je špecialistom na medzinárodný obchod a ekonomické analýzy. Profesor Roman Horváth z Univerzity Karlovej v Prahe poslucháčom priblíži menovú ekonómiu, aplikovanú ekonometriu a problematiku finančnej stability. Okrem pedagogickej činnosti sa venuje intenzívnemu publikovaniu ako šéfredaktor časopisu Czech Journal of Economics and Finance. V školskom roku 2016/2017 strávia obaja na Slovensku celý jeden semester. Okrem výučby sa budú podieľať na aj vedeckom výskume univerzity a práci s doktorandmi na spoločnom výskumnom projekte.

Skúsenosti zo sveta sú neoceniteľné

Intenzívnu spoluprácu našich ekonomických vysokých škôl s významnými zahraničnými odborníkmi podporuje Nadácia VÚB od roku 2009. Vďaka grantovému programu Hostujúci profesor už na Slovensko zavítali odborníci z USA, Francúzska, Veľkej Británie i Maďarska.

"Spolupráca so zahraničnými univerzitami je nielen prestížna, ale aj veľmi dôležitá pre vysokoškolských pedagógov i študentov. Prináša prínosný pohľad zvonka. Umožňuje kontakt s inými pedagogickými postupmi a dáva priestor na spoločnú prácu na výskumných projektoch. Je to cenná skúsenosť, ktorá môže mladých ľudí na univerzitách nielen motivovať, ale tiež pomôcť im pri hľadaní profesionálneho smerovania," zhodnotila garantka programu Elena Kohútiková, zástupkyňa generálneho riaditeľa VÚB banky.



[Späť na obsah](#)

### 38. BioMedPark - zlepšenie podmienok pre lekársku vedu na Slovensku

[Téma: Ekonomická univerzita; Lekárske listy; 28/01/2016; 01/2016; s.: 24,25; VARIA; muž]

Míľnikom pre lekársku vedu na Slovensku sa stalo otvorenie Univerzitného vedeckého parku pre biomedicínu 15. decembra 2015 v areáli Slovenskej akadémie vied na Dúbravskej ceste v Bratislave. Základný, klinický a aplikovaný výskum v modernom vedeckom parku sa bude orientovať predovšetkým na civilizačné ochorenia.

Univerzitný vedecký park pre biomedicínu, skrátene BioMedPark, bol symbolicky otvorený 15. decembra prestrihnutím pásky v novom Pavilóne lekárskeho výskumu. Na slávnostnom akte sa zúčastnili predseda SAV prof. RNDr. Pavol Šajgalík, DrSc., splnomocnenec vlády SR pre výskum a inovácie prof. RNDr. Jaromír Pastorek, DrSc., generálny riaditeľ Sekcie vysokých škôl, vedy a výskumu MŠVVaŠ SR prof. Ing. Peter Plavčan, CSc., riaditeľ Úradu BSK, lekár samosprávneho kraja Bratislavy MUDr. Valerián Potičný, MPH a členovia predsedníctva SAV a zástupcovia vedeckých organizácií SAV.

Vznik tak naliehavo potrebného lekárskeho výskumného zázemia zodpovedajúceho požiadavkám doby umožnila podpora z Európskych štrukturálnych fondov v objeme vyše 33,6 milióna eur a ďalšie prostriedky v sume takmer 5,9 milióna eur zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky. Výstavba trvala 27 mesiacov a výsledkom investície v celkovej výške 39,5 milióna eur je úplne nová budova pre približne 500 zamestnancov, ktorá má rozlohu vyše 18 000 metrov štvorcových. Pavilón lekárskeho výskumu poskytuje špičkové vybavenie pre vedecké bádanie v oblasti genetiky, molekulárnej a bunkovej biológie, fyziológie, toxikológie, ako aj pre klinický výskum. Sú v ňom moderné laboratóriá pre genomiku, proteomiku, prietokovú cytometriu a biovizualizačné metódy, rádioizotopové pracovisko, zverinec pre drobné hlodavce vrátane geneticky modifikovaných organizmov a zvierat s imunodeficienciou. „Dôležitou časťou je výskumná klinická časť, ktorá spĺňa všetky podmienky pre biomedicínsky výskum podľa zákona o poskytovateľoch zdravotnej starostlivosti, so zameraním na kardiometabolické a neurologické ochorenia,“ uviedol podpredseda SAV MUDr. Richard Imrich, DrSc., ktorý na slávnostnom otvorení projekt BioMedPark v detaile priblížil a sprevádzal hostí a médiá aj na prehliadke nových priestorov.

Súčasťou komplexu BioMedParku je aj susedný Virologický ústav SAV. Deň predtým, 14. decembra, sa v ňom uskutočnil odborný seminár k otvoreniu BioMedParku s tromi blokmi prednášok: Nádorové, vírusové a endokrinné ochorenia; Kardiovaskulárne a metabolické ochorenia; Farmakológia, diagnostika a prevencia. Predznamenal štyri hlavné oblasti výskumu BioMedParku, ku ktorým patria ochorenia onkologické; kardiovaskulárne a neurologické; endokrinné a metabolické a infekčné a imunologické. Bližšie prácu výskumných tímov priblížil MUDr. Imrich: „Vo výskume nádorových ochorení je to vývoj nových liečiv na liečbu agresívnych nádorov, vývoj technológií na kontrolované uvoľňovanie liečiv a predklinické sledovanie niektorých nádorových terapií. V oblasti kardiovaskulárnych a neurologických ochorení sa skúmajú príčiny rozvoja kardiometabolického syndrómu, vplyvu neurodegeneratívnych a psychosociálnych mechanizmov a kognitívnych prejavov pri rozvoji týchto ochorení a následný návrh opatrení na zabránenie ich rozvoja. V oblasti endokrinných a metabolických ochorení sa skúma predovšetkým diabetes, jeho špeciálne formy, tiež genetická diagnostika zriedkavých foriem ochorenia diabetu. Skúmame aj obezitu a inzulínovú rezistenciu, s výbornými výsledkami v praxi. Výskum infekčných a autoimunitných ochorení je doménou virologického ústavu, ide napríklad o vývoj diagnostických testov na rýchlu detekciu patogénov a vývoj nových vakcín a terapie.“

Do nových priestorov sa presťahovali vedecké tímy z viacerých pracovísk SAV, konkrétne z Ústavu experimentálnej endokrinológie, Ústavu experimentálnej onkológie, Ústavu molekulárnej fyziológie a genetiky, Ústavu normálnej a patologickej fyziológie (čiastočne), Ústavu experimentálnej farmakológie a toxikológie, Ústavu pre výskum srdca a Molekulárno-medicínskeho centra, ďalej aj dva tímy z Lekárskej a Farmaceutickej fakulty Univerzity Komenského. Na projekte sa podieľa aj Virologický ústav SAV, Ústav merania SAV a **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Premiestnením sa súčasne vyriešila neudržateľná situácia v infraštruktúre lekárskeho výskumu v hlavnom meste SR, ako pripomenul k projektu BioMedParku prof. RNDr. Jaromír Pastorek, DrSc.: „Myšlienka pochádza zo začiatku čerpania fondov z programovacieho obdobia rokov 2007 - 2013. V čase, keď operačný program Výskum a veda bol už v polovici, existovalo 400 malých projektov, ale uvedomili sme si, že po nežnej revolúcii sa žiadny takýto významný projekt v Bratislave neuskutočnil. To bolo hlavným dôvodom, prečo kolegovia z univerzít a akadémie vied vyvíjali tlak na Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, aby sa realizovali veľké projekty výskumných univerzitných centier. Dovedajší stav bol alarmujúci, nakupovali sme drahé špičkové zariadenia do starých, schátraných budov. Ďalším faktorom bol stav sídiel vedeckých ústavov SAV na Kramároch, Ústavu molekulárnej fyziológie a genetiky, Ústavu experimentálnej onkológie a Ústavu experimentálnej endokrinológie. Ich priestory už nespĺňali požiadavky na moderný biomedicínsky výskum. Lepším riešením než rekonštrukcia bolo hľadanie prostriedkov na výstavbu nového, integrovaného centra. Podarilo sa presadiť koncepciu univerzitných

vedeckých parkov."

Nová koncepcia v sebe nesie multiplikačné efekty vo viacerých smeroch. Umožňuje koncentráciu vedeckých kapacít a najmodernejšej techniky na jednom mieste, multidisciplinárny výskum, širokú škálu metodík, efektívnejšie využívanie infraštruktúry, lepšiu koordináciu manažmentu, základňu pre technologický transfer a pre previazanie vedy, výskumu a inovácií s podnikateľskou sférou, ako aj živnú pôdu pre vznik „spin-off“ spoločností (naviazaných firiem s vysokým potenciálom inovácií a rastu, napríklad v oblasti biotechnológií a nových materiálov pre medicínu). Predseda SAV prof. RNDr. Pavol Šajgalík, DrSc. označil BioMedPark za unikátne vedecké pracovisko a zdôraznil, že má široký výskumný záber: „Centrum má na Slovensku opodstatnenie a verím, že bude prinášať prospech nielen pre vedu, aj svetovú, ale predovšetkým že bude mať významný prínos pre spoločnosť a zdravie obyvateľstva SR."

Text a foto mž

Podarilo sa presadiť koncepciu univerzitných vedeckých parkov

Foto:

Slávnostné prestrihnutie pásky: prof. Ing. P. Plavčan, CSc., prof. RNDr. J. Pastorek, DrSc., prof. RNDr. P. Šajgalík, DrSc. a MUDr. V. Potičný, MPH (zľava)

Pavilón lekárskeho výskumu

Sála pre telekonferencie

Zariadenia v klinickej časti

Priestory pre molekulárno-medicínsky výskum

Laboratórium molekulárnej medicíny

[Späť na obsah](#)

---