

Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 03.11.2015 03:11

1. **Slovensko si v konkurencieschopnosti polepšilo o osem miest**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 01/10/2015; Ekonomika; SITA]
2. **Manažér ako líder džezovej kapely**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 01/10/2015; 39/2015; s.: 21,22,24; Manažér roka 2015; Ľuboš Mistrík]
3. **Poist'ovne môžu ušetriť milióny**
[Téma: Ekonomická univerzita; Zdravotnícke noviny; 01/10/2015; 34/2015; s.: 3; Akuality; bj]
4. **VEREJNÁ OSOBNÁ DOPRAVA 2015**
[Téma: Ekonomická univerzita; busportal.sk; 02/10/2015; busportal.sk; olala]
5. **Ekonomická univerzita v Bratislave vzdeláva už 75 rokov**
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 01/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]
6. **Ekonomická univerzita v Bratislave vzdeláva už 75 rokov**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 01/10/2015; TASR]
7. **Z technických smerov ostali bez práce iba stavbári**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 01/10/2015; Zuzana Matkovská]
8. **Z technických smerov ostali bez práce iba stavbári**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 02/10/2015; 227/2015; s.: 4; Spravodajstvo; Zuzana Matkovská]
9. **Najväčším problémom slovenskej ekonomiky je korupcia**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 04/10/2015; Slovensko; sita]
10. **Pre pätinu je najväčším problémom slovenskej ekonomiky korupcia**
[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 04/10/2015; Spravodajstvo; SITA]
11. **Slovenskú ekonomiku najviac trápi korupcia**
[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 04/10/2015; Ekonomika; SITA]
12. **Ojedinelý študijný "MBA" formát z dielne Ekonomickej univerzity**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 04/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]
13. **Otvorenie akademického roka 2015/2016 na EU v Bratislave**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 04/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]
14. **Prieskum ukázal, v čom patríme medzi najhoršie krajiny sveta**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 05/10/2015; Ekonomika; SITA]
15. **Prieskum ukázal, v čom patríme medzi najhoršie krajiny sveta**
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 05/10/2015; Redakcia]
16. **Budúcnosť eura je ťažké predpovedať, rozhodovať budú politici**
[Téma: Ekonomická univerzita; openiazoch.zoznam.sk; 05/10/2015; openiazoch.zoznam.sk; Redakcia]
17. **PÁSTOR: Budúcnosť eura je ťažké predpovedať, rozhodovať budú politici**
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 05/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]
18. **PÁSTOR: Budúcnosť eura je ťažké predpovedať, rozhodovať budú politici**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 05/10/2015; TASR]
19. **Ľuboš Pástor o budúcnosti eura: Je ťažké ju predpovedať, rozhodovať budú politici**
[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 06/10/2015; Čas > Správy > Peniaze; TASR]
20. **Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 06/10/2015; OTS]
21. **Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy**
[Téma: Ekonomická univerzita; webmagazin.sk; 06/10/2015; Webmagazín; WEBMAGAZIN sk-OTS]
22. **Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy**
[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 06/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]
23. **Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy**
[Téma: Ekonomická univerzita; tvnoviny.sk; 06/10/2015; TVnoviny; BRATISLAVA/ PR článok]
24. **Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 06/10/2015; Slovensko; WBN/PR]
25. **Odborníkov na vodné hospodárstvo je nedostatok, mladých štúdiom neláka**

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 06/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

26. Odborníkov na vodné hospodárstvo je nedostatok, mladých štúdiom neláka

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 06/10/2015; TASR]

27. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Banskobystrické noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

28. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Liptovské noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

29. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Kysucké noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

30. VYSOKOŠKOLÁCI zasadli do lavíc

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenka; 07/10/2015; 40/2015; s.: 30,31; AKTUÁLNE; ĽUDMILA GRODOVSKÁ]

31. Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 07/10/2015; topky.sk; PR článok]

32. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Žilinské noviny; 05/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

33. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Trenčianske noviny; 05/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

34. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Oravské noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

35. O2 Slovakia má od októbra nového manažéra pre verejné záležitosti

[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 08/10/2015; Redakcia]

36. Slováci naivne veria v spravodlivosť, po sklamaní rýchlo rezignujú

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 08/10/2015; OTS]

37. Slováci naivne veria v spravodlivosť, po sklamaní rýchlo rezignujú

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 08/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

38. Slováci naivne veria v spravodlivosť, po sklamaní rýchlo rezignujú

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 08/10/2015; Worington]

39. Jubilejné (70.) Valné zhromaždenie OSN

[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 08/10/2015; noveslovo.sk; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]

40. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Turčianske noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

41. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Hornonitrianske noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

42. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Topoľčianske noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

43. Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 11/10/2015; Magazín Zaujímavosti; PR Článok]

44. Slovak Economic Association Meeting 2015

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

45. Rezorty zakročili. Učia deti hospodáriť s peniazmi

[Téma: Ekonomická univerzita; hn.hnonline.sk; 12/10/2015; HNonline, Slovensko; Martina Chudá]

46. Rezorty zakročili. Učia deti hospodáriť s peniazmi

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 12/10/2015; 195/2015; s.: 4; SPRAVODAJSTVO; redakcia]

47. Počúval ho aj BILL GATES

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenka; 13/10/2015; 41/2015; s.: 76,77,78; ROZHOVOR; MARIKA STUDENIČOVÁ]

48. Slovenská Franchisingová Asociácia

[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 02/10/2015; 10/2015; s.: 78,79; Nezaradene; Redakcia]

49. STARÍ RODIČIA idú do školy

[Téma: Ekonomická univerzita; Harmonia; 02/10/2015; 05/2015; s.: 78,79; SENIOR; Martina Kolláriková]

50. Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 15/10/2015; Redakcia]

51. Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 15/10/2015; Slovensko; WBN/PR]

52. Slovenský ekonóm s medzinárodným renomé Juraj Stern jubiluje

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 17/10/2015; TASR]

53. Slovenský ekonóm s medzinárodným renomé Juraj Stern jubiluje

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 17/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

54. Medzinárodná vedecká konferencia Slovak Economic Association Meeting

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 16/10/2015; Školský servis; Školský servis]

55. Najväčším problémom manažérov je ich ego

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 16/10/2015; OTS]

56. Najväčším problémom manažérov je ich ego

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 16/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

57. Top problémom slovenskej ekonomiky je korupcia

[Téma: Ekonomická univerzita; Oravské ECHO; 08/10/2015; 20/2015; s.: 3; Spektrum - Inzerca; SITA]

58. Čínsky prezident na návšteve Veľkej Británie

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:00; 20/10/2015; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; zo zahraničia; Tamara Lištiaková]

59. Allianz SDSS bude viesť Marián Kopecký

[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 20/10/2015; Investujeme.sk; Redakcia]

60. Allianz SDSS bude viesť Marián Kopecký

[Téma: Ekonomická univerzita; opoistenie.sk; 20/10/2015; opoistenie.sk; Allianz - Slovenská poisťovňa]

61. Allianz SDSS bude viesť Marián Kopecký

[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 20/10/2015; Redakcia]

62. Z deficitov a dlhov sa ľudia nenajedia

[Téma: Ekonomická univerzita; hn.hnonline.sk; 21/10/2015; HNOnline, Ekonomika a firmy; Michal Skýpala]

63. Z deficitov a dlhov sa ľudia nenajedia

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 21/10/2015; 202/2015; s.: 4; ROZHOVOR DŇA; Redakcia]

64. Povstane z popola? V Bratislave chcú oživiť zbúranú dominantu

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 20/10/2015; Slovensko; Radovan Krčmárik]

65. Zlyhajte. Čo najskôr a čo najviac

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 22/10/2015; 42/2015; s.: 52,53; Inovácie; Jozef Andacký]

66. Prochádzkovu nahrávku nám na mítingoch nevyčítajú

[Téma: Ekonomická univerzita; Denník N; 22/10/2015; 184/2015; s.: 3; ROZHOVOR; DUŠAN MIKUŠOVIČ]

67. Podpredsedníčka Siete: Prochádzkovu nahrávku mi žiadny volič nevyčítal

[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 21/10/2015; Dušan Mikušovič]

68. Profesori z 13 krajín prednášajú na Ekonomickej univerzite

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 21/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

69. Na Ekonomickej univerzite tento týždeň prednášajú profesori z 13 krajín

[Téma: Ekonomická univerzita; bratislava.dnes24.sk; 22/10/2015; Bratislava; Redakcia]

70. Poisťovne si odniesli ocenenia za najlepšie poistenie rizík a vozidiel

[Téma: Ekonomická univerzita; openiazoch.zoznam.sk; 22/10/2015; openiazoch.zoznam.sk; Redakcia]

71. Poisťovne si odniesli ocenenia za najlepšie poistenie rizík a vozidiel

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 22/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

72. Fakulta hospodárskej informatiky EUBA má prestížnu akreditáciu ACCA

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 23/10/2015; Školský servis; Školský servis]

73. SASP udelila ceny za najlepšie poistenie rizík a vozidiel

[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 23/10/2015; TASR]

74. SIBAF 2015: Úspech motivuje, ocenenie zaväzuje

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 23/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

75. RUSKÝ VOJENSKÝ ZÁSAH V SÝRII

[Téma: Ekonomická univerzita; Literárny týždenník; 21/10/2015; 35/2015,36/2015; s.: 4; KOMENTÁRE, ZAHRANIČIE, DOMOV; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]

76. PRIPOMÍNAME SI

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenské Národné Noviny; 03/10/2015; 40/2015; s.: 12; zo života Matice slovenskej; jč]

77. Na Ekonomickej univerzite prednášali profesori z 13 krajín

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 26/10/2015; Školský servis; Školský servis]

78. Matej Stučka sa stal novým manažérom pre verejné záležitosti v spoločnosti O2 Slovakia

[Téma: Ekonomická univerzita; masmedialne.info; 26/10/2015; Kto, odkiaľ, kam; redakcia]

79. Deň s veľvyslancom stál za to!

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenka; 27/10/2015; 43/2015; s.: 32,33; TIPY NA VÝLET; IVU VARÉNYI]

80. Zlyhajte. Čo najskôr a čo najviac

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 27/10/2015; eTREND/Týždenník TREND; Jozef Andacký]

81. Neskladajte telefón, môžete prísť o výbornú ponuku

[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 27/10/2015; Redakcia]

82. Koniec denného štúdia bakalárov v Nových Zámkoch?

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 28/10/2015; Spravodajstvo; Miroslav Antoni]

83. Vonkajšie benefity motiváciu tímu nezvýšia

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 29/10/2015; OTS]

84. Vonkajšie benefity motiváciu tímu nezvýšia

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 29/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

85. SR: Opäť v prvej polovici rebríčka konkurencieschopnosti

[Téma: Ekonomická univerzita; svet-komunikacie.sk; 29/10/2015; Biznis; PAS, WEF]

86. Chceme určovať trendy a ponúkať emóciu

[Téma: Ekonomická univerzita; Stratégie; 29/10/2015; 10/2015; s.: 58,59,60,61; rozhovor; PETRA ŠEVČÍKOVÁ]

87. V platbách bude mobil dominovať

[Téma: Ekonomická univerzita; hn.hnonline.sk; 30/10/2015; HNonline, Ekonomika a firmy; Jozef Ryník]

88. Ako šetriť peniaze? Poradí vám najsilnejšia žena medzi bankármi

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 30/10/2015; Správy Ekonomika; Plus JEDEN DEŇ/Monika Toporcerová]

89. Otvorenie akademického roka 2015/2016 na EU v Bratislave

[Téma: Rektor EU; sme.sk; 04/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

90. Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu

[Téma: Rektor EU; 24hod.sk; 15/10/2015; Redakcia]

91. Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu

[Téma: Rektor EU; webnoviny.sk; 15/10/2015; Slovensko; WBN/PR]

92. Medzinárodná vedecká konferencia Slovak Economic Association Meeting

[Téma: Rektor EU; teraz.sk; 16/10/2015; Školský servis; Školský servis]

1. Slovensko si v konkurencieschopnosti polepšilo o osem miest

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 01/10/2015; Ekonomika; SITA]

Slovensko dosiahlo 67. miesto v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra. Oproti minulému roku sa tak posunulo o osem priečok vyššie.

Slovensko je aj napriek pozitívnej zmene naďalej treťou najhoršie hodnotenou krajinou v skupine krajín EÚ. Foto: Ilustračné, SITA/Michal Burza

BRATISLAVA 1. októbra (WebNoviny.sk) - Slovenská republika si polepšila v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra. Oproti minulému roku sa posunula o osem priečok vyššie, zo 75. pozície na 67. miesto.

Vyplýva to zo Správy o globálnej konkurencieschopnosti 2015-2016, zverejnenej Svetovým ekonomickým fórom, ktorá vychádza z prieskumu medzi 14-tis. riadiacimi pracovníkmi v 140 krajinách sveta. Informoval o tom Peter Kremšký, projektový manažér Podnikateľskej aliancie Slovenska (PAS), ktorá bola jedným z koordinátorov prieskumu na Slovensku.

V hodnotení klientelizmu patríme medzi najhorších

Zo Správy o globálnej konkurencieschopnosti 2015-2016 ďalej vyplýva, že Slovensko je aj napriek pozitívnej zmene naďalej treťou najhoršie hodnotenou krajinou v skupine krajín EÚ. Za Slovenskom sa nachádzajú len Chorvátsko (77. miesto) a Grécko (81. miesto), tesne nad Slovenskom sa umiestnili Cyprus (65. miesto) a Maďarsko (63. miesto). Susedná Česká republika pokračuje v raste a tento rok sa umiestnila na 31. mieste. Do rebríčku Svetového ekonomického fóra sa tento rok zaradilo 140 krajín sveta. Na prvom mieste v konkurencieschopnosti sa po siedmy raz umiestnilo Švajčiarsko, nasledované Singapurom a USA.

"Celkovo vidieť mierne zlepšenie, ale 67. miesto na svete nie je práve lichotivou vizitkou pre krajinu, ktorá je už vyše desať rokov členom Európskej únie. Za vyspelými štátmi zaostávame najmä v kvalite verejných inštitúcií. Napríklad v hodnotení klientelizmu je Slovensko medzi najhoršími krajinami na svete. Máme čo doháňať v posilňovaní nezávislosti súdov, vymáhateľnosti práva, v boji proti korupcii a v znižovaní administratívnej náročnosti pre podnikateľov," konštatoval Kremšký.

Ku konkurenčnej schopnosti prispelo zavádzanie inovácií

Dodal, že celkové hodnotenie Slovenska sa čiastočne zlepšilo vďaka niektorým pozitívne vnímaným zmenám a čiastočne preto, že iné krajiny sa v konkurencieschopnosti zhoršili. Podľa PAS podnikatelia oceňujú skrátenie doby potrebnej na začatie podnikania a podporu vlády vo využívaní nových technológií cez digitalizáciu verejnej správy.

Ku konkurenčnej schopnosti Slovenska vo firemnej sfére prispelo skvalitnenie výrobných procesov podnikov a zavádzanie inovácií. Podľa Svetového ekonomického fóra respondenti pozitívne zhodnotili aj posun v budovaní infraštruktúry, pričom jej stav pokladá za problém už len 4,6 percenta opýtaných. Najväčším problematickým faktorom podnikania na Slovensku je podľa respondentov korupcia, ako problém ju vníma 18 percent podnikateľov.

Svetové ekonomické fórum hodnotí konkurencieschopnosť krajín na základe verejných štatistických dát a celosvetového Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov. Index konkurencieschopnosti hovorí o perspektíve krajiny dosahovať udržateľný hospodársky rast v strednodobom horizonte. Na Slovensku je partnerom Svetového ekonomického fóra PAS, ktorá bola spolu s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** aj koordinátorom prieskumu.

[Späť na obsah](#)

2. Manažér ako líder džezovej kapely

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 01/10/2015; 39/2015; s.: 21,22,24; Manažér roka 2015; Ľuboš Mistrík]

MANAŽÉR ROKA NOMINÁCIE

O našich schopnostiach manažovať si myslíme priveľa. Často je to o náhode, hovorí Milan Murcko

Ľuboš Mistrík / mistrik@trend.sk

Krátko pred stretnutím poslal autorovi tohto textu e-mail. „Pripravil som jednoduchý diagram, kde som načrtnol témy, ktoré by Vás mohli zaujímať," napísal Milan Murcko. Jednoduchý podľa neho znamená rozdelenie samotnej témy manažéra do piatich hlavných bodov, dvadsaťpäť menších bodov a ďalších päťdesiat charakteristík. O generálnom riaditeľovi developerskej spoločnosti YIT Reding to možno hovoriť viac ako nasledujúce riadky. Vo veciach chce mať systém a neustále sa vzdelávať.

Developer ako nadávka

Byť developerom na Slovensku nie je z hľadiska imidžu vďaka profesia. Pre mnohých znie toto povolanie ako nadávka, najmä vzhľadom na stavebný boom vo veľkých mestách spred niekoľkých rokov i ostré lake stavebných podnikateľov. Niektorí po sebe zanechali nekvalitné stavby, oklamaných klientov či zhumplovanú mestskú štvrť. Nehovoriac o nezaplatení faktúr, nevyplácaní zádržného a rušení jednorazových eseročiek, aby utiekli pred reklamáciami. M. Murcko dobre pozná tieto charakteristiky. Ale vo fínskej skupine, ktorá na slovenský trh prišla v roku 2010 vstupom do miestnej stavebnej firmy

Reding, sa to snažia zmeniť. „Nechceme ísť na Seychely po pár predaných bytoch. Ako dlhodobý hráč si to ani nemôžeme dovoliť," hovorí a dodáva, že ak v ére sociálnych sietí nahneváte zákazníka, vedú o tom desiatky tisíc ľudí. Podľa neho je o kvalite bývania aj to, že sa suseda opýtate, aký mal víkend. YIT preto vytvoril vlastnú sociálnu sieť pre obyvateľov, na ktorej komunikujú nielen s developerom, ale aj medzi sebou. Zapojila sa do nej väčšina klientov. Najväčšie reputačné riziko firme hrozilo, keď v dražbe prevzala bývalý bratislavský pivovar Stein a pustila sa do projektu kompletnej prestavby. Husto obývané územie na okraji Starého Mesta a spor s pamiatkami o to, čo zachovať a čo už nie, si priam pýtal malér. Dnes sa začína stavať a obyvatelia sú pokojní. „Najhoršia smrť je z prekvapenia, keď sa ráno zobudíte a vidíte bagre. My chápeme, že ľudí obmedzujeme. Preto susedov pravidelne informujeme a čo možno najviac kompenzujeme za znížené pohodlie v okolí stavby. Do budúcnosti plánujeme aktivity na zrevitalizovanie lokality, napríklad novým chodníkom alebo úpravou parku. Militantný prístup je krátkodobé myslenie," poukazuje na časté susedské i súdne spory bežné v developerskom biznise.

Počúvať zákazníka

„Neoutsourcujeme naše uši a oči, nevynecháme jedinou príležitosť počúvať klienta. Aj preto máme vlastný predajný tím," hovorí. Developerské projekty sa snažia profilovať podľa rôznych segmentov, aby zachytili väčšinu trhu, zatiaľ iba v Bratislave. Robia stavby pre cenovo senzitívnych, ako je Kivikko pri železničnej stanici Vinohrady, i náročných, ako sú Villinki na kopci na Starých gruntoch. Nominant na ocenenie Manažéra roka 2015 sa okolo zákazníkov krúti dlho. Po brigádnických začiatkoch podnikal v konzultačných službách, kde vydržal dva roky. „Boli to divoké deväťdesiate roky, každý bol presvedčený, že vie všetko. Keď mi pol roka jeden objednávateľ z Košíc nezaplatil faktúru, povedal som si, že toto robiť nebudem." A keďže rodina musela z niečoho žiť, išiel stavať lešenia na stavby. Hoci Fínsko hrá v tomto príbehu dôležitú rolu a M. Murckovi je severské myslenie, morálne hodnoty i tamojšia kultúra blízke, bola to viac-menej náhoda, že sa ocitol u severského zamestnávateľa. V spoločnosti Rauta rukki mal na starosti obchod, so vtedajším šéfom sa však po čase nezhodol. Fíni ako výrobcovia stavebných materiálov totiž začali skupovať stavebné firmy, o čom tvrdil, že to nebude fungovať. Dnes sa ukazuje jeho vtedajší názor i odchod ako správny - akvizované stavebné firmy skrachovali a objem obchodu fínskeho gigantu je menší než predtým. „V obchode som za sebou nevidel výsledok. Koncom roka splníte rozpočet, potľapkajú vás po pleci a na druhý deň máte nový rozpočet a ide sa odznova," vysvetľuje. V developmente za sebou necháva stavby, pretvára krajinu, to ho veľmi láka. Pre YIT začal robiť konzultanta v roku 2006, keď chceli Fíni vstúpiť na stredoeurópske trhy. Na starosti mal Rumunsko, Bulharsko, Poľsko, Ukrajinu i Českú republiku a, samozrejme, Slovensko. Keď sa jeho úloha kúpou stavebnej firmy Reding po štyroch rokoch skončila, šéf mu navrhol, aby išiel pracovať priamo pre nich. „Nemal som žiadne skúsenosti s developmentom, Fíni ma to ale postupne naučili."

Zmysel z chaosu

Podľa generálneho riaditeľa YIT si myslíme príliš veľa o našej schopnosti riadiť. „Mnoho vecí, ktoré sa podarili, sú len dielom spätnej racionalizácie. Na rovnakej veci robíme tridsiati, a pritom to vyjde len jednému z nás," hovorí. Aj preto je podľa neho najdôležitejšie si ľudí správne vybrať, dať im právomoci a veriť v ich schopnosti: „Že mám na mítingu najvyšší plat, neznamená, že mám pravdu. Každého názor je vážený, niekto však musí spraviť finálne rozhodnutie." Za hlavnú úlohu manažmentu považuje urobiť zmysel z chaosu. Hovorí o troch štýloch - kapitán, dirigent a líder džezovej skupiny. Kapitán povie svojim ľuďom, kam treba ísť, čo a dokedy urobiť. Potom konajú ako stroje len podľa jeho rozhodnutí. Dirigent dá partitúru, podľa ktorej treba hrať. Tím hrá len tak, ako je predpísané, chýba priestor na kreativitu. „Preto sa snaží byť lídrom džezovej kapely. Vyberiem najlepších hráčov na dané nástroje a nechám ich hrať. Keď niekto ide do sóla, vytvorím mu priestor, aby to harmonizovalo s ostatnými," definuje svoj manažment. M. Murcko nekupuje „hviezdy" a na pohovore sa s výnimkou technických profesií privedmi nesústredí na to, aký plný má uchádzač životopis. Dáva skôr otázky o hodnotách, schopnostiach nadchnúť sa, robiť kompromisy a fungovať v tíme. Dôležitá je aj ochota učiť sa. Kto zaspí dobu, môže byť podľa neho o päť rokov už vo svojom odbore nepoužiteľný.

Najmä vlastný názor

Vzdelávanie sa považuje za jednu z kľúčových vlastností. Rodina si spočiatku školu nemohla dovoliť, a tak až neskôr nastúpil na **ekonomickú univerzitu**, odkiaľ v roku 1989 odišiel na City University. „Komunistické školy mi nevyhovovali, nepotrebujem papier o tom, že som inžinier," hovorí. Dnes ho irituje, že školstvo i rodičia učia deti slepej poslušnosti namiesto toho, aby v nich posilnili nezávislé myslenie. Keď na skúške počas štúdií MSc. v odbore realitných trhov v Londýne „vysypal" zo seba všetko naučené, tamojší špičkový profesor reagoval: „Mňa nezaujímá, že vieš, čo si myslia iní. Povedz mi svoj pohľad." Pochopil, aké dôležité je mať vlastný názor a v tom rozvíjať i zamestnancov. Aj preto sa neustále vzdeláva. „Veľmi veľa čítam, kedysi najmä biznisové veci, v poslednom čase sa venujem aj filozofickým témam, rovnosti v spoločnosti a budúcnosti kapitalistického systému. Tiež som posadnutý inováciami." Okrem toho sa venuje golfu a turistike po slovenských horách. Práve v horách vznikol pamätný výrok jeho starého otca, ktorým sa dodnes riadi aj pri manažovaní firmy. Keď pred desiatkami rokov M. Murcko pri pohľade na kopy nakálaného dreva v lese reagoval, že to pristo nie je možné

spratať, jeho starý otec reagoval: „Pre oči je to síce neznesiteľné, ale uvidíš, ruky to spravia. Sú silnejšie.“

Hlavná úloha manažmentu je urobiť zmysel z chaosu

Milan Murcko (50) pochádza z okolia Starej Ľubovne. Krátko študoval na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**, následne prešiel na City University, kde štúdium ukončil titulom MBA. Nedávno v Londýne promoval v rámci programu MSc. v odbore realitných štúdií. V deväťdesiatych rokoch chvíľu podnikal, následne pôsobil v rôznych pozíciách v oblasti obchodu a predaja. Pre YIT pracuje od roku 2006, pripravoval vstup tejto fínskej stavebnodeveloperskej spoločnosti na stredo európske trhy. Neskôr sa stal šéfom developmentu na Slovensku, dnes je generálnym riaditeľom.

Kedy to praskne

Realitný trh je rozbehnutý. Hrozí bublina?

Výstavba diaľnic podľa plánov prudko vzrastie, čo zvýši ceny stavebného materiálu a prác. Už dnes niektoré firmy odmietajú prácu, lebo nemajú kapacity, nevieme vytendrovať také ceny, ako sme vedeli len pol roka dozadu. Prejaví sa to vo zvýšení cien bytov, čo pritiahne ešte viac špekulatívneho kapitálu. Ponuka nebude schopná držať krok s dopytom, príprava projektov totiž trvá prídlho a pozemky sú drahé alebo majú iné nedostatky. Investori bublinu rýchlo nafúknu a bude len otázkou času, kedy to praskne.

Ako vyzeral trh pred realitným boomom v roku 2008?

Na Slovensku je veľa developerov, ktorí fungujú len na maximalizácii zisku. A sú tu malí hráči, u ktorých je ťažko odhadnúť ich správanie. V tom čase som bol v pozícii externého konzultanta a mal som oslovovať majiteľov stavebných firiem s ponukou na odkúpenie podielu. Vtedy som zistil, že stavební podnikatelia sú všade rovnakí. Robili od rána do noci, firma bola pre nich ako rodina. Bola to zaujímavá práca i zážitky, keď máte prísť za majiteľom, ktorý má firmu ako svoje dieťa, a spýtať sa, či ju nepredá.

Určite vás mnohí poslali preč.

Áno, veď trh bol na vrchole a nechápali, načo by nás potrebovali. Peňazí bolo v bankách dosť, klientov taktiež. Niektorí dnes ľutujú, že si ma nevypočuli, iní predali firmu neskôr za tretinu toho, čo ponúkali YIT. Nie každý bol taký vizionár ako Ladislav Veršovský, vtedajší majiteľ Redingu. Veľmi som si vážil, že ma akceptoval ako šéfa developerských projektov.

(Imi)

[Späť na obsah](#)

3. Poist'ovne môžu ušetriť milióny

[Téma: Ekonomická univerzita; Zdravotnícke noviny; 01/10/2015; 34/2015; s.: 3; Akuality; bj]

Zdravotnícke pomôcky sa u nás nakupujú drahšie ako v ostatných krajinách V4

Podľa Inštitútu finančnej politiky MF SR by sa referencovaním cien zdravotníckych pomôcok mohlo ušetriť najmenej 7 a pri optimistických prognózach až 20 mil. eur. „Jednou z prvých zásadnejších lastovičiek bolo referencovanie cien liekov, prvýkrát realizované IFP ešte v rokoch 2008 a 2009. Nadväzujúc na túto tradíciu sme sa rozhodli pilotne pozrieť aj na ceny špeciálneho zdravotníckeho materiálu,“ uviedol riaditeľ IFP Ing. Martin Filko, PhD.

Regulácia cien nefunguje

Okrem regulácie cien liekov platia už od roku 2011 aj pravidlá pre maximálne ceny zdravotníckych pomôcok a dietetických potravín, ktoré nemôžu presiahnuť cenu v troch najlacnejších krajinách EÚ. „Regulácia cien zdravotníckych pomôcok sa v praxi nevynucuje. Obdobné problémy existujú aj v prípade špeciálneho zdravotníckeho materiálu. Úradne určené ceny sú privysoké a reálne referencovanie cien v praxi zatiaľ neprebehlo,“ upozornili autori štúdie IFP Michaela Černěnko a Martin Haluš.

Reguláciu cien a podmienky referencovania zdravotníckych pomôcok upravuje zákon 362/2011 o liekoch a zdravotníckych pomôckach. Ministerstvo zdravotníctva stanovuje úradne určenú cenu, za ktorú výrobca alebo importér pomôcku uvádza na náš trh. V cenovom návrhu, ktorý rezort schvaľuje, by mal

doložiť aj ceny pomôcok v krajinách EÚ - to sa však dôsledne nesleduje ani nevyvynucuje. „V praxi sa úradne určená cena nových zdravotníckych pomôcok teda stanoví na základe cenového návrhu výrobcu či dovozcu bez toho, aby sa preverovalo, či poskytol správny a kompletný zoznam referenčných cien v ostatných krajinách EÚ,“ uvádzajú M. Černěnko a M. Haluš v štúdiu. Výsledkom sú v medzinárodnom porovnaní vysoké úradne určené (a teda aj maximálne) ceny, ktoré dovoľujú vysoké maloobchodné ceny pomôcok. Ministerstvo určuje tiež maximálne marže pre distribútora 8,5 percenta a koncového predajcu 11,5 percenta, ktoré teda spolu nesmú prekročiť 20 percent úradne určenej ceny. „Po prirátaní marží a DPH na väčšinu pomôcok sa vzťahuje znížená sadzba dane 10 percent - k úradne určenej cene tak vzniká maximálna cena, ktorú maloobchodná cena pomôcky, za ktorú sa predáva pacientovi, nesmie prekročiť,“ opisuje štúdia prax stanovenia cien. Prevažnú časť ceny uhrádza poisťovňa - priemerne 92 percent, zvyšok pacient. Dôvod, prečo doteraz neprebehlo žiadne referencovanie zdravotníckych pomôcok, je podľa M. Černěnko najmä chýbajúca databáza a informácie o cenách. „Pri liekoch sú postup, koordinácia a regulácia podobné v jednotlivých krajinách, lieky je ľahšie porovnávať. Pomôcky sú náročnejšie, stačí zmeniť balenie a už to nie je identický výrobok, ktorý sa môže porovnávať,“ vysvetľila M. Černěnko z IFP. V praxi sa cena liekov porovnáva s databázou s približne 100 000 údajmi. Zavedenie referencovania ukázalo, že ceny liekov boli v minulosti oproti zahraničným cenám vyššie asi o 20 percent, a to najmä pri originálnych liekoch chránených patentom. Práve medzinárodné porovnávanie cien liekov pomohlo rast ich cien zastaviť.

U susedov nižšie ceny

Inštitút analyzoval cenu top 60 najnákladnejších zdravotníckych pomôcok, ktoré predstavovali vlani viac ako tretinu konečnej úhrady poisťovní a pre ktoré dokázal zistiť najnižšie ceny na Slovensku, a priemer najnižších cien v Česku, Maďarsku a Poľsku. Ako zistil, ceny sú v týchto krajinách výrazne nižšie. Pritom napr. v Česku nie je rezort regulátorom a nižšie ceny umožnila väčšia konkurencia.

Podľa M. Filka sú „v praxi cenové stropy zdravotníckych pomôcok nastavené príliš vysoko. Ak by bola maximálna cena nastavená na úroveň maloobchodných cien okolitých krajín, oproti súčasným cenám by sme najmä na testovacích prúžkoch a inkontinenčných pomôckach mohli ušetriť na výdavkoch verejného zdravotného poistenia 7 až 20 mil. eur, t. j. 5 až 14 percent.“

Najviac možno teda ušetriť na testovacích prúžkoch na určenie glukózy, ako aj na prípravkoch a roztokoch, naopak, krycí materiál nakupujeme lacnejšie ako v susedných krajinách. Porovnanie slovenských cien a priemeru najnižších cien V3 testovacích prúžkov naznačuje podľa štúdie IFP chýbajúcu konkurenciu a nedostatok substitútov pre tieto pomôcky. „Predajné ceny sú na úrovni maximálnych cien, ktoré sa výrazne nelíšia od najnižších maloobchodných cien na Slovensku. Ceny v krajinách V3 sú však výrazne nižšie a relatívna úspora je najvyššia spomedzi sledovaných štyroch skupín - 17 percent z úhrady podľa predajných cien,“ píše v štúdiu M. Černěnko a M. Haluš. Maximálne ceny sa pri inkontinenčných pomôckach zdajú podľa nich nadhodnotené. Výrazne nižšie sú aj ceny krajín V3. Možná úspora dosahuje takmer 5 mil. eur, čo je viac ako 18 percent z úhrady v predajných cenách. V tomto prípade ide o pomerne široký trh s množstvom substitútov, čo naznačuje vyššiu konkurenciu vedúcu k nižším cenám. „Chýbajúca konkurencia a neoptimálna regulácia sa zdajú aj v skupine prípravkov a roztokov. Najnižšie slovenské maloobchodné ceny a predajné ceny prípravkov a roztokov sú porovnateľné. Pozorujeme však druhú najvyššiu percentuálnu úsporu pri úhrade za maloobchodné ceny krajín V3, až 18 percent z úhrady podľa predajných cien,“ uvádza štúdia. Zo 4 656 kategorizovaných zdravotníckych pomôcok s úradne určenou cenou sa každoročne opakuje nákup približne polovice. V roku 2014 bola celková úhrada poisťovní za zdravotnícke pomôcky 135 mil. eur, z toho úhrada za top 100 bola takmer 73 mil. eur, t. j. 54 percent z celkovej úhrady.

Prvý krok

IFP preto odporúča vyhlásiť referencovanie cien zdravotníckych pomôcok, vybudovať porovnávaciu databázu cien a inšpirovať sa rôznymi spôsobmi regulácie cien a úhrad v EÚ. „Naša pilotná analýza predstavuje len prvý krok k úspešnému referencovaniu cien zdravotníckeho materiálu,“ konštatoval M. Filko. Inštitút tiež vypracuje podrobnú analýzu rôznych spôsobov regulácie zdravotníckych pomôcok vrátane porovnania cien. Vypracovanie štúdie, analýza príslušnej legislatívy a vyhľadávanie cien vo všetkých krajinách EÚ bude podľa M. Filka časovo aj dátovo náročné. „Na realizácii štúdie sa podieľa s analytikmi IFP aj skupina vybraných študentov Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** formou 13-týždňového workshopu,“ informoval.

Databáza by mohla byť hotová podľa M. Černěnko do konca roka a podľa M. Filka plánuje ministerstvo zdravotníctva spustiť referencovanie cien zdravotníckeho materiálu od januára 2016. Ako potvrdil hovorca rezortu Peter Bubla, „ide o spoločnú aktivitu ministerstiev zdravotníctva a financií a cieľom je, aby sme referovali od januára.“ Odborníci však varujú, že ak aj poisťovne ušetria, dodávatelia môžu finančne tratiť a pacientov môžu ohroziť tak ako pri liekoch vývozy pomôcok do zahraničia. Dr. Vladimír Mičieta, predseda Slovenskej asociácie dodávateľov zdravotníckych pomôcok SK-MED, združujúcej 24 dodávateľov, tiež upozornil, že „úverujeme nemocnice tým, že nám dlhujú za pomôcky a v priemere

platia až po 620 dňoch. Ak sa ceny ešte znížia, dodávatelia sa môžu dostať do väčšej platobnej neschopnosti." (bj)

AKO CENY ZNÍŽIŤ

1. Vynucovať a overovať povinnosť výrobcu informovať pri uvádzaní zdravotnej pomôcky na trh o regulovanej cene vo všetkých krajinách EÚ.
2. Vybudovať databázu cien pomôcok v krajinách EÚ a vyhlásiť referencovanie cien zdravotníckych pomôcok a špeciálneho zdravotníckeho materiálu. Prísne vynucovať zákon a v prípade nedodržania povinnosti uviesť ceny v ostatných členských krajinách, uplatniť zákonom stanovené ukladanie pokút.
3. Vypracovať porovnávaciu analýzu rôznych spôsobov regulácie zdravotníckych pomôcok EÚ vrátane porovnania regulovaných cien. IFP plánuje v spolupráci s Národohospodárskou fakultou **EUBA** takúto analýzu v dohľadnom čase vypracovať aspoň pre vybrané pomôcky.
4. Zvážiť sprísnenie zákonnej regulácie pri referencovaní cien ZP a ŠZM, najmä možnosti a výšku sankčných mechanizmov pri slabom informovaní o zahraničných cenách.

[Späť na obsah](#)

4. VEREJNÁ OSOBNÁ DOPRAVA 2015

[Téma: Ekonomická univerzita; busportal.sk; 02/10/2015; busportal.sk; olala]

Medzinárodná konferencia, 22. - 23. október 2015, Bratislava, Košická 52, G- hotel (Doprastav Services).

Verejná osobná doprava (VOD) významne prispieva k rozvoju udržateľnej mobility a sociálnoekonomickému rozvoju štátu. Má prednosti z hľadiska ekologického, sociálneho, regionálneho, priestorového a bezpečnostného. Individuálna automobilová doprava (IAD) a jej nárast má nepriaznivý vplyv na životné prostredie, bezpečnosť a spôsobuje kongescie, ktoré zvyšujú náklady na dopravu. Konferencia v súlade s OPII-D1 podporuje zlepšenie jej postavenia voči IAD. To je možné dosiahnuť najmä efektívnym využívaním integrovaných dopravných systémov, informačných technológií, inteligentných dopravných systémov a fi nancií z rozpočtu štátu a EÚ. Na konferencii budeme spoločne hľadať spôsoby – riešenia ako môže VOD – najmä železničná, autobusová, mestská hromadná doprava, ale aj nemotorová doprava prispieť k udržateľnej mobilite v mestách, regiónoch a štátoch EÚ. Konferencia ponúka priestor na výmenu skúseností pre odborníkov verejnej správy, vysokých škôl, výskumných ústavov, dopravných a projekčných organizácií.

ORGANIZÁTORI a a spolupracujúce inštitúcie:

- Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
- Železničná spoločnosť Slovensko, a.s.
- Slovenská technická univerzita v Bratislave
- Žilinská univerzita v Žiline
- Univerzita Pardubice, ČR
- České vysoké učení technické v Praze, ČR
- Dopravný podnik Bratislava, a.s.
- Košický samosprávny kraj

PREDBEŽNÁ PRIHLÁŠKA-ON LINE

PROGRAM - 22. október 2015 /štvrtok/ - 1. deň

8.00 – 9.30 REGISTRÁCIA ÚČASTNÍKOV

9.30 – 9.45 OTVORENIE KONFERENCIE - Úvodné príhovory hostí a partnerov konferencie

9.45 – 11.15 ÚVODNÝ BLOK PREDNÁŠOK

- Podpora verejnej osobnej dopravy zo zdrojov EÚ z Operačného programu Doprava 2007 - 2013 a Operačného programu Integrovaná Infraštruktúra - JUDr. Denisa ŽILÁKOVÁ, Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR

- Politika EÚ vo verejnej osobnej doprave - Mag. phil. Alena HAVLOVÁ, MA, Spoločenstvo európskych

železničných podnikov a manažerov infraštruktúry (CER), Brusel, B

- Možnosti využitia zahraničných skúseností pre zvýšenie kvality verejnej hromadnej osobnej dopravy v SR - prof. Ing. Jozef GNAP, PhD., Žilinská univerzita v Žiline, SR

- Legislatíva a financovanie VOD vo vybraných európskych štátoch a ich porovnanie so Slovenskou republikou - Ing. Janka MARGETIAKOVÁ, Ing. Pavol MATEJKO, PhD., Výskumný ústav dopravný, a.s., SR

- Diskusia

11.45 – 13.30 PREDNÁŠKY

Téma EKONOMIKA A LEGISLATÍVA VOD

- Plány udržateľnej mobility ako nástroj podpory verejnej osobnej dopravy - Ing. Michal DEKÁNEK, Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR

- Jak vytvořit kvalitní Plán udržitelné městské mobility - Ing. Zbyněk SPERAT, Ph.D., Centrum dopravního výzkumu v.v.i., ČR

- Vnútroštátna preprava na pravidelných medzinárodných autobusových linkách - JUDr. Jana MORAVČÍKOVÁ, Ing. Ľubomír MORAVČÍK, PhD., Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR

- Strategie ITI Hradecko-pardubické aglomerace zaměřená na dopravu - Ing. Vlasta VILÍMOVÁ, Dopravní podnik města Pardubic, a.s., ČR, doc. Ing. Libor ŠVADLENKA, Ph.D., Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera, ČR

- Dopyt po příměstské autobusové dopravě a jeho determinanty - doc. Ing. Vladimír KONEČNÝ, PhD., Žilinská univerzita v Žiline, SR

- Diskusia

15.00 – 16.15 PREDNÁŠKY

Téma TECHNICKÁ ZÁKLADŇA A BEZPEČNOSŤ VOD

- Přestupní terminály veřejné hromadné dopravy– teorie a praxe -Ing. Martin JACURA, Ph.D., Ing. Ondřej HAVLENA, Ing. Ivo NOVOTNÝ, České vysoké učení technické v Praze, Fakulta dopravní, ČR

- Sdružený tramvajový a autobusový pás – nový prvek místních komunikací - Ing. Vojtěch NOVOTNÝ, Ing. Tomáš JAVOŘÍK, Ing. Bc. Dagmar KOČÁRKOVÁ, Ph.D., České vysoké učení technické v Praze, Fakulta dopravní, ČR

- Preference veřejné dopravy v ČR a možnosti jejího zlepšování - Ing. Jan VAŠÍČEK, Ing. Jan SPOUSTA, Centrum dopravního výzkumu v.v.i., ČR

- Využití dat ve veřejné osobní dopravě - Ing. Vojtech ŘÍHA, Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera, ČR

16.45 – 18.00 PREDNÁŠKY

Téma TECHNICKÁ ZÁKLADŇA A BEZPEČNOSŤ VOD – pokračovanie

- Nové električky v Dopravných podnikoch v SR - Ing. Viliam ŠESTINA, Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR

- Znižovanie hlučnosti električkových tratí - Ing. Bronislav WEIGL, Dopravný podnik Bratislava, a.s., SR

- Nové využití historických drážních staveb jako součástí moderných systému veřejné dopravy - Ing. arch. Karel HÁJEK, Ph.D., České vysoké učení technické v Praze, Fakulta dopravní, ČR

- Diskusia

18.00 – 18.30 FIREMNÉ PREZENTÁCIE

PROGRAM 23. október 2015 (piatok) – 2. deň

9.00 – 10.30 PREDNÁŠKY

Téma PODPORA UDRŽATEĽNEJ MOBILITY NA ÚZEMÍ ŠTÁTU, REGIÓNOV A MIEST

- Využívanie **EU** fondov v kontexte rozvoja integrovanej VOD - Ing. Michal VEREŠ, Železničná spoločnosť Slovensko, a.s., SR

- Stratégia trvalo udržateľného integrovaného dopravného systému Košického kraja - Ing. Ladislav OLEXA, PhD., Ing. Miroslav FAZEKAŠ, PhD., Úrad Košického samosprávneho kraja, SR

- Integrácia nemotorovej (cyklistickej) dopravy s ostatnými druhmi verejnej osobnej dopravy - Ing. Peter KLUČKA, Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR

- Udržiteľná doprava a logistika a její vliv na transakční náklady v exportní ceně - doc. Dr. Ing. Heda HANSENOVÁ, **Ekonomická univerzita v Bratislave**, Obchodná fakulta, SR, prof. Ing. Václav ČEMPÍREK, Ph.D., Ing. Bc. Petr NOVÁK, BBA, Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera, ČR

- Přestupní možnosti osob se sníženou schopností pohybu v železniční dopravě v ČR, - Ing. Lukáš Maximilián STRUŽKA, Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera, ČR

- Diskusia

11.00 – 12.30 PREDNÁŠKY

Téma SYSTÉM ORGANIZÁCIE A RIADENIA VOD

- Automatizované zpracování jízdních řádů pro hodnocení dopravní dostupnosti – příklady z Evropy a České republiky - Ing. Igor IVAN, Ph.D., doc. Dr. Ing. Jiří HORÁK, VŠB - TU Ostrava, Institut geoinformatiky, ČR, Ing. David FOJTÍK, Ph.D., VŠB – TU Ostrava, ČR

- Problematika spojů na objednání a podmínečně provozovaných spojů v České republice - doc. Ing. Pavel DRDLA, Ph.D., Univerzita Pardubice, Dopravní fakulta Jana Pernera, ČR, Ing. Otto POSPÍŠIL, KORID LK, spol. s r.o., ČR

- Standardy dopravní obslužnosti území v Libereckém kraji - Ing. Otto POSPÍŠIL, KORID LK, spol. s r.o., ČR

- Analýza nadväznosti spojov v dopravnom uzle Žilina - Ing. Ján PONICKÝ, doc. Ing. Martin KENDRA, PhD., Žilinská univerzita v Žiline, SR

- Aktualizácia plánu dopravnej obslužnosti Trenčianskeho kraja - Ing. Igor RIPKA, IRDATA, SR

- Diskusia

[Späť na obsah](#)

5. **Ekonomická univerzita v Bratislave vzdeláva už 75 rokov**

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 01/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 1. októbra (TASR) – Vznik Vysokej školy obchodnej, dnešnej **Ekonomickej univerzity v Bratislave** sa datuje od októbra 1940.

S jej založením sú spojené mená významných osobností, ako boli prof. PhDr. Juraj Hronec, prof. Ing. Július Pázman, prof. Ing. Vladimír Králiček alebo DrSc. prof. Ing. Ladislav Cícvárek. Práve ich zásluhou sa v roku 1940 položili základy ekonomickej vzdelanosti na Slovensku.

Najstaršia slovenská vysoká škola ekonomického zamerania vznikla v októbri roku 1940 ako súkromná Vysoká obchodná škola v Bratislave. V roku 1945 bola škola zoštátnená a premenovaná na Slovenskú vysokú školu obchodnú. Od roku 1949 bol tento názov zmenený na Vysokú školu hospodárskych vied, neskôr sa upravil na Vysokú školu ekonomickú. Dnešný názov **Ekonomická univerzita v Bratislave** bol stanovený v roku 1992.

V začiatkoch jej činnosti sa pedagogický proces školy realizoval v prenajatých priestoroch na rôznych miestach Bratislavy. Výstavbou areálu v bratislavskej Petržalke dostala **Ekonomická univerzita v Bratislave** dôstojný stánok, aký jej ako ustanovizni celoslovenského významu právom patrí.

Cieľom univerzity je poskytovať vysokoškolské vzdelanie a tvorivé vedecké bádanie v oblasti ekonomických a manažérskych vied. V rámci výchovno-vzdelávacej činnosti **Ekonomická univerzita** organizuje vysokoškolské štúdium bakalárske, inžinierske, doktorandské a celoživotné vzdelávanie občanov. V súčasnosti ju tvorí sedem fakúlt a to Národohospodárska, Obchodná, Fakulta hospodárskej informatiky, Fakulta podnikového manažmentu, Fakulta medzinárodných vzťahov, Fakulta aplikovaných jazykov všetky so sídlom v Bratislave a Podnikovohospodárska fakulta sídliaca v Košiciach.

Od svojho vzniku **Ekonomická univerzita v Bratislave** vychovala viac ako 80.000 absolventov. Aktuálne ju navštevuje približne 10.000 študentov.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

[Späť na obsah](#)

6. **Ekonomická univerzita v Bratislave vzdeláva už 75 rokov**

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 01/10/2015; TASR]

Cieľom univerzity je poskytovať vysokoškolské vzdelanie a tvorivé vedecké bádanie v oblasti ekonomických a manažérskych vied.

Aula **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Foto: TASR/Pavel Neubauer

Bratislava 1. októbra (TASR) – Vznik Vysokej školy obchodnej, dnešnej **Ekonomickej univerzity v Bratislave** sa datuje od októbra 1940.

S jej založením sú spojené mená významných osobností, ako boli prof. PhDr. Juraj Hronec, prof. Ing. Július Pázman, prof. Ing. Vladimír Králiček alebo DrSc. prof. Ing. Ladislav Cícvárek. Práve ich zásluhou sa v roku 1940 položili základy ekonomickej vzdelanosti na Slovensku.

Najstaršia slovenská vysoká škola ekonomického zamerania vznikla v októbri roku 1940 ako súkromná Vysoká obchodná škola v Bratislave. V roku 1945 bola škola zoštátnená a premenovaná na Slovenskú vysokú školu obchodnú. Od roku 1949 bol tento názov zmenený na Vysokú školu hospodárskych vied, neskôr sa upravil na Vysokú školu ekonomickú. Dnešný názov **Ekonomická univerzita v Bratislave** bol stanovený v roku 1992.

V začiatkoch jej činnosti sa pedagogický proces školy realizoval v prenajatých priestoroch na rôznych miestach Bratislavy. Výstavbou areálu v bratislavskej Petržalke dostala **Ekonomická univerzita v Bratislave** dôstojný stánok, aký jej ako ustanovizni celoslovenského významu právom patrí.

Cieľom univerzity je poskytovať vysokoškolské vzdelanie a tvorivé vedecké bádanie v oblasti ekonomických a manažérskych vied. V rámci výchovno-vzdelávacej činnosti **Ekonomická univerzita** organizuje vysokoškolské štúdium bakalárske, inžinierske, doktorandské a celoživotné vzdelávanie občanov. V súčasnosti ju tvorí sedem fakúlt a to Národohospodárska, Obchodná, Fakulta hospodárskej informatiky, Fakulta podnikového manažmentu, Fakulta medzinárodných vzťahov, Fakulta aplikovaných jazykov všetky so sídlom v Bratislave a Podnikovohospodárska fakulta sídliaca v Košiciach.

Od svojho vzniku **Ekonomická univerzita v Bratislave** vychovala viac ako 80.000 absolventov. Aktuálne ju navštevuje približne 10.000 študentov.

[Späť na obsah](#)

7. **Z technických smerov ostali bez práce iba stavbári**

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 01/10/2015; Zuzana Matkovská]

Septembrové zápisy naznačujú, že pri výbere vysokej školy študenti na trh práce veľmi nehľadia.

BRATISLAVA. Percento tých, ktorí sa rozhodli venovať humanitným vedám, dokonca napriek potrebám pracovného trhu naďalej rastie.

Z údajov, ktoré verejné vysoké školy poskytli denníku SME, vyplýva, že počty študentov jednotlivých

odborov prakticky kopírujú trend minulých dvoch rokov.

Najvyšší podiel študentov majú aj naďalej spoločenské vedy, náuky a služby.

Ministerstvo školstva v správe o stave vysokých škôl uviedlo, že vlni tvorili vyše 57 percent študujúcich, čo je v porovnaní s rokom 2013 nárast takmer o tri percentá.

Predbežné výsledky zápisov ukazujú, že tento rok možno očakávať ďalší, zhruba dvojpercentný nárast. S ich uplatniteľnosťou to však nevyzerá priaznivo. Bez práce lekári a právnici

"Zamestnávateľa potrebujú najmä absolventov technických odborov, osobitne IT špecialistov a strojárrov, čo úzko súvisí so zameraním priemyselnej výroby na Slovensku," povedala Veronika Černá z Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny.

Úrady práce evidujú najviac uchádzačov spomedzi absolventov študijných odborov manažment a ekonomika podniku, pedagogika a učiteľstvo.

V prvej päťici sú aj všeobecní lekári a právnici. Desiatku odborov, ktorých absolventi zatiaľ nenašli uplatnenie v praxi, uzatvára jediný technický smer. Je ním stavebníctvo. Hľadajú administratívu

Najviac inzerovaných pracovných ponúk, vhodných aj pre absolventov, je v odvetviach služieb, strojárstva, techniky a ostatnej výroby.

"Technicky orientované pracovné pozície ponúkajú perspektívu trvalej a dobre platenej práce. Práve preto upozorňujeme budúcich študentov, aby sa začali zameriavať na technické odbory," uviedla Ivana Molnárová, výkonná riaditeľka spoločnosti Profesia.

Absolventi obľubujú a vyhľadávajú najmä pozície v administratíve, predaji, službách či v telekomunikáciách. Na pracovnom trhu tak vzniká nepomer.

Najväčší záujem je o pozície asistenta, recepčnej, sekretárky a office manažéra. Na iné pozície absolventom chýba dostatočná a spravidla vyžadovaná prax.

Počas semestra síce pracuje viac ako tretina študentov, no ich práca sa s ich študijným odborom prekrýva iba v zlomku prípadov.

Takmer polovica študentov zbiera skúsenosti v oblasti, ktorá nemá nijaký súvis s ich odborom. Motiváciou, aby sa popri štúdiu zamestnali, je totiž najmä zlepšenie finančnej situácie, nie získanie praxe.

Zo zistení medzinárodného projektu Eurostudent V, ktorý skúma sociálno-ekonomické zázemie vysokoškolákov, vyplýva, že prax v študovanom odbore zaujíma iba štvrtinu pracujúcich denných študentov.

štvrtok 1. 10. 2015 22:35 | Zuzana Matkovská

Zápisy 2015/16

Najväčší záujem je o:

Univerzita Komenského : všeobecné lekárstvo,
Slovenská technická univerzita: informatika,
Ekonomická univerzita: podnikanie v obchode a cestovnom ruchu,
Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie Košice: veterinárske lekárstvo,
Prešovská univerzita: manažment,
Žilinská univerzita: informatika,
Univerzita sv. Cyrila a Metoda Trnava: verejná správa,
Technická univerzita Zvolen: protipožiarna ochrana a bezpečnosť.

[Späť na obsah](#)

8. Z technických smerov ostali bez práce iba stavbári

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 02/10/2015; 227/2015; s.: 4; Spravodajstvo; Zuzana Matkovská]

Septembrové zápisy naznačujú, že pri výbere vysokej školy študenti na trh práce veľmi nehľadia.

BRATISLAVA. Percento tých, ktorí sa rozhodli venovať humanitným vedám, dokonca napriek potrebám pracovného trhu naďalej rastie. Z údajov, ktoré verejné vysoké školy poskytli denníku SME, vyplýva, že počty študentov jednotlivých odborov prakticky kopírujú trend minulých dvoch rokov. Najvyšší podiel študentov majú aj naďalej spoločenské vedy, náuky a služby. Ministerstvo školstva v správe o stave vysokých škôl uviedlo, že vlani tvorili vyše 57 percent študujúcich, čo je v porovnaní s rokom 2013 nárast takmer o tri percentá. Predbežné výsledky zápisov ukazujú, že tento rok možno očakávať ďalší, zhruba dvojpercentný nárast. S ich uplatniteľnosťou to však nevyzerá priaznivo.

Bez práce lekári a právnici

"Zamestnávateľia potrebujú najmä absolventov technických odborov, osobitne IT špecialistov a strojárrov, čo úzko súvisí so zameraním priemyselnej výroby na Slovensku," povedala Veronika Černá z Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny. Úrady práce evidujú najviac uchádzačov spomedzi absolventov študijných odborov manažment a ekonomika podniku, pedagogika a učiteľstvo. V prvej päťici sú aj všeobecní lekári a právnici. Desiatku odborov, ktorých absolventi zatiaľ nenašli uplatnenie v praxi, uzatvára jediný technický smer. Je ním stavebníctvo.

Hľadajú administratívu

Najviac inzerovaných pracovných ponúk, vhodných aj pre absolventov, je v odvetviach služieb, strojárstva, techniky a ostatnej výroby. "Technicky orientované pracovné pozície ponúkajú perspektívu trvalej a dobre platenej práce. Práve preto upozorňujeme budúcich študentov, aby sa začali zameriavať na technické odbory," uviedla Ivana Molnárová, výkonná riaditeľka spoločnosti Profesia. Absolventi obľubujú a vyhľadávajú najmä pozície v administratíve, predaji, službách či v telekomunikáciách. Na pracovnom trhu tak vzniká nepomer. Najväčší záujem je o pozície asistenta, recepčnej, sekretárky a office manažéra. Na iné pozície absolventom chýba dostatočná a spravidla vyžadovaná prax. Počas semestra síce pracuje viac ako tretina študentov, no ich práca sa s ich študijným odborom prekrýva iba v zlomku prípadov. Takmer polovica študentov zbiera skúsenosti v oblasti, ktorá nemá nijaký súvis s ich odborom. Motiváciou, aby sa popri štúdiu zamestnali, je totiž najmä zlepšenie finančnej situácie, nie získanie praxe. Zo zistení medzinárodného projektu Eurostudent V, ktorý skúma sociálno-ekonomické zázemie vysokoškolákov, vyplýva, že prax v študovanom odbore zaujíma iba štvrtinu pracujúcich denných študentov. Zuzana Matkovská

© SME Čítajte aj komentár Matúša Halasa na 12. strane

Zápisy 2015/16

Najväčší záujem je o:

- Univerzita Komenského : všeobecné lekárstvo,
- Slovenská technická univerzita: informatika ,
- **Ekonomická univerzita**: podnikanie v obchode a cestovnom ruchu,
- Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie Košice: veterinárske lekárstvo,
- Prešovská univerzita: manažment,
- Žilinská univerzita: informatika,
- Univerzita sv. Cyrila a Metoda Trnava: verejná správa,
- Technická univerzita Zvolen: protipožiarna ochrana a bezpečnosť.

[Späť na obsah](#)

9. Najväčším problémom slovenskej ekonomiky je korupcia

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 04/10/2015; Slovensko; sita]

Celkovo si Slovensko v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra polepšilo.

BRATISLAVA. Podľa Správy o globálnej konkurencieschopnosti 2015-2016 je najväčším problémom slovenskej ekonomiky korupcia.

Tú označilo za problém až 18 percent opýtaných.

Korupcia prebehla byrokraciou

Korupcia v rebríčku problémových faktorov tak prebehla štátnu byrokraciou a výškou daní spolu s obmedzeniami pracovného trhu.

Správu zverejnilo Svetové ekonomické fórum a vychádza z prieskumu medzi 14 tisíc riadiacimi pracovníkmi v 140 krajinách sveta.

Informoval o nej Peter Kremský, projektový manažér Podnikateľskej aliancie Slovenska, ktorá bola jedným z koordinátorov prieskumu na Slovensku.

Na najnižších priečkach sa Slovensko umiestnilo v efektívnosti zákonov pri urovnávaní sporov, kde bolo tretie najhoršie na svete a v klientelizme pri rozhodovaní štátnych úradníkov, kde bolo piate najhoršie.

Podľa účastníkov prieskumu patrí Slovensko na dno rebríčka aj pri vládných reguláciách, či zneužívaní a mrhaní verejnými zdrojmi. Slovenská ekonomika trpí podľa správy tiež komplikáciami na pracovnom trhu či slabou kvalitou vzdelávania.

Problémom je takisto neschopnosť Slovenska pritiahnúť talenty zo zahraničia, prípadne udržať si vlastné. To podľa PAS vypovedá o slabo fungujúcom štáte, o nedôvere podnikateľov v rovnosť pred zákonom, v nestrannosť úradníkov a v nezávislosť súdov.

Signál pre investorov

Ako podotkla PAS, správa je signálom pre investorov, aby sa pri umiestnení nového projektu výroby alebo služieb rozhodli pre inú krajinu, kde sa podniká ľahšie. Výsledky správy by mali byť inšpiráciou pre vládu, čo zlepšiť, aby sa ekonomike v krajine viac darilo a aby pritiahla investorov.

PAS je presvedčená, že zhoršovanie podnikateľského prostredia na Slovensku vedie k tomu, že sa v krajine umiestňuje menej investícií a vytvára menej pracovných miest, ako by to bolo v prípade pozitívneho vývoja.

To má za následok, že na Slovensko za posledných sedem rokov neprišiel okrem automobilky Jaguar Land Rover nový zahraničný investor s veľkým projektom.

Celkovo sme si polepšili

Celkovo si však Slovenská republika v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra polepšila. Oproti minulému roku sa posunula o osem priečok vyššie, zo 75. pozície na 67. miesto.

Podľa PAS celkové hodnotenie Slovenska sa čiastočne zlepšilo vďaka niektorým pozitívne vnímaným zmenám a čiastočne preto, že iné krajiny sa v konkurencieschopnosti zhoršili.

Svetové ekonomické fórum hodnotí konkurencieschopnosť krajín na základe verejných štatistických dát a celosvetového Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov.

Index konkurencieschopnosti hovorí o perspektíve krajiny dosahovať udržateľný hospodársky rast v strednodobom horizonte. Na Slovensku je partnerom Svetového ekonomického fóra PAS, ktorá bola spolu s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** aj koordinátorom prieskumu.

[Späť na obsah](#)

10. Pre pätinu je najväčším problémom slovenskej ekonomiky korupcia

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 04/10/2015; Spravodajstvo; SITA]

Podľa Správy o globálnej konkurencieschopnosti 2015-2016 je najväčším problémom slovenskej ekonomiky korupcia. Tú označilo za problém až 18 % opýtaných.

Korupcia v rebríčku problémových faktorov tak predbehla štátnu byrokráciu a výšku daní spolu s obmedzeniami pracovného trhu. Správu zverejnilo Svetové ekonomické fórum a vychádza z prieskumu medzi 14 tis. riadiacimi pracovníkmi v 140 krajinách sveta. Informoval o nej Peter Kremský, projektový manažér Podnikateľskej aliancie Slovenska (PAS), ktorá bola jedným z koordinátorov prieskumu na Slovensku.

Na najnižších priečkach sa Slovensko umiestnilo v efektívnosti zákonov pri urovnávaní sporov, kde bolo tretie najhoršie na svete a v klientelizme pri rozhodovaní štátnych úradníkov, kde bolo piate najhoršie. Podľa účastníkov prieskumu patrí Slovensko na dno rebríčka aj pri vládných reguláciách, či zneužívaní a mrhaní verejnými zdrojmi. Slovenská ekonomika trpí podľa správy tiež komplikáciami na pracovnom trhu či slabou kvalitou vzdelávania. Problémom je takisto neschopnosť Slovenska pritiahnúť talenty zo zahraničia, prípadne udržať si vlastné. To podľa PAS vypovedá o slabo fungujúcom štáte, o nedôvere podnikateľov v rovnosť pred zákonom, v nestrannosť úradníkov a v nezávislosť súdov.

Ako podotkla PAS, správa je signálom pre investorov, aby sa pri umiestnení nového projektu výroby alebo služieb rozhodli pre inú krajinu, kde sa podniká ľahšie. Výsledky správy by mali byť inšpiráciou pre vládu, čo zlepšiť, aby sa ekonomike v krajine viac darilo a aby pritiahla investorov. PAS je presvedčená, že zhoršovanie podnikateľského prostredia na Slovensku vedie k tomu, že sa v krajine umiestňuje menej investícií a vytvára menej pracovných miest, ako by to bolo v prípade pozitívneho vývoja. To má za následok, že na Slovensko za posledných sedem rokov neprišiel okrem automobilky Jaguar Land Rover nový zahraničný investor s veľkým projektom.

Celkovo si však Slovenská republika v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra polepšila. Oproti minulému roku sa posunula o osem priečok vyššie, zo 75. pozície na 67. miesto. Podľa PAS celkové hodnotenie Slovenska sa čiastočne zlepšilo vďaka niektorým pozitívne vnímaným zmenám a čiastočne preto, že iné krajiny sa v konkurencieschopnosti zhoršili.

Svetové ekonomické fórum hodnotí konkurencieschopnosť krajín na základe verejných štatistických dát a celosvetového Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov. Index konkurencieschopnosti hovorí o perspektíve krajiny dosahovať udržateľný hospodársky rast v strednodobom horizonte. Na Slovensku je partnerom Svetového ekonomického fóra PAS, ktorá bola spolu s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** aj koordinátorom prieskumu.

[Späť na obsah](#)

11. Slovenskú ekonomiku najviac trápí korupcia

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 04/10/2015; Ekonomika; SITA]

Slovenskú ekonomiku najviac trápí korupcia

BRATISLAVA- Podľa Správy o globálnej konkurencieschopnosti 2015-2016 je najväčším problémom slovenskej ekonomiky korupcia. Tú označilo za problém až 18 percent opýtaných. Korupcia v rebríčku problémových faktorov tak predbehla štátnu byrokráciu a výšku daní spolu s obmedzeniami pracovného trhu.

PAS je presvedčená, že zhoršovanie podnikateľského prostredia na Slovensku vedie k tomu, že sa v krajine umiestňuje menej investícií a vytvára menej pracovných miest, ako by to bolo v prípade pozitívneho vývoja. Zdroj - SITA/Diana Černáková

Správu zverejnilo Svetové ekonomické fórum a vychádza z prieskumu medzi 14- tisíc riadiacimi pracovníkmi v 140 krajinách sveta. Informoval o nej Peter Kremský, projektový manažér Podnikateľskej aliance Slovenska, ktorá bola jedným z koordinátorov prieskumu na Slovensku.

Klientelizmus aj mrhanie verejnými peniazmi

Na najnižších priečkach sa Slovensko umiestnilo v efektívnosti zákonov pri urovnávaní sporov, kde bolo tretie najhoršie na svete a v klientelizme pri rozhodovaní štátnych úradníkov, kde bolo piate najhoršie.

Podľa účastníkov prieskumu patrí Slovensko na dno rebríčka aj pri vládnych reguláciách, či zneužívaní a mrhaní verejnými zdrojmi. Slovenská ekonomika trpí podľa správy tiež komplikáciami na pracovnom trhu či slabou kvalitou vzdelávania.

Problémom je takisto neschopnosť Slovenska pritiahnúť talenty zo zahraničia, prípadne udržať si vlastné. To podľa PAS vypovedá o slabo fungujúcom štáte, o nedôvere podnikateľov v rovnosť pred zákonom, v nestrannosť úradníkov a v nezávislosť súdov.

Okrem Jaguaru nič

Ako podotkla PAS, správa je signálom pre investorov, aby sa pri umiestnení nového projektu výroby alebo služieb rozhodli pre inú krajinu, kde sa podniká ľahšie. Výsledky správy by mali byť inšpiráciou pre vládu, čo zlepšiť, aby sa ekonomike v krajine viac darilo a aby pritiahla investorov.

PAS je presvedčená, že zhoršovanie podnikateľského prostredia na Slovensku vedie k tomu, že sa v krajine umiestňuje menej investícií a vytvára menej pracovných miest, ako by to bolo v prípade pozitívneho vývoja.

To má za následok, že na Slovensko za posledných sedem rokov neprišiel okrem automobilky Jaguar Land Rover nový zahraničný investor s veľkým projektom.

Napriek tomu mierne zlepšenie

Celkovo si však Slovenská republika v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra

polepšila. Oproti minulému roku sa posunula o osem priečok vyššie, zo 75. pozície na 67. miesto.

Podľa PAS celkové hodnotenie Slovenska sa čiastočne zlepšilo vďaka niektorým pozitívne vnímaným zmenám a čiastočne preto, že iné krajiny sa v konkurencieschopnosti zhoršili.

Svetové ekonomické fórum hodnotí konkurencieschopnosť krajín na základe verejných štatistických dát a celosvetového Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov. Index konkurencieschopnosti hovorí o perspektíve krajiny dosahovať udržateľný hospodársky rast v strednodobom horizonte.

Na Slovensku je partnerom Svetového ekonomického fóra PAS, ktorá bola spolu s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** aj koordinátorom prieskumu.

[Späť na obsah](#)

12. Ojedinelý študijný "MBA" formát z dielne **Ekonomickej univerzity**

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 04/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

Ako už zo samotného názvu vyplýva, Bratislavská Business School **Ekonomickej univerzity** (ďalej BBS) je samostatným organizačným celkom **Ekonomickej univerzity v Bratislave** (ďalej **EU** v Bratislave). Vlajkovú vzdelávaciu loď BBS s dvoma sťažňami tvoria Znalecký ústav **EU** v Bratislave a program celoživotného vzdelávania manažérov Master of Business Administration (ďalej MBA) poskytovaný Franklin University, Columbus, Ohio. Absolventom programu, ktorí študujú v anglickom jazyku je udelený titul MBA z USA.

V súvislosti so zatraktívením a rozšírením vzdelávacieho portfólia zameraného pre manažérov s ambíciou pôsobiť vo vrcholových riadiacich pozíciách, prichádza BBS v spolupráci s Obchodnou fakultou **EU** v Bratislave s ďalším atraktívnym projektom, určeným pre ne - ekonomicky vzdelaných podnikateľov, expertov, manažérov a obchodníkov, ktorí pôsobia v life style biznise. Ide o prostredie menších a stredných podnikov, zameraných na cestovný ruch, zdravotníctvo, kúpeľníctvo, healthcare, fitness, wellness, biopotraviny, nápoje, osobné poradenstvo, zábavu, kultúru a pod. Práve v tejto oblasti pôsobí viac podnikateľov, ktorí nadobúdali svoje vzdelanie, odbornosti a skúsenosti v profesiách ako lekári, zdravotníci, fyzioterapeuti, právnici, filozofi, umelci, gastronómovia, technológovia. Tu vidíme zaujímavý priestor na to, aby sme týmto skupinám poskytli koncentrované kvalifikované vzdelanie v ekonomickej oblasti, zameranej na podnikanie, manažment, marketing a financie.

MBA štúdium pre life style biznis je rozdelené na tradičné 4 semestre, pričom ťažisko je najmä na praktické aplikácie ekonomických znalostí. Práve výrazný posun do projektovej formy vzdelávania a tréningov robí tento program príťažlivý pre podnikateľov, vrcholný a stredný manažment aj prevádzkových pracovníkov v life style podnikoch. Zaujímavé je, že frekventanti MBA štúdiá sa budú pravidelne stretávať s rôznymi partnermi z praxe, pôsobiacimi ako lektori štúdiá a to nielen v priestoroch BBS (Palisády 22 v Bratislave), ale aj priamo vo vybraných podnikoch a prevádzkach po celom Slovensku. Aj keď začiatok štúdiá sa plánuje na marec 2016, už dnes máme garantovanú spoluprácu so spoločnosťami patriacimi medzi úspešné, ak nie najlepšie v daných oblastiach, čo dokumentujeme napr.: v "hotelierstve a gastronómii" so spoločnosťou Víno Matyšák, Pezinok, kde v rámci ocenenia "Gurman Award 2015" v kategórii hotelová reštaurácia sa na 1. mieste umiestnil Hotel Matyšák, Bratislava, ako aj s ďalším partnerom Hotel Devín, Bratislava. V "kúpeľníctve" v spolupráci so SLK Piešťany a Kúpeľami Rajecké Teplice. Vo "finančnom biznise" so spoločnosťou Volkswagen Finančné služby Slovensko, najúspešnejšou v lízingu osobných áut, čo aj do počtu uzavretých nových lízingových zmlúv. V neposlednom rade bude obsahom vzdelávania aj "televízny biznis", pričom praktická stránka výučby bude realizovaná v spolupráci s TV JOJ, atď.

Keďže slovenská legislatíva vyžaduje, aby spolugarantom štúdiá bola zahraničná vzdelávacia inštitúcia s akreditovaným programom MBA (v súčasnosti sme v komunikácii o partnerstvo so 7 vytipovanými univerzitami, oslovenými na základe svetového hodnotenia s programom MBA a podľa získaných akreditácií: AMBA - The Association of MBA, AACSB - The Association to Advance Collegiate Schools of Business, EQUIS - European Quality Improvement System), otvára sa tak možnosť zúčastniť sa exkurzií a networkingu aj na prominentných zahraničných life style strediskách podnikov.

Naším cieľom je cez MBA štúdium pre life style biznis podporiť silné stránky v existujúcich podnikoch a vybaviť ich manažment aj prevádzkový personál kvalifikovanými znalosťami a tréningami, aby dokázali výrazne zvýšiť kvalitu svojich služieb voči klientom, aplikovali moderné a úspešné formáty do svojho podnikania a stabilizáciou svojich podnikov získali možnosti na jeho národnú aj medzinárodnú expanziu.

Pokiaľ ide o Znalecký ústav **EU** v Bratislave, okrem výkonu znaleckej činnosti v osobitne obťažných prípadoch, zabezpečuje tiež vzdelávanie pre znalcov z odboru ekonómia a manažment, ktorého cieľom je poskytnúť vedomosti a zručnosti zo všetkých oblastí ekonomickej znaleckej činnosti (daňovníctvo,

účtovníctvo, kontroling, personalistika), ako aj stanovenia hodnoty podniku, jeho častí a jednotlivých zložiek. Znalecký ústav zabezpečuje aj vzdelávanie v oblasti právnych predpisov upravujúcich znaleckú, tlmočnickú a prekladateľskú činnosť. V neposlednom rade zabezpečuje proces sústavného vzdelávania ekonomických znalcov organizovaním doplnkového vzdelávania.

Vzdelávacie portfólio BBS je živý mechanizmus a k tradičným, prebiehajúcim vzdelávacím aktivitám zaraďujeme kurzy na úspešné zvládnutie prijímacej skúšky na **EU** v Bratislave, ucelený program pre seniorov "Univerzita tretieho veku" v dvoch študijných odboroch, zameraných na medzinárodný cestovný ruch a na marketing. Aby bola komplexne pokrytá veková škála našich študentov, organizujeme Detskú **ekonomickú univerzitu**, v ktorej približujeme deťom svet ekonómie, umožňujeme im zmysluplné využitie voľného prázdninového času a iniciovanie záujmu o štúdium na **EU** v Bratislave. Medzi nové špecializované kurzy v tomto kalendárnom roku sa zaradili "Akreditované vzdelávanie pre kontrolórov verejnej správy" a "Pilotný projekt vzdelávania TOP manažmentu samosprávy". V štádiu vysokej rozpracovanosti pre rok 2016 sa nachádza vzdelávanie manažérov plynárenského a naftového priemyslu SR v spolupráci so Slovenským plynárenským a naftovým zväzom a v spolupráci so Slovenskou asociáciou malých podnikov a Asociáciou správcov a správcovských spoločností participujeme pri zriaďovaní "Akreditačného strediska" - strediska celoživotného vzdelávania MSPaŽ. Viac informácií www.euba.sk/bbs

[Späť na obsah](#)

13. Otvorenie akademického roka 2015/2016 na **EU** v Bratislave

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 04/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

Akademický rok 2015/2016 bude pre **Ekonomickú univerzitu v Bratislave** mimoriadne významný, a to z viacerých hľadísk. Je to prvý začiatok akademického roka nového vedenia **Ekonomickej univerzity**, ale aj vedení viacerých fakúlt, pripomenie si svoju históriu, bude žiť výzvami a úlohami prítomnosti, musí však realizovať aj aktivity, ktoré ovplyvnia jej budúcnosť.

Ekonomická univerzita v Bratislave (EU v Bratislave), napriek silnej diverzifikácii ekonomického vzdelávania, poskytuje najširší priestor a príležitosti na štúdium celého spektra ekonomických študijných odborov, ale aj vybraných informatických a humanitných odborov. Dnešná ponuka **Ekonomickej univerzity** pokrýva úplný tematický záber teoretických a praktických ekonomických disciplín. **EU** v Bratislave od svojho vzniku vychovala viac ako 80 tisíc absolventov pre potreby rozvoja ekonomickej vedy, hospodárskej praxe a štátnej správy, ktorí pôsobia vo všetkých sférach národného hospodárstva, na všetkých stupňoch riadenia ekonomiky, mnohí reprezentujú našu vlasť na rôznych postoch v zahraničí.

Rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Ferdinand Daňo

V súčasnosti sa **Ekonomická univerzita v Bratislave** nachádza v záverečnej fáze komplexnej akreditácie všetkých jej činností. Výsledky komplexnej akreditácie zavádzajú vyvíjať ešte silnejší tlak na kvalitu, na výsledky ekonomického výskumu, aplikáciu výsledkov vedy v ekonomickej praxi, ale aj na vzdelávacie aktivity v rámci študijných programov.

V rámci tohto zložitého a významného procesu pripravila univerzita pre budúcich študentov viacero nových študijných programov na 1. aj 2. stupni štúdia, v ktorých začínajú študenti študovať už v tomto roku.

V tomto procese úspešne pokračuje spolupráca fakúlt **Ekonomickej univerzity** s inými fakultami slovenských vysokých škôl, napr. pri realizácii študijného programu Ekonómia a právo v spolupráci s Právnickou fakultou UK, ale aj spolupráca medzi fakultami **Ekonomickej univerzity v Bratislave** navzájom, napr. pri príprave nového študijného programu Účtovníctvo a finančný manažment. Mnohé zo študijných programov boli predložené na akreditáciu nielen v slovenskom, ale aj anglickom, nemeckom, či francúzskom alebo ruskom jazyku, čo vytvorí predpoklad pre intenzívnejšiu internacionalizáciu vzdelávania na univerzite.

"**Ekonomická univerzita v Bratislave** musí rešpektovať zvyšujúce sa nároky vo všetkých oblastiach jej činností a tomu prispôbovať systémové kroky nielen vo vzdelávacom, ale aj vo vedeckovýskumnom procese, aby bola vnímaná ako dynamická univerzita, ktorá môže byť porovnateľná s inými významnými a všeobecne rešpektovanými vysokoškolskými inštitúciami s podobným odborným zameraním minimálne v regióne strednej Európy s ambíciami uspieť v konkurencieschopnosti aj v širšom medzinárodnom priestore." Týmito slovami zakončil svoj slávnostný prejav rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Ferdinand Daňo.

[Späť na obsah](#)

14. Prieskum ukázal, v čom patríme medzi najhoršie krajiny sveta

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 05/10/2015; Ekonomika; SITA]

Slovensko patrí podľa účastníkov prieskumu na dno rebríčka aj pri vládnych reguláciách, či zneužívaní a mrhaní verejnými zdrojmi.

Na Slovensko za posledných sedem rokov neprišiel okrem automobilky Jaguar Land Rover nový zahraničný investor s veľkým projektom. Foto: ilustračné, SITA/AP

BRATISLAVA 5. októbra (WebNoviny.sk) - Podľa Správy o globálnej konkurencieschopnosti 2015-2016 je najväčším problémom slovenskej ekonomiky korupcia. Tú označilo za problém až 18 percent opýtaných. Korupcia v rebríčku problémových faktorov tak prebehla štátnu byrokraciou a výšku daní spolu s obmedzeniami pracovného trhu.

Správu zverejnilo Svetové ekonomické fórum a vychádza z prieskumu medzi 14 tisíc riadiacimi pracovníkmi v 140 krajinách sveta. Informoval o nej Peter Kremský, projektový manažér Podnikateľskej aliancie Slovenska (PAS), ktorá bola jedným z koordinátorov prieskumu na Slovensku.

Ekonomika trpí aj komplikáciami na pracovnom trhu

Na najnižších priečkach sa Slovensko umiestnilo v efektívnosti zákonov pri urovnávaní sporov, kde bolo tretie najhoršie na svete a v klientelizme pri rozhodovaní štátnych úradníkov, kde bolo piate najhoršie. Podľa účastníkov prieskumu patrí Slovensko na dno rebríčka aj pri vládnych reguláciách, či zneužívaní a mrhaní verejnými zdrojmi.

Slovenská ekonomika trpí podľa správy tiež komplikáciami na pracovnom trhu či slabou kvalitou vzdelávania. Problémom je takisto neschopnosť Slovenska pritiahnúť talenty zo zahraničia, prípadne udržať si vlastné. To podľa PAS vypovedá o slabo fungujúcom štáte, o nedôvere podnikateľov v rovnosť pred zákonom, v nestrannosť úradníkov a v nezávislosť súdov.

Ako podotkla PAS, správa je signálom pre investorov, aby sa pri umiestnení nového projektu výroby alebo služieb rozhodli pre inú krajinu, kde sa podniká ľahšie. Výsledky správy by mali byť inšpiráciou pre vládu, čo zlepšiť, aby sa ekonomike v krajine viac darilo a aby pritiahla investorov.

Za posledných sedem rokov sem prišiel iba jeden veľký investor

PAS je presvedčená, že zhoršovanie podnikateľského prostredia na Slovensku vedie k tomu, že sa v krajine umiestňuje menej investícií a vytvára menej pracovných miest, ako by to bolo v prípade pozitívneho vývoja. To má za následok, že na Slovensko za posledných sedem rokov neprišiel okrem automobilky Jaguar Land Rover nový zahraničný investor s veľkým projektom.

Celkovo si však Slovenská republika v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra polepšila. Oproti minulému roku sa posunula o osem priečok vyššie, zo 75. pozície na 67. miesto. Podľa PAS celkové hodnotenie Slovenska sa čiastočne zlepšilo vďaka niektorým pozitívne vnímaným zmenám a čiastočne preto, že iné krajiny sa v konkurencieschopnosti zhoršili.

Svetové ekonomické fórum hodnotí konkurencieschopnosť krajín na základe verejných štatistických dát a celosvetového Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov. Index konkurencieschopnosti hovorí o perspektíve krajiny dosahovať udržateľný hospodársky rast v strednodobom horizonte. Na Slovensku je partnerom Svetového ekonomického fóra PAS, ktorá bola spolu s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** aj koordinátorom prieskumu.

[Späť na obsah](#)

15. Prieskum ukázal, v čom patríme medzi najhoršie krajiny sveta

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 05/10/2015; Redakcia]

Slovensko patrí podľa účastníkov prieskumu na dno rebríčka aj pri vládnych reguláciách, či zneužívaní a mrhaní verejnými zdrojmi.

BRATISLAVA 5. októbra - Podľa Správy o globálnej konkurencieschopnosti 2015-2016 je najväčším problémom slovenskej ekonomiky korupcia. Tú označilo za problém až 18 percent opýtaných. Korupcia v rebríčku problémových faktorov tak prebehla štátnu byrokraciou a výšku daní spolu s obmedzeniami

pracovného trhu.

Správu zverejnilo Svetové ekonomické fórum a vychádza z prieskumu medzi 14 tisíc riadiacimi pracovníkmi v 140 krajinách sveta. Informoval o nej Peter Kremšký, projektový manažér Podnikateľskej aliancie Slovenska (PAS), ktorá bola jedným z koordinátorov prieskumu na Slovensku.

Ekonomika trpí aj komplikáciami na pracovnom trhu

Na najnižších priečkach sa Slovensko umiestnilo v efektívnosti zákonov pri urovnávaní sporov, kde bolo tretie najhoršie na svete a v klientelizme pri rozhodovaní štátnych úradníkov, kde bolo piate najhoršie. Podľa účastníkov prieskumu patrí Slovensko na dno rebríčka aj pri vládnych reguláciách, či zneužívaní a mrhaní verejnými zdrojmi.

Slovenská ekonomika trpí podľa správy tiež komplikáciami na pracovnom trhu či slabou kvalitou vzdelávania. Problémom je takisto neschopnosť Slovenska pritiahnúť talenty zo zahraničia, prípadne udržať si vlastné. To podľa PAS vypovedá o slabo fungujúcom štáte, o nedôvere podnikateľov v rovnosť pred zákonom, v nestrannosť úradníkov a v nezávislosť súdov.

Ako podotkla PAS, správa je signálom pre investorov, aby sa pri umiestnení nového projektu výroby alebo služieb rozhodli pre inú krajinu, kde sa podniká ľahšie. Výsledky správy by mali byť inšpiráciou pre vládu, čo zlepšiť, aby sa ekonomike v krajine viac darilo a aby pritiahla investorov.

Za posledných sedem rokov sem prišiel iba jeden veľký investor

PAS je presvedčená, že zhoršovanie podnikateľského prostredia na Slovensku vedie k tomu, že sa v krajine umiestňuje menej investícií a vytvára menej pracovných miest, ako by to bolo v prípade pozitívneho vývoja. To má za následok, že na Slovensko za posledných sedem rokov neprišiel okrem automobilky Jaguar Land Rover nový zahraničný investor s veľkým projektom.

Celkovo si však Slovenská republika v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra polepšila. Oproti minulému roku sa posunula o osem priečok vyššie, zo 75. pozície na 67. miesto. Podľa PAS celkové hodnotenie Slovenska sa čiastočne zlepšilo vďaka niektorým pozitívne vnímaným zmenám a čiastočne preto, že iné krajiny sa v konkurencieschopnosti zhoršili.

Svetové ekonomické fórum hodnotí konkurencieschopnosť krajín na základe verejných štatistických dát a celosvetového Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov. Index konkurencieschopnosti hovorí o perspektíve krajiny dosahovať udržateľný hospodársky rast v strednodobom horizonte. Na Slovensku je partnerom Svetového ekonomického fóra PAS, ktorá bola spolu s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** aj koordinátorom prieskumu.

[Späť na obsah](#)

16. Budúcnosť eura je ťažké predpovedať, rozhodovať budú politici

[Téma: Ekonomická univerzita; openiazoch.zoznam.sk; 05/10/2015; openiazoch.zoznam.sk; Redakcia]

Budúcnosť európskej meny je ťažké predpovedať. Uviedol to dnes vo svojej prednáške na bratislavskej **Ekonomickej univerzite** Ľuboš Pástor, profesor finančnej ekonómie na University of Chicago a člen Bankovej rady Národnej banky Slovenska.

Európa sa podľa neho totiž vyvíja takým zaujímavým spôsobom, ktorý potvrdzuje slová jedného zo zakladateľov európskej integrácie Jeana Monneta. "Ten kedysi povedal, že Európa je vytváraná v krízach. Európa je vždy kumulatívnym súčtom riešení rôznych krízových situácií, ktoré sa vyskytli. Ide sa teda tým smerom, ktorým nás kríza zavedie. Budúcnosť Európy a eura sa preto ťažko predpovedá," priblížil Pástor.

"Ale to, čo môžeme celkom iste predpovedať, je, že politici budú zohrávať naďalej veľmi dôležitú úlohu pri budúcnosti eura. Ak sa vrátíme do histórie, tak euro bolo vždy politickým projektom. Euro bolo naštartované ako politický projekt. Pri jeho vzniku boli aj ekonomické argumenty, napríklad zníženie transakčných nákladov, či zníženie kurzových rizík. Nikto sa však vtedy nepýtal, či je aj optimálnou menovou oblasťou. Dohodlo sa, že v záujme prehĺbenia európskej integrácie sa zavedie spoločná mena," poznamenal.

"Myslím si, že takisto to bude aj v budúcnosti - politici rozhodnú, či tu euro bude a v akej forme. My ekonómovia vytvoríme taký priestor, aby euro mohlo naďalej fungovať. A myslím si, že je to tak správne, ak to budú demokraticky zvolení politici, ktorí budú rozhodnutia (týkajúce sa eura) robiť," dodal.

[Späť na obsah](#)

17. PÁSTOR: Budúcnosť eura je ťažké predpovedať, rozhodovať budú politici

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 05/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 5. októbra (TASR) – Budúcnosť európskej meny je ťažké predpovedať. Uviedol to dnes vo svojej prednáške na bratislavskej **Ekonomickej univerzite** Ľuboš Pástor, profesor finančnej ekonomie na University of Chicago a člen Bankovej rady Národnej banky Slovenska.

Európa sa podľa neho totiž vyvíja takým zaujímavým spôsobom, ktorý potvrdzuje slová jedného zo zakladateľov európskej integrácie Jeana Monneta. "Ten kedysi povedal, že Európa je vytváraná v krízach. Európa je vždy kumulatívnym súčtom riešení rôznych krízových situácií, ktoré sa vyskytli. Ide sa teda tým smerom, ktorým nás kríza zavedie. Budúcnosť Európy a eura sa preto ťažko predpovedá," priblížil Pástor.

"Ale to, čo môžeme celkom iste predpovedať, je, že politici budú zohrávať naďalej veľmi dôležitú úlohu pri budúcnosti eura. Ak sa vrátíme do histórie, tak euro bolo vždy politickým projektom. Euro bolo naštartované ako politický projekt. Pri jeho vzniku boli aj ekonomické argumenty, napríklad zníženie transakčných nákladov, či zníženie kurzových rizík. Nikto sa však vtedy nepýtal, či je aj optimálnou menovou oblasťou. Dohodlo sa, že v záujme prehĺbenia európskej integrácie sa zavedie spoločná mena," poznamenal.

"Myslím si, že takisto to bude aj v budúcnosti - politici rozhodnú, či tu euro bude a v akej forme. My ekonómovia vytvoríme taký priestor, aby euro mohlo naďalej fungovať. A myslím si, že je to tak správne, ak to budú demokraticky zvolení politici, ktorí budú rozhodnutia (týkajúce sa eura) robiť," dodal.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

PÁSTOR: Budúcnosť eura je ťažké predpovedať, rozhodovať budú politici - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

18. PÁSTOR: Budúcnosť eura je ťažké predpovedať, rozhodovať budú politici

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 05/10/2015; TASR]

Tvrdí, že ekonómovia vytvoria taký priestor, aby euro mohlo naďalej fungovať.

Ilustračné foto. Foto: TASR/AP

Bratislava 5. októbra (TASR) – Budúcnosť európskej meny je ťažké predpovedať. Uviedol to dnes vo svojej prednáške na bratislavskej **Ekonomickej univerzite** Ľuboš Pástor, profesor finančnej ekonomie na University of Chicago a člen Bankovej rady Národnej banky Slovenska.

Európa sa podľa neho totiž vyvíja takým zaujímavým spôsobom, ktorý potvrdzuje slová jedného zo zakladateľov európskej integrácie Jeana Monneta. "Ten kedysi povedal, že Európa je vytváraná v krízach. Európa je vždy kumulatívnym súčtom riešení rôznych krízových situácií, ktoré sa vyskytli. Ide sa teda tým smerom, ktorým nás kríza zavedie. Budúcnosť Európy a eura sa preto ťažko predpovedá," priblížil Pástor.

"Ale to, čo môžeme celkom iste predpovedať, je, že politici budú zohrávať naďalej veľmi dôležitú úlohu pri budúcnosti eura. Ak sa vrátíme do histórie, tak euro bolo vždy politickým projektom. Euro bolo naštartované ako politický projekt. Pri jeho vzniku boli aj ekonomické argumenty, napríklad zníženie transakčných nákladov, či zníženie kurzových rizík. Nikto sa však vtedy nepýtal, či je aj optimálnou menovou oblasťou. Dohodlo sa, že v záujme prehĺbenia európskej integrácie sa zavedie spoločná mena," poznamenal.

"Myslím si, že takisto to bude aj v budúcnosti - politici rozhodnú, či tu euro bude a v akej forme. My ekonómovia vytvoríme taký priestor, aby euro mohlo naďalej fungovať. A myslím si, že je to tak správne, ak to budú demokraticky zvolení politici, ktorí budú rozhodnutia (týkajúce sa eura) robiť," dodal.

[Späť na obsah](#)

19. Ľuboš Pástor o budúcnosti eura: Je ťažké ju predpovedať, rozhodovať budú politici

[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 06/10/2015; Čas > Správy > Peniaze; TASR]

O osude eura rozhodnú politici. Autor - Reuters

Budúcnosť európskej meny je ťažké predpovedať.

Uviedol to v pondelok vo svojej prednáške na bratislavskej **Ekonomickej univerzite** Ľuboš Pástor, profesor finančnej ekonómie na University of Chicago a člen Bankovej rady Národnej banky Slovenska. Európa sa podľa neho totiž vyvíja takým zaujímavým spôsobom, ktorý potvrdzuje slová jedného zo zakladateľov európskej integrácie Jeana Monneta. "Ten kedysi povedal, že Európa je vytváraná v krízach. Európa je vždy kumulatívnym súčtom riešení rôznych krízových situácií, ktoré sa vyskytli. Ide sa teda tým smerom, ktorým nás kríza zavedie. Budúcnosť Európy a eura sa preto ťažko predpovedá," priblížil Pástor.

"Ale to, čo môžeme celkom iste predpovedať, je, že politici budú zohrávať naďalej veľmi dôležitú úlohu pri budúcnosti eura. Ak sa vrátíme do histórie, tak euro bolo vždy politickým projektom. Euro bolo naštartované ako politický projekt. Pri jeho vzniku boli aj ekonomické argumenty, napríklad zníženie transakčných nákladov, či zníženie kurzových rizík. Nikto sa však vtedy nepýtal, či je aj optimálnou menovou oblasťou. Dohodlo sa, že v záujme prehĺbenia európskej integrácie sa zavedie spoločná mena," poznamenal.

"Myslím si, že takisto to bude aj v budúcnosti - politici rozhodnú, či tu euro bude a v akej forme. My ekonómovia vytvoríme taký priestor, aby euro mohlo naďalej fungovať. A myslím si, že je to tak správne, ak to budú demokraticky zvolení politici, ktorí budú rozhodnutia (týkajúce sa eura) robiť," dodal.

Autor - TASR

[Späť na obsah](#)

20. Lidl a **Ekonomická univerzita** vytvorili Retail Academy

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 06/10/2015; OTS]

Obchodný reťazec a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** otvorili úvodný ročník Retail Academy v utorok 6. októbra počas pracovného veľtrhu Kariérna cesta.

Na fotografii prestriháva pásku generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika p. Stanislav Čajka a doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD, prorektorka **ekonomickej univerzity v Bratislave** pre vzdelávanie Foto: Lidl

Bratislava 6. októbra (OTS) - Spoločnosť Lidl Slovenská republika a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** v utorok otvorili unikátny vzdelávací projekt v oblasti maloobchodu – Retail Academy. Najväčšia slovenská univerzita so zameraním na ekonomické a manažérske študijné programy a popredný obchodný reťazec budú spolupracovať na praktickom vzdelávaní a tréningu poslucháčov prvého i druhého stupňa štúdia.

"Prostredníctvom Retail Academy chceme študentom predstaviť realitu fungovania medzinárodnej spoločnosti a umožniť im porovnať teoretické poznatky s praxou. Študenti spoznajú procesy a nástroje jedného z popredných hráčov slovenského i celosvetového maloobchodu. Retail Academy vnímame aj ako príležitosť na posilnenie spolupráce a dobrých vzťahov medzi spoločnosťou Lidl a slovenským vysokým školstvom," povedal Stanislav Čajka, generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika. "Vítame iniciatívu a spoluprácu so spoločnosťami, ktoré majú záujem prispieť k skvalitňovaniu nami poskytovaného vzdelávania. Prostredníctvom Retail Academy sa študenti oboznámia s fungovaním spoločnosti Lidl a tieto poznatky určite pozitívne prispievajú k ich uplatneniu na trhu práce," uviedla doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD, prorektorka **ekonomickej univerzity v Bratislave** pre vzdelávanie.

Retail Academy bude prebiehať vo forme prednášok, cvičení, tímových projektov a diskusií. Prvá prednáška zo strany Lidl sa uskutoční v prebiehajúcom semestri a bude venovaná téme čerstvosť. Študenti sa budú môcť riadne zapísať na predmet od letného semestra.

V rámci prípravy vysokoškolských študentov a čerstvých absolventov pre prax má Lidl pripravené programy "Stážista" a "Trainee". Ich cieľom je zapojiť záujemcov do fungovania medzinárodnej spoločnosti. Obchodný reťazec tiež aktívne spolupracuje s najväčšou medzinárodnou študentmi riadenou organizáciou na svete - AIESEC. Lidl dokonca získal ocenenie "Najlepší partner roka 2015

AIIESEC Bratislava".

Spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s. patrí medzi stabilných zamestnávateľov. Vo svojich 123 predajniach, dvoch logistických centrách a centrále zamestnáva viac ako 3600 ľudí. Reťazcu sa dlhodobu darí vytvárať nové pracovné miesta, pričom mnohé z nich vznikajú nezávisle od expanzie. V období rokov 2014 – 2018 plánuje Lidl na Slovensku preinvestovať 250 miliónov eur.

Vždy aktuálne a zaujímavé informácie o spoločnosti Lidl Slovenská republika nájdete na sociálnych sieťach.

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlslovensko>

Instagram: <https://instagram.com/lidlsk/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC5oGq-pQRauK3TFdDa0ZPAQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-slovenska-republika-v-o-s->

[Späť na obsah](#)

21. Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy

[Téma: Ekonomická univerzita; webmagazin.sk; 06/10/2015; Webmagazín; WEBMAGAZIN sk-OTS]

"Obchodný reťazec a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** otvorili úvodný ročník Retail Academy v utorok 6. októbra počas pracovného veľtrhu Kariérna cesta."

Na fotografii prestriháva pásku generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika p. Stanislav Čajka a doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD, prorektorka **ekonomickej univerzity v Bratislave** pre vzdelávanie Foto: Lidl

Spoločnosť Lidl Slovenská republika a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** v utorok otvorili unikátny vzdelávací projekt v oblasti maloobchodu – Retail Academy. Najväčšia slovenská univerzita sa zameraním na ekonomické a manažérske študijné programy a popredný obchodný reťazec budú spolupracovať na praktickom vzdelávaní a tréningu poslucháčov prvého i druhého stupňa štúdia.

"Prostredníctvom Retail Academy chceme študentom predstaviť realitu fungovania medzinárodnej spoločnosti a umožniť im porovnať teoretické poznatky s praxou. Študenti spoznajú procesy a nástroje jedného z popredných hráčov slovenského i celosvetového maloobchodu. Retail Academy vnímame aj ako príležitosť na posilnenie spolupráce a dobrých vzťahov medzi spoločnosťou Lidl a slovenským vysokým školstvom," povedal Stanislav Čajka, generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika. "Vítame iniciatívu a spoluprácu so spoločnosťami, ktoré majú záujem prispieť k kvalifikovaniu nami poskytovaného vzdelávania. Prostredníctvom Retail Academy sa študenti oboznámia s fungovaním spoločnosti Lidl a tieto poznatky určite pozitívne prispedia k ich uplatneniu na trhu práce," uviedla doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD, prorektorka **ekonomickej univerzity v Bratislave** pre vzdelávanie.

Retail Academy bude prebiehať vo forme prednášok, cvičení, tímových projektov a diskusií. Prvá prednáška zo strany Lidl sa uskutoční v prebiehajúcom semestri a bude venovaná téme čerstvosť. Študenti sa budú môcť riadne zapísať na predmet od letného semestra.

V rámci prípravy vysokoškolských študentov a čerstvých absolventov pre prax má Lidl pripravené programy "Stážista" a "Trainee". Ich cieľom je zapojiť záujemcov do fungovania medzinárodnej spoločnosti. Obchodný reťazec tiež aktívne spolupracuje s najväčšou medzinárodnou študentmi riadenou organizáciou na svete - AIIESEC. Lidl dokonca získal ocenenie "Najlepší partner roka 2015 AIIESEC Bratislava".

Spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s. patrí medzi stabilných zamestnávateľov. Vo svojich 123 predajniach, dvoch logistických centrách a centrále zamestnáva viac ako 3600 ľudí. Reťazcu sa dlhodobu darí vytvárať nové pracovné miesta, pričom mnohé z nich vznikajú nezávisle od expanzie. V období rokov 2014 – 2018 plánuje Lidl na Slovensku preinvestovať 250 miliónov eur.

Vždy aktuálne a zaujímavé informácie o spoločnosti Lidl Slovenská republika nájdete na sociálnych sieťach.

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlslovensko>

Instagram: <https://instagram.com/lidlsk/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC5oGq-pQRauK3TFdDa0ZPAQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-slovenská-republika-v-o-s->

[Späť na obsah](#)

22. Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 06/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 6. októbra (OTS) - Spoločnosť Lidl Slovenská republika a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** v utorok otvorili unikátny vzdelávací projekt v oblasti maloobchodu – Retail Academy. Najväčšia slovenská univerzita so zameraním na ekonomické a manažérske študijné programy a popredný obchodný reťazec budú spolupracovať na praktickom vzdelávaní a tréningu poslucháčov prvého i druhého stupňa štúdia.

"Prostredníctvom Retail Academy chceme študentom predstaviť realitu fungovania medzinárodnej spoločnosti a umožniť im porovnať teoretické poznatky s praxou. Študenti spoznajú procesy a nástroje jedného z popredných hráčov slovenského i celosvetového maloobchodu. Retail Academy vnímame aj ako príležitosť na posilnenie spolupráce a dobrých vzťahov medzi spoločnosťou Lidl a slovenským vysokým školstvom," povedal Stanislav Čajka, generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika. "Vítame iniciatívu a spoluprácu so spoločnosťami, ktoré majú záujem prispieť k skvalitňovaniu nami poskytovaného vzdelávania. Prostredníctvom Retail Academy sa študenti oboznámia s fungovaním spoločnosti Lidl a tieto poznatky určite pozitívne prispievajú k ich uplatneniu na trhu práce," uviedla doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD, prorektorka **ekonomickej univerzity v Bratislave** pre vzdelávanie.

Retail Academy bude prebiehať vo forme prednášok, cvičení, tímových projektov a diskusií. Prvá prednáška zo strany Lidl sa uskutoční v prebiehajúcom semestri a bude venovaná téme čerstvosť. Študenti sa budú môcť riadne zapísať na predmet od letného semestra.

V rámci prípravy vysokoškolských študentov a čerstvých absolventov pre prax má Lidl pripravené programy "Stážista" a "Trainee". Ich cieľom je zapojiť záujemcov do fungovania medzinárodnej spoločnosti. Obchodný reťazec tiež aktívne spolupracuje s najväčšou medzinárodnou študentmi riadenou organizáciou na svete - AIESEC. Lidl dokonca získal ocenenie "Najlepší partner roka 2015 AIESEC Bratislava".

Spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s. patrí medzi stabilných zamestnávateľov. Vo svojich 123 predajniach, dvoch logistických centrách a centrále zamestnáva viac ako 3600 ľudí. Reťazcu sa dlhodobo darí vytvárať nové pracovné miesta, pričom mnohé z nich vznikajú nezávisle od expanzie. V období rokov 2014 – 2018 plánuje Lidl na Slovensku preinvestovať 250 miliónov eur.

Vždy aktuálne a zaujímavé informácie o spoločnosti Lidl Slovenská republika nájdete na sociálnych sieťach.

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlslovensko>

Instagram: <https://instagram.com/lidlsk/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC5oGq-pQRauK3TFdDa0ZPAQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-slovenská-republika-v-o-s->

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

Lidl a **Ekonomická univerzita** vytvorili Retail Academy - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

23. Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy

[Téma: Ekonomická univerzita; tvnoviny.sk; 06/10/2015; TVnoviny; BRATISLAVA/ PR článok]

Obchodný reťazec a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** otvorili úvodný ročník Retail Academy v utorok 6. októbra počas pracovného veľtrhu Kariérna cesta.

Spoločnosť Lidl Slovenská republika a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** v utorok otvorili unikátny vzdelávací projekt v oblasti maloobchodu - Retail Academy. Najväčšia slovenská univerzita so zameraním na ekonomické a manažérske študijné programy a popredný obchodný reťazec budú spolupracovať na praktickom vzdelávaní a tréningu poslucháčov prvého i druhého stupňa štúdia.

"Prostredníctvom Retail Academy chceme študentom predstaviť realitu fungovania medzinárodnej spoločnosti a umožniť im porovnať teoretické poznatky s praxou. Študenti spoznajú procesy a nástroje jedného z popredných hráčov slovenského i celosvetového maloobchodu. Retail Academy vnímame aj ako príležitosť na posilnenie spolupráce a dobrých vzťahov medzi spoločnosťou Lidl a slovenským vysokým školstvom," povedal Stanislav Čajka, generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika.

"Vítame iniciatívu a spoluprácu so spoločnosťami, ktoré majú záujem prispieť k skvalitňovaniu nami poskytovaného vzdelávania. Prostredníctvom Retail Academy sa študenti oboznámia s fungovaním spoločnosti Lidl a tieto poznatky určite pozitívne prispedia k ich uplatneniu na trhu práce," uviedla doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD, prorektorka **ekonomickej univerzity v Bratislave** pre vzdelávanie.

Retail Academy bude prebiehať vo forme prednášok, cvičení, tímových projektov a diskusií. Prvá prednáška zo strany Lidl sa uskutoční v prebiehajúcom semestri a bude venovaná téme čerstvosť. Študenti sa budú môcť riadne zapísať na predmet od letného semestra.

V rámci prípravy vysokoškolských študentov a čerstvých absolventov pre prax má Lidl pripravené programy "Stážista" a "Trainee". Ich cieľom je zapojiť záujemcov do fungovania medzinárodnej spoločnosti. Obchodný reťazec tiež aktívne spolupracuje s najväčšou medzinárodnou študentmi riadenou organizáciou na svete - AIESEC. Lidl dokonca získal ocenenie "Najlepší partner roka 2015 AIESEC Bratislava".

Spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s. patrí medzi stabilných zamestnávateľov. Vo svojich 123 predajniach, dvoch logistických centrách a centrále zamestnáva viac ako 3600 ľudí. Reťazcu sa dlhodobo darí vytvárať nové pracovné miesta, pričom mnohé z nich vznikajú nezávisle od expanzie. V období rokov 2014 - 2018 plánuje Lidl na Slovensku preinvestovať 250 miliónov eur.

Vždy aktuálne a zaujímavé informácie o spoločnosti Lidl Slovenská republika nájdete na sociálnych sieťach.

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlslovensko>

Instagram: <https://instagram.com/lidlsk/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC5oGq-pQRauK3TFdDa0ZPAQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-slovenska-republika-v-o-s->

[Späť na obsah](#)

24. Lidl a **Ekonomická univerzita** vytvorili Retail Academy

[Téma: Ekonomická univerzita; weboviny.sk; 06/10/2015; Slovensko; WBN/PR]

Foto: Lidl

BRATISLAVA 6. októbra - Spoločnosť Lidl Slovenská republika a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** v utorok otvorili unikátny vzdelávací projekt v oblasti maloobchodu – Retail Academy. Najväčšia slovenská univerzita so zameraním na ekonomické a manažérske študijné programy a popredný obchodný reťazec budú spolupracovať na praktickom vzdelávaní a tréningu poslucháčov prvého i druhého stupňa štúdia.

"Prostredníctvom Retail Academy chceme študentom predstaviť realitu fungovania medzinárodnej spoločnosti a umožniť im porovnať teoretické poznatky s praxou. Študenti spoznajú procesy a nástroje jedného z popredných hráčov slovenského i celosvetového maloobchodu. Retail Academy vnímame aj ako príležitosť na posilnenie spolupráce a dobrých vzťahov medzi spoločnosťou Lidl a slovenským vysokým školstvom," povedal Stanislav Čajka, generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika. "Vítame iniciatívu a spoluprácu so spoločnosťami, ktoré majú záujem prispieť k skvalitňovaniu nami poskytovaného vzdelávania. Prostredníctvom Retail Academy sa študenti oboznámia s fungovaním spoločnosti Lidl a tieto poznatky určite pozitívne prispedia k ich uplatneniu na trhu práce," uviedla doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD, prorektorka **ekonomickej univerzity v Bratislave** pre vzdelávanie.

Retail Academy bude prebiehať vo forme prednášok, cvičení, tímových projektov a diskusií. Prvá

prednáška zo strany Lidl sa uskutoční v prebiehajúcom semestri a bude venovaná téme čerstvosť. Študenti sa budú môcť riadne zapísať na predmet od letného semestra.

V rámci prípravy vysokoškolských študentov a čerstvých absolventov pre prax má Lidl pripravené programy "Stážista" a "Trainee". Ich cieľom je zapojiť záujemcov do fungovania medzinárodnej spoločnosti. Obchodný reťazec tiež aktívne spolupracuje s najväčšou medzinárodnou študentmi riadenou organizáciou na svete - AIESEC. Lidl dokonca získal ocenenie "Najlepší partner roka 2015 AIESEC Bratislava".

Spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s. patrí medzi stabilných zamestnávateľov. Vo svojich 123 predajniach, dvoch logistických centrách a centrále zamestnáva viac ako 3600 ľudí. Reťazcu sa dlhodobo darí vytvárať nové pracovné miesta, pričom mnohé z nich vznikajú nezávisle od expanzie. V období rokov 2014 – 2018 plánuje Lidl na Slovensku preinvestovať 250 miliónov eur.

Vždy aktuálne a zaujímavé informácie o spoločnosti Lidl Slovenská republika nájdete na sociálnych sieťach.

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlslovensko>

Instagram: <https://instagram.com/lidlsk/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC5oGq-pQRauK3TFdDa0ZPAQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-slovenská-republika-v-o-s->

[Späť na obsah](#)

25. Odborníkov na vodné hospodárstvo je nedostatok, mladých štúdiom neláka

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 06/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 6. októbra (TASR) – Na Slovensku je nedostatok odborníkov v oblasti vodného hospodárstva. Upozorňuje na to ministerstvo životného prostredia (MŽP), ktoré chce motivovať mladých, aby začali študovať takéto odbory. Minister Peter Žiga preto dnes v rámci otvorenia veľtrhu štúdia a kariéry Akadémia&Vapac 2015 podpísal so štyrmi slovenskými univerzitami memorandum, ktoré má vytvoriť podmienky pre štúdiu v odboroch vodného hospodárstva.

"Okolo seba vidíte veľa vodných stavieb, čistiarne odpadových vôd, vodné nádrže, vrátane Vodného diela Gabčíkovo. Tieto stavby stavali odborníci, ktorí postupne odchádzajú do dôchodku a nová generácia nám nerastie," priblížil šéf envirorezortu s tým, že ministerstvo na tento problém upozorňuje už dlhodobo.

Hlavnou motiváciou študentov má byť najmä možnosť zamestnať sa hneď po skončení školy. "Do roku 2020 vieme zaručiť viac ako 600 odborníkom prácu s hotovým pracovným miestom," dodal Žiga. Podľa prezidenta Asociácie vodárenských spoločností Stanislava Hrehu zas vodárenské spoločnosti ponúkajú možnosť získať štipendium v rámci štúdia.

Odborníci chýbajú napríklad vodárenským spoločnostiam, Slovenskému vodohospodárskemu podniku (SVP), či Výskumnému ústavu vodného hospodárstva. "Záujem mladých ľudí o vzdelanie na technike je pomerne slabší. Nevie, či majú obavu z tých technických predmetov a asi je možnosť štúdia jednoduchšia na sociálnych vedách a podobne," myslí si generálny riaditeľ SVP Marián Supek. Výhodou vzdelania v oblasti vodného hospodárstva je podľa jeho slov to, že poskytuje pracovné príležitosti na celom území Slovenska.

Ministerstvo podpísalo memorandum so zástupcami Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, Technickej univerzity v Košiciach, **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a Technickej univerzity vo Zvolene a zároveň aj s ministerstvom školstva.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

Odborníkov na vodné hospodárstvo je nedostatok, mladých štúdiom neláka - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

26. Odborníkov na vodné hospodárstvo je nedostatok, mladých štúdiom neláka

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 06/10/2015; TASR]

Hlavnou motiváciou študentov má byť najmä možnosť zamestnať sa hneď po skončení školy.

Na snímke minister životného prostredia SR Peter Žiga (vľavo) počas príhovoru na otvorení veľtrhu štúdia a kariéry Akadémia&Vapac v Bratislave 6. októbra 2015. Foto: TASR/Štefan Puškáš

Bratislava 6. októbra (TASR) – Na Slovensku je nedostatok odborníkov v oblasti vodného hospodárstva. Upozorňuje na to ministerstvo životného prostredia (MŽP), ktoré chce motivovať mladých, aby začali študovať takéto odbory. Minister Peter Žiga preto dnes v rámci otvorenia veľtrhu štúdia a kariéry Akadémia&Vapac 2015 podpísal so štyrmi slovenskými univerzitami memorandum, ktoré má vytvoriť podmienky pre štúdium v odboroch vodného hospodárstva.

"Okolo seba vidíte veľa vodných stavieb, čistiarne odpadových vôd, vodné nádrže, vrátane Vodného diela Gabčíkovo. Tieto stavby stavali odborníci, ktorí postupne odchádzajú do dôchodku a nová generácia nám nerastie," priblížil šéf envirorezortu s tým, že ministerstvo na tento problém upozorňuje už dlhodo.

Hlavnou motiváciou študentov má byť najmä možnosť zamestnať sa hneď po skončení školy. "Do roku 2020 vieme zaručiť viac ako 600 odborníkom prácu s hotovým pracovným miestom," dodal Žiga. Podľa prezidenta Asociácie vodárenských spoločností Stanislava Hrehu zas vodárenské spoločnosti ponúkajú možnosť získať štipendium v rámci štúdia.

Odborníci chýbajú napríklad vodárnským spoločnostiam, Slovenskému vodohospodárskemu podniku (SVP), či Výskumnému ústavu vodného hospodárstva. "Záujem mladých ľudí o vzdelanie na technike je pomerne slabší. Nevie, či majú obavu z tých technických predmetov a asi je možnosť štúdia jednoduchšia na sociálnych vedách a podobne," myslí si generálny riaditeľ SVP Marián Supek. Výhodou vzdelania v oblasti vodného hospodárstva je podľa jeho slov to, že poskytuje pracovné príležitosti na celom území Slovenska.

Ministerstvo podpísalo memorandum so zástupcami Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, Technickej univerzity v Košiciach, **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a Technickej univerzity vo Zvolene a zároveň aj s ministerstvom školstva.

[Späť na obsah](#)

27. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Banskobystrické noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

Možno ste od detstva snívali, že budete študovať archeológiu, filozofiu, alebo sa vydáte na učiteľskú dráhu. Váš sen ste si splnili, no po piatich rokoch tvrdej driny zisťujete, že sa vlastne nemáte kde zamestnať.

Podľa pracovného portálu Profesia aj v minulom roku dominoval záujem na trhu práce o informatikov. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si na pracovnom portáli Profesia pozrelo v priemere sedem rôznych zamestnávateľov. Viac ako šesť firiem si prezrelo tiež životopis absolventov Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity.

Dopyt po strojárach

Oproti roku 2013 najviditeľnejšie stúpol záujem o absolventov Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Technickej fakulty Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pomohol im vlnajší nárast počtu pracovných ponúk práve v oblastiach, ako sú strojárstvo a výroba. Životopis absolventov týchto fakúlt si prezrelo v priemere päť zamestnávateľov. V porovnaní s "ajtákmi" a strojármi si životopis absolventa Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** alebo Fakulty manažmentu Univerzity Komenského prezreli štyria zamestnávateľia.

Pracujte už počas školy

Absolventom pomáha, ak majú prax, no v životopise ju uvádza iba šesť percent z nich. Ak však uvediete vo svojom životopise aj informácie o brigádach, o desať percent si zvýšite šance u zamestnávateľov. Dôležité je však vašu skúsenosť vhodne odprezentovať aj na pracovnom pohovore. Stáž či brigáda, aj keď manuálna a pre vás na prvý pohľad nezmyselná, vám iste niečo dala. Možno ste sa zlepšili vo

vytrvalosti, asertivite, ste flexibilnejší alebo lepšie komunikujete so zákazníkom.

Jún – mesiac absolventov

Každý rok skončí na Slovensku štúdium niekoľko desiatok tisíc nových absolventov, ktorí sa snažia uplatniť na trhu práce. V roku 2015 na stránke Profesia.sk pribudlo v priemere 4200 nových životopisov absolventov v každom mesiaci, najviac ich bolo v júni. Nové pracovné ponuky vhodné aj pre absolventov v porovnaní s predchádzajúcim rokom rástli o 51 percent. Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk. "V mesiaci august sme na našom portáli uverejnili vyše 4500 ponúk vhodných aj pre absolventov. Znamená to, že zamestnávateľia nehľadajú iba ľudí s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom," informovala PR manažérka portálu Katarína Klembalová.

Ako nájsť vysnívanú prácu inak

Ideálna predstava zamestnania sa nie vždy odzrkadlí v ponukách na Profesii. Treba zapojiť iniciatívu, odhodlanie a skúste nasledovné:

1. Identifikujte spoločnosti, ktoré vás zaujímajú a zároveň si myslíte, že "tá vaša" pozícia u nich reálne existuje.
2. Zistíte, kto pracuje na HR danej spoločnosti, prípadne, kto je "šéfom" oddelenia, na ktorom by ste chceli pôsobiť.
3. Pošlite danej osobe životopis a motivačný list s vysvetlením dôvodov, prečo by ste chceli pracovať práve v ich spoločnosti a na danej pozícii.

MÁRIA MIŠKEOVÁ

konzultantka personálnej agentúry SYNERGIE Slovakia

—

AKÍ SÚ

* Každá generácia má svoje typické črty, ktoré ju charakterizujú. Nás preto zaujímalo, akí sú dnešní absolventi oproti predošlej generácii. Ľudia vstupujúci na trh práce by chceli čo najrychlejšie rásť a rozvíjať sa, ale s tým súvisia aj rozdielne nároky. Dnešní mladí ľudia sú technologicky zdatnejší, a pred manuálnou prácou by sa z hľadiska perspektívy chceli vypracovať skôr na manažérske pozície. Absolventi, ktorí prichádzajú na trh práce, vyžadujú od zamestnávateľa benefity, dobré platové podmienky a flexibilitu. Sú sebavedomí, neboja sa diskutovať o podmienkach a oveľa viac im záleží na tom, pre akú značku zamestnávateľa budú pracovať. V porovnaní s predošlou generáciou absolventov tak došlo k výraznému posunu, preto je aj na zamestnávateľoch, ako tieto zmeny zohľadnia a vytvoria tak stratégiu, akou prilákajú mladých ľudí práve do svojich firiem.

Zdroj - Profesia.sk

—

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií vhodných aj pre absolventov

- Administratívny pracovník, referent
- Obchodný zástupca
- Operátor strojov a zariadení
- Programátor
- Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi najväčší záujem

- Administratívny pracovník, referent
- Asistent
- Recepčná
- Sekretárka
- Office manager

[Späť na obsah](#)

28. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Liptovské noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

Možno ste od detstva snívali, že budete študovať archeológiu, filozofiu, alebo sa vydáte na učiteľskú dráhu. Váš sen ste si splnili, no po piatich rokoch tvrdej driny zistujete, že sa vlastne nemáte kde zamestnať.

Podľa pracovného portálu Profesia aj v minulom roku dominoval záujem na trhu práce o informatikov. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si na pracovnom portáli Profesia pozrelo v priemere sedem rôznych zamestnávateľov. Viac ako šesť firiem si prezrelo tiež životopis absolventov Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity.

Dopyt po strojárach

Oproti roku 2013 najviditeľnejšie stúpol záujem o absolventov Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Technickej fakulty Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pomohol im vlnajúci nárast počtu pracovných ponúk práve v oblastiach, ako sú strojárstvo a výroba. Životopis absolventov týchto fakúlt si prezrelo v priemere päť zamestnávateľov. V porovnaní s "ajťákmi" a strojármi si životopis absolventa Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** alebo Fakulty manažmentu Univerzity Komenského prezreli štyria zamestnávateľia.

Pracujte už počas školy

Absolventom pomáha, ak majú prax, no v životopise ju uvádza iba šesť percent z nich. Ak však uvediete vo svojom životopise aj informácie o brigádach, o desať percent si zvýšite šance u zamestnávateľov. Dôležité je však vašu skúsenosť vhodne odprezentovať aj na pracovnom pohovore. Stáž či brigáda, aj keď manuálna a pre vás na prvý pohľad nezmyselná, vám iste niečo dala. Možno ste sa zlepšili vo vytrvalosti, asertivite, ste flexibilnejší alebo lepšie komunikujete so zákazníkom.

Jún – mesiac absolventov

Každý rok skončí na Slovensku štúdium niekoľko desiatok tisíc nových absolventov, ktorí sa snažia uplatniť na trhu práce. V roku 2015 na stránke Profesia.sk pribudlo v priemere 4200 nových životopisov absolventov v každom mesiaci, najviac ich bolo v júni. Nové pracovné ponuky vhodné aj pre absolventov v porovnaní s predchádzajúcim rokom rástli o 51 percent. Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk. "V mesiaci august sme na našom portáli uverejnili vyše 4500 ponúk vhodných aj pre absolventov. Znamená to, že zamestnávateľia nehľadajú iba ľudí s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom," informovala PR manažérka portálu Katarína Klembalová.

Ako nájsť vysnívanú prácu inak

Ideálna predstava zamestnania sa nie vždy odzrkadlí v ponukách na Profesii. Treba zapojiť iniciatívu, odhodlanie a skúste nasledovné:

1. Identifikujte spoločnosti, ktoré vás zaujímajú a zároveň si myslíte, že "tá vaša" pozícia u nich reálne existuje.
2. Zistíte, kto pracuje na HR danej spoločnosti, prípadne, kto je "šéfom" oddelenia, na ktorom by ste chceli pôsobiť.
3. Pošlite danej osobe životopis a motivačný list s vysvetlením dôvodov, prečo by ste chceli pracovať práve v ich spoločnosti a na danej pozícii.

MÁRIA MIŠKEOVÁ

konzultantka personálnej agentúry SYNERGIE Slovakia

—

AKÍ SÚ

* Každá generácia má svoje typické črty, ktoré ju charakterizujú. Nás preto zaujímalo, akí sú dnešní absolventi oproti predošlej generácii. Ľudia vstupujúci na trh práce by chceli čo najrychlejšie rásť a rozvíjať sa, ale s tým súvisia aj rozdielne nároky. Dnešní mladí ľudia sú technologicky zdatnejší, a pred

manuálnou prácou by sa z hľadiska perspektívy chceli vypracovať skôr na manažérske pozície. Absolventi, ktorí prichádzajú na trh práce, vyžadujú od zamestnávateľa benefity, dobré platové podmienky a flexibilitu. Sú sebavedomí, neboja sa diskutovať o podmienkach a oveľa viac im záleží na tom, pre akú značku zamestnávateľa budú pracovať. V porovnaní s predošlou generáciou absolventov tak došlo k výraznému posunu, preto je aj na zamestnávateľoch, ako tieto zmeny zohľadnia a vytvoria tak stratégiu, akou prilákajú mladých ľudí práve do svojich firiem.

Zdroj - Profesia.sk

—

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií vhodných aj pre absolventov

- Administratívny pracovník, referent
- Obchodný zástupca
- Operátor strojov a zariadení
- Programátor
- Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi najväčší záujem

- Administratívny pracovník, referent
- Asistent
- Recepčná
- Sekretárka
- Office manager

[Späť na obsah](#)

29. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Kysucké noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

Možno ste od detstva snívali, že budete študovať archeológiu, filozofiu, alebo sa vydáte na učiteľskú dráhu. Váš sen ste si splnili, no po piatich rokoch tvrdej driny zisťujete, že sa vlastne nemáte kde zamestnať.

Podľa pracovného portálu Profesia aj v minulom roku dominoval záujem na trhu práce o informatikov. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si na pracovnom portáli Profesia pozrelo v priemere sedem rôznych zamestnávateľov. Viac ako šesť firiem si prezrelo tiež životopis absolventov Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity.

Dopyt po strojárach

Oproti roku 2013 najviditeľnejšie stúpol záujem o absolventov Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Technickej fakulty Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pomohol im vlnajúci nárast počtu pracovných ponúk práve v oblastiach, ako sú strojárstvo a výroba. Životopis absolventov týchto fakúlt si prezrelo v priemere päť zamestnávateľov. V porovnaní s "ajtákmi" a strojármi si životopis absolventa Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** alebo Fakulty manažmentu Univerzity Komenského prezreli štyria zamestnávateľia.

Pracujte už počas školy

Absolventom pomáha, ak majú prax, no v životopise ju uvádza iba šesť percent z nich. Ak však uvediete vo svojom životopise aj informácie o brigádach, o desať percent si zvýšite šance u zamestnávateľov. Dôležité je však vašu skúsenosť vhodne odprezentovať aj na pracovnom pohovore. Stáž či brigáda, aj keď manuálna a pre vás na prvý pohľad nezmyselná, vám iste niečo dala. Možno ste sa zlepšili vo vytrvalosti, asertivite, ste flexibilnejší alebo lepšie komunikujete so zákazníkom.

Jún – mesiac absolventov

Každý rok skončí na Slovensku štúdium niekoľko desiatok tisíc nových absolventov, ktorí sa snažia uplatniť na trhu práce. V roku 2015 na stránke Profesia.sk pribudlo v priemere 4200 nových životopisov absolventov v každom mesiaci, najviac ich bolo v júni. Nové pracovné ponuky vhodné aj pre absolventov v porovnaní s predchádzajúcim rokom rástli o 51 percent. Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z

celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk. "V mesiaci august sme na našom portáli uverejnili vyše 4500 ponúk vhodných aj pre absolventov. Znamená to, že zamestnávateľia nehľadajú iba ľudí s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom," informovala PR manažérka portálu Katarína Klembalová.

Ako nájsť vysnívanú prácu inak

Ideálna predstava zamestnania sa nie vždy odzrkadlí v ponukách na Profesii. Treba zapojiť iniciatívu, odhodlanie a skúste nasledovné:

1. Identifikujte spoločnosti, ktoré vás zaujímajú a zároveň si myslíte, že "tá vaša" pozícia u nich reálne existuje.
2. Zistite, kto pracuje na HR danej spoločnosti, prípadne, kto je "šéfom" oddelenia, na ktorom by ste chceli pôsobiť.
3. Pošlite danej osobe životopis a motivačný list s vysvetlením dôvodov, prečo by ste chceli pracovať práve v ich spoločnosti a na danej pozícii.

MÁRIA MIŠKEOVÁ

konzultantka personálnej agentúry SYNERGIE Slovakia

—

AKÍ SÚ

* Každá generácia má svoje typické črty, ktoré ju charakterizujú. Nás preto zaujímalo, akí sú dnešní absolventi oproti predošlej generácii. Ľudia vstupujúci na trh práce by chceli čo najrýchlejšie rásť a rozvíjať sa, ale s tým súvisia aj rozdielne nároky. Dnešní mladí ľudia sú technologicky zdatnejší, a pred manuálnou prácou by sa z hľadiska perspektívy chceli vypracovať skôr na manažérske pozície. Absolventi, ktorí prichádzajú na trh práce, vyžadujú od zamestnávateľa benefity, dobré platové podmienky a flexibilitu. Sú sebavedomí, neboja sa diskutovať o podmienkach a oveľa viac im záleží na tom, pre akú značku zamestnávateľa budú pracovať. V porovnaní s predošlou generáciou absolventov tak došlo k výraznému posunu, preto je aj na zamestnávateľoch, ako tieto zmeny zohľadnia a vytvoria tak stratégiu, akou prilákajú mladých ľudí práve do svojich firiem.

Zdroj - Profesia.sk

—

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií vhodných aj pre absolventov

- Administratívny pracovník, referent
- Obchodný zástupca
- Operátor strojov a zariadení
- Programátor
- Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi najväčší záujem

- Administratívny pracovník, referent
- Asistent
- Recepčná
- Sekretárka
- Office manager

[Späť na obsah](#)

30. VYSOKOŠKOLÁCI zasadli do lavíc

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenka; 07/10/2015; 40/2015; s.: 30,31; AKTUÁLNE; ĽUDMILA GRODOVSKÁ]

Na adresu slovenských vysokých škôl padá v ostatných rokoch veľa kritiky: je ich na malú krajinu priveľa, úroveň študentov aj vyučujúcich klesá, mnoho absolventov zostáva bez práce. Preto poteší správa, že do rebríčka Times Higher Education World University Rankings sa medzi najlepšie univerzity

sveta dostali aj dve slovenské - Slovenská technická univerzita a Univerzita Komenského v Bratislave. Obe sa umiestnili na pozícii 601 až 800. A s akými očakávaniami vstupujú do nového akademického roka, ktorý sa práve začal, niektoré slovenské vysoké školy?

MOTIVUJEME ZÁUJEM O VEDU

Podľa nedávno zverejnených výsledkov komplexnej akreditácie vysokých škôl skončila Žilinská univerzita v Žiline na piatom mieste a zaraďuje sa k najlepším slovenským univerzitám. Radosť z toho má aj rektorka Dr.h.c. prof. Ing. TATIANA ČOREJOVÁ, PhD., ktorá bola minulý rok nominovaná na titul Slovenka roka.

Žilinská univerzita je moderná vysoká škola univerzitného typu s viac ako šesťdesiatročnou históriou a zaujíma popredné miesto v slovenskom vzdelávacom priestore nielen počtom študentov, ponukou akreditovaných študijných programov, ale najmä výraznou výskumnou a zahraničnou aktivitou. Na siedmich fakultách je v súčasnosti takmer deväťtisíc študentov v 231 akreditovaných študijných programoch. „Záujem prihlásených sa prevažne orientuje na študijné programy ekonomicko-manažérskeho a humanitného zamerania. Nepriaznivú situáciu v rozložení záujmu stredoškôľakov môže zmierniť i nová forma motivačných štipendií. Tie boli prvýkrát vyplatené v roku 2014 študentom vybraných študijných odborov," uviedla rektorka Tatiana Čorejová. Okrem inovácie obsahu vzdelávania bude univerzita pokračovať v nových formách učenia zameraných na zlepšenie kreatívneho myslenia, technických, obchodných i organizačných zručností a na potreby skutočného sveta. Žilinská univerzita sa vo veľkej miere snaží vytvárať pre svojich študentov a zamestnancov priaznivé podmienky na štúdium a prácu. Nielen počas letných mesiacov prebiehali mnohé rekonštrukčné a modernizačné práce, týkajúce sa univerzitných budov, laboratórií, internátov aj okolia univerzitného areálu. Onedlho budú do užívania odovzdané aj budovy Univerzitného vedeckého parku a Výskumného centra.

CHCEME SA STAŤ UNIVERZITOU

„Dlhodobým cieľom Paneurópskej vysokej školy v Bratislave, ktorá bola založená v roku 2004 ako prvá súkromná vysoká škola v oblasti právnického vzdelania na Slovensku, je dosiahnuť zaradenie medzi vysoké školy univerzitného typu," hovorí jej rektor prof. JUDr. JÁN SVÁK, DrSc.

„Nastávajúci akademický rok je spojený s viacerými zmenami. Zvýšenú pozornosť venujeme kvalite a rozširovaniu ponuky študijných a cudzojazyčných programov, ktorých máme v súčasnosti dvadsať, a klientskeho prístupu k študentom. Od nového akademického roka im napríklad ponúkame možnosť platenia štúdia formou splátok. Viacerí naši pedagógovia sú významnými autoritami vo svojich odboroch, prezentujú sa vedeckou prácou, ktorú premietajú do svojich prednášok a učebníc. Práve vlastné učebnice sú naším významným bonusom v porovnaní s inými vysokými školami. Každý tretí profesor, ktorý u nás prednáša, je zo zahraničia - z Českej republiky, Rakúska, Nemecka, USA, Ruska, Macaa či Hongkongu. V súčasnosti má naša vysoká škola uzatvorených vyše sto zmlúv so zahraničnými univerzitami z celej Európy, Severnej a Južnej Ameriky a Ázie. Veľmi aktívni sme v programe Erasmus+. Pokračujeme v úspešných projektoch Univerzity tretieho veku a v letných kurzoch určených aj pre verejnosť. Naša škola ponúka všestranné mimoškolské aktivity v školskom magazíne Like, vlastnom rádiu, v internetovej televízii, v Mediálnom centre s vlastnými multimediálnymi štúdiami a modernou technikou či v študentskom klube. Aktívnym športovcom dokážeme vytvoriť individuálne študijné podmienky, niekoľko rokov podporujeme univerzitný hokejový tím Paneuropa Kings. V oblasti umenia pravidelne vystavujeme v dvoch galériách školy obrazy a umelecké a spravodajské fotografie."

AKADÉMIA VO VEKU DOSPELOSTI

„Akadémia umení v Banskej Bystrici vstupuje do svojej dospelosti a začína osemnásty akademický rok vyučovania adeptov umenia pre celé Slovensko s priaznivou bilanciou univerzity po ukončenej komplexnej akreditácii," konštatuje s potešením rektor doc. Mgr. art. MATÚŠ OLHA, PhD.

„Pohľad na uplynulý rok nás naplňa presvedčením, že sme udržali, ak nie aj zvýšili našu medzinárodnú prestíž, pretože sme dali o sebe vedieť doma aj v zahraničí. Z množstva aktivít spomeniem aspoň účasť našich hudobníkov na koncerte v Bruseli, ktorý bol venovaný stému výročiu vypuknutia prvej svetovej vojny za účasti kráľovského belgického páru. Vo februári sme mali možnosť prezentovať výsledky práce absolventov katedry maľby FVU v reprezentatívnych priestoroch Západnej terasy Bratislavského hradu pod názvom Sonda Maľba 2015. Zorganizovali sme konferenciu o slovenskej hudbe, autoroch a dielach Reflexie a v pravidelných aktivitách pokračujeme aj v tomto roku. Či už ide o práve prebiehajúci festival Bass fest, ktorý už po šiesty raz organizuje FMU, alebo významná medzinárodná súťaž klaviristov pod názvom Forum per tasti. Pred nami je aj šiesty ročník medzinárodného festivalu vysokých divadelných škôl Artorium. Už dvanásty rok pripravujeme medzinárodnú teatrologickú konferenciu, jedinú pravidelnú konferenciu svojho druhu na Slovensku pod názvom Dnes a tu, venovanú pamiatke bystrického rodáka, dramatika, spisovateľa a divadelného teoretika prof. Petra Karvaša. Intenzívne pracujeme na prípravách rekonštrukcie kaštieľa Radvanských, ktorý naša akadémia bude využívať ako kultúrny a produkčný

stánok študentov pre občanov mesta Banská Bystrica," vymenúva Matúš Ol'ha bohaté aktivity. „Školu čakajú voľby nového rektora. Som presvedčený, že bude pokračovať v budovaní stabilnej, prosperujúcej a perspektívnej umeleckej vysokej školy. Verím, že všetci poslucháči našich fakúlt, zamestnanci a pedagogickí pracovníci našli správny recept, ako naštartovať a dokončiť svoje dielo, do ktorého vložia svoje poznanie, talent, nádej a posolstvo."

JUBILEJNÝ ROK S NOVINKAMI

„Pre pracovníkov a študentov **Ekonomickej univerzity v Bratislave** je akademický rok 2015/2016 mimoriadne dôležitý. Univerzita si totiž pripomína 75. výročie vzniku," uvádza jej prorektor pre rozvoj Dr.h.c. prof. Ing. RUDOLF SIVÁK, PhD.

„Pri príležitosti významného výročia sa budú na **Ekonomickej univerzite** konať viaceré významné aktivity - medzinárodná vedecká konferencia, prednášky renomovaných ekonómov zo zahraničia aj stretnutie absolventov a bývalých učiteľov. Pre študentov univerzity sme pripravili zaujímavé štúdium, ktoré, predpokladám, rozvinie ich talent a naplní ich predstavy. Dúfame, že k tomu prispeje aj štúdium v študijných programoch v anglickom, francúzskom a nemeckom jazyku, ktoré organizujeme v spolupráci s Nottingham Trent University v Anglicku, s Univerzitou v Štrasburgu vo Francúzsku, s Univerzitou v Halle v Nemecku, s Univerzitou NIDA v Bangkoku v Thajsku a s Univerzitou Cergy-Pointoise vo Francúzsku. Po skončení štúdia získajú študenti dvojité alebo spoločný diplom z uvedených univerzít a z **Ekonomickej univerzity**. Ponúkame aj možnosť študovať viac ako osemdesiat odborných predmetov v piatich cudzích jazykoch. V tomto akademickom roku rozširujeme aj možnosť absolvovať časť štúdia na partnerských univerzitách v zahraničí a okolo 400 študentov sa môže tešiť, že pôjdu na jeden semester študovať do zahraničia. Približne rovnaký počet študentov zo zahraničia príde študovať aj na našu univerzitu. Pre univerzitu bude významné aj pokračovanie v realizácii unikátneho projektu medzinárodnej akreditácie v prestížnom systéme AACSB. Verím, že aj na základe spomenutých skutočností bude nastávajúci akademický rok pre všetkých pracovníkov a študentov **EU** v Bratislave radostný a úspešný."

Pripravila: ĽUDMILA GRODOVSKÁ, foto: archív a shutterstock

[Späť na obsah](#)

31. Lidl a **Ekonomická univerzita** vytvorili **Retail Academy**

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 07/10/2015; topky.sk; PR článok]

Pošlite nám tip BRATISLAVA - Spoločnosť Lidl Slovenská republika a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** v utorok otvorili unikátny vzdelávací projekt v oblasti maloobchodu – Retail Academy. Najväčšia slovenská univerzita so zameraním na ekonomické a manažérske študijné programy a popredný obchodný reťazec budú spolupracovať na praktickom vzdelávaní a tréningu poslucháčov prvého i druhého stupňa štúdia.

"Prostredníctvom Retail Academy chceme študentom predstaviť realitu fungovania medzinárodnej spoločnosti a umožniť im porovnať teoretické poznatky s praxou. Študenti spoznajú procesy a nástroje jedného z popredných hráčov slovenského i celosvetového maloobchodu. Retail Academy vnímame aj ako príležitosť na posilnenie spolupráce a dobrých vzťahov medzi spoločnosťou Lidl a slovenským vysokým školstvom," povedal Stanislav Čajka, generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika. "Vítame iniciatívu a spoluprácu so spoločnosťami, ktoré majú záujem prispieť k skvalitňovaniu nami poskytovaného vzdelávania. Prostredníctvom Retail Academy sa študenti oboznámia s fungovaním spoločnosti Lidl a tieto poznatky určite pozitívne prispievajú k ich uplatneniu na trhu práce," uviedla doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD, prorektorka **Ekonomickej univerzity v Bratislave** pre vzdelávanie.

Retail Academy bude prebiehať vo forme prednášok, cvičení, tímových projektov a diskusií. Prvá prednáška zo strany Lidl sa uskutoční v prebiehajúcom semestri a bude venovaná téme čerstvosť. Študenti sa budú môcť riadne zapísať na predmet od letného semestra.

V rámci prípravy vysokoškolských študentov a čerstvých absolventov pre prax má Lidl pripravené programy "Stážista" a "Trainee". Ich cieľom je zapojiť záujemcov do fungovania medzinárodnej spoločnosti. Obchodný reťazec tiež aktívne spolupracuje s najväčšou medzinárodnou študentmi riadenou organizáciou na svete - AIESEC. Lidl dokonca získal ocenenie "Najlepší partner roka 2015 AIESEC Bratislava".

Spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s. patrí medzi stabilných zamestnávateľov. Vo svojich 123 predajniach, dvoch logistických centrách a centrálne zamestnáva viac ako 3600 ľudí. Reťazcu sa dlhodobo darí vytvárať nové pracovné miesta, pričom mnohé z nich vznikajú nezávisle od expanzie. V období rokov 2014 – 2018 plánuje Lidl na Slovensku preinvestovať 250 miliónov eur.

Vždy aktuálne a zaujímavé informácie o spoločnosti Lidl Slovenská republika nájdete na sociálnych sieťach.

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlslovensko>

Instagram: <https://instagram.com/lidlslk/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC5oGq-pQRauK3TFdDa0ZPAQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-slovenská-republika-v-o-s->

- reklamná správa -

[Späť na obsah](#)

32. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Žilinské noviny; 05/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

Možno ste od detstva snívali, že budete študovať archeológiu, filozofiu, alebo sa vydáte na učiteľskú dráhu. Váš sen ste si splnili, no po piatich rokoch tvrdej driny zisťujete, že sa vlastne nemáte kde zamestnať.

Podľa pracovného portálu Profesia aj v minulom roku dominoval záujem na trhu práce o informatikov. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si na pracovnom portáli Profesia pozrelo v priemere sedem rôznych zamestnávateľov. Viac ako šesť firiem si prezrelo tiež životopis absolventov Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity.

Dopyt po strojárach

Oproti roku 2013 najviditeľnejšie stúpol záujem o absolventov Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Technickej fakulty Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pomohol im vlnajší nárast počtu pracovných ponúk práve v oblastiach, ako sú strojárstvo a výroba. Životopis absolventov týchto fakúlt si prezrelo v priemere päť zamestnávateľov. V porovnaní s "ajtákmi" a strojármi si životopis absolventa Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** alebo Fakulty manažmentu Univerzity Komenského prezreli štyria zamestnávateľia.

Pracujte už počas školy

Absolventom pomáha, ak majú prax, no v životopise ju uvádza iba šesť percent z nich. Ak však uvediete vo svojom životopise aj informácie o brigádach, o desať percent si zvýšite šance u zamestnávateľov. Dôležité je však vašu skúsenosť vhodne odprezentovať aj na pracovnom pohovore. Stáž či brigáda, aj keď manuálna a pre vás na prvý pohľad nezmyselná, vám iste niečo dala. Možno ste sa zlepšili vo vytrvalosti, asertivite, ste flexibilnejší alebo lepšie komunikujete so zákazníkom.

Jún – mesiac absolventov

Každý rok skončí na Slovensku štúdium niekoľko desiatok tisíc nových absolventov, ktorí sa snažia uplatniť na trhu práce. V roku 2015 na stránke Profesia.sk pribudlo v priemere 4200 nových životopisov absolventov v každom mesiaci, najviac ich bolo v júni. Nové pracovné ponuky vhodné aj pre absolventov v porovnaní s predchádzajúcim rokom rástli o 51 percent. Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk. "V mesiaci august sme na našom portáli uverejnili vyše 4500 ponúk vhodných aj pre absolventov. Znamená to, že zamestnávateľia nehľadajú iba ľudí s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom," informovala PR manažérka portálu Katarína Klembalová.

Ako nájsť vysnívanú prácu inak

Ideálna predstava zamestnania sa nie vždy odzrkadlí v ponukách na Profesii. Treba zapojiť iniciatívu, odhodlanie a skúste nasledovné:

1. Identifikujte spoločnosti, ktoré vás zaujímajú a zároveň si myslíte, že "tá vaša" pozícia u nich reálne existuje.
2. Zistite, kto pracuje na HR danej spoločnosti, prípadne, kto je "šéfom" oddelenia, na ktorom by ste

chceli pôsobiť.

3. Pošlite danej osobe životopis a motivačný list s vysvetlením dôvodov, prečo by ste chceli pracovať práve v ich spoločnosti a na danej pozícii.

MÁRIA MIŠKEOVÁ

konzultantka personálnej agentúry SYNERGIE Slovakia

—

AKÍ SÚ

* Každá generácia má svoje typické črty, ktoré ju charakterizujú. Nás preto zaujímalo, akí sú dnešní absolventi oproti predošlej generácii. Ľudia vstupujúci na trh práce by chceli čo najrýchlejšie rásť a rozvíjať sa, ale s tým súvisia aj rozdielne nároky. Dnešní mladí ľudia sú technologicky zdatnejší, a pred manuálnou prácou by sa z hľadiska perspektívy chceli vypracovať skôr na manažérske pozície. Absolventi, ktorí prichádzajú na trh práce, vyžadujú od zamestnávateľa benefity, dobré platové podmienky a flexibilitu. Sú sebavedomí, neboja sa diskutovať o podmienkach a oveľa viac im záleží na tom, pre akú značku zamestnávateľa budú pracovať. V porovnaní s predošlou generáciou absolventov tak došlo k výraznému posunu, preto je aj na zamestnávateľoch, ako tieto zmeny zohľadnia a vytvoria tak stratégiu, akou prilákajú mladých ľudí práve do svojich firiem.

Zdroj - Profesia.sk

—

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií vhodných aj pre absolventov

- Administratívny pracovník, referent
- Obchodný zástupca
- Operátor strojov a zariadení
- Programátor
- Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi najväčší záujem

- Administratívny pracovník, referent
- Asistent
- Recepčná
- Sekretárka
- Office manager

[Späť na obsah](#)

33. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Trenčianske noviny; 05/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

Možno ste od detstva snívali, že budete študovať archeológiu, filozofiu, alebo sa vydáte na učiteľskú dráhu. Váš sen ste si splnili, no po piatich rokoch tvrdej driny zisťujete, že sa vlastne nemáte kde zamestnať.

Podľa pracovného portálu Profesia aj v minulom roku dominoval záujem na trhu práce o informatikov. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si na pracovnom portáli Profesia pozrelo v priemere sedem rôznych zamestnávateľov. Viac ako šesť firiem si prezrelo tiež životopis absolventov Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity.

Dopyt po strojárach

Oproti roku 2013 najviditeľnejšie stúpol záujem o absolventov Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Technickej fakulty Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pomohol im vlnajší nárast počtu pracovných ponúk práve v oblastiach, ako sú strojárstvo a výroba. Životopis absolventov týchto fakúlt si prezrelo v priemere päť zamestnávateľov. V porovnaní s "ajtákmi" a strojármi si životopis absolventa Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** alebo Fakulty manažmentu

Univerzity Komenského prezreli štyria zamestnávateľa.

Pracujte už počas školy

Absolventom pomáha, ak majú prax, no v životopise ju uvádza iba šesť percent z nich. Ak však uvediete vo svojom životopise aj informácie o brigádach, o desať percent si zvýšite šance u zamestnávateľov. Dôležité je však vašu skúsenosť vhodne odprezentovať aj na pracovnom pohovore. Stáž či brigáda, aj keď manuálna a pre vás na prvý pohľad nezmyselná, vám iste niečo dala. Možno ste sa zlepšili vo vytrvalosti, asertivite, ste flexibilnejší alebo lepšie komunikujete so zákazníkom.

Jún – mesiac absolventov

Každý rok skončí na Slovensku štúdium niekoľko desiatok tisíc nových absolventov, ktorí sa snažia uplatniť na trhu práce. V roku 2015 na stránke Profesia.sk pribudlo v priemere 4200 nových životopisov absolventov v každom mesiaci, najviac ich bolo v júni. Nové pracovné ponuky vhodné aj pre absolventov v porovnaní s predchádzajúcim rokom rástli o 51 percent. Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk. "V mesiaci august sme na našom portáli uverejnili vyše 4500 ponúk vhodných aj pre absolventov. Znamená to, že zamestnávateľa nehľadajú iba ľudia s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom," informovala PR manažérka portálu Katarína Klembalová.

Ako nájsť vysnívanú prácu inak

Ideálna predstava zamestnania sa nie vždy odzrkadlí v ponukách na Profesii. Treba zapojiť iniciatívu, odhodlanie a skúste nasledovné:

1. Identifikujte spoločnosti, ktoré vás zaujímajú a zároveň si myslíte, že "tá vaša" pozícia u nich reálne existuje.
2. Zistíte, kto pracuje na HR danej spoločnosti, prípadne, kto je "šéfom" oddelenia, na ktorom by ste chceli pôsobiť.
3. Pošlite danej osobe životopis a motivačný list s vysvetlením dôvodov, prečo by ste chceli pracovať práve v ich spoločnosti a na danej pozícii.

MÁRIA MIŠKEOVÁ

konzultantka personálnej agentúry SYNERGIE Slovakia

—

AKÍ SÚ

* Každá generácia má svoje typické črty, ktoré ju charakterizujú. Nás preto zaujímalo, akí sú dnešní absolventi oproti predošlej generácii. Ľudia vstupujúci na trh práce by chceli čo najrýchlejšie rásť a rozvíjať sa, ale s tým súvisia aj rozdielne nároky. Dnešní mladí ľudia sú technologicky zdatnejší, a pred manuálnou prácou by sa z hľadiska perspektívy chceli vypracovať skôr na manažérske pozície. Absolventi, ktorí prichádzajú na trh práce, vyžadujú od zamestnávateľa benefity, dobré platové podmienky a flexibilitu. Sú sebavedomí, neboja sa diskutovať o podmienkach a oveľa viac im záleží na tom, pre akú značku zamestnávateľa budú pracovať. V porovnaní s predošlou generáciou absolventov tak došlo k výraznému posunu, preto je aj na zamestnávateľoch, ako tieto zmeny zohľadnia a vytvoria tak stratégiu, akou prilákajú mladých ľudí práve do svojich firiem.

Zdroj - Profesia.sk

—

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií vhodných aj pre absolventov

- Administratívny pracovník, referent
- Obchodný zástupca
- Operátor strojov a zariadení
- Programátor
- Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi najväčší záujem

- Administratívny pracovník, referent
- Asistent
- Recepcná
- Sekretárka
- Office manager

[Späť na obsah](#)

34. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Oravské noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

Možno ste od detstva snívali, že budete študovať archeológiu, filozofiu, alebo sa vydáte na učiteľskú dráhu. Váš sen ste si splnili, no po piatich rokoch tvrdej driny zisťujete, že sa vlastne nemáte kde zamestnať.

Podľa pracovného portálu Profesia aj v minulom roku dominoval záujem na trhu práce o informatikov. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si na pracovnom portáli Profesia pozrelo v priemere sedem rôznych zamestnávateľov. Viac ako šesť firiem si prezrelo tiež životopis absolventov Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity.

Dopyt po strojárach

Oproti roku 2013 najviditeľnejšie stúpol záujem o absolventov Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Technickej fakulty Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pomohol im vlaňajší nárast počtu pracovných ponúk práve v oblastiach, ako sú strojárstvo a výroba. Životopis absolventov týchto fakúlt si prezrelo v priemere päť zamestnávateľov. V porovnaní s "ajtákmi" a strojármi si životopis absolventa Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** alebo Fakulty manažmentu Univerzity Komenského prezreli štyria zamestnávatelia.

Pracujte už počas školy

Absolventom pomáha, ak majú prax, no v životopise ju uvádza iba šesť percent z nich. Ak však uvediete vo svojom životopise aj informácie o brigádach, o desať percent si zvýšite šance u zamestnávateľov. Dôležité je však vašu skúsenosť vhodne odprezentovať aj na pracovnom pohovore. Stáž či brigáda, aj keď manuálna a pre vás na prvý pohľad nezmyselná, vám iste niečo dala. Možno ste sa zlepšili vo vytrvalosti, asertivite, ste flexibilnejší alebo lepšie komunikujete so zákazníkom.

Jún – mesiac absolventov

Každý rok skončí na Slovensku štúdium niekoľko desiatok tisíc nových absolventov, ktorí sa snažia uplatniť na trhu práce. V roku 2015 na stránke Profesia.sk pribudlo v priemere 4200 nových životopisov absolventov v každom mesiaci, najviac ich bolo v júni. Nové pracovné ponuky vhodné aj pre absolventov v porovnaní s predchádzajúcim rokom rástli o 51 percent. Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk. "V mesiaci august sme na našom portáli uverejnili vyše 4500 ponúk vhodných aj pre absolventov. Znamená to, že zamestnávatelia nehľadajú iba ľudí s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom," informovala PR manažérka portálu Katarína Klembalová.

Ako nájsť vysnívanú prácu inak

Ideálna predstava zamestnania sa nie vždy odzrkadlí v ponukách na Profesii. Treba zapojiť iniciatívu, odhodlanie a skúste nasledovné:

1. Identifikujte spoločnosti, ktoré vás zaujímajú a zároveň si myslíte, že "tá vaša" pozícia u nich reálne existuje.
2. Zistite, kto pracuje na HR danej spoločnosti, prípadne, kto je "šéfom" oddelenia, na ktorom by ste chceli pôsobiť.
3. Pošlite danej osobe životopis a motivačný list s vysvetlením dôvodov, prečo by ste chceli pracovať práve v ich spoločnosti a na danej pozícii.

MÁRIA MIŠKEOVÁ

—

AKÍ SÚ

* Každá generácia má svoje typické črty, ktoré ju charakterizujú. Nás preto zaujímalo, akí sú dnešní absolventi oproti predošlej generácii. Ľudia vstupujúci na trh práce by chceli čo najrýchlejšie rásť a rozvíjať sa, ale s tým súvisia aj rozdielne nároky. Dnešní mladí ľudia sú technologicky zdatnejší, a pred manuálnou prácou by sa z hľadiska perspektívy chceli vypracovať skôr na manažérske pozície. Absolventi, ktorí prichádzajú na trh práce, vyžadujú od zamestnávateľa benefity, dobré platové podmienky a flexibilitu. Sú sebavedomí, neboja sa diskutovať o podmienkach a oveľa viac im záleží na tom, pre akú značku zamestnávateľa budú pracovať. V porovnaní s predošlou generáciou absolventov tak došlo k výraznému posunu, preto je aj na zamestnávateľoch, ako tieto zmeny zohľadnia a vytvoria tak stratégiu, akou prilákajú mladých ľudí práve do svojich firiem.

Zdroj - Profesia.sk

—

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií vhodných aj pre absolventov

- Administratívny pracovník, referent
- Obchodný zástupca
- Operátor strojov a zariadení
- Programátor
- Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi najväčší záujem

- Administratívny pracovník, referent
- Asistent
- Recepčná
- Sekretárka
- Office manager

[Späť na obsah](#)

35. O2 Slovakia má od októbra nového manažera pre verejné záležitosti

[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 08/10/2015; Redakcia]

Matej Stučka je od 1. októbra novým manažerom pre verejné záležitosti v spoločnosti O2 Slovakia.

Pred nástupom do O2 pôsobil 8 rokov v spoločnosti U.S. Steel Košice na pozícii manažera pre vzťahy s vládou SR a záležitosti EÚ. Ešte predtým pôsobil 4 roky v Americkej obchodnej komore v SR ako manažer pre verejné a korporátne záležitosti. Je absolventom **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, v odbore Medzinárodné podnikanie na Obchodnej fakulte. V O2 Slovakia bude zodpovedným za komunikáciu a vzťahy spoločnosti s orgánmi štátnej správy a samosprávy, za vzťahy s európskymi inštitúciami a mimovládnyimi organizáciami. Bude sa venovať predovšetkým oblasti regulácie elektronických komunikácií.

[Späť na obsah](#)

36. Slováci naivne veria v spravodlivosť, po sklamaní rýchlo rezignujú

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 08/10/2015; OTS]

TOP kouč Marshall Goldsmith radí, aby sme o sebe viac premýšľali.

Marshall Goldsmith príde na Slovensko už v decembri 2015 Foto: Marshall Goldsmith

Bratislava 8. októbra (OTS) - Slováci, rovnako ako aj mnohé iné národy, naivne veria v spravodlivosť sveta. Keď sa ale presvedčia o opaku, nahnevajú sa a potom rezignujú. Človek, ktorý rezignuje na zmenu a zároveň ospravedlňuje svoju lenivosť, nemôže byť šťastný - Slovákom to pripomína svetový kouč TOP lídrov Marshall Goldsmith, ktorý v decembri 2015 navštívi Bratislavu.

"S klamlivými domnienkami, s ktorými presviedčame samých seba, že v našich životoch nemusíme nič zmeniť, sa stretávame každý deň a to hneď niekoľkokrát," hovorí Marshall Goldsmith a dodáva, že tieto myšlienky sú navyše často spojené s tvrdohlavosťou.

Hoci všetci vieme, že nič netrvá večne, mnohí z nás stále veria a sú naklonení ideám perfekcionizmu. Veríme, že existuje dokonalá váha, dokonalá práca, dokonalý stav mysle. Čím viac v perfekcionizmus veríme, tým viac sa ho snažíme dosiahnuť. Výsledkom je opäť rezignácia, nakoľko dokonalosť neexistuje, tvrdí Marshall Goldsmith.

"Ďalšou toxickou myšlienkou, ktorá nám bráni v šťastí, je upokojuvanie sa tým, že druhí sú na tom horšie ako my," hovorí Marshall Goldsmith. Zároveň zdôrazňuje, že rozumieť niečomu automaticky neznamená sa tým aj riadiť. Uvedomenie si čohokoľvek je prvým krokom k želananej zmene.

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi tiež jednou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri roka 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojdňový seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

[Späť na obsah](#)

37. Slováci naivne veria v spravodlivosť, po sklamaní rýchlo rezignujú

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 08/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 8. októbra (OTS) - Slováci, rovnako ako aj mnohé iné národy, naivne veria v spravodlivosť sveta. Keď sa ale presvedčia o opaku, nahnevajú sa a potom rezignujú. Človek, ktorý rezignuje na zmenu a zároveň ospravedlňuje svoju lenivosť, nemôže byť šťastný - Slovákom to pripomína svetový kouč TOP lídrov Marshall Goldsmith, ktorý v decembri 2015 navštívi Bratislavu.

"S klamlivými domnienkami, s ktorými presviedčame samých seba, že v našich životoch nemusíme nič zmeniť, sa stretávame každý deň a to hneď niekoľkokrát," hovorí Marshall Goldsmith a dodáva, že tieto myšlienky sú navyše často spojené s tvrdohlavosťou.

Hoci všetci vieme, že nič netrvá večne, mnohí z nás stále veria a sú naklonení ideám perfekcionizmu. Veríme, že existuje dokonalá váha, dokonalá práca, dokonalý stav mysle. Čím viac v perfekcionizmus veríme, tým viac sa ho snažíme dosiahnuť. Výsledkom je opäť rezignácia, nakoľko dokonalosť neexistuje, tvrdí Marshall Goldsmith.

"Ďalšou toxickou myšlienkou, ktorá nám bráni v šťastí, je upokojuvanie sa tým, že druhí sú na tom horšie ako my," hovorí Marshall Goldsmith. Zároveň zdôrazňuje, že rozumieť niečomu automaticky neznamená sa tým aj riadiť. Uvedomenie si čohokoľvek je prvým krokom k želananej zmene.

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi tiež jednou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri roka 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojdňový seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

Slováci naivne veria v spravodlivosť, po sklamaní rýchlo rezignujú - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

38. Slováci naivne veria v spravodlivosť, po sklamaní rýchlo rezignujú

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 08/10/2015; Worington]

Človek, ktorý rezignuje na zmenu a zároveň ospravedlňuje svoju lenivosť, nemôže byť šťastný

Slováci, rovnako ako aj mnohé iné národy, naivne veria v spravodlivosť sveta. Keď sa ale presvedčia o opaku, nahnevajú sa a potom rezignujú. Človek, ktorý rezignuje na zmenu a zároveň ospravedlňuje svoju lenivosť, nemôže byť šťastný – Slovákom to pripomína svetový kouč TOP lídrov Marshall Goldsmith, ktorý v decembri 2015 navštívi Bratislavu.

"S klamlivými domnienkami, s ktorými presvedčame samých seba, že v našich životoch nemusíme nič zmeniť, sa stretávame každý deň a to hneď niekoľkokrát," hovorí Marshall Goldsmith a dodáva, že tieto myšlienky sú navyše často spojené s tvrdohlavosťou.

Hoci všetci vieme, že nič netrvá večne, mnohí z nás stále veria a sú naklonení ideám perfekcionizmu. Veríme, že existuje dokonalá váha, dokonalá práca, dokonalý stav mysle. Čím viac v perfekcionizmus veríme, tým viac sa ho snažíme dosiahnuť. Výsledkom je opäť rezignácia, nakoľko dokonalosť neexistuje, tvrdí Marshall Goldsmith.

Zároveň zdôrazňuje, že rozumieť niečomu automaticky neznamená sa tým aj riadiť. Uvedomenie si čohokoľvek je prvým krokom k želanej zmene.

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi tiež jednou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri roka 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojdný seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

O Marshallovi Goldsmithovi

Dr. Marshall Goldsmith je svetovou autoritou v pomoci úspešným manažérom a lídrom pri dosahovaní pozitívnych a dlhotrvajúcich zmien v ich manažérskom správaní a vedení pracovných tímov. Je najlepšie hodnoteným výkonným koučom za posledné štyri roky podľa rebríčka Thinkers50. Počas svojej praxe pracoval s viac ako stopäťdesiatimi významnými generálnymi riaditeľmi a ich manažérskymi tímami. V oblasti vodcovstva školí firmy a koučuje TOP manažérov z rebríčka sto najväčších svetových spoločností podľa časopisu Fortune. V súčasnosti vyučuje na Dartmouth College Tuck School of Business a pravidelne prednáša aj na popredných vysokých školách. Viac informácií nájdete na stránke <http://www.marshallgoldsmithlibrary.com/>.

O spoločnosti Worington

Spoločnosť Worington prináša svetové autority v oblasti vodcovstva, inovácií a stratégií do strednej Európy. Prostredníctvom týchto uznávaných lídrov pomáha manažérom a podnikateľom získať tie najlepšie vedomosti a praktické znalosti, ktoré sú nevyhnutné pre dlhodobý úspech firiem. Jej hlavným cieľom je prispieť k rozvoju podnikateľského prostredia a následne aj k lepšej spoločnosti pre kvalitnejší život nás všetkých. Worington organizuje semináre v Bratislave, aj v Prahe. V minulosti jej predstaviteľ Michal Kováč priniesol do Bratislavy svetovo uznávaných lídrov ako Brian Tracy či Jack Canfield. Viac informácií o seminári, ako aj o jeho organizátorovi, nájdete na stránke www.worington.sk.
Zdroj - Worington

[Späť na obsah](#)

39. Jubilejné (70.) Valné zhromaždenie OSN

[Téma: Ekonomická univerzita; noveslovo.sk; 08/10/2015; noveslovo.sk; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]

OSN je najväčšia univerzálna medzinárodná organizácia, ktorá vznikla ako výsledok rokovaní o usporiadaní sveta (medzinárodných vzťahov) po druhej svetovej vojne 26. júna 1945. Mala 50 zakladateľských štátov. V súčasnosti má už 193 členských štátov a 2 štáty so štatútom pozorovateľa – Vatikán (Svätú stolicu) a Štát Palestína prijatý 29. novembra 2012. Valné zhromaždenie (ďalej len VZ) nemá síce také právomoci ako Bezpečnostná rada, ale je najväčším (najreprezentatívnejším) fórom OSN. Začiatok VZ je stanovený na utorok tretieho septembrového týždňa. VZ otvára všeobecná rozprava a po nej sa rokuje v šiestich výboroch.

Na všeobecnej rozprave VZ sa každoročne zúčastňuje veľký počet hláv štátov a vlád – v súčasných medzinárodných vzťahoch neexistuje z tohto pohľadu fórum, porovnateľné s ním. Za prvé štyri dni všeobecnej rozpravy (celkom trvá šesť dní) tohtoročného okrúhleho sedemdesiateho VZ vystúpilo 151 rečníkov – okrem generálneho tajomníka OSN Pan Ki-muna a predsedu VZ dánskeho sociálnodemokratického politika Mogensa Lykketofta to bolo 74 prezidentov, predsedu EÚ, 6 monarchov, 7 viceprezidentov, 36 predsedov vlád, 3 podpredsedovia vlád (medzi nimi aj M. Lajčák) a 22 ministrov zahraničných vecí.

Mimoriadnu pozornosť politických kruhov i médií na tohtoročnom VZ vyvolal začiatok všeobecnej rozpravy 28. septembra, keď medzi prvými rečníkmi krátko po sebe vystúpili prezidenti troch štátov, ktoré sa vo svetovej politike a bezpečnosti považujú spravidla za najvýznamnejšie. Prvým bol prezident USA Barack Obama (štvrtý v zozname vystupujúcich), nasledoval prezident ČĽR Si Ťin-pching (šiesty) a napokon prezident RF Vladimir Putin (ôsmy). Ani jeden z nich neprišiel s ničím prevratne novým (okrem toho V. Putin poskytol v predvečer svojho vystúpenia na VZ OSN rozhovor novinárovi Ch. Rosemu z USA pre televízne kanály CBS a PBS, v ktorom sa mnoho naznačilo). Ide však aj o to, ktoré veci a akým tónom sa v prejavoch zdôraznili – aký bol ich duch.

Vystúpenie prezidenta USA trvalo okolo 40 minút a ruský a čínsky prezident hovorili zhruba po 25 minút. (Pre zaujímavosť doplníme, že najdlhšie vystúpenie na VZ OSN v celej histórii tejto organizácie mal zatiaľ v roku 1960 kubánsky prezident Fidel Castro, ktorý rečnil 4 hodiny a 29 minút.)

Svet sa podľa mnohých hodnotení ocitol v najzložitejšej situácii od rozpadu bipolarity (konca studenej vojny). Ukazuje sa, že doterajší spôsob usporiadania svetovej politiky a bezpečnosti a riešenia ich problémov je čoraz menej efektívny. Možno pod vplyvom tohto sa v médiách prvý deň všeobecnej rozpravy VZ OSN často charakterizoval ako slovný súboj B. Obamu a V. Putina. Dotýkal sa najmä boja s Islamským štátom a riešenia situácie v Sýrii.

Vystúpenie B. Obamu sa nieslo v pravom americkom duchu. Prezident USA v ňom zvýrazňoval demokratické hodnoty a potrebu ich ochrany ako základ zahraničnej politiky Washingtonu. Toto sa podľa neho prejavilo aj v postupe USA na Ukrajine a v ich postoji k Rusku, pričom zdôraznil, že cieľom protiruských sankcií nie je návrat k studenej vojne.

V súvislosti s problémami v súčasnom svete B. Obama povedal, že USA ich nevedia riešiť samy a chcú spolupracovať s medzinárodným spoločenstvom. Upozornil však aj na to, že Washington v prípade potreby nebude váhať použiť aj silu. Celkovo prejav možno označiť za obhajobu zahraničnej a bezpečnostnej politiky Washingtonu v posledných rokoch (niektoré komentáre na Západe hovorili dokonca o "krasorečnení"), najmä pri riešení problémov na Blízkom východe.

V prejave V. Putina, ktorý bol značne kritický, sa poukázalo aj na to, že po skončení studenej vojny vzniklo vo svete jediné centrum moci. Ďalej uviedol, že by sa rád opýtal tých, ktorí vytvorili súčasnú situáciu vo svete, či si aspoň teraz uvedomujú, čo urobili. Za chybný označil aj doterajší postup pri riešení situácie v Sýrii. Vyzval na vytvorenie širokej protiteroristickej koalície a vyjadril nádej, že medzinárodné spoločenstvo pripraví komplexnú stratégiu na dosiahnutie politickej stability a sociálno-ekonomickej rekonštrukcie na Blízkom východe. Dodal, že potom prestane aj masívne utečencstvo.

Si Ťin-pching bol tiež kritický, zdôraznil, že vo svetovej politike nesmú prevládať zákony džungle a odmietol úsilie o hegemoniu a rozdeľovanie sfér vplyvu. Vyzval na vytvorenie medzinárodných vzťahov založených na vzájomne výhodnej spolupráci. Zopakoval svoju víziu čínskeho sna a označil ho za sen, ktorý je rovnaký ako sen všetkých ľudí na svete.

Napriek tomu, že k pôsobeniu OSN je už mnoho rokov veľa pripomienok (a už dlho sa pracuje aj na jej reforme), naďalej predstavuje nenahraditeľnú organizáciu s veľkým mierovým potenciálom. Bolo by utópiou myslieť si, že napätá medzinárodná bezpečnostná situácia sa po všeobecnej rozprave na tohtoročnom VZ OSN rýchlo zmení. Pozitívne však je, že spomenutí i ďalší rečníci cítia potrebu riešenia problémov súčasného sveta a uvedomujú si význam spolupráce v rámci OSN v týchto procesoch, hoci pritom vidia rozdielne cesty.

Autor prednáša medzinárodné vzťahy na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**

Vyšlo v Literárnom týždenníku 33 – 34/2015

[Späť na obsah](#)

40. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Turčianske noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

Možno ste od detstva snívali, že budete študovať archeológiu, filozofiu, alebo sa vydáte na učiteľskú dráhu. Váš sen ste si splnili, no po piatich rokoch tvrdej driny zistujete, že sa vlastne nemáte kde zamestnať.

Podľa pracovného portálu Profesia aj v minulom roku dominoval záujem na trhu práce o informatikov. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si na pracovnom portáli Profesia pozrelo v priemere sedem rôznych zamestnávateľov. Viac ako šesť firiem si prezrelo tiež životopis absolventov Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity.

Dopyt po strojárach

Oproti roku 2013 najviditeľnejšie stúpol záujem o absolventov Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Technickej fakulty Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pomohol im vlaňajší nárast počtu pracovných ponúk práve v oblastiach, ako sú strojárstvo a výroba. Životopis absolventov týchto fakúlt si prezrelo v priemere päť zamestnávateľov. V porovnaní s "ajtákmi" a strojármi si životopis absolventa Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** alebo Fakulty manažmentu Univerzity Komenského prezreli štyria zamestnávateľia.

Pracujte už počas školy

Absolventom pomáha, ak majú prax, no v životopise ju uvádza iba šesť percent z nich. Ak však uvediete vo svojom životopise aj informácie o brigádach, o desať percent si zvýšite šance u zamestnávateľov. Dôležité je však vašu skúsenosť vhodne odprezentovať aj na pracovnom pohovore. Stáž či brigáda, aj keď manuálna a pre vás na prvý pohľad nezmyselná, vám iste niečo dala. Možno ste sa zlepšili vo vytrvalosti, asertivite, ste flexibilnejší alebo lepšie komunikujete so zákazníkom.

Jún – mesiac absolventov

Každý rok skončí na Slovensku štúdium niekoľko desiatok tisíc nových absolventov, ktorí sa snažia uplatniť na trhu práce. V roku 2015 na stránke Profesia.sk pribudlo v priemere 4200 nových životopisov absolventov v každom mesiaci, najviac ich bolo v júni. Nové pracovné ponuky vhodné aj pre absolventov v porovnaní s predchádzajúcim rokom rástli o 51 percent. Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk. "V mesiaci august sme na našom portáli uverejnili vyše 4500 ponúk vhodných aj pre absolventov. Znamená to, že zamestnávateľia nehľadajú iba ľudí s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom," informovala PR manažérka portálu Katarína Klembalová.

Ako nájsť vysnívanú prácu inak

Ideálna predstava zamestnania sa nie vždy odzrkadlí v ponukách na Profesii. Treba zapojiť iniciatívu, odhodlanie a skúste nasledovné:

1. Identifikujte spoločnosti, ktoré vás zaujímajú a zároveň si myslíte, že "tá vaša" pozícia u nich reálne existuje.
2. Zistíte, kto pracuje na HR danej spoločnosti, prípadne, kto je "šéfom" oddelenia, na ktorom by ste chceli pôsobiť.
3. Pošlite danej osobe životopis a motivačný list s vysvetlením dôvodov, prečo by ste chceli pracovať práve v ich spoločnosti a na danej pozícii.

MÁRIA MIŠKEOVÁ

konzultantka personálnej agentúry SYNERGIE Slovakia

—

AKÍ SÚ

* Každá generácia má svoje typické črty, ktoré ju charakterizujú. Nás preto zaujímalo, akí sú dnešní absolventi oproti predošlej generácii. Ľudia vstupujúci na trh práce by chceli čo najrychlejšie rásť a rozvíjať sa, ale s tým súvisia aj rozdielne nároky. Dnešní mladí ľudia sú technologicky zdatnejší, a pred manuálnou prácou by sa z hľadiska perspektívy chceli vypracovať skôr na manažérske pozície. Absolventi, ktorí prichádzajú na trh práce, vyžadujú od zamestnávateľa benefity, dobré platové podmienky a flexibilitu. Sú sebavedomí, neboja sa diskutovať o podmienkach a oveľa viac im záleží na tom, pre akú značku zamestnávateľa budú pracovať. V porovnaní s predošlou generáciou absolventov

tak došlo k výraznému posunu, preto je aj na zamestnávateľoch, ako tieto zmeny zohľadnia a vytvoria tak stratégiu, akou prilákajú mladých ľudí práve do svojich firiem.

Zdroj - Profesia.sk

—

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií vhodných aj pre absolventov

- Administratívny pracovník, referent
- Obchodný zástupca
- Operátor strojov a zariadení
- Programátor
- Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi najväčší záujem

- Administratívny pracovník, referent
- Asistent
- Recepčná
- Sekretárka
- Office manager

[Späť na obsah](#)

41. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Hornonitrianske noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

Možno ste od detstva snívali, že budete študovať archeológiu, filozofiu, alebo sa vydáte na učiteľskú dráhu. Váš sen ste si splnili, no po piatich rokoch tvrdej driny zisťujete, že sa vlastne nemáte kde zamestnať.

Podľa pracovného portálu Profesia aj v minulom roku dominoval záujem na trhu práce o informatikov. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si na pracovnom portáli Profesia pozrelo v priemere sedem rôznych zamestnávateľov. Viac ako šesť firiem si prezrelo tiež životopis absolventov Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity.

Dopyt po strojárach

Oproti roku 2013 najviditeľnejšie stúpol záujem o absolventov Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Technickej fakulty Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pomohol im vlna nárast počtu pracovných ponúk práve v oblastiach, ako sú strojárstvo a výroba. Životopis absolventov týchto fakúlt si prezrelo v priemere päť zamestnávateľov. V porovnaní s "ajťákmi" a strojármi si životopis absolventa Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** alebo Fakulty manažmentu Univerzity Komenského prezreli štyria zamestnávateľa.

Pracujte už počas školy

Absolventom pomáha, ak majú prax, no v životopise ju uvádza iba šesť percent z nich. Ak však uvediete vo svojom životopise aj informácie o brigádach, o desať percent si zvýšite šance u zamestnávateľov. Dôležité je však vašu skúsenosť vhodne odprezentovať aj na pracovnom pohovore. Stáž či brigáda, aj keď manuálna a pre vás na prvý pohľad nezmyselná, vám iste niečo dala. Možno ste sa zlepšili vo vytrvalosti, asertivite, ste flexibilnejší alebo lepšie komunikujete so zákazníkom.

Jún – mesiac absolventov

Každý rok skončí na Slovensku štúdium niekoľko desiatok tisíc nových absolventov, ktorí sa snažia uplatniť na trhu práce. V roku 2015 na stránke Profesia.sk pribudlo v priemere 4200 nových životopisov absolventov v každom mesiaci, najviac ich bolo v júni. Nové pracovné ponuky vhodné aj pre absolventov v porovnaní s predchádzajúcim rokom rástli o 51 percent. Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk. "V mesiaci august sme na našom portáli uverejnili vyše 4500 ponúk vhodných aj pre absolventov. Znamená to, že zamestnávateľa nehládajú iba ľudia s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom," informovala PR manažérka portálu Katarína Klembalová.

Ako nájsť vysnívanú prácu inak

Ideálna predstava zamestnania sa nie vždy odzrkadlí v ponukách na Profesii. Treba zapojiť iniciatívu, odhodlanie a skúste nasledovné:

1. Identifikujte spoločnosti, ktoré vás zaujímajú a zároveň si myslíte, že "tá vaša" pozícia u nich reálne existuje.
2. Zistite, kto pracuje na HR danej spoločnosti, prípadne, kto je "šéfom" oddelenia, na ktorom by ste chceli pôsobiť.
3. Pošlite danej osobe životopis a motivačný list s vysvetlením dôvodov, prečo by ste chceli pracovať práve v ich spoločnosti a na danej pozícii.

MÁRIA MIŠKEOVÁ

konzultantka personálnej agentúry SYNERGIE Slovakia

—

AKÍ SÚ

* Každá generácia má svoje typické črty, ktoré ju charakterizujú. Nás preto zaujímalo, akí sú dnešní absolventi oproti predošlej generácii. Ľudia vstupujúci na trh práce by chceli čo najrýchlejšie rásť a rozvíjať sa, ale s tým súvisia aj rozdielne nároky. Dnešní mladí ľudia sú technologicky zdatnejší, a pred manuálnou prácou by sa z hľadiska perspektívy chceli vypracovať skôr na manažérske pozície. Absolventi, ktorí prichádzajú na trh práce, vyžadujú od zamestnávateľa benefity, dobré platové podmienky a flexibilitu. Sú sebavedomí, neboja sa diskutovať o podmienkach a oveľa viac im záleží na tom, pre akú značku zamestnávateľa budú pracovať. V porovnaní s predošlou generáciou absolventov tak došlo k výraznému posunu, preto je aj na zamestnávateľoch, ako tieto zmeny zohľadnia a vytvoria tak stratégiu, akou prilákajú mladých ľudí práve do svojich firiem.

Zdroj - Profesia.sk

—

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií vhodných aj pre absolventov

- Administratívny pracovník, referent
- Obchodný zástupca
- Operátor strojov a zariadení
- Programátor
- Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi najväčší záujem

- Administratívny pracovník, referent
- Asistent
- Recepčná
- Sekretárka
- Office manager

[Späť na obsah](#)

42. Ktorí absolventi sú na trhu najžiadanejší?

[Téma: Ekonomická univerzita; Topoľčianske noviny; 06/10/2015; 39/2015; s.: 10; Trh práce; MÁRIA MIŠKEOVÁ]

Možno ste od detstva snívali, že budete študovať archeológiu, filozofiu, alebo sa vydáte na učiteľskú dráhu. Váš sen ste si splnili, no po piatich rokoch tvrdej driny zistíte, že sa vlastne nemáte kde zamestnať.

Podľa pracovného portálu Profesia aj v minulom roku dominoval záujem na trhu práce o informatikov. Životopis absolventa Fakulty informatiky a informačných technológií bratislavskej Slovenskej technickej univerzity si na pracovnom portáli Profesia pozrelo v priemere sedem rôznych zamestnávateľov. Viac

ako šesť firiem si prezrelo tiež životopis absolventov Fakulty matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského a Fakulty elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity.

Dopyt po strojárach

Oproti roku 2013 najviditeľnejšie stúpol záujem o absolventov Strojníckej fakulty Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a Technickej fakulty Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. Pomohol im vlnajší nárast počtu pracovných ponúk práve v oblastiach, ako sú strojárstvo a výroba. Životopis absolventov týchto fakúlt si prezrelo v priemere päť zamestnávateľov. V porovnaní s "ajtákmi" a strojármi si životopis absolventa Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity** alebo Fakulty manažmentu Univerzity Komenského prezreli štyria zamestnávateľia.

Pracujte už počas školy

Absolventom pomáha, ak majú prax, no v životopise ju uvádza iba šesť percent z nich. Ak však uvediete vo svojom životopise aj informácie o brigádach, o desať percent si zvýšite šance u zamestnávateľov. Dôležité je však vašu skúsenosť vhodne odprezentovať aj na pracovnom pohovore. Stáž či brigáda, aj keď manuálna a pre vás na prvý pohľad nezmyselná, vám iste niečo dala. Možno ste sa zlepšili vo vytrvalosti, asertivite, ste flexibilnejší alebo lepšie komunikujete so zákazníkom.

Jún – mesiac absolventov

Každý rok skončí na Slovensku štúdium niekoľko desiatok tisíc nových absolventov, ktorí sa snažia uplatniť na trhu práce. V roku 2015 na stránke Profesia.sk pribudlo v priemere 4200 nových životopisov absolventov v každom mesiaci, najviac ich bolo v júni. Nové pracovné ponuky vhodné aj pre absolventov v porovnaní s predchádzajúcim rokom rástli o 51 percent. Ich aktuálny podiel tvorí zhruba tretinu z celkového počtu inzerovaných ponúk na portáli Profesia.sk. "V mesiaci august sme na našom portáli uverejnili vyše 4500 ponúk vhodných aj pre absolventov. Znamená to, že zamestnávateľia nehľadajú iba ľudí s rozsiahlou praxou vo svojom odbore, ale dávajú šancu aj mladým ľuďom," informovala PR manažérka portálu Katarína Klembalová.

Ako nájsť vysnívanú prácu inak

Ideálna predstava zamestnania sa nie vždy odzrkadlí v ponukách na Profesii. Treba zapojiť iniciatívu, odhodlanie a skúste nasledovné:

1. Identifikujte spoločnosti, ktoré vás zaujímajú a zároveň si myslíte, že "tá vaša" pozícia u nich reálne existuje.
2. Zistíte, kto pracuje na HR danej spoločnosti, prípadne, kto je "šéfom" oddelenia, na ktorom by ste chceli pôsobiť.
3. Pošlite danej osobe životopis a motivačný list s vysvetlením dôvodov, prečo by ste chceli pracovať práve v ich spoločnosti a na danej pozícii.

MÁRIA MIŠKEOVÁ

konzultantka personálnej agentúry SYNERGIE Slovakia

—

AKÍ SÚ

* Každá generácia má svoje typické črty, ktoré ju charakterizujú. Nás preto zaujímalo, akí sú dnešní absolventi oproti predošlej generácii. Ľudia vstupujúci na trh práce by chceli čo najrychlejšie rásť a rozvíjať sa, ale s tým súvisia aj rozdielne nároky. Dnešní mladí ľudia sú technologicky zdatnejší, a pred manuálnou prácou by sa z hľadiska perspektívy chceli vypracovať skôr na manažérske pozície. Absolventi, ktorí prichádzajú na trh práce, vyžadujú od zamestnávateľa benefity, dobré platové podmienky a flexibilitu. Sú sebavedomí, neboja sa diskutovať o podmienkach a oveľa viac im záleží na tom, pre akú značku zamestnávateľa budú pracovať. V porovnaní s predošlou generáciou absolventov tak došlo k výraznému posunu, preto je aj na zamestnávateľoch, ako tieto zmeny zohľadnia a vytvoria tak stratégiu, akou prilákajú mladých ľudí práve do svojich firiem.

Zdroj - Profesia.sk

—

TOP 5 najčastejšie inzerovaných pracovných pozícií vhodných aj pre absolventov

- Administratívny pracovník, referent
- Obchodný zástupca
- Operátor strojov a zariadení
- Programátor
- Softvérový inžinier

TOP 5 pozícií, o ktoré majú absolventi najväčší záujem

- Administratívny pracovník, referent
- Asistent
- Recepčná
- Sekretárka
- Office manager

[Späť na obsah](#)

43. Lidl a Ekonomická univerzita vytvorili Retail Academy

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 11/10/2015; Magazín Zaujímavosti; PR Článok]

Obchodný reťazec a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** otvorili úvodný ročník Retail Academy v utorok 6. októbra počas pracovného veľtrhu Kariérna cesta.

Autor - PR Článok

Spoločnosť Lidl Slovenská republika a Obchodná fakulta **Ekonomickej univerzity** v utorok otvorili unikátny vzdelávací projekt v oblasti maloobchodu – Retail Academy. Najväčšia slovenská univerzita so zameraním na ekonomické a manažérske študijné programy a popredný obchodný reťazec budú spolupracovať na praktickom vzdelávaní a tréningu poslucháčov prvého i druhého stupňa štúdia.

"Prostredníctvom Retail Academy chceme študentom predstaviť realitu fungovania medzinárodnej spoločnosti a umožniť im porovnať teoretické poznatky s praxou. Študenti spoznajú procesy a nástroje jedného z popredných hráčov slovenského i celosvetového maloobchodu. Retail Academy vnímame aj ako príležitosť na posilnenie spolupráce a dobrých vzťahov medzi spoločnosťou Lidl a slovenským vysokým školstvom," povedal Stanislav Čajka, generálny riaditeľ spoločnosti Lidl Slovenská republika. "Vítame iniciatívu a spoluprácu so spoločnosťami, ktoré majú záujem prispieť k skvalitňovaniu nami poskytovaného vzdelávania. Prostredníctvom Retail Academy sa študenti oboznámia s fungovaním spoločnosti Lidl a tieto poznatky určite pozitívne prispedia k ich uplatneniu na trhu práce," uviedla doc. Mgr. Ing. Zuzana Juhászová, PhD, prorektorka **ekonomickej univerzity v Bratislave** pre vzdelávanie.

Retail Academy bude prebiehať vo forme prednášok, cvičení, tímových projektov a diskusií. Prvá prednáška zo strany Lidl sa uskutoční v prebiehajúcom semestri a bude venovaná téme čerstvosť. Študenti sa budú môcť riadne zapísať na predmet od letného semestra.

V rámci prípravy vysokoškolských študentov a čerstvých absolventov pre prax má Lidl pripravené programy "Stážista" a "Trainee". Ich cieľom je zapojiť záujemcov do fungovania medzinárodnej spoločnosti. Obchodný reťazec tiež aktívne spolupracuje s najväčšou medzinárodnou študentmi riadenou organizáciou na svete - AIESEC. Lidl dokonca získal ocenenie "Najlepší partner roka 2015 AIESEC Bratislava".

Spoločnosť Lidl Slovenská republika, v.o.s. patrí medzi stabilných zamestnávateľov. Vo svojich 123 predajniach, dvoch logistických centrách a centrále zamestnáva viac ako 3600 ľudí. Reťazcu sa dlhodobo darí vytvárať nové pracovné miesta, pričom mnohé z nich vznikajú nezávisle od expanzie. V období rokov 2014 – 2018 plánuje Lidl na Slovensku preinvestovať 250 miliónov eur.

Vždy aktuálne a zaujímavé informácie o spoločnosti Lidl Slovenská republika nájdete na sociálnych sieťach.

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlslovensko>

Instagram: <https://instagram.com/lidlslk/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC5oGq-pQRauK3TFdDa0ZPAQ>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lidl-slovenská-republika-v-o-s->

Autor - PR Článok

Odoberaj najrýchlejšie správy na Facebooku Plusky

[Späť na obsah](#)

44. Slovak Economic Association Meeting 2015

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

Slovenská ekonomická spoločnosť (SES) organizovala v dňoch 2. - 3. októbra v

Košiciach konferenciu Slovak Economic Association Meeting 2015 (SEAM2015), ktorá nadviazala na štyri úspešné ročníky konferencie Bratislava Economic Meeting. Partnermi konferencie SEAM2015 boli **Ekonomická univerzita v Bratislave**, Nadácia Tatra banky, Bureau van Dijk, Agentúra na podporu výskumu a vývoja, hotel Yasmin a hotel Golden Royal.

Prvú plenárnu prednášku na tému experimentálnej ekonómie a tvorby politík predniesol Dr. Benedikt Herrmann z výskumného centra Európskej komisie. Druhú plenárnu prednášku na tému krízy v Eurozóne predniesol prof. Luboš Pástor z Chicago Booth School of Business, člen Bankovej rady NBS.

V programe konferencie bolo množstvo ďalších zaujímavých prednášok z rôznych oblastí ekonómie a financií. Celkovo sa konferencie zúčastnilo 130 účastníkov, z 22 krajín sveta, reprezentujúcich 56 inštitúcií, či už univerzít, výskumných centier alebo národných bánk.

Odovzdanie ceny "Best student paper award" (vľavo ocenený študent Ján Palguta z CERGE-EI, Praha; vpravo prof. Július Horváth, predseda Slovenskej ekonomickej spoločnosti)

"Cieľom konferencie je umožniť študentom a mladým výskumníkom v oblasti ekonómie získať spätnú väzbu na ich výskum od skúsených ekonómov zo zahraničia. Členovia Slovenskej ekonomickej spoločnosti sú ekonómovia pôsobiaci na zahraničných a domácich univerzitách, pričom ekonomická vedecká konferencia s takýmto zastúpením v Košiciach ešte nebola.

Vytváranie možností vzájomnej spolupráce slovenských ekonómov pôsobiacich doma i v zahraničí považuje SES za svoju hlavnú prioritu", uviedol predseda Slovenskej ekonomickej spoločnosti prof. Július Horváth z Central European University v Budapešti.

"Veľmi sa tešíme, že naše pozvanie prijal tak vysoký počet slovenských ekonómov, pôsobiacich v zahraničí. Veľmi silné zastúpenie máme aj z Českej republiky, najmä z Karlovej univerzity (CERGE a IES), z Českej akadémie vied, z Masarykovej univerzity a Českej národnej banky. Na budúci rok by sme chceli v tejto aktivite pokračovať spoločnou konferenciou Rakúskej a Slovenskej ekonomickej spoločnosti", dodal prof. Horváth.

Slovenská ekonomická spoločnosť je dobrovoľné vedecké a profesné združenie ekonómov, ktoré pracuje ako občianske združenie. Cieľom spoločnosti je prispievanie k rozvoju a popularizácii ekonomickej vedy podporou základného a aplikovaného výskumu. SES tiež podporuje skvalitňovanie ekonomického vzdelávania na Slovensku s osobitným dôrazom na výchovu u mladých talentov.

[Späť na obsah](#)

45. Rezorty zakročili. Učia deti hospodáriť s peniazmi

[Téma: Ekonomická univerzita; hn.hnonline.sk; 12/10/2015; HNonline, Slovensko; Martina Chudá]

"Čaute kočky, potrebujem poradiť. Sme štvorčlenná rodina, máme sa relatívne fajn, peňazí máme tak akurát, mesačný rozpočet pre rodinu máme 750 eur, ale nedokážem vôbec nič ušetriť. Naozaj neviem, kam sa tie peniaze strácajú, poradte, čo mám robiť." Takéto príspevky v diskusiách na internete nie sú ničím výnimočným. Zdá sa tak, že hospodárenie s vlastnými peniazmi nie je vždy najsilnejšou stránkou mladých ľudí. Svedčí o tom aj to, že dlhy Slovákov rastú z roka na rok. Ku koncu minulého roka sme mali z bánk požičaných až 16 miliárd eur, čo je desaťkrát viac ako v roku 2005. V rámci minuloročného medzinárodného testovania v oblasti finančnej gramotnosti tiež úplne zlyhali slovenskí študenti pri riešení praktických finančných otázok. V rámci 18 testovaných krajín sme skončili tretí odspodu. A aj preto sa rezort školstva, financií a hospodárstva v spolupráci s bankami a rôznymi nadáciami a inštitúciami rozhodli podchytiť výučbu finančnej gramotnosti na základných a stredných školách. Vypracovali program plný finančných tém, ktorý majú školy začleniť do učebných osnov. "Podľa pedagogicko-organizačných pokynov na školský rok 2015/2016 sú základné a stredné školy povinné zapracovať Národný štandard finančnej gramotnosti do školských vzdelávacích programov," informovali

nás z komunikačného odboru rezortu školstva.

Nevyhnutnosť doby

Pri výučbe finančnej gramotnosti je potrebné podľa ministerstva školstva klásť zvýšený dôraz na boj proti korupcii a ochranu spotrebiteľa. Podľa analytičky portálu Nové školstvo Zuzany Zimenovej patrí finančná gramotnosť k základným zručnostiam dnešnej doby, ktorú je potrebné rozvíjať už u školopovinných detí. "Len tak budú totiž vedieť v dospelom veku dobre hospodáriť so svojimi financiami, čo znamená napríklad nebrať si zbytočne pôžičky, ktoré človek nedokáže splácať, alebo naopak, vedieť správne investovať a zúročiť hoci aj malý kapitál," vysvetlila Zimenová.

Iniciatívne banky

Učiť deti k efektívnemu narábaniu s peniazmi sa pozdáva aj školám. Mnohé sa držia hesla, že s meniacim sa svetom treba držať krok s dobou a mladých učiť, ako si rozdeliť vreckové či výplatu z brigády. "Táto oblasť je pre žiakov dôležitá, pretože tesne po skončení štúdia stojí mladý človek pred ťažkými finančnými problémami – má nízky príjem, keďže ešte len začína v praxi, a zároveň má veľké požiadavky a potreby, pretože si zakladá vlastnú domácnosť a rodinu – a preto je pre neho mimoriadne dôležité, aby sa v spleti ponúk rôznych finančných subjektov racionálne orientoval," priblížil riaditeľ Strednej odbornej školy v Hurbanove Benjamín Papp, ktorý už začlenil učivo o finančnej gramotnosti do vzdelávacích osnov.

Potrebu finančne vzdelávať mládež cítia aj súkromné a neziskové inštitúcie. Viaceré banky a firmy zobrali iniciatívu do vlastných rúk a školám ponúkajú zadarmo kurzy finančnej gramotnosti pre študentov. Okrem hravej formy, ako hospodáriť s vlastnými úsporami, ich napríklad učia aj rôzne iné praktické veci do života, napríklad ako sa správať na pracovnom pohovore. Rezort školstva túto iniciatívu spolu so školami a expertmi na vzdelávanie vítajú. Záujem podieľať sa na vzdelávaní mladých podčiarkuje aj fakt, že ministerstvom pri príprave programu o finančnej gramotnosti pomáhala napríklad aj Národná banka Slovenska, banková asociácia či **Ekonomická univerzita**.

[Späť na obsah](#)

46. Rezorty zakročili. Učia deti hospodáriť s peniazmi

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 12/10/2015; 195/2015; s.: 4; SPRAVODAJSTVO; redakcia]

Bratislava – "Čaute kočky, potrebujem poradiť. Sme štvorčlenná rodina, máme sa relatívne fajn, peňazí máme tak akurát, mesačný rozpočet pre rodinu máme 750 eur, ale nedokážem vôbec nič ušetriť. Naozaj neviem, kam sa tie peniaze strácajú, poraďte, čo mám robiť." Takéto príspevky v diskusiách na internete nie sú ničím výnimočným. Zdá sa tak, že hospodárenie s vlastnými peniazmi nie je vždy najsilnejšou stránkou mladých ľudí. Svedčí o tom aj to, že dlhy Slovákov rastú z roka na rok. Ku koncu minulého roka sme mali z bánk požičaných až 16 miliárd eur, čo je desaťkrát viac ako v roku 2005. V rámci minuloročného medzinárodného testovania v oblasti finančnej gramotnosti tiež úplne zlyhali slovenskí študenti pri riešení praktických finančných otázok. V rámci 18 testovaných krajín sme skončili tretí odspodu. A aj preto sa rezort školstva, financií a hospodárstva v spolupráci s bankami a rôznymi nadáciami a inštitúciami rozhodli podchytiť výučbu finančnej gramotnosti na základných a stredných školách.

Nevyhnutnosť doby

Vypracovali program plný finančných tém, ktorý majú školy začleniť do učebných osnov. "Podľa pedagogicko-organizačných pokynov na školský rok 2015/2016 sú základné a stredné školy povinné zapracovať Národný štandard finančnej gramotnosti do školských vzdelávacích programov," informovali nás z komunikačného odboru rezortu školstva. Pri výučbe finančnej gramotnosti je potrebné podľa ministerstva školstva klásť zvýšený dôraz na boj proti korupcii a ochranu spotrebiteľa. Podľa analytičky portálu Nové školstvo Zuzany Zimenovej patrí finančná gramotnosť k základným zručnostiam dnešnej doby, ktorú je potrebné rozvíjať už u školopovinných detí. "Len tak budú totiž vedieť v dospelom veku dobre hospodáriť so svojimi financiami, čo znamená napríklad nebrať si zbytočne pôžičky, ktoré človek nedokáže splácať, alebo naopak, vedieť správne investovať a zúročiť hoci aj malý kapitál," vysvetlila Zimenová. Učiť deti k efektívnemu narábaniu s peniazmi sa pozdáva aj školám. Mnohé sa držia hesla, že s meniacim sa svetom treba držať krok s dobou a mladých učiť, ako si rozdeliť vreckové či výplatu.

Iniciatívne banky

"Táto oblasť je pre žiakov dôležitá, pretože tesne po skončení štúdia stojí mladý človek pred ťažkými finančnými problémami – má nízky príjem, keďže ešte len začína v praxi, a zároveň má veľké požiadavky a potreby, pretože si zakladá vlastnú domácnosť a rodinu – a preto je pre neho mimoriadne

dôležité, aby sa v spleti ponúk rôznych finančných subjektov racionálne orientoval," priblížil riaditeľ Strednej odbornej školy v Hurbanove Benjamín Papp. Ten už začlenil učivo o finančnej gramotnosti do vzdelávacích osnov. Potrebu finančne vzdelávať mládež cítia aj súkromné a neziskové inštitúcie. Viaceré banky a firmy zobrali iniciatívu do vlastných rúk a školám ponúkajú zadarmo kurzy finančnej gramotnosti pre študentov. Okrem hravej formy, ako hospodáriť s vlastnými úsporami, ich napríklad učia aj rôzne iné praktické veci do života, napríklad ako sa správať na pracovnom pohovore. Rezort školstva túto iniciatívu spolu so školami a expertmi na vzdelávanie vítajú. Záujem podieľať sa na vzdelávaní mladých podčiarkuje aj fakt, že ministerstvom pri príprave programu o finančnej gramotnosti pomáhala napríklad aj Národná banka Slovenska, banková asociácia či **Ekonomická univerzita**. Martina Chudá

Táto oblasť je pre žiakov dôležitá, pretože tesne po skončení štúdia stojí mladý človek pred ťažkými finančnými problémami.

Benjamín Papp, riaditeľ Strednej odbornej školy v Hurbanove

[Späť na obsah](#)

47. Počúval ho aj BILL GATES

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenka; 13/10/2015; 41/2015; s.: 76,77,78; ROZHOVOR; MARIKA STUDENIČOVÁ]

Je úspešným mužom, uznávaným odborníkom, ktorý dve desaťročia pracoval pre svetoznámu počítačovú firmu, priateli sa s Billom Gatesom. Napriek tomu minulý rok zmenil svoj život. Odišiel z dobre plateného miesta, aby si splnil ďalší sen. Vyhral svoj vlastný Wimbledon. JAN MÜHLFEIT sa dnes venuje najmä koučingu a poradenstvu.

Jan Mühlfeit (53) je bývalý viceprezident Microsoft Corporation pre Európu, Stredný Východ a Afriku. V roku 2014 ukončil svoje pôsobenie v tejto spoločnosti a dnes pôsobí ako kouč a poradca pre vládne a medzinárodné organizácie.

Čím sa zaoberáte po odchode z Microsoftu?

Pomáham ľuďom odomknúť ich ľudský potenciál. Materiál, s ktorým sa najviac plytvá, nie sú nerastné suroviny a iné zdroje, ale sú to ľudské schopnosti. Ako kouč pomáham ľuďom, aby boli úspešní a šťastní. A mám aj spätnú väzbu - ľudia mi píšú, že sa po mojich prednáškach odhodlali k niečomu, na čo dovtedy nemali guráž.

Za aký čas dokážete pri koučovaní odhadnúť, čo sa v človeku skrýva, aké sú jeho možnosti a limity?

Semináre sú celodenné, tam sa ide riadne do hĺbky. Hodinu a pol človeka len počúvam, aby som zistil, aký je.

Čím ste chceli byť vy ako dieťa?

Hral som súťažne tenis a chcel som vyhrať Wimbledon. Nepodarilo sa.

Prečo sa vám to nepodarilo?

Začal som veľmi neskoro, mal som dvanásť rokov. Sedem rokov som sa venoval vrcholovo tenisu. Mimo chodom, mojou spoluhráčkou v zmiešanej štvorhre bola Petra Tesařová, neskoršia manželka Miloša Mečířa. Moje štúdium na priemyslovke bolo len okrajovou záležitosťou. Keď som mal devätnásť rokov, otec mi povedal: Máš rád počítače, tak to choď študovať, lebo počítače raz zmenia svet! Lenže vtedy, v roku 1981, v Československu žiadne počítače neboli! Vyštudoval som České vysoké učení technické.

Mali ste v tom čase doma počítač?

Mal som Sinclair spektrum, čo bol predchodca stolových počítačov. Neskôr som často pri debatách so svojimi americkými kolegami vysvetľoval, že nás síce brali, akoby sme spadli zo stromu, lenže práve tým, že naše prostriedky boli obmedzené, museli sme sa vynásť. Keďže tu nebola najmodernejšia technológia, boli sme oveľa viac flexibilní.

Wimbledon sa vám vyhrať nepodarilo, zato ste urobili úspešnú kariéru vo firme Microsoft. Takže, asi niet za čím ľutovať...

Máte pravdu, podarilo sa mi niečo iné. So svojím tímom som bol najlepší na svete. V oblasti biznisu je to

ako vyhrať štyri Wimbledonov za sebou.

Vráťme sa k detským snom. Malí chlapci túžia byť napríklad rušňovodičom, kozmonautom alebo smetiariom... Mali ste aj vy také sny?

Určite. Každé dieťa je istým spôsobom vizionár. Pretože, keď sa hráme, je to vízia sveta. Problém je v tom, že keď deti idú do školy, hodia ich do nejakej priehradky a tam sa hra končí. NASA nedávno v istom prieskume zistila, že keď idú deti do školy, 98 % z nich má nadpriemernú kreativitu. V dvadsiatich piatich rokoch to už sú len dve percentá ľudí.

Čím to je?

Škola kreativitu nerozvíja, naopak, dusí ju. Typický model školy je o tom, že vám povieť - v tomto si slabý, tak tie slabé miesta zlepšuj! V športe, v politike, v biznise sa nikto nestal šampiónom tak, že by zlepšoval svoje slabé miesta, ale jedine tak, že pracoval na silných stránkach.

To však terajšie školstvo veľmi nepodporuje...

Škola by nemala byť len akýmsi rozsievateľom vedomostí, ale mala by rozvíjať individualitu. Učiteľ musí byť do budúcnosti oveľa viac koučom a mentorom. Ak niekto nie je dobrý v matematike a učiteľka mu káže tráviť nad matematikou 90 % času, tak mu unikajú predmety, v ktorých je dobrý. Život je krátky na to, aby sme robili veci, v ktorých sme priemerní. Musíme robiť veci, kde máme šancu stať sa šampiónmi. Mentor je človek, ktorý múdrymi otázkami vytiahne zo žiaka, čo v ňom je. Keď nás práca baví, sme produktívnejší, ale aj šťastnejší.

Ste úspešný muž. Znamená úspech automaticky šťastie?

Mal som česť desať rokov priamo pracovať s Billom Gatesom, ktorý patrí medzi najslávnejších a najbohatších ľudí na svete. Môžeme sa pýtať - je šťastný? Naozaj začal byť šťastný až vtedy, keď sa o slávu a o peniaze začal deliť a prostredníctvom projektov ich rozdával ľuďom, ktorí to potrebovali.

Čo je podľa vás zmysel života

Tú otázku by si mal položiť každý človek. Keď sa sústredíte len na úspech, môže sa vám stať, že rýchlo šplháte po kariérom rebríčku, ale na konci života môžete zistiť, že reb rík je opretý o zlú stenu. Šťastie nie je o kumulácii peňazí. Šťastie je podľa mňa potešenie, ktoré človek prežíva pri odomykaní svojho potenciálu. Keď budete robiť prácu, ktorá vás nebaví - môžete byť úspešný, mať fantastický plat, ale nebudete šťastný. Na druhej strane, keď robíte čosi, čo je zmyslom vášho života, môžete robiť veľa a nie ste unavený. Tým ste ekonomicky úspešný, ste šťastnejší a keď je niekto šťastný, má lepší imunitný systém, je zdravší.

Je tu ešte ďalšia možnosť - robíte, čo vás baví, ste úspešný, no nie ste adekvátne zaplatený. Môžete byť šťastný?

To je otázka! Buď sa s tým zmierite a poviete si, že viac nepotrebujete, alebo z tej práce odídete do inej.

Takže to, či budem šťastná, závisí len odo mňa?

Presne tak. Predstavte si situáciu, keď budú ľudia robiť to, čo ich baví, v čom sú dobrí. Budú šťastnejší, nedajú sa poblázniť nikým a ničím. Takto sa dá vybudovať aj lepšia ľudská spoločnosť. Viem, vyznieva to ako bláznovstvo, ale blázni menia svet. Racionálni ľudia majú síce pravdu, ale svet nemenia.

Blázni sú odvážnejší...

Áno, každý vizionár je blázon.

Niekedy nestačia vízie. Niektorí môžu mať isté predstavy, dokonca aj guráž a podmienky na to, aby ich uskutočnil, no nemá odvahu...

Ľuďom sa často vraví - máš potenciál, máš tryskáč, ale parkuj ho radšej na záhrade a umývaj mu krídla, pretože odletieť na ňom niekam je riskantné. Podľa mňa na uskutočnenie vízie, na to, aby sa lietadlo zdvihlo, treba niekoľko vecí. V kokpíte musíte vidieť zmysel života a k tomu treba ešte energiu a šťastie.

A motivácia? Hrá zrejme tiež úlohu...

Dve veľké motivácie, ktoré máme, sú bolesť a potešenie. Typický príklad nemôžete sa odhodlať k rozvodu alebo odísť z práce. V momente, keď vás to už príliš bolí a vytvoríte si obraz potešenia, vtedy

odlepíte to lietadlo zo zeme. Ale zo zóny komfortu sa dá dostať len tak, že uplatňujete svoje silné stránky.

K tomu všetkému je ešte potrebná energia...

Presnejšie štyri energie - fyzická, emocionálna, mentálna a spirituálna. Tieto energie zo seba človek vydáva, preto sa musia obnovovať. A to mnohí nerobia. Vraví sa, že stres zabíja. Lenže to je omyl! Ľudí nezabíja stres, ale to, že neodpočívajú. Život nie je maratón, ale séria šprintov.

Mnoho ľudí má obavy zmeniť niečo zásadné vo svojom živote. Môže mu kouč pomôcť?

Rozhodne áno. Obavy má každý. Z kruhu obáv sa dá vymaniť len prostredníctvom svojich silných stránok. Keď človek pochopí, v čom je dobrý. To je však len jedna technika. Potom je tu ešte to, čo máte v hlave. Vedomie však tvorí len desať percent a 90 percent tvorí podvedomie. Keď svojmu podvedomiu vravíte, že ste šampión, tak ono to vníma tak, že je to pravda. V sedemdesiatom piatom roku Bill Gates povedal, že bude počítač na každom stole. V tom čase to bol číry nezmysel, no on tomu uveril.

Takže dôležité je veriť...

A nekľmiť mozog negatívnymi informáciami.

Môžu negatívne informácie ovplyvniť konanie človeka?

Samozrejme! Zoberte si médiá - to už nie je biznis s faktami, ale biznis s emóciami. Súboj o vašu pozornosť. Mozog sa za desaťtisíc rokov nezmenil. Vtedy bolo hlavnou prioritou človeka prežiť. Náš mozog skutočne funguje tak, že vyhľadávame potenciálne negatívne veci. A to médiá vedia. Poznajú váš mozog lepšie, než ho poznáme my sami. Preto správy nepočúvam. Pretože svet nie je taký, ako ho zobrazujú médiá.

Bojujete občas s neistotou?

Keď niečo robíte po prvý raz, tak je neistý každý človek. Aj ja som bol v minulosti neistý, keď som verejne vystupoval. Istota sa získava tréningom. Cvičenie robí majstra. Napríklad, keď som bol u princa Charlesa, tak to malo byť stretnutie na dvadsať minút. No bol som s ním hodinu a pol!

Máte rešpekt pred osobnosťami?

Mám rešpekt pred každým. Keď som mal prvú schôdzku s Billom Gatesom, on mal 100 miliárd dolárov a ja som mal novomanželskú pôžičku. Jednal som s ním ako rovný s rovným. Hovorím tomu myslenie prvej ligy. Keď si myslíte, že máte v živote hrať prvú ligu, tak ju hráte. Občas spadnete do druhej, ale vrátite sa späť do prvej. Keď si myslíte, že patríte do divízie, skončíte v okresnej súťaži.

Aké miesto vo vašom živote má rodina?

Prvé. Rodina je najdôležitejšia. Som vďačný svojej žene, že išla za mnou a obetovala svoju kariéru, že stála pri mne, keď mi bolo ťažko. Aj že ma donútila ísť na dekanový termín z lineárnej algebry. (smiech) Dcéra je šikovná, mám z nej radosť. No kariéra nie je všetko. Viete, minulý rok mi zomrel otec. Bol som s ním do konca. Už vtedy som bol rozhodnutý odísť z Microsoftu. Keď držíte ruky umierajúceho otca, začne vám hlavou prebiehať celý váš život, jeho život... Ono je to trochu symbolické, lebo otec ma vlastne dostal do toho biznisu. Ale videl som v tom aj poslanstvo, že mám urobiť ešte niečo ďalšie. A to je to, čo robím teraz.

Ako sa udržujete vo forme?

Pred rokom som úplne vylúčil cukor, beriem ho len z ovocia.

Prečo?

Pretože chcem mať vysokú energiu. Keď som jedol cukor, býval som nervózny, mal som negatívnu energiu. Odstránil som aj alkohol, prerobil som si jedálniček, jem veľa zeleniny, ryby... Odjakživa som behával a začal som sa venovať ešte joge a tajči. Pomohol mi aj budhizmus, čítam knihy, meditujem. Zlepšila sa mi pamäť.

Ste samolúby?

Uznávam sám seba. Samozrejme, mužské ego pracuje. Keď som bol naposledy v Seattli, viezol som sa vo výťahu s asi dvadsaťročnou dievčinou. Vraví mi: Veľmi pekne voniaš! To, pochopiteľne, pohladilo

moje ego. Aby som to uviedol na správnu mieru, hovorím jej: Prosím Ťa, veď ja by som mohol byť tvoj otec... Ona sa na mňa zadávala a vraví: Skôr dedko! (smiech)

MARIKA STUDENIČOVÁ

Foto: archív J. M.

Foto:

Donedávna bol Jan Muhlfeit v jednom tíme s Billom Gatesom

Pri prednáške na **Ekonomickej univerzite** zdôrazňoval študentom: „Robte to, v čom ste dobrí.“

[Späť na obsah](#)

48. Slovenská Franchisingová Asociácia

[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 02/10/2015; 10/2015; s.: 78,79; Nezaradene; Redakcia]

Slovenská franchisingová asociácia (SFA) je nezisková organizácia, združuje subjekty, ktoré využívajú alebo podporujú franchisingový spôsob podnikania. Vznikla v roku 1994 ako občianske združenie. Je dobrovoľným zoskupením franchisorov, franchisees a ďalších podnikateľských subjektov i osôb, ktorí pracujú v oblasti franchisingu alebo ho podporujú. SFA je jediným oficiálnym reprezentantom franchisingu na Slovensku, rešpektuje Etický kódex franchisingu prijatý Európskou franchisingovou federáciou, ktorej je riadnym členom.

Úlohy a ciele SFA

Dôležitým cieľom SFA je podpora rozvoja franchisingu na Slovensku, informovanie odbornej verejnosti o jeho výhodách a poradenstvo pri vzniku a rozvoji franchisingových konceptov vo všetkých segmentoch podnikania. Členovia SFA reprezentujú overené a úspešné koncepty pôsobiace na Slovensku. Významnou úlohou asociácie je tiež zastupovať a presadzovať hospodárske, spoločenské a politické záujmy svojich členov.

Pre naplnenie týchto cieľov a úloh SFA priebežne realizuje tieto aktivity:

- * informuje verejnosť o franchisingu a jeho možnostiach
- * podporuje rozvoj podnikania na Slovensku
- * predkladá návrhy na zlepšenie podnikateľského prostredia
- * poskytuje informácie konkrétnym záujemcom o franchising
- * sprostredkuje výmenu aktuálnych informácií medzi svojimi členmi
- * poskytuje servis pri riešení nedorozumení medzi poskytovateľmi a užívateľmi franšíz
- * garantuje profesionálnu úroveň kvality franchisingu na Slovensku
- * lobuje za lepšiu pozíciu franchisingového podnikania v legislatíve a exekutive
- * organizuje stretnutia, školenia prezentácie a rôzne podujatia na podporu franchisingu
- * spolupracuje s franchisingovými a podnikateľskými organizáciami a združeniami
- * spolupracuje s médiami pri propagovaní franchisingu a konceptov svojich členov
- * usiluje sa o vytvorenie výhodnejších podmienok pre zabezpečenie financovania franchisingových projektov a realizáciu nových prevádzok
- * spolupracuje so zahraničnými partnerskými franchisingovými organizáciami a obchodnými zastúpeniami zahraničných ambasád

Na činnosti SFA sa podieľajú všetci jej členovia (franchisori, franchisees, právnici, konzultanti, daňoví poradcovia, bankové domy, účtovníci,...). Organizačnú štruktúru SFA vytvára Valné zhromaždenie, predstavenstvo, ktoré priebežne koordinuje prezident a členovia. S asociáciou spolupracujú aj odborníci,

ktorí sú členmi Zboru konzultantov, prípadne nezávislí renomovaní odborníci z rôznych oblastí podnikania a médií. SFA spolupracuje aj s Obchodnou fakultou **EUBA**, s ktorou na základe Memoranda o spolupráci prebieha interaktívna obojstranná výmena informácií a poznatkov z teórie do praxe a naopak, odborníci - podnikatelia z praxe prednášajú svoje skúsenosti študentom a spolupracujú pri tvorbe seminárnych a diplomových prác. SFA sa podieľala aj na tvorbe vysokoškolských učebníc pre predmet FRANCHISING, ktoré vydalo vydavateľstvo EKONOM **EUBA**.

Možnosti členstva v SFA

SFA v zmysle svojich Stanov ponúka možnosť riadneho alebo pridruženého členstva. Podnikatelia, ktorí sú vo fáze prípravy a testovania svojho franchisingového konceptu, majú možnosť stať sa pridruženým členom a získať tak podporu asociácie a jej odborníkov pri tvorbe vlastného franchisingového konceptu. Pridružené členstvo v asociácii využívajú aj poradenské, konzultačné agentúry a advokátske kancelárie, ktoré svojou činnosťou poskytujú servis v oblasti podnikania a franchisingu nielen členom SFA, ale aj širšej verejnosti.

Riadnymi členmi SFA sú overené franchisingové koncepty, ktoré úspešne pôsobia na slovenskom trhu počas obdobia minimálne jedného roka s najmenej jednou franchisingovou prevádzkou. Riadni členovia, poskytovatelia franšízových licencií, sú podrobení internému auditu asociácie, čo vytvára garanciu pre záujemcu o franšízu riadneho člena SFA, že ide o seriózneho poskytovateľa a zabeznutý koncept. Riadni členovia SFA majú právo používať označenie.

www.sfa.sk

Členovia SFA profitujú z odbornej aj mediálnej angažovanosti svojej asociácie a jej aktivít v odbornej i spotrebiteľskej verejnosti. Jednou z nich je aj partnerstvo SFA pri príprave a realizácii Medzinárodnej výstavy pre podnikanie a franchising, ktorá sa každoročne koná v Bratislave a Prahe. Účasť na tomto podujatí poskytuje vystavovateľom možnosť prezentácie svojich konceptov a zároveň vzájomnú výmenu najaktuálnejších informácií. Zájemcovia o kúpu konceptov tu majú možnosť jednať priamo s majiteľmi konceptov o možnostiach a podmienkach ich získania. Vstup je voľný, registrácia na www.vystavafranchisingu.sk.

Foto:

Ing. Jozef Šétaffy Prezident SFA

[Späť na obsah](#)

49. STARÍ RODIČIA idú do školy

[Téma: Ekonomická univerzita; Harmonia; 02/10/2015; 05/2015; s.: 78,79; SENIOR; Martina Kolláriková]

TEXT: Martina Kolláriková

FOTO: Dreamstime

Jeden zo spôsobov, ako zvýšiť šancu na spokojný a nedeprimujúci prechod do dôchodku, je rozhodnutie pokračovať vo vzdelávaní alebo sa naň znovu vrhnúť. Vzdelávanie vo vyššom veku je ušľachtilá činnosť ktorá vás udrží zaneprázdnených a aktívnych počas dôchodkových rokov a dá náplň vašim, zrazu oveľa prázdnejším, dňom.

Dôchodkový vek je obdobie, keď sa človek už nemusí vzdelávať, aby si doplnil vzdelanie, alebo to od neho niekde z veľmi racionálneho dôvodu vyžadujú. Preto nastal čas nasledovať tie menej vychodené cestičky, respektíve tie úplne neznáme, ktoré naozaj rozohňujú váš záujem a zvedavosť. Vždy ste sa chceli dozvedieť viac o hadoch? Či o drahých kameňoch? Alebo sa chcete naučiť písať romány či hrať na gitare...? Nádherné je, že sa môžete rozhodnúť úplne slobodne, čo nové sa chcete naučiť, čo chcete alebo nechcete študovať. Či už sa učíte tancovať, študujete nový cudzí jazyk, alebo ste sa rozhodli navštevovať kurzy varenia, každý tento počin má svoje nesporné výhody.

ŠTÚDIUM ČI NADOBÚDANIE NOVÝCH ZRUČNOSTÍ POMÁHA:

- udržať bystrú myseľ
- zlepšovať pamäť
- zvyšovať sebavedomie

- zažívať pocit úspechu
- stretávať sa s ľuďmi s rovnakými záujmami

ČAS

Čo je dôležité, ľudia v dôchodkovom veku majú náhle voľný čas. Veľa voľného času. Preto je veľmi záležitosťou na tom, ako ho vyplnia. Vzdelávanie vo vyššom veku pomáha tento voľný čas vyplniť zaujímavými a pútavými témami. Človek má náhle nové konverzačné témy, môže byť hrdý na to, že sa naučil niečo nové. Vzdelávanie len tak pre zábavu môže byť skutočne obohacujúca skúsenosť. Robiť niečo, keď nemusíte, je predsa úžasné.

ZDRAVIE

Ľuďom v dôchodkovom veku, ktorí nie sú stimulovaní výkonom úloh v zamestnaní, sa veľmi ľahko môže stať, že príliš „spomalia“ a stratia potrebnú bystrosť a úsudok. Už po 18 mesiacoch po prerušení každodenného dochádzania do práce môže človek stratiť pohotovosť v rozhovoroch s druhými. Učenie a štúdium zamestná myseľ a udržuje ju pružnú. Navyše sa naučí množstvo nových skutočností, o ktoré sa môžu podeliť pri spoločenských stretnutiach.

Špecifické zdravotné výhody (podľa vedeckých výskumov):

- znižuje sa riziko výskytu kardiovaskulárnych problémov, niektorých nádorových ochorení, osteoporózy a reumatickej artritídy
- znižuje sa riziko výskytu Alzheimerovej choroby
- znižuje sa krvný tlak
- znižuje sa riziko mentálnych porúch, ako je depresia

VZŤAHY

Keď sme ako deti a mládežníci chodili do školy, väčšina priateľstiev sa vytvorila práve v škole, medzi spolužiakmi či konškolákmi. Návrat do školských lavíc v zrelom veku otvára nové kanály na získavanie nových vzťahov a poskytuje nové spoločenské interakcie.

V pokročilom veku, keď človek prestane dochádzať denne do zamestnania, začnú chýbať príležitosti na spoločenské stretnutia, ktoré dlhé roky zabezpečovali aj interakcie s kolegami. Bez toho, že by si to človek vôbec uvedomoval.

Ak už nechodíte do práce a ani na spoločenské podujatia, zrejme vám časom budú chýbať spoločenské kontakty. To, čo človek často nedokáže v produktívnom veku doceniť, sa zrazu stane vzácnym. Spoločenské interakcie človek potrebuje, aby zostal vnímavý, bystrý, zdravý, ale pomáha to tiež odvrátiť stareckú demenciu. Výskumy ukazujú, že spoločenské interakcie poskytujú ľuďom vo vyššom veku mnoho výhod. Zostať spoločensky aktívny a starať sa o medziľudské vzťahy môže pomôcť k dobrému fyzickému a emočnému zdraviu a podporuje tiež kognitívne funkcie. To sú tie, prostredníctvom ktorých človek vníma svet. Reaguje, správa sa určitým spôsobom, zvláda rôzne úlohy. Ľudia, ktorí pokračujú v udržiavaní blízkych priateľských vzťahov a nachádzajú aj iné typy spoločenských kontaktov, žijú dlhšie než tí, ktorí zostanú izolovaní. Vzťahy a spoločenské interakcie vraj dokonca pomáhajú chrániť pred chorobami tým, že posilňujú imunitný systém. Naopak, sociálna izolácia vedie k rôznym rizikám, ako je pocit osamelosti a z toho nastupujúce depresie, ale aj zníženie bežnej fyzickej aktivity.

MOŽNOSTI

Možno by sa zdalo, že vo vyššom veku už človek nemá toľko možností naučiť sa niečo nové. Pravda je však taká, že keď sa okolo seba poriadne poobzeráte, určite nájdete možnosti, ako sa naučiť niečo nové. Skúsiť môžete rôzne kurzy a nadobudnúť zručnosti, ktoré ste si celý život želali, ale nemali ste dostatok času ich nadobudnúť. Môže to byť učenie sa cudzích jazykov, alebo budete navštevovať kuchárske kurzy a naučíte sa pripravovať suši, na výber sú počítačové kurzy či tanečné lekcie. Určite však nájdete aj iné možnosti.

Ak beriete svoje vzdelávanie aj v tomto veku predsa len serióznejšie, prihlásiť sa môžete takmer na ktorúkoľvek univerzitu. Všetky ponúkajú vzdelávanie tretieho veku. Pamätajte na to, že štúdium na univerzite tretieho veku je záujmové. Nech je akokoľvek kvalitné, absolvent nezíska titul a ani skúšky nie sú porovnateľné s tými v dennom type štúdia.

VÝBER ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV NA RÔZNYCH UNIVERZITÁCH

Ekonomická univerzita Bratislava: Medzinárodný cestovný ruch, Marketing a obchod, ako ich nepoznáte STU Bratislava: Dejiny architektúry, Internet, Digitálna fotografia Trnavská univerzita: Dejiny umenia, Latinský jazyk a kultúra, Zdravý životný štýl, Reálie antického sveta Technická univerzita vo Zvolene: Finančná gramotnosť, Okrasné a liečivé rastliny ako súčasť životného prostredia človek, Mykológia, Záhradníctvo Univerzita Konštantína filozofa v Nitre: Drahé kamene a drahé kovy, Ľudové remeslá, Stredoeurópska kinematografia Technická univerzita Košice: Stavebníctvo a architektúra, Psychohygiena, Medicína, Veterinárna medicína

Hoci samotné spoločenské kontakty udržiavajú mozog v dobrej kondícii, učenie môže ísť napriek tomu vo vyššom veku ťažšie. Mozog nie je zvyknutý prijímať toľko nových informácií ako v mladom veku. Môžete si pomôcť. Napríklad prírodnými výživovými doplnkami či bylinnými zmesami. Pomôže napríklad jednoduchý čaj z medovky lekárskej či namiešané čajové zmesi, ktoré obsahujú zelený čaj, rôzne druhy mäty, yerba maté alebo semienka z guarany. Oveľa efektívnejšie sa učenie darí, keď pestujete celkovo zdravý životný štýl - máte dostatok zdravého spánku, dbáte na zdravé stravovanie a denne si doprajete aj fyzickú aktivitu. Nemusíte sa dať na nejaký náročný šport. Aj pravidelné dlhšie prechádzky na čerstvom vzduchu zohrajú svoju pozitívnu úlohu.

[Späť na obsah](#)

50. Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 15/10/2015; Redakcia]

BRATISLAVA 15. októbra (WBN/PR) - Na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** dňa 14.10.2015 zorganizovala Taipejská reprezentačná kancelária v **Bratislave** v spolupráci s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** recepciu pri príležitosti otvorenia výstavy fotografií s názvom "Príbeh svetla a tieňa", ktorá obsahuje diela fotografií z Taiwanu. Medzi hosťami boli aj člen Národnej rady SR Jozef Viskupič, rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Ferdinand Daňo, prorektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Boris Mattoš, riaditeľka Odboru bilaterálnej spolupráce Ministerstva kultúry SR Elena Gyurscová a prodekanka Fakulty medzinárodných vzťahov Katarína Cséfalvayová.

"Táto výstava je dôkazom, že ženy fotografky môžu byť takisto výnimočné ako ich mužskí kolegovia a prezentuje tiež výsledky obrovského úsilia a úspechov, ktoré Taiwan dosiahol v oblasti rodovej rovnosti v uplynulých desaťročiach", uviedol vo svojom príhovore vedúci Taipejskej reprezentačnej kancelárie J. E. Andrew Chang. "Vďaka ich citlivému pozorovaniu a predstavivosti predstavili tieto štyri fotografky veľmi živo rôzne aspekty života a kultúry na Taiwane", dodal Andrew Chang a citoval staré príslovie: "Jeden obrázok je viac než tisíc slov", a tým vyzval účastníkov, aby si vychutnali výstavu.

Táto bezplatná výstava zobrazuje diela štyroch Taiwanských fotografií pod názvami "Časová tabuľka matky", "História žien", "Svetlo a tieň", "Dedič leoparda obláčikového" a "Loď večného pokladu". Výstava v spoločenskej miestnosti budovy V2 **Ekonomickej univerzity v Bratislave** potrvá od 14.10. do 30.11.2015.

Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

51. Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 15/10/2015; Slovensko; WBN/PR]

Foto: Taipei Representative Office

BRATISLAVA 15. októbra (WBN/PR) - Na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** dňa 14.10.2015 zorganizovala Taipejská reprezentačná kancelária v **Bratislave** v spolupráci s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** recepciu pri príležitosti otvorenia výstavy fotografií s názvom "Príbeh svetla a tieňa", ktorá obsahuje diela fotografií z Taiwanu. Medzi hosťami boli aj člen Národnej rady SR Jozef Viskupič, rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Ferdinand Daňo, prorektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Boris Mattoš, riaditeľka Odboru bilaterálnej spolupráce Ministerstva kultúry SR Elena Gyurscová a prodekanka Fakulty medzinárodných vzťahov Katarína Cséfalvayová.

"Táto výstava je dôkazom, že ženy fotografky môžu byť takisto výnimočné ako ich mužskí kolegovia a prezentuje tiež výsledky obrovského úsilia a úspechov, ktoré Taiwan dosiahol v oblasti rodovej rovnosti v uplynulých desaťročiach", uviedol vo svojom príhovore vedúci Taipejskej reprezentačnej kancelárie J. E.

Andrew Chang. "Vďaka ich citlivému pozorovaniu a predstavivosti predstavili tieto štyri fotografky veľmi živo rôzne aspekty života a kultúry na Taiwane", dodal Andrew Chang a citoval staré príslovie: "Jeden obrázok je viac než tisíc slov", a tým vyzval účastníkov, aby si vychutnali výstavu.

Táto bezplatná výstava zobrazuje diela štyroch Taiwanských fotografiiek pod názvami "Časová tabuľka matky", "História žien", "Svetlo a tieň", "Dediči leoparda obláčikového" a "Loď večného pokladu". Výstava v spoločenskej miestnosti budovy V2 **Ekonomickej univerzity v Bratislave** potrvá od 14.10. do 30.11.2015.

[Späť na obsah](#)

52. Slovenský ekonóm s medzinárodným renomé Juraj Stern jubiluje

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 17/10/2015; TASR]

Od roku 2000 profesor Stern zastáva post predsedu Správnej rady SFP. Súčasne pedagogicky pôsobí na Fakulte podnikového manažmentu **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Juraj Stern, archívne foto Foto: TASR/Michal Svítok

Bratislava 17. októbra (TASR) – Popredný slovenský ekonóm a vysokoškolský pedagóg Prof. Ing. Dr.h.c. Juraj Stern, PhD., sa v sobotu 17. októbra dožíva 75 rokov.

Jeho významné zásluhy o rozvoj vzdelanosti a medzinárodnej spolupráce boli okrem iného ocenené Čestným doktorátom **Ekonomickej univerzity** v Budapešti (Maďarsko), rakúskym Dvojítm križom i Pribinovým križom II. triedy. Je autorom niekoľkých ekonomických publikácií a desiatok učebných textov, mnohých vedeckých článkov z oblasti manažmentu výroby a využitia výpočtovej techniky.

Juraj Stern sa narodil 17. októbra 1940 v Bratislave. Od mladosti ho lákalo štúdium histórie a archeológie, osud ale rozhodol inak. V roku 1958 zmaturoval na Jedenásťročnej strednej škole, kvôli "buržoáznemu pôvodu" však nedostal odporúčanie na ďalšie štúdium. Vyučil sa teda za strojového sadzača, ukončil aj majstrovskú školu grafickú a rok pracoval v Polygrafických závodoch v Bratislave. Z tohto pracovného zaradenia nebolo možné ísť študovať humanitné vedy, a preto sa rozhodol pre štúdium na Fakulte odvetvových ekonomík Vysokej školy ekonomickej (VŠE) v Bratislave. VŠE absolvoval v roku 1966 a vrátil sa ako ekonóm do bratislavských Polygrafických závodov. Po dvoch rokoch odišiel na VŠE, kde nastúpil ako pedagóg na Katedru organizácie a riadenia výroby.

V roku 1969 odmietol vstup vojsk Varšavskej zmluvy do Československa (august 1968). Výsledkom bolo, že jeho odborný a profesionálny rast sa na desiatky rokov pribrzdil. Novú šancu mu poskytli spoločenské zmeny po novembri 1989. Aktívne sa zapojil do organizovania nového života na škole. V rokoch 1990-1991 pôsobil vo funkcii prodekana pre zahraničné styky a v rokoch 1993 až 1994 bol prorektorom pre tú istú oblasť. V nasledujúcom roku ho akademický senát **Ekonomickej univerzity (EU) v Bratislave** zvolil do funkcie rektora **EU**. V roku 1997 ho zvolili na ďalšie funkčné obdobie. Dva roky bol prezidentom Slovenskej rektorskej konferencie (SRK).

Juraj Stern, profesor a ekonóm Foto: TASR/Michal Svítok

V roku 1991 Juraj Stern absolvoval študijný pobyt v Nemecku, v rámci Nemeckej akademickej výmennej služby (DAAD) pobudol v Kolíne nad Rýnom, Mníchove a Rosenheime. Titul vysokoškolského profesora získal v roku 1997. Profesor Stern odborne pôsobil a pôsobí hlavne v predmetoch Ekonomika podniku, Organizácia výroby, Manažment výroby a vybudoval nový predmet Logistika. Vystúpil na viacerých domácich a zahraničných vedeckých a odborných konferenciách, kde sa snažil o propagáciu účasti Slovenska na európskej kooperácii s dôrazom na stredoeurópsky priestor a vstup do európskych transatlantických štruktúr. Prednášal taktiež v Nemecku, Rakúsku, USA, Maďarsku a mnohých ďalších krajinách. Aktívne sa zúčastnil a bol moderátorom dvoch svetových ekonomických fór v Crans Montane (Švajčiarsko) a Salzburgu (Rakúsko). Na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** zriadil Centrum európskych štúdií. Profesor Stern bol členom predstavenstva Paneurópskej únie na Slovensku, členom Vedeckej rady Univerzity Komenského v **Bratislave**, členom Vedeckej rady **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a členom Vedeckej rady Masarykovej univerzity v Brne (ČR).

Ekonóm Juraj Stern je nositeľom viacerých ocenení. Za zásluhy o rozvoj vzdelanosti a medzinárodnej spolupráce medzi Rakúskom, Maďarskom a Slovenskom mu Univerzita v Budapešti udelila v roku 1997 čestný doktorát. Je držiteľom Zlatého Biateca 1966, ktorý udeľuje HN Club, nositeľom významnej a prestížnej stredoeurópskej ceny, ktorú udeľuje Rakúsky inštitút pre strednú Európu a dunajský priestor za rok 1998, nositeľom ceny primátora hlavného mesta SR Bratislavy za rok 2000. Slovenská akadémia vied (SAV) mu udelila vyznamenanie za ojedinelú zásluhu pri podpore vedeckého vzdelávania. V roku 2001 ho prezident Rakúskej republiky na základe rozhodnutia rakúskej vlády vyznamenal Dvojítm

krížom za zásluhy rozvoja vedy a umenia. Je to najvyššie štátne vyznamenanie, ktoré udeľuje Rakúsko cudzím štátnym príslušníkom. V roku 2002 mu prezident SR na návrh vlády udelil štátne vyznamenanie Pribinov kríž II. triedy. Z rúk podpredsedníčky vlády pre európsku integráciu si prevzal v septembri 2002 pamätnú medailu M. R. Štefánika za prínos v oblasti európskej integrácie. V roku 2003 obdržal od nemeckého prezidenta vysoké štátne vyznamenanie Kríž za zásluhy a francúzsky prezident ho vymenoval za Rytiera národného rádu.

Od roku 2000 profesor Stern zastáva post predsedu Správnej rady Slovenskej spoločnosti pre zahraničnú politiku (SFPA). Súčasne pedagogicky pôsobí na **Fakulte podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

53. Slovenský ekonóm s medzinárodným renomé Juraj Stern jubiluje

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 17/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 17. októbra (TASR) – Popredný slovenský ekonóm a vysokoškolský pedagóg Prof. Ing. Dr.h.c. Juraj Stern, PhD., sa v sobotu 17. októbra dožíva 75 rokov.

Jeho významné zásluhy o rozvoj vzdelanosti a medzinárodnej spolupráce boli okrem iného ocenené Čestným doktorátom **Ekonomickej univerzity** v Budapešti (Maďarsko), rakúskym Dvojitým krížom i Pribinovým krížom II. triedy. Je autorom niekoľkých ekonomických publikácií a desiatok učebných textov, mnohých vedeckých článkov z oblasti manažmentu výroby a využitia výpočtovej techniky.

Juraj Stern sa narodil 17. októbra 1940 v Bratislave. Od mladosti ho lákalo štúdium histórie a archeológie, osud ale rozhodol inak. V roku 1958 zmaturoval na Jedenástročnej strednej škole, kvôli "buržoáznemu pôvodu" však nedostal odporúčanie na ďalšie štúdium. Vyučil sa teda za strojového sadzača, ukončil aj majstrovskú školu grafickú a rok pracoval v Polygrafických závodoch v Bratislave. Z tohto pracovného zaradenia nebolo možné ísť študovať humanitné vedy, a preto sa rozhodol pre štúdium na Fakulte odvetvových ekonomík Vysokej školy ekonomickej (VŠE) v Bratislave. VŠE absolvoval v roku 1966 a vrátil sa ako ekonóm do bratislavských Polygrafických závodov. Po dvoch rokoch odišiel na VŠE, kde nastúpil ako pedagóg na Katedru organizácie a riadenia výroby.

V roku 1969 odmietol vstup vojsk Varšavskej zmluvy do Československa (august 1968). Výsledkom bolo, že jeho odborný a profesionálny rast sa na desiatky rokov pribrzdil. Novú šancu mu poskytli spoločenské zmeny po novembri 1989. Aktívne sa zapojil do organizovania nového života na škole. V rokoch 1990-1991 pôsobil vo funkcii prodekana pre zahraničné styky a v rokoch 1993 až 1994 bol prorektorom pre tú istú oblasť. V nasledujúcom roku ho akademický senát **Ekonomickej univerzity (EU) v Bratislave** zvolil do funkcie rektora **EU**. V roku 1997 ho zvolili na ďalšie funkčné obdobie. Dva roky bol prezidentom Slovenskej rektorskej konferencie (SRK).

V roku 1991 Juraj Stern absolvoval študijný pobyt v Nemecku, v rámci Nemeckej akademickej výmennej služby (DAAD) pobudol v Kolíne nad Rýnom, Mníchove a Rosenheime. Titul vysokoškolského profesora získal v roku 1997. Profesor Stern odborne pôsobil a pôsobí hlavne v predmetoch Ekonomika podniku, Organizácia výroby, Manažment výroby a vybudoval nový predmet Logistika. Vystúpil na viacerých domácich a zahraničných vedeckých a odborných konferenciách, kde sa snažil o propagáciu účasti Slovenska na európskej kooperácii s dôrazom na stredoeurópsky priestor a vstup do európskych transatlantických štruktúr. Prednášal taktiež v Nemecku, Rakúsku, USA, Maďarsku a mnohých ďalších krajinách. Aktívne sa zúčastnil a bol moderátorom dvoch svetových ekonomických fór v Crans Montane (Švajčiarsko) a Salzburgu (Rakúsko). Na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** zriadil Centrum európskych štúdií. Profesor Stern bol členom predstavenstva Paneurópskej únie na Slovensku, členom Vedeckej rady Univerzity Komenského v **Bratislave**, členom Vedeckej rady **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a členom Vedeckej rady Masarykovej univerzity v Brne (ČR).

Ekonóm Juraj Stern je nositeľom viacerých ocenení. Za zásluhy o rozvoj vzdelanosti a medzinárodnej spolupráce medzi Rakúskom, Maďarskom a Slovenskom mu Univerzita v Budapešti udelila v roku 1997 čestný doktorát. Je držiteľom Zlatého Biateca 1966, ktorý udeľuje HN Club, nositeľom významnej a prestížnej stredoeurópskej ceny, ktorú udeľuje Rakúsky inštitút pre strednú Európu a dunajský priestor za rok 1998, nositeľom ceny primátora hlavného mesta SR Bratislavy za rok 2000. Slovenská akadémia vied (SAV) mu udelila vyznamenanie za ojedinelú zásluhu pri podpore vedeckého vzdelávania. V roku 2001 ho prezident Rakúskej republiky na základe rozhodnutia rakúskej vlády vyznamenal Dvojitým krížom za zásluhy rozvoja vedy a umenia. Je to najvyššie štátne vyznamenanie, ktoré udeľuje Rakúsko cudzím štátnym príslušníkom. V roku 2002 mu prezident SR na návrh vlády udelil štátne vyznamenanie Pribinov kríž II. triedy. Z rúk podpredsedníčky vlády pre európsku integráciu si prevzal v septembri 2002 pamätnú medailu M. R. Štefánika za prínos v oblasti európskej integrácie. V roku 2003 obdržal od

nemeckého prezidenta vysoké štátne vyznamenanie Kríž za zásluhy a francúzsky prezident ho vymenoval za Rytiera národného rádu.

Od roku 2000 profesor Stern zastáva post predsedu Správnej rady Slovenskej spoločnosti pre zahraničnú politiku (SFPA). Súčasne pedagogicky pôsobí na Fakulte podnikového manažmentu **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

Slovenský ekonóm s medzinárodným renomé Juraj Stern jubiluje - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

54. Medzinárodná vedecká konferencia Slovak Economic Association Meeting

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 16/10/2015; Školský servis; Školský servis]

Celkovo sa konferencie zúčastnilo 130 účastníkov, z 22 krajín sveta, reprezentujúcich 56 inštitúcií, či už univerzít, výskumných centier alebo národných bánk.

Košice 16. októbra (SkolskyServis.sk) - Slovenská ekonomická spoločnosť (SES) organizovala v dňoch 2-3. októbra v Košiciach konferenciu Slovak Economic Association Meeting 2015 (SEAM 2015), ktorá nadviazala na štyri úspešné ročníky konferencie Bratislava Economic Meeting. Partnermi konferencie SEAM 2015 boli **Ekonomická univerzita v Bratislave**, Nadácia Tatra banky, Bureau van Dijk, Agentúra na podporu výskumu a vývoja, hotel Yasmin a hotel Golden Royal. Konferenciu otvoril predseda SES prof. Dr. MA Ing. Július Horváth, PhD., rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD. a za lokálnych organizátorov doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD. z Ústavu ekonómie a manažmentu **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Prvú plenárnu prednášku na tému experimentálnej ekonómie a tvorby politík predniesol Dr. Benedikt Herrmann z výskumného centra Európskej komisie (foto_2). Druhú plenárnu prednášku na tému krízy v Eurozóne predniesol prof. Ľuboš Pástor z Chicago Booth School of Business, člen Bankovej rady NBS (foto_3).

V programe konferencie bolo množstvo ďalších zaujímavých prednášok z rôznych oblastí ekonómie a financií. Celkovo sa konferencie zúčastnilo 130 účastníkov, z 22 krajín sveta, reprezentujúcich 56 inštitúcií, či už univerzít, výskumných centier alebo národných bánk.

"Cieľom konferencie je umožniť študentom a mladým výskumníkom v oblasti ekonómie získať spätnú väzbu na ich výskum od skúsených ekonómov zo zahraničia. Členovia Slovenskej ekonomickej spoločnosti sú ekonómovia pôsobiaci na zahraničných a domácich univerzitách, pričom ekonomická vedecká konferencia s takýmto zastúpením v Košiciach ešte nebola. Vytváranie možností vzájomnej spolupráce slovenských ekonómov pôsobiacich doma i v zahraničí považuje SES za svoju hlavnú prioritu", uviedol predseda Slovenskej ekonomickej spoločnosti prof. Július Horváth z Central European University v Budapešti.

"Veľmi sa tešíme, že naše pozvanie prijal tak vysoký počet slovenských ekonómov, pôsobiacich v zahraničí. Veľmi silné zastúpenie máme aj z Českej republiky, najmä z Karlovej univerzity (CERGE a IES), z Českej akadémie vied, z Masarykovej univerzity a Českej národnej banky. Na budúci rok by sme chceli v tejto aktivite pokračovať spoločnou konferenciou Rakúskej a Slovenskej ekonomickej spoločnosti", dodal prof. Horváth.

Viac informácií na <http://www.slovakecon.sk/seam2015/>

Slovenská ekonomická spoločnosť

Slovenská ekonomická spoločnosť je dobrovoľné vedecké a profesné združenie ekonómov, ktoré pracuje ako občianske združenie. Cieľom spoločnosti je prispievanie k rozvoju a popularizácii ekonomickej vedy podporou základného a aplikovaného výskumu. SES tiež podporuje skvalitňovanie ekonomickeho vzdelávania na Slovensku s osobitným dôrazom na výchovu mladých talentov. Členstvo v spoločnosti je otvorené vedeckým ekonómom, odborníkom z praxe, doktorandom i študentom a tiež odbornej verejnosti. Sídлом združenia je Katedra hospodárskej politiky, Národohospodárska fakulta, **Ekonomická univerzita**, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava.

[Späť na obsah](#)

55. Najväčším problémom manažérov je ich ego

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 16/10/2015; OTS]

Kouč lídrov Marshall Goldsmith radí udržať si nadhľad.

Marshall Goldsmith príde na Slovensko už v decembri 2015 Foto: Marshall Goldsmith

Bratislava 16. októbra (OTS) - Najväčšou výzvou, ktorej čelia súčasní manažéri, je ich schopnosť prekonať svoje vlastné ego. Viesť tím či podnik znamená mať výbornú kvalifikáciu, množstvo skúseností, ako aj dôveru v seba samého, dôležité však je, nenechať sa týmito pozitívami prevalcovať a udržať si nadhľad.

Slovenských manažérov na to upozorňuje jeden z najrešpektovanejších mysliteľov súčasnosti, kouč svetových lídrov Marshall Goldsmith, ktorý so svojím seminárom Líder budúcnosti začiatkom decembra navštívi aj Bratislavu.

"Úspech firmy, organizácie či projektového tímu nezávisí len od ich lídra, ale od všetkých ľudí, ktorých líder vedie, s ktorými kooperuje," hovorí Alan Mulally, bývalý generálny riaditeľ Ford Motor Company, jeden z klientov kouča Marshalla Goldsmitha.

Okrem schopnosti pracovať so svojím egom by mal líder budúcnosti podľa Goldsmitha mať aj ďalších päť kvalít: globálny pohľad na vec, schopnosť oceniť kultúrnu rozmanitosť, inteligenciu v oblasti informačných technológií, schopnosť vytvárať partnerstvá, ako aj pripravenosť podeliť sa o vodcovstvo.

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá prednášky svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri roka 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojdnový seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

[Späť na obsah](#)

56. Najväčším problémom manažérov je ich ego

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 16/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 16. októbra (OTS) - Najväčšou výzvou, ktorej čelia súčasní manažéri, je ich schopnosť prekonať svoje vlastné ego. Viesť tím či podnik znamená mať výbornú kvalifikáciu, množstvo skúseností, ako aj dôveru v seba samého, dôležité však je, nenechať sa týmito pozitívami prevalcovať a udržať si nadhľad.

Slovenských manažérov na to upozorňuje jeden z najrešpektovanejších mysliteľov súčasnosti, kouč svetových lídrov Marshall Goldsmith, ktorý so svojím seminárom Líder budúcnosti začiatkom decembra navštívi aj Bratislavu.

"Úspech firmy, organizácie či projektového tímu nezávisí len od ich lídra, ale od všetkých ľudí, ktorých líder vedie, s ktorými kooperuje," hovorí Alan Mulally, bývalý generálny riaditeľ Ford Motor Company, jeden z klientov kouča Marshalla Goldsmitha.

Okrem schopnosti pracovať so svojím egom by mal líder budúcnosti podľa Goldsmitha mať aj ďalších päť kvalít: globálny pohľad na vec, schopnosť oceniť kultúrnu rozmanitosť, inteligenciu v oblasti informačných technológií, schopnosť vytvárať partnerstvá, ako aj pripravenosť podeliť sa o vodcovstvo.

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá prednášky svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri roka 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojdnový seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

Najväčším problémom manažérov je ich ego - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

57. Top problémom slovenskej ekonomiky je korupcia

[Téma: Ekonomická univerzita; Oravské ECHO; 08/10/2015; 20/2015; s.: 3; Spektrum - Inercia; SITA]

Celkovo si Slovensko v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra polepšilo.

BRATISLAVA. Podľa Správy o globálnej konkurencieschopnosti 2015 - 2016 je najväčším problémom slovenskej ekonomiky korupcia. Tú označilo za problém až 18 percent opýtaných.

Korupcia predbehla byrokraciu

Korupcia v rebríčku problémových faktorov tak predbehla štátnu byrokraciu a výšku daní spolu s obmedzeniami pracovného trhu. Správu zverejnilo Svetové ekonomické fórum a vychádza z prieskumu medzi 14-tisíc riadiacimi pracovníkmi v 140 krajinách sveta. Informoval o nej Peter Kremský, projektový manažér Podnikateľskej aliancie Slovenska, ktorá bola jedným z koordinátorov prieskumu na Slovensku. Na najnižších priečkach sa Slovensko umiestnilo v efektívnosti zákonov pri urovnávaní sporov, kde bolo tretie najhoršie na svete a v klientelizme, pri rozhodovaní štátnych úradníkov, kde bolo piate najhoršie. Podľa účastníkov prieskumu patrí Slovensko na dno rebríčka aj pri vládných reguláciách či zneužívaní a mrhaní verejnými zdrojmi. Slovenská ekonomika trpí podľa správy tiež komplikáciami na pracovnom trhu či slabou kvalitou vzdelávania. Problémom je takisto neschopnosť Slovenska pritiahnúť talenty zo zahraničia, prípadne udržať si vlastné. To podľa aliancie vypovedá o slabo fungujúcom štáte, o nedôvere podnikateľov v rovnosť pred zákonom, v nestrannosť úradníkov a v nezávislosť súdov.

Signál pre investorov

Ako podotkla Podnikateľská aliancia Slovenska, správa je signálom pre investorov, aby sa pri umiestnení nového projektu výroby alebo služieb rozhodli pre inú krajinu, kde sa podniká ľahšie. Výsledky správy by mali byť inšpiráciou pre vládu, čo zlepšiť, aby sa ekonomike v krajine viac darilo a aby pritiahla investorov. Aliancia je presvedčená, že zhoršovanie podnikateľského prostredia na Slovensku vedie k tomu, že sa v krajine umiestňuje menej investícií a vytvára menej pracovných miest, ako by to bolo v prípade pozitívneho vývoja. To má za následok, že na Slovensko za posledných sedem rokov neprišiel okrem automobilky Jaguar Land Rover nový zahraničný investor s veľkým projektom.

Celkovo sme si polepšili

Celkovo si však Slovenská republika v rebríčku konkurencieschopnosti Svetového ekonomického fóra polepšila. Oproti minulému roku sa posunula o osem priečok vyššie, zo 75. pozície na 67. miesto. Celkové hodnotenie Slovenska sa čiastočne zlepšilo vďaka niektorým pozitívnym vnímaným zmenám a čiastočne preto, že iné krajiny sa v konkurencieschopnosti zhoršili. Svetové ekonomické fórum hodnotí konkurencieschopnosť krajín na základe verejných štatistických dát a celosvetového Prieskumu názorov riadiacich pracovníkov. Index konkurencieschopnosti hovorí o perspektíve krajiny dosahovať udržateľný hospodársky rast v strednodobom horizonte. Na Slovensku je partnerom Svetového ekonomického fóra Podnikateľská aliancia Slovenska, ktorá bola spolu s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** aj koordinátorom prieskumu.

SITA

[Späť na obsah](#)

58. Čínsky prezident na návšteve Veľkej Británie

[Téma: Ekonomická univerzita; Rádio Slovensko, 18:00; 20/10/2015; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; zo zahraničia; Tamara Lištiaková]

Elena Koritšánska, moderátorka: "Veľká Británie pripravila pompézne prijatie čínskeho prezidentovi Si Ťin-pchingovi, ktorý tam začal štvordňovú návštevu. Očakáva sa prehĺbenie ekonomickej spolupráce, v hre sú zmluvy v hodnote tridsať miliárd libier, ako informoval šéf britskej diplomacie Philip Hammond. Ide o prvú návštevu čínskeho lídra za uplynulých desať rokov. Politici hovoria o začiatku zlatej éry vzájomných vzťahov."

Tamara Lištiaková, redaktorka: "Čína ani Británie sa netaja, že témou číslo jeden sú investície. Londýn

očakáva čínske peniaze do budovania infraštruktúry. Ide napríklad o železničnú rýchlodráhu, ale aj do energetiky. Hovorí expert na Čínu Peter Baláž z **Ekonomickej univerzity v Bratislave**."

Peter Baláž, expert na Čínu, **Ekonomická univerzita Bratislava**: "Čína zatiaľ prezentovala veľmi aktívne postoje, pokiaľ ide o budovanie novej jadrovej elektrárne Hinkley Point. Oni stavajú dneska, Číňania, vyše dvadsať jadrových blokov v Číne, takže získavajú vlastne skúsenosti. A toto by bol pravdepodobne prvý veľmi aktívny počin, pokiaľ ide o jadrovú energiu mimo územia Čínskej ľudovej republiky."

Tamara Lištiaková: "Analytici upozorňujú, že Británia v snahe vytvoriť nové pracovné miesta, bude musieť urobiť Pekingú ústupky. Pre BBC hovorí James McGregor, šéf konzultačnej spoločnosti APCO."

James McGregor, šéf konzultačnej spoločnosti APCO: "Chceme byť najlepšimi priateľmi Číny, urobíme pre to všetko. Je to veľmi kontraproduktívne. Zo strany Pekingu budú prichádzať ďalšie a ďalšie požiadavky."

Tamara Lištiaková: "Ozývajú sa aj kritické hlasy, ktoré tvrdia, že Británia prehliada porušovanie ľudských práv. Šéf britskej diplomacie však takúto kritiku odmieta."

Philip Hammond, šéf britskej diplomacie: "Využijeme túto príležitosť, aby sme prerokovali aj otázky, ktoré našim čínskym partnerom nie sú po vôli."

Tamara Lištiaková: "Čínskeho prezidenta Si Ťin-pchinga privítala aj kráľovná Alžbeta druhá, či princ Charles, ktorý je priateľom tibetského duchovného vodcu Dalajlámu, známeho kritika Pekingu. Na večernom bankete sa ale nezúčastní. Dôvod neuviedol."

[Späť na obsah](#)

59. Allianz SDSS bude viesť Marián Kopecký

[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 20/10/2015; Investujeme.sk; Redakcia]

Predsedom predstavenstva spoločnosti Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť a.s., sa stal doterajší člen predstavenstva Marián Kopecký.

Jednou z jeho priorít je pokračovať v diskusii o dôležitosti druhého dôchodkového piliera a jeho ďalšom rozvoji. Kľúčovou stratégiou by mala byť pokračujúca osвета, vzdelávanie a neustála zrozumiteľná komunikácia so súčasnými aj budúcimi sporiteľmi.

Marián Kopecký po ukončení štúdia na Katedre matematiky Fakulty hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity v Bratislave** v roku 1999 pôsobil na Ministerstve financií SR, neskôr pracoval ako poisťny matematik a projektový manažér pre penzijné fondy a doplnkové dôchodkové poistenie v Danubia Holding, a.s. V roku 2004 nastúpil do Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. a následne po založení dcérskej spoločnosti sa stal hlavným kontrolórom Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. Na post riaditeľa úseku finančných činností postúpil v roku 2007 a zároveň stal sa členom predstavenstva.

"Počínajúc licenčným procesom založenia dôchodkovej správcovskej spoločnosti v projektovej kancelárii Allianz – Slovenskej poisťovne sledujem diskusie o druhom pilieri už viac ako desiatku rokov", uvádza Marián Kopecký. "Preto budem neustále akcentovať dlhodobosť sporenia, otvorenú komunikáciu a spoluprácu všetkých zúčastnených strán."

Zabezpečenie na dôchodok je úlohou štátu, jednotlivcov aj finančných profesionálov a oba piliere v ňom majú svoju úlohu. Druhý pilier je spolu s prvým pilierom súčasťou základného systému dôchodkového zabezpečenia. V rozdielnom charaktere financovania oboch pilierov a s tým spojených rizík, ktoré so sebou nesú, je veľký prínos dvojpilierového sporenia si na dôchodok.

"Oceňujem uvedomelosť Slovákov, ktorí si chcú sporiť na dôchodok, keďže aj napriek búrlivým diskusiám a už štvrtému otvoreniu druhého piliera nebol nikdy zaznamenaný odliv nasporeného majetku vo väčšom ako jednocifernom percentuálnom čísle. Táto dôvera je pre nás kľúčovým záväzkom" uzatvára Marián Kopecký.

[Späť na obsah](#)

60. Allianz SDSS bude viesť Marián Kopecký

[Téma: Ekonomická univerzita; opoistenie.sk; 20/10/2015; opoistenie.sk; Allianz - Slovenská poisťovňa]

Predsedom predstavenstva spoločnosti Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť a.s., sa stal doterajší člen predstavenstva Marián Kopecký. Jednou z jeho priorít je pokračovať v diskusii o dôležitosti II. piliera a jeho rozvoji.

Kľúčovou stratégiou by mala byť pokračujúca osвета, vzdelávanie a neustála zrozumiteľná komunikácia so súčasnými aj budúcimi sporiteľmi.

Marián Kopecký po ukončení štúdia na Katedre matematiky Fakulty hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity v Bratislave** v roku 1999 pôsobil na Ministerstve financií SR, neskôr pracoval ako poisťny matematik a projektový manažér pre penzijné fondy a doplnkové dôchodkové poistenie v Danubia Holding, a.s.

V roku 2004 nastúpil do Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. a následne po založení dcérskej spoločnosti sa stal hlavným kontrolórom Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. Na post riaditeľa úseku finančných činností postúpil v roku 2007 a zároveň stal sa členom predstavenstva.

"Počínajúc licenčným procesom založenia dôchodkovej správcovskej spoločnosti v projektovej kancelárii Allianz – Slovenskej poisťovne sledujem diskusie o druhom pilieri už viac ako desiatku rokov", uvádza Marián Kopecký. "Preto budem neustále akcentovať dlhodobosť sporenia, otvorenú komunikáciu a spoluprácu všetkých zúčastnených strán."

Zabezpečenie na dôchodok je úlohou štátu, jednotlivcov aj finančných profesionálov a oba piliere v ňom majú svoju úlohu. Druhý pilier je spolu s prvým pilierom súčasťou základného systému dôchodkového zabezpečenia. V rozdielnom charaktere financovania oboch pilierov a s tým spojených rizík, ktoré so sebou nesú, je veľký prínos dvojpilierového sporenia si na dôchodok.

"Oceňujem uvedomelosť Slovákov, ktorí si chcú sporiť na dôchodok, keďže aj napriek búrlivým diskusiám a už štvrtému otvoreniu druhého piliera nebol nikdy zaznamenaný odliv nasporeného majetku vo väčšom ako jednocifernom percentuálnom čísle. Táto dôvera je pre nás kľúčovým záväzkom," uzatvára Marián Kopecký.

[Späť na obsah](#)

61. Allianz SDSS bude viesť Marián Kopecký

[Téma: Ekonomická univerzita; strategie.sk; 20/10/2015; Redakcia]

Novým predsedom predstavenstva sa stal ekonóm s dlhoročnými skúsenosťami.

20. 10. 2015

Predsedom predstavenstva spoločnosti Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť a.s., sa stal doterajší člen predstavenstva Marián Kopecký. Jednou z jeho priorít je pokračovať v diskusii o dôležitosti druhého dôchodkového piliera a jeho ďalšom rozvoji. Kľúčovou stratégiou by mala byť pokračujúca osвета, vzdelávanie a neustála zrozumiteľná komunikácia so súčasnými aj budúcimi sporiteľmi.

Marián Kopecký po ukončení štúdia na Katedre matematiky Fakulty hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity v Bratislave** v roku 1999 pôsobil na Ministerstve financií SR, neskôr pracoval ako poisťny matematik a projektový manažér pre penzijné fondy a doplnkové dôchodkové poistenie v Danubia Holding, a.s. V roku 2004 nastúpil do Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. a následne po založení dcérskej spoločnosti sa stal hlavným kontrolórom Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. Na post riaditeľa úseku finančných činností postúpil v roku 2007 a zároveň stal sa členom predstavenstva.

"Počínajúc licenčným procesom založenia dôchodkovej správcovskej spoločnosti v projektovej kancelárii Allianz – Slovenskej poisťovne sledujem diskusie o druhom pilieri už viac ako desiatku rokov", uvádza Marián Kopecký. "Preto budem neustále akcentovať dlhodobosť sporenia, otvorenú komunikáciu a spoluprácu všetkých zúčastnených strán."

Zabezpečenie na dôchodok je úlohou štátu, jednotlivcov aj finančných profesionálov a oba piliere v ňom majú svoju úlohu. Druhý pilier je spolu s prvým pilierom súčasťou základného systému dôchodkového zabezpečenia. V rozdielnom charaktere financovania oboch pilierov a s tým spojených rizík, ktoré so sebou nesú, je veľký prínos dvojpilierového sporenia si na dôchodok. "Oceňujem uvedomelosť Slovákov, ktorí si chcú sporiť na dôchodok, keďže aj napriek búrlivým diskusiám a už štvrtému otvoreniu druhého piliera nebol nikdy zaznamenaný odliv nasporeného majetku vo väčšom ako jednocifernom percentuálnom čísle. Táto dôvera je pre nás kľúčovým záväzkom" uzatvára Marián Kopecký.

[Späť na obsah](#)

62. Z deficitov a dlhov sa ľudia nenajedia

[Téma: Ekonomická univerzita; hn.hnonline.sk; 21/10/2015; HNonline, Ekonomika a firmy; Michal Skýpala]

Na budúci rok vláda plánuje schodok 1,93 percenta. Aj keď stále smeruje k vyrovnanému rozpočtu, výrazná konsolidácia čaká až na budúcu vládu. Nemohol byť rozpočet na budúci rok ambicioznejší?

Ak sa pozrieme do roku 2013, tak šetrenie bolo výrazné aj pri veľmi nízkom hospodárskom raste. Z politického cyklu vyplýva, že ťažšie a škaredšie veci sa robia na začiatku, takže preto najväčšie šetrenie sme spravili v roku 2013. Treba však podotknúť, že spĺňame podmienky fiškálneho kompaktu aj eurozóny. Či to mohlo byť ambicioznejšie, závisí od hospodárskej politiky štátu. Z deficitov a dlhov sa ľudia nenajedia, vláda preto pristúpila k sociálnym balíčkom, aby z toho mali osoh aj ľudia. Zvyšuje sa zamestnanosť, ekonomika rastie. Zvyšujú sa platy.

Plány na vyrovnaný rozpočet tu už boli. Je vôbec vyrovnaný rozpočet pre Slovensko reálny, keď každoročne rastú výdavky napríklad na zdravotníctvo či obranu?

Tento rozpočet na to má všetky predpoklady. Nesúhlasím s tým, že šetriť bude musieť hlavne budúca vláda. Konsolidačné úsilie na budúci rok je na úrovni 0,5 percenta a na tie ďalšie roky nie je podľa mňa výrazne vyššia. Áno, bude nutné robiť opatrenia, ale tie robí aj táto vláda.

Ale konsolidačné úsilie, teda ako vláda reálne okresala štátny rozpočet, bolo v minulom roku záporné a tento rok je na nule. Čím to je?

Ovplyvňuje to medzera medzi potenciálnym a reálnym výkonom ekonomiky. Teda ako sme vzdialení od nejakej teoretickej úrovne, kde by sme mohli byť. Každoročne sa mení výkon ekonomiky, takže to je len odhad, aké bude konsolidačné úsilie na budúci rok. Tieto veličiny sa hýbu v čase, ako sa vypočítajú.

Keď sa však pozrieme na štrukturálny deficit, je výrazne horší, ako vláda doteraz tvrdila. Čím to bolo ovplyvnené?

Bolo to aj zmenou metodiky. Nie každý rok sú, samozrejme, zmeny metodiky, ale každoročne niečo ovplyvní deficit i dlh. V roku 2013 nám to výrazne poškodilo v rámci ukazovateľov dlhu. V takýchto desiatinkách to ovplyvňuje aj vykazované čísla.

Snímka: FotoHN/ Marek Kmet'

Nová metodika však už do šetrenia nezapočítava jednorazové opatrenia, ako je privatizácia. Vláda v tom čase konsolidovala práve jednorazovými opatreniami. Nechýbajú štrukturálne reformy?

Nepovedal by som, že chýbajú štrukturálne reformy. V roku 2012 sme predstavili konsolidačný balíček, ktorý bol predstavený na reformách. Ak sa pozrieme na dôchodky, zvýšili sme vek odchodu do penzie, čo veľmi pomohlo verejným financiám. Zvýšili sme dane aj vymeriavacie základy na odvody.

Toto všetko sú však opatrenia na príjmovej strane rozpočtu. Čo s výdavkami?

Napríklad zoštíhlenie štátnej správy, teda reforma ESO.

K reforme ESO sa ešte v ozdravnom balíčku z roku 2012 písalo, že do roku 2014 by sa mal počet orgánov miestnej štátnej správy znížiť zo 745 na 79 a počet rozpočtových a príspevkových organizácií z 916 na 58. To sa v takejto výraznej miere neudialo...

S tým nesúhlasím, pokiaľ viem, tak sa spravili viaceré úspory. Rušili sa napríklad krajské úrady. Postupne sa robia úspory a to vidno na výdavkovej strane. Týka sa to aj platov. Pozeráme sa, či v mzdách za rovnakú prácu v jednotlivých samosprávach a štátnej správe nie sú rozdiely.

Počet úradníkov však rastie.

S tým nesúhlasím, ak sa pozriete na rozpočet, tak sa znižuje počet úradníkov vo verejnej správe. Ak si zoberieme napríklad zdravotníctvo a nemocnice, tam sa bavíme o prísune štyridsať-až päťdesiat tisíc ľudí, ktorí neboli zamestnancami verejnej správy, a teraz sú.

A čo sa týka počtu zamestnancov štátnej správy?

Nárast počtu ľudí je spojený s novými inštitúciami, ktoré sú zaradené v rozpočte.

Počíta rozpočet aj s tým, koľko dostane Jaguar Land Rover na dotáciách a daňových úľavách?

Ministerstvo môže počítať len s tým, čo je schválené vládou alebo navrhnutými zákonmi v medzirezortnom konaní. V prípade veľkých investícií musí byť najskôr podpísaná zmluva, čo sa zatiaľ nestalo.

Keď sa pozrieme na súčasný výber dane z pridanej hodnoty, síce stúpa, ale stále je horší, ako bol v roku 2008. Čím bolo spôsobené, že ten pokles bol taký výrazný, že až teraz sa začína vracat' postupne na pôvodné čísla?

Ak sa pozrieme na vývoj efektívnej daňovej sadzby, tak ten klesal od roku 2004. Otočilo sa to v roku 2012. Dôvodov je viacero. Od roku 2004 sme mali rovnakú sadzbu dane a zvýšila sa výrazne aj DPH. Od rovnakého roku sme v Európskej únii. Podvodníci, ktorí sa predtým spoločovali s pracovníkmi daňových úradov, našli ďalšie možnosti na obchádzanie daní tým, že sa otvoril trh. Existuje viacero možností na karuselové podvody. Nadmerné odpočty žiadalo po vstupe viac firiem, povedzme aj päťdesiat. V roku 2014 sme zaviedli kontrolný výkaz DPH a podvodníci zistili, že to nie je také jednoduché obísť. Našli dieru, ako obchádzať dane. Boli tam podvody, keď aj jedna firma vydala bločky za 800-tisíc, to je absurdné. Finančná správa musí venovať podvodom s DPH extrémnu pozornosť.

Keď sa pozrieme na ostatné krajiny, stále sme na chvoste pri platení DPH. Prečo je to tak?

Keďže údaje máme zatiaľ len za rok 2013, ešte nevieme, aký úplný dosah budú mať opatrenia. Ale zrejmy nárast tam je. Sú rezervy, ale tie sú vo všetkých štátoch.

My sme však bližšie k tomu chvostu...

Áno, ten problém tu je, ten sa rieši a rieši sa úspešne. Za posledné roky sme zlepšením výberu DPH a dane z príjmu firiem získali dve miliardy eur. To sú tri percentá HDP, to nie je málo.

Rezort financií mal pri nástupe novej vlády v roku 2012 ambíciu škrtať rodinné dávky vysokoprijmovým ľuďom. Zobrať dávky bohatým je pre ľavicovú vládu nekonfliktné opatrenie, prečo sa tak nestalo? Koľko by to prinieslo do rozpočtu?

Pýtate sa na plány z roku 2012, ktoré sa neuskutočnili. Nie som politik, ale štátny tajomník, to je otázka pre ministra.

Vláda znižuje dlh, pretože ju na to zaväzuje ústavný zákon o dlhovej brzde aj fiškálny kompakť. Rozpočtová rada kritizuje vládu, že šetrí iba jednorazovými opatreniami. Nie sú jednorazové opatrenia rizikom opätovného zvýšenia dlhu pri spomalení ekonomiky?

Nesúhlasím. Dlh tvorí v prvom rade schodok štátneho rozpočtu. V tomto prípade je dôležité, ako sa vyvíja pozícia štátneho rozpočtu. Príjem z predaja Slovak Telekomu znižuje síce dlh, ale rozpočtovou politikou ministerstva vlády sa dosiahlo zníženie hotovostného schodku rozpočtu, čo malo spolu s týmito opatreniami vplyv na pokles dlhu na HDP. Áno, využili sa peniaze zo Slovak Telekomu, ale vieme, že schodok klesá a máme vyššie príjmy.

Kto je Radko Kuruc

Radko Kuruc vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Pracoval ako ekonomický novinár, neskôr sa v Národnej banke Slovenska ako poradca guvernéra podieľal na projektoch súvisiacich so zavedením eura. Dva roky pôsobil ako analytik finančných trhov v Inštitúte hospodárskej politiky. Od roku 2012 ďalšie dva roky radil a viedol komunikáciu súčasnému ministrovi financií Petrovi Kažimírovi. Sedel aj v dozorných radách štátnych spoločností Slovenská konsolidačná a Národnej lotérieovej spoločnosti Tipos. Keď sa v septembri minulého roka štátny tajomník ministerstva financií Peter Pellegrini posunul na ministra školstva, nastúpil na jeho miesto.

[Späť na obsah](#)

63. Z deficitov a dlhov sa ľudia nenajedia

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 21/10/2015; 202/2015; s.: 4; ROZHOVOR DŇA; Redakcia]

ROZPOČET - Šetrí sa vždy na začiatku vlády, hovorí v rozhovore pre HN štátny tajomník ministerstva financií Radko Kuruc.

Vláda plánuje v budúcom roku okresať deficit pod dve percentá výkonu ekonomiky. Do troch rokov chce dosiahnuť vyrovnaný rozpočet. Pomáha jej aj silnejšie hospodárstvo.

Michal Skýpala, Stanislava Luppová ©hn

Na budúci rok vláda plánuje schodok 1,93 percenta. Aj keď stále smeruje k vyrovnanému rozpočtu, výrazná konsolidácia čaká až na budúcu vládu. Nemohol byť rozpočet na budúci rok ambicióznejší?

Ak sa pozrieme do roku 2013, tak konsolidácia bola výrazná aj pri veľmi nízkom hospodárskom raste. Z politického cyklu vyplýva, že ťažšie veci sa robia na začiatku, takže preto k najväčšej konsolidácii došlo v roku 2013. Treba ale podotknúť, že splňame podmienky fiškálneho kompaktu aj eurozóny. Či to mohlo byť ambicióznejšie, závisí od hospodárskej politiky štátu. Z deficitov a dlhov sa ľudia nenajedia, vláda preto pristúpila k sociálnym balíčkom, aby z toho mali ošoh aj ľudia. Zvyšuje sa zamestnanosť, ekonomika rastie. Zvyšujú sa platy.

Plány na vyrovnaný rozpočet tu už boli. Je vôbec vyrovnaný rozpočet pre Slovensko reálny, keď každoročne rastú výdavky napríklad na zdravotníctvo či obranu?

Tento rozpočet má na to všetky predpoklady. Nesúhlasím s tým, že šetriť bude musieť hlavne budúca vláda. Konsolidačné úsilie na budúci rok je na úrovni 0,8 percenta a ani v ďalšom roku nemá byť vyššie, ako sa podarilo dosiahnuť v roku 2013. Áno, bude nutné robiť opatrenia, ale tie robí aj táto vláda.

Ale konsolidačné úsilie, teda ako vláda reálne okresala štátny rozpočet, bolo v minulom roku záporné a tento rok je na nule. Čím to je?

Ovplyvňuje to medzera medzi potenciálnym a reálnym výkonom ekonomiky. Teda ako sme vzdialení od nejakej teoretickej úrovne plného výkonu ekonomiky.

Keď sa však pozrieme na štrukturálny deficit, je výrazne horší, ako vláda doteraz tvrdila. Čím to bolo ovplyvnené?

Bolo to ovplyvnené aj prechodom na novú metodiku ESA 2010. Štrukturálny deficit by sa mal v tomto roku pri dosiahnutí očakávaných výsledkov udržať na minuloročnej úrovni 2,4 percenta HDP. Nie je to nič, čo by sa vymykalo európskym fiškálnym pravidlám. Takisto, aj návrh rozpočtu na roky 2016 až 2018 sú v súlade s týmito pravidlami.

Nová metodika však už do šetrenia nezapočítava jednorazové opatrenia, ako je privatizácia. Nechýbajú štrukturálne reformy?

Nepovedal by som, že chýbajú štrukturálne reformy. Ak sa pozrieme na dôchodky, zvýšili sme vek odchodu do penzie, čo veľmi pomohlo verejným financiám. Zmenili sme nastavenie daní aj vymeriavacie základy na odvody.

Toto všetko sú však opatrenia na príjmovej strane rozpočtu. Čo s výdavkami?

Napríklad zoštíhlenie štátnej správy, teda reforma ESO.

K reforme ESO sa ešte v ozdravnom balíčku z roku 2012 písalo, že do roku 2014 by sa mal počet orgánov miestnej štátnej správy znížiť zo 745 na 79 a počet rozpočtových a príspevkových organizácií z 916 na 58. To sa v takejto výraznej miere neudialo...

S tým nesúhlasím, pokiaľ viem, tak sa spravili viaceré úspory. Rušili sa napríklad krajské úrady. Postupne sa robia úspory a to vidno na výdavkovej strane. Týka sa to aj platov. Sledujeme tiež, či za rovnakú prácu v jednotlivých samosprávach a štátnej správe nie sú rozdielne odmeny

Počet úradníkov však rastie.

Ak sa pozriete na rozpočet, rastie počet zamestnancov vo verejnej správe. Ak si zoberieme napríklad zdravotníctvo a nemocnice, tam sa bavíme o prísune štyridsať až päťdesiat tisíc ľudí, ktorí neboli zamestnancami verejnej správy, a teraz sú.

A čo sa týka počtu zamestnancov štátnej správy?

Nárast počtu ľudí je spojený s novými inštitúciami, ktoré sú zaradené v rozpočte.

Počíta rozpočet aj s tým, koľko dostane Jaguar Land Rover na dotáciách a daňových úľavách?

Ministerstvo môže počítať len s tým, čo je schválené vládou alebo navrhnutými zákonmi v medzirezortnom konaní. V prípade veľkých investícií musí byť najskôr podpísaná zmluva, čo sa zatiaľ nestalo.

Keď sa pozrieme na súčasný výber dane z pridanej hodnoty, síce stúpa, ale stále je horší, ako bol v roku 2008. Čím bolo spôsobené, že ten pokles bol taký výrazný, že až teraz sa začína vracat' postupne na pôvodné čísla?

Ak sa pozrieme na vývoj efektívnej daňovej sadzby, tak ten klesal od roku 2004. Otočilo sa to v roku 2012. Dôvodov je viacero. Od roku 2004 sme mali rovnakú sadzbu dane a zvýšila sa výrazne aj DPH. Od rovnakého roku sme v Európskej únii. Podvodníci našli ďalšie možnosti na obchádzanie daní tým, že sa otvoril trh. Existuje viacero možností na karuselové podvody. Nadmerné odpočty žiadalo po vstupe viac firiem. V roku 2014 sme zaviedli kontrolný výkaz DPH a podvodníci zistili, že to nie je také jednoduché obísť.

Keď sa pozrieme na ostatné krajiny, stále sme na chvoste pri platení DPH. Prečo je to tak?

Dostupné relevantné údaje, ktoré porovnávajú jednotlivé krajiny, sú zatiaľ len za rok 2013. Na medzinárodné porovnanie by sme si ešte mali počkať

My sme však bližšie k tomu chvostu...

Áno, ten problém tu je, ten sa rieši a rieši sa úspešne. Podľa aktuálneho odhadu priniesol doposiaľ boj proti daňovým únikom oproti roku 2012 dodatočné príjmy vo výške takmer 2,2 miliardy eur. To sú tri percentá HDP, to nie je málo.

Rezort financií mal pri nástupe novej vlády ambíciu škrtat' rodinné dávky vysokoprijmovým ľuďom. Zobrať dávky bohatým je pre ľavicovú vládu nekonfliktné opatrenie, prečo sa tak nestalo?

Pýtate sa na plány z roku 2012, ktoré sa neuskutočnili. Nie som politik, ale štátny tajomník, to je otázka pre ministra.

Rozpočtová rada kritizuje vládu, že šetrí iba jednorazovými opatreniami. Nie je to rizikom opätovného zvýšenia dlhu pri spomalení ekonomiky?

Nesúhlasím. Príjem z predaja Slovak Telekomu znižuje síce dlh, ale rozpočtovou politikou ministerstva vlády sa dosiahlo zníženie hotovostného schodku rozpočtu, čo malo spolu s týmto opatrením vplyv na pokles dlhu na hrubý domáci produkt. Áno, využili sa peniaze zo Slovak Telekomu, ale vieme, že schodok klesá a máme vyššie príjmy.

Kto je Radko Kuruc

Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Pracoval ako ekonomický novinár, neskôr sa v Národnej banke Slovenska ako poradca guvernéra podieľal na projektoch súvisiacich so zavedením eura. Dva roky pôsobil ako analytik finančných trhov v Inštitúte hospodárskej politiky. Od roku 2012 ďalšie dva roky radil a viedol komunikáciu súčasnému ministrovi financií Petrovi Kažimírovi. Sedel aj v dozorných radách štátnych spoločností Slovenská konsolidačná a Národná lotériová spoločnosť Tipos. Keď sa v septembri minulého roka štátny tajomník ministerstva financií Peter Pellegrini posunul na ministra školstva, nastúpil na jeho miesto.

"Zvýšili sme vek odchodu do dôchodku, čo veľmi pomohlo verejným financiám."

FOTO:

Štátny tajomník rezortu financií Radko Kuruc považuje rozpočet za realistický. SNÍMKA: HN/MAREK KMEŤ

[Späť na obsah](#)

64. Povstane z popola? V Bratislave chcú oživiť zbúranú dominantu

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 20/10/2015; Slovensko; Radovan Krčmárik]

Povstane z popola? V Bratislave chcú oživiť zbúranú dominantu

BRATISLAVA – Začiatok obnovy alebo ďalší nereálny sen? Na Rybnom námestí v centre Bratislavy by už o štyri roky mohla vyrásť (staro)nová dominanta – židovská synagóga, ktorú zbúrali v apríli 1969. Na

mieste chcú teraz postaviť jej vernú kópiu.

Takto by to vyzeralo, keby sa synagógu podarilo znova postaviť. Zdroj - OZ VBS

"Každý, kto príde do Bratislavy, uvidí Dóm sv. Martina a vedľa neho Neologickú synagógu, čo bolo symbolom náboženskej tolerancie mesta, kým ju nezlikvidovali komunisti," priblížil zámer jeho hlavný iniciátor, herec a podnikateľ Andrej Hryc.

Aby myšlienku zrealizoval, spolu s akademickým sochárom Jurajom Čutekom, architektom Karolom Kállayom, bývalým rektorom **Ekonomickej univerzity** Jurajom Sternom a známym neurológom Pavlom Traubnerom založili občianske združenie Vrátime Bratislave synagógu.

Kópia ako originál

Podľa Hryca je cieľom postaviť úplnú repliku zničeného chrámu, ktorý mal pôdorys 20 krát 20 metrov a vežu vysokú 24 metrov, čo je zhruba výška osempodlažného domu.

Keďže na pôvodnom mieste by už stavbe prekážal Most SNP, synagógu by bolo treba asi o 15 metrov posunúť ďalej do Rudnayovho námestia. "Vyrátali sme, že sa tam pohodlne zmestí," ubezpečil Hryc.

Pri projektovaní repliky by sa mali využiť pôvodné plány Neologickej synagógy, ktoré autori nápadu našli v mestskom archíve. Podľa nich by sa dala celkom verne postaviť vonkajšia časť budovy v maurskom štýle, no presné detaily interiéru nie sú známe.

Zdroj - OZ VBS

Tu by si architekti museli pomôcť tým, ako vyzerajú podobné stavby na Slovensku. Pokiaľ sa však bude dať, pridržali by sa originálu.

Obnovená synagóga by už nemala slúžiť na náboženské účely, ale ako multifunkčné kultúrne stredisko – najmä na divadelné predstavenia, ale aj na koncerty či výstavy.

Zároveň by bola i pamätníkom holokaustu. Na vonkajšej strane by mala mramorovú stenu, kam by vytesali mená všetkých – približne 7 000 bratislavských židov, ktorí počas druhej svetovej vojny zahynuli v koncentračných táboroch.

Stavba za päť miliónov

Peniaze na stavbu synagógy chce občianske združenie vyzbierať rôznymi spôsobmi. Jedným z nich je verejná zbierka formou darcovskej SMS v hodnote jedného eura. "Ohľadom nej si nerobím veľké ilúzie, preto sa obrátim aj na nadácie a fondy v zahraničí," naznačil Hryc.

Koľko bude stáť celý projekt, sa podľa Kállaya nedá ešte presne určiť. "Podľa nášho odhadu by to malo byť 4,5- až päť miliónov eur," spresnil architekt.

Hryc je presvedčený, že sa potrebnú sumu podarí vyzbierať. K tomu by malo pomôcť aj to, že v Bratislave pôsobil najväčší židovský učenec 19. storočia, rabín Chatam Sofer. V cudzine je údajne dosť možností, ako investície získať.

Zástupcovia občianskeho združenia odmietajú predstavu, že by si na projekt museli zobrať úver. Ten by podľa Hryca nemali ako splatiť.

"Takéto zariadenia dnes na seba nemôžu zarobiť. Myslím si, že tie peniaze vyskladáme. Má to šancu na úspech," nezapochyboval známy herec. Ako dodal, investície by chceli získať za dva roky, potom by rozbehli prípravné práce.

Pozemok, kde by sa stavalo, patrí mestu. Bratislavský primátor Ivo Nesrovnal potvrdil, že projekt podporuje a magistrát mu vyjde v ústrety. Podporu vyjadrila i židovská náboženská obec či izraelské veľvyslanectvo.

Pochybnosti pamiatkarov

Odborníci sú pri hodnotení tejto iniciatívy opatrní. Podľa pamiatkarov bude záležať na tom, ako bude projekt presne vyzeráť, lebo priestor a podmienky na mieste, kde synagóga kedysi stála, sa už nenávratne zmenili.

"Z pamiatkového hľadiska repliky odporúčame vtedy, ak ide o pôvodné miesto a tvar, ale aj o pôvodný materiál. Teda, ak sa plánovaná stavba čo najviac približuje originálu," vysvetlil Ivo Štassel, historik umenia a riaditeľ Mestského ústavu ochrany pamiatok v Bratislave.

Zdroj - OZ VBS

Ak replika tieto parametre nespĺňa, nemôže sa tak nazývať. A to je aj problém predstaveného zámeru. Synagógu by už totiž nemohli postaviť na pôvodnom mieste, ale museli by ju mierne posunúť dozadu, tam, kde sa v minulosti nachádzal hostinec U zlatého slnka.

"Z pamiatkového hľadiska je to otázne. Na druhej strane je však pozitívne, že sa na to miesto snažia vrátiť časť histórie," zhodnotil Štassel.

Podobne sa vyslovil i Peter Jurkovič z Krajského pamiatkového úradu Bratislava. Keďže historické centrum metropoly patrí do mestskej pamiatkovej rezervácie, práve pamiatkari budú rozhodovať, či tejto stavbe dajú zelenú.

"Je to diskutabilné. S iniciátormi sme sa zatiaľ rozprávali len nezáväzne. Zdá sa to byť pekná myšlienka, prinavrátiť historickú stopu na toto miesto, ale treba zohľadniť veľa faktorov. Kým nám nepredložia konkrétny zámer, nemôžeme sa k tomu vyjadriť," zdôvodnil Jurkovič.

Repliky – trapasy a karikatúry?

Stavať kópiu synagógy, ktorá padla za obeť bývalému režimu, nepovažuje za najšťastnejší nápad ani Štefan Šlachta, bývalý hlavný architekt Bratislavy.

Návrat do minulosti je podľa neho vždy veľkým rizikom. "Ak by to malo dopadnúť tak, ako tá maketa synagógy, čo tam stála predtým, tak by to bol trapas. Replikou mal byť aj obnovený Starý most, no to, čo dokončujú, je jeho karikatúrou. A podobných príkladov je na Slovensku veľa," upozornil Šlachta.

Zdroj - OZ VBS

Ako priznal, repliky neuznáva a je rozhodne proti tomu, aby sa u nás stavali. Na Rybnom námestí sa navyše zmenila urbanistická situácia, celý priestor je už iný ako pred 50 rokmi. Podľa Šlachu by bolo lepšie dať priestor súčasným architektom, aby vytvorili niečo nové.

Na výhradu, že vo Varšave z replík postavili celé Staré mesto, zbombardované za vojny, a že sa takto stavia i v západnej Európe, Šlachta povedal, že tam boli iné okolnosti. Pri Poliakoch išlo napríklad o otázku národnej hrdosti. "Im to zbúrali Nemci, my sme si to zbúrali sami," porovnal architekt.

Hryc však nesúhlasí. "Vo svete sa už údajne repliky nerobia. Ale to si môže dovoliť povedať Paríž, nie Bratislava. Celý Berlín a celá Varšava sú repliky," uzavrel Hryc.

[Späť na obsah](#)

65. Zlyhajte. Čo najskôr a čo najviac

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 22/10/2015; 42/2015; s.: 52,53; Inovácie; Jozef Andacký]

Len klient vie inovátorovi poskytnúť spätnú väzbu o tom, či jeho projekt postupuje správnym smerom, myslí si internetový podnikateľ Peter Paška

Jozef Andacký / andacky@trend.sk

Dobré podnikateľské nápady sa rodia z bežného života. Skúsenosť s tým má aj Peter Paška, keď po skončení vysokej školy pracoval pre nadnárodnú poradenskú firmu PwC. Spomína, ako vtedy chodili s kolegami na obed. Kým si konečne niekde sadli, obehli niekoľko reštaurácií, lebo vždy sa niekomu niečo z jedálneho lístka nepozdávalo.

„Chytil som sa za hlavu, že mi to robia naschvál. Napadlo mi, že keby boli ponuky reštaurácií na webe, mohli by sme si to tam dopredu pozrieť,“ spomína P. Paška. Nakoniec nevydržal, dal výpoveď a pustil sa do portálu Obedovat.sk. Do projektu pribral spolužiaka Zdenka Hoscheka, s ktorým neskôr založili dnes najväčší slovenský zľavový portál ZľavaDňa.sk. Z dvojice podnikateľov je to väčšinou Peter, kto prichádza s nápadiami na nové projekty.

* Venujete sa inováciám v prostredí webu. Neznáte to protirečivo? Neplatí, že čokoľvek vymyslíte, už na webe existuje?

Podľa mňa nie. Web sa rýchlo rozvíja a neustále pribúdajú nové možnosti, ako možno aj existujúce služby robiť lepšie, efektívnejšie, rýchlejšie či jednoduchšie pre používateľa.

* Čo rozhoduje, že jedna inovácia sa ujme a druhá nie?

Po prvé, či váš projekt dodáva hodnotu pre používateľa. Napríklad pri Obedovať.sk to bolo denné menu. A po druhé, či ste schopní s projektom rásť, dostať ho medzi širokú masu ľudí.

* Nie je ten, čo začne nejaký nápad rozvíjať pred vami, vo výhode?

Aj Obedovať.sk mal od začiatku konkurenciu, portál Menu.sk. Ten sa však zameriaval na vyšší segment reštaurácií. Denné menučky boli preň okrajová vec, mala ich tak jedna šestina „ich“ reštaurácií. My sme s Obedovať.sk išli po menučkách od začiatku. Videli sme v tom hodnotu pre používateľa, lebo denné menu je niečo, čo ľudia potrebujú zisťovať každý deň. Vďaka tomu sme konkurenciu v návštevnosti celkom rýchlo prevalcovali.

* Vo svojom ďalšom projekte ZľavaDňa.sk ste mali oproti sebe omnoho silnejšiu globálnu konkurenciu.

Ani nie. Našou výhodou bolo, že sme niektoré online projekty komunikovali s našimi partnermi osobne. Ani silní globálni onlinoví hráči nemusia uspieť, ak nevedia robiť lokálny biznis. Na druhej strane, je otázkou času, aj keď možno až v rádoch desiatok rokov, keď sa to transformuje. Že už ani lokálny biznis nebude potrebné robiť osobne.

* Odkiaľ okrem reálneho života čerpáte inšpiráciu pre svoje nové projekty?

Veľa sa vzdelávam. Celkom slušne ovládam trendy, princípy. A je v tom aj intuícia. To sa potom samo pospája.

* Čo študujete? Teóriu alebo praktické skúsenosti úspešných podnikateľov?

Študujem veľa a je to veľmi rôznorodé, od životopisov známych ľudí, ako sú Steve Jobs alebo Walt Disney, až po analýzy úspešných firiem. Toto mi pomáha odfiltrovať smery uvažovania, ktoré sú slepé. Kedysi som generoval nápady na všetky svetové strany, ale keď som začal študovať, tak som záber výrazne zúžil.

* Zlepšovať existujúce alebo rozbiehať niečo celkom nové - čo je podľa vás hodnotnejšie?

Mňa baví jedno aj druhé. Rád vylepšujem niečo existujúce a popritom vznikajú nápady na niečo nové. Snažím sa tiež v rámci projektov hľadať synergie. Keď sa na ZľaveDňa napríklad predávalo veľa kupónov do reštaurácií, ktoré potom nestíhali objednávať, logický krok, vyplývajúci z potrieb klientov, bol rezervačný systém [Bookio].

* Kto by mal vo firme vymýšľať inovácie? Všetci alebo jeden-dvaja kľúčoví ľudia?

Určite je lepšie, keď sa zapojí čo najviac ľudí, a tak vznikne širšia diskusia. To zvyšuje šance, že sa projekt rozvinie.

* Vo vašej firme ste rozbehli tucet projektov. Nestrácate sa v detailoch?

Nie. Mám takú vlastnosť, že keď sa projekt stane stereotypný, tak stade utekám k niečomu ďalšiemu. Okrem toho, dobre sa dopĺňame so Zdenkom Hoschekom. Do mojich nápadov vnáša triezvy úsudok, vie zhodnotiť ich potenciál, pozrieť sa na ne objektívne.

* Ľudia vo všeobecnosti radi vymýšľajú nové veci na brainstormingoch, pri káve alebo na pive, ale nie sú potom ochotní alebo schopní doťahovať ich do konca. Čo s tým?

Ja osobne som dobrý rozbiehač, ale na dokončovanie detailov potrebujem niekoho, kto je v tom silný, lebo to je určite moja slabá stránka.

* Čo okrem biznis plánu potrebujete na rozbeh inovácie?

Pri projektoch sa pozerám predovšetkým na zdroje. Môžem mať množstvo nápadov, čo všetko by sa dalo robiť, ale nie sú relevantné, ak viem, že na ne nie sú zdroje. Ako sa píše v knihe Good to Great: Najprv kto, potom čo. Inými slovami, najdôležitejší sú ľudia. Najprv treba nájsť ľudí a až potom sa dá baviť o konkrétnom projekte. Preto sa pri akomkoľvek novom projekte najprv pozerám, či ho má kto realizovať.

* Ako ľudí presvedčíte, že sa nejakému projektu majú venovať? Tak že im to prikážete?

Neviem, či to vôbec ide príkazom. Podľa mňa to musia ľudia sami chcieť. V minulosti som mal pár projektov, o ktorých si dodnes myslím, že boli super a mali veľký potenciál, ale nedokázal som o tom

presvedčiť správnych ľudí. Pri iných projektoch sa to zasa podarilo, takže na to nemám nejaký návod. Skrátka, závisí to individuálne od ľudí. Každý má vášeň pre niečo iné. Dôležité je aj to, aby si ľudia sadli povahovo.

* Ako dlho trvá, kým zistíte, že inovácia má zmysel a viete sa rozhodnúť, či v nej pokračovať alebo ju stopnúť?

Ideálne je, aby bola táto fáza čo najkratšia. Cieľom je čo najrýchlejšie získať spätnú väzbu od používateľov a zákazníkov a poučiť sa z nej. Potom projekt upravíte, znova ho v reáli otestujete, a tak to treba robiť čo najviac dookola. Málokedy robíme prieskum trhu, vždy spustíme jednoduchú verziu služby, zmeriame efekt a potom ju ďalej rozvíjame.

* Má tento prístup oporu v teórii, alebo vychádza z vašej skúsenosti?

Sedem rokov som podnikal bez akejkoľvek teórie. Potom som sa dostal k teórii a zrazu som zistil, že keď sme sa držali teórie, tak projekty vyšli. A že, naopak, v projektoch, ktoré nevyšli, sme niečo neurobili podľa teórie. Zrazu som si to spätne pospájal.

* Odporučili by ste teda mladým ľuďom, aby nepodceňovali štúdium a teoretickú prípravu?

Keď som skončil školu [na **Ekonomickej univerzite** študoval daňové poradenstvo], bol som teóriami znechutený, myslel som si, že sú nanič. Nemal som chuť študovať niečo ďalšie. Netušil som, že existuje literatúra, ktorá v biznise dokáže pomôcť, lebo taká sa v škole neučila.

* Mnohé inovácie vyzerajú na začiatku v PowerPointe a v Exceli dobre, ale potom zlyhajú. Ako sa tomu dá vyhnúť?

Podľa mňa je najväčšia chyba snažiť sa, aby projekt nezlyhal. Treba zlyhať čím skôr a poučiť sa. Ak niekto v rámci projektu nezlyhá, tak niečo robí zle. Treba zlyhávať čo najrýchlejšie a čo najčastejšie, s čo najmenšími nákladmi. Na prvýkrát nedá nikto nič správne, aj najväčší veľikáni robili chyby.

* Dá sa zlyhanie zapracovať do PowerPointov a Excelov?

Myslím si, že ak niekto vyvíja produkt dva roky a až potom ho dá na trh, je to zlý prístup. Znova - potrebujete produkt čo najskôr dostať k používateľovi, klientovi, lebo iba ten vám môže poskytnúť užitočnú spätnú väzbu. Ak ho dávate používateľom priebežne a pri zlyhaní sa naučíte niečo kritické, potom o dva roky máte produkt ako lusk. No ak ho vyvíjate dva roky bez tejto spätnej väzby, väčšinou bude úplne mimo reality.

Peter Paška (36)

Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Zamestnal sa ako daňový poradca v konzultačnej firme PwC, no vydržal tam len osem mesiacov. V hlave sa mu zrodil nápad, z ktorého spolu s bývalým spolužiakom Zdenkom Hoschekom postupne vybudovali internetový portál Obedovat.sk. Po jeho predaji indickému investorovi naň pozvoľne nadviazali v ďalších projektoch. Z Petrovej vízie „všetko pre reštaurácie“ vzišiel rezervačný systém Bookio aj aktuálne najväčší slovenský zľavový portál ZľavaDňa.sk. Ku katalógovému biznisu sa P. Paška vrátil pri portáli zdravotníckych zariadení ZZZ. sk a vzdelávacích služieb Education.sk. Vstúpil tiež do projektu Eduoffice, čo je softvér zastrešujúci špecifické potreby a procesy vzdelávacích inštitúcií. Vo voľnom čase tancuje, hrá volejbal a číta inšpiratívne knihy.

[Späť na obsah](#)

66. Prochádzkovu nahrávku nám na mítingoch nevyčítajú

[Téma: Ekonomická univerzita; Denník N; 22/10/2015; 184/2015; s.: 3; ROZHOVOR; DUŠAN MIKUŠOVIČ]

Poznám osobu s týmto menom, ale v Sieti nemá vplyv, hovorí podpredsedníčka strany Katarína Cséfalvayová o podnikateľovi Radoslavovi Baranovi

DUŠAN MIKUŠOVIČ reportér

Má tridsať rokov a podarilo sa jej dostať na post podpredsedníčky pravicovej strany s najväčšou podporou. Katarína Cséfalvayová v rozhovore pre Denník N hovorí, že je skôr konzervatívnejšia

politička.

Ako sa tridsaťročná prodekanica z **Ekonomickej univerzity** stane podpredsedníčkou preferenčne najsilnejšej pravicovej strany?

Dostala som ponuku priamo od Rada Procházku, ktorý zakladal stranu po prezidentských voľbách.

Aký je váš vplyv v strane? Človek má pocit, že tvárou Siete je Procházka, možno Beblavý, a ostatní s nimi skôr chodia na tlačovky. V ktorých oblastiach reálne ovplyvňujete politiku strany vy?

O politike strany na dennej báze rozhoduje predsedníctvo a ja sa ako podpredsedníčka zúčastňujem všetkých rokovaní. Tam hľadáme spoločné riešenia a hlasujeme. Predsedov hlas má síce pri rovnosti hlasov prednosť, ale môj vplyv je taký veľký ako u ostatných desiatich ľudí v predsedníctve.

Dostali ste sa s Procházkom niekedy do stretu?

Určite sa to stáva. Sú otázky, v ktorých hlasujeme rozdielne. Potom hľadáme konsenzus, na ktorom sa zhodneme.

Spomeniete si na konkrétny príklad?

Konkrétne? Nespomeniem. Možno v niektorých personálnych nomináciách.

Odkedy Sieť vznikla, mali mnohí komentátori pocit, že spojila dva prúdy - konzervatívnejší, ktorého symbolom bol skôr Procházka, a liberálnejší, zastúpený Beblavým. Vnímate ich?

Keby ste nahliadli na rokovanie predsedníctva, pri tom brain-stormingu by ste možno mali pocit, že tam nie sú dva prúdy, ale štyri, päť alebo jedenásť, lebo sa snažíme diskutovať otvorene, ale konsenzus vždy zavládne. Je pravda, že Miro Beblavý má liberálnejší prístup a Rado konzervatívnejší, ale to diskusiu obohacuje.

Ku komu máte v kultúrno-etických témach bližšie vy? K Procházkovi či Beblavému?

Som praktizujúca kresťanka a katolíčka, netajím sa, že som sa zúčastnila Pochodu za život a som pro-life. Ak by som mala použiť vaše škatulky, som skôr konzervatívnejšia politička.

V konzervatívnejšej škatulke je aj Procházka, ktorý však počas prezidentskej kampane povedal, že by v prípade registrovaných partnerstiev nemal problém, aby si iné páry právne a administratívne vyriešili svoje záležitosti. Zhodnete sa?

Jednou z našich zásad je, že nechceme ľuďom hovoriť, ako majú žiť. Hoci som pro-life a do kostola chodím, voči registrovaným partnerstvám neviem zaujať negatívne, vyslovene kádehácke stanovisko.

Niekoľko liberálnejších ľudí zo Siete odišlo. Ján Orlovský argumentoval aj konzervativizmom predsedu. Ako ste prijali jeho odchod alebo odchod Martina Dubéciho?

Jano Orlovský mi ako človek určite chýba. Martin Dubéci odvádzal dobrú prácu v Alfe a je škoda, že odišiel, no je to každého slobodné rozhodnutie. Ľudsky chýbať určite budú.

Sklamalo vás, keď do druhého kola prezidentských volieb postúpil namiesto Procházku Andrej Kiska? Čo ste si vtedy o ňom mysleli?

Bol mi sympatický, ale Procházka mi prišiel ako najlepší materiál na prezidenta. Potešil ma jeho výsledok, že to bolo celkom tesné, ale áno, trochu sklamaná som bola.

Prekvapil vás Kiska za ten rok, čo je v úrade?

Nemám výčitku voči tomu, ako zastáva prezidentský úrad. Je veľmi dobrým prezidentom a svedčí o tom aj jeho obľúbenosť. Problémom možno je, aj keď sa to nedá označiť za chybu Andreja Kisku, že Slovensko v zahraničnej politike rozpráva akoby dvoma hlasmi.

Procházka pre Postoj povedal, že v otázke utečeneckých kvót ho teší, že Slovensko nerozpráva dvoma hlasmi, ale máme konsenzus vrátane prezidenta. Tak ktorý názor platí? Jeho či váš?

Keď prezident príde do parlamentu a prihovori sa poslancom, aby boli ľudskejší, dá sa to chápať ako istý postoj k zahraničnej politike.

To som nepochopil. Robert Fico si myslí, že poslanci by mali byť neľudskí? Ako presne Kiskova výzva v parlamente vstupuje do zahraničnej politiky? Lebo o povinných kvótach naozaj povedal, že nie sú riešenie.

Tak potom je to v poriadku.

Ku komu teda máte v zahraničnej politike bližšie? K Ficovi alebo ku Kiskovi?

Som z tých, ktorí hlásali potrebu ľudského prístupu, podpísala som Výzvu k ľudskosti, bola som v utečeneckom tábore v Rösške, robila som nákup pre utečencov. Toto definuje môj postoj, aj keď sa stotožňujem s postojom Siete, že sme proti kvótam.

Čiže Kiska alebo Fico?

Tak otázka nestojí.

Ta som ju tak položil.

Kvóty nie, ale ľudský prístup a hľadanie konštruktívnych riešení.

Toto približne hovorí prezident.

Tak potom máte odpoveď.

Koho ste volili vo voľbách v roku 2012?

Most-Híd. Vážim si Bélu Bugára ako skúseného politika, ktorý je na scéne pomerne dlho, a z ponuky, ktorá bola, mi bol najsympatickejší. A z tej ponuky by som si ho vybrala aj dnes, ale to, že som sa rozhodla s Radom Procházkom založiť stranu, svedčí o tom, že vtedajšia ponuka dnes už nestačí.

Rozprávali sme sa o vašom postavení v strane. Mohol mať na to, že ste sa stali podpredsedníčkou, dosah podnikateľ Radoslav Baran?

Nie. Nevie, aký dosah myslíte.

Tak inak. Aký je vplyv Radoslava Barana na stranu Siet'?

Radoslav Baran, pokiaľ viem, nie je členom strany Siet'.

Ale vy sa poznáte, nie?

Áno, poznám osobu menom Radoslav Baran.

To znie veľmi odťažito, pritom ste spolupracovali, nie? Konkrétne v bratislavskej pobočke Československého ústavu zahraničného.

Poznáme sa, spolu pôsobíme v tomto ústave, ktorého cieľom je podpora Slovákov v zahraničí a šírenie slovenskej kultúry, čo zapadá do mojej pôvodnej motivácie vstúpiť do politiky. Ale že by mal vplyv v Sieti, musím vylúčiť. Radoslav Baran nie je v žiadnom orgáne našej strany.

Miroslav Beblavý by vám na to možno povedal, že Paška nie je v orgáne žiadnej zdravotníckej firmy, no napriek tomu sa nebojí blogové texty o zdravotníctve nazývať telenovelou o "paškovcoch". Aj bez formálnej funkcie môže mať človek vplyv.

Radoslav Baran nikdy nebol členom Siete a žiadny vplyv nemá.

Je náhoda, že pri toľkých ľuďoch vo vysokých funkciách v strane sa dá nájsť spojenie s pánom Baranom? Mám na mysli nielen vás, ale aj kancelára Mareka Čepka či podpredsedu Eduarda Adamčíka, ktorý pôsobil ako ekonomický riaditeľ košického dopravného podniku v čase, keď tam Baranova firma S.E.G. dostala polmiliónovú zákazku. Ešte aj starosta Smolníka, odkiaľ Baran pochádza, je členom Siete.

V mnohých obciach na Slovensku sú starostovia zo Siete, to len na okraj. Opakujem, Radoslav Baran nemá vplyv v strane. Nemá mať aký vplyv.

Čoskoro naplno začne kampaň. Tešíte sa?

Kampaň ma baví, baví ma najmä to, že je veľmi kontaktná. Že chodíme medzi ľuďmi, že sme každý víkend v inom regióne. Veľmi ma to obohacuje.

Ako na vás ľudia reagujú? Sieť vstúpila do politiky ako strana novej kultúry, no po Matovičovej nahrávke strana tento punc stratila. Vyčítajú vám to ľudia?

Nehovorila by som o tom, že Sieť stratila príťažlivosť...

Nevyčítajú vám ľudia nahrávku?

Ja som sa s tým nikdy nestretla.

S akým volebným výsledkom by ste boli spokojná?

Keby sme boli minimalisti, tak by som bola rada, ak by to bolo pätnásť percent. Ideálny výsledok je dvadsať.

Katarína Cséfalvayová (1985) pracovala v spoločnosti Peugeot Slovakia a pôsobila ako odborná asistentka na Fakulte medzinárodných vzťahov **Ekonomickej univerzity**. Neskôr sa tam stala prodekanou pre medzinárodné vzťahy. Odborne sa venuje problematike vzácnosti vodných zdrojov a hovorí o sebe, že ovláda šesť cudzích jazykov. Spolu s Radoslavom Procházkom spoluzakladala stranu Sieť.

"Som praktizujúca kresťanka a katolíčka, netajím sa, že som sa zúčastnila Pochodu za život a som prolife. Ak by som mala použiť vaše škatuľky, som skôr konzervatívnejšia politička."

[Späť na obsah](#)

67. Podpredsedníčka Siete: Procházkovu nahrávku mi žiadny volič nevyčítal

[Téma: Ekonomická univerzita; dennikn.sk; 21/10/2015; Dušan Mikušovič]

Dušan Mikušovič

Poznám osobu tohto mena, ale v Sieti nemá žiadny vplyv, hovorí podpredsedníčka Procházkovej strany Katarína Cséfalvayová o podnikateľovi Radoslavovi Baranovi.

Má tridsať rokov a podarilo sa jej dostať na post podpredsedníčky pravicovej strany s najväčšou podporou. Katarína Cséfalvayová v rozhovore pre Denník N hovorí, prečo v minulých voľbách volila Bugára aj či by si trúfla na ministerský post.

Ako sa tridsaťročná prodekanka z **Ekonomickej univerzity** dostane do politiky, a to hneď na miesto podpredsedníčky preferenčne najsilnejšej pravicovej strany?

Dostala som ponuku priamo od Rada Procházkou, ktorý zakladal stranu po prezidentských voľbách. Cítim sa veľmi poctená, že oslovil práve mňa.

Ako na vás prišiel?

Poznal ma z prezidentskej kampane. Myslím si, a on to aj často hovorí, že hľadal prototyp mladého úspešného človeka, ktorý má svoj príbeh, je kompetentný, vzdelaný, niečo už v živote dokázal a zároveň je mladý. Takýto človek mal byť ukážkou, akých ľudí chce Rado priniesť so sebou do politiky.

Dlho ste o tejto ponuke premýšľali? Predtým ste zrejme v žiadnej strane neboli.

Nebola a politika nikdy nebola moja vysnívaná kariéra, ale vzhľadom na svoje skúsenosti som túto ponuku prijala. Nie som len prodekanka, v letnom semestri aj učím a vždy, keď sa so študentmi zoznamujem, zaujíma ma, čo by chceli robiť po skončení štúdia. Opakovane mnohí hovoria – je mi jedno, čo budem robiť, hlavne nech to nie je na Slovensku, lebo tu sa neuplatním. Je to približne tretina študentov, čo ma veľmi mrzí, sú to ľudia s veľkým prehľadom, ovládajúci tri jazyky a mali by tvoriť budúcnosť Slovenska. Mali by sme sa snažiť udržať ich tu.

To má byť teda vašou misiou v politike?

Áno.

Keď sa človek teraz prejde po meste, pozeráte sa naňho z množstva billboardov Siete. Je tam Radoslav

Procházka, Miroslav Beblavý a vy. Dá sa to chápať, že ste niečo ako tretí najsilnejší človek v strane?

Na bilborde som sa objavila už v májovej kampani v hokejových dresoch, potom som bola na bilbordoch v septembri a teraz som opäť. No keby ste išli trochu za Bratislavu, zistili by ste, že máme niekoľko verzií bilbordov, a vždy je cieľom promovať osobnosti z regiónu. To znamená, že u nás v Bratislave som tam ja a Miro Beblavý, na strednom Slovensku Andrej Hrnčiar a Katka Macháčková a na východe Robo Auxt a Alena Bašistová.

Tak skúsme povedať, aký je váš vplyv v strane. Človek má pocit, že tvárou Siete je najmä Procházka, možno Beblavý, a ostatní s nimi skôr chodia na tlačovky. V ktorých oblastiach reálne ovplyvňujete politiku strany vy?

O politike strany na dennej báze rozhoduje predsedníctvo a ja sa ako podpredsedníčka zúčastňujem všetkých rokovaní. Tam hľadáme spoločné riešenia a hlasujeme. Predsedov hlas má síce pri rovnosti hlasov prednosť, ale môj vplyv je taký veľký ako u ostatných desiatich ľudí v predsedníctve.

Dostali ste sa s Procházkom niekedy do stretnutia?

Určite sa to stáva. Sú otázky, v ktorých hlasujeme rozdielne. Potom hľadáme konsenzus, na ktorom sa zhodneme.

Spomeniete si na konkrétny príklad?

Konkrétne? Nespomením si na konkrétny príklad. Možno v niektorých personálnych nomináciách.

Sieť na sneme v Prešove predstavila programové východiská. Môžete o niektorom z bodov povedať, že ste ho presadili a je to vaša agenda?

Mám na starosti pracovnú skupinu, ktorá sa zaoberá podporou mladých. Nejde síce o samostatnú programovú kapitolu, ale tie opatrenia sa odzrkadlili napríklad v sociálnej oblasti, pri príprave rodičovského konta pre mladých rodičov. Spolupracovala som aj na programe pre vysoké školstvo a som členkou pracovnej skupiny pre medzinárodné vzťahy.

Ako prodekanka Fakulty medzinárodných vzťahov sa zrejme vyznáte minimálne v dvoch oblastiach, školstve a zahraničnej politike. Predstavme si, že Sieť zostavuje vládu. Vidíte sa v nej? V ktorom rezorte?

Delenie si kresiel ešte pred výsledkom volieb je pre mňa také úsmevné...

... tak nedeľme kreslá, ale hovorme o programe. Ak ho chcete presadiť, musíte mať odkiaľ. Na ktorom mieste chcete presadzovať svoj program?

Sieti ponúkam expertízu v oblasti medzinárodných vzťahov a vysokého školstva, to ste povedali správne. To je moja ponuka, ale nechajme po voľbách, aká to bude funkcia. Aj v parlamente by mal poslanec predkladať návrhy v oblasti, v ktorej sa vyzná.

Ambíciou Siete je byť vo vláde. Nechcete teda povedať, kde sa vidíte o rok? Trúfate si na ministerské kreslo?

Nechala by som všetky dohady až po voľbách. Je pravda, že sa staviame čestne pred ľuďmi a hlásime sa o mandát zostaviť vládu. Ale deliť si kreslá vo chvíli, keď nevieme, ako to bude vyzerať s našimi koalíčnymi partnermi? Nehnevajte sa, ale nenechám sa vtiahnuť do takejto staropolitickej hry.

Beblavý povedal, že by sa uchádzal o post ministra financií, Procházka naznačuje, že chce byť premiérom. To nie je staropolitická hra, to hovoria aj vaši politici.

A ja hovorím, že ponúkam expertízu v dvoch oblastiach, a tam, kde budem najviac potrebná, veľmi rada prijmem výzvu.

Odkedy Sieť vznikla, mali mnohí komentátori pocit, že spojila dva prúdy – konzervatívnejší, ktorého symbolom bol skôr Procházka, a liberálnejší, zastúpený Beblavým. Vnímáte ich?

Keby ste nahliadli na rokovanie predsedníctva, pri tom brainstormingu by ste možno mali pocit, že tam nie sú dva prúdy, ale štyri, päť alebo jedenásť, lebo sa snažíme diskutovať otvorene, ale konsenzus vždy zavládne. Je pravda, že Miro Beblavý má liberálnejší prístup a Rado konzervatívnejší, ale mám pocit, že to diskusiu obohacuje.

Ku komu máte v kultúrno-etických témach bližšie vy? K Prochádzkovi či Beblavému?

Som praktizujúca kresťanka a katolíčka, netajím sa, že som sa zúčastnila Pochodu za život a som pro-life. Ak by som mala použiť vaše škatulky, tak som skôr konzervatívnejšia politička.

V konzervatívnejšej škatulke je aj Procházka, ktorý však počas prezidentskej kampane povedal, že by v prípade registrovaných partnerstiev nemal problém, aby si iné páry právne a administratívne vyriešili svoje záležitosti. Zhodnete sa?

Jednou z našich hlavných zásad je, že nechceme ľuďom hovoriť, ako majú žiť. V tomto sa s Radom stotožňujem. Hoci som pro-life a do kostola chodím, voči registrovaným partnerstvám neviem zaujať negatívne, vyslovene kádehácke stanovisko.

Niekoľko dajme tomu liberálnejších ľudí zo Siete posledné mesiace odišlo. Minimálne Ján Orlovský argumentoval aj konzervativizmom predsedu. Ako ste prijali jeho odchod alebo odchod Martina Dubéčho?

Jano Orlovský mi ako človek určite chýba. Martin Dubéci odvádzal dobrú prácu v Alfe a je škoda, že odišiel, no je to každého slobodné rozhodnutie. Ľudsky chýbať určite budú.

Ja sa nepýtam, či s nimi ešte niekedy pôjdete na pivo. Zaujíma ma, či budú chýbať strane pri vytváraní a presadzovaní programu.

Na vytváranie a presadzovanie programu máme v Sieti veľké množstvo expertov a robíme to tak, aby odchod jednej osoby náš program nepocítil.

Čiže zvládnete to aj bez nich?

(úsmev)

Sklamalo vás, keď do druhého kola prezidentských volieb postúpil namiesto Procházku Andrej Kiska? Čo ste si vtedy o ňom mysleli?

Bol mi sympatický, ale Procházka mi prišiel ako najlepší materiál na prezidenta. Potešil ma jeho výsledok, že to bolo celkom tesné, ale áno, trochu sklamaná som bola.

Prekvapil vás Kiska za ten rok, čo je v úrade?

Nemám výčitku voči tomu, ako zastáva prezidentský úrad. Je veľmi dobrým prezidentom a svedčí o tom aj jeho obľúbenosť. Problémom možno je, aj keď sa to nedá označiť za chybu Andreja Kisku, že Slovensko v zahraničnej politike rozpráva akoby dvoma hlasmi.

Procházka pre Postoj povedal, že napríklad v otázke utečeneckých kvót ho teší, že Slovensko nerozpráva dvoma hlasmi, ale máme konsenzus vrátane prezidenta. Tak ktorý názor platí? Jeho či váš?

Keď prezident príde do parlamentu a prihovori sa poslancom, aby boli ľudskejší, dá sa to chápať ako istý postoj k zahraničnej politike.

To som veľmi dobre nepochopil. Robert Fico si myslí, že poslanci by mali byť neľudskí? Ako presne Kiskova výzva v parlamente vstupuje do zahraničnej politiky? Lebo o povinných kvótach naozaj povedal, že nie sú riešenie.

Tak potom je to v poriadku.

No ale v čom teda vnímate odlišnosť v zahraničnej politike medzi Ficom a Kiskom, keď napríklad pri kvótach je postoj rovnaký?

Problematika utečencov sa nedá redukovať len na kvóty. Ak sa zhodneme, a to hovorí aj Siet', že kvóty nie sú riešenie, je dôležité, ako to budeme komunikovať ďalej. Jeden predstaviteľ šíri atmosféru strachu, vymedzuje sa proti prijatiu akýchkoľvek utečencov a chce podávať žalobu na Európsky súdny dvor.

Aký je váš osobný postoj k žalobe na EÚ pre kvóty?

Je zbytočná.

Ako by teda vláda mala postupovať? Ako by postupovala Siet', keby bola vo vláde?

Túto tému netreba využívať na šírenie atmosféry strachu medzi voličmi. Nemôžeme sa tváriť, že keď sem má prísť osemsto ľudí, že to nezvládneme alebo že by boli veľkou hrozbou pre Slovensko. V zahraničnej politike nestačí povedať len "A", že sme proti kvótam, ale ponúkať aj "B", teda riešenie. Celkovo si myslím, že hlas Slovenska v zahraničnej politike by mal byť viac počuť.

Teraz za Fica je hlas Slovenska počuť ohromne.

No nemalo by to byť v zmysle, že budeme vyskakovať, keď sa nám niečo nepáči. Malo by byť počuť konštruktívny hlas, že prichádzame s vlastným alternatívnym riešením a podme si sadnúť v Bruseli k stolu a diskutovať o ňom.

Toto všetko sa odohralo, Slovensko bolo pri kvótach prehlasované. Spýtam sa ešte raz, ako by ďalej postupovala Sieť, keby bola vo vláde?

Ja by som žalobu nepodávala, sústredila by som sa na to širšie riešenie. Na stole je aj trvalý mechanizmus kvót, ku ktorému sa treba vyjadriť. A treba sa sústrediť aj na ostatné aspekty tohto problému – spoluprácu s Tureckom, ktoré je v tejto problematike kľúčové, ochranu vonkajších hraníc Európskej únie, vytváranie hot spotov, kde sa budú migranti posudzovať, či sú alebo nie sú utečencami podľa Ženevského dohovoru alebo či sú ekonomickými migrantmi. A takisto budeme musieť vypracovať návrh imigračnej a integračnej politiky Európskej únie, lebo ak sa budeme tváriť, že tu tí ľudia nie sú, alebo ich len niekam upraceme, má potenciál vytvárať skôr hrozby do budúcnosti. Naším cieľom musí byť ich integrovať a nedopustiť, aby vytvárali getá na okraji spoločnosti. A myslím si, že Európska únia ani Slovensko nie sú pripravené na integráciu ľudí, ktorí sú kultúrne a inak odlišní.

Ku komu teda máte v zahraničnej politike bližšie? K Ficovi alebo ku Kiskovi?

Som z tých, ktorí hlásali potrebu ľudského prístupu, podpísala som Výzvu k ľudskosti, bola som v utečeneckom tábore v Röszke, robila som nákup pre utečencov. Toto definuje môj postoj, aj keď sa stotožňujem s postojom Siete, že sme proti kvótam.

Čiže Kiska alebo Fico?

Tak otázka nestojí.

Ja som ju tak položil.

Kvóty nie, ale ľudský prístup a hľadanie konštruktívnych riešení.

Toto približne hovorí aj prezident.

Tak potom máte odpoveď.

Koho ste volili v posledných parlamentných voľbách v roku 2012?

Most-Híd. Vážim si Bélu Bugára ako skúseného politika, ktorý je na scéne pomerne dlho, a z ponuky, ktorá bola, mi bol najsympatickejší. A z tej ponuky by som si ho vybrala aj dnes, ale to, že som sa rozhodla s Radom Prochádzkom založiť novú stranu, svedčí o tom, že vtedajšia ponuka dnes už nestačí.

Viete že Béla Bugár v minulosti o Prochádzkovi hovoril, že je to politik, ktorý ešte musí dospieť?

Čítala som takéto vyjadrenia. My sa pred voľbami sústreďujeme na nášho jediného súpera, ktorým je Smer. Ostatné opozičné strany nekomentujeme a ani ja nemám potrebu takéto niečo komentovať. Naším súperom je Smer a voči nemu chceme ponúknuť alternatívu.

Túto formulu na začiatku zopakuje každý politik Siete, ale vo finále aj tak povie, že s Matovičom sa vládnúť nedá. Podľa vás sa dá vládnúť s Matovičom?

Neviem, či sa dá alebo nedá. Neskúšala som to. Isté je, že naším súperom je Smer, naším cieľom je vystriedať ho a ponúknuť novú generáciu služby ľuďom.

Spýtam sa na Smer inak. Vidíte v tejto strane niekoho, koho by ste vedeli pochváliť za niečo, čo v tomto volebnom období presadil?

Relatívne nedávne opatrenie ministerstva školstva v oblasti duálneho vzdelávania bol veľmi dobrý nápad. Dlhodobo vnímam ako jeden z najväčších nedostatkov školstva slabú orientáciu na prax. Toto bola vec, ktorá ma potešila, akurát by bolo lepšie uchopiť to trochu iným spôsobom, nie takým hurá-systémom.

Za toto by sa teda dal Juraj Draxler pochváliť. V parlamente pritom bude návrh na jeho odvolanie, minister je častým terčom kritiky aj Miroslava Beblavého. Vy by ste teda za jeho odvolanie nehlasovali?

Keď si pozriem svoje skúsenosti so slovenským školstvom ako študenta, učiteľa, prodekana a porovnam to so skúsenosťami zo zahraničia, pretože som študovala v Paríži a chodím prednášať na zahraničné univerzity, mám pocit, že pri porovnaní vstupov a výstupov, toho, čo sa do školstva dáva a akých absolventov vychovávame, by sme boli na špičke OECD. Potenciál tu podľa mňa je a je škoda, že školstvo nie je riadené tak, aby ten potenciál mohol vyniknúť.

Rozumiem, ale na to som sa vôbec nepýtal. Spýtal som sa, či by ste hlasovali za jeho odvolanie a prečo.

Mňa unavuje, že už je tam tretí minister školstva za pomerne krátky čas. Určite by som ho však nechala tie štyri mesiace dovládnuť.

Rozprávali sme sa o vašom postavení v strane. Veľmi otvorene – mohol mať na to, že ste sa stali podpredsedníčkou, dosah podnikateľ Radoslav Baran?

Nie. Neviem, aký dosah myslíte.

Tak inak. Aký je vplyv Radoslava Barana na stranu Sietí?

Radoslav Baran, pokiaľ viem, nie je členom strany Sietí.

Ale vy sa poznáte, nie?

Áno, poznám osobu menom Radoslav Baran.

To znie veľmi odťažito, pritom ste spolupracovali, nie? Konkrétne v bratislavskej pobočke Československého ústavu zahraničného.

Poznáme sa, správne ste pomenovali, že spolu pôsobíme v tomto ústave, ktorého cieľom je podpora Slovákov žijúcich v zahraničí a šírenie slovenskej kultúry, čo zapadá do mojej pôvodnej motivácie vstúpiť do politiky. Áno, odtiaľ sa poznáme, ale že by mal vplyv v Sieti, musím vylúčiť. Radoslav Baran nie je v žiadnom orgáne našej strany.

Miroslav Beblavý by vám na to možno povedal, že pán Paška nie je oficiálne v orgáne žiadnej zdravotníckej firmy, no napriek tomu sa nebojí svoje blogové texty o zdravotníctve nazývať telenovelou o "paškovcoch". Aj bez formálnej funkcie môže mať človek vplyv.

Radoslav Baran nikdy nebol členom Siete a žiadny vplyv nemá.

Je náhoda, že pri toľkých ľuďoch vo vysokých funkciách v strane sa dá nájsť nejaké spojenie s pánom Baranom? Mám na mysli nielen vás, ale aj kancelára Mareka Čepka či podpredsedu Eduarda Adamčíka, ktorý pôsobil ako ekonomický riaditeľ košíckeho dopravného podniku v čase, keď tam Baranova firma S.E.G. dostala polmiliónovú zákazku. Ešte aj starosta Smolníka, odkiaľ Baran pochádza, je členom Siete.

V mnohých obciach na Slovensku sú starostovia zo Siete, to len na okraj. Opakujem, Radoslav Baran nemá vplyv v strane. Nemá mať aký vplyv.

Ako sa ako odborníčka Siete na zahraničnú politiku pozeráte na vyhlásenia premiéra o tom, že sa nikdy nezmieri s tým, aby na Slovensku bola akákoľvek základňa NATO?

Z nášho členstva NATO vyplývajú záväzky pre Slovensko. Premiér mnoho zahraničnopolitických tém využíva na svoj vnútorný marketing voči voličom tu na Slovensku. To je jeho základný motív, prečo sa takto správa. Členský štát NATO nemá dôvod odmietiť základňu NATO.

Nedávno prechádzal Slovenskom konvoj amerických vojsk. Úplne hypoteticky, keby ste sa ocitli na hraničnom priechode v Brodskom, skôr by ste ich vítali alebo by ste protestovali?

Ja by som asi mala iné veci na práci, ale určite by som neprotestovala.

Niekoľko mesiacov sa diskutuje o tom, že by Miroslav Lajčák mohol byť generálnym tajomníkom OSN. Bol by dobrým tajomníkom OSN?

Určite by pre Slovensko bolo dobré, keby sa Slovák stal generálnym tajomníkom OSN, toto by som

určite podporila. Ak by sme sa bavili o tom, kto je personálne najvhodnejší slovenský kandidát, tam už by to také jednoznačné nebolo.

Kto by bol personálne najvhodnejší slovenský kandidát?

Prirodzene je to Ján Kubiš, na základe svojich skúseností, ktoré má aj z OSN.

Aj keď aj on bol ministrom zahraničných vecí vo vláde Smeru?

Aspoň vidíte, že to nehodnotím podľa toho, či je niekto ministrom Smeru, ale podľa životopisu.

Zachytil som, že sa zaujímate o startupy. Minulý týždeň sa v Bratislave konala konferencia TechMatch za asi milión eur. Je to podľa vás spôsob, ako by štát mal podporovať startupy?

Asi nie som sama, kto považuje túto konferenciu za predraženú. Startup ako taký definuje to, že je natoľko samostatný, aby vedel rásť, a potrebuje len priestor na to, aby mohol fungovať.

Čiže priama finančná podpora od štátu je menej dôležitá ako vytvorenie podnikateľského prostredia, v ktorom môže mladá firma fungovať?

Áno.

Zaujímavé je, že práve vy ste členkou Siete, ktorá sa na blogu zastala štátnej dotácie pre AeroMobil, ktorú Miroslav Beblavý kritizoval. Nemalo by aj AeroMobilu stačiť vytvorenie dobrého podnikateľského prostredia?

Musím vás opraviť, ja som sa nezastala dotácie pre AeroMobil. Ja som napísala, že ide o projekt, ktorý pomohol Slovensko zviditeľniť. Písalo sa o ňom v zahraničných médiách, je to dôkaz, že Slovensko dokáže byť inovatívne. Za tým názorom si stojím. Otázne je nastavenie dotácie, aby to bolo transparentné.

Čiže ten článok na blogu nemáme chápať ako schvaľovanie štátnej dotácie?

Ten článok sa dá chápať ako oslava AeroMobilu ako projektu, ktorý pomáha zviditeľneniu Slovenska v zahraničí. Bola by som rada, aby bolo na Slovensku viac takýchto projektov.

Čoskoro už naplno začne predvolebná kampaň. Tešíte sa na ňu?

Kampaň ma baví, baví ma najmä to, že je veľmi kontaktná. Že chodíme medzi ľuďmi, že sme každý víkend v inom regióne. Veľmi ma to obohacuje.

Ako na vás v regiónoch reagujú? Sieť vstúpila do politiky ako strana novej kultúry, no po Matovičovej nahrávke strana tento punc stratila. Vyčítajú vám to ľudia?

Nehovorila by som o tom, že Sieť stratila príťažlivosť...

Nevyčítajú vám ľudia nahrávku?

Ja som sa s tým nikdy nestretla.

S akým volebným výsledkom by ste boli spokojná?

Keby sme boli minimalistí, tak by som bola rada, ak by to bolo pätnásť percent. Ideálny výsledok je dvadsať.

[Späť na obsah](#)

68. Profesori z 13 krajín prednášajú na **Ekonomickej univerzite**

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 21/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

Na **Ekonomickú univerzitu v Bratislave** zavítalo 18 profesorov. Tí sa v týchto dňoch zúčastňujú 1. ročníka podujatia International Week organizovaného s podporou Erasmus+. V programe je zastúpených celkovo 13 štátov od Škandinávie, Pobaltských krajín, cez Vyšehradskú štvorku až po juh Európy. **Ekonomická univerzita v Bratislave** má uzatvorených viac ako 280 partnerských zmlúv v rámci mobilného programu Európskej komisie Erasmus+.

"Mimoriadne nás potešil veľký záujem, ktorý sme zaznamenali a radi na tento úspech nadviážeme aj v letnom semestri. Už dnes evidujeme niekoľko prihlášok na 2. ročník, ktorý sa uskutoční v polovici apríla 2016. Je to ďalší krok k internacionalizácii nášho univerzitného prostredia.", uviedol Boris Mattoš, prorektor pre medzinárodné vzťahy **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Pedagógovia odborne pokrývajú rôzne ekonomické oblasti a na jednotlivých univerzitných pracoviskách absolvujú prednášky a semináre. Pridanou hodnotou podujatia je viacero spoločných sprievodných aktivít, v rámci ktorých majú hostia možnosť viac spoznať nielen Bratislavu, ale najmä v neformálnej atmosfére prediskutovať možnosti vzájomnej spolupráce.

"Na univerzite v Rige sa venujem medzinárodným financiám a obchodu, tomu boli venované aj prednášky tu v **Bratislave**. Moju prítomnosť na **Ekonomickej univerzite** som využila aj na to, aby sme s Fakultou medzinárodných vzťahov prerokovali detaily budúcej spolupráce na programoch vedúcich k dvojitému diplomom na inžinierskom stupni štúdia", hovorí Margarita Dunska z Lotyšska.

Väčšina účastníkov využila aj možnosť zapojiť sa do viacerých voľnočasových kultúrnych aktivít, prehliadli si centrum Bratislavy, či navštívili galériu moderného umenia Danubiana. "Bratislava je veľmi pekné mesto, nikdy som tu nebol, ale určite sa sem ešte chcem vrátiť", dodal na záver profesor Kyriacos Antoniou z Cypru.

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE ako najstaršia slovenská vysoká škola ekonomického zamerania vznikla v októbri roku 1940 ako súkromná Vysoká obchodná škola v Bratislave. Cieľom univerzity je poskytovať vysokoškolské vzdelanie a vytvoriť priestor pre tvorivé vedecké bádanie v oblasti ekonomických a manažérskych vied. V rámci výchovno-vzdelávacej činnosti **Ekonomickej univerzity** organizuje vysokoškolské štúdium bakalárske, inžinierske, doktorandské a celoživotné vzdelávanie občanov. V súčasnosti ju tvorí 7 fakúlt a to Národohospodárska, Obchodná fakulta, Fakulta hospodárskej informatiky, Fakulta podnikového manažmentu, Fakulta medzinárodných vzťahov, Fakulta aplikovaných jazykov všetky so sídlom v Bratislave a Podnikovohospodárska fakulta sídliaca v Košiciach. Od svojho vzniku **Ekonomickej univerzity v Bratislave** vychovala viac ako 80.000 absolventov. Aktuálne ju navštevuje približne 10.000 študentov.

[Späť na obsah](#)

69. Na **Ekonomickej univerzite** tento týždeň prednášajú profesori z 13 krajín

[Téma: Ekonomickej univerzity; bratislava.dnes24.sk; 22/10/2015; Bratislava; Redakcia]

Na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** zavítalo 18 profesorov. Tí sa v týchto dňoch zúčastňujú 1. ročníka podujatia International Week organizovaného s podporou Erasmus+. V programe je zastúpených celkovo 13 štátov od Škandinávie, Pobaltských krajín, cez Vyšehradskú štvorku až po juh Európy.

Ekonomickej univerzity v Bratislave má uzatvorených viac ako 280 partnerských zmlúv v rámci mobilného programu Európskej komisie Erasmus+.

"Mimoriadne nás potešil veľký záujem, ktorý sme zaznamenali a radi na tento úspech nadviážeme aj v letnom semestri. Už dnes evidujeme niekoľko prihlášok na 2. ročník, ktorý sa uskutoční v polovici apríla 2016. Je to ďalší krok k internacionalizácii nášho univerzitného prostredia.", uviedol Boris Mattoš, prorektor pre medzinárodné vzťahy **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Pedagógovia odborne pokrývajú rôzne ekonomické oblasti a na jednotlivých univerzitných pracoviskách absolvujú prednášky a semináre.

Pridanou hodnotou podujatia je viacero spoločných sprievodných aktivít, v rámci ktorých majú hostia možnosť viac spoznať nielen Bratislavu, ale najmä v neformálnej atmosfére prediskutovať možnosti vzájomnej spolupráce.

"Na univerzite v Rige sa venujem medzinárodným financiám a obchodu, tomu boli venované aj prednášky tu v **Bratislave**. Moju prítomnosť na **Ekonomickej univerzite** som využila aj na to, aby sme s Fakultou medzinárodných vzťahov prerokovali detaily budúcej spolupráce na programoch vedúcich k dvojitému diplomom na inžinierskom stupni štúdia," hovorí Margarita Dunska z Lotyšska.

Väčšina účastníkov využila aj možnosť zapojiť sa do viacerých voľnočasových kultúrnych aktivít, prehliadli si centrum Bratislavy, či navštívili galériu moderného umenia Danubiana. "Bratislava je veľmi pekné mesto, nikdy som tu nebol, ale určite sa sem ešte chcem vrátiť", dodal na záver profesor Kyriacos Antoniou z Cypru.

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Ako najstaršia slovenská vysoká škola ekonomického zamerania vznikla v októbri roku 1940 ako súkromná Vysoká obchodná škola v Bratislave. Cieľom univerzity je poskytovať vysokoškolské vzdelanie a vytvoriť priestor pre tvorivé vedecké bádanie v oblasti ekonomických a manažérskych vied. V rámci výchovno-vzdelávacej činnosti **Ekonomická univerzita** organizuje vysokoškolské štúdium bakalárske, inžinierske, doktorandské a celoživotné vzdelávanie občanov.

V súčasnosti ju tvorí 7 fakúlt a to Národohospodárska, Obchodná fakulta, Fakulta hospodárskej informatiky, Fakulta podnikového manažmentu, Fakulta medzinárodných vzťahov, Fakulta aplikovaných jazykov všetky so sídlom v Bratislave a Podnikovohospodárska fakulta sídliaca v Košiciach.

Od svojho vzniku **Ekonomická univerzita v Bratislave** vychovala viac ako 80-tisíc absolventov. Aktuálne ju navštevuje približne 10-tisíc študentov.

Zdroj - Dnes24.sk

[Späť na obsah](#)

70. Poist'ovne si odniesli ocenenia za najlepšie poistenie rizík a vozidiel

[Téma: Ekonomická univerzita; openiazoch.zoznam.sk; 22/10/2015; openiazoch.zoznam.sk; Redakcia]

Najlepšie poist'ovne pôsobiace na slovenskom trhu dnes dostali ocenenia. Odniesli si ich na záver 10. ročníka konferencie SIBAF (Slovak Insurance Broker and Agent Forum), ktorú organizovala Slovenská asociácia sprostredkovateľov v poist'ovníctve (SASP). Tá je nezávislou profesijnou organizáciou a združuje sprostredkovateľov neživotného poistenia.

Vítazom v kategórii Poist'ovňa priemyslu a podnikateľov sa stala MSIG Insurance Europe AG. Na druhom mieste za najlepšie poistenie priemyselných a podnikateľských rizík skončila Allianz-Slovenská poist'ovňa a na treťom sa umiestnila QBE Insurance (Europe) Limited.

Asociácia udelila ocenenia aj v kategórii Poist'ovňa vozidiel. Prvé miesto v nej získala Allianz-Slovenská poist'ovňa, na druhom skončila QBE Insurance (Europe) Limited a na treťom Generali Slovensko.

Počas slávnostného galavečera v Bratislave udelili predstavitelia SASP aj cenu Osobnosť SIBAF za celoživotný prínos pre oblasť poist'ovníctva. Získal ju generálny riaditeľ MSIG Insurance Europe AG Dušan Smoleňák. Svoju kategóriu mali aj študenti, ocenenie za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti poist'ovníctva si odniesla Katarína Rakovská z **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

71. Poist'ovne si odniesli ocenenia za najlepšie poistenie rizík a vozidiel

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 22/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 22. októbra (TASR) - Najlepšie poist'ovne pôsobiace na slovenskom trhu dnes dostali ocenenia. Odniesli si ich na záver 10. ročníka konferencie SIBAF (Slovak Insurance Broker and Agent Forum), ktorú organizovala Slovenská asociácia sprostredkovateľov v poist'ovníctve (SASP). Tá je nezávislou profesijnou organizáciou a združuje sprostredkovateľov neživotného poistenia.

Vítazom v kategórii Poist'ovňa priemyslu a podnikateľov sa stala MSIG Insurance Europe AG. Na druhom mieste za najlepšie poistenie priemyselných a podnikateľských rizík skončila Allianz-Slovenská poist'ovňa a na treťom sa umiestnila QBE Insurance (Europe) Limited.

Asociácia udelila ocenenia aj v kategórii Poist'ovňa vozidiel. Prvé miesto v nej získala Allianz-Slovenská poist'ovňa, na druhom skončila QBE Insurance (Europe) Limited a na treťom Generali Slovensko.

Počas slávnostného galavečera v Bratislave udelili predstavitelia SASP aj cenu Osobnosť SIBAF za celoživotný prínos pre oblasť poist'ovníctva. Získal ju generálny riaditeľ MSIG Insurance Europe AG Dušan Smoleňák. Svoju kategóriu mali aj študenti, ocenenie za najlepšiu diplomovú prácu v oblasti poist'ovníctva si odniesla Katarína Rakovská z **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

Poistovne si odniesli ocenenia za najlepšie poistenie rizík a vozidiel - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

72. Fakulta hospodárskej informatiky **EUBA** má prestížnu akreditáciu ACCA

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 23/10/2015; Školský servis; Školský servis]

Táto medzinárodná akreditácia znamená udelenie výnimky na 4 skúšky, ktoré sa absolventom týchto študijných programov uznajú v rámci programov ACCA.

Bratislava 23. októbra (SkolskyServis.sk) - Fakulta hospodárskej informatiky získala ako prvá fakulta na Slovensku prestížnu akreditáciu Asociácie certifikovaných účtovníkov so sídlom v Glasgow (ACCA) na vybrané predmety vyučované v študijnom programe Účtovníctvo (bakalárske štúdium) a Účtovníctvo a audítorstvo (inžinierske štúdium).

Táto medzinárodná akreditácia znamená udelenie výnimky na štyri skúšky, ktoré sa absolventom týchto študijných programov uznajú v rámci programov ACCA, ktoré pripravujú študentov na komplexné zvládnutie účtovníctva, Medzinárodných štandardov finančného vykazovania IFRS, manažérskeho účtovníctva, daní a auditu a ich aplikáciu na medzinárodnom trhu.

ACCA patrí z hľadiska certifikácie celosvetovo medzi najrešpektovanejšie medzinárodné organizácie. Pre **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**, Fakultu hospodárskej informatiky, ale predovšetkým pre Katedru účtovníctva a audítorstva je to významný úspech o to viac, že v Čechách a na Slovensku ide iba o skupinu piatich univerzít (a na Slovensku jedini), ktorým bol tento certifikát udelený. VŠE v Prahe má pritom iba o jednu výnimku viac, Ostrava má (na bakalárskom stupni) v porovnaní s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** zasa o jednu výnimku menej - a rovnako majú o jednu výnimku menej aj University of New York in Prague a Karlova Univerzita v Prahe.

Veríme, že tento certifikát budú využívať všetci tí, ktorí sa chcú neustále vzdelávať a zvyšovať svoju odbornosť, prípadne tí, ktorí chcú preniknúť do sveta účtovníctva. Toto potvrdenie o erudovanosti Katedry účtovníctva a audítorstva privítajú predovšetkým študenti študijných programov Účtovníctvo a Účtovníctvo a audítorstvo, ktorým aj tento certifikát umožní stať sa uznávanými odborníkmi.

[Späť na obsah](#)

73. SASP udelila ceny za najlepšie poistenie rizík a vozidiel

[Téma: Ekonomická univerzita; investujeme.sk; 23/10/2015; TASR]

Slovenská asociácia sprostredkovateľov v poisťovníctve (SASP) organizovala konferenciu SIBAF (Slovak Insurance Broker and Agent Forum), počas ktorej ocenila najlepšie poisťné produkty v kategóriách poistenie priemyslu a podnikateľov a poistenie vozidiel.

Víťazom v kategórii Poisťovňa priemyslu a podnikateľov sa stala spoločnosť MSIG Insurance Europe AG. Na druhom mieste skončila Allianz-Slovenská poisťovňa a na treťom sa umiestnila QBE Insurance (Europe) Limited.

V kategórii Poisťovňa vozidiel získala prvé miesto Allianz-Slovenská poisťovňa, na druhom skončila QBE Insurance (Europe) Limited a na treťom Generali Slovensko.

Asociácia udelila počas galavečera i cenu Osobnosť SIBAF za celoživotný prínos pre oblasť poisťovníctva. Získal ju generálny riaditeľ MSIG Insurance Europe AG Dušan Smoleňák.

Ocenená bola i najlepšia diplomová práca v oblasti poisťovníctva. Odniesla si ju Katarína Rakovská z **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Zdroj - TASR

[Späť na obsah](#)

74. SIBAF 2015: Úspech motivuje, ocenenie zaväzuje

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 23/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 23. októbra (OTS) - Anketa nezávislých odborníkov z radov sprostredkovateľov neživotného poistenia, priniesla odpoveď na neľahkú otázku. Ktorá poisťovňa pôsobiaca na slovenskom trhu ponúka najlepšie služby v oblasti poistenia vozidiel? A ktorá je najlepšia v poisťovaní priemyselných a podnikateľských rizík? Poisťovne boli hodnotené na základe prísnych kritérií v dvoch kategóriách - najlepšia poisťovňa priemyslu a podnikateľov a najlepšia poisťovňa vozidiel. Výsledky ankety sú reprezentatívnymi ukazovateľmi kvality poistných služieb na Slovensku.

Víťazi boli vyhlásení 22.10.2015 na záver odborného podujatia SIBAF Fórum 2015, počas slávnostného večera. Výsledky boli už tradične očakávané s veľkým napätím, pretože ide o ocenenie, pre profesionálov od profesionálov. Anketu zorganizovala Slovenská asociácia sprostredkovateľov v poisťovníctve (SASP), pretože jej hlavným poslaním je rozvoj a skvalitňovanie slovenského poistného trhu. Ocenenie SIBAF Award Najlepšia poisťovňa je dlhodobo považované za barometer kvality. Je výsledkom hlasovania 53 spoločností, ktoré zamestnávajú približne 3 000 profesionálov a ročne sprostredkujú poistné v objeme viac ako 300 miliónov eur.

Najlepšou poisťovňou v oblasti poistenia priemyselných a podnikateľských rizík sa tento rok stala MSIG Insurance Europe AG, pobočka poisťovne z iného členského štátu (Slovensko). Na druhom mieste sa umiestnila Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. a tretie miesto získala QBE Insurance (Europe) Limited, pobočka poisťovne z iného členského štátu. V druhej kategórii, najlepšia poisťovňa vozidiel, zvíťazila Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. Na druhom mieste sa umiestnila QBE Insurance (Europe) Limited, pobočka poisťovne z iného členského štátu a na treťom Generali poisťovňa, a.s.

Ako sa pri preberaní ocenenia vyjadrili víťazi oboch kategórií, ocenenie je zaväzujúce, pretože je od odborníkov, ktorí pracujú pri príprave ponúk, správe poistenia, pri likvidácii poistných udalostí a majú skúsenosti so všetkým, čo sa poistenia týka. Odráža kvalitu služieb, ktorú poisťovne poskytujú. Pre poisťovne je veľkou motiváciou, aby si vysokú úroveň udržali a pretavili ju do ceny akou je SIBAF Award 2015®, tak ako sa to opakovane podarilo spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. v kategórii poistenia vozidiel. Z takejto pozitívnej motivácie nakoniec profitujú najmä spokojní klienti, pretože vedia, že na Slovensku pôsobia kvalitné poisťovne.

Nemenej očakávanou udalosťou bolo aj odovzdanie ocenenia Osobnosť SIBAF za celoživotný prínos pre oblasť poisťovníctva. Slovenská asociácia sprostredkovateľov v poisťovníctve a Slovenská asociácia rizikového manažmentu sa rozhodli tento rok udeliť cenu Dušanovi Smoleňákovi, charismatickej osobnosti, ktorá svojím pôsobením na slovenskom trhu stelesňuje podstatu existencie poistenia. Je ňou základná úloha - odhaľovať riziká, ktoré klientovi hrozia a ochrániť ho, teda poskytnúť mu poistnú ochranu. D. Smoleník je generálnym riaditeľom MSIG Insurance Europe AG, pobočky poisťovne z iného členského štátu (Slovensko), ako sám hovorí, počtom zamestnancov malej poisťovne. Spoločnosť, ktorá tento rok získala titul Najlepšia poisťovňa v kategórii poistenia priemyselných a podnikateľských rizík. Opäť sa dokázalo, že kvalitu robia ľudia a keď sú nimi profesionáli ako D. Smoleník, počet zamestnancov nie je rozhodujúci.

Slovenská asociácia sprostredkovateľov v poisťovníctve má na zreteli aj budúcnosť, ktorá tiež závisí od systematickej práci s ľudským potenciálom. Príťahnutie pozornosti študentov, budúcich profesionálov je kľúčovým krokom. Súťaž o najlepšiu diplomovú prácu v oblasti poisťovníctva je súčasťou SIBAF Award a predstavuje ukážku užitočnej spolupráce s akademickým sektorom. Odborná porota udelila cenu Kataríne Rakovskej, absolventke **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, Fakulty hospodárskej informatiky za prácu "Kritické ochorenia a ich poistenie na Slovensku".

SIBAF Award 2015® pozná svojich víťazov a poisťovne na Slovensku získali inšpiráciu do nasledujúceho obdobia. Odborné fórum sprostredkovateľov poistenia SIBAF Fórum úspešne absolvovalo ďalší ročník a prispelo k skvalitneniu slovenského poistného trhu.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

SIBAF 2015: Úspech motivuje, ocenenie zaväzuje - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

75. RUSKÝ VOJENSKÝ ZÁSAH V SÝRII

[Téma: Ekonomická univerzita; Literárny týždenník; 21/10/2015; 35/2015,36/2015; s.: 4; KOMENTÁRE, ZAHRANIČIE, DOMOV; FRANTIŠEK ŠKVRNDA]

FRANTIŠEK ŠKVRNDA

Koncom septembra prišlo náhle v sýrskej kríze k udalostiam, ktoré môžu viesť k jej vývoju iným smerom ako doteraz. Už nejaký čas sa síce šíri dohady o rastúcej ruskej vojenskej prítomnosti v Sýrii. Dňa 30.

septembra súhlasila Rada federácie (horná komora Federálneho zhromaždenia RF) s tým, aby prezident V. Putin nasadil ozbrojené sily v zahraničí. Ruské lietadlá vzápätí zaútočili na ciele islamistov v Sýrii. Na rozdiel od ozbrojených konfliktov, do ktorých sa zapojili USA a ich spojenci v tomto storočí (v Afganistane, Iraku a Líbyi), treba zdôrazniť, že ide o operáciu na žiadosť legitímnej sýrskej vlády, čiže v súlade s medzinárodným právom. Ak aj vznikajú iné výklady situácie, neopierajú sa o nič iné ako o dvojaký meter, ktorý si Západ zvykol používať pri spôsoboch riešenia problémov medzinárodnej bezpečnosti od čias rozpadu bipolarity. Ruské lietadlá mali určené ciele, ktorých zasiahnutie spôsobilo islamistom veľké škody. Medzinárodné spoločenstvo zostalo prekvapené nielen rýchlosťou, s akou začalo zoskupenie Letecko-kozmonautických síl RF (vytvorené v štruktúre jej ozbrojených síl ako ich nový druh len 1. augusta) pôsobiť, ale aj razantnosťou a účinnosťou útokov. Nečakanou akciou, ktorá prekvapila vojenských odborníkov a na Západe aj znepokojila, bol 7. októbra útok strelami s plochou dráhou letu 3M14 komplexu Kalibr. Štyri lode Kaspickej flotily vystrelili na 11 objektov islamistov celkom 26 striel. Zasiahnutie stanovených cieľov potvrdilo vysokú efektívnosť použitia tejto zbrane aj na veľkú vzdialenosť - asi 1 500 km. Vojenská operácia, ako na to už veľmi dávno poukázal starý čínsky vojenský mysliteľ Sun-c', by mala byť posledným prostriedkom riešenia problémov - po vyčerpaní všetkých ostatných možností. Po aktivizácii teroristickej organizácie Islamský štát Iraku a Levanty, ktorá vyvrcholila vyhlásením Islamského štátu - Kalifátu, sa bezpečnostná situácia v regióne veľmi zhoršila a organizácia sa začala označovať za globálnu bezpečnostnú hrozbu. V dôsledku krutosti a rozličných vyhrážok Islamského štátu prišlo aj k iným negatívnym javom - o. i. k nárastu migrácie destabilizujúceho veľmi širokého priestoru. Z bezpečnostného hľadiska je preto možné použiť aj krajný prostriedok nasadenie ozbrojených síl. Má to však ešte jeden háčik. Doterajší spôsob vedenia bojov západnej koalície proti Islamskému štátu nesmeroval k jeho výraznejšiemu oslabeniu. Západ sa od počiatku sýrskej krízy tvrdošijne usiluje v prvom rade odstrániť B. al-Asáda z čela Sýrie, a tomu podriadil aj stratégiu boja. Jej výsledkom je, že viaceré dodávky zbraní a vojenského materiálu určené pre sýrsku opozíciu skončili v rukách Islamského štátu a časť osôb vycvičených USA na boj proti Islamskému štátu po príchode do Sýrie prebehla na jeho stranu. Vojensko-technické detaily nasadenia ruského letectva v Sýrii by boli iste zaujímavou témou, no za dôležitejšie považujeme poukázať na širšie bezpečnostno-politické dimenzie tejto operácie. Možno začať už tým, že operácia na rozdiel od západných akcií nemá nijaké „marketingovo“ priebojné pomenovanie. Operácia má prispieť najmä k stabilizácii situácie v Sýrii tým, že sa pomôže legitímnej vláde. Existuje fakt, ktorý sa v médiách hlavného prúdu „nepripomína“: všetky štáty v arabskom svete (s výnimkou Alžírskaja), ktoré sa v minulosti hlásili k „socialistickej ceste rozvoja“, sa stali terčom rozličných vojenských útokov s výrazným podielom USA a ďalších štátov NATO. V marci 2015 prišiel na rad Jemen (južný Jemen sa v rokoch 1967 - 1990 nazýval Jemenská ľudovodemokratická republika), kde zaútočila koalícia vedená Saudskou Arábiou, najvernejším spojencom Spojených štátov v arabskom svete. Sily koalície chceli poraziť povstalcov bojujúcich o. i. proti úzkej orientácii Jemenu na USA už od roku 2004, a to za niekoľko dní. Koniec konfliktu však ani viac ako po pol roku nevidieť. Stále je varovný príklad Líbye po páde režimu M. Kaddáfího. Isto, konanie takýchto režimov nebolo v súlade s liberálnou demokraciou. Rozvrat, ktorý nastal po vojnách, však nič nevyriešil, len zväčšil utrpenie obyvateľstva a destabilizoval aj región najmä tým, že vzápätí prišlo k posilneniu islamizmu. Posadnutosť USA a ich spojencov za každú cenu odstrániť B. al-Asada z čela Sýrie hrozí zopakovaním líbyjského scenára. Ruský vojenský zásah v Sýrii možno vnímať aj ako jeden z medzníkov vo vytváraní multipolarity vo svete. Znovu sa ukazuje, že Západ nie je schopný sám a už vôbec nie účinne, v súlade s požiadavkami dneška, riešiť problémy medzinárodnej bezpečnosti. Každá vojenská akcia v súčasnom svete, tobôž v takom zložitom regióne, ako je Blízky východ, prináša mnohé riziká a takýto krok nikoho neteší. Vzhľadom na to, že už viac ako desaťročie vládne v regióne ozbrojené násilie, žiada sa zamyslieť nad tým, či táto operácia môže začať proces vedúci k ukončeniu tohto stavu. Vyžaduje to však aj zmenu postoja tých, ktorí zatiaľ tieto problémy neboli schopní (nechceli) riešiť.

Autor prednáša medzinárodné vzťahy na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

76. PRIPOMÍNANIE SI

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenské Národné Noviny; 03/10/2015; 40/2015; s.: 12; zo života Matice slovenskej; jč]

3. októbra

- začína sa týždeň pešej chôdze do školy
- pred štyridsiatimi rokmi v tridsiatom treťom roku svojho života zomrela populárna speváčka Eva Kostolányiová (1942 – 1975)

4. októbra

- štyristoštyridsaťpäť rokov, čo sa narodil ostrihomský arcibiskup, zakladateľ druhej slovenskej univerzity

- trnavskej, Peter Pázmán (1570 – 1637)
- pred dvesto päťdesiatimi piatimi rokmi sa narodil kardinál a uhorský prímás Alexander Rudnai (1760 – 1831); zaslúžil sa o rozvoj Slovenského učeného tovarišstva, vydanie Bernolákovho päťväzkového Slovára, inicioval preklad Biblie do slovenčiny..., pri vymenovaní za kardinála povedal pápežovi Levovi XII.: "Slovák som, a keby som bol i na Petrovom stolci, Slovákom zostanem."
- stosedemdesiat rokov, čo sa narodil organizátor hudobného života Ján Nepomuk Batka (1845 – 1917); vďaka nemu sa Bratislava stala istý čas európskym centrom hudby i vedeckých sympózií, zanechal desaťtisíc listov so svetovými osobnosťami, ktoré sú prameňom pre naše dejiny umenia
- v roku 1940 vznikla v Bratislave Vysoká škola obchodná, dnešná **Ekonomická univerzita**; 75. výročie
- speváčka a herečka Nela Pocisková má krásnych Dvadsaťpäť

5. októbra

- pred štyristo šesťdesiatimi rokmi sa narodil šľachtic Ferdinand Nádaždy (1555 – 1604), hrdina protitureckých bojov, manžel Alžbety Bátorovej
- tridsaťpäť rokov od smrti významného filmového a divadelného režiséra, spoluzakladateľa divadla Semafor v Prahe Jána Roháča (1932 – 1980)

6. októbra

- dvadsať rokov od smrti spisovateľa Rudolfa Slobodu (1938 – 1995); obesil sa na svojej chalupe v Devíne, z jeho tvorby spomeňme aspoň romány Narcis, Britva, Šedé ruže, Hudba, Vernosť, Druhý človek, Stratený raj, Krv, Jeseň..., má aj niekoľko poviedkových cyklov, reflexií a kníh pre deti

7. októbra

- stodvadsať rokov od narodenia vojenského atašé ČSR, ministra národnej obrany prvej Slovenskej republiky gen. Ferdinanda Čatloša (1895 – 1972)

8. októbra

- školský inšpektor gróf Karol Zai zakázal pred sto sedemdesiatimi piatimi rokmi (1840) Ľudovítovi Štúrovi prednášať na evanjelickom lýceu v Bratislave

9. októbra

- stošesťdesiatpäť rokov, čo sa narodil autor literárnohistorických diel, najmä životopisov ruských majstrov slova, Samo Bodický (1850 – 1919)
- pred deväťdesiatimi piatimi rokmi sa narodil výnimočný recitátor a herec Viliam Záborský (1920 – 1982); nezabudnuteľné sú jeho postavy na scéne SND: rytier Falkstaff v Shakespearovej komédii Veselé panie z Windsoru a nakoniec všetky veršované hry, kde vynikol jeho hlas a recitačné umenie, napríklad hlavná postava vo Hviezdoslavovej tragédii Herodes a Herodias, ale aj úloha Galilea v Brechtovom Živote Galilea a i.

(jč)

[Späť na obsah](#)

77. Na **Ekonomickej univerzite** prednášali profesori z 13 krajín

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 26/10/2015; Školský servis; Školský servis]

Pedagógovia odborne pokrývajú rôzne ekonomické oblasti a na jednotlivých univerzitných pracoviskách absolvujú prednášky a semináre.

Bratislava 26. októbra (SkolskyServis.sk) - Na **Ekonomickú univerzitu v Bratislave** zavítalo 18 profesorov. Tí sa zúčastnili 1. ročníka podujatia International Week organizovaného s podporou Erasmus+. V programe je zastúpených celkovo 13 štátov od Škandinávie, Pobaltských krajín, cez Vyšehradskú štvorku až po juh Európy. **Ekonomická univerzita v Bratislave** má uzatvorených viac ako 280 partnerských zmlúv v rámci mobilitného programu Európskej komisie Erasmus+.

"Mimoriadne nás potešil veľký záujem, ktorý sme zaznamenali a radi na tento úspech nadvižeme aj v letnom semestri. Už dnes evidujeme niekoľko prihlášok na 2. ročník, ktorý sa uskutoční v polovici apríla 2016. Je to ďalší krok k internacionalizácii nášho univerzitného prostredia.", uviedol Boris Mattoš, prorektor pre medzinárodné vzťahy **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Pedagógovia odborne pokrývajú rôzne ekonomické oblasti a na jednotlivých univerzitných pracoviskách absolvujú prednášky a semináre. Pridanou hodnotou podujatia je viacero spoločných sprievodných

aktivít, v rámci ktorých majú hostia možnosť viac spoznať nielen Bratislavu, ale najmä v neformálnej atmosfére prediskutovať možnosti vzájomnej spolupráce.

"Na univerzite v Rige sa venujem medzinárodným financiám a obchodu, tomu boli venované aj prednášky tu v Bratislave. Moju prítomnosť na Ekonomickej univerzite som využila aj na to, aby sme s Fakultou medzinárodných vzťahov prerokovali detaily budúcej spolupráce na programoch vedúcich k dvojitému diplomom na inžinierskom stupni štúdia", hovorí Margarita Dunska z Lotyšska. Väčšina účastníkov využila aj možnosť zapojiť sa do viacerých voľnočasových kultúrnych aktivít, prehliadli si centrum Bratislavy, či navštívili galériu moderného umenia Danubiana. "Bratislava je veľmi pekné mesto, nikdy som tu nebol, ale určite sa sem ešte chcem vrátiť", dodal na záver profesor Kyriacos Antoniou z Cypru.

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE ako najstaršia slovenská vysoká škola ekonomického zamerania vznikla v októbri roku 1940 ako súkromná Vysoká obchodná škola v Bratislave. Cieľom univerzity je poskytovať vysokoškolské vzdelanie a vytvoriť priestor pre tvorivé vedecké bádanie v oblasti ekonomických a manažérskych vied. V rámci výchovno-vzdelávacej činnosti **Ekonomickej univerzity** organizuje vysokoškolské štúdium bakalárske, inžinierske, doktorandské a celoživotné vzdelávanie občanov. V súčasnosti ju tvorí 7 fakúlt a to Národohospodárska, Obchodná fakulta, Fakulta hospodárskej informatiky, Fakulta podnikového manažmentu, Fakulta medzinárodných vzťahov, Fakulta aplikovaných jazykov všetky so sídlom v Bratislave a Podnikovohospodárska fakulta sídliaca v Košiciach. Od svojho vzniku **Ekonomickej univerzity v Bratislave** vychovala viac ako 80.000 absolventov. Aktuálne ju navštevuje približne 10.000 študentov.

[Späť na obsah](#)

78. Matej Stuška sa stal novým manažérom pre verejné záležitosti v spoločnosti O2 Slovakia

[Téma: Ekonomickej univerzity; masmedialne.info; 26/10/2015; Kto, odkiaľ, kam; redakcia]

Spoločnosť O2 Slovakia má nového manažéra pre verejné záležitosti.

Matej Stuška bude v O2 Slovakia zodpovedný za komunikáciu a vzťahy spoločnosti s orgánmi štátnej správy a samosprávy, za vzťahy s európskymi inštitúciami a mimovládnyimi organizáciami, bude sa venovať predovšetkým oblasti regulácie elektronických komunikácií.

Matej Stuška, O2 Slovakia

Matej Stuška pred nástupom do spoločnosti O2 Slovakia pôsobil 8 rokov v spoločnosti U.S. Steel Košice na pozícii manažéra pre vzťahy s vládou SR a záležitosti EÚ.

Predtým pôsobil 4 roky v Americkej obchodnej komore v SR ako manažér pre verejné a korporátne záležitosti.

Je absolventom v odbore Medzinárodné podnikanie na Obchodnej fakulte **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

79. Deň s veľvyslancom stál za to!

[Téma: Ekonomickej univerzity; Slovenka; 27/10/2015; 43/2015; s.: 32,33; TIPY NA VÝLET; IVU VARÉNYI]

VEL'VYSLANKYŇA MLADÝCH UŽ ÚRADUJE

AURORA FICELOVÁ má len sedemnášť rokov, už úraduje ako veľvyslankyňa, diskutovala s britským veľvyslancom a poučila ministra. „chcem sa sústrediť na pomoc ľuďom," hovorí o svojom projekte nie sme zlí, s ktorým zvíťazila v súťaži veľvyslanectvo mladých.

Ráno o deviatej vstupujeme s Aurorou do budovy veľvyslanectva Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska. Čaká nás pracovník bezpečnostnej služby a niekoľko bezpečnostných dverí. Nová veľvyslankyňa mladých Aurora Fichelová, víťazka projektu Veľvyslanectvo mladých, ktorý organizuje časopis Slovenka, totiž získala možnosť stráviť deň s veľvyslancom Veľkej Británie.

Auroru a náš malý redakčný tím prijal vo svojej kancelárii v historickej budove ambasády. „Napísala som mu mail s otázkou, kedy môžem prísť a dohodli sme sa," smeje sa Aurora a opisuje, ako si dohodla termín dôležitého stretnutia s diplomatom. Práve nastúpila do tretieho ročníka na súkromnom Slovanskom gymnáziu v Bratislave, kde študuje odbor Diplomacia. „O projekte Veľvyslanectvo mladých mi povedala moja učiteľka. Hneď ma to zaujalo. Začala som uvažovať nad vhodnou témou svojho projektu, našla som si práce z minulých rokov a chcela som sa nechať inšpirovať. Bolo tam množstvo prác na témy ekológia a ochrana zvierat, no ja som si uvedomila, že chcem priniesť niečo iné. Podľa mňa je totiž najdôležitejšie sústrediť sa na pomoc ľuďom." V apríli pred odbornou porotou v súťaži prezentovala svoj projekt Nie sme zlí, ktorý podporuje ľudí v núdzi. Zvíťazila, stala sa novou Veľvyslankyňou mladých a okrem jazykového pobytu a ďalších cien získala možnosť stráviť jeden deň s britským veľvyslancom. A skutočne si to užila!

09:00 H RANNÉ NOVINY S PÁNOM VEĽVYSLANCOM

„Good morning. How are you?" privítala Auroru jeho excelencia Andrew Garth vo svojej kancelárii. „Deň začínam vždy prečítaním všetkých slovenských denníkov, aby som bol informovaný, čo presne sa v krajine deje," vysvetlil Aurore pán veľvyslanec. S asistentkou Monikou Holečkovou si prezreli denníky a uvoľnene diskutovali o najnovších udalostiach. Na veľvyslanectve sme sa nemohli zdržať dlho, lebo nasledoval odchod na Univerzitu Komenského.

10:00 h

NEPLÁNOVANÉ STRETNUTIE S PAN KI-MUNOM

Do náročného programu jeho excelencie pribudla návšteva Univerzity Komenského, kde práve odovzdávali čestný doktorát generálnemu tajomníkovi OSN Pan Ki-munovi. Aurora sa spolu s veľvyslancom a ministrami posadila do jedného z predných radov a vypočula si jeho slávnostný príhovor.

11:00 h

PREDNÁŠKA NA **EKONOMICKEJ UNIVERZITE**

„Si nervózna?" pýtal sa Aurory pán veľvyslanec pred jej vystúpením pred študentmi **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. „Bol som veľmi vystresovaný, keď som pred rokom odovzdával ako veľvyslanec poverovacie listiny prezidentovi Andrejovi Kiskovi. Musel som sa naučiť svoju reč po slovensky a dávať pozor na všetky prísne protokolárne pravidlá," usmieval sa Andrew Garth a dodal: „Nakoniec som to zvládol a cítil som veľkú hrdosť. Teraz by som bol rád, keby som mal tú chvíľu zvečnenú na videu." Aurora tiež zvládla svoje vystúpenie bravúrne.

12:30 h

OBED NA SLOVENSKÝ SPÔSOB

Po náročnom programe prišlo krátke uvoľnenie. Veľvyslanec pozval Auroru na spoločný obed. Bez formalít sa posadili do reštaurácie a objednali si bryndzové halušky a pirohy. „Som z Yorkshiru, takže som vyrastal na podobných sýtych jedlách, ako máte radi vy Slováci," usmial sa pán veľvyslanec a priznal, že sa mu na Slovensku páči nielen strava. „Keď som sem prišiel, sadol som si na Hlavné námestie do kaviarničky, počúval hudbu, mesto a jeho rytmus sa mi okamžite zapáčili." Takto uvoľnene sa s Aurorou rozprávali, ale už ich čakali ďalšie diplomatické povinnosti.

14:00 h

STRETNUTIE S MINISTROM ŠKOLSTVA JURAJOM DRAXLEROM

Po obede mal pán veľvyslanec naplánovanú účasť na operačnom programe Webinar a stretnutie s ministrom školstva Jurajom Draxlerom. Na krátky míting vzal aj Auroru. Na oficiálnom stretnutí sa mladá veľvyslankyňa rozprávala s ministrom nielen o projekte, ktorý predložila v súťaži, ale aj o vážnejších otázkach. Napríklad o akreditácii odboru diplomacia na gymnáziu, ktoré navštevuje.

15:50 h

PREHLIADKA BRITISH COUNCIL

Deň plný diplomatických povinností sme s pánom veľvyslancom a s Aurorou zavšili návštevou British Council, centra na výučbu anglického jazyka. Pána veľvyslancu a veľvyslankyňu mladých tu privítal riaditeľ Alastair Bassett a previedol ich po učebniach. Potom spoločne diskutovali o budúcich projektoch.

20:00 h

VERÍM, ŽE Z TEBA BUDE DIPLOMATKA

Po diplomatických povinnostiach jeho excelencia víťazku pozvala aj na večernú recepciu v jeho rezidencii. „Držím ti palce a verím, že z teba bude diplomatka. Ktovie, kto potom pôjde ku komu na oficiálnu návštevu,“ zažartoval pán veľvyslanec.

IVU VARÉNYI, foto: Martin Rinčo

[Späť na obsah](#)

80. Zlyhajte. Čo najskôr a čo najviac

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 27/10/2015; eTREND/Týždenník TREND; Jozef Andacký]

Dobré podnikateľské nápady sa rodia z bežného života. Skúsenosť s tým má aj Peter Paška, keď po skončení vysokej školy pracoval pre nadnárodnú poradenskú firmu PwC.

Zdroj - Martina Brunovská

Spomína, ako vtedy chodili s kolegami na obed. Kým si konečne niekde sadli, obehli niekoľko reštaurácií, lebo vždy sa niekomu niečo z jedálneho lístka nepozdávalo.

"Chytil som sa za hlavu, že mi to robia naschvál. Napadlo mi, že keby boli ponuky reštaurácií na webe, mohli by sme si to tam dopredu pozrieť," spomína P. Paška. Nakoniec nevydržal, dal výpoveď a pustil sa do portálu Obedovat.sk. Do projektu pribral spolužiaka Zdenka Hoscheka, s ktorým neskôr založili dnes najväčší slovenský zľavový portál ZľavaDňa.sk. Z dvojice podnikateľov je to väčšinou Peter, kto prichádza s nápadmi na nové projekty.

Venujete sa inováciám v prostredí webu. Nezníe to protirečivo? Neplatí, že čokoľvek vymyslíte, už na webe existuje?

Podľa mňa nie. Web sa rýchlo rozvíja a neustále pribúdajú nové možnosti, ako možno aj existujúce služby robiť lepšie, efektívnejšie, rýchlejšie či jednoduchšie pre používateľa.

Čo rozhoduje, že jedna inovácia sa ujme a druhá nie?

Po prvé, či váš projekt dodáva hodnotu pre používateľa. Napríklad pri Obedovat.sk to bolo denné menu. A po druhé, či ste schopní s projektom rásť, dostať ho medzi širokú masu ľudí.

Nie je ten, čo začne nejaký nápad rozvíjať pred vami, vo výhode?

Aj Obedovat.sk mal od začiatku konkurenciu, portál Menu.sk. Ten sa však zameriaval na vyšší segment reštaurácií. Denné menučka boli preň okrajová vec, mala ich tak jedna šestina "ich" reštaurácií. My sme s Obedovat.sk išli po menučkách od začiatku. Videli sme v tom hodnotu pre používateľa, lebo denné menu je niečo, čo ľudia potrebujú zisťovať každý deň. Vďaka tomu sme konkurenciu v návštevnosti celkom rýchlo prevalcovali.

Vo svojom ďalšom projekte ZľavaDňa.sk ste mali oproti sebe omnoho silnejšiu globálnu konkurenciu.

Ani nie. Našou výhodou bolo, že sme niektoré online projekty komunikovali s našimi partnermi osobne. Ani silní globálni onlinoví hráči nemusia uspieť, ak nevedia robiť lokálny biznis. Na druhej strane, je otázkou času, aj keď možno až v rádoch desiatok rokov, keď sa to transformuje. Že už ani lokálny biznis nebude potrebné robiť osobne.

Odkiaľ okrem reálneho života čerpáte inšpiráciu pre svoje nové projekty?

Veľa sa vzdelávam. Celkom slušne ovládam trendy, princípy. A je v tom aj intuícia. To sa potom samo pospája.

Čo študujete? Teóriu alebo praktické skúsenosti úspešných podnikateľov?

Študujem veľa a je to veľmi rôznorodé, od životopisov známych ľudí, ako sú Steve Jobs alebo Walt Disney, až po analýzy úspešných firiem. Toto mi pomáha odfiltrovať smery uvažovania, ktoré sú slepé. Kedysi som generoval nápady na všetky svetové strany, ale keď som začal študovať, tak som záber výrazne zúžil.

Zlepšovať existujúce alebo rozbiehať niečo celkom nové – čo je podľa vás hodnotnejšie?

Mňa baví jedno aj druhé. Rád vylepšujem niečo existujúce a popritom vznikajú nápady na niečo nové. Snažím sa tiež v rámci projektov hľadať synergie. Keď sa na ZľaveDňa napríklad predávalo veľa kupónov do reštaurácií, ktoré potom nestíhali objednávať, logický krok, vyplývajúci z potrieb klientov, bol rezerváčny systém [Bookio].

Kto by mal vo firme vymýšľať inovácie? Všetci alebo jeden-dvaja kľúčoví ľudia?

Určite je lepšie, keď sa zapojí čo najviac ľudí, a tak vznikne širšia diskusia. To zvyšuje šance, že sa projekt rozvinie.

Vo vašej firme ste rozbehli tucet projektov. Nestrácate sa v detailoch?

Nie. Mám takú vlastnosť, že keď sa projekt stane stereotypný, tak stade utekám k niečomu ďalšiemu. Okrem toho, dobre sa dopĺňame so Zdenkom Hoschekom. Do mojich nápadov vnáša triezvy úsudok, vie zhodnotiť ich potenciál, pozrieť sa na ne objektívne.

Ľudia vo všeobecnosti radi vymýšľajú nové veci na brainstormingoch, pri káve alebo na pive, ale nie sú potom ochotní alebo schopní doťahovať ich do konca. Čo s tým?

Ja osobne som dobrý rozbiehač, ale na dokončovanie detailov potrebujem niekoho, kto je v tom silný, lebo to je určite moja slabá stránka.

Čo okrem biznis plánu potrebujete na rozbeh inovácie?

Pri projektoch sa pozerám predovšetkým na zdroje. Môžem mať množstvo nápadov, čo všetko by sa dalo robiť, ale nie sú relevantné, ak viem, že na ne nie sú zdroje. Ako sa píše v knihe Good to Great: Najprv kto, potom čo. Inými slovami, najdôležitejší sú ľudia. Najprv treba nájsť ľudí a až potom sa dá baviť o konkrétnom projekte. Preto sa pri akomkoľvek novom projekte najprv pozerám, či ho má kto realizovať.

Ako ľudí presvedčíte, že sa nejakému projektu majú venovať? Tak že im to prikážete?

Neviem, či to vôbec ide príkazom. Podľa mňa to musia ľudia sami chcieť. V minulosti som mal pár projektov, o ktorých si dodnes myslím, že boli super a mali veľký potenciál, ale nedokázal som o tom presvedčiť správnych ľudí. Pri iných projektoch sa to zasa podarilo, takže na to nemám nejaký návod. Skrátka, závisí to individuálne od ľudí. Každý má vášeň pre niečo iné. Dôležité je aj to, aby si ľudia sadli povahovo.

Ako dlho trvá, kým zistíte, že inovácia má zmysel a viete sa rozhodnúť, či v nej pokračovať alebo ju stopnúť?

Ideálne je, aby bola táto fáza čo najkratšia. Cieľom je čo najrýchlejšie získať spätnú väzbu od používateľov a zákazníkov a poučiť sa z nej. Potom projekt upravíte, znova ho v reáli otestujete, a tak to treba robiť čo najviac dookola. Málokedy robíme prieskum trhu, vždy spustíme jednoduchú verziu služby, zmeriame efekt a potom ju ďalej rozvíjame.

Má tento prístup oporu v teórii, alebo vychádza z vašej skúsenosti?

Sedem rokov som podnikal bez akejkoľvek teórie. Potom som sa dostal k teórii a zrazu som zistil, že keď sme sa držali teórie, tak projekty vyšli. A že, naopak, v projektoch, ktoré nevyšli, sme niečo neurobili podľa teórie. Zrazu som si to spätne pripomínal.

Odporučili by ste teda mladým ľuďom, aby nepodceňovali štúdium a teoretickú prípravu?

Keď som skončil školu [na **Ekonomickej univerzite** študoval daňové poradenstvo], bol som teóriami znechutený, myslel som si, že sú nanič. Nemal som chuť študovať niečo ďalšie. Netušil som, že existuje literatúra, ktorá v biznise dokáže pomôcť, lebo taká sa v škole neučila.

Mnohé inovácie vyzerajú na začiatku v PowerPointe a v Exceli dobre, ale potom zlyhajú. Ako sa tomu dá vyhnúť?

Podľa mňa je najväčšia chyba snažiť sa, aby projekt nezlyhal. Treba zlyhať čím skôr a poučiť sa. Ak niekto v rámci projektu nezlyhá, tak niečo robí zle. Treba zlyhávať čo najrýchlejšie a čo najčastejšie, s čo najmenšími nákladmi. Na prvýkrát nedá nikto nič správne, aj najväčší veľikáni robili chyby.

Dá sa zlyhanie zapracovať do PowerPointov a Excelov?

Myslím si, že ak niekto vyvíja produkt dva roky a až potom ho dá na trh, je to zlý prístup. Znova – potrebujete produkt čo najskôr dostať k používateľovi, klientovi, lebo iba ten vám môže poskytnúť užitočnú spätnú väzbu. Ak ho dávate používateľom priebežne a pri zlyhaní sa naučíte niečo kritické, potom o dva roky máte produkt ako lusk. No ak ho vyvíjate dva roky bez tejto spätnej väzby, väčšinou bude úplne mimo reality.

Peter Paška (36)

Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Zamestnal sa ako daňový poradca v konzultačnej firme PwC, no vydržal tam len osem mesiacov. V hlave sa mu zrodil nápad, z ktorého spolu s bývalým spolužiakom Zdenkom Hoschekom postupne vybudovali internetový portál Obedovat.sk. Po jeho predaji indickému investorovi naň pozvoľne nadviazali v ďalších projektoch.

Z Petrovej vízie "všetko pre reštaurácie" vzišiel rezervačný systém Bookio aj aktuálne najväčší slovenský zľavový portál ZľavaDňa.sk. Ku katalógovému biznisu sa P. Paška vrátil pri portáli zdravotníckych zariadení ZZZ.sk a vzdelávacích služieb Education.sk. Vstúpil tiež do projektu Eduoffice, čo je softvér zastrešujúci špecifické potreby a procesy vzdelávacích inštitúcií. Vo voľnom čase tancuje, hrá volejbal a číta inšpiratívne knihy.

Odborná spolupráca na seriáli:

Partner seriálu:

Dočítali ste článok z TRENDU

Článok vyšiel v týždenníku TREND 42/2015. Voľne dostupných je len niekoľko článkov z každého vydania. Predplatelia majú neobmedzený prístup k obsahu na webe aj v mobilných aplikáciách.

[Späť na obsah](#)

81. Neskladajte telefón, môžete prísť o výbornú ponuku

[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 27/10/2015; Redakcia]

Už sa vám stalo, že ste zdvihli neznáme číslo a ozval sa príjemný hlas, že má pre vás veľmi výhodný produkt a tento telefonát sa nahráva? A vy ste za pár sekúnd zložili? "Možno ste práve v tej chvíli prišli o veľmi zaujímavú ponuku, ktorá vám mohla ušetriť napríklad financie," hovorí generálny manažér spoločnosti eCall Slovakia LUBOŠ PAJERSKÝ.

Takže vy odporúčate, že služby a benefity ponúkané prostredníctvom telefonátu by ľudia nemali podceňovať a predsa len zbystriť pozornosť?

Ak by som o tom nebol presvedčený, nezaložili by sme pred pár rokmi doslova na zelenej lúke spoločnosť, ktorá dnes patrí knajznavanejším v tejto brandži na Slovensku. Naším potenciálnym klientom odporúčam, aby telefonátu venovali 40 sekúnd – za tento naozaj nepatrný čas operátor stihne povedať základ ponuky a klient sa môže rozhodnúť, či bude v rozhovore pokračovať. Myslím, že tie sekundy stoja za to.

Ako ste sa dostali práve k takémuto biznisu?

Odmalička som mal rád čísla, matematiku, ako žiak a študent som absolvoval rôzne matematické olympiády. Vyštudoval som **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**, špecializáciu dane a daňové poradenstvo. Veľmi ma lákalo spoznať zákony týkajúce sa tejto problematiky, riešiť rôzne náročné situácie, nachádzať optimálne riešenia. V praxi som začal ako analytik finančných dát, po roku som prešiel na post finančného kontrolóra do telekomunikačnej spoločnosti. Tu som aj spoznal prácu call centra.

Vy ste však zo zabehnutej spoločnosti odišli a rozhodli sa postaviť na vlastné nohy...

Áno, a nebolo to ľahké rozhodnutie, rovnako ako neboli ľahké ani prvé mesiace. S odstupom času si uvedomujem, že to bol v mojom profesijnom živote veľmi závažný krok. Opustil som skvelé miesto projektového manažéra. Vlastne sa nič nemuselo podať, išlo u nás naozaj neprebádané pole pôsobnosti... No aj vďaka trom veľmi dôležitým aspoňhľadným investičným partnerom, ktorí sa stotožnili s naším biznis plánom, nám to vyšlo. Samozrejme, museli sme byť veľmi trpezliví, nemali sme žiadne

referencie... Keď si teraz spomeniem, že sme začali s desiatimi operátormi a brali doslova aj tie najmenšie zákazky...

Kontaktné centrum sa však po šiestich rokoch vypracovalo na špičkovú úroveň. Poskytujete služby naozaj veľkým a stabilným spoločnostiam.

Áno, náš podnikateľský zámer sa s odstupom rokov ukazuje ako dobrý. Dnes máme 100 operátorov, plánujeme sa ďalej rozrastať, máme pobočku v Bratislave a v Košiciach. No stabilita spoločnosti nie je len o počte operátorov, ale najmä apredovšetkým o kvalite služieb a portfóliu klientov, ktorí sú našimi službami spokojní. Dnes sú to veľké bankové spoločnosti, automobilky, poisťovacie spoločnosti... Len na dokreslenie: mesačne pretelefonujeme s klientmi 300-tisíc minút, čo sú rozhovory s približne 200-tisíc ľuďmi.

Mohli by sme sa aj podrobnejšie pozrieť na pôsobenie vašej spoločnosti – aby si aj čitatelia a potenciálne oslovení vedeli predstaviť, o čo vlastne ide?

Samozrejme, celkom zjednodušene: nejaká inštitúcia uvádza na trh istý produkt a chce, aby ho využilo čo najviac ľudí. Napríklad banka ponúka modifikáciu svojho účtu so zníženým mesačným poplatkom, keď klient príde osobne do pobočky a splní stanovené podmienky. Naša spoločnosť dostane databázu klientov banky – napríklad 20-tisíc – a naši operátori im v mene banky zavolajú a vysvetlia podrobnosti. Keď si uvedomíme, že za účet zaplatíme priemerne mesačne 7 – 9 eur, ročná úspora sa môže šplhať k 100 eurám. Čiže vypočúť si telefonát sa určite oplatí. Klientovi, ktorý prejaví záujem, zabezpečíme presný termín na ním určenej pobočke, čiže šetrí aj čas.

Ľudia však vypínajú hovory skôr, než sa niečo dozvedia, lebo často boli alebo aj sú obeťami rôznych nespoľahlivých ponúk. Skrátka, vládne nedôvera.

Áno, na tú narážame najčastejšie. No ako call centrum sa nesmieme vzdať. Stavíme na svojej férovosti a na tom, že ponukou cez telefón chceme ľuďom uľahčiť život – uzavrieť pripistenie, modifikovať účet, objednať tovar... Samozrejme, treba počúvať, aké sú podmienky. V porovnaní s ponukou na internete my oslovujeme klienta aktívne, s konkrétnou ponukou, už cieleňou službou, zvyčajne spojenou s finančnou výhodou, o ktorej klient väčšinou ani nevie. Možno namietnete, že na internete si sami vyhľadáte, čo vás zaujíma. Áno, ale musíte sa prehrýzť informáciami, ktoré vlastne ani nepotrebuje. A naše ponuky v čase informačného – a často neprehľadného – boomu výrazne šetria čas a peniaze.

Najmenej šesť rokov, teda od založenia vašej spoločnosti, ste sa zrejme nezastavili. Viete aj vypnúť, mať voľno, venovať sa svojim dvom deťom?

Samozrejme, rodina a deti sú pre mňa nesmierne dôležité. Tomáško má sedem rokov a tak si užívame druhý ročník základnej školy. Aktuálne objavil Google a encyklopédiu, takže ma sem-tam potrápi rôznymi otázkami. Aštvorročná Leuška sa teší zo škôlkarských radostí. Zapísala sa do tanečného krúžku, tak doma máme spev aj tanec. Je veselo.

Popri tom, že sa naplno venujete deťom, pri čom ešte viete relaxovať?

Odmalička to bol a je futbal. V detstve najmä s chalanmi na ihrisku, postupne som sa stal vášnivým divákom. Už pomaly dvadsaťpäť rokov som zarytým slovanistom, aj s deťmi si dáme šály a spolu si zafandíme. Občas si zájdem na futbal aj na európske štadióny, naposledy to bol Bayern Mníchov či Real Madrid. Zásadne však ako aktívny fanúšik, televízne prenosy ma nelákajú. Vlastne, televízor sa mi podarilo takmer úplne vylúčiť z našej domácnosti. Ani deti neposadím pred obrazovku – rozprávky si radšej spolu prečítame, veľa sa zhovárame, kreslíme, hráme sa, so synom druhákom aj niečo píšeme... Pre mňa je televízor strata vzácneho času, a k tomu viem aj deti.

A čo adrenalín? Nejaké extrémne športy?

To nie je pre mňa. Veci totiž musím mať pod kontrolou. Rád cestujem aj so svojou polovičkou, najmä po Európe, do ďalekých pralesov by ste ma nedostali. Na cestách rád spoznávam miestny každodenný život, obľubujem rozhovory s domácimi o ich kultúre a pohľade na život, ideálne pri poháriku vína, kde sa ľudia na nič nehrajú... Veľmi sa mi páčil tohtoročný výlet v USA. Uchvátili ma New York, San Francisco, Las Vegas či Grand Canyon. Z Európy mi je najbližšie Taliansko. Do Neapola by som najradšej chodil aj každý druhý víkend. No najpohodovejší deň je pre mňa skutočne vtedy, keď sme spolu doma, uvaríme si dobrý obed, podnikneme malý výlet do prírody... Možno je to pre mnohých stereotyp, no ja si to vážim, lebo takú obyčajnú ľudskú pohodu som pri rozbiehaní firmy, zabezpečovaní zákaziek vlastne dlho ani nemal.

Napriek úspechu, ktorý dosahujete v práci, hovoríte, že šťastie a spokojnosť vidíte niekde inde.

Áno, pred pár rokmi som si začal väčšmi uvedomovať isté veci, ktoré často berieme ako samozrejmosť a azda by sme mali byť za ne vďačnejší. Ani to, že sa ráno zobudím zdravý, totiž nie je až taká samozrejmosť. Nechcem však, aby to vyznelo ako kliše či fráza. Aj to naše každodenné šomranie na nepodstatné veci – počasie, zápchu cestou do práce... – u mňa už nenájdete. Neriešim veci, ktoré neviem zmeniť. Z neúspechu si beriem ponaučenie a idem ďalej. Nechcem, aby ma pohltili negatíva, radšej sa teším z pozitív. Veď život každého z nás je sínusoida, spoznal som aj to, aké je to byť na dne... Je mi jasné, že stále nebudem na vrchole, tak prečo by som si teraz ten príjemný stav, keď sa darí, kazil? Naopak, radšej si "do zásoby" načerpám pozitíva, aby ma v horších časoch podržali... Spomínam si, ako ma pred rokmi lákalo aj krásne oblečenie, autá, zariadenie bytu... No vefa sa zmenilo, keď sa mi mal narodiť prvý syn. Najmä priority... Život je naozaj oniečom inom, a jediné, čo si nekúpiš, je zdravie. Vtedy dostali slová mojej starkej o vzácnosti zdravia reálnu podobu. Teraz už viem, čo je v živote dôležité a najpodstatnejšie.

BEATA VRZGULOVÁ, foto: Ramon Leško a archív Ľ. P.

Fotogaléria
2 fotografie

[Späť na obsah](#)

82. Koniec denného štúdia bakalárov v Nových Zámkoch?

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 28/10/2015; Spravodajstvo; Miroslav Antoni]

Dvadsaťpäťročného jubilea existencie sa už nedožije.

NOVÉ ZÁMKY. Takmer 25 rokov existovalo pracovisko Bakalárskeho štúdia (BŠ) Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Za ten čas poskytlo prvý stupeň vysokoškolského vzdelania na dennom štúdiu viac ako tisíce mladých ľudí. Štvrťstoročnicu svojej existencie však už neoslávi.

Cieľom je zvýšiť úroveň vysokých škôl

"V záujme zvýšenia kvality vysokých škôl Akreditačná komisia urobila niekoľko opatrení.

Ako povedal jej predseda Ľuboš Fišera v rozhovore pre prestížny slovenský týždenník, akreditačná komisia vyradila desať až dvanásť percent študijných programov – a to aj na dobrých školách.

Celkový priemer je pätnásť až dvadsať percent nechválených študijných programov – pričom napríklad v Poľsku sú to len štyri percentá, ktoré neprejdú.

Druhým veľmi významným momentom, ktorý zdôraznil minister školstva, je silná orientácia vysokých škôl na vedu a výskum, Zámerom týchto opatrení je, že odbory bakalárskeho štúdia doteraz fungujúce mimo alma mater by mali dosiahnuť vyššiu úroveň, ak budú priamo súčasťou vysokých škôl," hovorí profesorka Helena Strážovská, dlhoročná gestorka BŠ.

Ani pracovisko Bakalárskeho štúdia (BŠ) Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity** v Nových Zámkoch už de iure neexistuje. Niekoľko študentov tu pomáha likvidovať knižnicu a administratívu.

Vychovali vyše tisíc absolventov

"Začiatkom deväťdesiatych rokov sa náš bývalý dekan profesor Peter Baláž vrátil z USA a začal propagovať myšlienku bakalárskych štúdií, ktoré tam pôsobia mimo svojich univerzít. Vo mne vtedy našiel úžasného podporovateľa.

Ako prvé vzniklo bakalárske štúdium v Prievidzi, v roku 1992 aj v Nových Zámkoch. Podobné pracoviská boli v mnohých mestách, ale my jediní sme prežili až doteraz," spomína H. Strážovská (na snímke).

Za necelých 25 rokov vychovali okolo 1 100 absolventov. Podľa vyjadrenia profesorky Strážovskej mali na počet študentov najvyšší podiel poslucháčov doktorandského štúdia.

Novozámockí študenti boli napojení na spoločnú výskumnú úlohu krajín V4. V spolupráci s profesorom Poórom z Maďarska sa podieľali na výskumnej časti štúdie o atypických formách zamestnávania.

V Turecku mali vystúpenie k otázkam nového obsahu ekonomických nástrojov. Osobitne sa venovali problematike malého a stredného podnikania.

Z USA dostali ponuku spracovať anglickú verziu práce Malé a stredné podnikanie – vývoj a postavenie v

národnej ekonomike a zmeny ekonomických nástrojov 2013-15.

Nové Zámky patrili vysokoškolskej vede

"Plne chápem, že Slovensko súrne potrebuje zvýšiť úroveň vedy a výskumu na akademickej pôde. Odborná literatúra, Slovenská akadémia vied, výskumné pracoviská – to všetko je prevažne sústredené v Bratislave. Ale aj my sme sa snažili mobilizovať našich študentov práve v tejto oblasti.

Dlhé roky som bola členom medzinárodnej asociácie európskych doktorandov EDAMBA. Pracovisko v Nových Zámkoch vždy patrilo vysokoškolskej vede.

Verím, že ak učiteľ robí poctivo svoju robotu a vedie k tomu svojich študentov, môže sa aj v regióne robiť veľmi hodnotná pedagogická a výskumná práca," hovorí H. Strážovská.

Nie všetci prejdú do Bratislavy

Medzi poslucháčmi novozámockého bakalárskeho štúdia bola podstatná časť študentov maďarskej národnosti. Profesorka Strážovská ich charakterizovala ako mimoriadne disciplinovaných a silno naviazaných na svoj región.

Pôsobili aj priamo vo svojich dedinách, mnohí z nich tam chodili do praxe. Nie všetci však budú ochotní z osobných aj ekonomických dôvodov prejsť študovať do Bratislavy.

"Dlho sme o tom hovorili s dekanom našej fakulty. Veľmi som bránila týchto študentov.

V najmenšom nechcem spochybniť rozhodnutia ministra aj vo vzťahu k našej škole. Len mi je nesmierne ľúto – lebo viem, čo všetko je schopný učiteľ v teréne dosiahnuť s takými študentmi, akých sme mali na pracovisku bakalárskeho štúdia v Nových Zámkoch," uzatvára profesorka Helena Strážovská.

V nasledujúcom období plánuje osloviť súkromné vysoké školy, ktoré by v doterajších priestoroch bakalárskeho štúdia mohli riadiť svoje pracoviská.

[Späť na obsah](#)

83. Vonkajšie benefity motiváciu tímu nezvyšia

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 29/10/2015; OTS]

Angažovaný zamestnanec kladie otázky sebe, nie šéfovi.

Marshall Goldsmith príde na Slovensko už v decembri 2015 Foto: Marshall Goldsmith

Bratislava 29. októbra (OTS) - Drahé motivačné programy či bohaté zamestnanecké výhody? Zabudnite na obe! Ani jedny, ani druhé vám totiž angažovaných zamestnancov neprinesú. Líder budúcnosti totiž motivuje svojich podriadených aj sám seba zvnútra.

Jediné, na čom skutočne záleží, je samotný zamestnanec, jeho vlastné presvedčenie a vôľa, prezrádza manažérom zo Slovenska a z Čiech uznávaný kouč svetových lídrov Marshall Goldsmith, ktorý so svojim seminárom Líder budúcnosti navštívi 3. a 4. decembra aj Bratislavu.

"Externé faktory motivácie sú neúčinné. Motivační tréneri navyše nenesú zodpovednosť za to, či účastníci ich seminárov získané poznatky do svojho života aj implementujú," hovorí Marshall Goldsmith a dodáva, že koučovia môžu ukázať klientom smer a techniky, ale konečný krok musí už každý jednotlivec urobiť sám.

Uviest' zmeny do reality, môžete jedine vy, vaši zamestnanci alebo spolupracovníci. Každý manažér a zamestnanec by sa podľa Marshalla Goldsmitha preto mal opýtať seba samého nasledujúcich šesť otázok:

1. Urobil som všetko preto, aby som si nastavil jasné ciele?
2. Urobil som všetko preto, aby som sa k svojim cieľom posunul?
3. Urobil som všetko preto, aby som bol šťastný?
4. Urobil som všetko preto, aby som našiel zmysel?

5. Urobil som všetko preto, aby som si budoval pozitívne vzťahy?

6. Urobil som všetko preto, aby som plne angažovaný?

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá prednášky svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojročný seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

[Späť na obsah](#)

84. Vonkajšie benefity motiváciu tímu nezvýšia

[Téma: Ekonomická univerzita; 24hod.sk; 29/10/2015; Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR]

Bratislava 29. októbra (OTS) - Drahé motivačné programy či bohaté zamestnanecké výhody? Zabudnite na obe! Ani jedny, ani druhé vám totiž angažovaných zamestnancov neprinesú. Líder budúcnosti totiž motivuje svojich podriadených aj sám seba zvnútra.

Jediné, na čom skutočne záleží, je samotný zamestnanec, jeho vlastné presvedčenie a vôľa, prezrádza manažérom zo Slovenska a z Čiech uznávaný kouč svetových lídrov Marshall Goldsmith, ktorý so svojim seminárom Líder budúcnosti navštívi 3. a 4. decembra aj Bratislavu.

"Externé faktory motivácie sú neúčinné. Motivační tréneri navyše nenesú zodpovednosť za to, či účastníci ich seminárov získané poznatky do svojho života aj implementujú," hovorí Marshall Goldsmith a dodáva, že koučovia môžu ukázať klientom smer a techniky, ale konečný krok musí už každý jednotlivec urobiť sám.

Uviest' zmeny do reality, môžete jedine vy, vaši zamestnanci alebo spolupracovníci. Každý manažér a zamestnanec by sa podľa Marshalla Goldsmitha preto mal opýtať seba samého nasledujúcich šesť otázok:

1. Urobil som všetko preto, aby som si nastavil jasné ciele?
2. Urobil som všetko preto, aby som sa k svojim cieľom posunul?
3. Urobil som všetko preto, aby som bol šťastný?
4. Urobil som všetko preto, aby som našiel zmysel?
5. Urobil som všetko preto, aby som si budoval pozitívne vzťahy?
6. Urobil som všetko preto, aby som plne angažovaný?

Seminár Marshalla Goldsmitha Líder budúcnosti sa uskutoční 3. a 4. decembra 2015 na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Marshall Goldsmith je po Brianovi Tracym a Jackovi Canfieldovi ďalšou zo svetových autorít v oblasti rozvoja ľudského potenciálu, ktoré v minulosti odovzdali svoje skúsenosti aj na seminároch v Bratislave.

Spoločnosť Worington, ktorá prednášky svetových lídrov do Bratislavy prináša, aktuálne rokuje aj s ďalšími TOP lídrami o realizovaní seminárov aj v Strednej Európe. Už v októbri 2016 sa manažéri a podnikatelia môžu tešiť na výnimočný dvojročný seminár Total Business Mastery, ktorý povedie rešpektovaný biznis kouč Brian Tracy.

Zdroj - Teraz.sk, spravodajský portál tlačovej agentúry TASR

Vonkajšie benefity motiváciu tímu nezvýšia - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

85. SR: Opäť v prvej polovici rebríčka konkurencieschopnosti

[Téma: Ekonomická univerzita; svet-komunikacie.sk; 29/10/2015; Biznis; PAS, WEF]

Podľa Správy o globálnej konkurencieschopnosti 2015-2016, ktorú zverejnilo Svetové ekonomické fórum (WEF), sa Slovenská republika umiestnila na 67. mieste. Oproti minulému roku sa posunula o osem priečok vyššie.

Slovensko ale zostáva naďalej treťou najhoršie hodnotenou krajinou v skupine krajín EÚ. Nižšie sa umiestnili už len Chorvátsko (77. miesto) a Grécko (81.). Tesne nad Slovenskom sa nachádzajú Cyprus (65.) a Maďarsko (63.). Pozitívne sa na Slovensku hodnotí skrátenie času na začatie podnikania či podpora vlády digitalizácii verejnej správy. Podniky skvalitňujú výrobné procesy a zavádzajú inovácie. Posun nastal aj v budovaní infraštruktúry – jej stav pokladá za problém už len 4,6% opýtaných. Naopak zhoršilo sa vnímanie korupcie, ktorá sa dokonca za posledný rok dostala na prvé miesto medzi problematickými faktormi podnikania na Slovensku (18% podnikateľov). V hodnotení klientelizmu patrí Slovensko k najhorším krajinám. Dlhodobu nespokojnosť sme s nezávislosťou súdov, vymáhateľnosťou práva aj so znižovaním administratívnej záťaže pre podnikateľov.

V tomto roku WEF zaradilo do hodnotenia 140 krajín z celého sveta. Na vrchole rebríčka konkurencieschopnosti sa už siedmy rok po sebe umiestnilo Švajčiarsko. Singapur si udržal druhú priečku a USA obhájili minuloročné tretie miesto. Nemecko si v rebríčku polepšilo o jedno miesto, Holandsko o tri a po troch rokoch sa vracia na piate miesto. Japonsko (6.) a Hong Kong (7.) si udržali minuloročné pozície. Fínsko kleslo na ôsme miesto, čo je najhoršie umiestnenie tejto krajiny v histórii hodnotenia. Top desiatku uzatvárajú Švédsko (9.) a Veľká Británia (10.), ktoré si navzájom vymenili pozície z minulého roka. Česká republika pokračuje v raste. Opäť sa posunula z 37. miesta na 31. priečku a aj tento rok je lídrom v skupine krajín V4. Poľsko si medziročne polepšilo o dve priečky a obsadilo 41. miesto. Maďarsko zmazalo svoje minuloročné zlepšenie, kleslo o 3 miesta a obsadilo v tomto roku 63. priečku.

Prieskum prebiehal od februára do júna 2015 a zapojilo sa doň vyše 14.000 manažérov z celého sveta. Partnermi WEF a koordinátormi prieskumu na Slovensku boli PAS a **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Výsledky hodnotenia odrážajú stav ekonomiky a názory manažérov ku koncu júna 2015.

Slovensko ale zostáva naďalej treťou najhoršie hodnotenou krajinou v skupine krajín EÚ. Nižšie sa umiestnili už len Chorvátsko (77. miesto) a Grécko (81.). Tesne nad Slovenskom sa nachádzajú Cyprus (65.) a Maďarsko (63.). Pozitívne sa na Slovensku hodnotí skrátenie času na začatie podnikania či podpora vlády digitalizácii verejnej správy. Podniky skvalitňujú výrobné procesy a zavádzajú inovácie. Posun nastal aj v budovaní infraštruktúry – jej stav pokladá za problém už len 4,6% opýtaných. Naopak zhoršilo sa vnímanie korupcie, ktorá sa dokonca za posledný rok dostala na prvé miesto medzi problematickými faktormi podnikania na Slovensku (18% podnikateľov). V hodnotení klientelizmu patrí Slovensko k najhorším krajinám. Dlhodobu nespokojnosť sme s nezávislosťou súdov, vymáhateľnosťou práva aj so znižovaním administratívnej záťaže pre podnikateľov.

V tomto roku WEF zaradilo do hodnotenia 140 krajín z celého sveta. Na vrchole rebríčka konkurencieschopnosti sa už siedmy rok po sebe umiestnilo Švajčiarsko. Singapur si udržal druhú priečku a USA obhájili minuloročné tretie miesto. Nemecko si v rebríčku polepšilo o jedno miesto, Holandsko o tri a po troch rokoch sa vracia na piate miesto. Japonsko (6.) a Hong Kong (7.) si udržali minuloročné pozície. Fínsko kleslo na ôsme miesto, čo je najhoršie umiestnenie tejto krajiny v histórii hodnotenia. Top desiatku uzatvárajú Švédsko (9.) a Veľká Británia (10.), ktoré si navzájom vymenili pozície z minulého roka. Česká republika pokračuje v raste. Opäť sa posunula z 37. miesta na 31. priečku a aj tento rok je lídrom v skupine krajín V4. Poľsko si medziročne polepšilo o dve priečky a obsadilo 41. miesto. Maďarsko zmazalo svoje minuloročné zlepšenie, kleslo o 3 miesta a obsadilo v tomto roku 63. priečku.

Prieskum prebiehal od februára do júna 2015 a zapojilo sa doň vyše 14.000 manažérov z celého sveta. Partnermi WEF a koordinátormi prieskumu na Slovensku boli PAS a **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Výsledky hodnotenia odrážajú stav ekonomiky a názory manažérov ku koncu júna 2015.

SK
PAS, WEF

-END

[Späť na obsah](#)

86. Chceme určovať trendy a ponúkať emóciu

[Téma: Ekonomická univerzita; Stratégie; 29/10/2015; 10/2015; s.: 58,59,60,61; rozhovor; PETRA ŠEVČÍKOVÁ]

Zhovárala sa: PETRA ŠEVČÍKOVÁ autor fotografií: pavol Funtál

Kto je Patrik Ziman?

Už desať rokov zastáva post generálneho riaditeľa Fun rádia, kde v deväťdesiatych rokoch pôsobil ako moderátor a hudobný dramaturg. V roku 2014 bol zvolený za prezidenta Asociácie nezávislých rozhlasových a televíznych staníc (ANRTS). V rokoch 2000 - 2004 viedol obchodné a marketingové oddelenie vo vydavateľskom dome Spoločnosť 7Plus. Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**, odbor zahraničného obchodu.

On určite je Fun rádio. Patrik Ziman v ňom predsa profesionálne vyrástol. Dokonale pozná jeho DNA ako moderátor, ale aj generálny riaditeľ. Dnes do „fanka“ prichádzajú moderátori a relácie, ktoré tam boli kedysi. Čo od tohto kroku Patrik Ziman očakáva?

Skôr, než sme sa začali pýtať, Patrik Ziman sa rozhovoril: „Dnes je veľmi dôležité zaujať a udržať si poslucháčov. Ľudia milujú stále niečo nové. Hovorí sa, čo je nové, to je dobré. A reálne to tak aj funguje. Samozrejme, niekedy je to na škodu toho, čo je zaužívané a tradičné. Na druhej strane, keď je niekto dlho vo svojich topánkach, potrebuje zmenu.“

S: A preto prichádzate s novou kampaňou. Je pre Fun rádio refresh? Vraciate sa predsa do minulosti, do niečoho, čo bolo zaužívané.

Nejdeme úplne smerom do minulosti. Jedna vec je to, akú emóciu chcete dať smerom navonok, a druhá vec, čo reálne robíte. Prinášame emóciu z obdobia deväťdesiatych rokov zasadenú do prítomnosti. Viete, dnes sa už nedá robiť rádio tak, ako sme ho robili kedysi. Aj my sme si prešli určitým vývojom, robili chyby, poučili sa, bola to mravčia práca vykresiť profesionálny formát, aký máme dnes.

S: Iste, deväťdesiate roky a súčasnosť, rozhlasový trh sa predsa niekam posunul.

Dnes, keď niekto vidí v rannej šou dvoch moderátorov, a myslí si, že je to iba ich práca, mylí sa. Je to práca ďalších šiestich, siedmich ľudí. Kedysi? Kedysi to bola one man show. Moderátor prišiel do rádia s vlastným cédečkom a hodinu zabával poslucháčov. Keďže sa nerobila ani hudobná dramaturgia, okrem reklám si povedal a pustil poslucháčom, čo len chcel. Dnes je to diametrálne iné.

S: Navonok nová kampaň, vnútri rádia budú zmeny?

Smerom navonok, a teda čo všetcividia, je, že do rádia prídu ľudia, ktorí tu boli kedysi. Napríklad Julo alias Python a Šarkan. Prispôsobili sme playlist, ale neupravili sme ho tak, že sa chceme vzdať mladej cieľovej skupiny. Chceme osloviť novú cieľovú skupinu a zároveň nechceme prísť o tú, ktorú máme teraz.

S: Takže rozšírenie cieľovej skupiny o vyššiu vekovú kategóriu?

Fun radio bolo vždy zamerané na cieľovú skupinu 19 - 29 rokov s presahom plus mínus päť rokov. Áno máme záujem aj o tých, ktorí nás ešte nepočúvajú. Z tých, ktorí nás počúvajú ako druhú voľbu, chceme urobiť pravidelných poslucháčov. Zároveň tí, ktorí nás počúvajú pravidelne, nesmú mať pocit, že na nich zabúdame. Rozhodne chceme mať čo najširšiu cieľovú skupinu a udržať si ju. Obohatili sme playlist o hity 90. rokov a upravili sme ho, aby sme novšiu hudbu, ktorú prinášame, naďalej hrali viac cez deň než v noci. Vždy sme boli trendsetterom a chceme ním aj zostať.

S: Alebo inými slovami - chcete sa viac priblížiť ku komerčnej jednotke?

Samozrejme. A radi by sme komerčnou jednotkou aj boli. Viete, ak je niekto aj desiaty v rebríčku, a povie, že jeho konkurenciou je deviaty, nie je to pravda. Každý vždy súťaží s jednotkou.

S: Vraj dnes komerčne prežijú dve rádiá. Nestačilo by vám z tohto hľadiska byť dvojkou?

To je široká otázka a dá sa na to aj obšírne odpovedať. Z hľadiska ekonomiky sú na slovenskom trhu dve rádiá, ktoré sú schopné fungovať, rozvíjať sa, investovať a ponúkať niečo nové. Rádio Expres a Fun rádio. My sme, samozrejme, spokojní, že sme dvojkou, ale určite by sme chceli byť jednotkou, to by chcel predsa každý.

S: Jedna vec je chcieť... Je na tomto trhu potenciál pre váš cieľ?

To sa ukáže časom. No jednoznačne sme dnes silnou dvojkou.

S: Od jednotky vás delí podľa MML približne 300 000 poslucháčov.

Zhruba. No dnes je to tak, že jednou veľkou chybou môžete o mnoho prísť. A veľmi ťažko získavate späť. Ak chcete získať nových poslucháčov, musíte im niečo ponúknuť a na tomto trhu je to veľmi ťažké. Je strašne maličký. Napriek tomu sa snažíme a najdôležitejšie je poslucháčom načúvať a plniť ich priania, čo aj teraz aktuálne robíme.

S: Spomínali ste zmenu playlistu. Riešili ste ho už aj v kontexte nového zákona?

Nie, zákon by mal vojsť do platnosti až od prvého januára budúceho roka. Bohužiaľ, všetky rádiá sa mu budú musieť prispôbiť. Musím však povedať, že chceme využiť všetky legislatívne prostriedky na to, aby sme tento proces zvrátili. Tak ako je dnes legislatívne nastavená situácia voči rádiám, nie je vôbec dobrá. Na medzirezortnom pripomienkovom konaní vzniesla dokonca aj Generálna prokuratúra námietku protiústavnosti. Väčšina v parlamente však rozhodla...

S: To, že situácia nie je voči rádiám dobre legislatívne nastavená, znamená napríklad aj to, že nemôžete prevádzkovať dve rádiá?

To je cesta, ktorou by rádiá, ktoré majú nejakú relevanciu na tomto trhu, chceli ísť. Nie je nám to legislatívne umožnené. Krížové vlastníctvo nie je na Slovensku povolené. A ako funguje slovenská televízia a rozhlas? Len Slovenský rozhlas má niekoľko okruhov. Ak by som chcel mať náhodou druhé rádio, budem musieť oklamať štát, že to nie som ja. Musím si hľadať cestičky, ako to urobiť, ale nie je to správne. Čo robí RTVS? Navzájom sa promovujú a dopĺňajú. Nikto si to na Slovensku nemôže oficiálne dovoliť. Ja predsa nechcem obchádzať zákon. A keď to nedovolí zákon rádiám, prečo televízie môžu mať iné stanice? To je principiálne rovnaké.

S: Vráťme sa k aktuálnej kampani, prvýkrát ste obišli tradičné médiá. Napríklad televíziu a vonkajšiu reklamu.

Prvýkrát v našej histórii sme kampaň preklopili z klasických médií do online. Nemáme televíznu kampaň, aj keď v súčasnosti v televízii sme, prostredníctvom sponzorovaných odkazov na Česko Slovensko má talent. No nie je to prepojené na kampaň. Tú sme pripravovali s agentúrou Zaragusa. A musím povedať, že sa rodila veľmi ťažko. Keď som prišiel s konkrétnym zadáním, agentúra uznala, že je to veľmi náročné, pretože sme potrebovali sklbiť viacero vecí dohromady. Na niektoré upozorniť, niektoré podržať a, samozrejme, pustiť do éteru niekoľko nových odkazov. Asi najdôležitejším prvkom, ktorý sme chceli pustiť do éteru, je emócia k Fun rádiu, ktoré tu bolo kedysi a je tu aj teraz. Pričom každý si emóciu z minulého obdobia pamätá inak. Čo je pozitívne. A o to nám ide. Vyvolať emóciu a udržať vzťah z tohto obdobia.

S: Nebojíte sa, že pridete o mladšiu cieľovku?

Vychádzame z ohlasov, ktoré sme mali, keď sme oslavovali dvadsiate piate narodeniny. Bolo to niečo živelné. Dokonca veľmi pozitívne reagovala aj mladšia kategória. Od tej chvíle sme rozvíjali túto myšlienku, len sme ju potrebovali správne uchopiť. Okrem toho ideme robiť aj to, o čo sa snaží každé rádio. Plniť priania a predstavy poslucháčov.

S: A ako chcete, aby vás po tejto kampani vnímali poslucháči. Čo je to Fun rádio?

Ako som už povedal. Zostávame rádiom pre moderného poslucháča, neustále chceme určovať trendy a zároveň ponúknuť silnú emóciu. Tak smerom k poslucháčovi, ako aj naopak. Je to rádio, ktoré udáva trendy, ktoré inšpiruje...

S: A predpokladám, že v novej kampani vám pomohol aj virál so Sajfom.

To, či to bol virál alebo premyslená marketingová kampaň, zostane asi dnes už navždy záhadou. (smiech). Nech si z toho každý zoberie, čo každý chce...

S: Mimochodom Adela vám nechýba?

Určite, že chýba. Z času na čas spolu komunikujeme. A myslím si, že nikdy netreba hovoriť nikdy. Zatiaľ je to bez Adely. I keď Adela od nás odišla po mnohých rokoch, stále ju vnímame, že je Fun rádio.

S: Fun rádio malo vždy známych moderátorov. Niekedy sa stane, že ich vychováte, potom odídu.

Nevnímam to tak. Je to taká sínusoida, niekedy rádio žije vďaka ich tváram, niekedy oni z toho, že sú od

nás. Keď som prišiel do rádia, jednu z vecí, ktorú som spomenul akcionárom, bola presne táto. Rádio bolo vždy výnimočné ľuďmi, a že je znova potrebné budovať túto platformu. Jedna z obáv bola presne táto - čo ak budem investovať do ľudí, a oni časom odídu. To je však vždy tak. Nevieť vám povedať, že idem správnou cestou, ale viem, že budem robiť všetko pre to, aby som išiel správnou cestou. A Fun rádio je niečo výnimočné. To vám zostáva v srdci. Aj keď som nakrátko odtiaľto odišiel a potom som sa vrátil, presne som vedel, čo by som chcel urobiť inak. A určite práca s ľuďmi nie je jednoduchá... je jedna z najťažších. No verím, že tu, vnútri rádia funguje chémia. Ak tu nebude, rádio nebude také, aké je.

S: Výpadok moderátora dokáže na chvíľu zamávať s reláciou, možnou počúvanosťou?

Kedysi sme mali Slava a Miňa, našu výkladnú skriňu. Jedného dňa sa rozhodli odísť. Logicky sa ma akcionári pýtali: kto bude vysielat' ranné vysielanie? A ja som povedal: Adela a Sajfa. A Boris (Kollár, pozn. red.) sa ma spýtal: Nešibe ti? (smiech) Tú zodpovednosť som niesol ja. A zrodila sa dvojica Adela a Sajfa. Je veľmi ťažké nájsť správnu dvojicu. Okolie to vnímalo tak, že Adela bola kráľovná a Sajfa bol šašo. Je veľmi ťažké prijať úlohu toho „politicky nekorektného“ a dať si na sebe orať len s cieľom, aby bol výsledok perfektný. A to je len veľkosťou toho človeka. Vždy, keď sa ma pýtajú, čo ak niekto odíde, poviem, teraz to neriešme. Načo? Potom. Aj tak som za to zodpovedný ja.

S: V novej kampani sa vraciate k Pythonovi a Šarkanovi. Prečo práve k nim dvom?

Keď som začínal, Python už bol ikona. A dnes? Síce sa vracia do rádia, ale sám je prekvapený, ako sa to všetko zmenilo a musí nabehnúť na nové pravidlá. Mesiac pred tým ako začal vysielat', chodil sem po večeroch a oboznamoval sa s novými vecami. A prispôbil sa. Chceli sme moderátorov, ktorí sa vedia prispôbiť a zároveň v poslucháčovi vyvolajú emóciu. A Python to vie, podobne ako Šarkan.

S: Ako sa darí rádiu?

Musím zaklopať. V kontexte situácie, ktorá je na trhu.

S: Mám na mysli obchod, ekonomiku.

Výsledky sú dobré. No pravdepodobne vaša otázka smeruje na spoluprácu s Európou 2. To sú veci, ktoré môžu skresľovať dáta Instatu. Priznávam od začiatku bol náš cieľ iný, nielen čisto obchodná spolupráca. K tomu však nedošlo a momentálne sme v rokovaní, či spolupráca na tejto úrovni bude pokračovať. My za Fun rádio hovoríme, že by sme boli najradšej, keby sme mohli vlastniť rádio typu Európa 2. Naformovali by sme ho, programovo doplnili, aby sme sa usadili na našom trhu ešte viac. Lenže krížové vlastníctvo médií, ako som už spomínal, zatiaľ nie je povolené. Uvidíme, ako to bude v budúcnosti, pretože je to nezmyselný zákon.

S: To znamená, že ste obchodne rástli? Alebo ste na nule v porovnaní s minulým rokom?

Sme v pluse.

S: Mediálky odhadovali na začiatok roka pre rádiá 3 %.

Pokles či nárast?

S: Nárast. Keď sme sa rozprávali so šéfom komerčnej jednotky povedal, že bude rád, ak to bude flat.

Tam je jeden zvláštny moment, čo určite viete aj vy. Mení sa spôsob dodania peňazí na trh. Mediálne agentúry začali klesať, ale to už roky dozadu. A to je jeden z dôvodov, prečo sme sa začali sústreďovať na online, na zvýšenie percenta priamych klientov. A na projekty. Boli sme prví a robíme to najlepšie. Nie je to klasická forma reklamy - spot, oznam a vybavené. Doba ide ďalej... robíme špeciálne projekty pre klientov, ktoré sú exkluzívne prepojené s obsahom vysielania rádia. To sú veci, v ktorých sa cítíme byť lídrom. A možno aj preto niektoré veci pociťujeme menej, ako by sme cítili, keby sme sa neprispôbili situácii na trhu. Áno, mediálne agentúry dlhodobo klesajú a nemôžu za to iba ony. Pozrite sa na veľkých klientov. Niekedy ste mohli plánovať a teraz? Neviete a nemôžete sa spoľahnúť na nič. Akurát sa viete spoľahnúť na to, že vám nedodajú.

S: Takže tie percentá?

Budeme mať mierny nárast. Viac by som nechcel konkretizovať.

S: Začali ste sa sústreďovať na online. Nielen obsahovo, ale aj obchodne. Investovali ste do online obchodného oddelenia. Čo vám to prináša?

Obchodné online oddelenie sme rozšírili a plánujeme v tom pokračovať. Áno a sme v tom dobrí.

S: Čo to znamená? Najlepšie percentuálne.

Myslíte na tržbách?

S: Áno.

Aktuálne to nerobí až také čísla, akoby sme očakávali a chceli. No je to niekde na úrovni 3 až 5 percent. Reálne si myslím, že na webe zarábame najviac zo všetkých rádii, pretože máme neporovnateľné čísla. Návštevnosť sa tohto roku drží stabilne okolo trištvrte milióna RU, konkurencia sa na tieto čísla jednoducho nechytá. Obsahové online platformy preto prepájame s programom

STRATÉGIE NA OKRAJ

S: Čo bolo pre vás počas vedenia rádia najťažšie?

(Ticho) Poviem vám to. Formátové zmeny. Jedno z najťažších období nášho života v rádiu bolo, keď prišli konzultanti BCI. Predtým sme mali Američanov a ich štýl v porovnaní s nemeckým je úplne iný. Zrazu sme tu mali namiesto jedného človeka šiestich... A nehovoriac o tom, že programový riaditeľ tu raz skolaboval... Tým, že sa snažím, aby toto rádio, keďže som zaňho zodpovedný, fungovalo podľa mojich predstáv, chcem o všetkom vedieť. Bol som pri každom stretnutí, pri dôležitých veciach, ktoré sa menili. Bolo to fyzicky a psychicky náročné, pretože aj ľudia v rádiu potrebovali počuť, že ideme správnym smerom. Na druhej strane, veľa sme sa naučili. Niečo sme urobili dobre, niečo zle. Dnes konzultantov nemáme. Akurát spolupracujeme na nejakých malých častiach. Veľakrát sme boli presvedčení, že nás nič nemôže prekvapiť. No je dôležité vedieť to akceptovať a vnímať, že toto sa môže stať. Preto hovorím, že nenahraditeľných sú plné cintoríny.

S: Pramenilo to z ich odlišnej mentality?

Do istej miery. Nemci nevedeli stopercentne uchopiť emóciu nášho národa. Viete, vždy je niečo, čo je náročné. Napríklad, keď sa vám zatvorí moderátor do štúdia a zamkne sa...

S: Vážne. Myslela som, že mi povieť rok 2008/2009, teda ekonomická kríza. Rádia sa dostali na chvost atraktívnych mediatypov.

Nie, to nie. My sme dokonca niektoré roky rástli, a to bolo vďaka špeciálnym projektom. Samozrejme, že sme sa báli, trh tu hrkotal. Ako chcete byť úspešní? Musíte sa prispôbiť alebo rezignovať.

My za Fun rádio hovoríme, že by sme boli najradšej, keby sme mohli vlastniť rádio typu Európa 2. Naformovali by sme ho, programovo doplnili, aby sme sa usadili na našom trhu ešte viac. Lenže krízové vlastníctvo médií, ako som už spomínal, zatiaľ nie je povolené.

AKO ŠÉF ASOCIÁCIE VYSIELATEĽOV

S: Prezident podpísal novelu, a teda povinné kvóty na hranie slovenskej hudby. Čo ako šéf Asociácie vysielateľov urobíte??

Naše kroky budú smerovať na Európsku Komisiu, kde podáme sťažnosť, lebo táto legislatíva je v rozpore s právom EÚ. Zároveň budeme podporovať aktivitu smerom k Ústavnému Súdu, lebo tento zákon má dopad na vnútorný trh, ktorý diskriminuje. A potom uvidíme, čo bude ďalej. Pretože v zákone je veľa čiernych miest. Príkladom je Francúzsko, to je scestné. Tento zákon vlastne ukladá súkromným rádiám verejnú službu. To predseda má robiť verejnoprávny rozhlas. On za to berie koncesionárske poplatky.

S: Tvorcovia zákona hovoria o tom, že máte frekvencie, ktoré patria štátu.

Vysvetlím to inak. Chcem predávať hotdogy a mesto mi prenajme niekde na Primaciálnom námestí za veľké peniaze stánok. Vypočítam si, čo môžem ponúkať. Nehovorím, že na tom zbohatnem, ale dostatočne užitím rodinu. A teraz niekto z mesta príde a povie: takže vy ste nám zaplatili na desať rokov dopredu, ale chceme, aby ste tu predávali brokolicový krém a chceme, aby ste ho predali v dvadsiatich percentách. Respektíve z toho všetkého, čo predáte ľuďom, musí byť dvadsať percent brokolicový krém. No ja poviem: To je nezmysel! A oni ešte dodajú: A hotdogy vymeňte za muffiny! To je fajn, ale na počiatku bola nejaká zmluva, nejaká dohoda. Ono to znie veľmi jednoducho, že frekvencie patria štátu. Aj my sme štát, aj my platíme dane. Slovenský rozhlas si môže dovoliť z koncesionárskych poplatkov a rozpočtu platiť formáty, ktoré by komerčne súkromný vysielateľ nemohol robiť. Môže púšťať iba slovenskú hudbu, alternatívu... A predstavte si, že rádio vlastní zahraničný subjekt, ktorý napríklad do

formátovania investoval veľké peniaze. Majú nejakú skupinu poslucháčov a niekto vám zmení pravidlá hry. To pokojne môže voňať arbitrážou.

[Späť na obsah](#)

87. V platbách bude mobil dominovať

[Téma: Ekonomická univerzita; hn.hnonline.sk; 30/10/2015; HNonline, Ekonomika a firmy; Jozef Ryník]

Niektoré banky sa v poslednom čase viac venujú rozvoju online bankingu. Iné zase stavajú na pobočky. Daniel Kollár, generálny riaditeľ a predseda Predstavenstva ČSOB, verí, že bude fungovať hybridný model predaja produktov. Pobočková sieť prežije, ale na denné používanie bude slúžiť mobil.

Kam mieri vaša reklama s podnikateľom, ktorý používa inovácie a aplikácie?

Reklamnú stratégiu, ktorá mieri na aktívnych a cieľavedomých ľudí, máme už dlho. Cielime na ľudí, ktorí majú radi svoje peniaze pod kontrolou 24 hodín a sedem dní v týždni. Náš cieľový klient chce mať vedľa seba finančného partnera, ktorý sa mu o komfort postará a v zložitejších veciach poradí. Posolstvo je také, že chceme robiť inovácie, ale tie musia byť praktické a využiteľné v praxi. Napríklad sme zaviedli skenovanie QR kódu či IBAN kódu cez telefón. IBAN skener je pekným príkladom praktickej inovácie. Človek nemusí pri platení namáhavo odpisovať 24 znakov čísla účtu s rizikom zmyšlienky, ale prostredníctvom skenera v našej mobilnej aplikácii ho jednoducho zoskenuje.

Ako jedna z mála bánk na trhu máte aj poisťovňu a stavebnú sporiteľňu. Fungujú u vás synergické efekty?

Jednoznačne. Náš bankopoisťovací koncept funguje tak, aby človek, ktorý príde do banky, dostal všetko. Ak si u nás zoberiete hypotéku, dostanete aj poistenie nehnuteľnosti a zariadenia, prípadne životné poistenie. Nazývame to aj integrovanou ponukou. Zapadá do toho tiež lízing a stavebné sporenie, ktoré dopĺňa ponuku služieb.

Kde vidíte budúcnosť mobil bankingu a internet bankingu? Prevalcuje mobil internet, alebo budú oba systémy pri sebe koexistovať?

Štatistiky hovoria o tom, že transakcie cez mobil rastú rýchlejšim tempom ako tie cez internet banking. Tento trend bude pokračovať najmä v platobnom styku. Tam bude mobil dominovať.

Snímka: FotoHN/PAVOL FUNTAL

Čo ostane na internet bankingu?

Ak pôjdete na náš web, uvidíte, že tam vzniká takpovediac online obchod. Snažíme sa online ponúkať to, čo máme aj v pobočkách. Jednoduchšie produkty ako spotrebný úver či cestovné poistenie sa tam dajú kúpiť a to pôjde do mobilu. Niektoré banky vám schvália úver do niekoľkých minút, otázne je, či sa budú takto predávať aj hypotéky. V internet bankingu zase zostanú zložitejšie produkty, kde už potrebujete naskenovať vaše doklady či zadávať údaje doma v pokoji. Ide tu o kontextuálne správanie. V supermarkete si pozriete zostatok na účte, prípadne vybavíte nejaké platby, ale hypotéku či investície budete riešiť z pohodlia domova alebo v pobočke s asistenciou odborného poradenstva.

A čo pobočky, prežijú?

Stále verím, že bude fungovať hybridný model a že vedľa seba budú fungovať viaceré predajné kanály. Pobočková sieť prežije, lebo má svoje opodstatnenie. Na denné používanie bude slúžiť mobil, niečo bude dopĺňať internet banking a niektoré služby zostanú v pobočkách.

Tie zrejme nebudú vyzeráť ako dnes

Pobočky budú o päť až desať rokov vyzeráť inak ako dnes. Nezmenia sa iba farby či nábytok, ale aj ich funkčnosť. Dnes vidíte v pobočkách stále veľa hotovosti. V budúcnosti ubudne, ale úplne nezmizne. Pobočky sú však jedinečné tým, že ponúkajú odborné poradenstvo, ktoré je neoddeliteľnou súčasťou a bude v nich stále. Ak sa totiž rozhodujete o svojich úsporách, potrebujete oproti sebe bankára, ktorý vám poradí a máte v neho dôveru.

Poradenstvo cez chat alebo cez telefón teda nemôže nahradiť živého človeka?

Sú ľudia, ktorí uveria poradcovi aj pri telefonickom kontakte, väčšina však stále preferuje osobný kontakt. Zmenu myslenia sledujem na vlastných deťoch. Ak od syna chcem číslo občianskeho preukazu,

neprepiše a nepošle mi ho esemeskou, ale odfotí ho a pošle cez sociálne siete. Dnes preto nevieme jednoznačne povedať, ako sa bude správať k banke dnešná mladá dorastajúca generácia. Preto predikcia, či budú pobočky aj o 20 rokov, je predčasná.

Online bankám sa na Slovensku veľmi nedarí. Je to aj preto, že majú málo pobočiek?

Začali v čase, keď išli úroky dole a lákali klientov na vklady. To bolo nešťastné. Online predaj na úveroch zatiaľ nefunguje. Na čisto internetové banky v tomto regióne neverím. Aj my sme mali internú debatu, či neskúsime aj tento koncept, ale neprešlo to.

Cez mobil propagujete tiež predčasné splátky hypoték. Ako to využívajú klienti?

Áno, keď sme možnosť bezplatnej mimoriadnej splátky prostredníctvom mobilnej aplikácie zavádzali pred rokmi ako prvá banka na trhu, nevedeli sme, že to bude také populárne. Ročne máme desiatky tisíc mimoriadnych splátok, ktoré sa dajú realizovať bezplatne každý mesiac. Ľudia majú radi svoje splátky pod kontrolou a radi znižujú svoje dlhy, aj keď po troške. A práve naša mobilná aplikácia im to dokonale umožňuje.

Okrem online bánk sa objavujú na trhu aj konkurenti vo firmách, ktoré ponúkajú pôžičky od investorov priamo žiadateľovi, takzvaný peer to peer lending. Neobávate sa ich?

Určite by som ich nepodceňoval. Na druhej strane regulácia je v bankovom sektore dôležitá a tento systém požičiavania je dosť rizikový. Skôr či neskôr budú musieť čeliť regulátorom. Vidím tu však pre klientov viac rizík ako benefitov.

Akú má vaša banka autonómiu v rozhodovaní o stratégii vo vzťahu s belgickou centrálou?

Pohybuje sa to v určitých cykloch. V minulosti bola tendencia viac centralizovať, momentálne máme dosť voľné ruky. Lokálne rozhodovanie je teraz základom stratégie KBC. Každý manažér je rád, že je zodpovedný za svoje rozhodnutia. Je tam motivácia robiť veci po svojom a byť za to zodpovedný.

Kedy očakávate, že sa skončí éra nízkych úrokov?

Už štyri roky dostávam túto otázku a stále klesáme, no myslím si, že sme už na dne. Vývoj ekonomiky naznačuje, že by už mohli úroky rásť. Na druhej strane je tu neistota v Číne, aféra Volkswagenu. Myslím si, že na konci budúceho roka už budeme vidieť otočenie a rast úrokov.

Niektorí analytici tvrdia, že lacné peniaze deformujú trh a vplývajú na vznik bublín napríklad v realitách. Sme dnes opäť v podobnej situácii ako pred rokom 2008?

Ešte nie, ale môžeme byť, ak by táto situácia trvala ešte niekoľko rokov. Na Slovensku zatiaľ rast cien nehnuteľností nie je výrazný. Navyše aj regulátori ceny sledujú a NBS už zaviedla isté opatrenia, aby sa trh neprehrieval.

Regulácie spôsobujú aj byrokráciu pre banky i klienta. Kam až to môže zájsť?

Nárast byrokracie kvôli regulácii je negatívny. Uvediem jednoduchý príklad. Zmluvy v našej poisťovni budú mať kvôli zmene v legislatíve viac strán, no ľudia to nebudú čítať. Regulácia na Slovensku je pápežskejšia ako pápež. Nemali by sme byť príliš iniciatívni a niekedy by sme mali vedieť aj odporovať európskym smerniciam, ak by zmeny nemali byť racionálne, v prospech klienta a sú, práve naopak, na jeho príťaž. Niekedy je až príliš veľká snaha vyjsť klientovi v ústrety, no nakoniec to môže byť na jeho škodu, ako napríklad pri spomínaných mnohostranových zmluvách. Ako ďalší príklad môžem uviesť ešte jednu smernicu, ktorá dokonca žiada, aby sme klientovi dali úver v hocijakej mene sveta. Sú to pre banku obrovské náklady a vieme porovnať z iných krajín, že úvery v cudzích menách sa neosvedčili. Regulácie by preto mali byť racionálne a prekonzultované s odborníkmi.

Nevyženie prílišná regulácia zákazníka k netradičným úverovateľom?

Je to možné, ale systém by mal byť nastavený tak, aby si rizikový klient nemohol nikde požiť, čo je pre neho dobre. Oceňujem, že sú už aj nebankovky regulované a potrebujú licenciu.

Kto je Daniel Kollár

Daniel Kollár je generálnym riaditeľom a predsedom Predstavenstva ČSOB od jej právneho osamostatnenia v roku 2008. Vrchným riaditeľom dovtedajšej ČSOB Slovensko bol už od roku 2004, rovnako riadi celú ČSOB Finančnú skupinu. Od decembra 2012 je aj viceprezidentom Slovenskej bankovej asociácie. Daniel Kollár v roku 1997 zakladal na Slovensku ČSOB Leasing a od začiatku až do

roku 2004 stál na jeho čele. Absolvoval Slovenskú technickú univerzitu a **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

88. Ako šetriť peniaze? Poradí vám najsilnejšia žena medzi bankármi

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 30/10/2015; Správy Ekonomika; Plus JEDEN DEŇ/Monika Toporcerová]

Viete, koľko peňazí máte práve pri sebe v peňaženke? Bankárka Elena Kohútiková to vie presne. Pamätá si svoju prvú výplatu v hrubom aj po zdanení a vraví, že šetriť sa dá za každých okolností. Ona to dokázala aj v časoch, keď bola takmer na mizine.

Šetriť sa oplatí vždy. Stačí aspoň 10 eur mesačne.

Autor - Plus JEDEN DEŇ/Matej Kalina

Vravíte, že dnes sa šetrí ťažšie ako kedysi. Prečo?

– Je to v nás, v ľuďoch. Keď lepšie zarábame, chceme lepšiu šunku, chceme väčší byt, chceme ísť na lepšiu dovolenku. Na šetrenie treba veľkú disciplínu, pretože lákadlá sú dnes v každom jednom výklade. Človek musí vedieť odolať a povedať si: všetko mať nemôžem. Zabúdame, že nebudeme vždy zdraví, mladí a úspešní, ale že sa všeličo v živote môže stať, a preto by sme si stále mali niečo odkladať bokom.

Oplatí sa dnes šetriť? Veď úroky v bankách sú nízke, niekde ani nie 1 percento.

– Tešíme sa, že sú nízke sadzby na hypotékach aj na spotrebných úveroch. Samozrejme, že nebudú vysoké na vkladoch. Očakávať dnes vysoké úrokové sadzby na sporení je ilúziou. Napriek tomu vždy odporúčam pravidelné sporenie. Každý mesiac si treba niečo odložiť bokom a šetriť na nepredvídané udalosti. Sú aj iné formy ukladania peňazí ako termínované vklady. Pravidlom je odkladať si 10 percent z príjmu. Máte istotu, že peniaze neminiete, ako keď ich máte v peňaženke či na bežnom účte.

Pamätáte si svoju prvú výplatu?

– Robila som v strojárskych metalurgických závodoch v Dubnici nad Váhom a moja prvá výplata bola 1 800 korún československých brutto (60 eur), v čistom 1 529 (asi 25 eur).

Čo ste si z nej kúpili?

– To si pamätám presne. Keďže som čakala prvé dieťa, tak som si kúpila plienky, časť výbavičky a dve nočné bielo-oranžové lampy do spálne.

Šetrili ste už vtedy?

– My Slováci máme sporivosť v génoch. Aj ja som si vždy niečo odkladala. Od otca som sa naučila robiť si knihu výdavkov a príjmov v domácnosti. Vždy na Silvestra som robila bilanciú domácnosti a poinformovala som muža, aké sme mali príjmy, výdavky a koľko sme ušetrili. Muž sa čudoval, ako viem ušetriť z našich malých peňazí. Boli sme mladá rodina s deťmi, ja na materskej, ale vždy som niečo odložila. Tak ma učili rodičia, tak som ja učila moje deti.

Boli ste aj na mizine?

– Finančne zle som na tom bola dlhý čas – najprv ako mladé manželstvo s dvoma deťmi a potom ako mladá vdova. Tak som sa musela riadne obracať. Varila som výlučne doma – a verte mi, že na tom sa dá najviac ušetriť. Bolo to náročnejšie, ale s deťmi nás to bavilo a bolo to lacné a chutné. Okrem toho som si našla ďalšie aktivity okrem práce. Po nociach som šila, prepisovala rôzne práce na písacom stroji, robila recenzie, posudky na diplomové práce, z ktorých som získala nejakú tú korunku. Okrem toho som som si robila PhD, aby som si zvýšila kvalifikáciu a zarábala viac, no treba povedať, že to všetko bolo na úkor môjho osobného voľna a na úkor spánku. Ale vôbec to neľutujem, veľmi ma to posilnilo.

Poradte, ako sa dá dostať z finančnej mizérie?

– Po prvé je potrebné nájsť si druhú aktivitu, z ktorej sa podarí buď ušetriť, alebo zarobiť. V súčasnosti viac ako kedykoľvek platí, že vyššou kvalifikáciou, vyšším vzdelaním dostávame aj viac peňazí. Takže ďalšia cesta je stále na sebe pracovať, neuspokojiť sa s tým, čo som a viem dnes.

Sú dcéry pri narábaní s peniazmi po vás?

– Jedna to má v génoch, druhá sa to naučila. Keď dostala prvú výplatu, po týždni prišla s tým, že už nemá nič. Ďalší mesiac vydržala s peniazmi dva týždne, potom celý mesiac. A naučila sa to. Mladí ľudia do 25 rokov si užívajú a nemyslia na šetrenie. Uvedomia si to, až keď si berú prvú hypotéku.

Ako sa to dá naučiť?

– Tvrdím, že sporenie sa začína v rodine. Vnúčatám, ktoré už chodia do školy, dávam na narodeniny alebo meniny po 5 eur a vždy im poviem, doneste mi prasiatko. To je prvý typ sporenia. Starším deťom sa potom peniaze vložia na účet a môžu si šetriť napríklad na bicykel. Tak si vytvárajú návyky na šetrenie. Druhá vec je vreckové. Menším deťom treba dávať peniaze na týždennej báze, lebo mesiac si nevedia naplánovať. Stačí jedno-dve eurá na týždeň. U starších žiakov a stredoškolákov prejdeme na mesačnú bázu. Naučia sa rozložiť si peniaze na celý mesiac rovnako ako pri výplate.

Veľa sa dnes hovorí o sporení na dôchodok. Ako na to?

– Dcéram hovorím – deti moje zlaté, vytvorte si "štvrtý" pilier, a to je ten váš. Aj keď si tam dáte len desať eur mesačne, vytvárate si zdroje na mimoriadne udalosti. Ak ich nepoužijete, ostanú vám na dôchodok. Sporte si od 23 rokov a to je vaša istota.

Ale čo ľudia, ktorí majú na výplatu 500 eur a žijú z ruky do úst? Ako majú šetriť?

– Myslím si, že 10 eur mesačne si nájde každý. Odkladať si niečo každý mesiac bolí menej, ako keď treba potom niečo náhle hasiť. Je dobré, aby sa ľudia nespoliehali len na dôchodok, ktorý dostanú zo zaručených zdrojov, lebo tie sumy nie sú veľké. Mladí ľudia na dôchodok nemyslia, no treba na to myslieť a mať uloženú určitú sumu peňazí. Ak to neminiem ja, ostane mojim deťom.

Kto je Elena Kohútiková

Vyštudovala **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**, pôsobila v ZŤS Dubnica a v Ekonomickom ústave SAV v Bratislave. Od roku 1990 pracovala v Štátnej banke Československej v Bratislave a potom v Národnej banke Slovenska, kde bola ako viceguvernérka zodpovedná za prechod na euro, za čo si vyslúžila prezyvku Lady euro. Dnes je zástupkyňou generálneho riaditeľa VÚB.

Autor - Plus JEDEN DEŇ/Monika Toporcerová

[Späť na obsah](#)

89. Otvorenie akademického roka 2015/2016 na **EU** v Bratislave

[Téma: Rektor EU; sme.sk; 04/10/2015; Tlačové správy; Ekonomická univerzita v Bratislave]

Akademický rok 2015/2016 bude pre **Ekonomickú univerzitu v Bratislave** mimoriadne významný, a to z viacerých hľadísk. Je to prvý začiatok akademického roka nového vedenia **Ekonomickej univerzity**, ale aj vedení viacerých fakúlt, pripomenie si svoju históriu, bude žiť výzvami a úlohami prítomnosti, musí však realizovať aj aktivity, ktoré ovplyvnia jej budúcnosť.

Ekonomická univerzita v Bratislave (EU v Bratislave), napriek silnej diverzifikácii ekonomického vzdelávania, poskytuje najširší priestor a príležitosti na štúdium celého spektra ekonomických študijných odborov, ale aj vybraných informatických a humanitných odborov. Dnešná ponuka **Ekonomickej univerzity** pokrýva úplný tematický záber teoretických a praktických ekonomických disciplín. **EU** v Bratislave od svojho vzniku vychovala viac ako 80 tisíc absolventov pre potreby rozvoja ekonomickej vedy, hospodárskej praxe a štátnej správy, ktorí pôsobia vo všetkých sférach národného hospodárstva, na všetkých stupňoch riadenia ekonomiky, mnohí reprezentujú našu vlasť na rôznych postoch v zahraničí.

Rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Ferdinand Daňo

V súčasnosti sa **Ekonomická univerzita v Bratislave** nachádza v záverečnej fáze komplexnej akreditácie všetkých jej činností. Výsledky komplexnej akreditácie zavádzajú vyvíjať ešte silnejší tlak na kvalitu, na výsledky ekonomického výskumu, aplikáciu výsledkov vedy v ekonomickej praxi, ale aj na vzdelávacie aktivity v rámci študijných programov.

V rámci tohto zložitého a významného procesu pripravila univerzita pre budúcich študentov viacero nových študijných programov na 1. aj 2. stupni štúdia, v ktorých začínajú študenti študovať už v tomto roku.

V tomto procese úspešne pokračuje spolupráca fakúlt **Ekonomickej univerzity** s inými fakultami slovenských vysokých škôl, napr. pri realizácii študijného programu Ekonómia a právo v spolupráci s Právnickou fakultou UK, ale aj spolupráca medzi fakultami **Ekonomickej univerzity v Bratislave** navzájom, napr. pri príprave nového študijného programu Účtovníctvo a finančný manažment. Mnohé zo študijných programov boli predložené na akreditáciu nielen v slovenskom, ale aj anglickom, nemeckom, či francúzskom alebo ruskom jazyku, čo vytvorí predpoklad pre intenzívnejšiu internacionalizáciu vzdelávania na univerzite.

"**Ekonomická univerzita v Bratislave** musí rešpektovať zvyšujúce sa nároky vo všetkých oblastiach jej činnosti a tomu prispôbovať systémové kroky nielen vo vzdelávacom, ale aj vo vedeckovýskumnom procese, aby bola vnímaná ako dynamická univerzita, ktorá môže byť porovnateľná s inými významnými a všeobecne rešpektovanými vysokoškolskými inštitúciami s podobným odborným zameraním minimálne v regióne strednej Európy s ambíciami uspieť v konkurencieschopnosti aj v širšom medzinárodnom priestore." Týmito slovami zakončil svoj slávnostný prejav **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Ferdinand Daňo**.

[Späť na obsah](#)

90. Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu

[Téma: Rektor EU; 24hod.sk; 15/10/2015; Redakcia]

BRATISLAVA 15. októbra (WBN/PR) - Na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** dňa 14.10.2015 zorganizovala Taipejská reprezentačná kancelária v **Bratislave** v spolupráci s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** recepciu pri príležitosti otvorenia výstavy fotografií s názvom "Príbeh svetla a tieňa", ktorá obsahuje diela fotografií z Taiwanu. Medzi hosťami boli aj člen Národnej rady SR Jozef Viskupič, **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Ferdinand Daňo**, prorektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Boris Mattoš, riaditeľka Odboru bilaterálnej spolupráce Ministerstva kultúry SR Elena Gyursová a prodekanka Fakulty medzinárodných vzťahov Katarína Cséfalvayová.

"Táto výstava je dôkazom, že ženy fotografky môžu byť takisto výnimočné ako ich mužskí kolegovia a prezentuje tiež výsledky obrovského úsilia a úspechov, ktoré Taiwan dosiahol v oblasti rodovej rovnosti v uplynulých desaťročiach", uviedol vo svojom príhovore vedúci Taipejskej reprezentačnej kancelárie J. E. Andrew Chang. "Vďaka ich citlivému pozorovaniu a predstavivosti predstavili tieto štyri fotografky veľmi živo rôzne aspekty života a kultúry na Taiwane", dodal Andrew Chang a citoval staré príslovie: "Jeden obrázok je viac než tisíc slov", a tým vyzval účastníkov, aby si vychutnali výstavu.

Táto bezplatná výstava zobrazuje diela štyroch Taiwanských fotografií pod názvami "Časová tabuľka matky", "História žien", "Svetlo a tieň", "Dedič leoparda obláčikového" a "Loď večného pokladu". Výstava v spoločenskej miestnosti budovy V2 **Ekonomickej univerzity v Bratislave** potrvá od 14.10. do 30.11.2015.

Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu - diskusné fórum čitateľov

[Späť na obsah](#)

91. Výstava "Príbeh svetla a tieňa" fotografií z Taiwanu

[Téma: Rektor EU; webnoviny.sk; 15/10/2015; Slovensko; WBN/PR]

Foto: Taipei Representative Office

BRATISLAVA 15. októbra (WBN/PR) - Na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** dňa 14.10.2015 zorganizovala Taipejská reprezentačná kancelária v **Bratislave** v spolupráci s **Ekonomickou univerzitou v Bratislave** recepciu pri príležitosti otvorenia výstavy fotografií s názvom "Príbeh svetla a tieňa", ktorá obsahuje diela fotografií z Taiwanu. Medzi hosťami boli aj člen Národnej rady SR Jozef Viskupič, **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Ferdinand Daňo**, prorektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Boris Mattoš, riaditeľka Odboru bilaterálnej spolupráce Ministerstva kultúry SR Elena Gyursová a prodekanka Fakulty medzinárodných vzťahov Katarína Cséfalvayová.

"Táto výstava je dôkazom, že ženy fotografky môžu byť takisto výnimočné ako ich mužskí kolegovia a prezentuje tiež výsledky obrovského úsilia a úspechov, ktoré Taiwan dosiahol v oblasti rodovej rovnosti v uplynulých desaťročiach", uviedol vo svojom príhovore vedúci Taipejskej reprezentačnej kancelárie J. E. Andrew Chang. "Vďaka ich citlivému pozorovaniu a predstavivosti predstavili tieto štyri fotografky veľmi živo rôzne aspekty života a kultúry na Taiwane", dodal Andrew Chang a citoval staré príslovie: "Jeden

obrázok je viac než tisíc slov", a tým vyzval účastníkov, aby si vychutnali výstavu.

Táto bezplatná výstava zobrazuje diela štyroch Taiwanských fotografií pod názvami "Časová tabuľka matky", "História žien", "Svetlo a tieň", "Dedič leoparda obláčikového" a "Lod' večného pokladu". Výstava v spoločenskej miestnosti budovy V2 **Ekonomickej univerzity v Bratislave** potrvá od 14.10. do 30.11.2015.

[Späť na obsah](#)

92. Medzinárodná vedecká konferencia Slovak Economic Association Meeting

[Téma: Rektor EU; teraz.sk; 16/10/2015; Školský servis; Školský servis]

Celkovo sa konferencie zúčastnilo 130 účastníkov, z 22 krajín sveta, reprezentujúcich 56 inštitúcií, či už univerzít, výskumných centier alebo národných bánk.

Košice 16. októbra (SkolskyServis.sk) - Slovenská ekonomická spoločnosť (SES) organizovala v dňoch 2-3. októbra v Košiciach konferenciu Slovak Economic Association Meeting 2015 (SEAM 2015), ktorá nadviazala na štyri úspešné ročníky konferencie Bratislava Economic Meeting. Partnermi konferencie SEAM 2015 boli **Ekonomická univerzita v Bratislave**, Nadácia Tatra banky, Bureau van Dijk, Agentúra na podporu výskumu a vývoja, hotel Yasmin a hotel Golden Royal.

Konferenciu otvoril predseda SES prof. Dr. MA Ing. Július Horváth, PhD., **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave** prof. Ing. **Ferdinand Daňo**, PhD. a za lokálnych organizátorov doc. Ing. Tomáš Výrost, PhD. z Ústavu ekonómie a manažmentu **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Prvú plenárnu prednášku na tému experimentálnej ekonómie a tvorby politik predniesol Dr. Benedikt Herrmann z výskumného centra Európskej komisie (foto_2). Druhú plenárnu prednášku na tému krízy v Eurozóne predniesol prof. Ľuboš Pástor z Chicago Booth School of Business, člen Bankovej rady NBS (foto_3).

V programe konferencie bolo množstvo ďalších zaujímavých prednášok z rôznych oblastí ekonómie a financií. Celkovo sa konferencie zúčastnilo 130 účastníkov, z 22 krajín sveta, reprezentujúcich 56 inštitúcií, či už univerzít, výskumných centier alebo národných bánk.

"Cieľom konferencie je umožniť študentom a mladým výskumníkom v oblasti ekonómie získať spätnú väzbu na ich výskum od skúsených ekonómov zo zahraničia. Členovia Slovenskej ekonomickej spoločnosti sú ekonómovia pôsobiaci na zahraničných a domácich univerzitách, pričom ekonomická vedecká konferencia s takýmto zastúpením v Košiciach ešte nebola. Vytváranie možností vzájomnej spolupráce slovenských ekonómov pôsobiacich doma i v zahraničí považuje SES za svoju hlavnú prioritu", uviedol predseda Slovenskej ekonomickej spoločnosti prof. Július Horváth z Central European University v Budapešti.

"Veľmi sa tešíme, že naše pozvanie prijal tak vysoký počet slovenských ekonómov, pôsobiacich v zahraničí. Veľmi silné zastúpenie máme aj z Českej republiky, najmä z Karlovej univerzity (CERGE a IES), z Českej akadémie vied, z Masarykovej univerzity a Českej národnej banky. Na budúci rok by sme chceli v tejto aktivite pokračovať spoločnou konferenciou Rakúskej a Slovenskej ekonomickej spoločnosti", dodal prof. Horváth.

Viac informácií na <http://www.slovakecon.sk/seam2015/>

Slovenská ekonomická spoločnosť

Slovenská ekonomická spoločnosť je dobrovoľné vedecké a profesné združenie ekonómov, ktoré pracuje ako občianske združenie. Cieľom spoločnosti je prispievanie k rozvoju a popularizácii ekonomickej vedy podporou základného a aplikovaného výskumu. SES tiež podporuje skvalitňovanie ekonomickeho vzdelávania na Slovensku s osobitným dôrazom na výchovu mladých talentov.

Členstvo v spoločnosti je otvorené vedeckým ekonómom, odborníkom z praxe, doktorandom i študentom a tiež odbornej verejnosti. Sídлом združenia je Katedra hospodárskej politiky, Národohospodárska fakulta, **Ekonomická univerzita**, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava.

[Späť na obsah](#)
