

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
OBCHODNÁ FAKULTA
PREHĽAD PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI ZA ROK 2009

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 19

- AAB01 0090310
BALÁŽ, Peter - BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - KITTOVÁ, Zuzana - KOSÍR, Igor - LIBERČAN, Adam - MATTOŠ, Boris - SILNÁ, Zuzana - VETRÁK, Milan.
Alternatívy vývoja európskej integrácie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 453 s. VEGA 1/2636/05. ISBN 978-80-225-2657-9.
- AAB02 0087756
BALHAR, Vítazoslav - BALHAR, Vítězslav. *Dejiny svetového hospodárstva*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 134 s. ISBN 978-80-225-2609-8.
- AAB03 0105306
ČIMO, Jozef - DZUROVÁ, Mária - MIKLOŠÍK, Andrej - KORČOKOVÁ, Marína.
Inovácie marketingových činností. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 250 s. ISBN 978-80-225-2814-6.
- AAB04 0092025
DAŇO, Ferdinand - KITA, Pavol. *Distribučný manažment*. 3. dopln. vyd. Hronský Beňadik : Daniel NETRI, 2009. 232 s. ISBN 978-80-89416-00-4.
- AAB05 0099286
FIFEK, Edmund. *Makroekonomické a mikroekonomické súvislosti platobnej bilancie a zahraničnej zadlženosti Slovenskej republiky*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 88 s. VEGA 1/0668/08. ISBN 978-80-225-2679-1.
- AAB06 0093940
HASPROVÁ, Mária. *Marketing finančných inštitúcií - vybrané problémy*. Bratislava : Daniel Netri, 2008. 100 s. ISBN 978-80-969567-6-0.
- AAB07 0103280
CHEBEŇ, Juraj. *Strategický marketingový plán : analýza - plánovanie - stratégia a realizácia plánu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 216 s. ISBN 978-80-225-2752-1.
- AAB08 0092711
KAŠŤÁKOVÁ, Elena - BALÁŽ, Peter. *Rusko a perspektívy spolupráce s EÚ (s osobitným zameraním na SR)*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 180 s. ISBN 978-80-225-2691-3.
- AAB09 0103757
KAŠŤÁKOVÁ, Elena - LACEK, Dušan - SILNÁ, Zuzana. *Zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s vybranými tretími krajinami (Rusko, Ukrajina, Čína, Brazília a Mexiko)*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 166 s. VEGA 1/0839/08. ISBN 978-80-225-2793-4.

- AAB10 0088454
KOLLÁR, Vojtech - KRISTOVÁ, Ľudmila - KAČEŇÁK, Igor - MLÁKAY, Jozef - JURKOVIČOVÁ, Lujza - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta - KOŠÚTOVÁ, Tatiana - KNOŠKOVÁ, Ľubica - BOCANOVÁ, Mária. *Bezpečnosť produktov a produkcie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 361 s. VEGA 1/4590/07. ISBN 978-80-225-2637-1.
- AAB11 0091603
KOSÍR, Igor - PEŠOUT, Ivan - HRONKOVÁ, Ľubomíra - KOZÁK, Tomáš - KULAŠÍKOVÁ, Zuzana - LACOVÁ, Žaneta - MACEJÁK, Štefan - ŠTRANGFELDOVÁ, Jana. *Politiky Európskej únie : teória, história, prax a perspektíva*. Banská Bystrica : Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov UMB, 2008. 245 s. ISBN 978-80-8083-551-4.
- AAB12 0104999
LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *Kvalita v celoživotnom vzdelávaní*. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. 131 s. ISBN 978-80-225-2802-3.
- AAB13 0104202
LESÁKOVÁ, Dagmar. *CRM a zákaznicke stratégie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 91 s. VEGA 1/4582/07. ISBN 978-80-225-2815-3.
- AAB14 0105307
MLÁKAY, Jozef. *Produkt a konkurencia*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 142 s. ISBN 978-80-225-2819-1.
- AAB15 0093151
ORBÁNOVÁ, Darina. *Aktuálne otázky výučby podnikovej ekonomiky*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 71 s. ISBN 978-80-225-2590-9.
- AAB16 0089949
PÓLYA, Attila. *Webové stránky a netradičné formy vzdelávania v informačnej spoločnosti*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 80 s. ISBN 978-80-225-2660-9.
- AAB17 0089272
ŠIKULA, Milan - BRACJUN, Anatolij - HOFREITER, Miloš - HORVÁTOVÁ, Eva - NEMEC, Marián - OCHOTNICKÝ, Pavol - LALUHA, Ivan - LÁBAJ, Martin - MICHALOVÁ, Valéria - RUMPELOVÁ, Daniela - BUČEK, Milan - ČERNĚNKO, Tomáš - HAMALOVÁ, Marta - IVANIČKOVÁ, Alžbeta - MIŠÚNOVÁ, Ema - PÁSTOR, Rudolf - PIRMANOVÁ, Stanislava - REHÁK, Štefan - ŠIPIKAL, Miroslav - TVRDOŇ, Jozef - VLČKOVÁ, Viera - ŽÁRSKA, Elena. *Dlhodobá vízia rozvoja slovenskej spoločnosti*. Gestor projektu: Milan Šikula. Bratislava : Ekonomický ústav SAV : VEDA, vydavateľstvo SAV, 2008. 274 s. ISBN 978-80-7144-168-7.
- AAB18 0098590
ŠKORVAGOVÁ, Simona - ZORKÓCIOVÁ, Otília. *Perspektívy vývoja medzinárodného marketingu*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 311 s. VEGA 1/4562/07. ISBN 978-80-225-2562-6.

AAB19 0093946

ŽÁK, Štefan. *Informačné a komunikačné technológie v marketingovom výskume*. Bratislava : Daniel NETRI, 2008. 84 s. ISBN 978-80-969567-5-3.

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

ABD01 0091207

KOSÍR, Igor. Integration processes in global economics. In *Integration processes*. - Banská Bystrica : Faculty of political sciences and international relations, Matej Bel University, 2008. ISBN 978-80-8083-632-0, s. 33-65.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 7

ACB01 0103880

LABSKÁ, Helena - TAJTÁKOVÁ, Mária - LOYDLOVÁ, Miroslava. *Marketingová komunikácia I*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 230 s. ISBN 978-80-225-2760-6.

ACB02 0088455

MICHALOVÁ, Valéria - BENEŠOVÁ, Dana - VANČÍKOVÁ, Jana. *Služby v modernej ekonomike*. Bratislava : Ekonóm, 2008. 214 s. ISBN 978-80-225-2661-6.

ACB03 0093728

MLÁKAY, Jozef - KAČEŇÁK, Igor - KNOŠKOVÁ, Ľubica - BOCANOVÁ, Mária. *Tovaroznalectvo II : nepotravinárske produkty*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 312 s. ISBN 978-80-225-2727-9.

ACB04 0094348

PACHINGEROVÁ, Mária. *Ekonomika výživy : základné kritériá a vybrané spoločensko-ekonomické problémy*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 184 s. ISBN 978-80-225-2718-7.

ACB05 0089930

PAVELKA, Ľuboš - HOSCHEK, Miloš. *Medzinárodný platobný styk v podmienkach EÚ*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 233 s. ISBN 978-80-225-2654-8.

ACB06 0093147

STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra - PACHINGEROVÁ, Mária - SIROTKOVÁ, Anna. *Podnikanie*. Bratislava : MERKURY s.r.o., 2009. 295 s. ISBN 978-80-89143-79-5.

ACB07 0089945

ŠTENSOVÁ, Antónia. *Doprava a zasielateľstvo : vybrané problémy*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 122 s. VEGA 1/4600/07. ISBN 978-80-225-2638-8.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

Počet záznamov: 3

ADD01 0093593

BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Natural gas and its status in energy security

of the European Union. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2009. ISSN 0013-3035, 2009, roč. 57, č. 2, s. 145-162.

ADD02 0090184

FERENČÍKOVÁ, Soňa - FIFEKOVÁ, Martina. Efekty spillovers z pôsobenia zahraničných firiem na Slovensku. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2008. ISSN 0013-3035, 2008, roč. 56, č. 9, s. 855-872. VEGA 01/0668/08.

ADD03 0090190

KITA, Pavol. K niektorým aspektom koncentrácie a konkurencie v oblasti distribúcie v kontexte globalizácie. In *Ekonomický časopis : časopis pre ekonomickú teóriu a hospodársku politiku, spoločensko-ekonomické prognózovanie = journal for economic theory, economic policy, social and economic forecasting*. - Bratislava : Ústav slovenskej a svetovej ekonomiky SAV : Prognostický ústav SAV, 2008. ISSN 0013-3035, 2008, roč. 56, č. 9, s. 912-924. VEGA 1/4598/07.

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 11

ADE01 0103720

ABAD-GRAU, María M. - TAJTÁKOVÁ, Mária - ARIAS-ARANDA, Daniel. Machine learning methods for the market segmentation of the performing arts audiences. In *International journal of business environment*. - Switzerland : Inderscience Publishers, 2009. ISSN 1740-0589, 2009, vol. 2, no. 3, s. 356-375.

ADE02 0098564

GROSSMANOVÁ, Marta - VOJTKOVÁ, Mária - KITA, Pavol. Role of brand loyalty in purchase of sports shoes. In *Vezetéstudomány*. - Budapest : Budapesti Corvinus egyetem, 2009. ISSN 0133-0179, 2009, évf. XL, sz. 6, s. 60-67.

ADE03 0094558

HASAN, Jamal. E-commerce tutorial with using Joomla. In *Acta periodica*. - Magyarország : Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2009. ISSN 1787-9094, 2009, no. 5, s. 137-148.

ADE04 0087510

KITA, Jaroslav - KITA, Pavol - GROSSMANOVÁ, Marta. Marketing aspects of market orientation of Slovak industrial enterprises in purchasing. In *Argumenta oeconomica*. - Wroclaw : Wroclaw University of Economics, 2008. ISSN 1233-5835, 2008, nr. 2, s. 109-124. VEGA 1/0228/08.

ADE05 0100257

KITA, Jaroslav. Vybrané aspekty riadenia ponuky slovenských priemyselných podnikov. In *Trendy ekonomiky a managementu : vědecký časopis*. - Brno : Fakulta

podnikatelská Vysokého učení technického v Brně, 2009. ISSN 1802-8527, 2009, roč. 3, č. 4, s. 28-36. VEGA 1/0228/08.

- ADE06 0100677
ORESKÝ, Milan. The contemporary approach to sustainable development within the European Union: challenges for automotive industry. In *Viešasis administravimas*. - Vilnius, 2009. ISSN 1648-4541, 2009, nr. 1, s. 12-18.
- ADE07 0094583
PÓLYA, Attila. Saját fejlesztésű e-learning rendszer akadálymentesítése a Közgazdaságtudományi Egyetem Kereskedelmi karán Pozsonyban. In *Acta periodica*. - [Magyarország] : Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2009. ISSN 1787-9094, no 5, s. 149-154.
- ADE08 0094607
PÓLYA, Attila. Tapasztalatok saját fejlesztésű e-learning rendszer akadálymentessé tételével kapcsolatban. In *Műszaki szemle*. - Romania : Erdélyi Magyar Műszaki Tudományos Társaság, 2009. ISSN 1454-0746, különszám, 2009, s. 327-330.
- ADE09 0094567
POTISKOVÁ, Ingrid - PÓLYA, Attila. Simulations - the new form of education. In *Acta periodica*. - Magyarország : Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2009. ISSN 1787-9094, 2009, no. 5, s. 155-160.
- ADE10 0094555
RETOVÁ, Janette - ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. E-learning and simulations. In *Acta periodica*. - Magyarország : Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2009. ISSN 1787-9094, no 5, s. 161-166.
- ADE11 0094588
SERESOVÁ, Katarína - PÓLYA, Attila. E-learning im fremdsprachenunterricht der Wirtschaftsuniversität Bratislava. In *Acta periodica*. - Magyarország : Modern Üzleti Tudományok Főiskolája, 2009. ISSN 1787-9094, 2009, no. 5, s. 167-172.

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 61

- ADF01 0104400
BALÁŽ, Peter. Pozícia zemného plynu pri podpore konkurencieschopnosti Európskej únie. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. MSM 6138439909.
- ADF02 0091717
BENEŠOVÁ, Dana. Prínosy a bariéry e-businessu v obchodno-podnikateľských službách. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 11-16.

- ADF03 0103930
BENEŠOVÁ, Dana. Podpora a investície do výskumu a vývoja v EÚ a na Slovensku. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 5-14. VEGA 1/0449/2008.
- ADF04 0088889
ČIHOVSKÁ, Viera. Marketing vzťahov - cesta k zvýšeniu konkurenčnej výkonnosti podniku v podmienkach európskeho hospodárskeho priestoru. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment*. - Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2008. ISSN 1337-2955, September 2008, roč. 4, č. 2, s. 83-95.
- ADF05 0104412
ČIHOVSKÁ, Viera. Ekonomické a sociálno-demografické faktory a determinanty európskeho trhu. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. VEGA 1/0251/08.
- ADF06 0096913
ČIMO, Jozef - MARIAŠ, Miroslav. Životný cyklus výrobkov a jeho význam pre marketing a inovácie. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 5-16. VEGA 1/0557/2008.
- ADF07 0103935
DRÁBIK, Peter. Východiská implementácie marketingu do funkčných oblastí regionálnej politiky. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 15-28.
- ADF08 0091368
DRIENIKOVÁ, Kristína - GAVALOVÁ, Viera. Slovensko-ruská spolupráca v oblasti energetiky. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 25-29.
- ADF09 0103939
FERENČÍKOVÁ, Soňa - KRAJČÍK, Daniel. Vybrané aspekty manažmentu ľudských zdrojov v zahraničných firmách na Slovensku. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava :

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 29-37. VEGA 01/0668/08.

ADF10 0105212

FERENČÍKOVÁ, Soňa - KRAJČÍK, Daniel - FERENČÍKOVÁ, Zita. Aktuálne problémy zahraničných firiem na Slovensku. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 29-41. VEGA 01/0668/08.

ADF11 0077228

FRANCOVÁ, Zuzana. Moderné prístupy k vnímaniu vzťahového marketingu v globálnom konkurenčnom prostredí. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 1, s. 24-37.

ADF12 0105215

FRANCOVÁ, Zuzana. Synergia obchodu a poskytovania hodnoty zákazníkom. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 42-56. VEGA 1/4600/07.

ADF13 0083983

GABRIŠ, Miloš - KREMEŇOVÁ, Monika. ECR II.- Účinky ECR na dostupnosť rýchloobrátkových tovarov. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 3, s. 37-49. VEGA 1/4598/07.

ADF14 0103944

GAVALOVÁ, Viera - LACEK, Dušan. Vývoj cien potravín počas hospodárskej krízy v krajinách Latinskej Ameriky. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 38-46. MVP 2316059.

ADF15 0103945

GAVALOVÁ, Viera - OBEDOVÁ, Martina. Nástroje súčasnej Spoločnej poľnohospodárskej politiky EÚ. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 47-57. MVP 2316059.

- ADF16 0105218
GONDÁROVÁ, Jana. Kongresový cestovný ruch. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 57-66. VEGA 1/4590/07.
- ADF17 0083991
HANULÁKOVÁ, Eva - HANULÁK, Peter. Produktové inovácie v ponuke komerčných bánk a ich vplyv na predaj. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 3, s. 73-82. VEGA 1/4598/07.
- ADF18 0096917
HANULÁKOVÁ, Eva - DAŇO, Ferdinand. Poradenstvo a jeho úloha v dizajnovaní distribučného kanála. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 17-26. VEGA 1/4598/07.
- ADF19 0105234
HANULÁKOVÁ, Eva - KŇAŽEK, Róbert. Strategické riadenie a meranie výkonnosti firmy. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 67-74. VEGA 1/4598/07.
- ADF20 0104415
HASAN, Jamal. Analysis of the effects of E-commerce on economy. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6.
- ADF21 0095132
HONAIZER, Marián - SVOBODOVÁ, Valéria. Interdisciplinárny prístup v skúmaní kultúrnych aspektov v medzinárodnom marketingu. In *Ekonomía a podnikanie : vedecký časopis Fakulty ekonómie a podnikania BVŠP = scientific journal of Faculty of Economy and Business the Bratislava University of Law*. - Bratislava : Fakulta ekonómie a podnikania, 2009. ISSN 1337-4990, 2009, roč. 3, č. 1, s. 64-76.
- ADF22 0096957
HRICIGA, Andrej. E-mail marketing. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava :

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 37-48. VEGA 1/0557/08.

- ADF23 0096959
HVIZDOVÁ, Eva. Manažment znalostí - moderný prístup riadenia ľudských zdrojov. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 49-59. VEGA 1/0251/08.
- ADF24 0092129
CHEBEŇ, Juraj. Nové zákaznícke analýzy v marketingu. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 129-133.
- ADF25 0096961
CHEBEŇ, Juraj. Nové analýzy riadenia vzťahov so zákazníkmi v marketingu. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 60-66. VEGA 1/4582/07.
- ADF26 0105254
CHEBEŇ, Juraj. Strategické rozhodovanie na základe riadiacej strategickej matice skupín Shell. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 80-91. VEGA 1/4582/07.
- ADF27 0105271
JURKOVIČOVÁ, Lujza - SÝKOROVÁ, Jana. Vybrané aspekty prístupu slovenských reštaurácií k spokojnosti zákazníka. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 92-101. VEGA 1/0228/08.
- ADF28 0104418
KAČEŇÁK, Igor. Význam a vývoj balenia tovaru. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. VEGA 1/4590/07.
- ADF29 0096963
KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Zahraničnoobchodná spolupráca medzi Ruskou federáciou a Európskou úniou. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis*

Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 67-80. VEGA 1/0184/08.

ADF30 0104420

KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Perspektívy zahraničnoobchodnej spolupráce medzi Slovenskom a Ruskou federáciou. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava.* - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. VEGA 10184/08.

ADF31 0087552

KITA, Pavol. Kontrola koncentrácie v oblasti distribúcie na Slovensku. In *Marketing inspirations : vedecko-odborný časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu.* - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu. ISSN 1336-796X, 2008, roč. 3, č. 2, s. 32-37. VEGA 1/4598/07.

ADF32 0104422

KITA, Pavol - ROZIN, Alexander. Súčasná spotreba a charakteristiky slovenského spotrebiteľa. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava.* - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. VEGA 1/4598/07.

ADF33 0096966

KNAPIK, Peter. Prispôsobovanie podnikateľských stratégií malých a stredných firiem v regiónoch SR ako reakcia na dôsledky finančnej krízy v období globalizácie. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava.* - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 81-96. VEGA 1/4562/07.

ADF34 0105273

KNOŠKOVÁ, Ľubica - KOLLÁR, Vojtech. Zmeny v ekonomike a ich dosah na charakter inovácií. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava.* - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s.109-120. VEGA 1/4590/07.

ADF35 0103948

KOPEC, Pavol - LIPIANSKA, Júlia. Generický benchmarking ako nástroj dosahovania konkurenčných výhod. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava.* - Bratislava : Obchodná

fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 67-74. VEGA 1/0251/08.

ADF36 0103949

KRISTOVÁ, Ľudmila - KOŠÚTOVÁ, Tatiana. Nové pravidlá vzájomného uznávania. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 75-80. VEGA 1/14590/07.

ADF37 0088821

KUBIČKOVÁ, Viera. Inovačná politika v oblasti produkcie služieb. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment*. - Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2008. ISSN 1337-2955, September 2008, roč. 4, č. 2, s. 75-82.

ADF38 0091713

KUBIČKOVÁ, Viera. Pozícia klastra v inovačnej politike cestovného ruchu. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 41-47. VEGA 1/0449/08.

ADF39 0092953

LESÁKOVÁ, Dagmar. Úloha univerzít vo výmene a transfere poznatkov s hospodárskou a spoločenskou praxou. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2008. ISSN 0323-262X, 2008, roč. 37, č. 4, s. 413-422.

ADF40 0096969

LESÁKOVÁ, Dagmar. Postoje zákazníkov k CRM. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 97-111. VEGA 1/4582/07.

ADF41 0105728

LESÁKOVÁ, Dagmar. Customer oriented strategies in Slovak companies. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2009. ISSN 0323-262X, 2009, roč. 38, č. 2, s. 163-170.

ADF42 0092106

LIPIANSKA, Júlia - ORGONÁŠ, Jozef. Spoločenská zodpovednosť obchodných organizácií. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 48-55. VEGA 1/239/05.

ADF43 0104428

LIPIANSKA, Júlia - ORGONÁŠ, Jozef. Komunikačná stratégia pri zavedení eura v

- Slovenskej republike. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. VEGA 1/0251/08.
- ADF44 0081940
LITOMERICKÝ, Juraj. Návrh metodiky riešenia reklamácií nespokojných zákazníkov. In *Nová ekonomika : vedecký časopis Národohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = Faculty of National Economy, University of Economics in Bratislava scientific journal*. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISSN 1336-1732, Apríl 2008, roč. 1, č. 0, s. 97-102.
- ADF45 0092108
LITOMERICKÝ, Juraj. Hodnotenie vybraných vkladových produktov niektorých bánk v SR. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 56-59. VEGA 1/0449/08.
- ADF46 0105274
LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Tvorba trhovej pozície značky. Aplikácia na trhu minerálnych vôd. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 121-138. VEGA1/4582/07.
- ADF47 0103950
MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Faktory úspechu internacionalizácie v obchode. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 81-89. VEGA 1/0251/08.
- ADF48 0092111
MICHÁLKOVÁ, Anna. Destinácia cestovného ruchu ako sieť kooperujúcich a konkurujúcich subjektov. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 71-74. VEGA 1/0449/08.
- ADF49 0093173
MIKLOŠÍK, Andrej. Možnosti využitia perspektívnych obchodných modelov v prostredí E-businessu. In *Ekonomické rozhľady : vedecký časopis Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2008. ISSN 0323-262X, 2008, roč. 37, č. 4, s. 510-519. VEGA 1/0557/08.
- ADF50 0092126
PACHINGEROVÁ, Mária. Rozvoj regiónu, vidieka, vidieckeho turizmu a agroturizmu. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný*

časopis = scientific journal. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 92-98.

- ADF51 0103951
PAVELKA, Ľuboš - HARBULA, Martin. Spoločenská zodpovednosť firiem v čase hospodárskej a finančnej krízy. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 90-101. VEGA 1/4562/07.
- ADF52 0104429
PAVELKA, Ľuboš - VERČEK, Peter. Outsourcing pohľadov s ohľadom na bonitu odberateľov a úverové poistenie. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. VEGA 1/4562/07.
- ADF53 0091721
POTISKOVÁ, Ingrid. Elektronický odpad - odvrátená tvár využívania IT. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 111-113.
- ADF54 0104433
PULLMANOVÁ, Terézia - SVOBODOVÁ, Valéria. Teoretické východiská medzinárodného marketingu investičných tovarov. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. VEGA 1/4584/07.
- ADF55 0104186
SILNÁ, Zuzana. Presadzovanie národných záujmov v rámci obchodných rokovaní vo WTO. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 129-142. VEGA 1/0839/08.
- ADF56 0092127
STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra - STRÁŽOVSKÁ, Helena. Rodinné vinohradníctvo - vinárske firmy. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific journal*. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 114-120.
- ADF57 0091719
ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Procesné riadenie v prostredí verejnej správy. In *Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie : vedecký a odborný časopis = scientific*

journal. - Bratislava : MERKURY, 2009. ISSN 1337-9313, január 2009, roč. 1, č. 1, s. 121-124.

ADF58 0104198

TAJTÁKOVÁ, Mária - LOYDLOVÁ, Miroslava - FILO, Peter. Kultúrne determinanty slovenských miest a obcí a ich potenciál pre socioekonomický rozvoj regiónov SR. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 143-157. VEGA 1/4559/07.

ADF59 0104435

VETERNÍKOVÁ, Mária. Aktuálne problémy správcov po reforme konkurzného práva. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6.

ADF60 0105278

VOKOUNOVÁ, Dana. Slovenské podniky v kontexte EÚ - výsledky prieskumu I. Realita a zámery. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 139-147. VEGA 1/0251/08.

ADF61 0105281

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - KRAUSOVÁ, Ľubomíra. Fenomén migrácie na začiatku 21. storočia. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 148-164. VEGA 1/4562/07.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Počet záznamov: 3

AEC01 0096248

KMIOTEK, Krystyna - ORESKÝ, Milan. Customer equity - new marketing management strategy focus. In *Uncertainty - risk or opportunity : corporate business perspective, selected problems*. - Siedlce : Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, 2008. ISBN 978-83-7051-519-5, s. 235-243. VEGA 1/4600/07.

AEC02 0092362

KOSÍR, Igor. L'intersection des intégrations: nouvelle forme d'intégration flexible au XXI e siècle. In *Elargissement et politique européenne de voisinage*. - Bruxelles : Etablissements Emile Bruylant, 2008. ISBN 978-2-8027-2666-1, s. 51-59.

AEC03 0094156

SILNÁ, Zuzana. Regionalism as a complement to the multilateral trading system (On the example of the European Union). In *50 years of European Union - L' Union Européenne a 50 ans*. - Rijeka : University of Rijeka, Faculty of Economics, 2008. ISBN 978-953-6148-76-9, s. 89-100.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách
Počet záznamov: 104

AED01 0105095

BALHAR, Vítězslav. Marketingový mix na medzinárodnom trhu. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 5-12. VEGA 1/0228/08.

AED02 0088426

BOCANOVÁ, Mária. Technické požiadavky na výrobky a posudzovanie zhody. In *Trh - atest : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznactva a kvality tovaru*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 160-184. VEGA 1/2635/05.

AED03 0090245

ČERVENKA, Peter. Knižnice - zdroje informácií v procese globalizácie a informatizácie. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]*. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 36-39.

AED04 0090253

ČERVENKA, Peter. Projekcia v prostredí e-learningu. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]*. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 74-78.

AED05 0099586

ČERVENKA, Peter. Optimalizácia informácií. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 6-10. IGM 62/08.

AED06 0099591

ČERVENKA, Peter. Virtuálna elektronická komunikácia. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 11-15. IGM 62/08.

zdroj]]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 11-14. IGM 62/08 - Res. angl. Bibliogr.odkazy.

AED07 0093327

ČIHOVSKÁ, Viera. Determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 7-21.

AED08 0099275

ČIMO, Jozef. Proinovačná firemná kultúra. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 7-12.

AED09 0105294

DAŇO, Ferdinand - VLČKOVÁ, Katarína. Kooperácia v distribučných procesoch. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2834-4, s. 141-150. VEGA 1/4598/07.

AED10 0105122

DRÁBIK, Peter. Teritoriálny marketing a spolupráca samospráv na úrovni tvorby projektov. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 22-31.

AED11 0105132

DRÁBIK, Peter. Logistika v období hospodárskej recesie. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2834-4, s. 62-74. VEGA 1/4598/07.

AED12 0092848

DZUROVÁ, Mária. Aktuálne výzvy logistiky. In *Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi : vedecký monografický zborník*. - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline a Inštitút manažmentu pri Žilinskej univerzite v Žiline, 2008. ISBN 978-80-8070-964-8, s. 183-185.

AED13 0099276

DZUROVÁ, Mária. Logistika a inovácie. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 13-18.

AED14 0105131

EISELE, Štefan - LIPIANSKA, Júlia. Interaktívna komunikácia v médiách. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava :

Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 32-41. VEGA 1/0251/08.

AED15 0092850

FILO, Peter - LIPIANSKA, Júlia. Produktová povaha projektov ako východisko pre aplikáciu marketingového mixu. In *Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi : vedecký monografický zborník*. - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline a Inštitút manažmentu pri Žilinskej univerzite v Žiline, 2008. ISBN 978-80-8070-964-8, s. 15-19.

AED16 0104742

FRANCOVÁ, Zuzana. Implikácia teórií obchodu v tvorbe hodnoty poskytovanej zákazníkom. In *Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 9-22.

AED17 0105139

FRANCOVÁ, Zuzana. Profilovanie maloobchodu v súčasnom globálnom prostredí. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 42-54. VEGA 1/4600/07.

AED18 0088432

GABRIŠ, Miloš - KREMEŇOVÁ, Monika. Kooperácia v distribučných reťazcoch v oblasti využívania nových technológií. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 [doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2632-6, s. 48-61.

AED19 0105055

GABRIŠ, Miloš. Využitie progresívnych metód v distribučnom manažmente a ich vplyv na efektívnosť distribučných procesov. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2834-4, s. 20-29. VEGA 1/4598/07.

AED20 0105141

GABRIŠ, Miloš - KREMEŇOVÁ, Monika. Špecifické formy distribučných kanálov a riadenie distribučných konfliktov. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 55-61. VEGA 1/4598/07.

AED21 0091199

HANSENOVÁ, Heda. Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ. In *Doprava ako systémový*

predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/3761/06 (e.č. 172) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV. - Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2685-2, s. 5-69.

AED22 0091228

HANSENOVÁ, Heda - NÉMETHYOVÁ, Lucia. Benchmarking v doprave ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti regiónu. In *Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/3761/06 (e.č. 172) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV. - Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2685-2, s. 99-103.*

AED23 0091230

HANSENOVÁ, Heda - LAZOVÝ, Pavol. Súčasný stav a trendy v logistike na Slovensku. In *Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/3761/06 (e.č. 172) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV. - Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2685-2, s. 107-110.*

AED24 0086023

HANULÁKOVÁ, Eva - KOVÁČIKOVÁ, Ivana. Uplatnenie marketingu vo vzťahu k distribúcii a jej postavenie v marketingovom mixe vysokej školy. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07 [doba riešenia 1.1.2007-31.12.2009]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2632-6, s. 119-128.*

AED25 0105194

HANULÁKOVÁ, Eva. Marketingové prostredie a jeho vplyv na distribúciu v oblasti stavebníctva v podmienkach hospodárskej a finančnej krízy na Slovensku. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých ští z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2834-4, s. 108-119. VEGA 1/4598/07.*

AED26 0090451

HASAN, Jamal. E-commerce business and Total quality management (TQM) philisophies. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých ští k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s..*

- AED27 0090458
HASAN, Jamal. Volition an E-learning solution model. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania* [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s..
- AED28 0099652
HASAN, Jamal. Biznis patterns in e-commerce. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 40-42.
- AED29 0099809
HASAN, Jamal. Make money on-line with an effective marketing strategy. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 43-46.
- AED30 0104748
HASPROVÁ, Mária. Budovanie vzťahov s klientmi v bankovníctve. In *Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 23-30.
- AED31 0105156
HASPROVÁ, Mária. Vernostné programy v modernej distribúcii. In *Faktory a determinanty štruktúrálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých statí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2834-4, s. 87-97. VEGA 1/4598/07.
- AED32 0105159
HASPROVÁ, Mária. Nové formy marketingovej komunikácie v poisťovniach. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 62-69. VEGA 1/4600/07.
- AED33 0091206
HO THI THU HOA - HANSENOVÁ, Heda. Globalization of trade and transportation between the ASEAN plus 3 countries and the European Union. In *Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/3761/06 (e.č. 172) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. -

Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2685-2, s. 75-94.

- AED34 0093878
HOLUB, Dušan. Vývoj obchodného a hospodárskeho práva po roku 1948. In *Acta facultatis iuridicae XXVII : zborník právnickej fakulty Univerzity Komenského*. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2009. ISBN 978-80-223-2633-9, s. 181-211. VEGA 1/4620/7.
- AED35 0093926
HOLUB, Dušan. K vývoju obchodného práva. In *Acta facultatis iuridicae XXVI : zborník právnickej fakulty Univerzity Komenského*. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2008. ISBN 978-80-223-2615-5, s. 85-98.
- AED36 0099291
HRICIGA, Andrej. Získavanie údajov o zákazníkoch B2C E-shopu pomocou web analytiky. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 25-31.
- AED37 0093348
HVIZDOVÁ, Eva. Znalosti - primárna konkurenčná výhoda podnikov. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých ští*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 72-78.
- AED38 0099298
CHOMOVÁ, Katarína. Reportovanie správ o udržateľnom rozvoji - Smernice GRI - Global Reporting Initiative. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 38-44.
- AED39 0088416
JURKOVIČOVÁ, Lujza. Charakteristika petrolejárskeho priemyslu a obchodu, zabezpečovanie kvality a trendy na trhu s motorovými palivami. In *Trh - atestt : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 52-75. VEGA 1/2635/05.
- AED40 0088422
KARKALÍKOVÁ, Marta. Vývoj manažérstva kvality a jeho uplatnenie v praxi. In *Trh - atestt : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 122-130. VEGA 1/2635/05.
- AED41 0090355
KASTL, Daniel. Certifikácia znalostí v oblasti informačnej bezpečnosti. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých ští k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky*

vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 9-12.

- AED42 0105176
KITA, Pavol. Emócie ako hlavný faktor modelu správania slovenských spotrebiteľov pri výbere ich miesta stravovania. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých štíí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2834-4, s. 98-107. VEGA 1/4598/07.*
- AED43 0088415
KNOŠKOVÁ, Ľubica. Vývoj situácie na trhu prístrojov pre domácnosť. In *Trh - atestt : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 39-51. VEGA 1/2635/05.*
- AED44 0088429
KNOŠKOVÁ, Ľubica - CIRAN, Martin. Vývoj legislatívnych požiadaviek a problematiky energetického štítkovania prístrojov pre domácnosť. In *Trh - atestt : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 193-208. VEGA 1/2635/05.*
- AED45 0099325
KORČOKOVÁ, Marína. Svetové spotrebiteľské hnutie a jeho vzdelávacia funkcia. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) : vedecký monografický zborník. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 45-50.*
- AED46 0105165
KORČOKOVÁ, Marína. Zodpovednosť voči spotrebiteľovi. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých štíí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 70-77. VEGA 1/0557/08.*
- AED47 0088424
KOŠÚTOVÁ, Tatiana. Vývoj legislatívnych požiadaviek na výroby, systémov posudzovania zhody a skúšobníctva. In *Trh - atestt : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 154-157,159. VEGA 1/2635/05.*
- AED48 0105088
KREMEŇOVÁ, Monika. Mechanizmy riadenia distribučného kanála. In *Faktory a determinanty štrukturálnych vzťahov v distribučných procesoch v podmienkach internacionalizácie a globalizácie obchodovania a ich vplyv na realizáciu distribučnej stratégie firmy : zborník vedeckých štíí z riešenia vedeckého projektu VEGA 1/4598/07. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2834-4, s. 29-39. VEGA 1/4598/07.*

- AED49 0088423
KRISTOVÁ, Ľudmila. Legislatívne vymedzenie dohľadu nad trhom a ochrany spotrebiteľa. In *Trh - atest : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 131-153. VEGA 1/2635/05.
- AED50 0088412
KRNÁČOVÁ, Paulína. Kvalita života na Slovensku. In *Trh - atest : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 20-29. VEGA 1/2635/05.
- AED51 0105172
KRNÁČOVÁ, Paulína - LACKOVÁ, Alica. Sledovanie nákladov na kvalitu v podnikateľskom prostredí. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 78-86. VEGA 1/4590/07.
- AED52 0104750
LABSKÁ, Helena. In-store komunikácia a správanie zákazníka. In *Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 41-46.
- AED53 0088414
LACKOVÁ, Alica. Vývoj legislatívnych požiadaviek v oblasti potravinárstva. In *Trh - atest : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 30-38. VEGA 1/2635/05.
- AED54 0091232
LAZOVÝ, Pavol. Vplyv logistiky na konkurencieschopnosť firmy. In *Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/3761/06 (e.č. 172) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV*. - Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2685-2, s. 111-115.
- AED55 0095281
LESÁKOVÁ, Dagmar. Nové prístupy v manažmente zákazníkov. In *Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi : vedecký monografický zborník*. - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline a Inštitút manažmentu pri Žilinskej univerzite v Žiline, 2008. ISBN 978-80-8070-964-8, s. 152-155.
- AED56 0093328
LIPIANSKA, Júlia. Vybrané faktory tvorby cien na jednotnom trhu Európskej únie. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 22-28.

- AED57 0092424
LITOMERICKÝ, Juraj. Uvádanie neúplných a zavádzajúcich informácií v reklame - symptomatický nástroj komunikácie v súčasnosti. In *Acta oeconomica No 24. Manažérstvo sťažností v organizáciách služieb*. - Banská Bystrica : Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, 2008. ISBN 978-80-8083-620-7, s. 96-102.
- AED58 0105175
LITOMERICKÝ, Juraj. Inovácie v službách bánk na Slovensku. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 87-97. VEGA 1/0449/08.
- AED59 0105182
LOYDLOVÁ, Miroslava. Podnikateľské prostredie v Slovenskej republike a tendencie jeho vývoja. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 98-105. VEGA 1/0251/08.
- AED60 0105208
LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Privátne značky pod vplyvom hospodárskej krízy v segmente bioproduktov. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 106-114. VEGA 1/4582/07.
- AED61 0093343
MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Internacionalizácia a koncentrácia obchodných štruktúr. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 41-48.
- AED62 0105211
MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Medzinárodná distribučná politika. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 115-121. VEGA 1/0251/08.
- AED63 0104753
MICHALKOVÁ, Lucia. Využívanie priameho marketingu v praxi slovenských podnikoch. In *Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 74-84.
- AED64 0099351
MIKLOŠÍK, Andrej. Procesy pri inováciách marketingového informačného systému a jeho subsystémov vo firme. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) : vedecký monografický zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 65-71.

- AED65 0093345
MIŽIČKOVÁ, Ivana. Možnosti rozvoja marketingu ziskových a neziskových organizácií v dôsledku ich spolupráce - výsledky prieskumu. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 49-58.
- AED66 0088427
MLÁKAY, Jozef. Dizajn - súčasť stratégie produktu na trhu. In *Trh - atest : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 185-192. VEGA 1/2635/05.
- AED67 0090235
MLYNČÁR, Vladislav. E-learning - ekonomické vzdelávanie pomocou videokonferenčných systémov. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]*. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 79-84.
- AED68 0090243
MLYNČÁR, Vladislav. Interaktívna tabuľa a jej vplyv vo výchovno-vzdelávacom procese v ekonomickom prostredí. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]*. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 40-45.
- AED69 0099674
MLYNČÁR, Vladislav. Technológia „presence“ – nová forma videokonferenčného vzdelávania. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 51-57.
- AED70 0099693
MLYNČÁR, Vladislav. Videokonferencia – nástroj komunikácie, vzdelávania a prenosu digitálnych dát. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 58-61.
- AED71 0104772
ORESKÝ, Milan. Riadenie vzťahov s dodávateľmi. In *Vzťahový marketing :*

osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 107-124.

AED72 0090362

POLÁČEK, Marián. Základné zásady pri vytváraní e-learningových web-stránok určených pre slabozrakých a nevidiacich. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania* [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 26-28.

AED73 0099696

POLÁČEK, Marián. Dopad hospodárskej krízy na vybrané odvetvia slovenskej ekonomiky. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 62-67.

AED74 0099703

POLÁČEK, Marián. E-learningový skúšobný systém vyhodnocovania slovných odpovedí. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 68-71.

AED75 0090228

POLÁŠEK, Ivan. Špecializácia a všeobecnosť v učebných plánoch univerzít v kontexte európskych akreditácií. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania* [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 46-48.

AED76 0090266

POLÁŠEK, Ivan. Vymedzenie vhodných a nevhodných oblastí a učebných predmetov pre e-learningový spôsob vyučovania. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania* [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 85-87.

AED77 0090364

PÓLYA, Attila. Miesto dotazníka pre študentov vo výskume zameranom na vypracovanie metodiky posúdenia vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník*

vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 49-52.

AED78 0090365

PÓLYA, Attila. O spôsobe realizácie testov ECDL pre záujemcov s telesným postihnutím v Maďarsku. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 6-8.*

AED79 0099597

PÓLYA, Attila. Certifikácia ecdl na slovensku a jeho špecifiká v kontexte globalizácie. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 15-19. IGM 62/08.*

AED80 0099600

PÓLYA, Attila. Úloha a cieľ prieskumu realizovaného dotazníkovou metódou pri riešení projektu Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 20-23.*

AED81 0090181

POTISKOVÁ, Ingrid. Pripravenosť ľudských zdrojov pre proces informatizácie. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 13-19.*

AED82 0090183

POTISKOVÁ, Ingrid. Vzťah e-learningu a klasickej výučby. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 53-56.*

AED83 0099708

POTISKOVÁ, Ingrid. Recesiu je potrebné využiť na dosiahnutie zmeny postojov ku

vzdelávaní. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 72-75.

AED84 0099716

POTISKOVÁ, Ingrid. Vzdelávanie v období recesie. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 76-79.

AED85 0092882

PULLMANOVÁ, Terézia - SVOBODOVÁ, Valéria. Faktory cenovej politiky v medzinárodnom obchode s investičnými celkami. In *Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi : vedecký monografický zborník*. - Žilina : EDIS - Vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 2008. ISBN 978-80-8070-964-8, s. 126-131.

AED86 0090187

RETOVÁ, Janette. Efektívnosť a e-learning druhej generácie. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania* [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 88-91.

AED87 0099602

RETOVÁ, Janette. Komunikačné technológie a aktuálne trendy na trhu pracovnej sily. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 24-28. IGM 62/08.

AED88 0099606

RETOVÁ, Janette. Advanced educational methods in healthcare. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 29-32. IGM 62/08.

AED89 0104779

RICHTEROVÁ, Kornélia. Nástroje budovania vzťahov so zákazníkmi. In *Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 136-146.

AED90 0093350

RUBANINSKÁ, Kamila. Proces sponzoringu. In *Faktory a determinanty*

podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 86-93.

AED91 0088411

STRHAN, Rastislav. Zmeny slovenského tovarového trhu v dôsledku procesov transformácie a harmonizácie. In *Trh - atest : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 5-19. VEGA 1/2635/05.

AED92 0088430

STRHAN, Rastislav. Environmentálna produktová politika a stav jej uplatňovania v podmienkach slovenského hospodárstva. In *Trh - atest : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 209-246. VEGA 1/2635/05.

AED93 0090269

ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. E-learning - vybrané pojmy. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania* [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 68-73.

AED94 0090346

ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Celoživotné vzdelávanie - strategické dokumenty a programy. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania* [elektronický zdroj]. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 29-35.

AED95 0099734

ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. IT sektor v období krízy. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 80-83.

AED96 0099777

ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Prístupnosť webových stránok. In *Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2749-1, s. 84-91.

AED97 0104787

ŠTENSOVÁ, Antónia. Vzťahový marketing vo franchisingových reťazcoch. In

Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu. -
Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 147-151.

AED98 0105225

ŠUTEROVÁ, Viola. Prístupnosť podnikov cestovného ruchu na Slovensku pre klientov so zdravotným postihnutím. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 138-146. IG 42/08.

AED99 0105235

VLČKOVÁ, Katarína - DAŇO, Ferdinand. Štruktúra medzinárodných distribučných kanálov. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 147-155. VEGA 1/4598/07.

AED100 0093332

VOKOUNOVÁ, Dana. Segmentácia krajín Európskej únie podľa názorov mladých ľudí týkajúcich sa zamestnanosti. In *Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2717-0, s. 29-40.

AED101 0099356

ZAUJECOVÁ, Dáša. Postavenie Slovenskej republiky v oblasti inovácií a znalostnej ekonomiky v kontexte Lisabonskej stratégie. In *Inovácie marketingových a obchodných činností (2) : vedecký monografický zborník.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2771-2, s. 78-82.

AED102 0104788

ŽÁK, Štefan. Východiská marketingu členstva v asociáciách výskumu trhu. In *Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 163-172.

AED103 0105239

ŽÁK, Štefan. Význam výskumu ako východiska pre aktivity v rámci interných public relations. In *Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2839-9, s. 156-164. VEGA 1/4600/07.

AED104 0088417

ŽEMBOVÁ, Zuzana. Vývoj cestovného ruchu na Slovensku od roku 1997-VIII.2007. In *Trh - atestt : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2652-4, s. 76-87. VEGA 1/2635/05.

**AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch,
monografiách**

Počet záznamov: 1

AEE01 0092406

FERENČÍKOVÁ, Soňa - FIFEKOVÁ, Martina. Spillover effects in Slovakia. In *Business strategies for economies in transition : book of readings on CEE countries*. - Cambridge : Cambridge Scholars Publishing, 2008. ISBN 978-1-4438-0049-5, s. 433-453.

AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 1

AFA01 0095933

ČIHOVSKÁ, Viera - LIPIANSKA, Júlia - ORESKÝ, Milan. Corporate image - a tool of marketing-oriented company. In *Tozsamosć i wizerunek marketingu*. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009. ISBN 978-83-208-1827-7, s. 211-221. VEGA 1/0251/08.

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 49

AFB01 0097758

BALÁŽ, Peter - MARKOVIČ, Juraj. Význam energie pre podporu konkurencieschopnosti EÚ : riziká a výzvy pre slovenskú ekonomiku. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 7-22.

AFB02 0102551

BALÁŽ, Peter - ZÁBOJNÍK, Stanislav. Reforma vysokých škôl - katalyzátor rastu konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 408-418. MSM 6138439909.

AFB03 0104948

ČIDEROVÁ, Denisa - GLOSOVÁ, Veronika. Mediálna gramotnosť ako oblasť záujmu Európskej únie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského [elektronický zdroj]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 4-9.

AFB04 0097763

DRIENIKOVÁ, Kristína - GAVALOVÁ, Viera. Východiská rozvoja energetickej spolupráce EÚ a Ruska. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, 64-74.

- AFB05 0102599
DRIENIKOVÁ, Kristína. Hlavné determinanty vývoja ekonomiky Ruskej federácie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 430-435.
- AFB06 0097794
FERENČÍKOVÁ, Soňa - KRAJČÍK, Daniel - FERENČÍKOVÁ, Zita. Najdôležitejšie problémy zahraničných investorov na Slovensku (s osobitným dôrazom na riadenie ľudských zdrojov). In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 79-88.
- AFB07 0102610
FERENČÍKOVÁ, Soňa - KRAJČÍK, Daniel - FERENČÍKOVÁ, Zita. Faktory úspechu zahraničných firiem na Slovensku: minulosť, prítomnosť a budúcnosť. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 436-443. VEGA 1/0668/08.
- AFB08 0097861
FIFEK, Edmund. Konkurencieschopnosť ekonomiky Slovenska, budovanie vedomostnej ekonomiky a medzinárodná kríza - vzájomné súvislosti. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 89-95.
- AFB09 0102622
FIFEK, Edmund. Zahraničná zadlženosť ako následok nedostatočnej konkurencieschopnosti ekonomiky Slovenska. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 444-449. VEGA 1/0668/08.
- AFB10 0102653
GAVALOVÁ, Viera - TRENČIANSKA, Elena. Medzinárodný energetický problém. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 450-454. VEGA 1/4584/07.

- AFB11 0097863
HANSENOVÁ, Heda - VALACHOVIČOVÁ, Viktória. Možnosti znižovania transakčných nákladov pri dodaní tovarov v medzinárodnom obchode. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 96-102.
- AFB12 0097869
HOLKOVÁ, Anna. Organizovaný zločin - riziko pôsobiace v rámci Európskej únie. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 103-107.
- AFB13 0102662
HOLKOVÁ, Anna. Ekonomická kriminalita organizovaného zločinu v Európskej únii - jedno z významných rizík v rámci medzinárodného obchodu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 461-466. VEGA 1/2640/05.
- AFB14 0097888
KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Perspektívy zahraničnoobchodnej spolupráce medzi SR a Čínou. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 112-117.
- AFB15 0102714
KAŠŤÁKOVÁ, Elena - RUŽEKOVÁ, Viera. Zahraničnoobchodná spolupráca Slovenskej republiky s Ruskou federáciou a ich perspektívy. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 472-481. VEGA 1/0184/08.
- AFB16 0103029
KITA, Jaroslav. Marketingové prístupy priemyselných podnikov k ponuke vo vzťahoch zákazník-dodávateľ. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 187-191. VEGA 1/0228/08.

- AFB17 0103038
KITA, Pavol. Vybrané aspekty senzorického marketingu : aplikácia na reštaurácie rýchloobrátkového stravovania. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 192-197.
- AFB18 0097917
KNAPIK, Peter. Interdisciplinárny prístup k súčasnej ekonomickej kríze. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 118-124.
- AFB19 0102719
KNAPIK, Peter. Výber vhodných stratégií pre MSP na prekonanie dôsledkov krízy. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 482-487. VEGA 1/4562/07.
- AFB20 0104969
KRAJČÍK, Daniel - MEDŇANSKÝ, Ladislav. Ľudské zdroje ako HR business partner. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského [elektronický zdroj]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 52-55. VEGA 1/0668/08.
- AFB21 0097919
LACEK, Dušan - OBEDOVÁ, Martina. Dopad rastu svetových cien potravín na hospodárstvo Čile. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 200-210.
- AFB22 0102749
LACEK, Dušan - OBEDOVÁ, Martina. Liberalizácia poľnohospodárskeho obchodu v kontexte multifunkčnosti. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 499-508.

- AFB23 0097977
LAZOVÝ, Pavol - SLOVÁKOVÁ, Viera. Dopady súčasnej globálnej krízy na ekonomiky krajín východnej Európy. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 145-159.
- AFB24 0097978
MALÍK, Marek. Nové iniciatívy a perspektívy lobingu v EÚ. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 169-174.
- AFB25 0102751
MALÍK, Marek. Konkurencieschopnosť Slovenskej republiky v kontexte V4 vo svetle finančnej a hospodárskej krízy. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 515-519. Projekt č. 2316066.
- AFB26 0098016
MEDŇANSKÝ, Ladislav - KRAJČÍK, Daniel. Stratégie maloobchodných spoločností v Bulharsku, Rumunsku a Slovinsku. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 175-185.
- AFB27 0098041
OLEKSIK, Ivan. Ukrajina na križovatke ciest: EÚ, Rusko a NATO. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 211-218.
- AFB28 0102764
OLEKSIK, Ivan. Predpoklady prehĺbenia obchodných vzťahov medzi Ukrajinou a Európskou úniou. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 532-539.
- AFB29 0098052
PÁSZTOROVÁ, Jana. Alternatívne formy financovania v období krízy. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v*

medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 219-225.

AFB30 0102765

PÁSZTOROVÁ, Jana. Klastrové iniciatívy v automobilovom priemysle. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 540-544. VEGA 1/0627/09.

AFB31 0098058

PAVELKA, Ľuboš. Úverová tieseň v praxi. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy.* - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 226-232.

AFB32 0102774

PAVELKA, Ľuboš. Finančný kapitál v čase krízy. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 545-549. VEGA 1/4562/07.

AFB33 0104759

PAVELKA, Ľuboš. Platobná disciplína prepravcov v čase finančnej krízy. In *Eurokombi - Intermodal 2009 : 12. medzinárodná vedecká konferencia* [elektronický zdroj]. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2009. ISBN 978-80-554-0073-0.

AFB34 0098108

PULLMANOVÁ, Terézia - SVOBODOVÁ, Valéria. Komparácia ropných rozpočtových systémov. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy.* - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 242-253.

AFB35 0102777

PULLMANOVÁ, Terézia - SVOBODOVÁ, Valéria. Globálne trendy v medzinárodnom obchode s infraštruktúrnymi energetickými investičnými celkami. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 550-558. VEGA 1/4584/07.

- AFB36 0098110
RATKOVSKÁ, Gabriela. Špecifiká budovania Corporate identity v nefiremných subjektoch. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 253-259.
- AFB37 0102780
RATKOVSKÁ, Gabriela - RATKOVSKÝ, Štefan. Hodnotenie regiónov Slovenska z hľadiska Corporate identity. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 559-564.
- AFB38 0098113
ROSENBERG, Miloslav. Regionálna spolupráca medzi Ruskou federáciou a Európskou úniou. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 270-274.
- AFB39 0098134
RUŽEKOVÁ, Viera - KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Európska energetická politika v kontexte januárovej plynovej krízy. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 275-287.
- AFB40 0098141
SILNÁ, Zuzana. Tvorba koalícií v legislatívnych orgánoch EÚ na príklade spoločnej obchodnej politiky. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 305-311.
- AFB41 0102971
SILNÁ, Zuzana. Vybrané aspekty spoločnej obchodnej politiky EÚ. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 570-575. VEGA 1/0839/08.
- AFB42 0098193
ŠKORVAGOVÁ, Simona. Význam uplatňovania spoločenskej zodpovednosti ako

kľúčového faktora získania a udržania konkurenčnej výhody. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 312-318.

AFB43 0102975

ŠKORVAGOVÁ, Simona. Spoločenská zodpovednosť podnikania v období hospodárskej krízy. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 576-581. VEGA 1/4562/07.

AFB44 0098198

VARGOVÁ, Andrea. Vzťah EZVO a EÚ. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 384-388.

AFB45 0103002

VARGOVÁ, Andrea. Modely integrácie imigrantov. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 592-595.

AFB46 0098202

ZÁBOJNÍK, Stanislav - VERES, Klára. Predpoklady a riziká čínskej ekonomiky v období globálnej hospodárskej krízy. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 351-361.

AFB47 0098203

ZORKÓCIOVÁ, Otília - FARKAŠOVÁ, Nora. Špecifiká uplatňovania jednotlivých prvkov medzinárodného marketingového programu farmaceutických firiem s akcentom na ich etický rozmer. In *Česko a Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní 2009 : meniace sa riziká v medzinárodnom obchode a ich dopad na slovenskú a českú ekonomiku = changing risks in international business and their impact on slovak and czech economy*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2767-5, s. 371-383.

AFB48 0103010

ZORKÓCIOVÁ, Otília. Analýza budovania Corporate identity vo firmách pôsobiacich na Slovensku. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode,*

marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 601-606. VEGA 1/4562/07.

AFB49 0103017

ZORKÓCIOVÁ, Otilia - FARKAŠOVÁ, Nora. Nástroje zabezpečenia dodržiavania etických štandardov transnacionálnymi korporáciami pôsobiacimi vo farmaceutickom priemysle. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 607-613. VEGA 1/4562/07.*

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 43

AFC01 0091088

BORODOVČÁK, Milan. Vybrané aspekty softwarového pirátstva. In *Europeanization of the national law the Lisbon treaty and some other legal issues : conference proceedings from the COFOLA 2008 conference = mezinárodní konference doktorských studentů a mladých vědců [elektronický zdroj]. - Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2008. ISBN 978-80-210-4629-0.*

AFC02 0074926

DIANOVSKÁ, Júlia. Význam Bratislavského kraja v súvislosti s návštevnosťou a mzdovým ohodnotením ako vybranými štatisticky spracovanými kategóriami. In *4. ročník mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : CD s recenzovanými příspěvky [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7.*

AFC03 0094008

DRIENIKOVÁ, Kristína. Projekt predĺženia širokorozchodnej železničnej trate z Ruska cez Slovensko do Rakúska. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : 5. ročník [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.*

AFC04 0088270

DZUROVÁ, Mária - MARIAŠ, Miroslav - MRÁZIKOVÁ, Martina. Supplier chain management by electronic auctions. In *CRM 2008 : Customer Relationship Management '08 [elektronický zdroj]. - Pardubice : Univerzity of Pardubice, 2008. ISBN 978-80-7395-130-6, s. 49-55. VEGA 1/055/08.*

AFC05 0088409

FRANCOVÁ, Zuzana. Obchod a spotreba v období globalizácie. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference [elektronický zdroj]. - Olomouc : Lešingrová Romana, 2008. ISBN 978-80-87237-00-5, s. 106-112. VEGA 1/4600/07.*

- AFC06 0089499
HASAN, Jamal - PÓLYA, Attila. Developing E-commerce page through the tutorial. In *Institutions and economic performance : 21-22 November 2008, Iasi*. - Iasi : "Alexandru Ioan Cuza" University press, 2008. ISSN 0379-7864, s. 769-774.
- AFC07 0101083
HASAN, Jamal - PÓLYA, Attila. Improving e-commerce performance using web analytics software. In *Aspects and visions of applied economics and informatics : international congress, 26th - 27th March 2009, Debrecen, Hungary*. - Debrecen : University of Debrecen, 2009. ISBN 0750667001, s. 814-823.
- AFC08 0101673
HOCMAN, František - JELŠÍKOVÁ, Martina - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Návrhy na zlepšenie a skvalitnenie služieb a zavedenie nových služieb vo vybranom podniku cestovného ruchu. In *XII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách : sborník příspěvků z kolokvia konaného v Bořeticích 17.-19. června 2009*. - Brno : Masarykova univerzita, 2009. ISBN 978-80-210-4883-6, s. 275-282. VEGA 1/4590/07.
- AFC09 0091085
HOLUB, Dušan. Teoreticko právne reflexie o vzniku hospodárskeho práva. In *Europeanization of the national law the Lisbon treaty and some other legal issues : conference proceedings from the COFOLA 2008 conference = mezinárodní konference doktorských studentů a mladých vědců* [elektronický zdroj]. - Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2008. ISBN 978-80-210-4629-0.
- AFC10 0092515
HOLUB, Dušan. Verejno súkromné partnerstvo v dopravnej infraštruktúre. In *Právo v podnikání v členských státech EU : sborník příspěvků II. mezinárodní vědecké konference* [elektronický zdroj]. - Karviná : Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné SU v Opavě, 2008. ISBN 978-80-7248-509-3, s. 42-48.
- AFC11 0092686
HOLUB, Dušan. Aktuálna normotvorba súvisiaca s výstavbou diaľnic na Slovensku prostredníctvom PPP projektov. In *Olomoucké debaty mladých právníků 2008 : sborník příspěvků z konference, 8.-10. září 2008, Olomouc*. - Olomouc : Iuridicum Olomoucense, 2008. ISBN 978-80-903400-2-2, s. 103-108.
- AFC12 0092873
HOLUB, Dušan. K niektorým otázkam výstavby diaľnic na Slovensku prostredníctvom PPP projektov. In *Veřejné zakázky a PPP projekty : potřeba změny a právní úpravy v EU a v ČR*. - Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-121-2, s. 358-366.
- AFC13 0093889
HOLUB, Dušan. Zánik obchodného práva v roku 1950. In *Naděje právní vědy, Býkov 2007 : sborník z mezinárodní setkání mladých vědeckých pracovníků ve dnech 12.-14.10.2007 na Zámeckém statku Býkov*. - Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7380-122-9, s. 58-65.

- AFC14 0092514
CHOCHÚLOVÁ, Lenka. Živnostenské podnikanie po minuloročnej novele (Zákon č. 358/2007 Z. z.) v Slovenskej republike. In *Právo v podnikaní v členských štátoch EÚ : zborník príspevků II. mezinárodní vědecké konference* [elektronický zdroj]. - Karviná : Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné SU v Opavě, 2008. ISBN 978-80-7248-509-3, s. 55-59.
- AFC15 0092676
CHOCHÚLOVÁ, Lenka. Právo na spravodlivý proces v judikatúre slovenských súdov v obchodných veciach. In *Olomoucké debaty mladých právníků 2008 : zborník príspevků z konference, 8.-10. září 2008, Olomouc*. - Olomouc : Iuridicum Olomoucense, 2008. ISBN 978-80-903400-2-2, s. 118-125.
- AFC16 0103715
JELŠÍKOVÁ, Martina - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Inovačný manažment podniku. In *MEKON 2009 : XI. ročník mezinárodní konference, 20.-21. května 2009, Ostrava* [elektronický zdroj]. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2009. ISBN 978-80-248-2013-2. VEGA 1/4590/07.
- AFC17 0088279
LABSKÁ, Helena - RICHTEROVÁ, Kornélia. Communication as the part of customer relationship building. In *CRM 2008 : Customer Relationship Management '08* [elektronický zdroj]. - Pardubice : Univerzity of Pardubice, 2008. ISBN 978-80-7395-130-6, s. 79-85.
- AFC18 0093955
LACEK, Dušan. Produkcia biopalív prehlbuje potravinovú krízu v Latinskej Amerike (Brazília). In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : 5. ročník* [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.
- AFC19 0093922
LAZOVÝ, Pavol. Logistika ako nástroj zvyšovania konkurencieschopnosti firmy. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : 5. ročník* [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.
- AFC20 0099157
LAZOVÝ, Pavol. Faktory úspechu a chyby v riadení dodávateľských reťazcov. In *Firma a konkurenční prostředí 2009 : zborník z mezinárodní vědecké konference : Brno, 12. - 13. března 2009*. - Brno : Provozně ekonomická fakulta MZLU v Brně, 2009. ISBN 978-80-7392-086-9, s. 118-123.
- AFC21 0085602
LESÁKOVÁ, Dagmar. Analysis of marketing strategies in Slovak companies. In *Agricultural markets and trade: evidence and perspective of V4 region and its neighbour - Ukraine : proceedings of the papers from the International scientific workshop Kiev, Ukraine, november 5-6, 2008*. - Nitra : Faculty of economics and management Slovak University of agriculture in Nitra, 2008. ISBN 978-80-552-0122-1, s. 136-139.

- AFC22 0094801
LESÁKOVÁ, Dagmar. Broadening the CRM theory. In *Odvětvové strategie a politiky 2008 : sborník z mezinárodní vědecké konference, Valtice, 11. - 12. září 2008.* - Brno : MSD, spol. s r.o., 2008. ISBN 978-80-7392-062-3, s. 60-64. VEGA 1/4582/07.
- AFC23 0095093
LESÁKOVÁ, Dagmar. CRM z hlediska vnímání zákazníka. In *Firma a konkurenční prostředí 2009 : tradiční mezinárodní vědecká konference pořádaná při příležitosti oslav 50. výročí založení PEF, 12. - 13. března 2009, Brno.* - Brno : MZLU v Brně, Provozně ekonomická fakulta, 2009. ISBN 978-80-7392-087-6, s. 70-79.
- AFC24 0099212
LESÁKOVÁ, Dagmar. Analýza teorie CRM a hodnota zákazníka. In *Management, economics and business development in the new european conditions : VII. international scientific conference* [elektronický zdroj]. - Brno : Vysoké učení technické v Brně, 2009. ISBN 978-80-214-3893-4, s. V. / 24-V. / 33. VEGA 1/4582/07.
- AFC25 0088413
LOYDLOVÁ, Miroslava. Event marketing a jeho postavení v marketingové komunikaci. In *Ekonomické znalosti pro tržní praxi : mezinárodní vědecká konference* [elektronický zdroj]. - Olomouc : Lešingrová Romana, 2008. ISBN 978-80-87237-00-5, s. 363-369. VEGA 1/4559/07.
- AFC26 0092509
LUKAČOVIČOVÁ, Iva. Postavení záložního věřitele v SR a v právních vztáhoch s cudzím prvkom. In *Právo v podnikání v členských státech EU : sborník příspěvků II. mezinárodní vědecké konference* [elektronický zdroj]. - Karviná : Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné SU v Opavě, 2008. ISBN 978-80-7248-509-3, s. 100-106.
- AFC27 0091087
LUPRICHOVÁ, Petronela. Historické a právne aspekty osobitných právnych predpisov o trestnom konaní proti mladistvým páchatelom trestných činov. In *Europeanization of the national law the Lisbon treaty and some other legal issues : conference proceedings from the COFOLA 2008 conference = mezinárodní konference doktorských studentů a mladých vědců* [elektronický zdroj]. - Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2008. ISBN 978-80-210-4629-0.
- AFC28 0092510
LUPRICHOVÁ, Petronela. Nekalá súťaž a reklama. In *Právo v podnikání v členských státech EU : sborník příspěvků II. mezinárodní vědecké konference* [elektronický zdroj]. - Karviná : Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné SU v Opavě, 2008. ISBN 978-80-7248-509-3, s. 107-111.
- AFC29 0092680
LUPRICHOVÁ, Petronela. Primeranosť súčasnej právnej úpravy trestného konania proti mladistvým v Slovenskej republike v súvislosti so vzrastajúcou kriminalitou

mládeže. In *Olomoucké debaty mladých právníků 2008 : sborník příspěvků z konference, 8.-10. září 2008, Olomouc.* - Olomouc : Iuridicum Olomoucense, 2008. ISBN 978-80-903400-2-2, s. 47-52.

AFC30 0094094

MALÍK, Marek. Poľsko ako prvá krajina Európskej únie so zákonom o lobingu. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : 5. ročník* [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.

AFC31 0105726

MALÍK, Marek. Postavenie ázijských hospodárskych centier vo vzťahu k Európskej únii. In *MEKON 2008 : CD příspěvků X. ročníku mezinárodní konference Ekonomické fakulty VŠB - TU Ostrava* [elektronický zdroj]. - Ostrava : VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2008.

AFC32 0104555

MATUŠOVIČ, Martin - MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Vybrané aspekty ocenenia a evidovania duševného vlastníctva. In *Nové výzvy pro účetní, daňovou a auditorskou profesi : zborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference pořádané u příležitosti 160. výročí založení VŠB-TU Ostrava : Ostrava, 10. září 2009.* - Ostrava : VŠB-Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2009. ISBN 978-80-7329-221-8, s. 77-81.

AFC33 0103523

NOVACKÁ, Eudmila. Krajiny V4 na medzinárodnom trhu cestovného ruchu a ich konkurencieschopnosť. In *Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference* [elektronický zdroj]. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. ISBN 978-80-87200-03-9, s. 131-135.

AFC34 0094137

OBEDOVÁ, Martina. Hlavné zmeny SPP po Fischlerovej reforme. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : 5. ročník* [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.

AFC35 0074498

OŽVOLDOVÁ, Katarína. Postavenie Slovenska ako malej otvorenej ekonomiky na európskom vnútornom trhu. In *4. ročník mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : CD s recenzovanými příspěvky* [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. ISBN 978-80-7318-664-7.

AFC36 0089947

PÓLYA, Attila. Önmagunkat kiértékelő tesztek létrehozásának hétköznapi lehetőségei. In *IX. RODOSZ konferencia : Kolozsvár, 2008. november 21. - 23..* - Romania : DACIA könyvkiadó, 2008. ISBN 978-973-35-2438-3, s. 387-398.

- AFC37 0092512
SABO, Mikuláš. Ku koncepcii právnej úpravy zmluvných vzťahov v obchodnom práve Slovenskej a Českej republiky. In *Právo v podnikaní v členských štátoch EÚ : zborník príspevků II. mezinárodní vědecké konference* [elektronický zdroj]. - Karviná : Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné SU v Opavě, 2008. ISBN 978-80-7248-509-3, s. 147-151.
- AFC38 0093925
SLOVÁKOVÁ, Viera. Vytváranie Únie pre Stredomorie a jej súčasné výzvy. In *Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : 5. ročník* [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2009. ISBN 978-80-7318-812-2.
- AFC39 0099163
SLOVÁKOVÁ, Viera. Brand manažment Turecka. In *Firma a konkurenční prostředí 2009 : zborník z mezinárodní vědecké konference : Brno, 12. - 13. března 2009.* - Brno : Provozně ekonomická fakulta MZLU v Brně, 2009. ISBN 978-80-7392-086-9, s. 186-193.
- AFC40 0093621
VAČKOVÁ, Andrea. Future of tourism. In *New economic challenges : 1st International PhD students conference, 21.1.-22.1.2009, Brno, Czech Republic.* - Brno : Masaryk University, 2009. ISBN 978-80-210-4815-7, s. 481-487.
- AFC41 0092518
VETERNÍKOVÁ, Mária. Právna úprava reštrukturalizácie v SR a jej uplatňovanie v právnej praxi. In *Právo v podnikaní v členských štátoch EÚ : zborník príspevků II. mezinárodní vědecké konference* [elektronický zdroj]. - Karviná : Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné SU v Opavě, 2008. ISBN 978-80-7248-509-3, s. 177-183.
- AFC42 0092666
VETERNÍKOVÁ, Mária. Právo na spravodlivý proces a konkurzné konanie. In *Olomoucké debaty mladých právníků 2008 : zborník príspevků z konference, 8.-10. září 2008, Olomouc.* - Olomouc : Iuridicum Olomoucense, 2008. ISBN 978-80-903400-2-2, s. 240-248.
- AFC43 0096102
VIESTOVÁ, Kristína - ŠTOFILOVÁ, Jana - GOLEC KARASOVÁ, Katarína. Social responsibility of trade company as a marketing tool of its image. In *Tozsamosć i wizerunek marketingu.* - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009. ISBN 978-83-208-1827-7, s. 175-182. VEGA 1/3760/06.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 249

- AFD01 0101032
BALÁŽ, Peter. Ropný trh a globálna hospodárska kríza - príčiny a súvislosti. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 7-13. Projekt FMV VŠE Praha MSM č. 6138439909.

- AFD02 0102752
BALHAR, Vítězslav. Produkt a značka v globálnom marketingu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 17-21.
- AFD03 0103023
BAŽŮ, Ladislav. Zmeny v podnikateľskom prostredí ako dôsledok hospodárskej krízy a ich dopad na malé a stredné podniky. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 616-620.
- AFD04 0103031
BENEŠOVÁ, Dana. E-business v cestovnom ruchu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 621-626. VEGA 1/0449/08.
- AFD05 0104159
BENEŠOVÁ, Dana. Podnikateľský inkubátor ako nástroj regionálneho rozvoja. In *Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny - vzdelávanie a ekonomika : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie usporiadanej Katedrou služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty a neziskovou organizáciou Bakalár Nové Zámky, n.o.* - Nové Zámky : Vydavateľstvo IN DESIGN, 2009. ISBN 978-80-969389-9-5, s. 8-24.
- AFD06 0098555
BOCANOVÁ, Mária. Technické požiadavky na výrobky a posudzovanie zhody. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, 132-138.
- AFD07 0105417
BOCANOVÁ, Mária. Certifikácia diamantov na slovenskom trhu a v zahraničí. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského [elektronický zdroj]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 10-15.
- AFD08 0094016
BOJOVÁ, Dominika. Implementácia environmentalistiky do vzdelávania profesionálov cestovného ruchu. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike :*

zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

- AFD09 0093454
BORODOVČÁK, Milan. Vymedzenie právneho postavenia učiteľa z hľadiska článku 1 protokolu č. 1 k Dohovoru o ochrane ľudských práv a základných slobôd. In *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU : 1. a 2. etapa - zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2666-1, s. 5-11.
- AFD10 0102184
BORODOVČÁK, Milan. Ochrana majetku podľa Dohovoru o ochrane ľudských práv a základných ľudských slobôd. In *Milníky práva v stredoeurópskom priestore 2008 : zborník z medzinárodnej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov konanej v dňoch 3.-5.4.2008 v Častej-Papierničke...* - Bratislava : Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Vydavateľské oddelenie, 2008. ISBN 978-80-7160-271-2, s. 208-213.
- AFD11 0098556
BROKEŠ, Peter - KOLLÁR, Vojtech. Nové tendencie environmentálneho manažmentu v globálnom obchode. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 125-131.
- AFD12 0093091
ČECHOVIČOVÁ, Adriána - GANGUR, Michal. Inovácie vo vzdelávacom procese profesionálov cestovného ruchu. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.
- AFD13 0089581
ČERVENKA, Peter. Možnosti uplatnenia videokonferenčných systémov v dištančnom vzdelávaní. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.
- AFD14 0101458
ČERVENKA, Peter. Spôsoby presadenia sa v online svete. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 41-46.
- AFD15 0102053
ČERVENKA, Peter. Nevyžiadaná elektronická reklama - spam. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 44-46.

- AFD16 0102768
ČERVENKA, Peter. Synchronizácia informácií. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 32-36.
- AFD17 0103619
ČERVENKA, Peter. Použitie RSS technológie v praxi. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie [elektronický zdroj]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.
- AFD18 0101034
ČIHOVSKÁ, Viera. Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu. In *Marketing a obchod 2008 : zavedenie eura v Slovenskej republike a svetová finančná kríza*. - Zvolen : Národné lesnícke centrum pre Katedru marketingu, obchodu a svetového lesníctva Drevárskej fakulty Technickej univerzity vo Zvolene, 2008. ISBN 978-80-8093-069-1, s. 28-33.
- AFD19 0102769
ČIHOVSKÁ, Viera. Marketingové prostredie jednotného európskeho trhu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 37-42.
- AFD20 0102771
ČIMO, Jozef. Úloha malých firiem v inováciách. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 43-48.
- AFD21 0105725
ČIMO, Jozef - MARIÁŠ, Miroslav. Úloha inovácií v rozvoji firmy. In *Nové trendy v manažmente : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie [elektronický zdroj]*. - Trenčín : Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2008. ISBN 978-80-8075-370-2, s. 1-4. VEGA 1/0557/08.
- AFD22 0102802
DAŇO, Ferdinand. Význam kooperácie pri efektívnej realizácii distribučných procesov. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora*

Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava :
Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 54-59.

- AFD23 0104245
DENDIŠ, Ľubomír. Samospráva a jej úlohy pri zabezpečovaní enviromentálnej politiky. In *Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny - vzdelávanie a ekonomika : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie usporiadanej Katedrou služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty a neziskovou organizáciou Bakalár Nové Zámky, n.o.* - Nové Zámky : Vydavateľstvo IN DESIGN, 2009. ISBN 978-80-969389-9-5, s. 25-32.
- AFD24 0090407
DIANOVSKÁ, Júlia. Marketing ako dôležitá súčasť podpory maloobchodného odbytu. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 10-14.
- AFD25 0090627
DIANOVSKÁ, Júlia. Aktuálne otázky euromeny, jej distribúcie a vplyvu na podnikateľskú sféru. In *Vedecká rozprava k téme "Trh, obchod a individuálna spotreba" : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. - Košice : PHF v Košiciach, 2008. ISBN 978-80225-2633-3, s. 28-32.
- AFD26 0101894
DIANOVSKÁ, Júlia. Výhody pre maloobchodníka vyplývajúce z osobitného postavenia marketingu. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov [elektronický zdroj]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 47-52.
- AFD27 0102805
DIANOVSKÁ, Júlia. Rozvoj ľudského kapitálu ako trend kontinuálneho zvyšovania úspešnosti, výkonnosti a efektívnosti podniku. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 60-65.
- AFD28 0090414
DRÁBIK, Peter. New Public Management - moderné riadenie verejnej správy. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 15-20.
- AFD29 0102808
DRÁBIK, Peter. Obmedzenia implementácie marketingu v samosprávach SR. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta*

SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 73-77.

AFD30 0100128

DRIENIKOVÁ, Kristína. Jadrová energetika vo vzájomných vzťahoch SR a Ruska. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 59-62. VEGA 1/0184/08.

AFD31 0101037

DRIENIKOVÁ, Kristína. Postavenie Ruska v energetických vzťahoch s Európskou úniou. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 47-56.

AFD32 0095842

DZUROVÁ, Mária - ZAUJECOVÁ, Dáša. Súčasný trendy v logistike z pohľadu slovenských priemyselných podnikov. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť, organizovanej FMK UCM v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. ISBN 978-80-8105-090-9, s. 340-347. VEGA 1/0557/08.

AFD33 0102902

DZUROVÁ, Mária. Inovácie a nové technológie v logistike. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 78-82. VEGA 1/0557/08.

AFD34 0090420

EISELE, Štefan. Vplyv digitalizácie na marketing televíznej stanice. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 21-25.

AFD35 0095291

FERENČÍKOVÁ, Soňa - KRAJČÍK, Daniel. Manažment ľudských zdrojov a spillovers (na príklade najväčších zahraničných investorov v SR). In *Management challenges in the 21st century : managing the unexpected: crisis and its impact on companies doing business in Slovakia* [elektronický zdroj]. - Trenčín : Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2009. ISBN 978-80-89306-05-3, s. 134-139.

AFD36 0104813

FILO, Peter - DOHŇANSKÁ, Elena. Das System INTEREGIO - ein Beispiel für P-P-P in Projekten für regionale Entwicklung. In *Urbanistické, architektonické a technické aspekty obnovy vidieka VII : zborník referátov z medzinárodnej konferencie*. - Bratislava : Slovenská technická univerzita, 2008. ISBN 978-80-227-3127-0, s. 41-44. VEGA 1/07/37/09.

- AFD37 0104989
FILO, Peter - LIPIANSKA, Júlia. Product character of the projects. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 16-25.
- AFD38 0090430
FRANCOVÁ, Zuzana. Vybrané problémy marketingu obchodu. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 26-30. VEGA 1/4600/07.
- AFD39 0092516
FRANCOVÁ, Zuzana. Súčasný stav a rozvoj obchodu v období globalizácie. In *Nové trendy v manažmente : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Trenčín : Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2008. ISBN 978-80-8075-370-2. Dostupné na internete: <http://www.fsev.tnuni.sk/uploads/media/Nove_trendy_v_manazmente.pdf>.
- AFD40 0100823
FRANCOVÁ, Zuzana. Maloobchod a spotreba v období globalizácie. In *Marketing a obchod 2008 : zavedenie eura v Slovenskej republike a svetová finančná kríza*. - Zvolen : Národné lesnícke centrum pre Katedru marketingu, obchodu a svetového lesníctva Drevárskej fakulty Technickej univerzity vo Zvolene, 2008. ISBN 978-80-8093-069-1, s. 61-65. VEGA 1/4600/07.
- AFD41 0102909
FRANCOVÁ, Zuzana - TAJTÁKOVÁ, Mária. Marketing obchodu ako integrálna súčasť upevňovania vzťahov so zákazníkmi. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 94-98.
- AFD42 0100814
GABRIŠ, Miloš - KREMEŇOVÁ, Monika. Využitie technológie RFID v dodávateľských reťazcoch. In *Marketing a obchod 2008 : zavedenie eura v Slovenskej republike a svetová finančná kríza*. - Zvolen : Národné lesnícke centrum pre Katedru marketingu, obchodu a svetového lesníctva Drevárskej fakulty Technickej univerzity vo Zvolene, 2008. ISBN 978-80-8093-069-1, s. 66-70.
- AFD43 0101284
GABRIŠ, Miloš - KREMEŇOVÁ, Monika. Vybrané možnosti pre zvýšenie efektívnosti v distribučných kanáloch. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008*

- [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 62-66. VEGA 1/4598/07.
- AFD44 0101663
GABRIŠ, Miloš. Nasadenie RFID pri zvyšovaní efektívnosti distribučných procesov. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 63-67. VEGA 1/4598/07.
- AFD45 0098558
GONDÁROVÁ, Jana. Ponuka produktu kongresového cestovného ruchu. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 139-146.
- AFD46 0101467
GONDÁROVÁ, Jana. Trh biopotravín. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 67-71.
- AFD47 0101915
GONDÁROVÁ, Jana. Reklama ako súčasť komunikačných aktivít reštaurácií. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 76-79.
- AFD48 0102927
GONDÁROVÁ, Jana. Komunikačné aktivity na trhu potravinárskych produktov. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 104-108.
- AFD49 0104786
HANSENOVÁ, Heda - NÉMETHYOVÁ, Lucia. Napĺňanie požiadaviek prepravcov zo strany cestnej a železničnej nákladnej dopravy - význam intermodálnych riešení. In *Eurokombi - Intermodal 2009 : 12. medzinárodná vedecká konferencia* [elektronický zdroj]. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2009. ISBN 978-80-554-0073-0. VEGA 1/0627/09.
- AFD50 0104791
HANSENOVÁ, Heda - VALACHOVIČOVÁ, Viktória. Možnosti znižovania transakčných nákladov medzinárodnej kúpnej zmluvy v podmienkach dopravy a logistiky. In *Eurokombi - Intermodal 2009 : 12. medzinárodná vedecká konferencia* [elektronický zdroj]. - Žilina : Žilinská univerzita v Žiline, 2009. ISBN 978-80-554-0073-0. VEGA 1/0627/09.
- AFD51 0102931
HANULÁKOVÁ, Eva - KŇAŽEK, Róbert. Meranie a riadenie výkonnosti firiem v

modernom manažmente. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 120-124.

AFD52 0089680

HASAN, Jamal. E-learning vs. traditional method. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

AFD53 0094578

HASAN, Jamal. Effectiveness of web analysis in e-commerce. In *Inovačný proces v e-learningu : recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2724-8.

AFD54 0094815

HASAN, Jamal. Globalization influence in e-marketing. In *Podnikanie a konkurencieschopnosť firiem 2009 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Katedra podnikovohospodárska FPM EU, 2009. ISBN 978-80-225-3738-5.

AFD55 0103556

HASAN, Jamal. The Six environments effects on e-commerce. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.

AFD56 0104096

HASAN, Jamal. What factors will impact e-commerce and global economy. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 125-128.

AFD57 0090433

HASPROVÁ, Mária. Segmentácia klientov bánk. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 31-34. VEGA 1/4561/07.

AFD58 0103630

HLAVATÝ, Ivan. Obmedzujúce faktory využívania e-learningu na Slovensku. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.

- AFD59 0102207
HODÁL, Matej. Niektoré aspekty účinkov vyhlásenia konkurzu. In *Milníky práva v stredoeurópskom priestore 2008 : zborník z medzinárodnej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov konanej v dňoch 3.-5.4.2008 v Častej-Papierničke...* - Bratislava : Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Vydavateľské oddelenie, 2008. ISBN 978-80-7160-271-2, s. 290-296.
- AFD60 0100251
HOLKOVÁ, Anna. Teoretické vymedzenie ekonomickej bezpečnosti na pozadí procesov globalizácie. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 94-97.
- AFD61 0101064
HOLKOVÁ, Anna. Európska únia a jej úloha v rámci globálnej bezpečnosti. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 72-75.
- AFD62 0095124
HOLUB, Dušan. K vývoju obchodného práva v podmienkach sociálneho štátu a v podmienkach ekonomiky zmiešaného typu. In *Acta Facultatis Iuridicae Universitatis Comenianae*. - Bratislava : Vydavateľstvo UK, 2008. ISBN 978-80-223-2615-5, tomus XXVI, s. 99-108.
- AFD63 0102232
HOLUB, Dušan. Verejný záujem nahrádza zmluvnú slobodu - k vývoju obchodného práva po roku 1948. In *Milníky práva v stredoeurópskom priestore 2008 : zborník z medzinárodnej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov konanej v dňoch 3.-5.4.2008 v Častej-Papierničke...* - Bratislava : Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Vydavateľské oddelenie, 2008. ISBN 978-80-7160-271-2, s. 603-609.
- AFD64 0102674
HOLUB, Dušan. Európska súkromná spoločnosť - Societas privata europaea. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 467-471.
- AFD65 0103130
HOLUBCOVÁ, Ivana. Lokalizácia poznatkovo-intenzívnych obchodno-podnikateľských služieb. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 667-671. VEGA 1/0449/08.

- AFD66 0089398
HORŇÁKOVÁ, Lucia. Spracované výsledky prieskumu nákupných podmienok obyvateľov Slovenska v roku 2007. In *Vedecká rozprava k téme "Trh, obchod a individuálna spotreba"* : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej. - Košice : PHF v Košiciach, 2008. ISBN 978-80225-2633-3, s. 74-81.
- AFD67 0090435
HORŇÁKOVÁ, Lucia. Spoločenská zodpovednosť firiem v obchode. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 35-39.
- AFD68 0101286
HORŇÁKOVÁ, Lucia. Trvalo udržateľný rozvoj a trvalo udržateľná spotreba. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 82-86.
- AFD69 0101666
HORŇÁKOVÁ, Lucia. Spotrebiteľská politika v EÚ. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 106-110.
- AFD70 0090439
HRICIGA, Andrej. Diskusné skupiny na internete ako zdroj údajov marketingového výskumu. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 40-44. VEGA1/0557/08.
- AFD71 0101294
HRICIGA, Andrej. Virálny marketing. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 92-95.
- AFD72 0101668
HRICIGA, Andrej. Analýza zákazníkov e-commerce webu. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 116-120. VEGA 1/0557/08.
- AFD73 0102936
HRICIGA, Andrej. Sledovanie činnosti zákazníkov podniku pomocou podnikového webu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 129-131.

- AFD74 0090442
HVIKDOVÁ, Eva. Znalosti zamestnancov - kľúčový aspekt manažmentu ľudských zdrojov. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 45-49. VEGA 1/0251/08.
- AFD75 0100813
HVIKDOVÁ, Eva. Učiaci sa organizácia ako primárny predpoklad implementácie manažmentu znalostí. In *Marketing a obchod 2008 : zavedenie eura v Slovenskej republike a svetová finančná kríza*. - Zvolen : Národné lesnícke centrum pre Katedru marketingu, obchodu a svetového lesníctva Drevárskej fakulty Technickej univerzity vo Zvolene, 2008. ISBN 978-80-8093-069-1, s. 91-95. VEGA 1/0251/08.
- AFD76 0101296
HVIKDOVÁ, Eva. Trendy v personálnom manažmente. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 96-99.
- AFD77 0101671
HVIKDOVÁ, Eva. Vzťah osobného manažmentu a manažmentu času. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 121-125. VEGA 1/0251/08.
- AFD78 0102956
HVIKDOVÁ, Eva. Tacitné znalosti v manažmente intelektuálneho kapitálu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 136-139.
- AFD79 0102961
CHEBEŇ, Juraj. Aktuálne prístupy podnikov v procese tvorby hodnoty pre zákazníka. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 141-146.
- AFD80 0102197
CHOCHÚLOVÁ, Lenka. Jednotné kontaktné miesta. In *Milníky práva v stredoeurópskom priestore 2008 : zborník z medzinárodnej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov konanej v dňoch 3.-5.4.2008 v Častej-Papierničke...* - Bratislava : Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Vydavateľské oddelenie, 2008. ISBN 978-80-7160-271-2, s. 276-280.
- AFD81 0096680
CHOMOVÁ, Katarína. Spoločenská zodpovednosť firiem ako marketingový nástroj

podniku. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie, 20.-21. novembra 2008, Smolenice*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2009. ISBN 978-80-8105-090-9, s. 94-107. VEGA 1/0557/08.

AFD82 0101301

CHOMOVÁ, Katarína. Spoločenská zodpovednosť firiem - nový faktor firemnej konkurencieschopnosti?. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 107-111. VEGA 1/0557/08.

AFD83 0101672

CHOMOVÁ, Katarína. Globálna spoločenská zodpovednosť. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 126-132. VEGA 1/0557/08.

AFD84 0102968

CHOMOVÁ, Katarína. Customer social responsibility - Spoločensky zodpovedný spotrebiteľ. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 147-151.

AFD85 0092622

CHOVANCOVÁ, Božena - TKÁČIKOVÁ, Jarmila. Finančná inklúzia a možnosti jej riešenia. In *Analýzy, trendy, perspektívy (ekonomika, financie, manažment) : medzinárodná vedecká konferencia*. - Trenčianske Teplice : MEVDF, 2008. ISBN 978-80-89401-02-4, s. 24-27. VEGA 1/0477/08.

AFD86 0098562

JELŠÍKOVÁ, Martina - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Ochrana spotrebiteľa. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 207-215.

AFD87 0101524

JELŠÍKOVÁ, Martina - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Inovácie a využitie nástrojov marketingovej komunikácie vo vybranom podniku cestovného ruchu. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 112-117.

AFD88 0102098

JELŠÍKOVÁ, Martina. Inovácie v systéme motivácie a odmeňovania zamestnancov v Tatra hoteli. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 133-138.

- AFD89 0102987
JELŠÍKOVÁ, Martina - ŽEMBOVÁ, Zuzana. Porovnanie Slovenska s Rakúskom a Českom na základe TTCI. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 157-164. VEGA 1/4590/07.
- AFD90 0105420
JURKOVIČOVÁ, Lujza. Zabezpečovacie inštitúty v obchodných záväzkových vzťahoch. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského [elektronický zdroj]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 26-36.
- AFD91 0098563
KAČEŇÁK, Igor - KAJÁNKOVÁ, Katarína. Obaly v globálnom obchode. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 147-162.
- AFD92 0102997
KAČEŇÁK, Igor. Biodegradovateľné obalové materiály - bioplasty. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 171-175.
- AFD93 0098599
KARKALÍKOVÁ, Marta. Politika v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 228-234.
- AFD94 0102999
KARKALÍKOVÁ, Marta. Integrácia systémov manažérstva v praxi. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 176-180.
- AFD95 0105265
KARKALÍKOVÁ, Marta - LACKOVÁ, Alica - MIZLA, Martin. Education quality evaluation of long - life learning - project EQVALL and its application in praxis. In *EQVALL - Education Quality Evaluation of Long-life Learning : proceedings from*

international scientific conference. - Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. ISBN 978-80-8106-013-1, s. 32-40.

AFD96 0089601

KASTL, Daniel. Využitie výučby Informatiky pre podporu kontinuity obsahovej náplne predmetov fakulty. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

AFD97 0100129

KAŠŤÁKOVÁ, Elena. Konkurenčné výhody ruského trhu pre zahraničných investorov. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 139-144. VEGA 1/0184/08.

AFD98 0103007

KIABA, Martin - ŠTOFILOVÁ, Jana. Logistika a supply chain management. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 181-186.

AFD99 0102242

KITA, Jaroslav - DAŇO, Ferdinand - KITOVÁ, Denisa - KITA, Pavol. La valeur de l'offre pour une meilleure maîtrise de la relation durable client fournisseur sur le marché industriel des entreprises slovaques. In *Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne : monographie sous rédaction de Claude Martin et Jaroslav Kita.* - Bratislava : Édition EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2801-6, s. 312-321. VEGA 1/0228/08.

AFD100 0104170

KITA, Jaroslav - KONŠŤIAK, Pavol - KITA, Pavol. Prístupy k ponuke z hľadiska veľkostných typov podnikov na priemyselnom trhu. In *Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny - vzdelávanie a ekonomika : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie usporiadanej Katedrou služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty a neziskovou organizáciou Bakalár Nové Zámky, n.o..* - Nové Zámky : Vydavateľstvo IN DESIGN, 2009. ISBN 978-80-969389-9-5, s. 62-76.

AFD101 0098601

KNOŠKOVÁ, Ľubica. Vybrané aspekty bezpečnosti prepravných obalov z logistického a environmentálneho hľadiska. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 163-172.

AFD102 0103120

KNOŠKOVÁ, Ľubica. Inovácie výrobkov v IT priemysle. In *Trendy a aktuálne výzvy*

teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 198-203. VEGA 1/4590/07.

AFD103 0105426

KOLLÁR, Vojtech. Energetická bezpečnosť a obnoviteľné zdroje energie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 37-45.

AFD104 0101691

KONŠTIAKOVÁ, Veronika. Finančná kríza a marketingové rozhodnutia retailových spoločností. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 165-169.

AFD105 0103176

KORČOKOVÁ, Marína. Realizácia všeobecnej bezpečnosti produktov v podmienkach SR. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 204-208.

AFD106 0092396

KOŠÍR, Igor. Global economic integration and economic security of countries. In *Slovakia to Ukraine : Building bridges to future generations & NATO and security as a necessary Part of the Slovak and Ukrainian academic studies.* - Banská Bystrica : Euro-Atlantic Center, 2008. ISBN 978-80-969306-4-7, s. 241-262.

AFD107 0098603

KOŠÚTOVÁ, Tatiana - KRISTOVÁ, Ľudmila. Pozastavený tovar na trhu Slovenskej republiky za obdobie rokov 2000 až 2007. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 173-183.

AFD108 0103709

KOŠÚTOVÁ, Tatiana - KRISTOVÁ, Ľudmila. Spoločenská zodpovednosť. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 209-212.

AFD109 0101222

KRAJČÍK, Daniel - KRAJČÍKOVÁ, Lucia. Prístupy k talent manažmentu v

transnacionálnych korporáciách. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 122-129. VEGA 1/0668/08.

AFD110 0101310

KRAUS, Michal. Etický rozmer marketingovej komunikácie v podmienkach slovenského komunikačného trhu. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 130-134.

AFD111 0101692

KRAUS, Michal. Sociálne služby v súčasnom kontexte Slovenskej republiky. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 181-185.

AFD112 0103714

KRAUS, Michal. Ponuka sociálnych služieb pre seniorov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 221-226.

AFD113 0090452

KREMEŇOVÁ, Monika. Konflikty medzi účastníkmi distribučného kanála. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 59-62. VEGA 1/4598/07.

AFD114 0101695

KREMEŇOVÁ, Monika. Kooperácia v distribučných kanáloch. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 192-195. VEGA 1/4598/07.

AFD115 0102913

KREMEŇOVÁ, Monika - GABRIŠ, Miloš. Riadenie účastníkov distribučného kanála. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 99-103.

AFD116 0098604

KRNÁČOVÁ, Paulína. Záujem o certifikáciu systémov manažérstva kvality neustále rastie. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 184-192.

AFD117 0101623

KRNÁČOVÁ, Paulína. Podpora zavádzania systémov manažérstva kvality. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 142-147. VEGA 1/4590/07.

AFD118 0101927

KRNÁČOVÁ, Paulína. Význam kvality a manažérstva kvality. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 196-200. VEGA 1/4590/07.

AFD119 0103741

KRNÁČOVÁ, Paulína. Prínosy implementácie systému manažérstva kvality v praxi. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 233-237. VEGA 1/4590/07.

AFD120 0103192

KUBIČKOVÁ, Viera. Inovácie v cestovnom ruchu ako fenomén konkurencieschopnosti. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 682-686. VEGA 1/0449/08.

AFD121 0090112

LABSKÁ, Helena - RICHTEROVÁ, Kornélia. Vybrané faktory kvality nákupného rozhodovania. In *Vedecká rozprava k téme "Trh, obchod a individuálna spotreba" : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. - Košice : PHF v Košiciach, 2008. ISBN 978-80225-2633-3, s. 104-111.

AFD122 0104940

LABSKÁ, Helena - RICHTEROVÁ, Kornélia. Interaktívne formy komunikácie a nákupné správanie spotrebiteľa. In *Psychologické, sociologické a etické aspekty marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť*. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2009. ISBN 978-80-8105-093-0, s. 112-126.

AFD123 0104990

LABSKÁ, Helena. Komunikačné aspekty marketingu médií. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 56-60. VEGA 1/4582/07.

AFD124 0100149

LACEK, Dušan. Vplyv energetickej krízy na vybrané rozvojové krajiny. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 201-205. Projekt č. 2316059.

AFD125 0098611

LACKOVÁ, Alica. Vysledovateľnosť ako významný prvok bezpečnosti potravín. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 193-199.

AFD126 0103771

LACKOVÁ, Alica. Systém ochrany bezpečnosti produktov v rámci Európskej únie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 238-242. VEGA 1/4590/07.

AFD127 0101669

LESÁKOVÁ, Dagmar. The role of doctoral study in university education. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 14-16.

AFD128 0103784

LESÁKOVÁ, Dagmar. Empirický výskum postojov zákazníkov k CRM. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 250-254.

AFD129 0103797

LIPIANSKA, Júlia. Produkt v marketingu športu v kontexte európskeho podnikateľského prostredia. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 255-259. VEGA 1/0251/08.

AFD130 0105445

LIPIANSKA, Júlia. Cenové rozhodovanie vo vzdelávacích inštitúciách. In *EQVALL - Education Quality Evaluation of Long-life Learning : proceedings from international scientific conference*. - Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. ISBN 978-80-8106-013-1, s. 46-50.

AFD131 0090493

LITOMERICKÝ, Juraj. Rezervy v komunikácii banky s klientom. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 67-71. VEGA 1/0449/08.

AFD132 0103202

LITOMERICKÝ, Juraj. Výsledky prieskumu dopytu mládeže po službách cestovného ruchu v SR. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 687-692. Projekt č. 42/08.

AFD133 0103904

LITOMERICKÝ, Juraj. Úskalia vzťahov medzi správcovskými bytovými spoločnosťami a ich klientmi. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 97-101.

AFD134 0101697

LOYDLOVÁ, Miroslava. Product placement a guerilla marketing - aktuálne formy marketingovej komunikácie na Slovensku. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov [elektronický zdroj]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 211-214.

AFD135 0104992

LOYDLOVÁ, Miroslava. Vybrané aspekty reklamy v rámci Európskej únie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského [elektronický zdroj]*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 61-65. VEGA 1/0251/08.

AFD136 0093434

LUKAČOVIČOVÁ, Iva. Realizácia záložného práva v podnikateľskej a právnej praxi. In *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU : 1. a 2. etapa - zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2666-1, s. 29-40.

AFD137 0102151

LUKAČOVIČOVÁ, Iva. Vybrané aspekty ochrany spotrebiteľa v stredoeurópskom priestore s poukazom na tzv. katalógové firmy. In *Milníky práva v stredoeurópskom priestore 2008 : zborník z medzinárodnej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov konanej v dňoch 3.-5.4.2008 v Častej-Papierničke....* - Bratislava : Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Vydavateľské oddelenie, 2008. ISBN 978-80-7160-271-2, s. 73-78.

AFD138 0102750

LUKAČOVIČOVÁ, Iva. Európska spoločnosť Societas Europaea (SE) - jej možnosti a využiteľnosť. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 509-514.

AFD139 0101339

LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Využitie integrovanej marketingovej komunikácie pri riešení krízovej situácie vo finančnej inštitúcii. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 160-164. VEGA 1/4582/07.

AFD140 0101698

LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Kľúčové prvky úspechu spoločností budujúcich svoju značku v internetovom prostredí v oblasti výpočtovej techniky. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 215-219. VEGA 1/4582/07.

AFD141 0103906

LUKAČOVIČOVÁ, Zuzana. Zákazník v centre pozornosti manažmentu zdravotných služieb. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 260-265.

AFD142 0101345

LULIAKOVÁ, Ivana. Špecifiká marketingového manažmentu malých a stredných podnikov. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 165-169.

AFD143 0101761

LULIAKOVÁ, Ivana. Modely marketingového rozhodovania. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 220-225. VEGA 1/0228/08.

AFD144 0103983

LULIAKOVÁ, Ivana. Globalizácia a malé podniky. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 266-269.

AFD145 0093435

LUPRICHOVÁ, Petronela. Inštitút bankovej záruky podľa českého a švajčiarskeho

právneho poriadku. In *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU : 1. a 2. etapa - zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2666-1, s. 41-47.

AFD146 0102189

LUPRICHOVÁ, Petronela. Európske zoskupenie hospodárskych záujmov. In *Mílniky práva v stredoeurópskom priestore 2008 : zborník z medzinárodnej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov konanej v dňoch 3.-5.4.2008 v Častej-Papierničke....* - Bratislava : Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Vydavateľské oddelenie, 2008. ISBN 978-80-7160-271-2, s. 249-253.

AFD147 0100155

MALÍK, Marek. Regulácia lobingu v USA a Japonsku. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 233-237. VEGA 1/0839/08.

AFD148 0101036

MALÍK, Marek. Integrácia Turecka do EÚ. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 170-173.

AFD149 0103913

MATUŠOVIČOVÁ, Monika. Index globálnej konkurenčnej schopnosti podniku. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 280-284. VEGA 1/0251/08.

AFD150 0100244

MEDŇANSKÝ, Ladislav. Analýza maloobchodu, maloobchodných reťazcov a maloobchodných formátov v strednej Európe so zameraním na Slovensko, Česko, Maďarsko a Poľsko. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 251-256.

AFD151 0103253

MICHÁLKOVÁ, Anna. Špecifiká regionálnej kooperácie v cestovnom ruchu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 693-698.

AFD152 0103911

MICHÁLKOVÁ, Anna. Produktová politika v regióne cestovného ruchu. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej*

vedeckej konferencie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 102-107. VEGA 1/0449/08.

AFD153 0090466

MICHALKOVÁ, Lucia. Priamy marketing. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 77-82. VEGA 1/4600/07.

AFD154 0101348

MICHALKOVÁ, Lucia. Telemarketing. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 275-279.

AFD155 0101750

MICHALKOVÁ, Lucia. Direct mail - priama poštová zásielka. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 257-261.

AFD156 0100829

MIKLOŠÍK, Andrej. Príprava a realizácia komunikačnej kampane s kombináciou offline a online médií. In *Marketing a obchod 2008 : zavedenie eura v Slovenskej republike a svetová finančná kríza*. - Zvolen : Národné lesnícke centrum pre Katedru marketingu, obchodu a svetového lesníctva Drevárskej fakulty Technickej univerzity vo Zvolene, 2008. ISBN 978-80-8093-069-1, s. 169-173.

AFD157 0103915

MIKLOŠÍK, Andrej. Podmienky a procesy pri zavádzaní marketingového informačného systému vo firme. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 285-290.

AFD158 0102759

MIŠURA, Ján. Nové trendy v ochrane práv duševného vlastníctva a ich vplyv na medzinárodný obchod. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 520-527.

AFD159 0090467

MIŽIČKOVÁ, Ivana. Aktuálny stav financovania neziskových organizácií v Slovenskej republike. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 83-86.

AFD160 0101351

MIŽIČKOVÁ, Ivana. Súčasný stav personálneho zabezpečenia ako súčasti marketingového mixu v organizáciách neziskového sektora SR. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 286-291. Projekt č. 2316063/08.

AFD161 0101776

MIŽIČKOVÁ, Ivana. Analýza vybraných ukazovateľov Slovenskej republiky ako úvod do spoznávania jej sociálneho marketingového prostredia. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 262-266. VEGA 1/0251/08.

AFD162 0098607

MLÁKAY, Jozef. Reklama a bezpečnosť detí. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0, s. 200-206.

AFD163 0103918

MLÁKAY, Jozef. Dizajn ako konkurenčná výhoda. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 290-295. VEGA 1/4590/07.

AFD164 0089612

MLYNČÁR, Vladislav. Vzdelávanie v IT a jeho nové formy. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

AFD165 0103623

MLYNČÁR, Vladislav. VOIP telefóny, audio a video konferenčné zariadenia pre platformu Microsoft unified communications v pedagogickom procese. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.

AFD166 0103921

MLYNČÁR, Vladislav. Aplikácia informačných softvérov vo vzdelávacích procesoch. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 296-300.

AFD167 0100246

OBEDOVÁ, Martina. Hlavné zmeny v SPP po Fischlerovej reforme. In *Merkúr 2008*

: *výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 279-283. Projekt č. 2316059.

AFD168 0101229

OBEDOVÁ, Martina. Princíp trvaloudržateľnosti v spoločnej poľnohospodárskej politike EÚ. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 296-300. Projekt č. 2316059.

AFD169 0100241

OLEKSIK, Ivan. Priority ekonomickej integrácie Ukrajiny na priestoroch SNŠ. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 289-294.

AFD170 0101078

OLEKSIK, Ivan. Perspektívy prehĺbenia hospodárskej spolupráce Ukrajiny so štátmi GUAM. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 301-305.

AFD171 0092519

ORESKÝ, Milan - KMIOTEK, Krystyna. Personnel management and its support for personal selling improvement in business firm. In *Nové trendy v manažmente : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Trenčín : Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2008. ISBN 978-80-8075-370-2. Dostupné na internete: <http://www.fsev.tnuni.sk/uploads/media/Nove_trendy_v_manazmente.pdf>.

AFD172 0103940

ORESKÝ, Milan. Prínosy uplatnenia systémov CRM vo výrobných podnikoch - poznatky z praxe. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 317-321.

AFD173 0089393

OŽVOLDOVÁ, Katarína. Postavenie nezávislého maloobchodu na slovenskom trhu v protiklade k nadnárodným maloobchodným sieťam. In *Vedecká rozprava k téme "Trh, obchod a individuálna spotreba" : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. - Košice : PHF v Košiciach, 2008. ISBN 978-80225-2633-3, s. 119-125.

AFD174 0090468

OŽVOLDOVÁ, Katarína. Vybrané aspekty vyplývajúce pre maloobchodné podniky zo zavedenia eura. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 87-92. VEGA 1/3760/06.

AFD175 0101814

OŽVOLDOVÁ, Katarína. Spoločenská zodpovednosť obchodného podniku. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 299-304.

AFD176 0103943

OŽVOLDOVÁ, Katarína. Nezávislý maloobchod v podmienkach globálnej konkurencie. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 322-326.

AFD177 0089311

PÁSZTOROVÁ, Jana. Senzibilita detí voči reklame. In *Marketing a obchod 2008 : zavedenie eura v Slovenskej republike a svetová finančná kríza*. - Zvolen : Národné lesnícke centrum pre Katedru marketingu, obchodu a svetového lesníctva Drevárskej fakulty Technickej univerzity vo Zvolene, 2008. ISBN 978-80-8093-069-1, s. 187-191.

AFD178 0104533

PÁSZTOROVÁ, Jana. Vývojové trendy trvalo udržateľného rozvoja energetických systémov. In *Medzinárodné vzťahy 2008 : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2823-8, s. 586-591.

AFD179 0103267

PLESNÍK, Pavol. Ekologické aspekty udržateľného rozvoja cestovného ruchu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 715-719.

AFD180 0103275

PLESNÍK, Pavol - ŠKULTÉTY, Viktor. Konkurencieschopnosť Slovenska v športovom a zážitkovom cestovnom ruchu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 720-725.

AFD181 0104099

PLESNÍK, Pavol. Vplyv globálnej hospodárskej krízy na cestovný ruch Slovenska. In *Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny. Vzdelávanie a ekonomika : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : Nové Zámky, 27. marec 2009*. - Nové Zámky : IN DESIGN s. r. o., 2009. ISBN 978-80-969389-9-5, s. 81-84.

AFD182 0089649

POLÁČEK, Marián. Miesto systému helpline medzi netradičnými formami ekonomického vzdelávania. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

AFD183 0103613

POLÁČEK, Marián. Príklady použitia e-learningového skúšobného systému vyhodnotenia odpovedí. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.

AFD184 0104970

POLÁČEK, Marián. Automatické vyhodnocovanie slovných odpovedí v e-learningových systémoch a niektoré problémy s tým spojené. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 72-75.

AFD185 0089673

POLÁŠEK, Ivan. Manažment znalostí vo výučbe. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

AFD186 0104972

POLÁŠEK, Ivan. Navrhované vzory ako inšpirácia pre rozoznávanie štruktúr a procesov v ekonomickom priestore. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 76-80.

AFD187 0089654

PÓLYA, Attila. Miesto sebahodnotiacich testov v moderných formách ekonomického vzdelávania. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

AFD188 0103541

PÓLYA, Attila. Manuálne versus automatické hodnotenie testov ECDL. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník*

príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.

AFD189 0103958

PÓLYA, Attila. E-learning pre každého. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 333-338.*

AFD190 0089651

POTISKOVÁ, Ingrid. Simulácie - nové formy vzdelávania. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD. [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.*

AFD191 0094618

POTISKOVÁ, Ingrid. Celoživotné vzdelávanie ako spôsob života. In *Inovačný proces v e-learningu : recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2724-8.*

AFD192 0102135

POTISKOVÁ, Ingrid. Širšie využitie metód e-learningu. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 305-308.*

AFD193 0103604

POTISKOVÁ, Ingrid. Cesta k digitálnemu štátu. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.*

AFD194 0103964

POTISKOVÁ, Ingrid. E-learning ako súčasť interakcie vzdelávacieho systému a informatizácie spoločnosti. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 339-343.*

AFD195 0100247

RATKOVSKÁ, Gabriela. Teritoriálne a komoditné zameranie zahraničného obchodu Tanzánie. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 318-323. VEGA 1/4562/07.*

AFD196 0101108

RATKOVSKÁ, Gabriela. Vybrané kultúrne aspekty pri obchodovaní s Juhoafrickou

republikou. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 316-322. VEGA 1/4562/07.

AFD197 0090113

REHÁK, Róbert. Efektívnosť maloobchodu. In *Vedecká rozprava k téme "Trh, obchod a individuálna spotreba"* : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej. - Košice : PHF v Košiciach, 2008. ISBN 978-80225-2633-3, s. 138-145.

AFD198 0090484

REHÁK, Róbert. Teórie distribučných kanálov. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 93-97.

AFD199 0101827

REHÁK, Róbert. Obchodné reťazce v Slovenskej republike. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 324-327.

AFD200 0103965

REHÁK, Róbert. Logistika ako pridaná hodnota v maloobchode. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 351-354.

AFD201 0089593

RETOVÁ, Janette. Využitie e-learningu vo výučbe manažérskych zručností na Katedre informatiky obchodných firiem. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

AFD202 0103577

RETOVÁ, Janette. Elektronický obchod v turizme. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.

AFD203 0103969

RETOVÁ, Janette. Simulácia - efektívnejšia vyučovacia metóda. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 355-359.

AFD204 0104994

RICHTEROVÁ, Kornélia. Imidž miesta nákupu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 81-86. VEGA 1/4600/07.

AFD205 0094571

ROSENBERG, Miloslav. Regionálna politika Európskej únie Intereg. In *Medzikultúrny dialóg - nástroj stability a rozvoja európskeho priestoru : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej dňa 13.10.2008 v Bratislave.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2726-2, s. 141-145.

AFD206 0104536

ROSENBERG, Miloslav. Regionálna spolupráca medzi Ruskou federáciou a Európskou úniou. In *Medzinárodné vzťahy 2008 : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2823-8, s. 657-663. VEGA 1/0184/08.

AFD207 0087500

RUBANINSKÁ, Kamila. Sponsorship evaluation and its importance in company decisions. In *Scientia Iuventa 2008 : proceedings of reviewed papers from international scientific conference of PhD. students* [elektronický zdroj]. - Banská Bystrica : Matej Bel University, Faculty of Economics, 2008. ISBN 978-80-8083-582-8, s..

AFD208 0101384

RUBANINSKÁ, Kamila. Kvantitatívne a kvalitatívne meranie účinkov sponzoringu. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 323-328.

AFD209 0101835

RUBANINSKÁ, Kamila. Účinnosť komunikačných nástrojov - sponzoring vs. reklama. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 328-331.

AFD210 0102963

SABO, Mikuláš. K legislatívnemu zámeru právnej úpravy zahraničnoobchodných zmluvných vzťahov v Slovenskej republike. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 565-569.

AFD211 0092881

SERESOVÁ, Katarína - PÓLYA, Attila. Vplyv názorov účastníkov na e-learningové kurzy. In *Inovačný proces v e-learningu : recenzovaný zborník príspevkov z*

medzinárodnej vedeckej konferencie. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2724-8.

AFD212 0100205

SILNÁ, Zuzana. Presadzovanie národných záujmov na pôde Svetovej obchodnej organizácie. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 347-352. VEGA 1/0839/08.

AFD213 0103284

SIROTKOVÁ, Anna. Rozvoj hotelových reťazcov na Slovensku. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 726-730.

AFD214 0100193

SLOVÁKOVÁ, Viera. Vznik, reformy a perspektívy Únie pre Stredomorie. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 353-358. Projekt č. 2316059.

AFD215 0103528

STAŇO, Roman. The influence of the new law for wine yards and wine production on wine tourism in Slovak Republic. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 731-733.

AFD216 0103323

STRÁŽOVSKÁ, Helena. Nové prístupy k rozvoju malých a stredných podnikov v rámci Európskej únie - analýza. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 734-738.

AFD217 0104306

STRÁŽOVSKÁ, Helena - STRÁŽOVSKÁ, Ľubomíra. Rastúci význam malých a stredných podnikov - problémy a perspektívy. In *Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny - vzdelávanie a ekonomika : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie usporiadanej Katedrou služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty a neziskovou organizáciou Bakalár Nové Zámky, n.o.* - Nové Zámky : Vydavateľstvo IN DESIGN, 2009. ISBN 978-80-969389-9-5, s. 85-97.

AFD218 0098137

STRHAN, Rastislav. Výstrednosť ako príklad spolupráce vysokej školy a praxe. In *Tvorivosť a inovácia v európskom vysokoškolskom priestore : medzinárodná vedecká*

konferencia, 3. jún 2009, Banská Bystrica [elektronický zdroj]. - Banská Bystrica : Katedra európskych kultúrnych štúdií, FHV UMB, 2009. ISBN 978-80-8083-765-5, s. 216-225.

AFD219 0103978

STRHAN, Rastislav. Klasifikácia systémov posudzovania zhody ako základ pre zhodnotenie ich komerčného potenciálu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 365-370. VEGA 1/4590/07.

AFD220 0105454

STRHAN, Rastislav. Univerzita ako miesto celoživotného vzdelávania v spoločnosti založenej na vedomostiach. In *EQVALL - Education Quality Evaluation of Long-life Learning : proceedings from international scientific conference*. - Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. ISBN 978-80-8106-013-1, s. 93-100.

AFD221 0100157

ŠKORVAGOVÁ, Simona. Medzinárodný rozmer podnikateľskej etiky. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 372-379.

AFD222 0101283

ŠKORVAGOVÁ, Simona. Determinanty rozhodovania o strategickej expanzii na zahraničné trhy. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 340-346. Projekt č. 2316059.

AFD223 0089687

ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Príprava ľudských zdrojov na informačnú spoločnosť. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD.* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

AFD224 0103552

ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Kľúčové kompetencie vo vzdelávacom procese. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2810-8.

AFD225 0103974

ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. Informatizácia spoločnosti a digitálna integrácia pre každého občana. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 360-364.

AFD226 0103981

ŠTENSOVÁ, Antónia. Výzvy a príležitosti franchisingu v súčasnom období. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 375-379.

AFD227 0089406

ŠTOFILOVÁ, Jana. Individuálna spotreba. In *Vedecká rozprava k téme "Trh, obchod a individuálna spotreba" : zborník k vedeckému projektu VEGA 1/3760/06 v redakcii Kristíny Viestovej*. - Košice : PHF v Košiciach, 2008. ISBN 978-80225-2633-3, s. 146-149.

AFD228 0089984

ŠUTEROVÁ, Viola. Aktivizácia cestovného ruchu klientov so zdravotným postihnutím. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 98-101.

AFD229 0103343

ŠUTEROVÁ, Viola. Ekonomické prínosy prístupného prostredia a aktivít v cestovnom ruchu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 739-743. IG 42/08.

AFD230 0101387

VAČKOVÁ, Andrea. Vplyv finančnej krízy na podniky cestovného ruchu na Slovensku. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 364-368.

AFD231 0102200

VAČKOVÁ, Andrea. Riziká internetového predaja cestovnej kancelárie. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 398-404.

AFD232 0090485

VAJSOCHROVÁ, Zora. Marketing na novom trhu. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 111-115.

AFD233 0101386

VAJSOCHROVÁ, Zora. Možnosti hodnotenia kvality vzťahu medzi firmou a jej zákazníkmi. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 360-363. VEGA 1/4582/07.

AFD234 0101887

VAJSOCHROVÁ, Zora. Aspekty a výhody kvalitných vzťahov so zákazníkmi. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 405-409. VEGA 1/4582/07.

AFD235 0103378

VANČÍKOVÁ, Jana. Stav regulačných opatrení na trhu právnických služieb SR. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 749-755.

AFD236 0100243

VARGOVÁ, Andrea. Voľný pohyb osôb a jeho interpretácia zo strany Európskeho súdneho dvora. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 416-418.

AFD237 0093452

VETERNÍKOVÁ, Mária. Postavenie veriteľa pri vymáhaní pohľadávok v insolvenčnom konaní podľa českej a nemeckej právnej úpravy. In *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU : 1. a 2. etapa - zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2666-1, s. 56-70.

AFD238 0102215

VETERNÍKOVÁ, Mária. Postavenie a činnosť predbežného správcu v konkurznom konaní. In *Milníky práva v stredoeurópskom priestore 2008 : zborník z medzinárodnej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov konanej v dňoch 3.-5.4.2008 v Častej-Papierničke....* - Bratislava : Právnická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave, Vydavateľské oddelenie, 2008. ISBN 978-80-7160-271-2, s. 297-303.

AFD239 0103006

VETERNÍKOVÁ, Mária. Sloboda podnikania (usadzovania) v kontexte Nariadenia Rady (ES) č. 1346/2000 o konkurznom konaní. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 596-600.

AFD240 0090313

VLKOVIČOVÁ, Lenka. Vzdelávanie v cestovnom ruchu. In *Ekonomické vzdelávanie v znalostnej ekonomike : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Katedry pedagogiky NHF EU v Bratislave pod záštitou dekana NHF EU*

v Bratislave prof. Ing. Jána Lisého, PhD. [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Katedra pedagogiky NHF EU], 2008. ISBN 978-80-225-2653-1.

AFD241 0090314

VLKOVIČOVÁ, Lenka. Cestovný ruch - dôležitý sektor služieb. In *Aktuálne problémy v ekonómii a v podnikateľskej činnosti v kontexte Európskej únie : 3.-4. apríla, 2008, Bratislava* [elektronický zdroj]. - Bratislava : Fakulta ekonómie a podnikania Bratislavskej vysokej školy práva, 2008. ISBN 978-80-969320-3.

AFD242 0090323

VLKOVIČOVÁ, Lenka. Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu. In *Scientia Iuventa 2008 : zborník abstraktov z medzinárodnej doktorandskej konferencie*. - Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB v Banskej Bystrici, 2008. ISBN 978-80-8083-582-8.

AFD243 0102536

VOKOUNOVÁ, Dana. Slovenské podniky v kontexte EÚ - výsledky prieskumu. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 396-401. VEGA 1/0251/08.

AFD244 0093453

WINKLER, Martin. Ochrana spotrebiteľa v kolíznom práve. In *Postavenie veriteľa v obchodných záväzkových vzťahoch v Slovenskej republike a v krajinách EU : 1. a 2. etapa - zborník*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2666-1, s. 71-78.

AFD245 0100119

ZÁBOJNÍK, Stanislav. Analýza čínskeho investičného prostredia. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 437-442.

AFD246 0101874

ZAUJECOVÁ, Dáša. Logistika slovenských firiem v kontexte globalizácie. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 443-447.

AFD247 0102541

ZAUJECOVÁ, Dáša. Význam spracovávanía informačných tokov ako súčasť riadenia logistických procesov. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2794-1, s. 402-405. VEGA 1/0557/08.

AFD248 0090486

ŽÁK, Štefan. Informačné zdroje pre marketingové spravodajstvo v podmienkach Slovenskej republiky. In *Mladý ekonóm 2008 : veda, výskum a prax v meniacom sa európskom ekonomickom priestore : (zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou)*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2668-5, s. 116-120. VEGA 1/4561/07.

AFD249 0101907

ŽEMBOVÁ, Zuzana. Charakteristika a komparácia cestovného ruchu Slovenska a Českej republiky. In *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov* [elektronický zdroj]. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. ISBN 978-80-225-2770-5, s. 448-453. VEGA 1/4590/07.

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

Počet záznamov: 3

AFG01 0102945

FERENČÍKOVÁ, Soňa - KRAJČÍK, Daniel - FERENČÍKOVÁ, Zita. The pressing problems and success factors of foreign firms in Slovakia: the past, the present and the future. In *10th Vaasa conference on international business : August 23-25, 2009*. - Finland : University of Vaasa, 2009.

AFG02 0088837

KITA, Jaroslav - ROZIN, Alexander - DAŇO, Ferdinand. L'adaptation des universités slovaques à un environnement international à l'exemple de la Faculté de Commerce de l'Université d'Economie de Bratislava. In *Sobre la cooperación y la formación tecnológica y profesional : VI Encuentro Europa-América latina* [elektronický zdroj]. - Valparaíso : Universidad Tecnica Federico Santa Maria, 2008. VEGA 1/0228/08.

AFG03 0105091

KNOŠKOVÁ, Ľubica. New trends in entrepreneurship and product innovation strategies in Slovakia. In *Current trends in commodity science : book of abstracts, 10th international commodity science conference (IGWT), Poznań, Poland, September 17-18, 2009*. - Poznań : Poznań University of Economics, Faculty of Commodity Science, 2009, s. 178.

AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií

Počet záznamov: 2

AFH01 0101029

LACEK, Dušan. Vplyv finančnej krízy na potravinovú bezpečnosť rozvojových krajín. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 38. Projekt č. 2316059.

AFH02 0101031

SILNÁ, Zuzana. Vybrané aspekty obchodných vzťahov medzi EÚ a Čínou - poskytovanie služieb finančného spravodajstva. In *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008*. - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. ISBN 978-80-225-2786-6, s. 67-68. VEGA 1/0839/08.

AFL Postery z domácich konferencií

Počet záznamov: 1

AFL01 0097325

ROSENBERG, Miloslav. Chemická legislatíva ako determinant vstupu podnikateľských subjektov na trh Európskej únie. In *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2746-0.

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách**Počet záznamov: 2**

BAB01 0099287

BÁRÁŇOVÁ-ČIDEROVÁ, Denisa - GYÁRFÁŠOVÁ, Oľga - VETRÁK, Milan. *17 sme už mali*. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2009. 46 s. ISBN 978-80-7165-730-9.

BAB02 0105008

KARKALÍKOVÁ, Marta - LACKOVÁ, Alica - MIZLA, Martin - NEUHYBEL, Peter - MICHNICOVÁ, Zuzana - MAJCHRÁK, Ladislav - KURICOVÁ, Martina - ALBER, Sebastian - MÖRSKY-LINDQUIST, Anna-Kaarina - LINDQUIST, Kennet - TRZMIELAK, Dariusz - LUCZYNSKA, Justyna - COUGHLAN, Dermot - MAJCHRÁKOVÁ, Michala. *EQVALL - Education Quality Evaluation of Long-life Learning : terminological dictionary = terminologický slovník = terminologisches Wörterbuch = slovník terminologii*. Bratislava : [ŠEVT] ; Bratislava : ŠEVT, 2008. 136 s. ISBN 978-80-8106-014-4.

BCI Skriptá a učebné texty**Počet záznamov: 30**

BCI01 0105145

ALBER, Sebastian - KARKALÍKOVÁ, Marta - LACKOVÁ, Alica. *QESIS - Model hodnotenia kvality študujúcimi v celoživotnom vzdelávaní*. Bratislava : [PEREX], 2008. 66 s. ISBN 978-80-85599-41-1.

BCI02 0107087

ALBER, Sebastian - KARKALÍKOVÁ, Marta - LACKOVÁ, Alica. *QESIS - Quality evaluation model of students in long-life learning*. Bratislava : [PEREX], 2008. 68 s. ISBN 978-80-85599-51-0.

BCI03 0107088

ALBER, Sebastian - KARKALÍKOVÁ, Marta - LACKOVÁ, Alica. *QESIS - Modell für die Qualitätsevaluierung durch Studierende in lebenslangem Lernen*. Bratislava : [PEREX], 2008. 72 s. ISBN 978-80-85599-46-6.

BCI04 0107092

ALBER, Sebastian - KARKALÍKOVÁ, Marta - LACKOVÁ, Alica. *CM - Komplexes Modell für die Qualitätsevaluierung des lebenslangen Lernens*. Bratislava : [PEREX], 2008. 76 s. ISBN 978-80-85599-47-3.

BCI05 0091615

BENEŠOVÁ, Dana - KUBIČKOVÁ, Viera. *Služby - prípadové štúdie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 176 s. ISBN 978-80-225-2673-9.

- BCI06 0105148
COUGHLAN, Dermot - KARKALÍKOVÁ, Marta - LACKOVÁ, Alica. *CM - Komplexný model hodnotenia kvality celoživotného vzdelávania*. Bratislava : [PEREX], 2008. 68 s. ISBN 978-80-85599-42-8.
- BCI07 0107091
COUGHLAN, Dermot - KARKALÍKOVÁ, Marta - LACKOVÁ, Alica. *CM - Comprehensive quality evaluation model of long-life learning*. Bratislava : [PEREX], 2008. 70 s. ISBN 978-80-85599-52-7.
- BCI08 0095960
FRANCOVÁ, Zuzana. *Teória obchodu : vybrané state*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 189 s. ISBN 978-80-225-2725-5.
- BCI09 0102938
KITA, Jaroslav - KITA, Pavol - ORESKÝ, Milan. *Nákup a predaj : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 178 s. ISBN 978-80-225-2806-1.
- BCI10 0090218
KITA, Pavol. *Techniky predaja*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 169 s. ISBN 978-80-225-2667-8.
- BCI11 0103739
KOŠÚTOVÁ, Tatiana - KOLLÁR, Vojtech - KRISTOVÁ, Ľudmila. *Produkt a kvalita : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 163 s. VEGA 1/4590/07. ISBN 978-80-225-2781-1.
- BCI12 0094417
LABSKÁ, Helena - LOYDLOVÁ, Miroslava. *Reklama : vybrané problémy*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 82 s. ISBN 978-80-225-2719-4.
- BCI13 0095286
LIESKOVSKÁ, Vanda - ŠIMEGH, Peter - NIMRICHTEROVÁ, Jana. *Marketing*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 253 s. ISBN 978-80-225-2713-2.
- BCI14 0103894
LIPIANSKA, Júlia - HASPROVÁ, Mária. *Cenové rozhodovanie v marketingu : praktikum*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 131 s. VEGA 1/0251/08. ISBN 978-80-225-2814-2.
- BCI15 0095283
LIPKOVÁ, Ľudmila - DUDÁŠ, Tomáš - GLAVATSKICH, Maria - GRANČAY, Martin - GREŠŠ, Martin - GREŠŠOVÁ, Mária - KÁLMANOVÁ, Zuzana - KÁROLYIOVÁ, Ľubomíra - LIPKOVÁ, Beáta. *Svetová ekonomika : vybrané témy*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 269 s. ISBN 978-80-225-2744-6.
- BCI16 0105115
MAJCHRÁKOVÁ, Michala - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *QEIS - Model hodnotenia kvality manažérstva vzdelávacej organizácie*. Bratislava : [PEREX], 2008. 62 s. ISBN 978-80-85599-38-1.

- BCI17 0107069
MAJCHRÁKOVÁ, Michala - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *QEIS - Quality evaluation model of management in the educational organization*. Bratislava : [PEREX], 2008. 62 s. ISBN 978-80-85599-48-0.
- BCI18 0107076
MAJCHRÁKOVÁ, Michala - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *QEIS - Modell für die Qualitätsevaluierung des Managements einer Bildungsorganisation*. Bratislava : [PEREX], 2008. 68 s. ISBN 978-80-85599-43-5.
- BCI19 0073828
MICHÁLKOVÁ, Anna. *Regionálny cestovný ruch : prípadové štúdie*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 127 s. ISBN 978-80-225-2539-8.
- BCI20 0105140
MIZLA, Martin - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *QEMIS - Model hodnotenia kvality zamestnancov vzdelávacej organizácie*. Bratislava : [PEREX], 2008. 90 s. ISBN 978-80-85599-39-8.
- BCI21 0107079
MIZLA, Martin - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *QEMIS - Quality evaluation model of employees in the educational organization*. Bratislava : [PEREX], 2008. 90 s. ISBN 978-80-85599-49-7.
- BCI22 0107081
MIZLA, Martin - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *QEMIS - Modell für die Qualitätsevaluierung der Mitarbeiter einer Bildungsorganisation*. Bratislava : [PEREX], 2008. 96 s. ISBN 978-80-85599-44-2.
- BCI23 0103813
NOVACKÁ, Ľudmila - PLESNÍK, Pavol - LITOMERICKÝ, Juraj - STAŇO, Roman - IVANOVIČ, Vanja - HVORECKÁ-SPANRING, Jarka. *Prípadová štúdia "DOMICA resort"*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 83 s. ISBN 978-80-225-2784-2.
- BCI24 0087815
PÓLYA, Attila - POLÁČEK, Marián. *Na ceste k dokonalým webovým stránkam : (na predmet multimédiá v obchode II)*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 119 s. ISBN 978-80-225-2642-5.
- BCI25 0099699
PÓLYA, Attila - POLÁČEK, Marián - ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. *Praktikum z informatiky*. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 146 s. ISBN 978-80-225-2780-4.
- BCI26 0105144
TRZMIELAK, Dariusz - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *QEPIS -*

Model hodnotenia kvality vzdelávacích projektov. Bratislava : [PEREX], 2008. 64 s. ISBN 978-80-85599-40-4.

- BCI27 0107084
TRZMIELAK, Dariusz - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *QEPIS - Quality evaluation model of educational projects.* Bratislava : [PEREX], 2008. 66 s. ISBN 978-80-85599-50-3.
- BCI28 0107086
TRZMIELAK, Dariusz - LACKOVÁ, Alica - KARKALÍKOVÁ, Marta. *QEPIS - Modell für die Qualitätsevaluierung der Bildungsprojekte.* Bratislava : [PEREX], 2008. 70 s. ISBN 978-80-85599-45-9.
- BCI29 0090315
VIESTOVÁ, Kristína - HESKOVÁ, Marie - LIESKOVSKÁ, Vanda - OŽVOLDOVÁ, Katarína - PČOLINSKÁ, Lenka. *Obchodná prevádzka maloobchodnej jednotky : vybrané časti.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 214 s. ISBN 978-80-225-2600-5.
- BCI30 0085471
VOKOUNOVÁ, Dana - RICHTEROVÁ, Kornélia - KLEPOCHOVÁ, Dagmar - KOPANIČOVÁ, Janka - ŽÁK, Štefan. *Praktikum z prieskumu trhu.* 3. dopln. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 144 s. ISBN 978-80-225-2584-8.

BDE Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 3

- BDE01 0104883
DZUROVÁ, Mária. Dajte o sebe vedieť. In *Systémy logistiky.* - Praha : ATOZ Marketing Services, 2009, september - október 2009, roč. 4, č. 20, s. 31-32.
- BDE02 0092242
KAČEŇÁK, Igor. Obal - základ obchodu a bezpečnosti výrobkov. In *p+c papír a celulóza.* - Praha : ACP - Asociace českého papírenského průmyslu. ISSN 0031-1421, 2009, roč. 64, č. 1, s. 12-14.
- BDE03 0090322
VLKOVIČOVÁ, Lenka. Arabské wellness terapie. In *COT business : časopis pro profesionály v cestovním ruchu.* - Praha : C.O.T. media, 2008. ISSN 1212-4281, Listopad 2008, č. 11, s. 56.

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch

Počet záznamov: 19

- BDF01 0092376
HANSENOVÁ, Heda. Medzinárodné kontrakty a transakcie v modernej logistike. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní.* - Bratislava : MF MEDIA, 2009. ISSN 1336-393X, 2009, roč. 9, č. 3, s. 16-18.
- BDF02 0095057
HRICIGA, Andrej. Marketingový výskum prostredníctvom diskusných skupín. In

instore slovakia. - Bratislava : In Store Slovakia s.r.o., 2009. ISSN 1336-2348, Marec 2009, [Č. 3], s. 29-30. VEGA 1/0557/08.

- BDF03 0088038
KAČEŇÁK, Igor. Kvalitu treba chrániť. In *Slovenský Výber : mesačník manažmentu obchodu*. - Bratislava : SON MEDIA, 2008. ISSN 1335-9266, 2008, roč. 12, č. 12, s. 42-43.
- BDF04 0088431
KAČEŇÁK, Igor. Obal - významný fenomén marketingu a obchodu. In *Papier a polygrafia : slovenský odborný časopis pre papierenskú, polygrafickú a obalovú výrobu*. - Bratislava : Papier a polygrafia, s.r.o. ISSN 1336-281X, 2008, roč 6, č. 5, s. 40-41.
- BDF05 0105354
KITA, Pavol. Senzorický marketing: spotrebiteľ v pasci. In *Slovenský výber : mesačník manažmentu obchodu*. - Bratislava : SON MEDIA, 2009. ISSN 1335-9266, 2009, roč. 13, č. 10, s. 30-33.
- BDF06 0091200
LESÁKOVÁ, Dagmar. Úloha univerzít vo výmene a transfere poznatkov s hospodárskou a spoločenskou praxou. In *ACADEMIA : súčasnosť a perspektívy vysokých škôl a vedy*. - Bratislava : Ústav informácií a prognóz školstva, 2008. ISSN 1335-5864, 2008, vol. 19, no. 4, s. 7-14.
- BDF07 0090448
MIŽIČKOVÁ, Ivana. Cause related marketing ako win/win partnerstvo ziskového a neziskového sektora. In *Efekt : časopis pre efektívne riadenie mimovládnej organizácie*. - Slovenské neziskové servisné centrum ; Bratislava, 2008. ISSN 1336-3344, 2008, roč. 6, č. 5, s. 16-17.
- BDF08 0092394
MIŽIČKOVÁ, Ivana. Word of mouth marketing - nízkonákladová koncepcia ako šitá na mieru neziskovkám. In *Efekt : časopis pre efektívne riadenie mimovládnej organizácie*. - Slovenské neziskové servisné centrum ; Bratislava, 2008. ISSN 1336-3344, 2008, roč. 6, č. 6, s. 12.
- BDF09 0094487
MIŽIČKOVÁ, Ivana. Fundraising ... vedeli ste ?. In *Efekt : časopis pre efektívne riadenie mimovládnej organizácie*. - Slovenské neziskové servisné centrum ; Bratislava, 2009. ISSN 1336-3344, 2009, roč. 7, č. 1, s. 15-16.
- BDF10 0089332
PAVELKA, Ľuboš. Etika v medzinárodnom podnikaní. In *Spotrebiteľ*. - Bratislava : Spotrebiteľský inštitút, 2008, 2008, roč. 4, č. 1, s. 7.
- BDF11 0089348
PAVELKA, Ľuboš. Negatívne externality rizikových finančných produktov. In *Development : research & solutions*. - Bratislava : Media Direct s.r.o., December 2008, č. 6, s. 2, 5.

- BDF12 0092436
PAVELKA, Ľuboš. Absencia dôvery v bankovom sektore. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. - Bratislava : MF MEDIA, 2009. ISSN 1336-393X, 2009, roč. 9, č. 3, s. 38-42.
- BDF13 0095182
PAVELKA, Ľuboš. Keď banka kupuje samú seba... In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. - Bratislava : MF MEDIA, 2009. ISSN 1336-393X, 2009, roč. 9, č. 5, s. 16-18.
- BDF14 0098212
PAVELKA, Ľuboš. Etický zisk a dôchodkové sporenie. In *Finančný manažment a controlling v praxi : [odborný mesačník pre oblasť finančného riadenia]*. - Bratislava : Iura Edition, 2009. ISSN 1337-7574, 2009, č. 6, s. 382-384.
- BDF15 0104712
PAVELKA, Ľuboš. Účinná ochrana spotrebiteľa vo finančných službách?. In *Spotrebiteľ*. - Bratislava : Spotrebiteľský inštitút, 2009. ISSN 1337-5032, 2009, č. 2, s. 6.
- BDF16 0104951
STRHAN, Rastislav. Význam bakalárskeho štúdia v praxi vysokého školstva na Slovensku. In *ACADEMIA : súčasnosť a perspektívy vysokých škôl a vedy*. - Bratislava : Ústav informácií a prognóz školstva, 2009. ISSN 1335-5864, 2009, roč. 20, č. 3, s. 2-9.
- BDF17 0091369
SVOBODOVÁ, Valéria. Čo znamená PPP ?. In *PPP Newsletter : štvrťročník o verejno-súkromných partnerstvách*. - Bratislava : Asociácia PPP. ISSN 1337-8856, 2008, roč. 1, č. 3, s. 6-7.
- BDF18 0104132
TREFIL, Peter. Problémy ubytovacích služieb. In *Top hotelierstvo : informations and inspirations for the hotel industry*. - Žilina : Media /ST, s.r.o., 2009, 2009/2010, roč. 3, s. 159-163.
- BDF19 0085135
TRENČIANSKA, Elena - ZORKÓCIOVÁ, Otilia. Pravá tvár európskeho spotrebiteľa. In *Eurobiznis : mesačník o ekonomike a podnikaní*. - Bratislava : MF MEDIA, 2008. ISSN 1336-393X, 2008, roč. 8, č. 9, s. 38-41.

BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 5

- BEC01 0092471
LITOMERICKÝ, Juraj. Reálne negatíva členstva Slovenska v Európskej únii. In *Cestovní ruch a konkurenceschopnosť regiónů 2008 : sborník příspěvků z první mezinárodní konference [elektronický zdroj]*. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o. Brno, 2008. ISBN 978-80-254-2772-9, s. 81-83.

- BEC02 0103887
LITOMERICKÝ, Juraj. Príležitosti a bariéry rozvoja kooperácie v cestovnom ruchu. In *Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference* [elektronický zdroj]. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. ISBN 978-80-87200-03-9, s. 116-120.
- BEC03 0105065
OŽVOLDOVÁ, Katarína. Vývoj a súčasný stav v maloobchode Slovenskej republiky. In *Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference* [elektronický zdroj]. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. ISBN 978-80-87200-03-9, s. 140-144.
- BEC04 0091746
PLESNÍK, Pavol. Pozícia cestovného ruchu Slovenska v konkurenčnom prostredí krajín V 4. In *Cestovní ruch a konkurenceschopnost regionů 2008 : sborník příspěvků z první mezinárodní konference* [elektronický zdroj]. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová s.r.o. Brno, 2008. ISBN 978-80-254-2772-9, s. 104-108.
- BEC05 0105052
ŠTOFILOVÁ, Jana. Regi3n, raj3n... In *Partnerství v regionu a produkt cestovního ruchu jako výsledek partnerství : sborník příspěvků z druhé mezinárodní konference* [elektronický zdroj]. - Brno : Vysoká škola obchodní a hotelová, 2009. ISBN 978-80-87200-03-9, s. 175-181. VEGA 2/0091/09.

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 6

- BED01 0097022
BALHAR, Vítězslav. Environmentálna politika EÚ a environmentálne technológie podporujú trvalo udržateľný rozvoj. In *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2756-9, s. 7-13.
- BED02 0097023
DRÁBIK, Peter. Distribúcia ako faktor úspešnej realizácie ponuky priemyselných podnikov. In *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2756-9, s. 14-20.
- BED03 0095781
KITA, Jaroslav - KITA, Pavol. Ponuka a prístupy marketingu k ponuke. In *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2756-9, s. 48-92.
- BED04 0095839
KITA, Pavol. Trvalo udržateľný rozvoj a jeho dopady na predaj výrobkov

priemyselných výrobcov. In *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2756-9, s. 93-152.

BED05 0097024
KONŠTIAKOVÁ, Veronika. Trendy v maloobchode a ich vplyv na ponuku. In *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2756-9, s. 232-240.

BED06 0097025
KRAUS, Michal. Potreba ponuky sociálnych služieb pre seniorov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja. In *Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2756-9, s. 241-251.

BEE Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 3

BEE01 0092513
LUPRICHOVÁ, Petronela. Nekalá súťaž v reklame a skrytá reklama, ako nekalá praktika marketingovej komunikácie v EÚ. In *Dny práva - 2008 - Days of Law : 2. ročník mezinárodní konference pořádané Právnickou fakultou Masarykovy univerzity = the second year of the international conference held by Masaryk University, Faculty of Law* [elektronický zdroj]. - Brno : Masarykova univerzita v Brně, 2008. ISBN 978-80-210-4733-4, s..

BEE02 0095853
VOKOUNOVÁ, Dana. Games in learning about sustainable development. In *Learning sustainable development : local cases from a global world*. - Graz : Kirchliche Pädagogische Hochschule der Diözese Graz-Seckau, 2009. ISBN 978-3-7089-0408-5, s. 93-96.

BEE03 0095880
VOKOUNOVÁ, Dana. Who is the young generation?. In *Assessing information as a consumer citizen : the fifth international conference of The Consumer Citizenship Network, 5-6 May 2008, Tallinn University, Estonia*. - Tallinn : Tallinn University, Estonia, 2008. ISBN 978-82-7671-711-2, s. 164-172.

BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

Počet záznamov: 6

BEF01 0091193
DAŇO, Ferdinand - TRENČIANSKA, Elena. 1. Outsourcing. Metóda skvalitnenia podnikových procesov. In *Outsourcing, manažment a globalizácia : (vybrané otázky)*. - Bratislava : CS Profi - Public, 2008. ISBN 978-80-970036-0-9, s. 7-9.

- BEF02 0104549
LESÁKOVÁ, Dagmar. Prieskum uplatňovania ECTS v doktorandskom štúdiu na univerzitách v SR. In *Aktuálny stav v implementácii ECTS na vysokých školách : zborník z konferencie, Bratislava, 21. apríl 2009* [elektronický dokument]. ISBN 978-80-969353-7-6.
- BEF03 0094001
PAVELKA, Ľuboš. Hypotekárne úvery. In *Pracovné právo 2009 : odborná konferencia, 1. apríl 2009 Bratislava*. - Wien : EU Generation - Dagmar Zboray, 2009, s. 68-70.
- BEF04 0094002
PAVELKA, Ľuboš. Morálny hazard svetových finančných inštitúcií znehodnotil majetok investorov. In *Pracovné právo 2009 : odborná konferencia, 1. apríl 2009 Bratislava*. - Wien : EU Generation - Dagmar Zboray, 2009, s. 65-67.
- BEF05 0104707
PAVELKA, Ľuboš. Pohľadávky vo forme zmieniek. In *Management pohľadávok 2009 : zborník referátov z odbornej konferencie, 12.-13. október 2009, Radisson Blu Carlton Hotel, Bratislava*. - Wien : EU Generation, 2009, s. 145-152.
- BEF06 0104708
PAVELKA, Ľuboš. Kríza dôvery a jej dosah na banky a firmy. In *Management pohľadávok 2009 : zborník referátov z odbornej konferencie, 12.-13. október 2009, Radisson Blu Carlton Hotel, Bratislava*. - Wien : EU Generation, 2009, s. 159-164.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

Počet záznamov: 2

- DAI01 0104454
HOLUBCOVÁ, Ivana. *Obchodno-podnikateľské služby ako kľúčový faktor rastu zamestnanosti v metropolitných centrách Európy : dizertačná práca*. Škol. Valéria Michalová. Bratislava, 2009. 151 s.
- DAI02 0100038
MIKLOŠÍK, Andrej. *Vybrané aspekty marketingu v prostredí e-businessu : dizertačná práca*. Škol. Miroslav Mariaš. Bratislava, 2007. 194 s.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

Počet záznamov: 21

- EDI01 0097032
BALHAR, Vítězslav. [Techniky predaja]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 134-136. Recenzia na: *Techniky predaja / Pavol Kita*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - ISBN 978-80-225-2667-8.
- EDI02 0105286
DAŇO, Ferdinand. [Nákup a predaj]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific*

journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 3/2009, roč. 2, č. 7, s. 165-167. Recenzia na: Nákup a predaj : praktikum / Jaroslav Kita a kolektív. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2806-1.

- EDI03 0103917
ELIAŠOVÁ, Darina. [Kúpele Bojnice]. In *Národná osвета : mesačník pre rozvoj miestnej kultúry a záujmovej tvorivosti*. - [Bratislava] : Národné osvetové centrum. ISSN 1335-4515, 2009, roč. 19, č. 6-7, s. 50. Recenzia na: Kúpele Bojnice / Eliáš Michal. - Martin : Vydavateľstvo matice slovenskej, s.r.o., 2008.
- EDI04 0096244
FILO, Peter. Región Spiš - historické, kultúrne a prírodné dedičstvo. In *Pútnik*. - Bratislava : ERA - občianske združenie, 2009. ISSN 1337-9658, 2009, február/marec, s. 73. Recenzia na: Región Spiš - historické, kultúrne a prírodné dedičstvo / Igor Bobák, Mária Bobáková. - Špišská Nová Ves : BAMBOW, 2008. - ISBN 978-80-968977-6-6.
- EDI05 0104792
FRANCOVÁ, Zuzana. [Informačné a komunikačné technológie v marketingovom výskume]. In *Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 173-174. Recenzia na: Informačné a komunikačné technológie v marketingovom výskume. - Bratislava : Daniel NETRI, 2008.
- EDI06 0097033
KAŠŤÁKOVÁ, Elena. [Postavenie Latinskej Ameriky vo svetovom hospodárstve]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 137-139. Recenzia na: Postavenie Latinskej Ameriky vo svetovom hospodárstve : interkultúrna komunikácia v medzinárodných ekonomických vzťahoch : aplikácia: iberské a latinskoamerické štúdie 2003-3676/001-001-502 21CIEU : projekt SOCRATES ERASMUS 1 / Valéria Svobodová, Marián Honaizer. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2006. - ISBN 80-225-2228-7.
- EDI07 0075763
KITA, Jaroslav. Recenzia vysokoškolskej učebnice Cibáková, V., Bartáková, G.: Základy marketingu. In *Verejná správa a regionálny rozvoj : ekonómia a manažment*. - Bratislava : Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave, 2008. ISSN 1337-2955, Marec 2008, roč. 4, č. 1, s. 103-105. Recenzia na: Základy marketingu / Viera Cibáková, Gabriela Bartáková. - Bratislava : Iura Edition, 2007. - ISBN 978-80-8078-156-9.
- EDI08 0097040
KITA, Pavol. [Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of*

Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 140-141. Recenzia na: Viacrozmerné štatistické metódy s aplikáciami / Iveta Stankovičová, Mária Vojtková. - Bratislava : Iura Edition, 2007. - ISBN 978-80-8078-152-1.

- EDI09 0098598
KITA, Pavol. [Regresná a korelačná analýza s aplikáciami]. In *Marketing inspirations : vedecko-odborný časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu*. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu. ISSN 1336-796X, 2009, roč. 4, č. 1, s. 35-36. Recenzia na: Regresná a korelačná analýza s aplikáciami / Erik Šoltés. - Bratislava : Iura Edition, 2008. - ISBN 978-80-8078-163-7.
- EDI10 0104201
KITA, Pavol. [Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 158-159. Recenzia na: Doprava ako systémový predpoklad pre zvyšovanie konkurencieschopnosti SR v rozširujúcej sa EÚ : vedecký monografický recenzovaný zborník k záverečnej oponentúre grantu VEGA 1/3761/06 (e.č. 172) Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva SR a SAV / Heda Hansenová a kolektív pracovníkov KMO OF EU v Bratislave. - Bratislava : [Katedra medzinárodného obchodu OBF EU], 2008. - ISBN 978-80-225-2685-2.
- EDI11 0104244
KITA, Pavol. [Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie integrácie]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 160-161. Recenzia na: Hybné sily trhu služieb v procese globalizácie, internacionalizácie a integrácie / Valéria Michalová a kolektív. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - ISBN 978-80-225-2533-6.
- EDI12 0104279
KITA, Pavol. [Stratégie rozvíjania publika v interpretačných umeniach]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 162-136. Recenzia na: Stratégie rozvíjania publika v interpretačných umeniach / Mária Tajtáková. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2007. - ISBN 978-80-225-2394-3.
- EDI13 0104437
KITA, Pavol. [Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty*

of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. Recenzia na: Faktory a determinanty podnikateľského prostredia jednotného európskeho trhu : zborník vedeckých statí / zostavila: Miroslava Loydlová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2717-0.

- EDI14 0104296
ORESKÝ, Milan. [Distribučný manažment]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 164-166. Recenzia na: Distribučný manažment / Ferdinand Daňo, Pavol Kita. - Hronský Beňadik : Daniel NETRI, 2009. - ISBN 978-80-89416-00-4.
- EDI15 0104439
PÁSZTOROVÁ, Jana. [Perspektívy vývoja medzinárodného marketingu]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2/2009, roč. 2, č. 6. Recenzia na: Perspektívy vývoja medzinárodného marketingu / Simona Škorvagová, Otilia Zorkóciová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2562-6.
- EDI16 0097041
PAVELKA, Ľuboš. [Finanční strategie v mezinárodním podnikání]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 142-144. Recenzia na: Finanční strategie v mezinárodním podnikání / Eva Černošková, Alexej Sato, Josef Taušer a kol. - Praha : ASPI, 2007. - ISBN 978-80-7357-321-8.
- EDI17 0097044
SILNÁ, Zuzana. [Jednotný európsky trh pre všetkých]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 145. Recenzia na: Jednotný európsky trh pre všetkých / Zuzana Kittová. - Bratislava : Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku, 2007. - ISBN 978-80-969951-6-5.
- EDI18 0090348
ŠKVARČEKOVÁ, Oľga. [Informatika]. In *Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]*. - Bratislava : EKONÓM, 2008. ISBN 978-80-225-2629-6, s. 101-103.

- EDI19 0104805
TAJTÁKOVÁ, Mária. [Teória obchodu-vybrané state]. In *Vzťahový marketing : osobitosti, formy a aplikácie vzťahového marketingu*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. ISBN 978-80-225-2813-9, s. 177-178. Recenzia na: Teória obchodu : vybrané state. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009.
- EDI20 0104297
VERČEK, Peter. [Rusko a perspektívy spolupráce s EÚ (s osobitým zameraním na SR)]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 1/2009, roč. 2, č. 5, s. 167-168. Recenzia na: Rusko a perspektívy spolupráce s EÚ (s osobitným zameraním na SR) / Elena Kašťáková, Peter Baláž. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. - ISBN 978-80-225-2691-3.
- EDI21 0097045
ZORKÓCIOVÁ, Otilia. [Rokovanie v medzinárodnom obchode]. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 146-148. Recenzia na: Rokovanie v medzinárodnom obchode / Peter Knapik. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. - ISBN 978-80-225-2551-0.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

Počet záznamov: 19

- FAI01 0089190
Nové formy vzdelávania v informačnej spoločnosti : zborník vedeckých statí k výskumným projektom IGM 62/08 – Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou a IG 41/08 – Vypracovanie metodiky vhodnosti použitia e-learningového spôsobu vyučovania [elektronický zdroj]. Zborník zostavili: Peter Červenka, Marián Poláček, Attila Pólya, Katarína Seresová, Oľga Škvarčeková. Bratislava : EKONÓM, 2008. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2629-6.
- FAI02 0099511
Miesto moderných foriem vzdelávania, informatizácie a certifikátov v období recesie : zborník vedeckých statí k výskumnému projektu IGM 62/08 - Globalizácia a informatizácia v celoživotnom vzdelávaní a ich interakcia s európskou ekonomikou [elektronický zdroj]. Zborník zostavili: Peter Červenka, Attila Pólya. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2749-1.
- FAI03 0100510
Mladá veda 2008. Medzinárodná vedecká konferencia. *Mladá veda 2008 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému Ekonomická veda v znalostnej spoločnosti : Bratislava, 28.11.2008* [elektronický zdroj]. Zostavovateľské a grafické práce: Peter Červenka, Marián

Poláček, Simona Škorvagová, Peter Verček. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2786-6.

- FAI04 0103288
Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom. Medzinárodná vedecká konferencia. *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie : Bratislava, 10.9.2009* [elektronický zdroj]. Zborník zostavil Peter Červenka. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2810-8.
- FAI05 0104925
Obchod a marketing 2009 : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 40. výročia vzniku Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave : Bratislava, september 2009. Zborník zostavili: Mária Hasprová, Štefan Žák. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 164 s. VEGA 1/4582/07. ISBN 978-80-225-2839-9.
- FAI06 0098905
Inovácie marketingových a obchodných činností (2). Zostavili: Andrej Hriciga, Andrej Miklošík. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 82 s. VEGA 1/0557/08. ISBN 978-80-225-2771-2.
- FAI07 0104929
Education Quality Evaluation of Long-life Learning. International scientific conference. *EQVALL - Education Quality Evaluation of Long-life Learning : proceedings from international scientific conference : 8th december 2008, Pezinok*. Zost. Marta Karkalíková, Alica Lacková, Miriam Greksová. Bratislava : [Vydavateľstvo EKONÓM], 2008. 214 s. ISBN 978-80-8106-013-1.
- FAI08 0095622
Prístupy k ponuke podnikov v podmienkach trvalo udržateľného rozvoja : odborná monografia odborných prác projektu VEGA 1/0228/08. Zostavil Pavol Kita. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 281 s. VEGA 1/0228/08. ISBN 978-80-225-2756-9.
- FAI09 0102164
Les défis du développement durable: politiques industrielles et commerciales dans l'Union Européenne : monographie sous rédaction de Claude Martin et Jaroslav Kita. Coopération technique Pavol Kita. Bratislava : Édition EKONÓM, 2009. 728 s. Travaux scientifiques du Réseau PGV. ISBN 978-80-225-2801-6.
- FAI10 0095840
Produktová politika v globálnom obchode. Medzinárodná vedecká konferencia. *Produktová politika v globálnom obchode : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie : Bratislava, 30. január 2009*. Zborník zostavili: Vojtech Kollár, Ľubica Knošková. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 234 s. VEGA 1/45890/07. ISBN 978-80-225-2746-0.
- FAI11 0080346
Inovácie marketingových a obchodných činností. Medzinárodná vedecká konferencia. *Inovácie marketingových a obchodných činností : zborník z*

medzinárodnej vedeckej konferencie : 21. apríla 2008, Bratislava. Zborník zostavili: Miroslav Mariaš, Andrej Miklošík. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 78 s. VEGA 1/0557/08. ISBN 978-80-225-2599-2.

- FAI12 0103618
Aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky. Medzinárodná vedecká konferencia. *Medzinárodné vzťahy 2008 : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky : zborník príspevkov z 9. medzinárodnej vedeckej konferencie : Zámok Smolenice, 04.-05. december 2008* [elektronický zdroj]. Zostavovateľ zborníka Milan Márton. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2823-8.
- FAI13 0103242
Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny - vzdelávanie a ekonomika. Medzinárodná vedecká konferencia. *Perspektívy malých a stredných podnikov po vstupe Slovenska do eurozóny - vzdelávanie a ekonomika : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie usporiadanej Katedrou služieb a cestovného ruchu Obchodnej fakulty a neziskovou organizáciou Bakalár Nové Zámky, n.o. : Nové Zámky, 27. marec 2009.* Zostavila Helena Strážovská. Nové Zámky : Vydavateľstvo IN DESIGN, 2009. 123 s. ISBN 978-80-969389-9-5.
- FAI14 0087747
Trh - atestt : vedecký zborník prác pracovníkov Katedry tovaroznalectva a kvality tovaru. Zborník zostavil Rastislav Strhan. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 246 s. VEGA 1/2635/05. ISBN 978-80-225-2652-4.
- FAI15 0094334
Merkúr 2008. Medzinárodná vedecká konferencia. *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy : Bratislava, 27. november 2008.* Zostavovateľ: Simona Škorvagová. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. 99 s. ISBN 978-80-225-2733-0.
- FAI16 0099296
Merkúr 2008. Medzinárodná vedecká konferencia. *Merkúr 2008 : výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v rámci Európskeho týždňa vedy : Bratislava, 27. november 2008* [elektronický zdroj]. Zostavovateľské a grafické práce: Simona Škorvagová, Peter Verček, Peter Červenka, Marián Poláček. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2008. CD-ROM. ISBN 978-80-225-2770-5.
- FAI17 0100508
Mladá veda 2008. Medzinárodná vedecká konferencia. *Mladá veda 2008 : Bratislava, 28.11.2008 : zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov na tému Ekonomická veda v znalostnej spoločnosti.* Zostavovateľské a grafické práce: Simona Škorvagová, Peter Verček. Bratislava : [Obchodná fakulta EU], [2008]. 79 s. ISBN 978-80-225-2786-6.
- FAI18 0081501
Spríevodca štúdiom na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave :

akademický rok 2008/2009. Zostavili: Štefan Žák, Jana Čajkovičová. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2008. 183 s. ISBN 978-80-225-2566-4.

FAI19 0105308

Spríevodca štúdiom na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave : akademický rok 2009/2010. Zostavili: Štefan Žák, Jana Čajkovičová. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 145 s. ISBN 978-80-225-2773-6.

GHG Práce zverejnené na internete

Počet záznamov: 1

GHG01 0088451

LABSKÁ, Helena - LIPIANSKA, Júlia. Krízová komunikácia. Podstata a zásady správania firmy. In *Krízová komunikácia: kríza "praje" nepripraveným : odborná konferencia, Bratislava 28.10.2008.* - Bratislava, 2008. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na internete: <<http://www.1stclass.sk>>.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

Počet záznamov: 19

GII01 0093021

Tradičná ľudová kuchyňa zo severného Spiša : čo dedina, to kuchyňa - barania polievka. In *Národná osвета : mesačník pre rozvoj miestnej kultúry a záujmovej tvorivosti.* - [Bratislava] : [Národné osvetové centrum]. ISSN 1335-4515, 2008, č. 6, s. 26.

GII02 0093022

Tradičná ľudová kuchyňa zo severného Spiša : čo dedina, to kuchyňa - "golky (skaľané galusky)". In *Národná osвета : mesačník pre rozvoj miestnej kultúry a záujmovej tvorivosti.* - [Bratislava] : [Národné osvetové centrum]. ISSN 1335-4515, 2008, č. 4-5, s. 64.

GII03 0093024

Tradičná ľudová kuchyňa zo severného Spiša : čo dedina, to kuchyňa - "kuľša". In *Národná osвета : mesačník pre rozvoj miestnej kultúry a záujmovej tvorivosti.* - [Bratislava] : [Národné osvetové centrum]. ISSN 1335-4515, 2008, č. 3, s. 26.

GII04 0093025

Tradičná ľudová kuchyňa zo severného Spiša : čo dedina, to kuchyňa - "juha so zočurkou". In *Národná osвета : mesačník pre rozvoj miestnej kultúry a záujmovej tvorivosti.* - [Bratislava] : [Národné osvetové centrum]. ISSN 1335-4515, 2008, č. 1-2, s. 54.

GII05 0093026

Tradičná ľudová kuchyňa zo severného Spiša : čo dedina, to kuchyňa - "šalata". In *Národná osвета : mesačník pre rozvoj miestnej kultúry a záujmovej tvorivosti.* - [Bratislava] : [Národné osvetové centrum]. ISSN 1335-4515, 2008, č. 7-8, s. 44.

GII06 0084025

HOLUBCOVÁ, Ivana - MICHALOVÁ, Valéria. Správa z vedeckého podujatia: Nové horizonty pre úlohu a produkciu služieb v ekonomike. In *Studia commercialia*

Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 3, s. 158-160.

- GII07 0095572
HRICIGA, Andrej. Návštevníka webu dôsledne sledujte. In *Hospodárske noviny : denník pre moderné Slovensko.* - Bratislava : Ecopress, 2009. ISSN 1335-4701, 21. apríla 2009, roč. 17, č. 75, s. 24.
- GII08 0088441
KAČEŇÁK, Igor. Súťaž GOLD PACK jubiluje. In *Slovenský Výber : mesačník manažmentu obchodu.* - Bratislava : SON MEDIA, 2008. ISSN 1335-9266, 2008, roč. 12, č. 12, s. 41.
- GII09 0092423
KAČEŇÁK, Igor. Gold Pack již podesáté. In *Packaging : odborný časopis pro obaly, logistiku a transport.* - Praha : Richtr & Co., spol. s r.o. ISSN 1211-9202, listopad - prosinec 2008, roč. 12, č. 6, s. 56-57.
- GII10 0089906
KITA, Pavol. Letná škola Energetické výzvy Európskej únie. In *Ekonom : informačný spravodajca Ekonomickej univerzity v Bratislave.* - Bratislava : Ekonomická univerzita v Bratislave, 2008, 2008, roč. 13, č. 3-4, s. 25.
- GII11 0103826
NOVACKÁ, Ľudmila - PLESNÍK, Pavol. *Hotelová spoločnosť v stredisku cestovného ruchu : prípadová štúdia.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 54 s. ISBN 978-80-225-2782-8.
- GII12 0103829
NOVACKÁ, Ľudmila - BENČIČ, Stanislav - BOJOVÁ, Dominika - ČECHOVIČOVÁ, Adriána - GANGUR, Michal - MICHÁLKOVÁ, Anna - TOBOLÁŘOVÁ, Kristína - VAČKOVÁ, Andrea. *Prípadové štúdie - "Vedomostné sekvencovanie".* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2009. 50 s. ISBN 978-80-225-2783-5.
- GII13 0093992
PAVELKA, Ľuboš. Slovenské firmy a ich zamestnanci vo svetle svetovej krízy. In *Pracovné právo 2009 : odborná konferencia, 1. apríl 2009 Bratislava.* - Wien : EU Generation - Dagmar Zboray, 2009, s. 54-63.
- GII14 0093993
PAVELKA, Ľuboš. Švajčiarske dôchodky zo slovenských platov?. In *Pracovné právo 2009 : odborná konferencia, 1. apríl 2009 Bratislava.* - Wien : EU Generation - Dagmar Zboray, 2009, s. 64.

- GII15 0104641
PAVELKA, Ľuboš. Stavebné sporenie v období finančnej krízy. In *Doma : časopis Prvej stavebnej sporiteľne, a.s.* - [Bratislava] : Public plus, 2009. ISSN 1335-9797, 2009, roč. XIII, č. 2, s. 6.
- GII16 0104705
PAVELKA, Ľuboš. Bankové a zmenkové nástroje na obnovenie stratenej dôvery v podnikaní. In *Management pohľadávok 2009 : zborník referátov z odbornej konferencie, 12.-13. október 2009, Radisson Blu Carlton Hotel, Bratislava.* - Wien : EU Generation, 2009, s. 135-144. Prezentácia.
- GII17 0097046
SILNÁ, Zuzana. Katedra medzinárodného obchodu sa vzdelávala v oblasti obnoviteľných zdrojov energie. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava.* - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 4, s. 149-151.
- GII18 0092187
VANČÍKOVÁ, Jana. The Effects of building in the internal market for services : abstract of dissertation thesis. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava.* - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2008. ISSN 1337-7493, 2008, roč. 1, č. 2, s. 135.
- GII19 0102234
O obaloch bez obalu. In *Slovenský výber : mesačník manažmentu obchodu.* - Bratislava : SON MEDIA, 2009. ISSN 1335-9266, 2009, roč. 13, č. 9, s. 8-9.

Počet záznamov spolu: 694

Štatistika: kategória publikačnej činnosti

AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	19
ABD	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách	1
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	7
ADD	Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch	3
ADE	Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch	11
ADF	Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch	61
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	3
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	104
AEE	Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	1

AFA	Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	1
AFB	Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách	49
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	43
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	249
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií	3
AFH	Abstrakty príspevkov z domácich konferencií	2
AFL	Postery z domácich konferencií	1
BAB	Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách	2
BCI	Skriptá a učebné texty	30
BDE	Odborné práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch	3
BDF	Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch	19
BEC	Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	5
BED	Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	6
BEE	Odborné práce v zahraničných nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	3
BEF	Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	6
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	2
EDI	Recenzie v časopisoch a zborníkoch	21
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)	19
GHG	Práce zverejnené na internete	1
GII	Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií	19
Súčet		694