

Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 30.06.2011 02:06

- 1. Vyberte najsympatickejší pár**
[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 01/06/2011; RED.]
- 2. MBA: Investícia bez záruky**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 02/06/2011; 22/2011; s.: 26, 27, 28, 29; Téma; PAVEL SIBYLA]
- 3. Dane za štadión**
[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 02/06/2011; 06/2011; s.: 16,17,18; Samospráva; MARTINA JURINOVÁ]
- 4. EXIMBANKA SR pomáha tým, ktorí chcú byť úspešní pri vývoze**
[Téma: Ekonomická univerzita; Parlamentný Kuriér; 02/06/2011; 194,195/2011; s.: 56,57; SVET FINANCIÍ; Mario SCHRENKEL]
- 5. Vedci z Košíc uspeli pred medzinárodnou porotou**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 06/06/2011; Webnoviny.sk; sita]
- 6. Problémy sú len ľahšie a ťažšie riešiteľné**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 07/06/2011; s.: 19; FIRMY & FINANCIIE Plus; Tomáš Tišťan]
- 7. Uhliarik prehovoril o postupe pri oceňovaní majetku**
[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 06/06/2011; Slovensko; TASR]
- 8. S titulom a bez práce?!**
[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 06/06/2011; OLIVER ONDRÁŠ]
- 9. Merkelová podrazila jadrom Európu**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 08/06/2011; s.: 8; NÁZORY A ANALÝZY PLUS; PETER BALÁŽ]
- 10. Návštevníci hokejových majstrovstiev sveta minuli v Bratislave 11 miliónov eur mimo výdavkov na vstupenky**
; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Z domova; Michaela Straková]
- 11. Majstrovstvá sveta v hokeji v číslach**
[Téma: Ekonomická univerzita; Plus jeden deň; 09/06/2011; s.: 8b; BRATISLAVA A ZÁPADNÉ SLOVENSKO; sita]
- 12. Fanúšikovia na MS minuli takmer 11 miliónov eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 09/06/2011; s.: 4; správy; čtk]
- 13. S organizáciou MS 2011 bolo spokojných 84 percent respondentov**
[Téma: Ekonomická univerzita; sport.sk; 08/06/2011; sport.sk; SITA]
- 14. S organizáciou šampionátu boli spokojní aj návštevníci**
[Téma: Ekonomická univerzita; osporte.sk; 08/06/2011; SITA]
- 15. Návštevníci MS minuli v Bratislave takmer 11 miliónov eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 08/06/2011; Webnoviny.sk; SITA]
- 16. Fanúšikovia v Bratislave minuli 11 miliónov eur!**
[Téma: Ekonomická univerzita; Nový Čas; 09/06/2011; s.: 10b; BRATISLAVA; Peter Schuchmann]
- 17. Hokejoví fanúšikovia minuli v Bratislave 11 miliónov**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/06/2011; Bratislava; Lucia Tkáčiková]
- 18. Zo štatistiky majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v Bratislave**
; Žurnál Rádia Regina; Z domova; Branislav Heldes]
- 19. Štát vybral od fanúšikov milióny**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/06/2011; Bratislava; Lucia Tkáčiková]
- 20. Neúspešní skúšajú**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 09/06/2011; s.: 19; Servis; Milota Vetráková, Jarmila Horáková]
- 21. Šampionát? Slováci mali veľké oči**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 08/06/2011; HNOnline; Tomáš Vašuta]
- 22. Návštevníci MS v hokeji nechali v Bratislave takmer 11 miliónov**
[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 08/06/2011; Správy - Domáce; TASR]
- 23. Návštevníci šampionátu nechali u nás 11 miliónov eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; bratislavskenoviny.sk; 08/06/2011; bratislavskenoviny.sk; tasr]
- 24. Návštevníci hokejového šampionátu nechali v Bratislave takmer 11 miliónov eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/06/2011; Bratislava; TASR, him]

- 25. Hokejoví fanúšikovia u nás nechali milióny eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 08/06/2011; HNonline; TASR]
- 26. Návštevníci hokejových MS nechali v Bratislave takmer 11 miliónov eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 08/06/2011; Domáce; TASR]
- 27. Šampionát? Slováci mali veľké oči**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 09/06/2011; s.: 13; FIRMY & FINANCIIE; Tomáš Vašuta]
- 28. Fanúšik nechal v Bratislave 128 eur**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 09/06/2011; s.: 6; Bratislava; Lucia Tkáčiková]
- 29. Vysoké školy o sebe nezverejňujú, čo by mali**
[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 09/06/2011; Domov; Stanislava Harkotová]
- 30. Bratislavské MS očarili. Fanúšikovia sa chcú vrátiť**
[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 08/06/2011; Domov; Ladislav Bariak, ml.]
- 31. Polovica fanúšikov sa chce vrátiť**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 09/06/2011; s.: 13; FIRMY & FINANCIIE; tv]
- 32. Hundrali len domáci**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 09/06/2011; s.: 6; Bratislava; lut]
- 33. Hokejový šampionát vylákal z peňaženiek návštevníkov Bratislavy milióny eur**
; Správy Rádia VIVA; Z domova; Miroslav Škrha]
- 34. Hokejová bublina praskla, Slovensko turisti totiž obišli**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 09/06/2011; s.: 1; Titulná strana; tv]
- 35. Fíni obsadili hotely, Česi penzióny**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 09/06/2011; s.: 13; FIRMY & FINANCIIE; tv]
- 36. Hokejová bublina praskla, Slovensko turisti obišli**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 09/06/2011; HNonline; Tomáš Vašuta]
- 37. Bilancia po šampionáte: Fanúšikovia v Bratislave minuli 11 miliónov eur!**
[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 09/06/2011; Čas.sk; Nový Čas, Peter Schuchmann]
- 38. Slovensko je zatiaľ na polceste**
[Téma: Ekonomická univerzita; GoodWill; 09/06/2011; 06/2011; s.: 48; Spoločenská zodpovednosť firiem; MH/JF]
- 39. Hokejový šampionát vylákal z peňaženiek návštevníkov Bratislavy milióny eur**
; Veľké správy; Z domova; Jana Belovičová]
- 40. Štát musí podporovať zodpovedné podnikanie**
[Téma: Ekonomická univerzita; GoodWill; 09/06/2011; 06/2011; s.: 3; SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ FIRIEM; Juraj Miškov]
- 41. Opravy a spresnenia**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 13/06/2011; s.: 13; Publicistika; redakcia]
- 42. Internáty budú od jesene o čosi drahšie**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 14/06/2011; HNonline; Tomáš Nejedlý]
- 43. Internáty budú od jesene o čosi drahšie**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 14/06/2011; s.: 7; BÝVANIE PRE ŠTUDENTOV; Tomáš Nejedlý]
- 44. Čo nás naučili majstrovstvá?**
[Téma: Ekonomická univerzita; Týždeň; 13/06/2011; 24/2011; s.: 34; Ekonomika; LUKÁŠ KRIVOŠÍK]
- 45. Ako dosiahnuť zisk a obmedziť stratu**
[Téma: Ekonomická univerzita; Investor; 16/06/2011; 06/2011; s.: 19; Kapitálové trhy; Peter Badura]
- 46. Vysoké školy berú prihlášky aj v lete**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 16/06/2011; Ekonomika - Spotrebiteľ; Jarmila Horáková]
- 47. Slovensko prehlbuje vzťahy s Taiwanom**
[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 17/06/2011; Webnoviny.sk; SITA]
- 48. Počet žien na najvyšších postoch rastie**
[Téma: Ekonomická univerzita; Nitrianske noviny; 20/06/2011; 24/2011; s.: 25; Inzercia; SITA]
- 49. ÚSPEŠNOSŤ SLOVENSKÝCH STAVEBNÝCH PODNIKOV ZA ROK 2010**
[Téma: Ekonomická univerzita; Eurostav; 20/06/2011; 06/2011; s.: 81,82,84,86; STAVEBNÍCTVO; doc. Ing. Peter Mesároš, PhD., Ing. Mgr. František Sudzina, PhD., doc. Ing. František Mesároš, CSc.]
- 50. Analýzu efektívnosti NBS prerokuje aj parlament**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 28/06/2011; Ekonomika - Slovensko; TASR]
- 51. Zodpovedne aj k zamestnancom**
[Téma: Ekonomická univerzita; Stratégie; 28/06/2011; 06/2011; s.: 18; Marketing; Mária Dzureková]

52. Prijímačky na vysokú školu

; Noviny o 12:00; Z domova; Alexandra Kepazová]

53. Viac ako polovica návštevníkov Bratislavy bola spokojná s tohtoročným priebehom hokejových majstrovstiev sveta

; Správy; Z domova]

54. Kalkulácia majstrovstiev

; Televízne noviny; Z domova; Katarína Gazdíková]

55. VŠ učiteľom budú môcť predlžovať zmluvy

; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]

56. Mihál ustúpil, pracovný pomer učiteľov nebude obmedzovať

[Téma: Rektor EU; sme.sk; 16/06/2011; Z domova; SITA]

57. Slovník znalostnej ekonomiky

; Správy STV; Z domova/zo sveta; Magda Tóth Želeňáková]

58. Banky už hodnotia riziká inak

[Téma: Rektor EU; hnonline.sk; 27/06/2011; HNonline; Vladimír Bačišin]

1. Vyberte najsympatickejší pár

[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 01/06/2011; RED.]

Na galavečere Slovenka roka 2011 sa zúčastnilo niekoľko prominentných párov. Vyberte najsympatickejší pár galavečera a vyhrajte romantický víkendový pobyt pre dve osoby pod názvom Romantické Piešťany v štvorhviezdičkovom Hoteli Sandor Pavillon v kúpeľnom meste Piešťany! Súťaž potrvá do stredy 8. júna 2011.

Vyplňte náš formulár s kontaktnými údajmi, zahlasujte za najsympatickejší pár galavečera a v stredu 8. júna 2011 pri žrebovaní máte šancu vyhrať romantický víkendový pobyt v štvorhviezdičkovom hoteli. V našej ankete môžete zahlasovať len tak bez možnosti výhry.

Herečka Judy Vargová s manželom hudobníkom Braňom Hroncom
Generálny riaditeľ rádia Jemné Melódie Martin Haubtvoegel s manželkou
Notárka Tatiana Sweighoferová s manželom
Manželia Silvia Lakatošová a Pavol Chovanec
Speváčka LeRa s manželom podnikateľom Alexom Salmanovom
Generálna riaditeľka TV Markíza Zuzana Ťapáková s partnerom moderátorom Vilom Rozborilom
Moderátor rádia Jemné melódie Martin Chynoranský s priateľkou
Manželia Iveta a Vlado Černí
Naša obchodníčka Ľubica Salajková s priateľom
Šéfredaktorka týždenníka Slovenka Mária Miková s priateľom hercom Jánom Grešom
Rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Rudolf Sivák s manželkou
Manželia Alena a Jozef Heribanovci
Bývalý rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Juraj Stern s manželkou
Minister Životného prostredia SR József Nagy s manželkou spisovateľkou Petrou Nagyovou - Džengovou
Marián Gajdoš zo spoločnosti GAMO s partnerkou
Riaditeľ BKIS Vladimír Grežo s priateľkou Andreou
Manželia Sisa Sklovská a Juraj Lelkes
Naša obchodná riaditeľka Katarína Michalechová s manželom, športovým moderátorom Miroslavom Michalechom

Manželia Kullovci zo Záhradného centra Kulla

Babsi Heribanová s priateľom Matejom Drličkom

[Späť na obsah](#)

2. MBA: Investícia bez záruky

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 02/06/2011; 22/2011; s.: 26, 27, 28, 29; Téma; PAVEL SIBYLA]

Exkluzívny manažérsky titul stráca pod Tatrami lesk

PAVEL SIBYLA

V miestnosti v klasicistickej budove v centre Viedne to dýcha históriou. Z päť metrov vysokého stropu visia obrovské krištáľové lustre, stenám nechýba bohatá štuková výzdoba. Pocit návratu do minulosti umocňujú výzdgajúce drevené parkety. Prvé, čo nezapadá do atmosféry priestoru, sú moderné obrazy povešané na stenách. Druhým vyrušujúcim prvkom je cena, ktorú prítomné dva tucty ľudí zaplatili, aby mohli zažiť na vlastnej koži aj tento kontrast starého a nového. Vstupenka do paláca Schönborn ich vyšla na 27,5 tisíce eur.

ASPOŇ SIGNÁL

Časť uvedenej sumy má cenu odpovede na nasledovnú otázku: Prečo je byť inovatívny také ťažké? Nie umenie, ale riešenie podobných hádaniek je dôvodom, pre ktorý sa prítomní manažéri rozhodli obetovať svoj voľný čas a peniaze. Výsledkom ich snaženia bude právo uvádzať si za menom tri magické písmená: MBA. Možnosť stať sa majstrom v riadení biznisu (Master of Business Administration) majú už niekoľko rokov aj slovenskí manažéri. No nielen oni. Prihlásiť sa na MBA program niektorej zo slovenských škôl, ktoré toto štúdium poskytujú, zahŕňa riziko, že medzi vašimi spolužiakmi budú aj čerství absolventi bez praxe v manažmente. Podľa informácií na svojich webstránkach praktické skúsenosti z biznisu nevyžadujú ako podmienku prijatia Sales Manager Academie vzdelávajúca v Bratislave a v Prešove. Rovnako ani Fakulta ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre. V prípade bratislavskej **Ekonomickej univerzity** a súkromnej Vysokej školy manažmentu je prax u uchádzačov vítaná, no nie nevyhnutná. Zamestnávateľa, ktorým pribúdajú na stole životopisy uchádzačov s exkluzívnym titulom za menom, by preto mali byť obozretní. Slovenský MBA nemusí byť vždy špičkový manažér, a keďže niektoré školy vzdelávajú v slovenčine, nie je isté ani to, či absolvent zvládne obchodné jednanie v angličtine. Podobne ako diplom z niektorej zo slovenských univerzít, aj MBA pod Tatrami podlieha devalvácii. No ešte stále nestratil signalizačnú funkciu, oddeľujúcu ambiciózných od tých, ktorí sa chcú len zamestnať. Dôkaz? Slovenská pobočka Oberbanky v súčasnosti hľadá vedúceho oddelenia firemných klientov, ktorý bude zodpovedný za výsledky obchodov, riadenie a vedenie zamestnancov. Reportér TRENDU poslal banke fiktívny životopis, v ktorom 31-ročný uchádzač spĺňal len jazykové požiadavky a minimálnu dĺžku praxe. Skúsenosť s vedením ľudí mu chýbala. Čo v životopise nechýbalo, bol na Slovensku získaný titul MBA. Päť dní po odoslaní žiadosti prišla z Oberbanky pozvánka na rozhovor. Ľubica Schaller, zodpovedná za výber vedúceho oddelenia, po tom, ako reportér prezradil svoju identitu, potvrdila, že manažérsky titul bol jedným z dôvodov, pre ktorý fiktívneho uchádzača bez veľkých skúseností na rozhovor pozvali. "Je to pre nás znamenie, že dotyčný má chuť na seba pracovať, vzdelávať sa," hovorí Ľ. Schaller.

KVALITA POD TATRAMI

Absencia požiadavky praxe pre prijatie na MBA štúdium by mala byť mementom pre tých, ktorí absolvovanie programu neberú len ako cestu k povýšeniu či vyššiemu platu. Všetci manažéri s MBA za menom, s ktorými sa TREND rozprával, označili za jeden z najväčších benefitov manažérského štúdia z zahraničí výmenu skúseností a neskoršie využitie kontaktov na spolužiakov, teda vplyvných manažérov z rôznych podnikov a krajín. Ak budú vašimi spolužiakmi rádoví zamestnanci pred tridsiatkou, sotva sa od nich dozviete viac než to, ktorý mobilný telefón najlepšie prehráva video. Vyhnúť sa tomuto riziku by nemalo byť zložitá - seriózna škola vie uchádzačom poskytnúť údaje o priemernom veku študentov, dĺžke ich praxe aj podiele zahraničných účastníkov programu. Druhou nástrahou, ak sa človek príliš sústreďuje na cenu, je kvalita poskytovaného vzdelávania. Manažérsky titul nie je v slovenskom vzdelávacom systéme akceptovaný, takže Akreditačná komisia ani ministerstvo školstva v tomto smere nijako nepomôžu. Zorientovať sa je možné vďaka organizáciám, ktoré sa venujú čisto akreditácii biznis programov škôl po celom svete - Association of MBA (AMBA), EQUIS, Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) a FIBAA (nemecky hovoriace krajiny). Zo škôl Slovákom na dosah majú akreditáciu od niektorej zo spomenutých organizácií len Executive Academy na viedenskej Wirtschaftsuniversität a MBA program pre automobilový priemysel, ktorý poskytuje prostredníctvom Slovenskej technickej univerzity viedenská Technische Universität. Partnerské zahraničné školy, s ktorými spolupracujú slovenské inštitúcie poskytujúce MBA program, majú väčšinou akreditáciu národnej agentúry danej krajiny. Robert Fekete zo spoločnosti Egon Zehnder International však tvrdí, že v Česku ani na Slovensku neexistuje kvalitný MBA program. A "vďaka" niektorým školám titul začína degradovať. V súčasnosti študuje na Slovensku MBA program vyše 500 ľudí. Na portáli Profesia.sk si za minulý rok uložilo životopis 150 ľudí s titulom MBA. Nie je to veľa k celkovému počtu uchádzačov 170-tisíc. No o niečom to vypovedá - špičkoví manažéri, ktorými by držiteľia tohto titulu mali byť, si nehladajú prácu na portáli pre široké masy. "No slovenské firmy ani miestne pobočky veľkých zahraničných spoločností nedokážu manažérov so vzdelaním z najlepších škôl zaplatiť," tvrdí R. Fekete. Základný plat absolventov amerického Whartonu (2. miesto v rebríčku MBA programov podľa denníka The Financial Times) či francúzskeho INSEAD (4. miesto) sa začína pri sume 100-tisíc eur ročne.

MENEJ PRAXE

Otázku o náročnosti inovácií z úvodu článku, ktorú študentom viedenskej Executive Academy položil profesor Nikolaus Franke, dopĺňuje prezentácia s grafmi. Jeden z nich znázorňuje počet amerických

výrobcov televízorov od roku 1900. Po prvých dvadsiatich rokoch, keď sa ich počet vyšplhal až k číslu 280, nastal zlom a krivka nabrala klesajúcu tendenciu. Na prelome tisícročí produkovala televízory s visačkou Made in USA necelá dvadsiatka podnikov. Rovnaký trend nastal aj u výrobcov pneumatík či penicilínu. "Dokáže to niekto z vás vysvetliť?" pýta sa profesor prítomných. Živá diskusia, ktorá nasleduje po položení otázky, je dôvod, pre ktorý môže byť štúdium MBA prínosom aj pre človeka bez ambícií stať sa šéfom medzinárodného koncernu. Kvalitný manažérsky program účastníkov totiž vedie k činnostiam, ktoré sa v slovenskom vysokom školstve príliš nenosia: k vecnej názorovej konfrontácii, chápaniu súvislostí a hľadaniu riešení. "Na mojej škole sme teórii venovali štvrtinu času. Rovnaký priestor zabrali krátke príklady a až 50 percent výučby malo formu riešenia prípadových štúdií," spomína R. Fekete, ktorý získal MBA na univerzite v Chicagu. Budova v hlavnom meste Slovenska, v ktorom práve prebieha prednáška o strategickom plánovaní v rámci MBA programu nemenovanej školy, je síce menej honosná a o niekoľko storočí mladšia ako viedenský palác Schönborn. No káva zadarmo ani diskusia študentov s prednášajúcim nechýba ani tu. Piatich prítomných študentov, z ktorých až na jednu menej komunikatívnu lekárku všetci pracujú na stredných manažérskych postoch, sa snaží zaujať učiteľ kontinuálneho vzdelávania z Metodicko-pedagogického centra. Úvod prednášky je obetovaný vzájomnému predstavovaniu, prehľadu literatúry a inštrukciám o tom, ako prebehne skúška. Učiteľ až po hodine prejde k veci a študentom položí otázku: "Ako by ste definovali slovo stratégia?" V rozhovore počas prestávky jeden zo študentov, ktorý je už v predposlednom module, hovorí o miernom sklamaní z úrovne programu. Dôvod? Teória je viac, ako očakával, a žiadala by sa aspoň jedna prednáška významného manažéra z praxe. (Počas návštevy TRENDU na viedenskej Executive Academy študentom prednášal šéf rakúskej pobočky spoločnosti SAP.) Úrovni výučby podľa osloveného študenta nepomohli ani niektorí jeho spolužiaci, medzi ktorými nechýbali ľudia bez relevantných skúseností. Obchodný riaditeľ školy neskôr TREND presvedča, že prijatie študenta podmieňujú minimálne dvojročnou praxou. "Na stránke to nie je. Ale kto chce, zatelefonuje nám a dozvie sa to," tvrdí riaditeľ.

ČO MBA NENAUČÍ

Mnohí manažéri s titulom MBA tvrdia: kľúčová pre pocit dobre investovaných peňazí je motivácia, pre ktorú sa človek na program prihlási. Túžba vedieť viac, ktorá sa podľa Vladimíra Syneka, šéfa poradenskej firmy Corporate Consulting Group, u Slovákov vytráca, môže byť vďaka kvalitným prednášateľom v praxi niekoľkonásobne zúročená. Naopak, iba vidina kariérneho postupu a vyššieho platu vie spraviť z tisícov eur za školné peniaze vyhodene von oknom. Ukončenie napríklad online programu MBA na Trenčianskej univerzite totiž ešte nezaručuje úspešnému absolventovi 132-percentné zvýšenie platu, ako je to v prípade manažérov s titulom z britskej London Business School (1. miesto v rebríčku The Financial Times). Martin Volek, majiteľ spoločnosti Jazykové pobyty, ktorý získal MBA titul na rakúskej Sales Manager Academie (SMA), hovorí, že na Slovensku môže manažérsky titul priniesť približne štvrtinové zvýšenie platu. V prospech MBA ako ceste k vyššiemu platu nehrá ani kríza. Podľa bývalého dekana Kellogg School na Northwestern University Dipaka Jaina si 15 rokov ekonomického rastu žiada svoju daň. "Študenti sa začali viac zameriavať na plat ako na učenie. V platoch ľudí s MBA titulom by malo dôjsť ku korekcii," povedal D. Jain pre The Financial Times. Zle investované peniaze môže MBA program predstavovať aj pre firmu, ktorá naň pošle zamestnanca s cieľom urobiť z neho dobrého manažéra. Podľa V. Syneka však na Slovensku nechýbajú manažéri, ale lídri. "Riadiaca pozícia nie je zamestnanie, ale povolanie, ktoré vyžaduje zodpovednosť," tvrdí V. Synek. Prieskum, ktorý jeho firma robila medzi majiteľmi českých a slovenských firiem, ukázal, že od svojich riadiacich pracovníkov požadujú, aby boli predovšetkým ľudskí. "A to nevie naučiť žiadna škola," tvrdí kouč.

O POKAZENÝCH HODINÁCH

M. Volek, ktorý v čase, keď začal manažérsky program študovať, dobrovoľne opustil dobrú pozíciu v Istrobanke, nedá na MBA dopustiť. "Témou mojej diplomovej práce, ktorej napísanie je podmienkou ukončenia programu, bol online marketing. Na ňom som neskôr postavil svoju firmu, ktorej by sa určite nedarilo tak dobre, keby som neštudoval MBA," tvrdí M. Volek. Aj on súhlasí s názorom, že kvalita programu nezávisí len od prednášajúcich, ale aj od prístupu a úrovne študentov. Ako sa vyjadril nemenovaný absolvent viedenskej Executive Academy - štvrtina spoluštudujúcich nestála za nič pred programom ani po ňom. Po tom, ako sa k otázke vyjadrí každý z vyše dvadsiatky študentov, graf ako z kopíraku znázorňujúci počet amerických výrobcov rôznych produktov, vysvetlí N. Franke nasledovne: Pri každom novom produkte existuje počiatočné obdobie hľadania ideálneho dizajnu. "Keď trh tento ideálny dizajn objaví, priestor na inovácie sa prudko zúži a klesať začne aj počet výrobcov," vysvetľuje riaditeľ Centra pre podnikanie a inovácie viedenskej **Ekonomickej univerzity**. Niektoré z TRENDOM oslovených slovenských škôl hovoria o miernom poklese záujmu o štúdium MBA. Dá sa to pripísať na vrub krízy a nemožno povedať, že krivka počtu slovenských poskytovateľov manažérkeho vzdelávania už dosiahla svoj vrchol. V USA napríklad v krízových rokoch 2008-2009 stúpol počet študentov MBA programu v porovnaní s predošlými dvomi rokmi o 10-tisíc na okrúhleho štvrt milióna. Hoci topmanažéri vidia opodstatnenie v tomto druhu vzdelávania, je dobré byť pri investícii do MBA opatrný. Jeho slovenské verzie môžu mať zvláštnu príchuť. Je síce pravda, že aj pokazené hodiny ukazujú dvakrát denne správny čas. No ten je pridrahý na to, aby ho manažér investoval do vzdelania, ktoré ho dopredu neposunie.

Kde a za koľko (Kam chodia Slováci po titul MBA)

Škola Miesta Partnerská škola Trvanie (semestrov) Jazyk Cena (eur)

Vysoká škola manažmentu Bratislava City University of Seattle 3 až 4 angličtina

Ekonomická univerzita v Bratislave Bratislava Franklin University, Ohio 3 angličtina 10 000

Fakulta managementu, Univerzita Komenského Bratislava Webster University, St. Louis 4,5 angličtina 17 000

Slovenská technická univerzita Bratislava Technische Universität, Viedeň 4 angličtina 20 000

Sales Manager Academie Bratislava, Prešov Sales Manager Academie, Viedeň 3 až 4 slovenčina, nemčina 8 900

Brno International Business School Brno, Praha, Ostrava, Bratislava Nottingham Trent University 5 čeština, angličtina 11350

Slovenská poľnohospodárska univerzita Nitra Wageningen University, Holandsko a ďalšie 4 slovenčina, angličtina 3 000

Wirtschaftsuniversität Wien Viedeň Wirtschaftsuniversität Wien 3 až 4 angličtina 14 000-39000

Pozn.: Väčšina škôl poskytuje štipendiá v podobe zľavy na školnom až do výšky 50 percent

[Späť na obsah](#)

3. Dane za štadión

[Téma: Ekonomická univerzita; Forbes; 02/06/2011; 06/2011; s.: 16,17,18; Samospráva; MARTINA JURINOVÁ]

Primátor Bratislavy Milan Ftáčnik tvrdí, že chce metropolu rozvíjať, musí však splácať staré dlhy. Magistrát už prepol do šetriaceho režimu, v druhej fáze budú musieť hlbšie do vrecka siahnuť aj obyvatelia hlavného mesta dane pôjdu hore.

MARTINA JURINOVÁ

Do rekonštrukcie Zimného štadióna Ondreja Nepelu pred majstrovstvami sveta v ľadovom hokeji dala Bratislava 56 miliónov eur. Rovnakú sumu poskytlo napríklad vlani Slovensko na pomoc rozvojovým krajinám. Je to zároveň suma, za ktorú by mohlo mesto nakúpiť viac ako 100 nových autobusov (bratislavský dopravný podnik ich vlani za 49 miliónov eur kúpil 105). Viac ako polovica investície do štadióna už bola splatená a primátor Milan Ftáčnik hovorí, že zostávajúci dlh 27 miliónov eur by mal byť vyrovnaný do štyroch rokov. Mesto síce nemá presný biznis plán, verí však, že nová aréna s takmer 10-tisícovou kapacitou sa stane dejiskom mnohých akcií a postupne si dokáže na seba zarobiť. Ftáčnik však hovorí, že počas svojho volebného obdobia nechce byť len "údržbárom", ktorý musí splácať staré dlhy Slovenskej metropole chce priniesť nové projekty, no keďže mesto je preúverované, zdroje musí hľadať inde. Možnosťou sú eurofondy či PPP projekty. Podľa vzoru Prahy aj plánovaná emisia mestských obligácií.

Bratislava zažila v máji dva týždne hokejového nadšenia. Aký prínos malo z toho mesto?

Priamy prínos do mestskej pokladnice môže byť len vo zvýšení dane z ubytovania. Odhadovali sme, že oproti minulému roku bude daň o 200-tisíc eur vyššia z dôvodu konania majstrovstiev sveta, ale výnos asi nebude taký veľký. K širšiemu prínosu treba povedať, že **Ekonomická univerzita v Bratislave** pripravuje analýzu, podobnú, ako sa robila pred dvoma rokmi v Zürichu, ktorý tiež organizoval majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji. Tamojšia univerzita vyčíslila nepriamy ekonomický prínos pre mesto vzhľadom na konanie šampionátu asi na 45 miliónov švajčiarskych frankov. To je nezanedbateľná suma.

Kedy bude hotová táto analýza?

Predpokladám, že o nejaký mesiac od konca majstrovstiev sveta.

Aký je konečný účet pre mesto za rekonštrukciu zimného štadióna?

Štadión mal pôvodne vysúťaženú cenu 74 miliónov eur, konečný účet je 86 miliónov s tým, že ďalších 10 miliónov sú vyvolané investície týkajúce sa okolia štadióna, námestia, cyklistického štadióna, prístupovej komunikácie a podobne. Zo sumy 86 miliónov za štadión prispela vláda 40 miliónmi. Žiaľ, z nich sme museli 19 percent odvieť ako DPH, čiže príspevok bol v skutočnosti menší. Mesto do toho reálne dá 56 miliónov eur, čo je na pomery mesta veľmi veľa. Preto sme žiadali štát o zvýšenie príspevku, ministerstvo financií nám oznámilo, že nám môže poskytnúť pôžičku. Keďže mesto má dlhodobé úvery viac ako 60 percent bežných príjmov, čo je nad limit povolený zákonom, ani ten úver sme si nemohli

zobrať.

Koľko teda musí mesto ešte doplatiť?

Zo tej sumy 56 miliónov je momentálne nekrytých 27 miliónov, ktoré nemáme z čoho zaplatiť. Preto mesto volilo formu postúpenia pohľadávky banke, za minulý rok osem a tento rok 19 miliónov eur, a tak rozložilo splácanie na dlhšie obdobie. Ten osemmiliónový úver nám banka rozložila na roky 2011, 2012, a 2013. Ten 19-miliónový dlh začneme splácať až od roku 2013 opäť na trojročné obdobie splatnosti s tým, že v prvom roku je splátka odložená. Celkovo teda bude dlh za štadión splatený v roku 2015.

Znamená to, že okrem 27 miliónov eur je už zvyšok zaplatený?

Áno.

Máte nejaký biznis plán ako štadión zužitkovať, aby sa vám investované peniaze vrátili?

My sa na štadión pozeráme ako na príležitosť pre veľké športové a kultúrne podujatia. Okrem hokeja sa tu môžu konať aj iné akcie ako basketbal, volejbal či koncerty.

Dokáže si štadión týmito akciami zaradiť napríklad na splátky úverov, ktoré mesto prijalo v súvislosti s jeho rekonštrukciou?

To zatiaľ nevieme. Najprv budeme radi, keď si štadión na seba zarobí z hľadiska prevádzky. Bol by som rád, keby v druhom kole štadión generoval príjmy, ktoré mestu umožnia splácať dlhy a prípadne podporovať iné športové aktivity. Nemáme s tým veľa skúseností, ale zatiaľ sa nám podujatia hlásia samy. Na štadióne sa budú konať hokejbalové majstrovstvá sveta, koncert Stinga a ďalšie aktivity. Toto je deväťapoltisícová kapacita, priestor, aký sme doteraz v Bratislave nemali. Teraz je štadión v správe mestskej organizácie STARZ, ktorá sa venuje aj organizácii športových podujatí, ale s takouto halou skúsenosti nemá. V zahraničí to robí buď špecializovaná organizácia mesta, alebo externý operátor. Možnosťou je teda aj outsourcing s tým, že by halu manažovala externá firma, ktorá má skúsenosti a je schopná priniesť veľké podujatia i zorganizovať aj malé akcie. Tá hala musí žiť. Hokejové podujatia vám vyplnia 60 až 65 dní v roku. To je vynikajúce. Ale vy tam musíte dostať ďalších 100 až 150 podujatí, väčších aj menších, aby to malo pozitívny efekt.

Ako sa mesto zachová v súvislosti s hotelom Double Tree by Hilton pri zimnom štadióne? Budete navyšovať svoj podiel v spoločnosti Tehelné pole?

Táto diskusia nás ešte len čaká. Riešilo sa to v závere minulého volebného obdobia a tesne pred voľbami sa takéto zásadné rozhodnutia robia veľmi ťažko. Chceme obnoviť svoje zastúpenie v orgánoch spoločnosti Tehelné pole, kde má mesto 40 percent. Budeme ho voliť v zastupiteľstve mesta a potom ho predložíme na valné zhromaždenie. Návrhy, aby sme navýšili alebo predali svoj podiel, mesto v minulom období odmietlo. Vezmite si však, že my tam máme pozemky v pomerne slušnej hodnote, ktoré sme za malé peniaze prenajali. Keby sme ich vložili do základného imania spoločnosti, určite by sme mohli navýšiť podiel mesta cez nefinančný vklad. Možných alternatív postupu mesta je viac, ja ale nechcem nijakú z nich preferovať. Rozhodnutie musí urobiť mestské zastupiteľstvo.

Áký je celkový dlh mesta?

Je to veľmi vysoké číslo - 223 miliónov eur s tým, že 128 miliónov eur z toho sú dlhodobé úvery. Sú tam dva veľké bankové úvery a jeden z nich je splatný koncom tohto roku. Dlhodobé úvery mesto v minulosti riešilo tak, že ich umorovalo ročne zhruba o päť miliónov eur, v tom by sme chceli pokračovať. Tento rok plánujeme dať 2,5 milióna, tých päť miliónov totiž v tomto roku nedokážeme dať dohromady.

Na aké projekty slúžili tieto dva veľké úvery?

To by ste sa museli opýtať mojich predchodcov. Jeden z nich mal ísť na nosný dopravný systém, ale nosný dopravný systém z toho nedostal nič. To znamená, že mesto to prejedlo na projekty ako zimný štadión, Starú radnicu či iné aktivity v meste. V čase krízy mesto použilo tieto peniaze vo výške 50 miliónov eur na financovanie bežných kapitálových výdavkov. A sú preč.

A zvyšok dlhu?

Krátkodobý dlh mesta sa vyšplhal na 100 miliónov eur. Z toho 49 miliónov je úver pre dopravný podnik na nákup autobusov, ktorý je rozložený na osem rokov. Druhých zhruba 50 miliónov eur je suma, ktorá sa skladá z už spomínaných 27 miliónov na štadión, Starú radnicu päť miliónov eur, Starý most 1,5 milióna eur a iné bežné nezaplatené veci v roku 2010, napríklad nezaplatené objednané aktivity Dopravného podniku.

Kolko platí mesto ročne na úverových splátkach celkom?

Je to okolo 17 až 18 miliónov eur.

Odkiaľ na to zoberiete?

Z dvoch zdrojov. Po prvé, v reštriktívnom rozpočte na rok 2011 sme sa zachovali veľmi zodpovedne k bežným výdavkom, pretože sme ich tak ponížili, že sme si vytvorili prebytok bežného rozpočtu.

Ako konkrétne ste to dosiahli?

Znížili sme bežné výdavky mesta v priemere o 4,5 percenta. Celkové výdavky mesta, kde sme šetrili najmä na kapitálových, sme znížili o 20 percent. Prepúšťali sme na magistráte, odišlo 45 z asi 500 ľudí, teda takmer 10 percent zamestnancov. Znížili sme prostriedky na odmeny. Tým sa zmeny neskončili. Teraz chceme zmeniť aj štruktúru úradu, aby sa zefektívnil jeho výkon. Okrem toho sme skrátili aj výdavky rozpočtových a príspevkových organizácií a uvažujeme o tom, že niektoré by mohli byť zlúčené. Časť dlhov vo výške 4,5 milióna eur teda splácame prebytkom bežného rozpočtu.

No keďže suma, ktorú musíme splácať, je vysoká, máme naplánovaný aj príjem 14 miliónov eur z predaja majetku. Sme nútení predávať, aby sme zaplatili projekty, ktoré už niekto pred nami objednal.

Nedoplatia na reštrikcie v rozpočte Bratislavčania zníženým komfortom či dostupnosťou služieb?

Bratislavčanov môže postihnúť, že budeme nútení niektoré ceny služieb zvyšovať. Už sa to stalo pri sociálnych službách. Poslanci schválili vyššie ceny na stravovanie pre našich dôchodcov. Máme na to veľmi negatívne reakcie. Obyvatelia možno budú platiť viac aj za cestovné či vzdelávanie v základných umeleckých školách. My sme však začali sami u seba, znižovaním výdavkov, tým, že sme znížili počet zamestnancov, plat primátora či riaditeľa magistrátu a riaditeľa kancelárie. Konsolidácia financií však musí prebehnúť nielen znížením výdavkov, ale aj zvýšením príjmov.

Budú sa zvyšovať nejaké miestne dane?

Áno. Budeme ešte diskutovať, koľko to bude. Určite však nechceme urobiť to, čo nám avizuje minister financií Ivan Mikloš - zvýšenie dane z nehnuteľností o 50 percent a ja vám o to skrátim príjmy, ktoré vám posielam (rokovania o návrhoch konsolidačných opatrení pre rozpočet verejnej správy na roky 2012-2014 ešte neboli skončené, zvyšovanie sadzby dane z nehnuteľností je jedným z diskutovaných bodov, pozn. red.). To je drzosť. Občan by platil viac, ale príjem z toho by mal štát, hoci toto je jedna z mála vlastných daní samosprávy. O návrhoch na zvyšovanie daní budeme uvažovať veľmi opatrne.

Ak by si mesto urobilo lepší prehľad o hospodárení vo väčších spoločnostiach, na ktoré má dosah, napríklad na Bratislavskú vodárenskú spoločnosť (BVS), nedali by sa ušetriť aj väčšie peniaze?

V tých firmách sa dá určite ušetriť, lenže z toho mesto fakticky nič nemá. Mesto sa zaviazalo spoločne s menšinovými akcionármi BVS, že všetky zisky firmy budú reinvestované do infraštruktúry. Samozrejme, chceme, aby tá spoločnosť bola zdravšia, preto pripravujeme zmeny v orgánoch spoločnosti. Chceme, aby podniky s väčšinou účasťou mesta viedlo nové vedenie, ktoré sa bude správať zodpovednejšie.

Ako chcete financovať rozvojové projekty?

Dlhodobu si budeme musieť vytvoriť aj zdroje na rozvoj mesta, nielen na splácanie dlhov. Verte mi, nechceme byť len údržbármi, ktorí budú štyri roky splácať dlhy našich predchodcov. Máme konkrétne plány, programy, príkladom je okružná križovatka, kde sú kolóny každé ráno. Ale na to potrebujeme peniaze.

Kde ich zoženiete?

Po reštriktívnom rozpočte 2011 chceme urobiť rozpočet na roky 2012 až 2014. Ale nielen formálne. Chceme si urobiť investičný plán na celé tri ostatné roky volebného obdobia, zosumarizovať finančné požiadavky na križovatky, dopravné stavby, plaváreň, športoviská, a podobné veci, ktoré máme vo volebnom programe. Ak zistíme, že by sme potrebovali 100 miliónov a máme len dva, tak tie zdroje musíme dať dokopy. Keďže mesto je preuvereňované, nový úver neprichádza do úvahy. Preto uvažujeme o vydaní komunálnych obligácií. To je jedna možnosť. Túto metódu zvolila aj Praha, ktorá stavia náročné infraštruktúrne stavby, napríklad tunel Blanka.

Kedy by sa to malo zrealizovať?

Emisiu začneme pripravovať v roku 2011. To je len jedna možnosť. Druhou sú európske fondy.

To je však v prípade Bratislavy obmedzený okruh projektov.

To je pravda, ďalšou možnosťou je PPP Tam, kde sa dá použiť PPP projekt, transparentný, pre mesto výhodný a riadne prerokovaný, budeme uvažovať aj o tejto ceste.

Ako by mala Bratislava vyzeráť na konci vášho volebného obdobia?

Mesto by malo mať jasne definovaný dlhodobý rozvoj, napríklad v oblasti dopravných stavieb či iných segmentoch. Mesto by malo byť otvorené z hľadiska komunikácie s občanmi, aby ľudia vedeli, čo sa v meste deje. Chceli by sme posilniť verejnú dopravu. To je naša najväčšia úloha, lebo mesto zahŕcajú automobily. Zmena by mala nastať aj v investičnom rozvoji. Mesto by sa nemalo rozvíjať chaoticky pod tlakom developerov. Chceme postaviť krytú plaváreň, rozvíjať cyklo dopravu, ktorá by mohla Bratislave veľmi pomôcť. No a ďalšie športoviská, ako futbalový štadión alebo mestská športová hala. To sú veci, ktoré nikto iný za nás nespraví.

"Bol by som rád, keby v druhom kole štadión generoval príjmy, ktoré mestu umožnia splácať dlhy a prípadne podporovať iné športové aktivity."

[Späť na obsah](#)

4. EXIMBANKA SR pomáha tým, ktorí chcú byť úspešní pri vývoze

[Téma: Ekonomická univerzita; Parlamentný Kuriér; 02/06/2011; 194,195/2011; s.: 56,57; SVET FINANCIÍ; Mario SCHRENKEL]

Exportno-importná banka Slovenskej republiky - EXIMBANKA SR má v slovenskom finančnom systéme špecifické postavenie, ktoré vyplýva predovšetkým zo skutočnosti, že bola zriadená na základe osobitného zákona a jej hlavnou úlohou je podpora slovenského vývozu. Inštitúcie s podobnými úlohami existujú prakticky vo všetkých krajinách, a to v krajinách s rozvinutou ekonomikou, ako sú štáty Európskej únie (EÚ), USA, Kanada, Japonsko, ale aj v rýchlo sa rozvíjajúcich ekonomikách - ako Čína a India. Zväčša sú zaradené do skupiny inštitúcií so spoločným názvom exportno-úverová agentúra Export Credit Agency (ECA). Činnosť týchto inštitúcií, a tým aj EXIMBANKY SR, musí zodpovedať pravidlám Organizácie pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD) a smerniciam Európskej únie. EXIMBANKA SR za posledných osem rokov podporila slovenský vývoz v rozpätí 6-7,8% z celkového objemu. V objemovom vyjadrení to znamená, že za toto obdobie podporila vývoz v hodnote 21,8 mld. eur. O činnosti banky hovoríme s predsedom Rady banky a generálnym riaditeľom Mariom SCHRENKELOM.

Aká je úloha Eximbanky pri podpore zahraničného obchodu?

Postavenie a úlohy Exportno-importnej banky Slovenskej republiky sú presne definované v osobitnom zákone. Ako exportná agentúra podporuje slovenský export špecifickými úverovými a poisťovacími činnosťami. Je nástrojom štátnej podpory vývozu a ako taká pracuje v súlade s pravidlami, ktoré odrážajú chápanie obchodu presadzované Svetovou obchodnou organizáciou (WTO), OECD a Európskou úniou. Tieto inštitúcie, rešpektujúce význam svetového obchodu, vytvorili pravidlá pre štátnu podporu vývozu. Podstatou pravidiel je, aby sa tovary a služby presadzovali na zahraničných trhoch kvalitou výroby a nie nadmernou štátnou podporou. Pravidlá OECD a relevantná legislatíva EÚ regulujú rozsah a kvalitu finančných nástrojov podpory vývozu, predovšetkým určujú minimálne výšky úrokových sadzieb a poisťných sadzieb pre exportné úvery, predpisujú minimálne výšky predplatby, určujú maximálne splatnosti úverov. Okrem toho požadujú pri projektoch podporovaných inštitúciami ako EXIMBANKA SR nevyhnutnosť rešpektovať životné prostredie a aplikovať pravidlá na potlačanie korupcie. EXIMBANKA SR pri úverovaní a poisťovaní dopĺňa pôsobenie komerčných bánk v tejto oblasti, pomáha im minimalizovať riziko spojené s teritóriami zaradenými do kategórie s vyššou mierou teritoriálnych rizík.

Podpora exportu je zrejmá z významu oboch slov v pomenovaní banky. V názve EXIMBANKA SR figuruje aj slovo import, teda dovoz. Podporujete ho?

Pre banku je kľúčovým slovom vývoz. Dovoz podporíme len v prípade, že následne umožní vývoz. Napríklad môžeme financovať dovoz technologického zariadenia, ktoré umožní vyrábať tovary určené na vývoz, napr. vo vyššej kvalite, čím sa stanú pre zahraničie zaujímavé. V praxi to znamená, že pri financovaní dovozu je jeho priama väzba na vývoz nevyhnutnou podmienkou poskytnutia finančných prostriedkov.

Je existencia inštitúcie tohto typu opodstatnená? Ako je to v krajinách Vyšehradskej štvorky alebo v zahraničí vôbec?

Vo všetkých krajinách Vyšehradskej štvorky pôsobia podobné exportno-úverové agentúry. V Poľsku sa agentúra KUKKE zameriava len na poisťovanie vývozných úverov, v Maďarsku a Českej republike sú dve inštitúcie, jedna úveruje, druhá poisťuje. Aj také ekonomicky silné krajiny, ako USA a Japonsko majú svoje eximbanky, mimochodom, hlavnou úlohou US EXIM je podpora zamestnanosti. Bernská únia združuje inštitúcie poisťujúce vývozné úvery a investície a jej členovia, ktorými sú aj súkromné poisťovne, opakovane konštatovali, že na trhu je prítomnosť poisťovní realizujúcich štátnu podporu vývozu veľmi potrebná, čo sa výrazne ukázalo v období rokov 2008 až 2009 v čase ekonomicko-finančnej krízy. Táto totiž významne negatívne ovplyvnila apetít súkromných bánk a poisťovní, a to v segmente krátkodobých úverov. Význam Bernskej únie, ktorá má v súčasnosti vyše 50 členov, podčiarkuje skutočnosť, že v roku 2010 jej členovia podporili vývoz v objeme 1,4 bilióna USD.

V septembri minulého roku do banky nastúpilo nové vedenie. Čo je jeho strategickým cieľom?

Chceme sa vyprofilovať na takú finančnú inštitúciu, ktorej klienti a potenciálni klienti budú vždy vedieť, že je im pri podpore vývozu naporúdzi. Naším cieľom je hrať ešte výraznejšiu úlohu tak, aby exportná komunita mala k dispozícii porovnateľné podmienky a produktové portfólio, aké majú exportéri vyspelých krajín. Naše produkty majú kladný vplyv na zvyšovanie konkurenčnej schopnosti slovenského vývozu. Bez takejto formy podpory by neobstáli naši exportéri pri prieniku na zahraničné trhy.

EXIMBANKU SR založil štát. Mnohí podnikatelia si možno preto myslia, že je to banka, ktorá zachráni ich podnikanie. Ako k nim pristupujete?

EXIMBANKA SR je predovšetkým exportno-úverová agentúra. Jej činnosť je regulovaná Ministerstvom financií SR, podobne ako Národná banka Slovenska dohliada na činnosť komerčných bánk. Špecifickým v našej činnosti je však to, že hoci v pomerne veľkej miere spolupracujeme s domácimi komerčnými bankami, naša činnosť vyžaduje, aby sme úzko spolupracovali aj so zahraničnými finančnými inštitúciami a často aj so zahraničnými firmami - odberateľmi slovenského vývozu. Pre našich klientov to znamená, že na základe dlhoročnej znalosti zahraničného prostredia im vieme poskytnúť kvalitné služby a často vieme posúdiť všetky okolnosti komplexnejšie, ale na druhej strane máme na nich z hľadiska ich kvality podobné požiadavky ako komerčné banky. EXIMBANKA SR je totiž schopná vstupovať aj na rizikovejšie teritória a do prípadov s dlhším odkladom splatnosti, za predpokladu životaschopnosti predkladaných projektov.

EXIMBANKA SR financuje a poisťuje... Ako spolu fungujú tieto dve "produktové línie"?

Myslím, že sa u nás dobre využíva synergický efekt. Klienti si môžu vybrať z komplexnej ponuky úverových i poisťovacích produktov a mnohí z nich aj túto možnosť využívajú. V tomto roku plánujeme rozšíriť ponúkané produkty o poskytovanie odberateľských úverov - priamych aj nepriamych. Tieto úvery, ktoré požadujú mnohí vývozcovia, predovšetkým technologických celkov a investičných tovarov - sú mimoriadne potrebné v našich podmienkach. Veľa vývozcov nemá dostatočný kapitál, aby sa mohli podieľať na financovaní dovozu ich výrobkov odberateľmi a preto požadujú, aby ich naša banka od toho odľahčila.

Poistenie politických rizík je špecifická oblasť finančných služieb. V čom je výhoda vášho know-how?

Máme dlhodobé skúsenosti s týmto druhom rizika už od založenia EXIMBANKY SR v roku 1997. Úzko spolupracujeme s podobnými inštitúciami a medzinárodnými organizáciami a vieme adekvátne posúdiť mieru týchto rizík a navrhnúť konštrukciu a systém zabezpečenia jednotlivých prípadov. Z tohto dôvodu, ako aj z pohľadu záruky štátu, vieme pokryť politické, resp. teritoriálne riziká nielen pri krátkodobom, ale aj pri strednodobom a dlhodobom poistení. Pri poistení úverov s lehotou splatnosti dva roky a viac používame klasifikáciu zaradenia štátov do ôsmich rizikových kategórií pripravenú v OECD. Poistenie politického rizikaje veľmi široké, pokrýva napríklad aj riziko vyvlastnenia investícií slovenských investorov, zabránenie transferov úhrad na Slovensko, ale aj poisťné udalosti vzniknuté z dôvodu administratívnych zásahov štátu dlžníka, napr. moratórium, odobratie licencií. Spadajú sem aj živelné pohromy, avšak s preukázateľným dopadom na konkrétny prípad.

Ako získavate potrebné informácie o krajinách, do ktorých chcú vyvážať slovenskí exportéri?

Základné informácie, t. j. klasifikáciu rizika jednotlivých krajín získavame, ako som už uviedol z OECD. Samozrejme, posudzujeme riziká aj na základe údajov získaných zo špecializovaných databáz, ktoré obsahujú napríklad informácie o platobnej schopnosti potenciálnych odberateľov slovenskej produkcie. Prihliadame aj na vlastné skúsenosti a skúsenosti našich klientov. Snažíme sa spolupracovať s takými bankami v krajine dlžníka, ktorých bonitu si môžeme overiť.

Máte dohody s bankami a inštitúciami v krajinách, do ktorých vyvážajú slovenskí výrobcovia?

Postupne sme uzatvorili s mnohými partnerskými organizáciami dohody a memorandá o spolupráci. V súčasnosti sa viac orientujeme na uzatváranie zaisťovateľských zmlúv, ktoré umožňujú spoločný prienik viacerých exportno-úverových agentúr na trhy tretích krajín. V poslednom období je badateľný trend stále užšej spolupráce medzi jednotlivými exportnými agentúrami v oblasti strednodobých a dlhodobých projektov.

Ako pôsobí EXIMBANKA SR v medzinárodných štruktúrach?

EXIMBANKA SR hlavne v spolupráci s Ministerstvom financií SR zastupuje záujmy Slovenska a jeho exportérov v pracovnej skupine pre exportné úvery v rámci Európskej komisie, ďalej v rámci pracovnej skupiny pre exportné úvery a záruky OECD a na stretnutiach účastníkov Konsenzu OECD. Od roku 2006 je EXIMBANKA SR riadnym členom Bernskej únie združujúcej súkromných aj štátnych poisťovateľov vývozných úverov a investícií. Pracovníci EXIMBANKY SR sa podieľajú na práci uvedených zahraničných inštitúcií, a zabezpečujú prenos znalostí a informácií do domovskej organizácie.

Mario SCHRENKEL, generálny riaditeľ Narodený 1969 v Košiciach 1994 - 1999 **Ekonomická univerzita v Bratislave**, Národohospodárska fakulta 1994 - 1997 Západoslovenské energetické závody, š. p. (distribútor elektrickej energie a tepla) ekonóm finančného riadenia 1997 - 1999 Poľnobanka, a. s. (banka) - diler finančného trhu, senior account manažér 1999 - 2001 Prvá paroplavebná o. c. p., a. s. (obchodník s cennými papiermi) -projektový manažér 2001 - 2002 Úrad pre finančný trh (orgán dokladu nad finančným trhom) - riaditeľ odboru, člen rady 2002 - 2004 Poistovňa TATRA, a. s. (univerzálna poisťovňa) - člen predstavenstva a riaditeľ odboru 2004 - 2006 Prvá dôchodková sporiteľňa, d. s. s., a. s. (dôchodková správcovská spoločnosť) člen predstavenstva a riaditeľ rezortu 2006 - 2007 Winterthur, d. s. s., a. s. (dôchodková správcovská spoločnosť) -projektový manažér 2007 - 2009 Costex Investments Ltd. (obchodno-konzultačná spoločnosť) poradca riaditeľa pre strednú a východnú Európu 2009 - 2010 Erste Group Bank, Česká sporiteľňa, a. s. (banka) -projektový manažér pre koordináciu projektov verejno-súkromného partnerstva

Mario SCHRENKEL

[Späť na obsah](#)

5. Vedci z Košíc uspeli pred medzinárodnou porotou

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 06/06/2011; Webnoviny.sk; sita]

Economicus je súťaž vedeckých prác z oblasti ekonómie a financií publikovaných v renomovaných zahraničných odborných časopisoch.

BRATISLAVA 6. júna (WEBNOVINY) – O desaťtisíc eur si prilepšili víťazi súťaže vedeckých prác Economicus za článok o integrácii akciových trhov. O víťazoch z Košíc rozhodla medzinárodná odborná porota.

Economicus je súťaž vedeckých prác z oblasti ekonómie a financií publikovaných v renomovaných zahraničných odborných časopisoch. Projekt Nadácie VÚB vznikol na podporu rozvoja ekonomickej vedy a výskumu na Slovensku a na zvýšenie publikačnej činnosti mladých ekonómov do 40 rokov. "Roky chodím prednášať študentom a prekvapuje ma, že málo diskutujú, neraz z nich cítim pasivitu. Často prijímajú to, čo im učiteľ vraví, bez pochybností a polemiky. Mnohí naši študenti a mladí odborníci v oblasti ekonómie a finančnictva sú talentovaní," povedala členka správnej rady Nadácie VÚB Elena Kohútiková.

Autori vedeckého článku Eduard Baumöhl a Tomáš Výrost pôsobia na **Ekonomickej univerzite** v Košiciach. Ako agentúru SITA informovala hovorkyňa VÚB banky Alena Walterová, ich práca "Integrácia akciových trhov: testovanie Grangerovej kauzality s prihliadnutím na efekt nesynchronného obchodovania" vyšla v časopise Finance a úvér, Czech Journal of Economics and Finance.

Nadácia VÚB popri oceňovaní víťazov zároveň vyhlásila druhý ročník súťaže Economicus. Mladí vedci môžu prihlásiť články publikované v anglickom jazyku v karentovaných zahraničných ekonomických časopisoch v roku 2011. Prihlášky je možné posielať do januára budúceho roka.

[Späť na obsah](#)

6. Problémy sú len ľahšie a ťažšie riešiteľné

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 07/06/2011; s.: 19; FIRMY & FINANČIE Plus; Tomáš Tišťan]

Šéf Chemkostavu Michalovce Patrik Sabov si chodí raz týždenne vyvetrať hlavu na stavbu.

Prijímajú závažné rozhodnutia a väčšinou nepracujú obligátnych osem hodín. Lídri slovenských firiem. Tentoraz redaktori HN strávili Deň s... Patrikom Sabovom.

Je streda - deň, ktorý má generálny riaditeľ spoločnosti Chemkostav Michalovce Patrik Sabov v pracovnom týždni najradšej. "Dohodli sme sa, že každý z vedenia si zoberie na starosť jednu stavbu, na ktorú bude osobne a detailnejšie dohliadať. Práve na stredu pripadol môj kontrolný deň," vysvetľuje

Začína sa kontrola

Dnes generálneho riaditeľa čaká kontrolný deň na stavbe nových operačných sál Nemocnice v Poprade. Z Michaloviec vyrazil o štvrt' na osem a do Popradu prichádza až 20 minút pred desiatou. Hneď po vystúpení z auta sa stretáva so stavbyvedúcim. Dnes výnimočne aj s redaktorom HN. Stavbyvedúci ho v krátkosti informuje o najnovších novinkách. Vykonané práce sedia s plánom. Väčšie zádrhy sa stavbe za posledný týždeň vyhli, a aj keby sa stali, nebola by to žiadna katastrofa. "Stavba bez problémov neexistuje - sú len riešiteľné a ťažšie riešiteľné problémy. Vyriešiť sa dajú a musia všetky," hovorí s úsmevom. Na stavbárskom spôsobe života ho láka práve táto dynamika a kolobeh neustálych zmien. "Stále sa skracujú časy dodania stavby, pričom požiadavky na kvalitu ostávajú rovnaké. Našou úlohou je hľadať stále nové spôsoby a technológie, ako stavbu zrýchliť," povedal.

Drobné nedostatky

Obhliadkou stavby spoločne s investorom sa začína kontrolný deň. Zástupca nemocnice žiada riaditeľa o zmenu. Do vonkajších rozvodov chladenia nechce nasadiť pôvodne plánované káble typu Devi. Sabov mu odpovedá, že firma ich už nakúpila. Investorovi nakoniec navrhuje už kúpené káble použiť v inej časti stavby. "Týmto riešením sme si vyšli navzájom v ústrety. Ak by sme káble nemohli použiť inde, investor by ich musel zaplatiť a vznikla by mu zbytočná strata. Aj o takýchto zmenách riešení je kontrolný deň," spresňuje. O dvadsať metrov ďalej skupina naráža na ďalší problém. Špeciálne zdravotnícke plynové skrinky sú príliš veľké a nezместia sa do pôvodne naplánovaného priestoru. Okamžite na mieste sa dohaduje riešenie. Skrinky budú umiestnené o 20 centimetrov ďalej. "Takáto vec sa môže javiť banálna. Je však dôležité všetko vopred odkonzultovať, lebo zmena si vyžaduje súhlas investora. Rozhodnutie zase treba prijať rýchlo, lebo zmena na seba viaže ďalšie práce, remeselníkov, materiál, peniaze," vysvetľuje.

Porada v kancelárii

Zo stavby sa riaditeľ so zástupcom nemocnice vyberajú do zasadačky. Kontrolujú zápisy z minulého kontrolného dňa. Všetky štyri úlohy môžu začiar knuť ako urobené. Projekt v Poprade je náročnejší tým, že stavbári vstupujú do existujúcich liečebných priestorov pri plnej prevádzke. "Budujeme priechody do novej budovy a stavebné úpravy robíme aj v starej budove. Pri búracích prácach sa práši, na čo sú pacienti veľmi citliví," vysvetľuje. Riaditeľ sa s nemocnicou dohodol, že pre pokrok v stavbe je už možné zatvoriť novopostavené priechody a oddnes sa bude používať už len jeden. Porada s investorom sa končí a riaditeľ ide ešte raz na stavbu.

Odchod do Bratislavy

S vedúcim stavby a majstrami preberá výsledky kontrolného dňa. Čo všetko treba zmeniť a urobiť. Zopár slov prehodí aj s robotníkmi, ktorí sa svojho šéfa pýtajú hlavne na to, čo ich čaká po dokončení stavby. "Najradšej počujú názov nového projektu, kde budú pracovať. Väčšina pracovníkov vo firme pracuje dlhodobo, takže sa poznáme aj osobne," dodal. Riaditeľ nasadá do auta a mieri ďalej na západ. V Bratislave ho čaká rokovanie o veľkej zákazke. Vzhľadom na to investícia ešte nebola zverejnená a rokovania stále nie sú uzavreté, ostávajú v Poprade. Rokovania o nových projektoch sú komplikované aj preto, že útlm v stavebníctve potrvá podľa Sabova najmenej do konca tohto roka. "Štátne zákazky stoja a súkromných investorov stále brzdia banky, ktoré si na poskytnutie úveru stanovujú tvrdé podmienky. 30- až 40percentná hotovosť vlastného kapitálu a rovnaké 30- až 40-percentné zazmluvnenie plánovaných priestorov sú ťažko akceptovateľné," hovorí. Navyše štátne zákazky zo stavbárskeho pohľadu brzdia byrokracia. "V septembri sme vyhrali verejnú súťaž a stavať sme stále nezačali. Čakáme na kolobeh schválení, pečiatok a odvolaní," dodáva tesne pred svojím odchodom Sabov. Domov z práce bežne prichádza okolo siedmej, ôsmej večer, dnes to však bude výrazne neskôr.

Kto je Patrik Sabov

V roku 2002 vyštudoval Podnikovohospodársku fakultu **Ekonomickej univerzity** v Košiciach. O rok neskôr ako účtovník analytik nastúpil do Chemkostavu. Tam neskôr prešiel pozíciami vedúceho ekonomického úseku a ekonomického riaditeľa. V apríli 2009 obsadil post generálneho riaditeľa. Je ženatý. Má dcéru a syna. Aktívne sa venuje futbalu a plávaniu. Pasívne obľubuje všetky športy. Špeciálne je fanúšikom curlingu a hádzanej.

Dotazník

- Koľko hodín denne trávite v práci?

10 až 12 hodín.

- Nosíte si prácu aj domov?

Večer doma si zvyknem prečítať odborné články a e-maily, ktoré s prácou súvisia nepriamo. Napríklad takto konzultujem diplomovky so študentmi.

- Čo máte na svojej práci rád?

To, že na každej stavbe je vždy niečo nové a vždy je to iné. Raz je to ZŠ, byty, akvapark. Ten neustály kolobeh zmien, keď sa stále niečo deje.

- Čo, naopak, nemáte príliš v láske?

Oželel by som typ investorov, ktorí len hľadajú spôsoby, ako za našu prácu nezaplatiť. Žiaľ, ani dnes tento problém nemizne.

V stredu sa šéf michalovského Chemkostavu dostane z kancelárie na vzduch. Čaká ho kontrolný deň v popradskej nemocnici.

[Späť na obsah](#)

7. Uhliarik prehovoril o postupe pri oceňovaní majetku

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 06/06/2011; Slovensko; TASR]

Ministerstvo zdravotníctva odporučilo transformujúcim sa zdravotníckym zariadeniam konkrétnu organizáciu, ktorá im má urobiť oceňovanie majetku, ktoré je pred takýmto krokom nevyhnutné. O postupe, ktorý ministerstvo zvolilo, ako aj o tom, či sa neobáva prípadného konania zo strany Úradu pre verejné obstarávanie, porozprával šéf rezortu Ivan Uhliarik.

Myslíte si, že je v poriadku, že ministerstvo odporučilo zdravotníckym zariadeniam, ktoré sa majú transformovať, konkrétnu organizáciu, ktorá má urobiť ich ocenenie. Podľa centrálného registra zmlúv tie zmluvy doteraz podpísalo 20 zariadení, celkovo ide o sumu vyššiu ako 1,2 milióna eur. Je to v poriadku, že ste im priamo niekoho odporučili?

V prvom rade treba povedať, že sme odporučili štátny, zdôrazňujem štátny Ústav súdneho inžinierstva. Tomuto ústavu veria súdy, štátne inštitúcie, patrí pod univerzitu, teda pod ministerstvo školstva. Ide o státmiliónové hodnoty, pri oceňovaní pozemkov pre automobilku Kia sa stalo, že dva pozemky vedľa seba boli ocenené inak. Nemôžeme si dovoliť, aby dva inkubátory boli ocenené inak, a toto by sa mohlo stať, ak by každú nemocnicu oceňovala iná firma. Chceli sme jednu metodiku oceňovania. Odporučili sme štátny Ústav súdneho inžinierstva aj preto, lebo je odvolacím orgánom. V prípade, že nejaký znalec XY by urobil chybu, arbiter, na ktorého by sa obrátil súd, je štátny Ústav súdneho inžinierstva, čiže by to bolo ešte trikrát drahšie. Nie je jedno, ako bude nemocnica ohodnotená, či jej pôjde 20 alebo 30 miliónov do základného imania, posudky musia byť porovnateľné a maximálne presné. Aj Smer musí byť spokojný, že sme si zvolili štátny ústav a nie súkromné firmy.

Nejde o to, koho ste vybrali, nespochybujem tú organizáciu, ide o ten spôsob, ako sa vybrala. Táto vláda stále deklaruje, že jej záleží na transparentnosti, na tom, aby sa zvyšovala. Je teda toto konanie v súlade s tou snahou, ktorú deklaruje súčasná vláda?

Som rád, že to hovoríte, treba jasne povedať, že zákon o verejnom obstarávaní pri znalcoch povoľuje výnimku. My sme navrhli nemocniciam ju využiť, aby sme dostali jednotný výstup, presne porovnateľné dáta a chceme ich dostať v takom časovom období, aby sme transformáciu stihli. Niektoré nemocnice povedali, že my si budeme robiť verejné obstarávanie na znalcov, majú na to právo.

Vy ste na spoločnom stretnutí riaditeľom celý čas prezentovali iba túto jednu možnosť, nebola im ponúknutá žiadna iná alternatíva, iba tá, že si to môžu riešiť aj sami, ale o tom, že by boli nejaké iné ponuky, iné firmy, sa tam nehovorilo. Boli tam už priamo pripravené zmluvy, ktoré stačilo podpísať a dopísať už iba dátum. Nepovažujete to za nátlak na tých riaditeľov?

Ja nemôžem odporučiť inú organizáciu ako štátnu, som štátny orgán. Nevieam, si predstaviť, ako by som mohol ako minister odporučať kamarátov v súkromných firmách. Tie nachystané zmluvy boli

predrokované, boli s riaditeľmi vopred dohodnuté, to nebolo tak, že by sa rozdávali, že kto sa ešte prihlási.

Takže tam bolo nejaké predbežné stanovisko nemocníc, že idú do toho?

Bola vzájomná dohoda. 27. apríla dostal každý riaditeľ nemocnice list od vedúceho služobného úradu ministerstva zdravotníctva, kde im dal súhlas na zabezpečenie znaleckej organizácie do istého limitu. Ten sa stanovil na základe zisťovania predpokladanej hodnoty zákazky. Zároveň dostali veľmi stručný právny výklad toho, že ministerstvo im odporúča využiť výnimku v zákone o verejnom obstarávaní na znalcov, paragraf 3, ak sa tak rozhodnú. Oni už mesiac dopredu vedeli, aký je právny názor ministerstva, mali hornú hranicu a jednali so štátnym Ústavom súdneho inžinierstva.

Povedali ste, že nemôžete odporúčať súkromné firmy, lebo by tam mohli byť nejaké podozrenia, že sú tam kamaráti. Kamaráti ale môžu byť aj v štátnych firmách a takisto nejaká štátna firma na tom môže zarobiť a pán Kasanický hovoril, že im chýbajú peniaze. Máte nejaké kontakty a poznáte sa s pánom Kasanickým osobne alebo s vedením toho ústavu?

Absolútne, nech sa prepadnem do Zürichu, osobne sa nepoznáme, videl som ho na stretnutí prvýkrát. Hľadať za tým niečo je zvláštne v tomto prípade. Aj sa sám seba pýtam, či to naozaj nie je aj snaha tých, ktorí nechcú, aby tá transformácia bola, lebo je tam obrovské množstvo výhod pre tých, ktorí nechcú čistotu. Rozhodnutie odporučiť štátny Ústav súdneho inžinierstva nevzniklo len tak. 15. apríla sme boli zástupcovia ministerstva zdravotníctva na Úrade pre verejné obstarávanie. Stretli sa s podpredsedom, predsedu nemajú, vedúcou služobného úradu, vedúcou metodiky, vedúcou oddelenia kontroly. Výsledkom je zápisnica, ktorá nám na 90 percent dáva za pravdu, na sto sa nedá dosiahnuť, lebo úrad také rozhodnutie nedáva.

No vidíte, kým je tam tých desať percent, tak ma to zaujíma.

Tých desať percent je pre nás stanovisko človeka, ktorý je smerodajný, ktorý píše skriptá a vyučuje vysokoškolákov o tejto téme. Vypýtali sme si aj od riaditeľa štátneho Ústavu súdneho inžinierstva pána Kasanického, aké má on argumenty na to, aby sme mohli odporučiť výnimku v zákone. Poslal nám list ministerstva spravodlivosti, kde sa píše, že z osobitného postavenia znaleckej činnosti zrejme vyplýva aj ustanovenie paragrafu 1 odsek 3 písmena a zákona o verejnom obstarávaní, podľa ktorého sa pri činnosti znalca v konaní pred štátnymi orgánmi neaplikuje tento zákon. My sme presne ten prípad, my ideme konať pred vládou dvakrát a pred registrovými súdmi.

Prečo ste riaditeľom potom povedali, že im nemôžete garantovať, keď budú námietkové konania, že to dopadne dobre, ale že si myslíte, že to dopadne dobre. Nie je to vyjadrenie istej pochybnosti?

Pretože nie sme v námietkovej komisii, nemôžeme hovoriť za niekoho.

Neobávate sa toho, že Úrad pre verejné obstarávanie môže mať nakoniec iný právny názor ako ministerstvo, lebo je to stále názor, nie fakt?

Neobávam. Na ministerstve zdravotníctva máme množstvo písomných argumentov od autorít, aby sme mohli za seba povedať, že sme si na sto percent istí, že máme pravdu, ale orgán, ktorý to môže rozhodnúť, sa volá námietková komisia a rozhodovať o tom bude vtedy, keď nejaký iný znalec dá námietku. Myslíme si však, že žiadny znalec námietku nedá.

Viete garantovať, že riaditelia, ktorí tú zmluvu nepodpísali, nebudú nijakým spôsobom sankcionovaní, niektorí vaši politickí rivali naznačili niečo iné.

Verejne to sľubujem. Pred dvoma týždňami mi dal svoju rezignáciu pán riaditeľ Hamžík z Martina, čo bolo ešte pred, nemocnica v Žiline podpísala tiež predtým, absolútne to nesúvisí. Riaditeľ UN BA Jozef Sabol bol odvolaný za úplne iné veci. Čo sa pána Sabola týka, 27. apríla, keď všetci dostali odporúčanie ministerstva, on dostal list, že na základe zistenia predpokladanej hodnoty je nadlimitný a preto sa musí začať verejné obstarávanie.

Ale ten návrh zmluvy došiel aj do Univerzitnej nemocnice Bratislava.

Omylom, v Žiline sa nám za to asi stokrát ospravedľovali, ak to urobilo problémy.

Na základe čoho ste sa rozhodli pre ten konkrétny ústav, je štátny, ale predchádzal tomu nejaký prieskum trhu. Viete garantovať, že nikto iný by to neurobil lacnejšie?

Sú tri štátne ústavy Kriministický, jeden pod **Ekonomickou univerzitou**, ktorý má dva odbory zo širokej škály osem a tých šesť, vždy keď oceňuje nejaký podnik, objednáva si to v Žiline. Čiže načo

objednávať jeden, aby objednal Žilinu, tak sme skončili pri štátnom Ústave súdneho inžinierstva v Žiline. Ústav má osem odborov, 46 odvetví. Potom sú tí všetci, čo si o sebe myslia, že sú ústavy alebo organizácie, ale sú to dvoj-trojchlapové firmy, ktoré majú maximálne dva odbory, šesť-sedem odvetví, nikto nemá viac. Ten výber nebol, lebo to je tak jasné, že kto má najviac.

Vy ste na stretnutí naznačili, že nechcete, aby bola nejaká negatívna medializácia v súvislosti s oceňovaním. Bolo z toho cítiť, že to chcete urobiť tak, aby bol pokoj a bežala transformácia. Ministerstvo je presvedčené, že je to stopercentne v poriadku, napriek tomu, to neviete garantovať, že je v poriadku využívanie výnimky, prečo teda idete do toho rizika?

My môžeme osloviť štátny Ústav súdneho inžinierstva vzhľadom na to, že kritérium, ktoré chceme my, je jednotný výstup a kvalita. Mal som odporúčať KPMG a povedať, že sú najväčší na svete, mal som odporučiť Ernst&Young? To som v žiadnom prípade nemohol. Ste medzi dvoma mlynskými kameňmi, na jednej strane potrebujete jednotnú metodiku, oceniť to poctivo, aby nemocnice neprišli o peniaze a stihnúť to. Tieto veci sú fakt poctivo prichystané, robíme na tom od rána do večera.

Keby sa preukázali nejaké pochybenia pri výbere toho štátneho ústavu, kto bude niešť za to zodpovednosť? Ste prípadne pripravený vyvodit' aj sám nejakú zodpovednosť voči sebe?

Vylučujem akékoľvek pochybenia, pretože opakujem, kritériom je kvalita, to, že je to štátny ústav a jednotnosť výstupu. Na to, aby sme nemocniciam odporučili využiť výnimku v zákone o verejnom obstarávaní, sme mali podklady od všetkých možných profesorov, Úradu pre verejné obstarávanie a ministerstva spravodlivosti.

Nehovorím, že mám pravdu, ja kladiem otázky, ktoré sú podľa mňa legitímne.

Je legitímna. Povedali sme im, že im to odporúčame. Niektorí sa rozhodli inak, Bratislave sme poslali, že musí byť verejné obstarávanie. Fakt nevidím žiadny dôvod, aby sme pochybovali sami o sebe.

Na stretnutí ste sa venovali aj samotnému stavu nemocníc. Tie za prvý štvrťrok vygenerovali 30-miliónovú stratu, dlh rastie o 25 percent rýchlejšie ako vlani. Myslíte si, že naozaj zvládnu nemocnice zmenu na akciovky bez ujmy, alebo možno očakávať, že prirodzene sa sieť štátnych zdravotníckych zariadení zmenší?

Zvládnu. Poistovňa mala vlani mesačne stratu päť až sedem miliónov eur. Teraz sme na vyrovnanom hospodárení.

A nie je to na úkor nemocníc?

Museli sme ošetriť banku. Nemocniciam sme dali veľmi silno najavo, že milé nemocnice, takto sa už hospodáriť nedá. Ako je možné, že nemocnice idú na 50-60-percentné obložnosti pri stopercentných nákladoch? Desať týždňov sme rokovali s nemocnicami. Do 4000 lôžok idú zrušiť, to je výsledok ich rozhodnutia a nášho odporúčania. Zadlžovanie sa musí zastaviť a potom môže klesať, keď im poisťovňa dá viacej peňazí. Sám som nesúhlasil s tým, aby im dala viac peňazí do deravého hrnca, veď načo by sme platili ako štát prázdne lôžka.

Po transformácii plánujete stratu 98 miliónov eur, platí potom to, že transformácia dokáže zabezpečiť v štátnych nemocniciach vyrovnané hospodárenie, alebo sa ráta s tým, že tam budú nejaké dlhy, ktoré nebudú presahovať výšku ich imania?

Toto zabezpečí reštrukturalizácia. Transformácia zabezpečí, že sa vytvorí pevné, transparentné a nespochybniteľné prostredie. V roku 2005 sa päť nemocníc zmenilo na akciovky, aj jedna všeobecná v Poprade a je v zisku. Riaditeľ má k dispozícii podvojnú účtovníctvo, kedykoľvek klikne do počítača, vie, v akom stave je nemocnica a či musí prijímať opatrenia, alebo nie. Tento prehľad žiadny z riaditeľov príspevkovej organizácie nemá. Považuje za alfu a omegu vedieť, na čom som. Zodpovednosť daná Obchodným zákonníkom je oveľa silnejšia ako zodpovednosť daná akoukoľvek osobou ministra. Vidíme tú skúsenosť, oni si nemôžu dovoliť byť v strate.

Členka transformačného tímu Klímová na stretnutí hovorila o potrebe prípravy reálnych podnikových plánov, zároveň však povedala, že je vítané, ak tie čísla, ktoré sa tam budú dávať, budú pesimistickejšie, keďže každé zlepšenie v hospodárení určite poteší. Nie je to navádzanie na to, ako skreslovať úspešnosť rezortu pri revitalizácii slovenských nemocníc?

Pani Klímová to myslela, myslím, úplne prirodzene. Každý podnikateľ sa snaží plánovať pesimisticky aj v zdravotníctve či v strojárstve a hutníctve. Je to normálne, prirodzené a podnikateľské. Horšie by bolo, keby sme sa pripravili na veľký zisk a potom by bola strata, čiže radšej menší zisk a potom mať väčší.

[Späť na obsah](#)

8. S titulom a bez práce?!

[Téma: Ekonomická univerzita; zenskyweb.sk; 06/06/2011; OLIVER ONDRÁŠ]

Vysokoškolský titul sa stal u nás doslova modlou. Nové univerzity a vysoké školy vyrástli na Slovensku ako huby po daždi. Zareagovali na dopyt "trhu". Mnohí študenti však otvorene hovoria, že vysokú školu nenavštevujú kvôli vedomostiam, ale kvôli diplomu, ktorý im zabezpečí väčšie šance na trhu práce, zvýši príjem a posilní ich sociálny status. Na Slovensku totiž až na pár fakúlt stále víťazí kvantita nad kvalitou. Možno aj preto sa naše vysoké školy neobjavujú medzi najlepšími svetovými univerzitami.

Podľa štatistík Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (MŠVVaŠ SR) je u nás 38 univerzít a vysokých škôl. Patrí k nim 20 verejných, 3 štátne, 11 súkromných a 4 zahraničné vysoké školy, na ktorých študuje v dennom či externom štúdiu približne 230-tisíc ľudí. Každoročne sa na vysoké školy hlási asi 60 percent populácie osemnásťročných, pričom vysokoškolský titul prvého stupňa získa vyše 34-tisíc študentov, titul druhého stupňa okolo 24-tisíc študentov.

Študujem kvôli diplomu

Martina Comissová študuje štvrtý semester žurnalistiku na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského (UK) v Bratislave. Priznáva, že prednášky navštevuje najmä preto, aby získala magisterský titul. "Vedela som, že chcem pracovať v médiách a byť v epicentre verejného diania. To boli kritériá, ktoré rozhodli, že ak mám byť na Slovensku, tak jedine v Bratislave a ak mám študovať niečo, čo by ma mohlo baviť, tak jedine žurnalistiku na UK," vysvetľuje mladá Popradčanka. Pri nástupe do školy vedela, že sa jej budú venovať charizmatické osobnosti a odborníci. Napriek tomu tvrdí, že až 95 percent toho, čo sa doteraz naučila, získala z praxe, ktorú jej nezabezpečila škola, ale postarala sa o ňu sama, keďže si našla prácu moderátorky-redaktorky v nemenovanom rádiu. "Trošku ma prekvapuje, že medzi povinné predmety nepatrí redakčná prax. Na druhej strane, predmety, ktoré nepovažujem za najdôležitejšiu súčasť novinárskeho vzdelania, musím bezpodmienečne absolvovať. Absorbujem kvantum literatúry, ktorá však v hlave ostáva len do úspešného absolvovania skúšky. Myslím si, že škola, ktorú teraz študujem, ma nepripraví dostatočne na prax," zhodnotila študentka. Tvrdí, že prácu v odbore, ktorý má rada, by si našla aj bez vysokoškolského titulu. Ale človek s titulom v našej spoločnosti vyzerá v očiach ostatných dôležitejšie, kvalifikovanejšie a vzdelanejšie. "U nás je to tak nastavené a ja kráčam s dobou. Ľudia bez titulu budú čoskoro považovaní za analfabetov. Najhoršie je, že málokoho zaujíma, čo máte v hlave a do akej miery bola pre vás škola prínosom," zamýšľa sa budúca novinárka.

Vzdelanie je biznis

Dvadsaťšesťročná Lenka z mestečka na východe Slovenska má štúdium na vysokej škole už úspešne za sebou. Jej magisterský titul v odbore sociálna práca je jej momentálne nanič. Už takmer pol roka poberá podporu v nezamestnanosti, prácu vo svojom odbore si v regióne s vyše 20-percentnou nezamestnanosťou nájsť nevie. Lenka študovala popri zamestnaní, pracovala ako terénna sociálna pracovníčka a ročne zaplatila školné takmer 450 eur. K štúdiu na vysokej škole ju donútil zamestnávateľ, ale aj sama si chcela doplniť vzdelanie, pretože dovtedy pracovala za minimálnu mzdu. Hoci Lenka školu úspešne absolvovala a získala diplom, jej bývalý zamestnávateľ miesto zrušil a ona sa ocitla bez práce. "Predpokladala som, že si po skončení vysokej školy nájdem zamestnanie v odbore, ktorý som vyštudovala, no nestalo sa. Na trhu práce je veľa absolventov tohto odboru, ale miesta v tejto sfére sa posúvajú po známosti a uvoľňujú zriedka. Takže budem vďačná za akúkoľvek prácu, pretože viem, že nie je doba na vyberanie. Ale predsa, päť rokov som študovala na vysokej škole, a ak by som si našla inú prácu, vedomosti by som nezužitovala, ani by neboli finančne zhodnotené," smutne konštatuje vychodniarka. Podobne ako Martina aj ona si myslí, že veľa ľudí študuje iba pre diplom. Podľa nej sa z vysokoškolského vzdelania na Slovensku stala fraška. "Dnes je to biznis. Zaplať školné a môžeš študovať. A tak máme veľa vysokých škôl a veľa študentov, ktorí si titul doslova kúpia," hovorí s trpkosťou v hlase Lenka.

Kariéra vďaka škole

Existujú však aj príklady, keď pri získavaní pracovného miesta zavážili najskôr vedomosti a zručnosti a až potom inžiniersky diplom. René vyštudoval Chemicko-technologickú fakultu na Slovenskej technickej univerzite (STU) v Bratislave, dnes šéfuje skupine výskumníkov v nadnárodnej firme v Česku, má prístup k najmodernejším technológiám a na české pomery vysoko nadštandardný príjem. "Mal som šťastie, bol som tam na stáži a neskôr si ma vybrali, preto nefutujem, že som si vybral technickú vysokú školu. Chémia ma vždy bavila, ale bez vedomostí, ktoré som získal na fakulte vďaka profesorom, ako aj študijným pobytom v zahraničí, by som bol len nejakým laborantom," konštatuje rodený Bratislavčan.

Rebríček bez Slovenska

Všetci traja oslovení respondenti sa zhodli na tom, že kvalita slovenského vysokého školstva nie je najlepšia. Hovoria o tom aj rebríčky, ktoré zostavujú vo svete. Medzi najprestížnejšie patrí rebríček svetových univerzít, ktorý podľa mnohých kritérií každoročne zostavujú a zvereňujú akademici z čínskeho Šanghaja. Medzi 500 najlepšími univerzitami nie je dlhodobo ani jedna zo Slovenska, pritom

Česi tam majú jednu, Maďari a Poliaci dokonca po dve univerzity. Prím hrajú univerzity zo Spojených štátov amerických a Veľkej Británie. Predseda Rady vysokých škôl Slovenskej republiky Viktor Smieško pripúšťa, že kvalita vzdelávania na slovenských vysokých školách vo všeobecnosti stagnuje, prehľbuje sa rozdiel medzi výbornými a zlými fakultami. "Sú fakulty, ktoré znesú prísne, prinajmenšom stredo európske, ale aj európske hodnotenie, napríklad Fakulta chemickej a potravinárskej technológie STU, Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK či Prírodovedecká fakulta UK, ale sú fakulty, ktoré výrazne zaostávajú. Kedy sa dostaneme do rebríčka, závisí od mnohých faktorov," reaguje Viktor Smieško.

Informatici sú stále v kurze

Úrady práce k 31. marcu 2011 evidovali vyše 26-tisíc uchádzačov o zamestnanie s vysokou školou, čo z celkového počtu vyše 392-tisíc nezamestnaných, predstavuje asi 5,6 percenta. Je to veľa alebo málo? Faktom je, že nie všetci absolventi vysokých škôl pracujú vo svojom odbore a nie všetci pracujú v zamestnaní, kde od nich vyžadujú vysokoškolský diplom. Samozrejme, šanca získať zamestnanie absolvovaním vysokej školy stúpa. Podľa údajov webového portálu Profesia.sk v čase našej uzávierky bolo z vyše 8-tisíc pracovných miest 55 percent pracovných ponúk s požadovaným vysokoškolským vzdelaním II. stupňa. Minulý rok urobil portál analýzu, o absolventov z akých odborov majú zamestnávateľia záujem. Vyplývalo z nej, že najväčší záujem majú o informatikov, stavebníkov a ekonómov, naopak najmenej šancí nájsť si prácu mali teológovia, pedagógovia a prekvapujúco aj právnici. Od záujmu sa odvíjajú aj mzdové podmienky, preto je zrejmé, že práve IT pracovníci sú najlepšie platení. V porovnaní s učiteľmi zarábajú štvornásobok. To, že v dnešných podmienkach je vysokoškolský titul nevyhnutnosťou, si myslí aj sociologička Silvia Porubánová. "Platí úmera, že titul umožní lepšie uplatnenie na trhu práce. A toto je aj motivácia pre študentov. Akýkoľvek titul môže otvárať priestor pre neraz veľmi atraktívne a dobre finančne ohodnotené zamestnanie a môže zlepšovať sociálny status človeka," tvrdí sociologička.

Koho zaujíma prax?

Ako je teda možné, že slovenské vysoké školy nedokážu vyprodukovať dostatok kvalitných informatikov či stavebných inžinierov a na druhej strane "produkujú" húfy pedagógov a právnikov, ktorí si len ťažko hľadajú prácu? Je tento štát naozaj taký bohatý, aby mohol platiť študentom vzdelanie a potom ešte aj sociálne dávky? Viktor Smieško si myslí, že model financovania VŠ na Slovensku nie je dobrý. Školy totiž dostávajú peniaze na žiaka. "To umožňuje čerpať značné zdroje z rozpočtu aj slabším vysokým školám. Stačí im len zvyšovať počty študentov, ktorých udržia na štúdiu znížením nárokov na ich výsledky štúdia," konštatuje predseda Rady VŠ SR. Výkonný riaditeľ Asociácie zamestnávateľských zväzov a združení (AZZZ) SR Branislav Masár hovorí, že v rámci vzdelávania ľudí pre potreby praxe by to chcelo reformu. "Máme veľa humanitne zameraných študentov a chýbajú nám ľudia z technických smerov. Chceme to zmeniť, odhaliť potreby zamestnávateľov v dlhodobom horizonte a potom by sa podľa toho nastavil vzdelávací systém. Nepodporovali by sa tak neperspektívne odbory," vysvetľuje výkonný riaditeľ. Viktor Smieško tvrdí, že niektoré fakulty, najmä technického zamerania, s firmami komunikujú, snažia sa upravovať štúdiá tak, aby študenti získavali vedomosti, ktoré firmy potrebujú. Zároveň upozorňuje, že na kvalite vzdelávania sa nemalým percentom podieľa aj financovanie škôl štátom. Slovensko je v tomto ukazovateli na chvoste štátov Európskej únie a OECD, na VŠ dáva asi 0,7 percenta hrubého domáceho produktu (HDP). Menej na vzdelávanie dávajú už len Malta a Cyprus, pričom naši postkomunistickí susedia až dvakrát viac ako Slovensko.

Nevyrábajme nezamestnaných

Univerzity a vysoké školy sú samostatné a slobodné subjekty, ktoré samy rozhodujú o tom, aký odbor otvorí. Štát však môže zasiahnuť zákonmi, v ktorých nastaví pravidlá tak, aby VŠ "nevyrábali" ďalších nezamestnaných, ale zvyšovali kvalitu vysokoškolského vzdelávania na Slovensku a vychovávali odborníkov, ktorí nájdu uplatnenie nielen doma, ale aj v zahraničí. Má vôbec príslušné ministerstvo snahu niečo riešiť? "Nepovažujeme za správne, aby ministerstvo predpisovalo vysokým školám kvóty na jednotlivé študijné odbory. Za lepší prístup považujeme skvalitnenie rozhodovania na strane uchádzačov o štúdium na vysokej škole, aby zväzili možnosti následného uplatnenia na trhu práce. Je potrebné si uvedomiť aj to, že medzi rozhodovaním o štúdiu na vysokej škole a začatím práce je niekoľkoročný rozdiel a situácia na trhu práce sa môže výrazne zmeniť. Súčasne nie je možné vnímať vysokoškolské vzdelanie len ako prípravu na trh práce. Kompetencie, ktoré absolvent takéhoto štúdia získa, sú obvykle aplikovateľné v rozličných sektoroch, a nie sú viazané na výkon konkrétneho povolania. Aby ministerstvo pomohlo študentom pri rozhodovaní, zverejnilo prehľad o nezamestnanosti absolventov vysokých škôl a pripravuje ďalšie analýzy," uvádza sa v stanovisku MŠVVaŠ SR.

Top 5 fakúlt podľa záujmu zamestnávateľov o absolventov (2010)

1. Fakulta informatiky a informačných technológií STU Bratislava
 2. Fakulta riadenia informatiky Žilinskej univerzity
 3. Fakulta hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity** Bratislava
 4. Fakulta elektrotechniky a informatiky STU Bratislava
 5. Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK Bratislava
- ZDROJ - profesia.sk

VŠ s najvyšším percentom nezamestnaných absolventov (2009)

1. Vysoká škola medzinárodného podnikania, Prešov –26 %
2. Trenčianska univerzita A. Dubčeka, Trenčín – 12,5 %
3. Slovenská poľnohospodárska univerzita, Nitra – 11,3 %
4. Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií, Bratislava – 11,1 %
5. Univerzita J. Selyeho, Komárno – 10,9 %

ZDROJ - MŠVVaŠ SR

Najlepšie svetové univerzity (2010)

1. Harvardova univerzita (USA)
2. Kalifornská univerzita, Berkeley (USA)
3. Stanfordská univerzita (USA)
4. Massachusettský technologický inštitút (USA)
5. Cambridgeská univerzita (V. Británia)
6. Kalifornský technologický inštitút (USA)
7. Princetonská univerzita (USA)
8. Columbijská univerzita (USA)
9. Chicagská univerzita (USA)
10. Oxfordská univerzita (V. Británia)

ZDROJ - internet

[Späť na obsah](#)

9. Merkelová podrazila jadrom Európu

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 08/06/2011; s.: 8; NÁZORY A ANALÝZY PLUS; PETER BALÁŽ]

Narozhodnutie nemeckej vlády odstaviť jadrové elektrárne možno pozerať z viacerých uhlov pohľadu. Kancelárka Angela Merkelová sa snaží udržať v Nemecku politický konsenzus so stranou zelených, pričom za tým vidieť aj spoločensko-ekonomický rozmer odrážajúci súčasné rozloženie politických síl v krajine. Pritom však nemožno nebrať do úvahy niekoľko faktov.

Ekonomický pohľad

Nemecko je najvýkonnejšou súčasťou a najväčším exportérom Európskej únie. V obidvoch prípadoch tvorí jeho najvýznamnejší výstup produkcia výrobkov s nižšou pridanou hodnotou a s vysokou energetickou náročnosťou. Keby predchádzajúce investície do jadrovej energetiky, ktoré vyrábajú elektrickú energiu a teplo za relatívne nízke ceny, mali byť uzatvorené, znamenalo by to stratu tejto významnej výhody i obrovské dodatočné náklady na uloženie jadrového paliva a fyzickú likvidáciu elektrární. Následne by to znamenalo prudko znížiť spotrebu alebo zaťažiť ekonomiku novými investíciami. Domáci odborníci uvažujú o aktivizácii uhoľných elektrární, čo by znamenalo znečistenie životného prostredia a z dôvodu dotácií na ne aj tlak na štátny rozpočet. Pokiaľ ide o projekty plynových elektrární nadväzujúcich na dodávky zemného plynu z plynovodu Nord Stream, tak tie budú drahé a zvýšia závislosť Nemecka od Ruska. Ak pôjde o alternatívne druhy energie, musí štát vybudovať záložné zdroje a refinancovať vykúpenie takto vyrobenej elektrickej energie. V konečnom dôsledku, pokiaľ neprijmú ostatné rozvinuté ekonomiky (Francúzsko, Veľká Británia, Japonsko, USA) podobné opatrenia, bude to znamenať definitívnu stratu konkurencieschopnosti Nemecka. Je síce možné uvažovať o postupnom znížení ingerencie jadra na energetickom mixe krajiny, prípadne o utlmení výstavby nových, ale ich uzatvorenie by malo nedozorné následky. Nemecká ekonomika je jednou z tých, kde jadrová technika tvorí významnú súčasť domácej produkcie a je jedným z mála odvetví, kde sa produkujú vysoké technológie. Predstava, že by ju ďalej vyrábali a vyvážali a sami nevyužívali, by postupom času spochybnila ich dôveryhodnosť na svetových trhoch. Rozhodnutie nemeckej vlády vyvolala jadrová katastrofa vo Fukušime, pričom tá istá vláda ešte v roku 2010 navrhovala dobudovať štyri až šesť nových jadrových blokov. Takéto individuálne rozhodnutie nevyrieši prakticky nič, pokiaľ ide o bezpečnosť. V prípade nehody v hociktorej inej krajine únie by boli následky pre Nemecko rovnako katastrofálne, ako by sa táto nehoda stala doma. Napríklad Francúzsko produkuje približne 80 percent elektrickej energie z jadra a o utlmení neuvažuje. Voči rôznym nehodám napokon nie sú absolútne imúnne žiadne elektrárne, či už ide o jadrové alebo klasické. Podstatné je zvyšovanie ich bezpečnosti a spoľahlivosti.

Jadrová istota

Značná časť jadrových elektrární sa buduje na symbióze technológií nemeckej spoločnosti Siemens a francúzskej Areva. Podľa dostupných údajov sa nespochybiteľne pripravuje výstavba dvadsiatich nových elektrární v Ázii, čo ešte ďalej zvýši konkurenčné výhody tohto regiónu a môže úplne vytlačiť drahých európskych producentov zo svetových trhov. Už aj preto, že tieto elektrárne produkujú silovú

energiu a v každom prípade znamenajú dlhodobú energetickú istotu. Urán sa dováža z politicky stabilnejších oblastí ako plyn alebo ropa. Používané články vydržia v prevádzke približne dva roky, čo znamená minimálne počas tohto obdobia nezávislosť od vývoja "spotových" cien, a tým aj šancu adaptovať sa na prípadný nepriaznivý vývoj na energetických trhoch.

Celoeurópsky zásah

Európsky energetický systém tvorí vnútorne prepojená sieť. Súčasný pokles produkcie v Nemecku je tak pokrytý dodávkami z iných krajín, v značnej miere aj z Českej republiky. Ak by tento jav mal byť trvalý, tak celý systém sa dostáva do zvýšeného rizika výpadkov a súbežne rýchlo vzrastú ceny elektrickej energie na celoeurópskom trhu. EÚ pritom začína ekonomicky expandovať a je reálne, že trh ponuky sa stane dopytovým. Adaptácia na túto situáciu bude znamenať budovanie nových elektrární, pričom ich výstavba trvá od troch do desiatich rokov a môže sa stať, že Slovensko bude zo svojich jadrových blokov vyvážať elektrinu do Nemecka. Z tohto pohľadu asi nemecká vláda nemá úplný mandát na takéto rozhodnutie a postihne ním všetky, alebo aspoň väčšinu ekonomík únie, ktoré na túto situáciu nie sú pripravené. Preto aj jeho prípadné presadzovanie sa nemôže stať separátnou nemeckou záležitosťou, ale malo by byť predmetom diskusií členských krajín a konečné rozhodnutie by malo mať tiež konsenzuálny charakter.

PETER BALÁŽ ekonóm

Autor je absolventom Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity** (VŠE) v Bratislave. Bol jej dekanom a od roku 2000 je vedúcim Katedry medzinárodného obchodu. Je hosťujúcim profesorom na viacerých zahraničných univerzitách. Venuje sa skúmaniu medzinárodného podnikania najmä v oblasti zahraničnoobchodnej politiky a obchodu s ropou i zemným plynom. Je predsedom Dozornej rady SPP a členom Energetickej komisie MH SR.

povedali

IVETA RADIČOVÁ slovenská premiérka

Naše bloky sú podľa mojich informácií na úrovni najvyšších kritérií bezpečnosti. Rozhodnutie odstavovať celú jadrovú energetiku v Slovenskej republike by znamenalo nahradiť chýbajúcich 50 percent.

NORBERT RÖTTGEN nemecký minister životného prostredia

Je to definitívne. Najneskorší termín pre koniec posledných troch jadrových elektrární v Nemecku je rok 2022.

IVAN GAŠPAROVIČ slovenský prezident

Jadrová energia môže byť hazardná, ale nemôžeme ju kvôli tomu prestať využívať. Urobíme všetko pre to, aby sme zaistili, že tento typ energie bude bezpečný.

ERIC BESSON francúzsky minister pre priemysel

Chcem vyjadriť svoju dôveru v budúcnosť civilného využívania jadra, v bezpečnosť francúzskeho atómového odvetvia, ktoré v oblasti energetiky robia našu krajinu silnou a nezávislou.

[Späť na obsah](#)

10. Návštevníci hokejových majstrovstiev sveta minuli v Bratislave 11 miliónov eur mimo výdavkov na vstupenky

; Rádiožurnál Slovenského rozhlasu; Z domova; Michaela Straková]

Michaela Straková, redaktorka: "Návštevníci tohtoročných Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji minuli v Bratislave 11 miliónov eur mimo výdavkov na vstupenky. S organizáciou šampionátu bolo spokojných 84 % respondentov, viac ako polovica sa plánuje do Bratislavy vrátiť. Vyplýva to zo štúdie Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**."

[Späť na obsah](#)

11. Majstrovstvá sveta v hokeji v číslach

[Téma: Ekonomická univerzita; Plus jeden deň; 09/06/2011; s.: 8b; BRATISLAVA A ZÁPADNÉ SLOVENSKO; sita]

BRATISLAVA – S organizáciou majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v Bratislave bolo spokojných 84 percent respondentov štúdie k majstrovstvám sveta, viac ako polovica návštevníkov sa plánuje do Bratislavy vrátiť. Vyplyva to zo štúdie k majstrovstvám sveta v ľadovom hokeji 2011, ktorú iniciovala a organizovala Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Úplne spokojných s majstrovstvami bolo 49 percent a spokojných bolo 35 percent. Len päť percent návštevníkov bolo s organizáciou nespokojných. (sita)

[Späť na obsah](#)

12. Fanúšikovia na MS minuli takmer 11 miliónov eur

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 09/06/2011; s.: 4; správy; čtk]

Hokejoví fanúšikovia minuli počas majstrovstiev sveta v Bratislave vyše 10,7 mil. eur. Bez ceny vstupenky každý nechal priemerne 128 eur, najviac za bývanie a stravu. Vyplyva to z prieskumu **Ekonomickej univerzity v Bratislave** medzi deväťtisíc divákmi. Najpočetnejšou skupinou turistov zo zahraničia boli Česi. Podľa štúdie na majstrovstvá prišlo do Bratislavy celkovo 89 775 návštevníkov, z toho polovica zo Slovenska. Zápasy videlo dokopy vyše 406-tisíc divákov. Spokojnosť so šampionátom vyjadřilo v prepočte osem z desiatich ľudí.

čtk

[Späť na obsah](#)

13. S organizáciou MS 2011 bolo spokojných 84 percent respondentov

[Téma: Ekonomická univerzita; sport.sk; 08/06/2011; sport.sk; SITA]

S organizáciu majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v Bratislave bolo spokojných 84 percent respondentov prieskumu k podujatiu, viac ako polovica návštevníkov sa plánuje do Bratislavy vrátiť.

Vyplyva to zo štúdie k majstrovstvám sveta 2011, ktorú iniciovala a organizovala Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Spolu až 84 percent respondentov zhodnotilo, že sú spokojní s organizáciou, úplne spokojných bolo 49 percent a spokojných bolo 35 percent. Len päť percent návštevníkov bolo s organizáciou nespokojných. Podľa primátora Milana Ftáčnika je to dôkaz, že Bratislava je na podobné podujatia organizačne veľmi dobre pripravená a ukázala, že vie akciu tohto formátu zvládnuť.

Priemerná výška spokojnosti návštevníkov na stupnici od 1 (úplne nespokojný) do 5 (úplne spokojný) bola 4,14. Vyššiu mieru spokojnosti vyjadřovali Slováci, pričom najlepšie hodnotenie prideliili Bratislavčania (4,37) a návštevníci z okolia Bratislavy (4,28). Spokojnosť zahraničných hostí, vrátane tých z Česka, bola mierne nižšia ako celkový priemer.

Dlhodobejšiu úspešnosť Bratislavy je možné podľa štúdie zhodnotiť aj opätovným prilákaním návštevníkov v budúcnosti. Spomedzi všetkých zahraničných návštevníkov, mimo českých, celkom 52,9 percenta konštatovalo, že sa plánuje vrátiť do Bratislavy aj v budúcnosti. Táto skupina predstavuje ďalších potenciálnych klientov v cestovnom ruchu. Podľa Ftáčnika sa tak naplnil cieľ, že mesto má pozitívny vplyv na návštevníkov. Podľa primátora sa ukazuje, že takéto podujatia majú nielen krátkodobý, ale aj dlhodobý efekt pre podporu mesta. Mesto tento efekt plánuje využiť aj počas iných aktivít, najbližšie pri príležitosti majstrovstiev sveta v hokejbale či majstrovstiev sveta vo vodnom slalome v Čunove.

Celkovo minuli návštevníci majstrovstiev (okrem Bratislavčanov) počas svojho pobytu v Bratislave 10,7 mil. eur. Táto suma zahŕňa všetky výdavky návštevníkov bez nákladov na vstupenku na zápasy. Na zahraničných návštevníkov pripadá až 8,7 mil. eur vrátane Čechov. Približne 80 percent celkových výdavkov priniesli teda zahraniční návštevníci. Nezanedbateľný je tiež príspevok slovenských návštevníkov, ktorí minuli v Bratislave celkom približne 2 mil. eur, z toho 0,3 mil. eur tu "nechali" návštevníci z okolia Bratislavy. Priemerné výdavky jedného návštevníka boli 128,4 eura. Jeden zahraničný návštevník minul za svoj pobyt 369,6 eura.

Zápasy 75. majstrovstiev sveta v hokeji v dňoch 29. apríla do 15. mája videlo celkom 406 704 divákov, z toho 291 227 v Bratislave a 115 477 v Košiciach. Šampionát sa tým zaradil na siedme miesto v historickom rebríčku návštevnosti. Priemerná návštevnosť na jednom zápase bola 7264 divákov. V

priamom predaji bolo predaných 316 229 vstupeniek, z toho na zápasy v Bratislave to bolo 238 078 lístkov.

Prieskum iniciovala a organizovala Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Náklady spojené s prieskumom a spracovaním štúdie v Bratislave znášala **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Anketári oslovovali návštevníkov zápasov pred štadiónom Orange Aréna v Bratislave. Celkovo bolo oslovených približne 2500 skupín návštevníkov, čo predstavuje vzorku približne 9-tisíc respondentov. Terénny prieskum v Bratislave prebiehal od 29. apríla do 15. mája prostredníctvom 27 vyškolených anketárov a študentov.

[Späť na obsah](#)

14. S organizáciou šampionátu boli spokojní aj návštevníci

[Téma: Ekonomická univerzita; osporte.sk; 08/06/2011; SITA]

Bratislava (SITA) - S organizáciu majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v Bratislave bolo spokojných 84 percent respondentov prieskumu k podujatiu, viac ako polovica návštevníkov sa plánuje do Bratislavy vrátiť. Vyplýva to zo štúdie k majstrovstvám sveta 2011, ktorú iniciovala a organizovala Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Spolu až 84 percent respondentov zhodnotilo, že sú spokojní s organizáciou, úplne spokojných bolo 49 percent a spokojných bolo 35 percent. Len päť percent návštevníkov bolo s organizáciou nespokojných. Podľa primátora Milana Ftáčnika je to dôkaz, že Bratislava je na podobné podujatia organizačne veľmi dobre pripravená a ukázala, že vie akciu tohto formátu zvládnuť.

Priemerná výška spokojnosti návštevníkov na stupnici od 1 (úplne nespokojný) do 5 (úplne spokojný) bola 4,14. Vyššiu mieru spokojnosti vyjadrovali Slováci, pričom najlepšie hodnotenie prideliť Bratislavčania (4,37) a návštevníci z okolia Bratislavy (4,28). Spokojnosť zahraničných hostí, vrátane tých z Česka, bola mierne nižšia ako celkový priemer.

Dlhodobejšiu úspešnosť Bratislavy je možné podľa štúdie zhodnotiť aj opätovným prilákaním návštevníkov v budúcnosti. Spomedzi všetkých zahraničných návštevníkov, mimo českých, celkom 52,9 percenta konštatovalo, že sa plánuje vrátiť do Bratislavy aj v budúcnosti. Táto skupina predstavuje ďalších potenciálnych klientov v cestovnom ruchu. Podľa Ftáčnika sa tak naplnil cieľ, že mesto má pozitívny vplyv na návštevníkov. Podľa primátora sa ukazuje, že takéto podujatia majú nielen krátkodobý, ale aj dlhodobý efekt pre podporu mesta. Mesto tento efekt plánuje využiť aj počas iných aktivít, najbližšie pri príležitosti majstrovstiev sveta v hokejbale či majstrovstiev sveta vo vodnom slalome v Čunove.

Celkovo minuli návštevníci majstrovstiev (okrem Bratislavčanov) počas svojho pobytu v Bratislave 10,7 mil. eur. Táto suma zahŕňa všetky výdavky návštevníkov bez nákladov na vstupenku na zápasy. Na zahraničných návštevníkov pripadá až 8,7 mil. eur vrátane Čechov. Približne 80 percent celkových výdavkov priniesli teda zahraniční návštevníci. Nezanedbateľný je tiež príspevok slovenských návštevníkov, ktorí minuli v Bratislave celkom približne 2 mil. eur, z toho 0,3 mil. eur tu 'nechali' návštevníci z okolia Bratislavy. Priemerné výdavky jedného návštevníka boli 128,4 eura. Jeden zahraničný návštevník minul za svoj pobyt 369,6 eura.

Zápasy 75. majstrovstiev sveta v hokeji v dňoch 29. apríla do 15. mája videlo celkom 406 704 divákov, z toho 291 227 v Bratislave a 115 477 v Košiciach. Šampionát sa tým zaradil na siedme miesto v historickom rebríčku návštevnosti. Priemerná návštevnosť na jednom zápase bola 7264 divákov. V priamom predaji bolo predaných 316 229 vstupeniek, z toho na zápasy v Bratislave to bolo 238 078 lístkov.

Prieskum iniciovala a organizovala Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Náklady spojené s prieskumom a spracovaním štúdie v Bratislave znášala **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Anketári oslovovali návštevníkov zápasov pred štadiónom Orange Aréna v Bratislave. Celkovo bolo oslovených približne 2500 skupín návštevníkov, čo predstavuje vzorku približne 9-tisíc respondentov. Terénny prieskum v Bratislave prebiehal od 29. apríla do 15. mája prostredníctvom 27 vyškolených anketárov a študentov.

rt:mj
ZDROJ - SITA
Ilustr. foto: TASR

[Späť na obsah](#)

15. Návštevníci MS minuli v Bratislave takmer 11 miliónov eur

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 08/06/2011; Webnoviny.sk; SITA]

Priemerná výška spokojnosti návštevníkov na stupnici od 1 (úplne nespokojný) do 5 (úplne spokojný) bola 4,14. +VIDEO

BRATISLAVA 8. júna (WEBNOVINY) - S organizáciu majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v Bratislave bolo spokojných 84 percent respondentov prieskumu k podujatiu, viac ako polovica návštevníkov sa plánuje do Bratislavy vrátiť. Vyplýva to zo štúdie k majstrovstvám sveta 2011, ktorú iniciovala a organizovala Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Spolu až 84 percent respondentov zhodnotilo, že sú spokojní s organizáciou, úplne spokojných bolo 49 percent a spokojných bolo 35 percent. Len päť percent návštevníkov bolo s organizáciou nespokojných. Podľa primátora Milana Ftáčnika je to dôkaz, že Bratislava je na podobné podujatia organizačne veľmi dobre pripravená a ukázala, že vie akciu tohto formátu zvládnuť.

Priemerná výška spokojnosti návštevníkov na stupnici od 1 (úplne nespokojný) do 5 (úplne spokojný) bola 4,14. Vyššiu mieru spokojnosti vyjadrovali Slováci, pričom najlepšie hodnotenie prideliť Bratislavčania (4,37) a návštevníci z okolia Bratislavy (4,28). Spokojnosť zahraničných hostí, vrátane tých z Česka, bola mierne nižšia ako celkový priemer.

Dlhodobejšiu úspešnosť Bratislavy je možné podľa štúdie zhodnotiť aj opätovným prilákaním návštevníkov v budúcnosti. Spomedzi všetkých zahraničných návštevníkov, mimo českých, celkom 52,9 percenta konštatovalo, že sa plánuje vrátiť do Bratislavy aj v budúcnosti. Táto skupina predstavuje ďalších potenciálnych klientov v cestovnom ruchu.

Podľa Ftáčnika sa tak naplnil cieľ, že mesto má pozitívny vplyv na návštevníkov. Podľa primátora sa ukazuje, že takéto podujatia majú nielen krátkodobý, ale aj dlhodobý efekt pre podporu mesta. Mesto tento efekt plánuje využiť aj počas iných aktivít, najbližšie pri príležitosti majstrovstiev sveta v hokejbale či majstrovstiev sveta vo vodnom slalome v Čunove.

Celkovo minuli 10,7 mil. eur

Táto suma zahŕňa všetky výdavky návštevníkov bez nákladov na vstupenku na zápasy. Na zahraničných návštevníkov pripadá až 8,7 mil. eur vrátane Čechov. Približne 80 percent celkových výdavkov priniesli teda zahraniční návštevníci.

Nezanedbateľný je tiež príspevok slovenských návštevníkov, ktorí minuli v Bratislave celkom približne 2 mil. eur, z toho 0,3 mil. eur tu "nechali" návštevníci z okolia Bratislavy.

Priemerné výdavky jedného návštevníka boli 128,4 eura. Jeden zahraničný návštevník minul za svoj pobyt 369,6 eura.

Zápasy 75. majstrovstiev sveta v hokeji v dňoch 29. apríla do 15. mája videlo celkom 406 704 divákov, z toho 291 227 v Bratislave a 115 477 v Košiciach. Šampionát sa tým zaradil na siedme miesto v historickom rebríčku návštevnosti. Priemerná návštevnosť na jednom zápase bola 7264 divákov. V priamom predaji bolo predaných 316 229 vstupeniek, z toho na zápasy v Bratislave to bolo 238 078 lístkov.

Prieskum iniciovala a organizovala Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Náklady spojené s prieskumom a spracovaním štúdie v Bratislave znášala **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Anketári oslovovali návštevníkov zápasov pred štadiónom Orange Aréna v Bratislave.

Celkovo bolo oslovených približne 2500 skupín návštevníkov, čo predstavuje vzorku približne 9-tisíc respondentov. Terénny prieskum v Bratislave prebiehal od 29. apríla do 15. mája prostredníctvom 27 vyškolených anketárov a študentov.

Popis foto: Fanúšikovia Česka počas zápasu štvrtfinále Česko - USA na 75. hokejových majstrovstvách sveta 2011 IIHF v Bratislave. , SITA/Jozef Jakubčo

Popis foto: Fínsky fanúšik, SITA, AP

[Späť na obsah](#)

16. Fanúšikovia v Bratislave minuli 11 miliónov eur!

[Téma: Ekonomická univerzita; Nový Čas; 09/06/2011; s.: 10b; BRATISLAVA; Peter Schuchmann]

Bilancia po MS v hokeji - Toto je prototyp diváka na šampionáte

BRATISLAVA - Priemerný fanúšik minul najviac peňazí v reštaurácii a býval v hoteli. Dokazuje to zverejnená štúdia, ktorú prezentovali zástupcovia **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Výskum realizovalo 27 anketárov na vzorke 9-tisíc respondentov. Bežný divák videl tri zápasy a v hlavnom meste utratil 130 eur. Vďaka hokeju štát zarobil na daniach až 2 milióny eur. Dobrou správou je, že väčšina turistov sa k nám plánuje vrátiť aj v budúcnosti. Peter Schuchmann, foto anc

Tisícky návštevníkov

Do Bratislavy zavítalo počas šampionátu 89 775 návštevníkov. Najviac bolo Slovákov - 50,2 %. Nasledovali Česi s 26,3 percenta. Majstrovských Fínov prišlo podporiť 8,9 % ľudí z celkového počtu.

Mladý fanklub

Väčšina fanúšikov na majstrovstvách bola vo veku 20 až 30 rokov. Túto skupinu tvorilo 35,2 %. Približne 30,8 % divákov malo vek od 30 do 40 rokov a zvyšných 21,1 percenta dosahovalo 40 až 50 rokov.

Divák utratil 130 eur

Počas majstrovstiev sa utratilo 10,7 milióna eur. Zahraniční fanúšikovia minuli 8,7 milióna. Priemerné náklady na návštevníka boli 128 eur. U zahraničných turistov to bolo 370 eur, pretože platili za ubytovanie.

Míňalo sa na hotel a jedlo

Najviac, až 4 milióny eur, sa utratilo za ubytovanie. Prevádzkari reštaurácií si na občerstvení prilepšili až o 2 milióny eur. Na treťom mieste skončili bary, kde sa minulo 1,2 milióna eur.

Fanúšikovia sa vrátia

S organizáciou majstrovstiev bola spokojná väčšina opýtaných. Takmer 53 % z nich sa chce do Bratislavy vrátiť. Do metropoly Slovenska nezavíta 18 % fanúšikov a 30 % nedokázalo na otázku odpovedať.

Čo sa týka útraty, bary skončili na treťom mieste.

Odborníci z **Ekonomickej univerzity** "vygenerovali" priemerného diváka.

[Späť na obsah](#)

17. Hokejoví fanúšikovia minuli v Bratislave 11 miliónov

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/06/2011; Bratislava; Lucia Tkáčiková]

Organizátori majstrovstiev sa mýlili, vyplýva z prieskumu. Nepotvrdil sa nápor Rusov či spanie vo Viedni.

BRATISLAVA. Štát by mal z tohtoročných hokejových majstrovstiev sveta získať asi dva milióny eur, povedal bratislavský primátor Milan Ftáčnik (nezávislý s podporou Smeru). Ide podľa neho o sumu, ktorú dostane z dane z pridanej hodnoty.

Návštevníci hlavného mesta totiž počas šampionátu minuli v meste viac než 10,7 milióna eur.

Jeden fanúšik utratil asi 128 eur, pričom zahraniční tu nechali oproti Slovákom a Čechom o dosť viac, asi 369 eur za pobyt na majstrovstvách.

Najviac platili za ubytovanie, reštaurácie a bary. Vyplýva to z prieskumu, ktorý počas majstrovstiev robila Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Anketári sa však pýtali len ľudí idúcich na štadión a nie fanúšikov v meste. Dokopy oslovili asi 9-tisíc zahraničných, aj slovenských fanúšikov.

Nápor Rusov nebol

Prepadom oproti očakávaniam bola návštevnosť. Organizátori mobilného sprievodcu z firmy BTM Network hovorili pred šampionátom o nápore 300-tisíc fanúšikov. Nakoniec ich podľa odbornej štúdie **ekonomickej univerzity** prišlo len niečo vyše 89-tisíc.

Nepotvrdil sa ani enormný záujem Rusov, očakávaných desaťtisíc neprišlo, v návštevnosti zaujali až piate miesto – po Slovákoch, Čechoch, Fínoch a Nemcoch.

Ftáčnik vraví, že prieskum ukázal aj ďalší omyl. "Fanúšikovia nechodili spať do Viedne."

Prespávalo tam síce len 0,1 percenta oslovených návštevníkov, no viac než polovica fanúšikov v meste a ani blízkej Viedni nespávala vôbec. Tí, čo sa ubytovali v Bratislave, uprednostňovali hotel, bola to viac ako polovica. Jedine Česi si namiesto hotela vybrali lacnejší penzión.

Na druhom mieste z ubytovania skončila podľa prieskumu neplatená verzia, čiže u známych alebo rodiny.

Asi stotisíc kampaň aj policajti

Hoci zisk štátu z majstrovstiev vo forme DPH je už približne vyčíslený, čo bude mať zo šampionátu Bratislava, ostáva stále nejasné. Ftáčnik hovorí, že mesto má príjem z dane z ubytovania. "K dnešnému dňu tieto čísla nemáme," tvrdí.

Ľubomír Andrassy vedúci oddelenia marketingu Bratislavy hovoril o približne 200-tisíc eurách.

Okrem týchto čísel mesto stále nemá jasné ani výdavky na majstrovstvá.

Primátor zatiaľ vyčíslil len približné náklady, asi stotisíc eur šlo podľa neho na informačnú kampaň, ďalších stotisíc na upratovanie a úpravu Bratislavy. Okolo 90-tisíc malo podľa odhadov stáť mimoriadna a posilnená služba mestskej polície. Tieto náklady majú byť podľa Ftáčnika nižšie.

"Na konci júna predložíme odpočet mestským poslancom" vraví Ftáčnik. "Dodnes nemáme vyčíslené to, aké boli náklady dopravného podniku."

Fanúšikovia s lístkom mali totiž MHD v meste zadarmo. Dopravný podnik skončil minulý rok so stratou viac než 6 miliónov eur, avizoval už zdražovanie MHD a rušenie liniek, aká bude jeho ďalšia strata v súvislosti s majstrovstvami je ešte nejasné.

Ako vyzerali fanúšikovia v Bratislave? Pozrite sa

FOTO - TASR, SME - VLADIMÍR ŠIMÍČEK

Neochotní boli len Slováci

Študenti oslovili pred zimným štadiónom asi 9-tisíc ľudí.

BRATISLAVA. Prieskum medzi fanúškami robili študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Jedna z anketárov študentka Lucia Johannesová hovorí, že keby mala sumarizovať podľa národov, najmenej ochotní boli počas prieskumu Slováci.

Zahraniční fanúšikovia niekoľkostranový prieskum vraj absolvovali bez väčších problémov. "Tí, ktorí nechceli odpovedať, boli zväčša takí, čo sa ponáhľali na zápas."

Študenti – anketári oslovili počas majstrovstiev asi 9-tisíc fanúšikov.

Johannesová vraví, že vždy si vybrali skupinu návštevníkov. "Mali sme určitý vzorec, podľa ktorého sme postupovali, napríklad každého tretieho, potom každého piateho, aby tam bola nejaká náhoda."

Anketu pred štadiónom robilo dokopy 27 študentov. Prieskum mal dve časti, prvý sa zameriaval na základné informácie o návštevníkoch ako vek, národnosť fanúšikov, druhá časť sa venovala ubytovaniu a spokojnosti fanúšikov.

Lucia Tkáčiková

Lucia Tkáčiková

[Späť na obsah](#)

18. Zo štatistiky majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji v Bratislave

; Žurnál Rádia Regina; Z domova; Branislav Heldes]

Marta Výbošteková, moderátorka: "Návštevnosť na 75. Majstrovstvách sveta v ľadovom hokeji v Bratislave bola 7. najvyššia v celej histórii šampionátu. Hokejové zápasy videlo na vlastné oči vyše 406 000 divákov. Vyplývalo to zo štúdie, ktorú vypracovala **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Vysoká návštevnosť skrýva v sebe aj menej potešujúci údaj. Takmer pätina oslovených hokejových nadšencov povedala, že do Bratislavy sa už nevráti. Viac povie Branislav Heldes."

Branislav Heldes, redaktor: "Polovicu návštevníkov tvorili Slováci. Takmer tretina divákov bola z Česka a tretou najväčšou skupinou boli Fíni. V Bratislave prespalo takmer 40 % návštevníkov. Len 0,1 % predstavovali tí, ktorí využili blízkosť Viedne. Väčšina z návštevníkov bývala v hoteloch. Okrem ubytovania fanúšikovia najviac míňali na jedlo a pitie. Spolu takmer 11 miliónov eur. Spoluautor štúdie Michal Štofko hovorí, ktorý národ minul najviac peňazí."

Michal Štofko, spoluautor štúdie **Ekonomickej univerzity**: "Boli to predovšetkým Fíni."

Branislav Heldes, redaktor: "Z 11 miliónov eur pôjdu zhruba 2 milióny do štátnej pokladnice v podobe DPH. Primátor Milan Ftáčnik vysvetľuje, čo získa mesto."

Milan Ftáčnik, primátor Bratislavy: "Priamo mesto z dane z pridanej hodnoty nemá žiadny prínos, čiže my počítame a kalkulujeme prínos z dane z ubytovania, ktorá je jediným priamym príjmom."

Branislav Heldes, redaktor: "Do mestskej kasy by malo prísť asi 200 000 eur, no štadión stál až 96 miliónov eur. Primátor si aj napriek tomu myslí, že mesto na šampionáte neprerobilo."

Milan Ftáčnik, primátor Bratislavy: "Pozrite sa, zoberme to z takého pohľadu. Mínusový bod, ktorý všetci cítíme, sú vysoké náklady na infraštruktúru, to znamená na vybudovanie štadióna a jeho okolia. Ak ale uvažujeme v horizonte 10 rokov, v ktorých sa chce Slovensko opäť uchádzať ako hokejová krajina o organizáciu majstrovstiev sveta, tak tieto náklady nám už odpadnú. Zostane nám len kalkulácia tých prínosov."

Branislav Heldes, redaktor: "Z prieskumu ďalej vyplývalo, že až 84 % opýtaných zhodnotilo organizáciu šampionátu ako dobrú, 53 % by sa chcelo do hlavného mesta vrátiť, 30 % nevedelo odpovedať a takmer 20 % respondentov, teda jedna pätina odpovedala, do Bratislavy sa už nevrátíme. Konkrétne dôvody známe nie sú. Medzi nimi môže byť aj vzdialenosť regiónu."

Michal Štofko, spoluautor štúdie **Ekonomickej univerzity**: "Tam samozrejme môžu byť návštevníci aj zo vzdialených krajín, ako Kanada, alebo Spojené štáty, ktorí reálne nemajú možno nejakú motiváciu, aby sa vracali práve do Bratislavy."

Branislav Heldes, redaktor: "Najväčšiu skupinu fanúšikov tvorili ľudia vo veku 20-30 rokov. Až 79 % z ich celkového počtu boli muži."

[Späť na obsah](#)

19. Štát vybral od fanúšikov milióny

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/06/2011; Bratislava; Lucia Tkáčiková]

Organizátori majstrovstiev sa mýlili, vyplýva z prieskumu. Nepotvrdil sa nápor Rusov či spanie vo Viedni.

BRATISLAVA. Štát by mal z tohtoročných hokejových majstrovstiev sveta získať asi dva milióny eur, povedal bratislavský primátor Milan Ftáčnik (nezávislý s podporou Smeru). Ide podľa neho o sumu, ktorú dostane z dane z pridanej hodnoty.

Návštevníci hlavného mesta totiž počas šampionátu minuli v meste viac než 10,7 milióna eur.

Jeden fanúšik utratil asi 128 eur, pričom zahraniční tu nechali oproti Slovákom a Čechom o dosť viac, asi 369 eur za pobyt na majstrovstvách.

Najviac platili za ubytovanie, reštaurácie a bary. Vyplýva to z prieskumu, ktorý počas majstrovstiev robila Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Anketári sa však pýtali len ľudí idúcich na štadión a nie fanúšikov v meste. Dokopy oslovili asi 9-tisíc zahraničných, aj slovenských fanúšikov.

Nápor Rusov nebol

Prepadom oproti očakávaniu bola návštevnosť. Organizátori mobilného sprievodcu z firmy BTM Network hovorili pred šampionátom o nápore 300-tisíc fanúšikov. Nakoniec ich podľa odbornej štúdie **ekonomickej univerzity** prišlo len niečo vyše 89-tisíc.

Nepotvrdil sa ani enormný záujem Rusov, očakávaných desaťtisíc neprišlo, v návštevnosti zaujali až piate miesto – po Slovákoch, Čechoch, Fínoch a Nemcoch.

Ftáčnik vraví, že prieskum ukázal aj ďalší omyl. "Fanúšikovia nechodili spať do Viedne."

Prespávalo tam síce len 0,1 percenta oslovených návštevníkov, no viac než polovica fanúšikov v meste a ani blízkej Viedni neprespávala vôbec. Tí, čo sa ubytovali v Bratislave, uprednostňovali hotel, bola to viac ako polovica. Jedine Česi si namiesto hotela vybrali lacnejší penzión.

Na druhom mieste z ubytovania skončila podľa prieskumu neplatená verzia, čiže u známych alebo rodiny.

Asi stotisíc kampaň aj policajti

Hoci zisk štátu z majstrovstiev vo forme DPH je už približne vyčíslený, čo bude mať zo šampionátu Bratislava, ostáva stále nejasné. Ftáčnik hovorí, že mesto má príjem z dane z ubytovania. "K dnešnému dňu tieto čísla nemáme," tvrdí.

Ľubomír Andrassy vedúci oddelenia marketingu Bratislavy hovoril o približne 200-tisíc eurách.

Okrem týchto čísel mesto stále nemá jasné ani výdavky na majstrovstvá.

Primátor zatiaľ vyčíslil len približné náklady, asi stotisíc eur šlo podľa neho na informačnú kampaň, ďalších stotisíc na upratovanie a úpravu Bratislavy. Okolo 90-tisíc malo podľa odhadov stáť mimoriadna a posilnená služba mestskej polície. Tieto náklady majú byť podľa Ftáčnika nižšie.

"Na konci júna predložíme odpočet mestským poslancom" vraví Ftáčnik. "Dodnes nemáme vyčíslené to, aké boli náklady dopravného podniku."

Fanúšikovia s lístkom mali totiž MHD v meste zadarmo. Dopravný podnik skončil minulý rok so stratou viac než 6 miliónov eur, avizoval už zdražovanie MHD a rušenie liniek, aká bude jeho ďalšia strata v súvislosti s majstrovstvami je ešte nejasné.

Ako vyzerali fanúšikovia v Bratislave? Pozrite sa

FOTO - TASR, SME - VLADIMÍR ŠIMÍČEK

Neochotní boli len Slováci

Študenti oslovili pred zimným štadiónom asi 9-tisíc ľudí.

BRATISLAVA. Prieskum medzi fanúškami robili študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Jedna z anketárov študentka Lucia Johannesová hovorí, že keby mala sumarizovať podľa národov, najmenej ochotní boli počas prieskumu Slováci.

Zahraniční fanúšikovia niekoľkostranový prieskum vraj absolvovali bez väčších problémov. "Tí, ktorí nechceli odpovedať, boli zväčša takí, čo sa ponáhľali na zápas."

Študenti – anketári oslovili počas majstrovstiev asi 9-tisíc fanúšikov.

Johannesová vraví, že vždy si vybrali skupinu návštevníkov. "Mali sme určitý vzorec, podľa ktorého sme postupovali, napríklad každého tretieho, potom každého piateho, aby tam bola nejaká náhodnosť."

Anketu pred štadiónom robilo dokopy 27 študentov. Prieskum mal dve časti, prvý sa zameriaval na základné informácie o návštevníkoch ako vek, národnosť fanúšikov, druhá časť sa venovala ubytovaniu a spokojnosti fanúšikov.

Lucia Tkáčiková

Lucia Tkáčiková

[Späť na obsah](#)

20. Neúspešní skúšajú

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 09/06/2011; s.: 19; Servis; Milota Vetráková, Jarmila Horáková]

V odvolacom konaní sa študent na vysokú školu dostane iba v prípade, že zostalo miesto. Ak pri prijímacom konaní nebol porušený zákon, škola nemusí byť ochotná vyhovieť.

BRATISLAVA. Vyše 15-tisíc neúspešných uchádzačov o vysokoškolské štúdium v minulom akademickom roku požiadalo dekana či rektora o preskúmanie ich pôvodného rozhodnutia. Takmer 80 percent z týchto žiadostí bolo neúspešných. S úspechom sa stretlo viac ako dvetisíc. Ale len preto, že sa na fakultách uvoľnili miesta po uchádzačoch, ktorí sa na štúdium nezapísali.

Dopĺňali kapacity

Na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** žiada každoročne takmer 70 percent študentov, ktorí neboli úspešní na prijímacích skúškach, o preskúmanie rozhodnutia. Povedal to prorektor Ferdinand Daňo. "V prípade, že na danom študijnom programe sú ešte voľné kapacity, tak dekan žiadosti vyhovie," pripustil prorektor. Dodal, že sa tak písomne deje s konštatovaním, že pri vydaní pôvodného rozhodnutia nebol porušený zákon ani iné vnútorné predpisy **Ekonomickej univerzity**. Aj na nitrianskej Univerzite Konštantína Filozofa viac ako polovica neprijatých uchádzačov podáva voči neprijatiu odvolanie. "Dekani fakúlt prijímajú taký počet uchádzačov, aby doplnili predpokladané počty na jednotlivých študijných programoch," povedal rektor univerzity Libor Vozár.

Na Komenského nezmenili nič

Univerzita Komenského vlni zaevidovala 2669 žiadostí uchádzačov o preskúmanie rozhodnutí dekanov fakúlt o neprijatí na štúdium. Najviac, vyše 700 na bakalárske štúdium. Prorektor pre študijné veci Ján Pekár povedal, že v prijímacom konaní sa nevyskytol žiaden z dôvodov, ktoré uchádzači uviedli v odvolaniach, a dekan teda nemenili svoje rozhodnutia. Keďže prepisy neboli porušené, rektor neprehodnotil žiadne z rozhodnutí dekanov. Na fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici sa hlásilo vyše 12-tisíc uchádzačov, prijímačiek sa zúčastnilo ani nie 10-tisíc z nich a takmer sedemtisíc uchádzačov prijali na štúdium. "Zapísalo sa len necelých päťtisíc, čo rektorka univerzity umožnilo prijať spomedzi 1486 uchádzačov, čo žiadali o preskúmanie rozhodnutia, ešte necelú stovku," povedala prorektorka

Milota Vetráková, Jarmila Horáková

Niektorí študenti podávajú odvolanie i napriek tomu, že ich na to neoprávňuje dosiahnutý prospech.
ILUSTRÁČNÉ FOTO - PETER GASPERAN

[Späť na obsah](#)

21. Šampionát? Slovinci mali veľké oči

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 08/06/2011; HNonline; Tomáš Vašuta]

Odhadované počty návštevníkov sa boli nereálne. Doplatili sme na slabú reklamu aj malý štadión.

Hokejový šampionát na Slovensku má na stole prvé vysvedčenie. Úvahy o stotisícových návštevách a raji hotelov a penziónov sa ukázali nereálne. Turisti prišli. No namiesto 150-tisícovej hranice sa Bratislava musela uskromniť a čísla takmer o polovicu skreslať. "Možno to pripísať aj kapacite tunajšieho štadióna, ktorá nevyhovovala požiadavkám," hovorí o jednej z príčin Peter Jakušík, prezident Bratislavskej hotelovej asociácie.

Prehnané očakávania

Tri týždne po skončení šampionátu predstavila **Ekonomická univerzita v Bratislave** štúdiu, ktorá podujatiu nastavila zrkadlo. Predpovede Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR) o vyše 300-tisícovom prírve zahraničných turistov na Slovensko sa ukázali prehnané. "Počas šampionátu navštívilo Bratislavu 89 775 návštevníkov," prezradil spoluautor štúdie Michal Štofko. Navyše, z tohto čísla až polovica návštevníkov prišla zo Slovenska.

Aj keď sa čísla návštevnosti Košíc ešte nepublikovali, už teraz je isté, že očakávania sa ani spolovice nenaplnia. "Reálne číslo ubytovaných návštevníkov je nižšie z dôvodu, že mnohí fanúšikovia si kúpili viac lístkov na zápasy a viacerí prišli len na otočku na konkrétny zápas," vysvetľuje Peter Belinský, generálny riaditeľ SACR.

Ťahali najmä Česi

Vo veľkých očakávaniach zohral úlohu aj fakt, že Slovensko doteraz nemalo s organizovaním podobných podujatí žiadne skúsenosti. Aj preto zostali nesplnené tiež očakávania Bratislavského magistrátu. Ten predpokladal, že by naše hlavné mesto mohlo navštíviť vyše 150-tisíc návštevníkov. Podľa primátora Bratislavy Milana Ftáčnika sa pod nenaplnené očakávania podpísala aj zlá kampaň. "Na

marketingovú kampaň potrebujete rok, rok a pol. Tu sa to však nestalo," povedal pre HN Ftáčnik.

Viac očakávali aj vo Zväze obchodu a cestovného ruchu SR. "Počítali sme, že tých turistov príde viac. Pre nás boli zaujímaví hlavne turisti zo vzdialenejších krajín," hovorí Pavol Konštiak, prezident zväzu. Najviac turistov k nám prišlo z Česka, Fínska a Ruska.

Milióny eur

Podľa prieskumu **Ekonomickej univerzity** u nás minuli zahraniční turisti 8,7 milióna eur. Väčšinu z tejto sumy však vynaložili len na ubytovanie a jedlo. Krčmy a puby brali len desatinu z rozpočtu. "Pre nás akoby majstrovstvá sveta ani neboli. Boli sme pripravení na nápory hostí a predĺžovania otváracích hodín. Žiaľ, nič sme nepocítili," hodnotí necelé tri týždne hokejového ošiaľu Pavel Sopuch, prevádzkar bratislavských pubov Eden a Koza. Ešte horšie dopadli taxikári a požičovne áut, ktoré na turistoch podľa štatistík zarobili len kozmeticky.

Popis foto: Český a slovenský fanúšik. Snímka: TASR

[Späť na obsah](#)

22. Návštevníci MS v hokeji nechali v Bratislave takmer 11 miliónov

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 08/06/2011; Správy - Domáce; TASR]

Ilustračné fotoBRATISLAVA – Počas nedávneho hokejového šampionátu v Bratislave minuli návštevníci hlavného mesta, okrem vstupeniek na zápasy, vyše 10,7 milióna eur. Z toho zahraniční okolo 10,5 milióna. Vyplýva to z odbornej štúdie, ktorú realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave**.

"Prieskum počas majstrovstiev realizovalo 27 vyškolených anketárov s približne 2500 skupinami návštevníkov, čo predstavuje reprezentatívnu vzorku 9000 respondentov," uviedol na dnešnej tlačovej konferencii spoluautor štúdie Michal Štofko zo spomínanej univerzity. Zápasy Majstrovstiev sveta (MS) videlo 291.227 divákov. Z nich Slováci tvorili 49,8, Česi 28,9, Fíni 3,9 a Rusi tri percentá. Z počtu návštevníkov 89.775, bolo 50,2 % Slovákov, 26,3 % Čechov, 8,9 Fínov a štyri percentá Rusov. Podľa vekových kategórií najviac - 35,2 % malo 20 až 30 rokov, 30,8 % bolo vo veku 30-40 a 21,1 % malo 40-50 rokov.

Na výdavkoch sa Slováci, okrem Bratislavčanov, podieľali vyše 1,7 milióna eur. Priemerné výdavky na jedného návštevníka boli 128,4 eura, zo zahraničia 369,6 eura, ktorí mali prevažne ubytovanie vyšších cenových kategórií. Z celkových výdavkov najviac - takmer štyri milióny - predstavuje ubytovanie, v reštauráciách návštevníci utratili skoro 2,2 milióna, v kluboch a baroch vyše 1,2 milióna eur.

Spokojných návštevníkov s organizáciou MS bolo 84 percent, z nich úplne spokojných 49 %, len päť % vyjadrilo nespokojnosť. Opätovne sa v budúcnosti chce do Bratislavy vrátiť 52,9 % návštevníkov.

Podľa primátora Milana Ftáčnika sú to potešiteľné výsledky tejto štúdie, ktoré mestu pomôžu v kalkulácii pri budúcich svetových podujatiach. "Naša úvaha, že na MS v hokeji získame nových návštevníkov, sa potvrdila. Je to dlhodobý prínos, pretože môžu prísť s rodinou či priateľmi," povedal Ftáčnik.

[Späť na obsah](#)

23. Návštevníci šampionátu nechali u nás 11 miliónov eur

[Téma: Ekonomická univerzita; bratislavskenoviny.sk; 08/06/2011; bratislavskenoviny.sk; tasr]

Počas nedávneho hokejového šampionátu v Bratislave minuli návštevníci hlavného mesta, okrem vstupeniek na zápasy, vyše 10,7 milióna eur. Z toho zahraniční okolo 10,5 milióna. Vyplýva to z odbornej štúdie, ktorú realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave**.

"Prieskum počas majstrovstiev realizovalo 27 vyškolených anketárov s približne 2500 skupinami návštevníkov, čo predstavuje reprezentatívnu vzorku 9000 respondentov," uviedol na dnešnej tlačovej konferencii spoluautor štúdie Michal Štofko zo spomínanej univerzity.

Zápasy Majstrovstiev sveta (MS) videlo 291.227 divákov. Z nich Slováci tvorili 49,8, Česi 28,9, Fíni 3,9 a Rusi tri percentá. Z počtu návštevníkov 89.775, bolo 50,2 % Slovákov, 26,3 % Čechov, 8,9 Fínov a štyri percentá Rusov. Podľa vekových kategórií najviac - 35,2 % malo 20 až 30 rokov, 30,8 % bolo vo veku 30-40 a 21,1 % malo 40-50 rokov.

Na výdavkoch sa Slováci, okrem Bratislavčanov, podieľali vyše 1,7 milióna eur. Priemerné výdavky na jedného návštevníka boli 128,4 eura, zo zahraničia 369,6 eura, ktorí mali prevažne ubytovanie vyšších cenových kategórií. Z celkových výdavkov najviac - takmer štyri milióny - predstavuje ubytovanie, v reštauráciách návštevníci utratili skoro 2,2 milióna, v kluboch a baroch vyše 1,2 milióna eur.

Spokojných návštevníkov s organizáciou MS bolo 84 percent, z nich úplne spokojných 49 %, len päť % vyjadrilo nespokojnosť. Opätovne sa v budúcnosti chce do Bratislavy vrátiť 52,9 % návštevníkov.

Podľa primátora Milana Ftáčnika sú to potešiteľné výsledky tejto štúdie, ktoré mestu pomôžu v kalkulácii pri budúcich svetových podujatiach. "Naša úvaha, že na MS v hokeji získame nových návštevníkov, sa potvrdila. Je to dlhodobý prínos, pretože môžu prísť s rodinou či priateľmi," povedal pre TASR Ftáčnik.

(tasr)

[Späť na obsah](#)

24. Návštevníci hokejového šampionátu nechali v Bratislave takmer 11 miliónov eur

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/06/2011; Bratislava; TASR, him]

Zápasy Majstrovstiev sveta videlo vyše 291.000 divákov, z toho bola takmer polovica Slovákov a viac ako štvrtina Čechov

BRATISLAVA. Počas nedávneho hokejového šampionátu v Bratislave minuli návštevníci hlavného mesta, okrem vstupeniek na zápasy, vyše 10,7 milióna eur. Z toho zahraniční okolo 10,5 milióna. Vyplyva to z odbornej štúdie, ktorú realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave**.

"Prieskum počas majstrovstiev realizovalo 27 vyškolených anketárov s približne 2500 skupinami návštevníkov, čo predstavuje reprezentatívnu vzorku 9000 respondentov," uviedol na dnešnej tlačovej konferencii spoluautor štúdie Michal Štofko zo spomínanej univerzity.

Najviac ľudí prišlo z Česka, Fínska, Ruska

Zápasy Majstrovstiev sveta (MS) videlo 291.227 divákov. Z nich Slováci tvorili 49,8, Česi 28,9, Fíni 3,9 a Rusi tri percentá. Z počtu návštevníkov 89.775, bolo 50,2 % Slovákov, 26,3 % Čechov, 8,9 Fínov a štyri percentá Rusov. Podľa vekových kategórií najviac - 35,2 % malo 20 až 30 rokov, 30,8 % bolo vo veku 30-40 a 21,1 % malo 40-50 rokov.

Na výdavkoch sa Slováci, okrem Bratislavčanov, podieľali vyše 1,7 milióna eur. Priemerné výdavky na jedného návštevníka boli 128,4 eura, zo zahraničia 369,6 eura, ktorí mali prevažne ubytovanie vyšších cenových kategórií.

Z celkových výdavkov najviac - takmer štyri milióny - predstavuje ubytovanie, v reštauráciách návštevníci utratili skoro 2,2 milióna, v kluboch a baroch vyše 1,2 milióna eur.

Fanúšikovia boli spokojní

Spokojných návštevníkov s organizáciou MS bolo 84 percent, z nich úplne spokojných 49 %, len päť % vyjadrilo nespokojnosť. Opätovne sa v budúcnosti chce do Bratislavy vrátiť 52,9 % návštevníkov.

Podľa primátora Milana Ftáčnika sú to potešiteľné výsledky tejto štúdie, ktoré mestu pomôžu v kalkulácii pri budúcich svetových podujatiach. "Naša úvaha, že na MS v hokeji získame nových návštevníkov, sa potvrdila. Je to dlhodobý prínos, pretože môžu prísť s rodinou či priateľmi," povedal Ftáčnik.

TASR, him

[Späť na obsah](#)

25. Hokejoví fanúšikovia u nás nechali milióny eur

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 08/06/2011; HNonline; TASR]

Návštevníci hokejového šampionátu nechali v Bratislave takmer 11 miliónov eur.

Počas nedávneho hokejového šampionátu v Bratislave minuli návštevníci hlavného mesta, okrem

vstupeniek na zápasy, vyše 10,7 milióna eur. Z toho zahraniční okolo 10,5 milióna. Vyplýva to z odbornej štúdie, ktorú realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave**.

"Prieskum počas majstrovstiev realizovalo 27 vyškolených anketárov s približne 2500 skupinami návštevníkov, čo predstavuje reprezentatívnu vzorku 9000 respondentov," uviedol na dnešnej tlačovej konferencii spoluautor štúdie Michal Štofko zo spomínanej univerzity.

Zápasy Majstrovstiev sveta (MS) videlo 291.227 divákov. Z nich Slováci tvorili 49,8, Česi 28,9, Fíni 3,9 a Rusi tri percentá. Z počtu návštevníkov 89.775, bolo 50,2 % Slovákov, 26,3 % Čechov, 8,9 Fínov a štyri percentá Rusov. Podľa vekových kategórií najviac - 35,2 % malo 20 až 30 rokov, 30,8 % bolo vo veku 30-40 a 21,1 % malo 40-50 rokov.

Na výdavkoch sa Slováci, okrem Bratislavčanov, podieľali vyše 1,7 milióna eur. Priemerné výdavky na jedného návštevníka boli 128,4 eura, zo zahraničia 369,6 eura, ktorí mali prevažne ubytovanie vyšších cenových kategórií. Z celkových výdavkov najviac - takmer štyri milióny - predstavuje ubytovanie, v reštauráciách návštevníci utratili skoro 2,2 milióna, v kluboch a baroch vyše 1,2 milióna eur.

Spokojných návštevníkov s organizáciou MS bolo 84 percent, z nich úplne spokojných 49 %, len päť % vyjadrilo nespokojnosť. Opätovne sa v budúcnosti chce do Bratislavy vrátiť 52,9 % návštevníkov.

Podľa primátora Milana Ftáčnika sú to potešiteľné výsledky tejto štúdie, ktoré mestu pomôžu v kalkulácii pri budúcich svetových podujatiach. "Naša úvaha, že na MS v hokeji získame nových návštevníkov, sa potvrdila. Je to dlhodobý prínos, pretože môžu prísť s rodinou či priateľmi," povedal pre TASR Ftáčnik.

Popis foto: Fínsky fanúšik. Snímka: Reuters

[Späť na obsah](#)

26. Návštevníci hokejových MS nechali v Bratislave takmer 11 miliónov eur

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 08/06/2011; Domáce; TASR]

Počas nedávneho hokejového šampionátu v Bratislave minuli návštevníci hlavného mesta, okrem vstupeniek na zápasy, vyše 10,7 milióna eur. Z toho zahraniční okolo 10,5 milióna. Vyplýva to z odbornej štúdie, ktorú realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave**.

"Prieskum počas majstrovstiev realizovalo 27 vyškolených anketárov s približne 2500 skupinami návštevníkov, čo predstavuje reprezentatívnu vzorku 9000 respondentov," uviedol na tlačovej konferencii spoluautor štúdie Michal Štofko zo spomínanej univerzity.

Zápasy Majstrovstiev sveta (MS) videlo 291.227 divákov. Z nich Slováci tvorili 49,8, Česi 28,9, Fíni 3,9 a Rusi tri percentá. Z počtu návštevníkov 89.775, bolo 50,2 % Slovákov, 26,3 % Čechov, 8,9 Fínov a štyri percentá Rusov. Podľa vekových kategórií najviac - 35,2 % malo 20 až 30 rokov, 30,8 % bolo vo veku 30-40 a 21,1 % malo 40-50 rokov.

Na výdavkoch sa Slováci, okrem Bratislavčanov, podieľali vyše 1,7 milióna eur. Priemerné výdavky na jedného návštevníka boli 128,4 eura, zo zahraničia 369,6 eura, ktorí mali prevažne ubytovanie vyšších cenových kategórií. Z celkových výdavkov najviac - takmer štyri milióny - predstavuje ubytovanie, v reštauráciách návštevníci utratili skoro 2,2 milióna, v kluboch a baroch vyše 1,2 milióna eur.

Spokojných návštevníkov s organizáciou MS bolo 84 percent, z nich úplne spokojných 49 %, len päť % vyjadrilo nespokojnosť. Opätovne sa v budúcnosti chce do Bratislavy vrátiť 52,9 % návštevníkov.

Podľa primátora Milana Ftáčnika sú to potešiteľné výsledky tejto štúdie, ktoré mestu pomôžu v kalkulácii pri budúcich svetových podujatiach. "Naša úvaha, že na MS v hokeji získame nových návštevníkov, sa potvrdila. Je to dlhodobý prínos, pretože môžu prísť s rodinou či priateľmi," povedal Ftáčnik.

[Späť na obsah](#)

27. Šampionát? Slováci mali veľké oči

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 09/06/2011; s.: 13; FIRMY & FINANCIIE; Tomáš Vašuta]

Odhadované počty návštevníkov sa ukázali nereálne. Doplatili sme na reklamu aj malý štadión.

Bratislava - Hokejový šampionát na Slovensku má na stole prvé vysvedčenie. Úvahy o stotisícových

návštevách a raji hotelov a penziónov sa ukázali nereálne. Turisti prišli. No namiesto 150-tisícovej hranice sa Bratislava musela uskromniť a čísla takmer o polovicu sklesať. "Možno to pripísať aj kapacite tunajšieho štadióna, ktorá nevyhovovala požiadavkám," hovorí o jednej z príčin Peter Jakušík, prezident Bratislavskej hotelovej asociácie.

Prehnané očakávania

Tri týždne po skončení šampionátu predstavila **Ekonomická univerzita v Bratislave** štúdiu, ktorá podujatiu nastavila zrkadlo. Predpovede Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR) o vyše 300-tisícovom príleve zahraničných turistov na Slovensko sa ukázali prehnané. "Počas šampionátu navštívilo Bratislavu 89 775 návštevníkov," prezradil spoluautor štúdie Michal Štofko. Navyše, z tohto čísla až polovica návštevníkov prišla zo Slovenska. Aj keď sa čísla návštevnosti Košíc ešte nepublikovali, už teraz je isté, že očakávania sa ani spolovice nenaplnia. "Reálne číslo ubytovaných návštevníkov je nižšie z dôvodu, že mnohí fanúšikovia si kúpili viac lístkov na zápasy a viacerí prišli len na otočku na konkrétny zápas," vysvetľuje Peter Belinský, generálny riaditeľ SACR.

Ťahali najmä Česi

Vo veľkých očakávaniach zohral úlohu aj fakt, že Slovensko doteraz nemalo s organizovaním podobných podujatí žiadne skúsenosti. Aj preto zostali nesplnené tiež očakávania bratislavského magistrátu. Ten predpokladal, že by naše hlavné mesto mohlo navštíviť vyše 150tisíc návštevníkov. Podľa primátora Bratislavy Milana Ftáčnika sa pod nenaplnené očakávania podpísala aj zlá kampaň. "Na marketingovú kampaň potrebujete rok, rok a pol. Tu sa to však nestalo," povedal pre HN Ftáčnik. Viac očakávali aj vo Zväze obchodu a cestovného ruchu SR. "Počítali sme, že tých turistov príde viac. Pre nás boli zaujímaví hlavne turisti zo vzdialenejších krajín," hovorí Pavol Konštiak, prezident zväzu. Najviac turistov k nám prišlo z Česka, Fínska a Ruska.

Milióny eur

Podľa prieskumu **Ekonomickéj univerzity** u nás minuli zahraniční turisti 8,7 milióna eur. Väčšinu z tejto sumy však vynaložili len na ubytovanie a jedlo. Krčmy a puby brali len desatinu z rozpočtu. "Pre nás akoby majstrovstvá sveta ani neboli. Boli sme pripravení na nápory hostí a predĺžovanie otváracích hodín. Žiaľ, nič sme nepocítili," hodnotí necelé tri týždne hokejového ošiaľu Pavel Sopuch, prevádzkar bratislavských pubov Eden a Koza. Ešte horšie dopadli taxikári a požičovne áut, ktoré na turistoch podľa štatistík zarobili len kozmeticky.

Očakávania verzus realita hokejového šampionátu

Očakávania

1. SACR počítala s 300-tisíc ľuďmi, len Bratislava chcela vyše 150-tisíc turistov.
2. Hotely už na jeseň 2010 hovorili o tom, že sú vypredané.
3. Organizátori chceli predat' 340-tisíc lístkov.
4. Zo šampionátu chceli profitovať bary, taxikári, aj požičovne áut.
5. Cestovný ruch očakával, že väčšina turistov sa bude chcieť k nám vrátiť.

Realita

1. Bratislavu návštevnosť sklamala. Navštívilo ju 89 775 turistov zo zahraničia.
2. Priemerná vyťaženosť hotelov v Bratislave bola na úrovni 75 percent. V Košiciach 95 percent.
3. V Bratislave aj Košiciach bolo spolu predaných 316-tisíc lístkov
4. V baroch minuli turisti len 12 eur zo 100. Turisti nevyužívali ani taxíky.
5. Na Slovensko sa chce vrátiť každý druhý návštevník. Každý piaty však návrat neplánuje.

Infografika: HN, snímka: HN/Peter Mayer, zdroj: Štúdia k "Majstrovstvám sveta v hokeji 2011 v Bratislave", HN, BHA.

[Späť na obsah](#)

28. Fanúšik nechal v Bratislave 128 eur

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 09/06/2011; s.: 6; Bratislava; Lucia Tkáčiková]

Oraanizátori majstrovstiev sa mýlili. Prieskum nepotvrdil nápor Rusov či odchod za hotelmi do Viedne

Domáci a Česi míňali najmenej. Tržby po majstrovstvách sú 11 miliónov eur.

BRATISLAVA. Väčšina fanúšikov hokeja prišla počas majstrovstiev sveta iba na zápas a nezostala na noc. Česi spávali najmä v penziónoch a spolu so Slovákmí míňali výrazne menej ako iní fanúšikovia. Spolu nechali počas majstrovstiev v Bratislave 10,7 milióna eur. To všetko ukázal prieskum jednej z katedier Univerzity Komenského.

Cudzinci boli štedrí

Každý fanúšik minul v Bratislave v priemere asi 128 eur, nešetrili najmä cudzinci, ktorí tu nechali asi 369 eur. Výskumníci sa pýtali iba fanúšikov v okolí štadióna a tých, ktorí chodili na zápasy. Odhadujú, že na hokej prišlo do Bratislavy spolu asi 89-tisíc ľudí. Nejde teda o celkový počet turistov, ktorých majstrovstvá prilákali do mesta. Ten nevie vyčíslit' ani vedenie mesta. Majstrovstvá boli podľa výsledkov viacnásobným sklamaním. Nenaplnili sa predpovede organizátorov mobilného sprievodcu o návale tristo tisíc fanúšikov a ani to, že príde asi desaťtisíc Rusov prišlo ich asi tritisíc. Po Slovákoch a Čechoch prišli najmä Fíni, Rusi obsadili štvrté miesto. Primátor Milan Ftáčnik upozornil aj na ďalší omyl fanúšikov neprespávali vo Viedni. Takmer polovica fanúšikov prespala v Bratislave, väčšinou v hoteli. Jedine Česi uprednostnili lacnejšie penzióny.

Mesto v strate

Nejasnejšie je to so ziskami pre mesto a štát. Do štátneho rozpočtu by mali na DPH ísť dva milióny eur. Príjem z dane z ubytovania mesto nateraz nevie vyčíslit'. Ftáčnikov hovorca Ľubomír Andrassy to odhadol na asi 200-tisíc eur. Takmer 300-tisíc pritom dalo mesto na informačnú kampaň, upratovanie a posilnenie mestskej polície. Výrazne viac, asi 40 miliónov eur, potom investovalo do rekonštrukcie zimného štadióna.

Lucia Tkáčiková osme

Slováci, Česi, Fíni a Rusi

Prieskum

- v Bratislave predali 238078 lístkov na zápasy;
- fanúšikovia išli na viac zápasov, v meste ich bolo asi 89775;
- najviac prišlo Slovákov (vyše 50 percent) a Čechov (26 percent);
- nasledovali Fíni (8,9 percenta), Rusi a Nemci;
- spolu minuli 10,7 milióna eur;
- z ubytovania bol najväčší záujem o hotely - len Česi uprednostnili penzióny.
- vo Viedni prespalo len 0,1 percenta oslovených návštevníkov;
- viac ako polovica fanúšikov prišla len na zápas;
- najviac platili za ubytovanie, reštaurácie a bary.

Zdroj, prieskum Katedry verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**

Koľko minuli

Priemerné výdavky jedného fanúšika v eurách

51 Slováci

Okolie Bratislavy 48, 50

80,50 Česi

369,60 cudzinci

128,40 Priemer

[Späť na obsah](#)

29. Vysoké školy o sebe nezverejňujú, čo by mali

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 09/06/2011; Domov; Stanislava Harkotová]

Bratislava - Slovenské vysoké školy o sebe neinformujú tak, ako by mali. Na svojich weboch ponúkajú uchádzačom o štúdium poväčšinou suchopárne informácie.

Chýbajú prieskumy o (ne)úspechoch absolventov na trhu práce či spokojnosti so štúdiom.

Na to, ako vysoké školy komunikujú s potenciálnymi uchádzačmi o štúdium, si v uplynulom mesiaci posvietila Akademická rankingová a ratingová agentúra (ARRA). Prebehla webmi 105 fakúlt slovenských VŠ a porovnala ich so stránkami špičkových západných univerzít či vybraných škôl v Česku.

Sú študenti spokojní?

Ukázalo sa, že drvivá väčšina fakúlt nespĺňa napríklad kritérium zverejnenia spokojnosti študentov so štúdiom.

"Až osemdesiatštyri percent fakúlt nemalo zverejnené nič, čo by sa týkalo toho, ako ich vnímajú ich vlastní študenti," konštatuje správa ARRA. Agentúra upozorňuje, že viesť si prieskum spokojnosti majú prítom VŠ dané zákonom. Paradoxne, ten istý zákon ich však nenúti zverejniť daný prieskum.

Najviac absolventov bez práce mala VŠ v Prešove

Tie fakulty, ktoré si svoju povinnosť splnili aj nad rámec zákona, nájdete najmä na Univerzite Mateja Bela v Banskej Bystrici.

Jedna tretina fakúlt pre zmenu nezverejňuje podrobnejšie informácie o vyučujúcich a obmedzuje sa iba na meno a kontakt. ARRA ale vyzdvihla Prírodovedeckú fakultu Univerzity P. J. Šafárika v Košiciach a Pedagogickú fakultu Prešovskej univerzity. Tie zverejňujú profesné životopisy aj publikačnú činnosť pedagógov.

Uplatňujú sa v zamestnaní?

Vysoké školy majú takisto problém so zverejňovaním informácií, ako sú na tom ich absolventi s prácou. Až 95 percent fakúlt neprinieslo temer ani čiarku o tom, či sa študenti uplatňujú na trhu zamestnania.

Jediné, ktoré zo svojej vlastnej iniciatívy túto informáciu zverejňujú, sú štyri fakulty Katolíckej univerzity v Ružomberku. Údaje poskytuje aj Fakulta chemickej a potravinárskej technológie Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Tá zverejnila aj prieskum plátov absolventov z vlaňajšieho roka.

ARRA dopĺňa, že nadpolovičná väčšina zverejňuje na svojich stránkach pracovné ponuky. Ako dobré príklady uvádza web fakúlt Katolíckej univerzity, takisto Slovenskej technickej univerzity v Bratislave a tiež **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Polovica absolventov VŠ nerobí to, čo vyštudovala

Informačná nerovnosť

O to, aby školy o sebe dostatočne informovali jednak vlastných študentov, jednak uchádzačov, sa usiluje i minister školstva Eugen Jurzyca. Podľa neho nastal čas znižovať tzv. informačnú nerovnosť.

Nedostatok informácií totiž nepriamo spôsobuje, že spoločnosť sa nedomáha väčšieho skvalitňovania vysokoškolského vzdelávania. V novele vysokoškolského zákona preto prichádza s viacerými opatreniami.

Zverejňovať chce napríklad uplatňovanie absolventov, ale i úväzky učiteľov. Podľa neho sa potom bude môcť študent rozhodnúť, či chce študovať na škole, kde sa ukazuje nekvalita vzdelávania.

Študenti si pozerú, či sa im pedagóg venuje, ako má

Popis foto: Nie všetky informácie o štúdiu nájdete na webe škôl.

Popis foto: Ilustračné foto

Stanislava Harkotová

[Späť na obsah](#)

30. Bratislavské MS očarili. Fanúšikovia sa chcú vrátiť

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 08/06/2011; Domov; Ladislav Bariak, ml.]

Bratislava - Hoci je hokejový šampionát už niekoľko týždňov športovou históriou, otázky, ako z neho bude profitovať Slovensko, budú zodpovedané postupne.

O prvé odpovede sa však už postarali prvé výsledky štúdie **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, ktoré sa pozrela na niektoré ekonomické otázky hokejových majstrovstiev podrobnejšie.

Zaujímavosťou je napríklad, že takmer polovicu z vyše 400-tisíc divákov tvorili Slováci a necelých 30 percent naši bývalí federálni bratia. S veľkým odstupom nasledovali diváci z Fínska (3,9 percentá) a samozrejme vo zvýšenej miere boli zvedaví na vystúpenie svojich reprezentantov aj ruskí diváci (3 percentá).

"Počet návštevníkov bol však podstatne nižší, keďže účasť na zápasoch sa opakovala. Na základe nášho prieskumu tak odhadujeme, že počet návštevníkov v Bratislave bol necelých 90-tisíc. Jeden návštevník tak videl v priemere dva až tri zápasy," skonštatoval spoluautor štúdie Michal Štofko.

Česi u nás šetrili

Zahraniční návštevníci tvorili opäť približne polovicu. Viac ako 26 percent z nich tvorili fanúšikovia z Česka, necelých 9 percent z Fínska a rovné štyri percentá doleteli z matičky Rusi.

Tým, že až polovička návštevníkov prišli do slovenskej metropole zo Slovenska, ktorí mali nižšie výdavky než zahraniční turisti, však neboli zrejme príliš spokojní hotelieri a prevádzkovatelia reštauračných, resp. občerstvovacích zariadení.

Z celkových 10,7 milióna eur, ktoré návštevníci Bratislavy (okrem samotných obyvateľov hlavného mesta) minuli počas šampionátu, pripadá až 8,7 milióna eur na zahraničných fanúšikov. Video

Baby máme aj tak krajšie, majú jasno fanúšikovia

"Priemerné výdavky jedného návštevníka pritom predstavovali 128,4 eur. Jeden zahraničný návštevník však za svoj pobyt minul významne vyššiu sumu 369,6 eura. Naopak, najnižšie priemerné výdavky mali návštevníci z okolia Bratislavy 48,5 eura a z iných častí Slovenska - 51,7 eura," pripomína Štofko.

Rozdiel medzi týmito číslami je daný predovšetkým faktom, že Slováci, rovnako ako väčšina Čechov, ktorých priemerné výdavky boli na úrovni 80,5 eura, neplatili za ubytovanie.

Najviac zhlthlo ubytovanie

Práve na ubytovanie išlo totiž až 37 percent, teda takmer 4 milióny eur zo všetkých výdavkov, ktoré fanúšikovia v Bratislave mali. Pritom sa však nepotvrdili obavy, že mnoho fanúšikov dá prednosť ubytovaniu v neďalekej Viedni. Nakoniec bolo totiž takýchto návštevníkov len 0,1 percenta.

Ďalších 20 percent, resp. 2 milióny eur tvorili výdavky na reštauráciu a občerstvenie vo fast-foodových prevádzkach. Tretí najväčší kus "koláča v hodnote 1,2 milióna eur si odkrojili" prevádzkovatelia barov a nočných klubov.

K potešiteľným údajom však dospeli autori tejto štúdie pri otázke spokojnosti s organizáciou šampionátu. Až 84 percent respondentov totiž tvrdilo, že sú úplne spokojný alebo spokojný. Len päť percent fanúšikov odchádzalo nespokojných, resp. úplne nespokojných. Video

Fanúšikovia aj napriek sklamaniam chlapcom ďakujú

"Vyššiu mieru spokojnosti pritom vyjadrovali samotní Bratislavčania a návštevníci z okolia Bratislavy. Spokojnosť zahraničných hostí, vrátane tých z Česka, bola mierne nižšia ako celkový priemer," dodal spoluautor štúdie Michal Štofko.

Spokojnosť nadovšetko

Tieto povzbudivé čísla sa tak samozrejme odrazili aj pri poslednej otázke projektu, či sa návštevníci majstrovstiev sveta plánuje ešte niekedy do slovenskej metropoly vrátiť. Takmer 53 percent pritom odpovedalo "áno" a jasné "nie" vyslovilo len niečo viac ako 18 percent respondentov.

Je tak jasné, že s takýmto hodnotením je spokojný aj primátor hlavného mesta Milan Ftáčnik.

"Percento spokojných návštevníkov je naozaj vysoké. Takto sme to však cítili aj počas šampionátu a teraz to máme tu aj spočítané. Teší nás aj to, že až 53 percent návštevníkov sa chce do nášho mesta vrátiť. Je tu tak aj dlhodobý ekonomický prínos," pripomenul Ftáčnik.

Prvý muž slovenskej metropoly však na druhej strane pripomína, že Bratislava mala s organizáciou tohto hokejového sviatku aj nemalé výdavky.

"Dá sa odhadnúť, že na informačné a marketingové aktivity išlo asi 100-tisíc eur, na úpravu priestorov na Trnavskom mýte a prechodov pre chodcov ďalších okolo 100-tisíc eur a približne 196-tisíc eur kalkulovala mestská polícia na otázku zvýšených pracovných výkonov. Tie však napokon také vysoké výkony neboli," podotkol bratislavský primátor.

Popis foto: Fanúšikom sa bratislavská časť šampionátu páčila.
Ladislav Bariak, ml.

[Späť na obsah](#)

31. Polovica fanúšikov sa chce vrátiť

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 09/06/2011; s.: 13; FIRMY & FINANČIE; tv]

Bratislava - Až polovica zahraničných turistov, ktorí prišli na Slovensko kvôli hokeju, sa k nám v budúcnosti chce vrátiť. Vyplýva to z prieskumu, ktorý medzi deväťtisíc respondentmi uskutočnila **Ekonomická univerzita**. "To, že polovica respondentov sa vyjadrila, že by sa na Slovensko v budúcnosti vrátila, pokladáme za úspech a dôkaz toho, že sa im na Slovensku páčilo," hodnotí čísla generálny riaditeľ Slovenskej agentúry pre cestovný ruch Peter Belinský. Naopak, až 18 percent zahraničných turistov sa na Slovensko nechce v budúcnosti vrátiť. Tretina respondentov nebola rozhodnutá. (tv)

[Späť na obsah](#)

32. Hundrali len domáci

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 09/06/2011; s.: 6; Bratislava; lut]

Študenti oslovili pred zimným štadiónom asi deväťtisíc ľudí.

BRATISLAVA. Ochotní a usmíati boli väčšinou fanúšikovia, ktorých do prieskumu oslovili študenti **Ekonomickej univerzity**. Keď mali problém, išlo väčšinou o Slovákov, hovorí jedna z anketárok, študentka Lucia Johannesová. Cudzinci odpovedali bez väčších problémov. "Neodpovedali len tí, čo sa ponáhľali na zápas." Študenti oslovili asi deväťtisíc fanúšikov. Oslovili vždy väčšie skupiny. "Napríklad každého tretieho, aby tam bola náhoda," hovorí študentka. Počas dvoch týždňov fanúšikov pred zimným štadiónom spovedalo 27 anketárov.

(lut)

[Späť na obsah](#)

33. Hokejový šampionát vylákal z peňaženiek návštevníkov Bratislavy milióny eur

; Správa Rádia VIVA; Z domova; Miroslav Škrha]

Miroslav Škrha, moderátor Rádia VIVA: "Hokejový šampionát vylákal z peňaženiek návštevníkov Bratislavy milióny eur. Vyplýva to z odbornej štúdie **Ekonomickej univerzity**, podľa ktorej, minul jeden návštevník v priemere 128, ak bol zo zahraničia, takmer 370 eur. Koľko to bolo dovedna, vie:"

Milan Ftáčnik, primátor Bratislavy: "Návštevníci mesta minuli 10,7 mil. eur, práve preto, že sa konali

Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji. Z toho 2 mil. eur získal štát na dani z pridanej hodnoty. Spokojnosť s organizáciou majstrovstiev prejavilo 84 %, ktorí sú spokojní alebo úplne spokojní. Viac ako 52 % zahraničných návštevníkov sa vyjadrilo, že sa chce do Bratislavy vrátiť. Že aj tá naša úvaha, že MS získame budúcich návštevníkov mesta, isté dlhodobé prínosy pre mesto, sa touto štúdiou potvrdila."

[Späť na obsah](#)

34. Hokejová bublina praskla, Slovensko turisti totiž obišli

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 09/06/2011; s.: 1; Titulná strana; tv]

Bratislava - Pred šampionátom veľké oči, po ňom bolenie brucha. Prognózy o státisícoch turistov, ktorí počas hokeja zaplavia Slovensko, sa ukázali prehnané. Tri týždne po skončení majstrovstiev prišla **Ekonomická univerzita** so štúdiou, ktorá ukázala realitu šampionátu. 330-tisíc zahraničných turistov, ktorých chcela na prelome apríla a mája privítať u nás štátna Slovenská agentúra pre cestovný ruch, sa nenaplní ani spolovice. "Počas šampionátu navštívilo Bratislavu 89 775 návštevníkov," tvrdí spoluautor štúdie Michal Štofko. Navyše, z tohto čísla až polovica prišla zo Slovenska. Aj keď v Košiciach na čísla čakajú, už teraz možno hovoriť o nafúknutých očakávaniach. "Reálne číslo ubytovaných návštevníkov je nižšie z dôvodu, že mnohí fanúšikovia si kúpili viac lístkov na zápasy a viacerí prišli len na otočku na konkrétny zápas," vysvetľuje Peter Belinský, generálny riaditeľ štátnej agentúry. Sklamaní zostali aj v Bratislave. Kým vo februári hovoril magistrát o "vyše 150-tisíc turistoch", realita plány výrazne skresala. Podľa primátora Bratislavy Milana Ftáčnika je na vine neskorá kampaň. "Na kampaň potrebujete rok, rok a pol. Tu sa to však nestalo," hodnotil pre HN Ftáčnik. (tv) STRANA 13, Šampionát...

[Späť na obsah](#)

35. Fíni obsadili hotely, Česi penzióny

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 09/06/2011; s.: 13; FIRMY & FINANCIÉ; tv]

Ubytovanie. Až polovica návštevníkov prišla len na hokej a po zápase odišla späť domov.

Bratislava - "Sme vypredaní," hlásili ešte koncom minulého roka hotely v Košiciach a Bratislave. Aj takto ospravedlňovali dramatické zvyšovanie cien počas obdobia, keď sa mali u nás uskutočniť majstrovstvá sveta v hokeji. Veľké hody sa však nekonal. "Bratislavské hotely boli počas šampionátu zaplnené na 75 percent," hodnotí Peter Jakušík, prezident Bratislavskej hotelovej asociácie. V Košiciach v dôsledku menšej konkurencie prekročila návštevnosť 90 percent. Pod štvrtinu voľných postelí v hlavnom meste sa podpísala malá kapacita štadióna aj krátke pobyty návštevníkov. "V Bratislave prespalo celkovo asi len 40 percent návštevníkov," prezrádza Michal Štofko z **Ekonomickej univerzity**, ktorý sa podieľal na vypracovaní štúdie k majstrovstvám sveta. Pokiaľ turisti zostali, až polovica z nich skončila v hoteloch. "V hoteloch dominovali Fíni a Rusi. Spolu zabrali asi 40 percent kapacít v Bratislave," prezrádza Jakušík. Lacnejšie penzióny obsadili českí turisti. "Mali sme turistov z Prahy. Mesto si pochvaľovali, očakávali však väčší ošiaľ," spomína Milan Janček, majiteľ penziónu Angelika. Podľa jeho slov od šampionátu očakával viac. Úlohu tu zohral aj fakt, že takmer pätina turistov využila internáty či prenájmy celých bytov. (tv)

Najviac zahraničných turistov prišlo na hokej z Česka.

[Späť na obsah](#)

36. Hokejová bublina praskla, Slovensko turisti obišli

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 09/06/2011; HNOnline; Tomáš Vašuta]

Slováci mali pred šampionátom veľké oči, prognózy o státisícových turistoch sa nenaplnili.

Pred šampionátom veľké oči, po ňom bolenie brucha. Prognózy o státisícoch turistov, ktorí počas hokeja zaplavia Slovensko, sa ukázali prehnané. Tri týždne po skončení majstrovstiev prišla **Ekonomická univerzita** so štúdiou, ktorá ukázala realitu šampionátu.

330-tisíc zahraničných turistov, ktorých chcela na prelome apríla a mája privítať u nás štátna Slovenská agentúra pre cestovný ruch, sa nenaplní ani spolovice. "Počas šampionátu navštívilo Bratislavu 89 775 návštevníkov," tvrdí spoluautor štúdie Michal Štofko. Navyše, z tohto čísla až polovica prišla zo Slovenska. Aj keď v Košiciach na čísla čakajú, už teraz možno hovoriť o nafúknutých očakávaniach. "Reálne číslo ubytovaných návštevníkov je nižšie z dôvodu, že mnohí fanúšikovia si kúpili viac lístkov na zápasy a viacerí prišli len na otočku na konkrétny zápas," vysvetľuje Peter Belinský, generálny riaditeľ

štátnej agentúry.

Sklamaní zostali aj v Bratislave. Kým vo februári hovoril magistrát o "vyše 150-tisíc turistoch", realita plány výrazne skresala. Podľa primátora Bratislavy Milana Ftáčnika je na vine neskorá kampaň. "Na kampaň potrebujete rok, rok a pol. Tu sa to však nestalo," hodnotil pre HN Ftáčnik.

Popis foto: Fanúšikovia

[Späť na obsah](#)

37. Bilancia po šampionáte: Fanúšikovia v Bratislave minuli 11 miliónov eur!

[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 09/06/2011; Čas.sk; Nový Čas, Peter Schuchmann]

Priemerný fanúšik minul najviac peňazí v reštaurácii a býval v hoteli. Dokazuje to zverejnená štúdia, ktorú prezentovali zástupcovia **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Výskum realizovalo 27 anketárov na vzorke 9-tisíc respondentov. Bežný divák videl tri zápasy a v hlavnom meste utratil 130 eur. Vďaka hokeju štát zarobil na daniach až 2 milióny eur. Dobrou správou je, že väčšina turistov sa k nám plánuje vrátiť aj v budúcnosti.

Tisícky návštevníkov

Do Bratislavy zavítalo počas šampionátu 89 775 návštevníkov. Najviac bolo Slovákov - 50,2 %. Nasledovali Česi s 26,3 percenta. Majstrovských Fínov prišlo podporiť 8,9 % ľudí z celkového počtu.

Mladý fanklub

Väčšina fanúšikov na majstrovstvách bola vo veku 20 až 30 rokov. Túto skupinu tvorilo 35,2 %. Približne 30,8 % divákov malo vek od 30 do 40 rokov a zvyšných 21,1 percenta dosahovalo 40 až 50 rokov.

Divák utratil 130 eur

Počas majstrovstiev sa utratilo 10,7 milióna eur. Zahraniční fanúšikovia minuli 8,7 milióna. Priemerné náklady na návštevníka boli 128 eur. U zahraničných turistov to bolo 370 eur, pretože platili za ubytovanie.

Míňalo sa na hotel a jedlo

Najviac, až 4 milióny eur, sa utratilo za ubytovanie. Prevádzkari reštaurácií si na občerstvení prilepšili až o 2 milióny eur. Na treťom mieste skončili bary, kde sa minulo 1,2 milióna eur.

Fanúšikovia sa vrátia

S organizáciou majstrovstiev bola spokojná väčšina opýtaných. Takmer 53 % z nich sa chce do Bratislavy vrátiť. Do metropoly Slovenska nezavíta 18 % fanúšikov a 30 % nedokázalo na otázku odpovedať.

[Späť na obsah](#)

38. Slovensko je zatiaľ na polceste

[Téma: Ekonomická univerzita; GoodWill; 09/06/2011; 06/2011; s.: 48; Spoločenská zodpovednosť firiem; MH/JF]

Slovensko vytvára podmienky na zodpovedné podnikanie zhruba s polovičným úspechom.

Uvádza to prieskum, ktorý uskutočnila **Ekonomická univerzita v Bratislave** v spolupráci s Rozvojovým programom OSN (UNDP) a podporou Ministerstva hospodárstva SR. Jeho závery v máji zverejnili na pôde rezortu hospodárstva. "Spoločensky zodpovedné podnikanie v poslednom období výrazne rezonuje v prostredí mnohých medzinárodných inštitúcií a stáva sa predmetom záujmu strategických cieľov vlád mnohých krajín," povedal minister hospodárstva SR Juraj Miškov. "Som presvedčený, že priaznivé podnikateľské prostredie, ktoré motivuje ľudí k podnikaniu, je jedným z kľúčových nástrojov na zabezpečenie dlhodobej konkurencieschopnosti krajiny. Preto si Ministerstvo hospodárstva SR a vláda SR ako jednu zo svojich priorít stanovili zlepšenie podnikateľského prostredia. Mojou snahou je dosiahnuť jeho výrazné skvalitnenie. A ak chceme dosiahnuť lepšie podnikateľské prostredie, je nutné, aby sa do tohto procesu zapojili všetky ústredné orgány štátnej správy v intenciách programového vyhlásenia vlády," dodal.

V strede hodnotiacej škály

V úspešnosti vytvárať podmienky na zodpovedné podnikanie sa Slovensko na hodnotiacej škále od 1 do 100 nachádza zhruba v strede. Ide o výsledky prvého celoštátneho merania kvality podmienok na zodpovedné podnikanie. Metodiku vyvinulo Slovensko vlani v rámci regionálneho projektu financovaného Európskou komisiou a UNDP. "V Európskej únii doteraz chýbal systém, ktorý by potvrdil, že zodpovedné podnikanie prináša konkurenčné výhody krajinám i podnikom. Nová národná metodika, ktorú vyvinulo UNDP, zohľadňuje špecifické prostredie SZP v projektových krajinách a spoločný systém merania umožní porovnanie úrovne SZP medzi nimi v rámci Únie," konštatoval riaditeľ rozvojových projektov bratislavského Regionálneho centra Rozvojového programu OSN Balázs Horváth. Vlády tak môžu okrem iného merať efektivitu priamych i nepriamych výhod a prínosov zodpovedného podnikania.

Pilotné ocenenia

Na podujatí predstavili aj praktickú metodiku, ktorá umožní firmám dôkladnejšie vyhodnotiť svoje aktivity na podporu SZP. Pilotné sebahodnotenie absolvovali spoločnosti z farmaceutického a spotrebného priemyslu, zo sektoru služieb, stavebníctva, financií, vývoja softvéru, výroby i distribúcie energie. Ich manažéri si prevzali certifikáty za uplatňovanie zodpovedného podnikania.

MH/JF

Certifikáty za uplatňovanie zodpovedného podnikania si prevzali:

Anasoft APR., s. r. o.
Bayer, s. r. o.
Provident Financial, s. r. o.
Skupina Skanska
Slovalco, a. s.
Zentiva, a. s.
Embraco, a. s.
ESET, s. r. o.
Baumit, s. r. o.
Nera Networks, s. r. o.
Agentúra Manna, s. r. o.
Bramac - strešné systémy, s. r. o.
Komárňanské tlačiarne, s. r. o.
Slovdekra, s. r. o.
VSE, a. s.

[Späť na obsah](#)

39. Hokejový šampionát vylákal z peňaženiek návštevníkov Bratislavy milióny eur

; Veľké správy; Z domova; Jana Belovičová]

Jana Belovičová, redaktorka rádia Viva: "Hokejový šampionát vylákal z peňaženiek návštevníkov Bratislavy milióny eur. Vyplýva to z odbornej štúdie **ekonomickéj univerzity**, podľa ktorej minul jeden návštevník v priemere 128, a ak bol zo zahraničia, takmer 370 eur. Koľko to bolo dovedna, vie primátor Milan Ftáčnik."

Milan Ftáčnik (nezávislý), primátor Bratislavy: "Návštevníci mesta minuli 10,7 milióna euro, práve preto že sa konali majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji, z toho dva milióny euro získal štát na dani z pridanej hodnoty. Spokojnosť s organizáciou majstrovstiev prejavilo 84 percent, ktorí sú spokojní alebo úplne spokojní."

Jana Belovičová, redaktorka rádia Viva: "Štúdia tiež ukázala, že zahraničným fanúšikom sa naše hlavné mesto zapáčilo. Viac ako 52 percent z nich sa totiž vyjadrilo, že sa chce do Bratislavy vrátiť."

-END

[Späť na obsah](#)

40. Štát musí podporovať zodpovedné podnikanie

[Téma: Ekonomická univerzita; GoodWill; 09/06/2011; 06/2011; s.: 3; SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ FIRIEM; Juraj Miškov]

Slovenská republika podporuje všetky procesy, ktoré majú pozitívny vplyv na hospodársky rast. Deklaruje to aj Národný program reforiem SR, ktorý v apríli schválila vláda SR. Jeho cieľom je zabezpečenie trvalo udržateľného ekonomického rastu v období po svetovej hospodárskej kríze, ako aj tvorba nových pracovných miest. Na základe uvedených stratégií chceme pripraviť podmienky pre taký hospodársky rast, ktorý bude rýchly a dlhodobý a ktorý okrem ekonomických ukazovateľov bude merať úspech podnikania aj prostredníctvom vplyvu na sociálny rozvoj spoločnosti a ochranu životného prostredia. Za vhodný nástroj pre tieto ciele považujeme princípy spoločensky zodpovedného podnikania. Hlavnými realizátormi spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku sú doposiaľ najmä nadnárodné firmy a jeho propagátormi mimovládne organizácie. S radosťou však sledujeme rastúce povedomie verejnosti, ktorá zodpovedné podnikanie od firiem očakáva. Významne k tomu prispieva prezentácia dobrých príkladov podnikania prostredníctvom médií. Verejné ocenenie firiem a spoločností, ktoré sú lídrami v uplatňovaní pravidiel zodpovedného podnikania, bude určite aj naďalej motivovať stále väčší počet podnikateľských subjektov. Je potešiteľné, že v tejto oblasti sa na Slovensku stále viac angažuje aj akademická a vedecká obec. V spolupráci MH SR s regionálnou kanceláriou Rozvojového programu OSN v Bratislave, **Ekonomickou univerzitou** a ďalšími partnermi vznikol projekt "Podpora spoločensky zodpovedného podnikania v SR". Jeho výsledkom bude aj "Návrh národnej stratégie podpory spoločensky zodpovedného podnikania v SR". Okrem toho nám tiež poskytne monitoring a hodnotenie výkonnosti zodpovedného podnikania na úrovni našej krajiny. Za zmienku stojí aj projekt, ktorý od minulého roku realizuje Nadácia Pontis v spolupráci s Národnou agentúrou pre rozvoj malého a stredného podnikania pod názvom "Zodpovedné malé a stredné podniky na Slovensku". Jeho cieľom je poskytnúť nielen základnú informáciu o stratégii zodpovedného podnikania, vytvoriť informačné brožúry, zrealizovať desiatky školení a workshopov vo všetkých regiónoch Slovenska, ale najmä prostredníctvom týchto krokov presvedčiť malých a stredných podnikateľov, že zodpovedné podnikanie im pomôže zvýšiť ich konkurencieschopnosť. Prajem všetkým realizátorom spoločensky zodpovedného podnikania na Slovensku veľa úspechov a tvorivých síl v ich podnikateľských aktivitách!

Juraj Miškov

minister hospodárstva SR

(Z vystúpenia na 8. medzinárodnej konferencii o zodpovednom podnikaní 12. mája 2011 v Bratislave)

[Späť na obsah](#)

41. Opravy a spresnenia

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 13/06/2011; s.: 13; Publicistika; redakcia]

Riaditeľom Transparency International je Gabriel Šípoš, a nie Emília Sičáková-Beblavá, ako sme napísali v stredu 8. júna. Tá je v súčasnosti programovou riaditeľkou.

Vo štvrtok 9. júna sme v článku Fanúšik nechal v Bratislave 128 eur nesprávne napísali, že prieskum robila Univerzita Komenského. V skutočnosti išlo o prieskum **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

V ten istý deň sme v článku Automaty v krčmách zostávajú nesprávne napísali, že novela zákona o hazardných hrách v parlamente neprešla, lebo ju nepodporili poslanci SaS. Návrh KDĽH však do druhého čítania prešiel vďaka hlasom poslancov Smeru.

V článku z piatka 10. júna sme nesprávne prepočítali bieloruské ruble na eurá. Benzín v krajine stál 5200 rubľov, čo nie je asi euro, ako sme uviedli, ale podľa kurzu Národnej banky Bieloruska asi 70 centov.

V komentári Syndróm Votrelca z 10. júna sme napísali, že na chrípku existujú antibiotiká. Nie je to tak. Antibiotiká účinkujú iba pri liečbe bakteriálnych ochorení, pri vírusových infekciách, medzi ktoré chrípka patrí, nepomáhajú.

Ak ste našli v novinách chybu, dajte nám vedieť na opravy@sme.sk. Za chyby sa ospravedľujeme.

[Späť na obsah](#)

42. Internáty budú od jesene o čosi drahšie

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 14/06/2011; HNonline; Tomáš Nejedlý]

Zdraženie bývania pre študentov o 6 eur za mesiac pripravujú školy v Košiciach a Trenčíne.

Ceny niektorých internátov na jeseň stúpnu od päťdesiat centov do šesť eur za mesiac. Najvýraznejšie sa zdraženie dotkne študentov košických škôl – Univerzity veterinárneho lekárstva a farmácie a Technickej univerzity v Košiciach, a tiež študentov Trenčianskej univerzity A. Dubčeka. Každý mesiac zaplatia za ubytovanie o šesť eur viac ako dosiaľ.

"Ceny za ubytovanie sa pohybujú v nadväznosti na ceny energií a ďalšie náklady," vysvetľuje jeden z dôvodov prorektorka trenčianskej školy Katarína Jankacká. Vedenie univerzity chce zo zvýšeného bytného pokryť aj časť nákladov na pripravovanú rekonštrukciu študentského domova Záblatie. Zvýšenie bytného pripravuje sedem z dvadsiatky verejných vysokých škôl. Aj napriek tomu ostávajú internáty najlacnejšou alternatívou bývania, väčšina študentov zaplatí za lôžko od 30 do 60 eur mesačne.

Ďalšie školy po lete

Viaceré internáty ešte zvýšenie cien prehodnocujú. Na Technickej univerzite vo Zvolene čakajú na uzávierku hospodárenia v prvom polroku. "V prípade potreby pristúpime k úprave, ale predpokladám, že o žiadne radikálne zvýšenie ceny nepôjde," hovorí Miroslava Cibulová z vedenia študentských domovov. V najväčšom študentskom mestečku na Slovensku – v bratislavskej Mlynskej doline, ceny dvíhali minulý rok. "Cenník na budúci akademický rok nie je ešte schválený," hovorí Miroslava Roháčová z Vysokoškolského mesta Ľ. Štúra.

Študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave** budú mať od septembra vyššie účty za ubytovanie, reálne však zaplatia rovnako ako vlani. "Pevné pripojenie na internet sme už natiahli do všetkých budov, takže doterajší poplatok za pripojenie zahrnieme do ceny za ubytovanie," hovorí riaditeľka Centra podnikateľských činností a univerzitných služieb Helena Kuchyňková.

Pozor na energie

Komu nevyhovuje "spartánské" študentské bývanie, môže skúsiť privát. Najmä v Bratislave sú na trhu desiatky zariadených bytov s nepriechodnými izbami na prenájom. Lacnejšie ako na internáte to však nebude. Nájomné za trojizbové byty sa začínajú v metropole na 550 eurách za mesiac. Ak sa teda v byte usídlia tri páry, každý študent zaplatí čosi vyše 90 eur.

Hoci energie sú zvyčajne v cene nájmu, prenajímatelia bytov často vkladajú do zmlúv klauzulu o uhradení doplatku za prečerpanie ním nastavených preddavkov. "Ročne sme tak museli doplatiť spolu približne 400 eur," hovorí Rastislav, ktorý v hlavnom meste študuje manažment a býva na private v Petržalke.

Popis foto: null

[Späť na obsah](#)

43. Internáty budú od jesene o čosi drahšie

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 14/06/2011; s.: 7; BÝVANIE PRE ŠTUDENTOV; Tomáš Nejedlý]

Zdraženie bývania pre študentov pripravujú školy v Košiciach a Trenčíne. Za privát zaplatíte najmenej 70 eur.

Tomáš Nejedlý

tomas.nejedly@ecopress.sk

Bratislava - Ceny niektorých internátov na jeseň stúpnu od päťdesiat centov do šesť eur za mesiac. Najvýraznejšie sa zdraženie dotkne študentov košických škôl - Univerzity veterinárneho lekárstva a farmácie a Technickej univerzity v Košiciach, a tiež študentov Trenčianskej univerzity A. Dubčeka. Každý mesiac zaplatia za ubytovanie o šesť eur viac ako dosiaľ. "Ceny za ubytovanie sa pohybujú v nadväznosti na ceny energií a ďalšie náklady," vysvetľuje jeden z dôvodov prorektorka trenčianskej školy Katarína Jankacká. Vedenie univerzity chce zo zvýšeného bytného pokryť aj časť nákladov na pripravovanú rekonštrukciu študentského domova Záblatie. Zvýšenie bytného pripravuje sedem z dvadsiatky verejných vysokých škôl. Aj napriek tomu ostávajú internáty najlacnejšou alternatívou bývania, väčšina študentov zaplatí za lôžko od 30 do 60 eur mesačne.

Ďalšie školy po lete

Viaceré internáty ešte zvýšenie cien prehodnocujú. Na Technickej univerzite vo Zvolene čakajú na

uzávierku hospodárenia v prvom polroku. "V prípade potreby pristúpime k úprave, ale predpokladám, že o žiadne radikálne zvýšenie ceny nepôjde," hovorí Miroslava Cibulová z vedenia študentských domovov. V najväčšom študentskom mestečku na Slovensku - v bratislavskej Mlynskej doline, ceny dvíhali minulý rok. "Cenník na budúci akademický rok nie je ešte schválený," hovorí Miroslava Roháčová z Vysokoškolského mesta Ľ. Štúra. Študenti **Ekonomickej univerzity v Bratislave** budú mať od septembra vyššie účty za ubytovanie, reálne však zaplatia rovnako ako vlani. "Pevné pripojenie na internet sme už natiahli do všetkých budov, takže doterajší poplatok za pripojenie zahrnieme do ceny za ubytovanie," hovorí riaditeľka Centra podnikateľských činností a univerzitných služieb Helena Kuchyňková.

Pozor na energie

Komu nevyhovuje "spartánské" študentské bývanie, môže skúsiť privát. Najmä v Bratislave sú na trhu desiatky zariadených bytov s nepriechodnými izbami na prenájom. Lacnejšie ako na internáte to však nebude. Nájomné za trojizbové byty sa začínajú v metropole na 550 eurách za mesiac. Ak sa teda v byte usídlia tri páry, každý študent zaplatí čosi vyše 90 eur. Hoci energie sú zvyčajne v cene nájmu, prenajímatelia bytov často vkladajú do zmlúv klauzulu o uhradení doplatku za prečerpanie ním nastavených preddavkov. "Ročne sme tak museli doplatiť spolu približne 400 eur," hovorí Rastislav, ktorý v hlavnom meste študuje manažment a býva na private v Petržalke.

"Ceny za ubytovanie (študentov) sa pohybujú v nadväznosti na ceny energií a ďalšie náklady. Katarína Jankacká, prorektorka Trenčianskej univerzity

Koľko budú stáť internáty budúci akademický rok a porovnanie s cenami privátov

Ekonomická univerzita v Bratislave

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov Dolnozemska cesta 2 59,30
3 51,10
Študentský domov Starohájska 4 2 44,80
3 39,80
Študentský domov Starohájska 8 1 56,40
2 53,10
Študentský domov Prokopa Veľkého 2 41,50
3 34,85
Študentský domov Hroboňova 3 34,50*
Študentský domov Vlčie hrdlo 3 48,10
Študentský domov Ekonóm 2 69,20
Študentský domov na Ul. J. L. Bellu, Košice 2 56,40
3 48,10

* cena s prístelkou

Univerzita Komenského v Bratislave

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov Družba 2 62,42 až 68,39*
3 58,10 až 64,08*
Študentský domov Ľ. Štúra - Výškové bloky 2 52,50 až 73,50
3 47,25 až 68,25
Átriové domky 1 68,25 až 73,50
2 52,5
Manželské internáty 2 63 až 78,75
3 68,25

* cena za akademický rok 2010/2011, nová zatiaľ nie je určená. Poznámka: študenti v externej forme štúdia, samoplatcovia a študenti súkromných vysokých škôl platia o 16,60 eura mesačne viac

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov Dobrovičova 2 45,52 až 52,76
3 52,26 až 67,09
Študentský domov J. Hronca 2 71,90
Študentský domov Mladá garda 1 79,31 až 102,46
2 67,25 až 70,53

Študentský domov Mladosť 1 74,53 až 95,64
3 62,30 až 66,28
Študentský domov N. Belojanisa 1 53,90 až 62,05
2 50,47 až 52,69
Študentský domov Svoradov 1 58,37 až 69,51

Priváty - Bratislava

zariadený 3i byt 570 EUR/mesiac
(začiatok Petržalky)
samostatná izba v zariadenom 3i byte 135 EUR/mesiac
(Petržalka, pri Auparku)
lôžko v spoločnej izbe v 3i byte 115 EUR/mesiac
(Staré Mesto, pri Hlavnej stanici)

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov UPJŠ Medická ul. 2 36,51
3 39,83
Študentský domov UPJŠ Popradská ul. 66 2 46,47
3 43,15
Študentský domov UPJŠ Popradská ul. 76 1 116,18
2 86,3
Podnikateľské centrum 2 70-75
3 68
Ubytovňa KOSMALT 3 68

Univerzita veterinár. lekár. a farmácie v Košiciach

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov 1, Cesta pod Hradovou 11 1 71,45
2 55
Študentský domov 2, Cesta pod Hradovou 13 2 54,24

Technická univerzita v Košiciach

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov Boženy Němcovej - 50*
Študentský domov Ferka Urbánka - 50*
Študentský domov Rampová - 50*
Študentský domov Jedlíková - 53*
Študentský domov Budovateľská - 50*

* návrh pred schválením Akademickým senátom školy

Priváty - Košice

zariadený 3i byt 460 EUR/mesiac (Košice - Západ)
samostatná izba v 2i byte 150 EUR/mesiac (Staré Mesto)
lôžko v spoločnej izbe v 3i byte 70 EUR/mesiac (širšie centrum)

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov UKF Nitra, Ul. B. Slančíkovej 3 57
2 64
Študentský domov UKF Zobor, Drážovská cesta 2 40 až 47
3 36 až 43

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov Mladosť 1 46,47
2 29,87
Študentský domov A. Bernoláka 2 26,55
3 23,89

Študentský domov Pribina 3 19,25
4 26,55
Študentský domov Poľnohospodár - 56,42

Priváty - Nitra

samostatná izba v 4i byte 112 EUR/mesiac (Klokočina)
lôžko v spoločnej izbe v 3i byte 72 EUR/mesiac (Klokočina)

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov 1, Tajovského 2 54,00
3 51,00
Študentský domov 3, Tajovského 1 61,00
2 57,00

Akadémia umení v Banskej Bystrici

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov AU 3 50

Priváty - Banská Bystrica

zariadený 3i byt 400 EUR/mesiac (Radvaň)
lôžko v spoločnej izbe v 3i byte 85 EUR/mesiac (Fončorda)

Trnavská univerzita v Trnave

Škola/internát Izba EUR za mesiac
VÚJE Sibírska ul. - 53
Stredná odbor. škola obchodu a služieb (len ženy) - 43
Študentský domov Miloša Uhra - 50
Stredná poľnohospodárska škola, Zavorská ul. - 50*
Slovenské elektrárne, a. s., Jaslovské Bohunice - 55
Flat Line, Poronda, Zavar - 66,61
PN Invest, Trnava - 66,61

* cena za akademický rok 2010/2011, nová zatiaľ nie je určená

Priváty - Trnava

zariadený 3i byt 580 EUR/mesiac (centrum)
samostatná izba v 3i byte 170 EUR/mesiac (Prednádražie)
Prešovská univerzita v Prešove
Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentské domovy a jedálne Ulica 17. nov. č. 11, 13 2 46,97
3
Študentský domova a jedálne Exnárova ul. 2 46,97
3
Študentský domova a jedálne, Nám. mládeže č. 2 2 46,97
3

Priváty - Prešov

zariadený 3i byt 450 EUR/mesiac
samostatná izba v 3i byte 120 EUR/mesiac

Žilinská univerzita v Žiline

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Ubytovacie zariadenie Hliny 2-3 38 až 41

Priváty - Žilina

zariadený 3i byt 435 EUR/mesiac (centrum)

Technická univerzita vo Zvolene

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentské domovy a jedálne I. Štúra 2 35,52 až 42,16
3 33,86 až 38,84
Študentský domov Bariny 2 48,13 až 49,79
Študentský domov Záhonok 1 41,49

Priváty - Zvolen

zariadený 3i byt 250 EUR/mesiac (širšie centrum)

Katolícka univerzita v Ružomberku

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov Hrabovská cesta 1 4 46
Študentský domov Ruža 3 58

Priváty - Ružomberok

zariadený 3i byt 427 EUR/mesiac (centrum)

Trenčianska univerzita A. Dubčeka v Trenčíne

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov Záblatie - 66
Študentský domov J. Smreka, Púchov - 55

Priváty - Trenčín

samostatná izba v 3i byte 120 EUR/mesiac (centrum)
lôžko v spoločnej izbe v 3i byte 72 EUR/mesiac

Univerzita J. Selyeho v Komárne

Škola/internát Izba EUR za mesiac
Študentský domov Čajka 3-4 39,83 až 46,47

Priváty - Komárno

zariadený 3i byt 320 EUR/mesiac (centrum)

Infografika: HN, snímka: Dreamstime Zdroj: HN, reality.sk, roommates.sk, spolubydlici.cz, kompletný zoznam nájdete na hnonline.sk

[Späť na obsah](#)

44. Čo nás naučili majstrovstvá?

[Téma: Ekonomická univerzita; Týždeň; 13/06/2011; 24/2011; s.: 34; Ekonomika; LUKÁŠ KRIVOŠÍK]

LUKÁŠ KRIVOŠÍK

Po hokejových majstrovstvách sveta je ďalšou veľkou príležitosťou na propagáciu Slovenska v cudzine podujatie Košice - Európske hlavné mesto kultúry 2013. Čo sme sa naučili z majstrovstiev a ako bude pokračovať náš country branding?

.krátko pred majstrovstvami sveta sme si položili otázku Ako predať Slovensko (.týždeň 18/2011). Generálny riaditeľ Slovenskej agentúry pre cestovný ruch Peter Belinský, ktorého sme požiadali, aby s odstupom času zhodnotil športové podujatie, je v zásade spokojný: "Majstrovstvá sveta v hokeji sa po stránke organizačnej úspešne zvládli, čo nakoniec ocenili predstavitelia IIHF aj fanúšikovia." SACR podľa neho využila príležitosť, aby zahraničných turistov i novinárov informovala o turistických produktoch krajiny v rámci informačných kioskov, infociest, distribúciou turistických materiálov vo vlakoch či vysielaním propagačného filmu o Slovensku v hokejových arénach a fanzónach. Natíska sa však otázka, či to stačilo. "Z bezprostredného kontaktu s fanúšikmi vo fan village v Bratislave, ako aj z medializovaných informácií vnímame vysokú mieru spokojnosti s návštevou Slovenska a väčšinou s vyjadrením záujmu vrátiť sa opäť." Hovorí Belinský. Svoje slová podkladá napríklad odkazom na anketu

Slovenského rozhlasu medzi zahraničnými fanúšikmi. Mnohí z nich sem prichádzali s obavami o čistotu alebo bezpečnosť. Nakoniec boli milo prekvapení a hodnotili Bratislavu ako pekné a zaujímavé mesto.

.ani chyby, ani veľká sláva

S odstupom času je však jasné, že tak, ako sa v súvislosti s majstrovstvami nenaplnili najhoršie obavy, nenaplnili sa ani najoptimistickejšie očakávania. Hovorilo sa o 300-tisíc cudzincoch, no reálne prišla sotva tretina. Hotely boli v Bratislave obsadené z troch štvrtín ich kapacity, čo bola možno aj reakcia na ich dopredu avizovaný úmysel zvýšiť počas majstrovstiev ceny. Múzeá žiadny mimoriadny nápor návštevníkov nezaznamenali. To sa však dalo očakávať. Fanúšik, ktorý cestuje za športovým zážitkom, si málokedy rozšíri program o kultúru alebo pamiatky. Avšak napodiv, veľké tržby nezaznamenali ani krčmy a bary. Podľa štúdie **Ekonomickej univerzity**, o ktorej minulý týždeň informovali Hospodárske noviny, u nás zahraniční turisti minuli necelých deväť miliónov eur, pričom väčšina išla na ubytovanie a jedlo. Krčmám sa ušlo asi 12 percent. Spokojní nie sú ani taxikári, ktorí boli hneď na začiatku verejne označení za zdieračov, načo doplatili aj tí lacnejší, ktorí fungujú cez telefón. Peter Belinský si chce počkať na detailnejšie informácie o ekonomických dopadoch majstrovstiev z prieskumov, realizovaných dvoma ďalšími inštitúciami. Upozorňuje, že Organizačný výbor MS predpokladal pred začiatkom šampionátu 350-tisícovú návštevnosť hokejových zápasov, čo sa nakoniec podarilo prekonať. Pochvaľuje si aj kampaň Play Fair a očakáva diskusiu o reálnych opatreniach, riešiacich dlhodobú Achillovu pätu slovenského turizmu: kvalitu služieb.

.ďalšia šanca Košice

Podľa Marketingovej stratégie SACR na roky 2011 až 2013, ktorú schválila vláda minulý mesiac, odchádza pätina návštevníkov zo Slovenska nespokojná. Pre krajinu to nie je dobré, pretože len "veľmi spokojní" turisti majú tendenciu sa vracieť. Podľa prieskumu, uskutočneného v 18 krajinách sveta, je takýchto návštevníkov Slovenska iba 37 percent. Naproti tomu s poznateľnosťou značky krajiny to nie je až také zlé. Iba 8 percent opýtaných cudzincov Slovensko nepozná. Horšie je, že 60 percent si pod ním predstaví všeličo, len nie dovolenkovú destináciu. Zmeniť vnímanie krajiny v zahraničí je behom na dlhú tratu. Ďalšiu šancu na medzinárodné zviditeľnenie núka projekt Európske hlavné mesto kultúry-Košice 2013. SACR podľa svojho generálneho riaditeľa sleduje s určitými obavami zmeny vo vedení neziskovej organizácie Košice - EHMK 2013, a to rok a pol pred zavŕšením projektu. "Aj po skúsenostiach s hokejom očakávame oveľa intenzívnejšiu koordináciu a spoluprácu medzi zainteresovanými rezortmi, samosprávami a inštitúciami," hovorí Belinský. Aj keď priame finančné prostriedky na projekt idú z ministerstva kultúry, agentúra chce so zviditeľnením Slovenska pomôcť. Jednou z významných propagačných akcií ku košickému projektu bude najväčší nemecký veľtrh turizmu pre širokú verejnosť CMT Stuttgart, kde bude Slovensko v roku 2013 partnerskou krajinou. "Získame veľký reklamný priestor v nemeckých médiách na prezentáciu Košíc a Slovenska," uzatvára šéf SACR. Otázne je, ako vláda nakoniec vyrieši dlhodobý problém propagácie krajiny a vôbec cestovného ruchu, ktorým je rozdrobenosť agendy medzi viaceré inštitúcie. SACR v oblasti country brandingu reálne potrebuje spoluprácu s ministerstvom hospodárstva a jeho agentúrami, rovnako ako s rezortmi zahraničia a kultúry. Ale kompetenčných sporov už krajina zažila dosť. Je čas na konkrétne spoločné kroky k posilneniu Slovenska ako značky.

29. apríl 2011: Ruský hokejový fanúšik v Bratislave.

[Späť na obsah](#)

45. Ako dosiahnuť zisk a obmedziť stratu

[Téma: Ekonomická univerzita; Investor; 16/06/2011; 06/2011; s.: 19; Kapitálové trhy; Peter Badura]

Základné príkazy pri obchodovaní na burze

Na burze nestačí iba kúpiť, po istom čase treba aj predať. No nie sú to jediné operácie, ktoré sa dajú robiť s cennými papiermi.

Bez pochopenia a dokonalého zvládnutia troch základných obchodných príkazov by žiaden obchodník nemal riskovať svoje reálne finančné prostriedky.

Príkaz Market

Teoreticky by si obchodník na burze vystačil i s týmto jediným príkazom. Vyžadovalo by to však jeho neustálu prítomnosť na trhu, aby mohol v prípade nepriaznivého vývoja svoje pozície okamžite uzavrieť. Market znamená kúpu alebo predaj za aktuálnu cenu. Pri Market príkaze sa nestanovuje žiadna cena, pod alebo nad ktorou už obchodník nechce do obchodu vstupovať. Po odoslaní príkazu je obchod zrealizovaný okamžite a čo najbližšie k aktuálnej cene. Vysoká likvidita trhu zabezpečí nízku odchýlku

od aktuálnej ceny. Platí tu priama úmera, že čím viac obchodníkov je na trhu prítomných, tým je vyššia likvidita, teda tým lepšiu cenu (bližšiu k aktuálnej cene) je možné dosiahnuť. Preto je najlepšie zvoliť si trh s vysokým objemom uzatváraných kontraktov (Volume).

Príkaz Limit

Pri Limit príkaze sa stanovuje najnevýhodnejšia cena. Je to maximálna cena, za ktorú je ochotný kúpiť, a minimálna cena, za ktorú je ochotný predať. Tým je zaručené, že obchod bude zrealizovaný za stanovenú cenu, alebo dokonca ešte výhodnejšie. Na prvý pohľad je to lákavá možnosť, keďže nákupom za výhodnejšiu cenu sa zisky obchodníka zvyšujú. No je nutné si tiež uvedomiť, že Limit príkaz nemusí byť vôbec aktivovaný. V prípade, že cena z hranice neklesne, ale začne rásť, Limit nebude aktivovaný, a obchod uzatvorený nebude. Pri používaní tohto príkazu by sa mal obchodník rozhodnúť, či pokles skutočne očakáva, alebo sa len snaží dosiahnuť lepšiu cenu. Príkaz Limit má svoje špecifiká pri nákupe. Stanovuje sa pod aktuálnou cenou. V prípade, ak by bol Limit Buy stanovený nad aktuálnou cenou, príkaz je aktivovaný okamžite. Je totiž ihneď možné dosiahnuť lepšiu cenu pre nákup, ako je stanovená najvyššia akceptovateľná hranica. Obdobne sú aj špecifiká pre predaj. Limit Sell sa stanovuje nad aktuálnu cenu, t. j. obchodník plánuje predať výhodnejšie (za vyššiu cenu).

Príkaz Stop

Stop je v istom uhle pohľadu opačným príkazom k Limit príkazu. Pri Stop príkaze nie je totiž stanovená cena, ktorá by bola pre obchodníka výhodnejšia. Ide o cenu, ktorá by bola v danej situácii pre neho najnevýhodnejšia. Stop príkaz sa používa ako štartovacia čiara, ak si obchodník nie je celkom istý, že cena prerazí konkrétnu úroveň, no pritom predpokladá, že ak k tomu dôjde, pohyb týmto smerom bude veľmi výrazný. Klasickým príkladom je umiestnenie Stop príkazu nad Resistance a pod Support (Podpora a Odpor). V takýchto situáciách je nad Resistance a pod Support umiestnených mnoho iných Stop príkazov. Napríklad v prípade prerazenia Resistance smerom nahor sa na trhu aktivuje mnoho nových nákupných príkazov. Cena začína rýchlo rásť a obchodník môže na takomto cenovom pohybe zarobiť. To isté platí pre prerazenie hranice Supportu a prudký pokles ceny smerom nadol. Stop príkaz má však aj iné, a to dôležitejšie využitie. Používa sa nielen na vstup do nových obchodov, ale i na ich ukončenie. Ide o tzv. Stop Loss (ukončenie obchodnej straty). Je to forma obchodnej poisťky. Ak obchod pôjde proti pôvodným predpokladom, po dosiahnutí stanovenej hranice sa príkaz aktivuje a obchodník sa tak zbaví stratového kontraktu. Stop Buy sa umiestňuje vyššie, ako je aktuálna cena. Nakupuje sa tak za cenu, ktorá je nevýhodnejšia. Využíva sa to napríklad v situácii, ak obchodník kontakt predtým predal a chce sa poistiť proti tomu, že cena nebude klesať, ako pôvodne predpokladal, ale začne rásť. V prípade, ak je Stop pre kúpu kontraktu umiestnený nižšie, ako je aktuálna cena, bude príkaz zrealizovaný okamžite, a to za aktuálnu cenu - t. j. akoby bol použitý príkaz Market. Stop Sell sa umiestňuje nižšie, ako je aktuálna cena. V prípade dosiahnutia stanovenej hranice predáva obchodník kontrakt za nižšiu cenu, ako je tá aktuálna. Istí sa tak napríklad v situácii, keď kontrakt kúpil, avšak cena začala klesať. V prípade, ak je Stop Sell umiestnený vyššie, ako je aktuálna cena, príkaz bude zrealizovaný okamžite.

Špecifikácia kontraktov

Podmienky obchodovania kontraktov na trhoch futures sú štandardizované. S informáciami o tom, čo presne každý kontrakt zahŕňa, sa možno oboznámiť na stránkach jednotlivých búrz pod názvom "contract specifications". Okrem začiatku a konca obchodovania príslušných kontraktov sú v nich ďalšie dôležité údaje, akými sú napríklad štandardizované množstvá, s ktorými sa obchoduje (tabuľka). Posledná kolónka tabuľky zobrazuje minimálny cenový posun, o ktorý môže cena komodity vzrásť alebo klesnúť. Keďže cena komodity zvyčajne rastie niekoľkonásobne viac, ako je minimálny cenový posun, možný zisk alebo stratu je tak možné rátať v stovkách až tisíckach dolárov počas každého obchodného dňa.

Peter Badura **Ekonomická univerzita v Bratislave**

Prehľad vybraných komodít a základných informácií o nich Zdroj: www.cmegroup.com

Komodita Burza Veľkosť kontraktu Minimálny cenový posun
Kukurica CBOT 5 000 bušelov 0,25 centa/bušel (12,5 USD/kontrakt)
Pšenica CBOT 5 000 bušelov 0,25 centa/bušel (12,5 USD/kontrakt)
Sója CBOT 5 000 bušelov 0,25 centa/bušel (12,5 USD/kontrakt)
Sójový olej CBOT 60 000 libier 0,01 centa/libra (6 USD/kontrakt)
Kakao NYMEX 10 ton 1 dolár/tona (10 USD/kontrakt)
Káva NYMEX 37 500 libier 0,05 centa/libra (18,75 USD/kontrakt)
Bavlna NYMEX 50 000 libier 0,01 centa/libra (5 USD/kontrakt)
Ropa WTI NYMEX 1 000 barelov 1 cent/barel (10 USD/kontrakt)

Platina NYMEX 50 trojských uncí 10 centov/unca (5 USD/kontrakt)
Zlato COMEX 100 trojských uncí 10 centov/unca (10 USD/kontrakt)

[Späť na obsah](#)

46. Vysoké školy berú prihlášky aj v lete

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 16/06/2011; Ekonomika - Spotrebiteľ; Jarmila Horáková]

Zadné vrátka v podobe dlhšieho termínu na prihlášky alebo dodatočných prijímacích konaní vysokým školám umožňujú zabojsovať o dobrých študentov, ktorí sa neumiestnili inde v prvom kole.

BRATISLAVA. Aj keď sa v súčasnosti na väčšine vysokých škôl konajú prijímacie pohovory, niektoré fakulty už avizujú, že dajú študentom šancu aj v dodatočnom prijímacom pokračovaní.

Ďalšie si chcú počas leta vyberať spomedzi tých, ktorí sa neumiestnili na školách, o ktoré mali prvotný záujem.

Druhá šanca

Farmaceutická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave si takto necháva otvorené zadné vrátka už niekoľko rokov. Termín na podávanie prihlášok na bakalársky program posunula až na koniec júna.

Dekan Ján Kyselovič povedal, že u uchádzačov sa to stretáva už niekoľko rokov s pozitívnym ohlasom.

"A kým ostatné fakulty pociťujú krízu v počte prihlášok, nám sa počet žiadostí nemení," povedal dekan. Dodal, že tí, čo neboli prijatí na magisterské štúdium v odbore farmácia, sa môžu pokúsiť o prijatie na bakalársky program zdravotníckej a diagnostické pomôcky.

Prax chce viac

Prodekanku Fakulty agrobiológie a potravinových zdrojov Slovenskej poľnohospodárskej fakulty v Nitre Annu Trakovickú teší, že vypisujú druhé kolo prijímačiek, je to požiadavka zamestnávateľov na pracovné pozície.

Aj preto sa rozhodli zvýšiť pri troch študijných programoch počet študentov v dennej aj externej forme.

Na bratislavskú Fakultu chemickej a potravinárskej technológie Slovenskej technickej fakulty sa v prvom kole prihlásilo 1232 uchádzačov. V druhom kole môžu prijať ešte asi 300 študentov.

Podľa dekana Jána Šajbidora by do prvého ročníka mohlo nastúpiť 800 študentov.

Na Strojníckej fakulte STU sa rozhodli ísť novou cestou, už prvé kolo skrátili o mesiac, aby v ňom zachytili tých najlepších. "Podarilo sa, približne o 14 percent je prihlásených 700 záujemcov kvalitnejších ako v predchádzajúce roky," povedal dekan Ľubomír Šooš. V druhom kole môžu prijať ešte 200 až 250 uchádzačov.

Angličtina je výhrou

Na Vysokú školu manažmentu City University of Seattle v Bratislave a v Trenčíne prihlášky akceptujú počas celého akademického roka.

To im podľa riaditeľa marketingu Branislava Zlochu umožňuje trimestriálny systém výučby. Do všetkých programov bakalárskych programov plánujú prijať celkom 250 študentov. Do programov s vyučovacím jazykom slovenským prijímajú študentov bez prijímacích testov.

V praxi sa jednoznačne lepšie uplatňujú absolventi z programov, kde je vyučovacím jazykom anglický. Zamestnávajú sa v nadnárodných spoločnostiach, pretože sú pripravení pracovať v dvojjazyčnom prostredí.

"Ich výhodou je, že ovládajú aj americký systém účtovníctva, keďže na Slovensku sídlia niektoré spoločnosti, ktoré vedú účtovníctvo svojim pobočkám aj z iných krajín," dodal Zlocha.

Aké sú práva uchádzača

Podľa zákona o vysokých školách počet prijímaných uchádzačov na štúdium zvoleného programu určuje vysoká škola.

1. Výber z najlepších

Ak splní podmienky prijatia na štúdium programu väčší počet uchádzačov, prijatí budú tí, ktorí preukázali najvyššiu mieru schopností na štúdium podľa podmienok určených vysokou školou.

2. Kedy rozhodne dekan

O prijatí na štúdium programu, ktorý uskutočňuje fakulta, rozhoduje dekan. O prijatí na štúdium študijného programu, ktorý uskutočňuje vysoká škola, rozhoduje rektor.

3. Zmena od rektora

Rozhodnutie dekana o neprijatí na štúdium môže zmeniť rektor.

4. Výsledok písomne

Rozhodnutie o výsledku prijímacieho konania sa musí vyhotoviť písomne do 30 dní od overenia splnenia podmienok prijatia na štúdium.

5. Poučenie o odvolaní

Rozhodnutie musí obsahovať výrok, odôvodnenie a poučenie o možnosti podať žiadosť o preskúmanie rozhodnutia. Tiež sa musí doručiť uchádzačovi do vlastných rúk.

6. Šanca na zmenu

Uchádzač, ktorý dostal rozhodnutie o neprijatí na štúdium, môže podať žiadosť o preskúmanie tohto rozhodnutia.

7. Osem dní

Žiadosť sa podáva orgánu, ktorý rozhodnutie vydal v lehote do ôsmich dní odo dňa jeho doručenia.

8. Porušenie zákona

Dekan môže sám žiadosti vyhovieť, ak zistí, že rozhodnutie sa vydalo v rozpore so zákonom, vnútorným predpisom vysokej školy alebo fakulty, alebo podmienkami ustanovenými na prijímacie konanie. Inak žiadosť zamietne a pôvodné rozhodnutie potvrdí.

9. Žiadosť vyššie

Pokiaľ dekan nezistí žiadne porušenie, postupuje žiadosť rektorovi.

10. Rozpor so zákonom

Rektor môže rozhodnutie zmeniť iba vtedy, ak by sa zistilo, že bolo vydané v rozpore so zákonom a vnútornými predpismi školy. Inak postúpi žiadosť akademickému senátu vysokej školy.

11. Posledná šanca

Akademický senát je poslednou šancou na zmenu pôvodného rozhodnutia. Pokiaľ nezistí žiadne porušenie zákonov, pôvodné rozhodnutie rektora potvrdí. Uchádzač týmto vyčerpal všetky možnosti.

12. Tridsať dní

Odpoveď s rozhodnutím musí žiadateľ dostať do tridsať dní od doručenia žiadosti o preskúmanie rozhodnutia.

Neúspešní skúšajú

V odvolacom konaní sa študent na vysokú školu dostane iba v prípade, že zostalo miesto. Ak pri prijímacom konaní nebol porušený zákon, škola nemusí byť ochotná vyhovieť.

BRATISLAVA. Vyše 15-tisíc neúspešných uchádzačov o vysokoškolské štúdium v minulom akademickom roku požiadalo dekana či rektora o preskúmanie ich pôvodného rozhodnutia. Takmer 80 percent z týchto žiadostí bolo neúspešných.

S úspechom sa stretlo viac ako dvetisíc. Ale len preto, že sa na fakultách uvoľnili miesta po uchádzačoch, ktorí sa na štúdium nezapísali.

Dopĺňali kapacity

Na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** žiada každoročne takmer 70 percent študentov, ktorí neboli úspešní na prijímacích skúškach, o preskúmanie rozhodnutia. Povedal to prorektor Ferdinand Daňo.

"V prípade, že na danom študijnom programe sú ešte voľné kapacity, tak dekan žiadosti vyhovie," pripustil prorektor. Dodal, že sa tak písomne deje s konštatovaním, že pri vydaní pôvodného rozhodnutia nebol porušený zákon ani iné vnútorné predpisy **Ekonomickej univerzity**.

Aj na nitrianskej Univerzite Konštantína Filozofa viac ako polovica neprijatých uchádzačov podáva voči neprijatiu odvolanie.

"Dekani fakúlt prijímajú taký počet uchádzačov, aby doplnili predpokladané počty na jednotlivých študijných programoch," povedal rektor univerzity Libor Vozár.

Na Komenského nezmenili nič

Univerzita Komenského vlni zaevidovala 2669 žiadostí uchádzačov o preskúmanie rozhodnutí dekanov fakúlt o neprijatí na štúdium. Najviac, vyše 700 na bakalárske štúdium.

Prorektor pre študijné veci Ján Pekár povedal, že v prijímacom konaní sa nevyskytol žiaden z dôvodov, ktoré uchádzači uviedli v odvolaniach, a dekani teda nemenili svoje rozhodnutia. Keďže prepisy neboli porušené, rektor neprehodnotil žiadne z rozhodnutí dekanov.

Na fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici sa hlásilo vyše 12-tisíc uchádzačov, prijímačiek sa zúčastnilo ani nie 10-tisíc z nich a takmer sedemtisíc uchádzačov prijali na štúdium.

"Zapísalo sa len necelých päťtisíc, čo rektorke univerzity umožnilo prijať spomedzi 1486 uchádzačov, čo žiadali o preskúmanie rozhodnutia, ešte necelú stovku," povedala prorektorka Milota Vetráková.

Miesta sú na nadstavbách

Tí, ktorých neprijali na vysokú, sa ešte môžu hlásiť na nadstavbové štúdium na stredných školách.

BRATISLAVA. Uchádzači, ktorí neuspeli v prijímačkách na vysokú školu, sa môžu v predĺženom termíne do 31. júla prihlásiť na nadstavbové alebo pomaturitné štúdium.

Prihlášky treba odovzdať riaditeľovi príslušnej strednej školy. Absolventi stredných škôl sa mohli na toto štúdium hlásiť v termíne do 31. mája.

Prvý termín prijímacích skúšok je naplánovaný od 20. do 24. júna, druhý termín stanoví škola medzi 15. a 26. augustom. Konkrétny deň konania skúšky určí riaditeľ školy. Najneskôr mesiac pred prvým termínom prijímacej skúšky zverejní podmienky pre prijatie uchádzačov.

Štúdium trvá minimálne dva roky. Organizuje sa ako denné štúdium, štúdium popri zamestnaní alebo ako kombinované štúdium. Ukončuje sa maturitnou skúškou.

Tento druh štúdia navštevuje v tomto školskom roku viac ako 16-tisíc žiakov.

Jarmila Horáková

[Späť na obsah](#)

47. Slovensko prehľbuje vzťahy s Taiwanom

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 17/06/2011; Webnoviny.sk; SITA]

Na pôde SFPA sa konal seminár o postavení Taiwanu vo svetovej politike a slovensko-taiwanskej spolupráci.

BRATISLAVA 17. júna (WEBNOVINY) - Pozícií Taiwanu (Republiky Čína) vo svetovej politike a perspektívam slovensko-taiwanských vzťahov sa venovali účastníci odborného seminára, ktorý zorganizovala v Bratislave Taipeiská reprezentačná kancelária v spolupráci s Inštitútom pre verejné otázky (IVO) a Slovenskou spoločnosťou pre zahraničnú politiku (SFPA). Na podujatí sa zúčastnili zahranično-politickí a ekonomickí experti, novinári, diplomati a poslanci Národnej rady SR. S úvodným príspevkom na seminári vystúpil David Nan-Yang Lee, vedúci Taipeiskej reprezentačnej kancelárie, ktorý priblížil základné východiská súčasnej zahranično-politickej línie taiwanskej vlády, spočívajúcej v pragmatickej, najmä ekonomickej, spolupráci s Čínou, udržaní status quo vo vzťahoch medzi Čínou a Taiwanom pokiaľ ide o otázky medzinárodno-právnej subjektivity, v snahe získať primerané zastúpenie Taiwanu v dôležitých medzinárodných organizáciách a v posilnení obchodných vzťahov s viacerými krajinami sveta, vrátane štátov EÚ. Predseda výboru NR SR pre európske záležitosti a vedúci poslaneckej skupiny slovensko-taiwanského priateľstva Ivan Štefanec sa vo svojom príspevku venoval perspektívam ekonomickej spolupráce SR a Taiwanu, uviedol príklady významných taiwanských investícií do slovenskej ekonomiky. Marek Csabay z **Ekonomickej univerzity** poukázal na rozmanité súvislosti a faktory ekonomických vzťahov medzi EÚ a Taiwanom.

[Späť na obsah](#)

48. Počet žien na najvyšších postoch rastie

[Téma: Ekonomická univerzita; Nitrianske noviny; 20/06/2011; 24/2011; s.: 25; Inzercia; SITA]

Podiel žien na najvyšších rozhodovacích orgánoch najväčších spoločností na Slovensku sa zvyšuje.

V minulom roku sa podiel žien na riadiacich postoch oproti predchádzajúcemu roku zvýšil z 18 na 22 %. Vyplýva to z prieskumu, ktorý uskutočnila **Ekonomická univerzita v Bratislave**, Rozvojový program OSN (UNDP) a MH SR. Prieskum bol zameraný na vytváranie podmienok na zodpovedné podnikanie. V úspešnosti vytvárať podmienky na zodpovedné podnikanie sa SR na hodnotiacej škále od 1 do 100 nachádza zhruba v strede. "Priaznivé podnikateľské prostredie, ktoré motivuje ľudí k podnikaniu, je jedným z kľúčových nástrojov na zabezpečenie dlhodobej konkurencieschopnosti krajiny," povedal minister hospodárstva Juraj Miškov. Metodiku prieskumu vyvinulo SR vlani v rámci regionálneho projektu financovaného Európskou komisiou a UNDP. Systém umožňuje komplexne porovnať situáciu a pokrok v spoločensky zodpovednom podnikaní za určité obdobie v danej krajine i regióne. Vlády tak môžu merať efektivitu priamych i nepriamych prínosov zodpovedného podnikania v rôznych oblastiach.

(SITA)

[Späť na obsah](#)

49. ÚSPEŠNOSŤ SLOVENSKÝCH STAVEBNÝCH PODNIKOV ZA ROK 2010

[Téma: Ekonomická univerzita; Eurostav; 20/06/2011; 06/2011; s.: 81,82,84,86; STAVEBNÍCTVO; doc. Ing. Peter Mesároš, PhD., Ing. Mgr. František Sudzina, PhD., doc. Ing. František Mesároš, CSc.]

V hodnotení podnikov pôsobiacich na slovenskom stavebnom trhu prinášame už päť rokov komplexný pohľad na ich úspešnosť. V začiatkoch publikovania rebríčka EurostavTOP 100 sme hodnotenie

zverejňovali vo viacerých kategóriách (tržby za vlastné výkony a tovar na stavebnom trhu, výsledok hospodárenia za účtovné obdobie, objem majetku, hodnota vlastného imania, pridaná hodnota, a iné). Komplexný pohľad prináša iba jedno výsledné poradie úspešnosti stavebných podnikov; je založený na využití komplexného multikriteriálneho modelu hodnotenia (Eurostav 4/2006) a posudzuje úspešnosť podnikov na základe výberu viacerých ukazovateľov, ktorým sú pridelené váhy významnosti daného ukazovateľa.

Ako sme uvádzali už pri predošlých výpočtoch poradia úspešnosti, využiteľnosť tejto metódy je limitovaná komplexnosťou dátovej základne, potrebnej pre použitie tohto modelu. Podniky, ktoré neposkytli všetky údaje potrebné pre výpočet, nemohli byť z tohto dôvodu zaradené do celkového poradia úspešnosti podnikov. V rebríčku úspešnosti podnikov za rok 2010 sú na konci rebríčka podniky, ktoré neposkytli Vydavateľstvu Eurostav všetky potrebné štatistické údaje, preto nebolo možné určiť ich konečné poradie v rebríčku, čím sa možno pripravili o šancu pre objektívne zhodnotenie úspešnosti pôsobenia na slovenskom stavebnom trhu. Na základe kritéria - tržby za vlastné výkony a tovar na stavebnom trhu sa však umiestnili v rebríčku najúspešnejších podnikov. Úspešnosť podnikov pôsobiacich na slovenskom stavebnom trhu prinášame v troch kategóriách: stavebná výroba, výroba stavebných materiálov a inžiniersko-projektová činnosť (tab. 1, 2, 3).

TOP 10 za roky 2006 - 2010

Vývoj v odvetví stavebníctva v posledných rokoch prináša viaceré zmeny, ktoré môžu ovplyvňovať úspešnosť pôsobenia podnikov na stavebnom trhu. Na základe informácií Štatistického úradu, podnikateľské subjekty pôsobiace v odvetví stavebnej produkcie realizovali v roku 2010 objem stavebných prác v hodnote S 534,6 mil. Eur v bežných cenách a 4 685,3 mil. Eur v stálych cenách roku 2005, čo v bežných cenách znamená pokles oproti roku 2009 o 3,7 % a v stálych cenách o 4,6 %. V roku 2010 najväčší prepad zaznamenala stavebná produkcia na výstavbe bytových budov, ktorá sa v porovnaní s rokom 2009 celkovo reálne znížila o 6,8 % (z toho: opravy a údržba bytových budov poklesli o 11,5 %). Stavebná produkcia na výstavbe nebytových budov poklesla v roku 2010 o 2,3 %. V rámci novej výstavby na inžinierskych stavbách bol v roku 2010 oproti roku 2009 vykázaný pokles o 2,5 %. Opravy a údržba v tomto smere výstavby v rovnakom období vzrástli o 12,1 %. Celkovo inžinierska výstavba v roku v 2010 poklesla o 0,5 %. V súvislosti so zmenami vývoja stavebného trhu sme skúmali postavenie a úspešnosť jednotlivých podnikov v odvetví. Prinášame preto hodnotenie podnikov TOP 10 za roky 2006 - 2010 opäť v troch už vyššie spomenutých kategóriách. Podrobnejší pohľad na úspešnosť podnikov stavebnej výroby (tab. 4) ukazuje na spoločnosť Doprastav, a. s., Bratislava, ktorá zastáva pozíciu dlhoročného lídra za celé sledované obdobie. Druhú pozíciu si zachovala spoločnosť ZIPP BRATISLAVA, spol. s r. o., Bratislava, tretia a štvrtá priečka s malým rozdielom v indexe úspešnosti patrí spoločnostiam Váhostav - SK, a. s., Žilina a EUROVIA SK, a. s., Košice. V rebríčku TOP 10 sa po šiestich rokoch znova v objavila spoločnosť EURO-BUILDING, a. s., Bratislava s umiestnením na piatom mieste. O jedno miesto poklesla spoločnosť STRABAG s. r. o., Bratislava, siedme miesto patrí nováčikovi v rebríčku TOP 10, spoločnosti TSS GRADE a. s., Trnava, ôsme miesto patrí spoločnosti Skanská SK, a. s., Bratislava. Úspechom pre spoločnosti INGSTEEL, spol. s r. o., Bratislava a IN VEST, s. r. o., Šaľa je premiéra v rebríčku TOP 10 tohto roku. V oblasti výroby stavebných materiálov (tab. 5) obhájili svoje dominantné pozície spoločnosti Považská cementáreň, a. s., Ladce (postup z tretej na prvú priečku oproti roku 2009), Východoslovenské stavebné hmoty, a. s. Turňa nad Bodvou (medziročný pokles o jednu priečku na druhé miesto). Tretie miesto patrí spoločnosti Saint Gobain Construction Products, s. r. o., Bratislava. Dominantným hráčom v oblasti inžiniersko-projektovej činnosti (tab. 6) je za posledné roky spoločnosť DOPRAVOPROJEKT, a. s. Bratislava (obdobie piatich posledných rokov). Druhé a tretie miesto v rebríčku obhájili spoločnosti REMING CONSULT, a. s., Bratislava a Alfa 04 a. s., Bratislava, pozíciu si vylepšila aj spoločnosť PROMA, s. r. o., Žilina, ktorá na štvrté priečke vystriedala INTECH, spol. s r. o., Bratislava, ktorý tohto roku zostúpil na ôsmu priečku.

doc. Ing. Peter Mesároš, PhD. **Ekonomická univerzita v Bratislave**, Ing. Mgr. František Sudzina, PhD. Aarhus School of Business, Denmark doc. Ing. František Mesároš, CSc. Výskumný ústav stavebnej informatiky, s. r. o., Košice

Tabuľka 1 - STAVEBNÁ VÝROBA 2010

Konečné poradie podnikov Index úspešnosti podnikov Názov podniku Tržby za vlastné výkony a tovar na stavebnom trhu v tis. eur Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie v tis. eur Priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách na stavebnom trhu Majetok spolu netto v tis. eur Vlastné imanie v tis. eur

pridelené váhy 0,186218 0,43257 0,11267 0,132319

1 1,344738 Doprastav, a.s., Bratislava (údaje podľa IFRS) 297 935 1 905 2 780 281 799 118 504

2 1,187715 ZIPP BRATISLAVA spol. s r.o., Bratislava 253 831 3 197 724 163 827 51 975

3 1,143642 VÁHOSTAV - SK, a.s., Žilina 151 272 3 257 1 468 152 386 38 655

4 1,122121 EUROVIA SK, a.s., Košice 94 188 4 596 425 79 810 37 707

5 1,121142 EURO-BUILDING, a.s., Bratislava 39 902 6 169 125 18 739 6 382

6 1,082319 STRABAG s.r.o., Bratislava 164 464 2 949 590 153 441 27 830
7 1,07706 TSS GRADE a.s., Trnava 78 540 4 831 298 51 845 8 906
8 0,962693 Skanska SK, a.s., Bratislava 126 042 1 197 925 141 224 43 822
9 0,961965 INGSTEEL, spol. s r.o., Bratislava 85 623 3 089 285 49 217 13 461
10 0,922696 IN VEST, s.r.o., Šafa 27 239 2 258 428 62 902 47 664
11 0,813873 Chemkostav, a.s., Michalovce (predbežné údaje) 37 051 1 621 231 33 964 6 822
12 0,774689 COMBIN BANSKÁ ŠTIAVNICA, s.r.o., Banská Štiavnica 18 559 1 401 219 12 578 5 838
13 0,770307 CESTY NITRA, a.s., Nitra (údaje podľa IFRS) 41 611 808 207 39 549 14 680
14 0,767487 ABC KLÍMA s.r.o., Bratislava 24 047 1 247 220 13 790 5 679
15 0,756867 ELZA - Elektromontážny závod Bratislava a. s., Bratislava 22 769 1 133 133 17 778 5 143
16 0,743871 PSJ Hydrotranzit, a.s., Bratislava 39 692 677 172 28 551 6 920
17 0,738813 ARPROG, a.s., Poprad 15 799 983 125 10 851 5 606
18 0,735923 Keraming a.s., Trenčín 28 930 711 165 19 107 7 987
19 0,734425 HORNEX, a.s., Bratislava 16 460 569 85 30 339 19 121
20 0,73395 YIT REDING a.s., Bratislava 16 879 828 145 17 260 6 537
21 0,733603 DYNAMIK HOLDING, a.s., Nitra 25 064 780 109 20 889 4 656
22 0,733082 ViOn, a.s., Zlaté Moravce 27 795 456 375 23 651 12 145
23 0,722911 TERMOSTAV - MRÁZ, spol. s r.o., Košice 10 520 814 165 6 380 5 383
24 0,713542 HANT BA, a.s., Považská Bystrica 20 195 191 65 38 552 18 938
25 0,711533 BETPRES, s.r.o., Vranov nad Topľou 11 986 757 70 6 441 1 458
26 0,700186 SPOJSTAV, spol. s r.o., Spišská Nová Ves 6 521 656 68 3 731 1 787
27 0,694785 BCI, a.s., Žilina 18 529 346 143 14 064 2 565
28 0,689345 CESTNE STAVBY, spol. s r.o., Liptovský Mikuláš 12 443 377 188 6 891 715
29 0,685439 AVG group, a.s., Vlkanová 5 480 440 68 4 193 2 435
30 0,684262 HS HSV s.r.o., Košice 16 265 300 120 7 181 1 413
31 0,67846 REMESLO stav, s.r.o., Žiar nad Hronom 14 511 208 93 10 696 2 105
32 0,677741 I.K.M. REALITY - STAVING, a.s., Banská Bystrica 7 499 307 51 6 942 2 136
33 0,667277 STAVOINDUSTRIA HSV, spol. s r.o., Slovenská Ľupča 12 100 120 64 8 482 973
34 0,66661 SCORP, spol. s r.o., Michalovce 6 616 197 62 3 500 826
35 0,665604 BALA, a.s., Holice 14 467 117 42 6 023 500
36 0,6649 STABIL, a.s., Žilina - Budatín 9 968 165 38 4 073 216
37 0,663773 Chemkostav HSV a.s., Humenné 8 208 17 196 4 819 3 275
38 0,663268 UNISTAV, s.r.o., Prešov 7 555 93 156 2 636 912
39 0,662905 HÍLEK a spol., a.s., Senica 13 370 25 102 8 292 1 104
40 0,661068 Chladiace veže Bohunice, spol. s r.o., Jaslovské Bohunice 8 493 49 97 5 633 1 890
41 0,658458 H B H, a.s., Považská Bystrica 8 122 30 100 3 915 1 675
42 0,657535 MIJAS spol. s r.o., Banská Bystrica 7 787 34 95 4 151 829
43 0,657163 Slovpanel, a.s., Žilina 8 200 13 109 3 191 1 576
44 0,656661 SATES, a.s., Považská Bystrica 5 165 50 80 3 667 1 136
45 0,656654 MONOLIT Slovakia, s.r.o., Trenčín 5 129 2 50 5 693 4 245
46 0,585604 PREFA Sučany, a.s., Sučany 14 311 -1 293 21 23 823 9 401
47 0,378504 Metrostav, a.s., Praha - org. zložka Bratislava 10 421 -3 965 8 17 804 -2 873
48 bez poradia Inžinierske stavby, a. s., Košice 113 379
49 bez poradia SkyBau, s.r.o., Žilina, člen skupiny Skanska 26 216 304 10 188 1 125
50 bez poradia DOPRASTAV EXPORT s. r. o., Bratislava 13 316 202 6 517 1 841

Tabuľka 2 - VÝROBA STAVEBNÝCH MATERIÁLOV 2010

Konečné poradie podnikov Index úspešnosti podnikov Názov podniky Tržby za vlastné výkony a tovar na stavebnom trhu v tis. eur Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie v tis. eur Priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách na stavebnom trhu Majetok spolu netto v tis, eur Vlastné imanie v tis. eur

prdelené váhy 0,15054 0,351102 0,131735 0,174305 0,186318
1 0,975848 Považska cementáreň, a.s., Ladce 45614 1 363 360 85 609 64 666
2 0,898407 Východoslov. stav. hmoty, a.s., Turňa nad Bodvou (predb.) 51777 142 387 127 433 45 768
3 0,866118 Saint - Gobain Construction Products, s.r.o., Bratislava 51988 2 511 234 32 799 25 139
4 0,840152 CEMMAC, a.s., Horné Srnie 34700 2 542 242 41 828 27 325
5 0,784167 Xella Slovensko, spol. s r.o., Saštín-Stráže 26194 3 334 186 26 371 6 255
6 0,746601 LINDAB, a.s., Spišská Nová Ves 8083 4 066 50 12 405 11 803
7 0,510346 ALAS SLOVAKIA, s.r.o., Bratislava 22746 -653 236 45 330 21 309
8 0,496431 EUROVIA-Kameňolomy, s.r.o., Košice 14868 676 139 16 990 8 800
g 0,476019 HSF, s.r.o., Malacky 20475 564 149 7 513 2 812
10 0,472148 BRAMAC - strešné systémy, spol.s r.o., Ivanka pri Nitre 13909 886 80 9 059 5 670
11 0,469441 CHEMOLAK, a.s., Smolenice 14354 28 104 29 371 17 959
12 0,463158 MACCAFERRI CENTRAL EUROPE, s.r.o.. Brezová pod Brad. 12276 1 054 52 7 724 3 012
13 0,461023 INCON, s.r.o., Prievidza 14496 556 150 7 016 3 978
14 0,437692 STACHEMA Bratislava, s.r.o.. Bratislava 7855 715 55 10 297 7 374

15 0,428567 PRIMALEX SLOVAKIA, s.r.o., Dolný Kubín 11961 811 13 8 937 2 762
 16 0,403711 KAMEŇOLOMY, s.r.o., Nové Mesto nad Váhom 5450 579 55 5 300 4 515
 17 0,394208 LADCE Betón, s.r.o., Bratislava 12142 17 47 13 651 8 603
 18 0,392558 IS-LOM, s.r.o., Košice 4525 540 40 7 246 3 611
 19 0,386183 PK Doprastav, a. s., Žilina 6613 121 100 8 561 4 359
 20 0,381756 MEDITERRAN SLOVAKIA s.r.o., Vlčany 7333 212 65 6 703 4 342
 21 0,3767 Kameňolomy a štrkopieskovne, a.s., Zlaté Moravce 6380 7 114 5 976 4 350
 22 0,366622 SAM HOLDING, a.s., Košice 4034 10 110 5 873 3 640
 23 0,354135 BETONRACIO, s.r.o., Trnava 3887 286 35 2 594 1 458
 24 0,342909 VÁHOSTAV SK PREFA, s.r.o., Horný Hričov 3749 70 17 9 051 3 346
 25 0,282065 PREFA, s.r.o., Sučany 10486 -1 208 188 1 751 -2 323
 26 bez poradia Holcim (Slovensko) a.s., Rohožník 99671 8 758 204 893 76 817
 27 bez poradia Baumit, spol. s r.o., Bratislava 46560
 28 bez poradia SLOVAKTUAL, s.r.o., Pravenec 31989 249 17 461 14 279
 29 bez poradia FENESTRA Sk, spol. s r.o., Zlaté Moravce 29745 248 19 596 3 616
 30 bez poradia GU Slovensko, s.r.o., Lužianky 24261
 31 bez poradia PREMAC, spol. s r.o., Bratislava 22703 183 29 226 27 024
 32 bez poradia NOVES okná, a.s., Spišská Nová Ves 17829 220 8 051
 33 bez poradia RETIC, s.r.o., Nové Sady 11156 713 57
 34 bez poradia NITRASKLO, a.s., Nitra 10039
 35 bez poradia Calmit, s.r.o., Bratislava 8900 29 607 11 677

Tabuľka 3 - INŽINIERSKO-PROJEKTOVÁ ČINNOSŤ 2010

Konečné poradie podnikov Index úspešnosti podnikov Názov podniku Tržby za vlastné výkony a tovar na stavebnom trhu t tis. eur Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie v tis. eur Priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách stavebnom trhu Majetok spolu netto t tis. eur Vlastné imanie v tis. eur

0,151498 0,354115 0,113968 0,170129 0,21029
 1 1,176694 DOPRAVOPROJEKT, a.s., Bratislava 22 081 2271 196 16 512 8 531
 2 0,677066 REMING CONSULT, a.s., Bratislava 10 401 1095 76 9 198 4 840
 3 0,404996 Alfa 04. a.s., Bratislava 5 770 560 54 3 578 1 344
 4 0,369194 PROMA, s.r.o., Žilina 3 493 165 67 5 732 1 817
 5 0,314969 Geoconsult, spol. s r.o., Bratislava 3 825 69 54 2 760 1 681
 6 0,292132 PIO KERAMOPROJEKT, a.s., Trenčín 5 252 30 80 2 568 71
 7 0,274681 ENERGOPROJEKT BRATISLAVA, a.s., Bratislava 1 544 284 35 850 568
 8 0,261358 INTECH, spol. S r. o., Bratislava 1 556 -399 25 5 014 2 840
 9 0,255772 De Bondt s.r.o., Trenčín 1 098 285 16 845 369
 10 0,248465 ENERGOINVEST, a.s., Bratislava 2 956 127 20 1 040 379
 11 0,227925 ENERGOPROJEKT SLOVAKIA, a.s., Nitra 1 134 142 15 547 282
 12 0,227472 ENERGOPROJEKTY, a.s., Bratislava 2 333 46 20 904 270
 13 0,208499 HYDROCOOP, spol. s r.o., Bratislava 899 11 21 852 119
 14 0,200926 COPROJECT, a.s., Bratislava 1 949 -1 9 468 39
 15 0,168141 APOLLOPROJEKT, s.r.o., Bratislava 1 026 -300 35 865 78

Tabuľka 4 - STAVEBNÁ VÝROBA: výsledky za roky 2006 - 2010

TOP 10 2010 2009 2008 2007 2006

1 Doprastav, a.s. Bratislava (údaje podľa IFRS) Doprastav, a.s. Bratislava (údaje podľa IFRS)
 Doprastav, a.s. Bratislava Doprastav, a.s. Bratislava Doprastav, a.s. Bratislava
 2 ZIPP BRATISLAVA spol. s r.o. Bratislava ZIPP BRATISLAVA spol. s r.o. Bratislava VÁHOSTAV - SK,
 a.s. Žilina Inžinierske stavby, a.s. Košice ZIPP BRATISLAVA, spol. s r.o. Bratislava
 3 VÁHOSTAV - SK, a.s. Žilina Inžinierske stavby, a. s. Košice ZIPP BRATISLAVA spol. s r.o. Bratislava
 ZIPP BRATISLAVA, spol. s r.o., Bratislava Váhovstav - SK, a.s. Žilina
 4 EUROVIA SK, a. s. Košice VÁHOSTAV - SK, a.s. Žilina Inžinierske stavby, a. s. Košice Váhovstav - SK,
 a.s. Žilina STRABAG, a.s., org. zložka Bratislava
 5 EURO-BUILDING, a.s., Bratislava STRABAG s.r.o., Bratislava Bratislava STRABAG s.r.o. Bratislava
 STRABAG s.r.o., Bratislava Bratislava SkyBau, s.r.o. Žilina
 6 STRABAG s.r.o. Bratislava Skanska BS a.s., Prievidza* Skanska BS a.s. Prievidza EUROVIA - Cesty,
 a.s. Košice EUROVIA - Cesty, a.s. Košice
 7 TSS GRADE a.s. Trnava EUROVIA SK, a.s. Košice EUROVIA - Cesty, a.s. Košice Skanska BS, a.s.
 Prievidza Skanska BS, a.s. Prievidza,
 8 Skanska SK, a.s., Bratislava Metrostav SK a.s. Bratislava HANT BA, a.s., Považská Bystrica SkyBau,
 s.r.o. Žilina HORNEX, a.s., Bratislava
 9 INGSTEEL, spol. s r.o., Bratislava CESTY NITRA, a.s. Nitra Chemkostav, a.s. Michalovce (predbežné
 údaje) Metrostav SK, a. s. Bratislava CESTY NITRA, a.s. Nitra
 10 IN VEST, s.r.o. Šaľa HANT BA, a.s., Považská Bystrica HORNEX, a.s. Bratislava CESTY NITRA, a.s.

Nitra Metrostav SK, a.s. Bratislava

Tabuľka 5 - VÝROBA STAVEBNÝCH MATERIÁLOV: výsledky za roky 2006 - 2010

TOP 10 2010 2009 2008 2007 2006

- 1 Považska cementáreň, a.s. Ladce Východoslovenské stavebné hmoty, a.s. Turňa nad Bodvou Východoslovenské stavebné hmoty, a.s. Turňa nad Bodvou Holcim (Slovensko) a.s. Rohožník Východoslovenské stavebné hmoty, a.s., Turňa nad Bodvou
- 2 Východoslov. stav. hmoty, a.s. Turňa nad Bodvou (predb.) Novácke chemické závody, a.s. Nováky Považska cementáreň, a.s. Ladce Východoslovenské stavebné hmota, a.s. Turňa nad Bodvou Považska cementáreň, a.s., Ladce
- 3 Saint - Gobain Construction Products, s.r.o. Bratislava Považská cementáreň, a.s., Ladce CEMMAC a.s. Horné Srnie Považska cementáreň, a.s. Ladce CEMMAC, a.s., Horné Srnie
- 4 CEMMAC, a.s., Horné Srnie CEMMAC a.s. Horné Srnie Novácke chemické závody, a.s., Nováky CEMMAC, a.s. Horné Srnie ALAS SLOVAKIA, s.r.o., Bratislava
- 5 Xella Slovensko, spol. s r.o. Šaštín-Stráže ALAS SLOVAKIA, s.r.o. Bratislava PREMAC, spol. s r.o. Bratislava Xella Slovensko, spol. s r.o., Šaštín-Stráže PREMAC, spol. s r.o., Bratislava
- 6 LINDAB, a.s. Spišská Nová Ves Xella Slovensko, spol. s r.o. Šaštín-Stráže ALAS SLOVAKIA, s.r.o. Bratislava ALAS SLOVAKIA, s.r.o. Bratislava PLASTIKA, a.s., Nitra
- 7 ALAS SLOVAKIA, s.r.o. Bratislava Premac, spol. s r.o. Bratislava BRAMAC - strešné svstémy, spol. s r.o. Ivanka pri Nitre PORFIX-pórobetón, a.s. Zemianské Kostoľany PORFIX-pórobetón. a.s.. Zemianské Kostoľany
- 8 EUROVIA-Kameňolomy, s.r.o., Košice CHEMOLAK a.s. Smolenice ZAPA beton SK s.r.o. Bratislava PREMAC, spol. s r.o. Bratislava ZAPA beton SK, s.r.o., Bratislava
- 9 HSF, s.r.o., Malacky TBG Doprastav, a.s. Bratislava Plastika, a.s. Nitra SLOVAKTUAL, s.r.o. Pravenec SLOVAKTUAL, s.r.o., Pravenec
- 10 BRAMAC - strešné systémy, spol.s r.o. Ivanka pri Nitre ZAPA beton SK s.r.o. Bratislava CHEMOLAK a.s. Smolenice CHEMOLAK, a.s. Smolenice Saint-Gobain Weber Terranova, spol s r.o., Bratislava

Tabuľka 6 - INŽINIERSKO-PROJEKTOVÁ ČINNOSŤ: výsledky za roky 2006 - 2010

TOP 10 2010 2009 2008 2007 2006

- 1 DOPRAVOPROJEKT, a.s. Bratislava DOPRAVOPROJEKT, a.s. Bratislava DOPRAVOPROJEKT, a.s. Bratislava DOPRAVOPROJEKT, a.s. Bratislava DOPRAVOPROJEKT. a.s Bratislava
- 2 REMING CONSULT, a.s. Bratislava REMING CONSULT a.s Bratislava REMING CONSULT a.s. Bratislava PRODEX, spol. s r.o. Bratislava REMING CONSULT, a.s., Bratislava
- 3 Alfa 04, a.s., Bratislava Alfa 04 a.s. Bratislava GEOCONSULT, spol. s r.o. Bratislava REMING CONSULT, a.s. Bratislava PRODEX, spol. s r.o., Bratislava
- 4 PROMA, s.r.o. Žilina INTECH, spol. s r.o. Bratislava Alfa 04 a.s. Bratislava Geoconsult, spol. s r.o. Bratislava KERAMOPROJEKT TRENČÍN, a.s.. Trenčín
- 5 Geoconsult, spol. s r.o. Bratislava GEOCONSULT, spol. s r.o. Bratislava PRODEX spol. s r.o. Bratislava Alfa 04, a.s. Bratislava Geoconsult, spol. s r.o., Bratislava
- 6 PIO KERAMOPROJEKT, a.s. Trenčín PIO KERAMOPROJEKT, a.s. Trenčín INTECH, spol. s r.o. Bratislava PROMA, s.r.o. Žilina PROMA, s.r.o., Žilina
- 7 ENERGOPROJEKT BRATISLAVA, a.s. Bratislava ENERGOINVEST a.s. Bratislava PROMA, s.r.o. Žilina NOVING NOVÁKY, spol. s r.o. Nováky APOLLOPROJEKT, s.r.o., Bratislava
- 8 INTECH, spol. S r. o. Bratislava HYDROCOOP, spol. s r.o. Bratislava Stapring, a.s. Nitra PIO KERAMOPROJEKT TRENČÍN, a.s. Trenčín ENERGOINVEST, a.s., Bratislava
- 9 De Bondt s.r.o. Trenčín De Bondt, s. r. o. Trenčín PIO KERAMOPROJEKT, a.s. Trenčín APOLLOPROJEKT, s.r.o. Bratislava Alfa 04, a.s., Bratislava
- 10 ENERGOINVEST, a.s. Bratislava COPROJECT a.s. Bratislava ENERGOINVEST a.s. Bratislava ENERGOINVEST, a.s. Bratislava Terraprojekt, a.s., Bratislava

doc. Ing. Peter Mesároš, PhD., Ing. Mgr. František Sudzina, PhD., doc. Ing. František Mesároš, CSc.

[Späť na obsah](#)

50. Analýza efektívnosti NBS prerokuje aj parlament

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 28/06/2011; Ekonomika - Slovensko; TASR]

BRATISLAVA. Analýzu efektívnosti a produktivity práce Národnej banky Slovenska (NBS) na príklade prípadovej štúdie komparácie s ostatnými centrálnymi bankami eurozóny by mal na aktuálnej schôdzi prerokovať aj parlament. Štúdiu preto musel dnes opätovne prerokovať Výbor Národnej rady (NR) SR pre financie a rozpočet.

Finančný výbor prvýkrát prerokoval túto analýzu ešte v novembri minulého roka. Šéf výboru Jozef Kollár

(SaS) ju vtedy označil za nedostatočnú. Prirovnal ju k prácam z bratislavskej **Ekonomickej univerzity (EU)**, ktorú sám vyštudoval.

"Urobme konečne poriadnu štúdiu, toto za poriadnu štúdiu nepovažujem. Nemali by sme predkladať štúdie, ktoré sú možno na úrovni ročníkovej práce na **Ekonomickej univerzite**," uviedol vtedy.

Podľa Kollára NBS pochopila žiadosť o vypracovanie tejto štúdie, o ktorú požiadal finančný výbor začiatkom septembra minulého roka, ako útok na svoju nezávislosť. Viceguvernér NBS Viliam Ostrožlík sa kritike zo strany Kollára bránil.

"Nepovažujeme to za útok na našu nezávislosť, ani dikcia textu o tom nesvedčí," zdôraznil. Centrálna banka sa podľa neho tak necíti touto úlohou dotknutá.

V materiáli NBS upozorňuje, že v rámci Eurosystemu neexistuje jednotná metodika ani jednotný hodnotiaci model efektívnosti a produktivity práce centrálnej banky. "Na základe analýzy možno konštatovať, že NBS zastrešuje najširší rozsah funkcií centrálnych bánk, vrátane integrovaného dohľadu nad celým finančným trhom ako jediná centrálna banka v eurozóne, a to s primeraným počtom zamestnancov," konštatuje banka.

Centrálna banka na svoju prevádzku ročne vynakladá približne 70 miliónov eur, čo v absolútnych číslach predstavuje piatu najnižšiu hodnotu v eurozóne.

"V priemerných prevádzkových nákladoch na zamestnanca je NBS druhá najnižšia nákladová národná centrálna banka v Eurosysteme," zdôrazňuje vo svojej správe. Kým totiž na Slovensku náklady na zamestnanca predstavujú 64.000 eur, priemer za celú eurozónu je 182.000 eur.

TASR

[Späť na obsah](#)

51. Zodpovedne aj k zamestnancom

[Téma: Ekonomická univerzita; Stratégie; 28/06/2011; 06/2011; s.: 18; Marketing; Mária Dzureková]

Jednu z kľúčových tém 8. ročníka Medzinárodnej konferencie o zodpovednom podnikaní sa stali zamestnanci a zodpovedný, resp. motivačný prístup k nim. Možno ním nielen zvýšiť výkonnosť pracovníkov, ale cez ich spokojnosť aj efektívne budovať imidž a dobré meno spoločnosti. Nadácia Pontis spoločne s Business Leaders Forum každoročne organizuje konferenciu s medzinárodným zastúpením s cieľom predstaviť najaktuálnejšie trendy a najžadanejšie témy z oblasti zodpovedného podnikania (ZP) nielen na Slovensku ale aj v zahraničí. Tohtoročnú konferenciu otvorila riaditeľka Nadácie Pontis Lenka Surotchak výzvou smerom k účastníkom v publiku, že konferencia je ich konferenciou a záleží aj na nich, aká bude i aké budú tie ďalšie, keďže program sa vždy snaží reflektovať feedback predchádzajúceho roku a témy, ktoré si firmy vyžadujú. Tento rok sa konferencia zamerala na päť tém.

Zodpovednosť vlády

Prvá nadviazala na konferenciu organizovanú pri príležitosti návštevy Jeho Veličenstva nórskeho kráľa Haralda V. na Slovensku, kde bola po prvýkrát otvorená otázka, ako môžu vlády podporiť zodpovedné podnikanie. V tomto kontexte sa následne organizátori rozhodli pozvať veľvyslancov a zástupcov Dánska, Holandska, Nórska a Veľkej Británie a pozvanie prijal aj minister hospodárstva Juraj Miškov. V prvom bloku minister Miškov predstavil zámery a ciele vytvárať podmienky pre udržateľný rozvoj, dlhodobý hospodársky rast v ekonomickom meradle, ale aj sociálnom a ekologickom. Tieto záväzky sú obsiahnuté v "Národnom programe reforiem SR", schválenom v apríli tohto roku, ktorý podporuje ciele "Lisabonskej stratégie" a "Stratégie 2020". Na úrovni MH SR predstavil aktuálny príklad podpory spoločensky ZP, a to projekt "Podpora spoločensky zodpovedného podnikania v SR", ktorý vznikol v spolupráci s Regionálnou kanceláriou Rozvojového programu OSN v Bratislave, **Ekonomickou univerzitou** a ďalšími partnermi. Na základe neho bude vytvorený aj "Návrh národnej stratégie podpory spoločensky zodpovedného podnikania v SR". Ako sa minister Miškov vyjadril, poskytne tiež monitoring a hodnotenie výkonnosti ZP na Slovensku. Priestor pre podporu ZP vidí v zlepšovaní podnikateľského prostredia, vytvorení podmienok, vhodného rámca pre uplatňovanie princípov ZP, pričom odmietol reguláciu. Orgán MH SR môže fungovať ako garant či koordinátor procesov a vytvoriť platformu pre diskusiu viacerých rezortov. Ďalšou aktivitou, ktorú v tomto kontexte spomenul, je projekt Nadácie Pontis a Národnej agentúry pre rozvoj malého a stredného podnikania s podporou Európskej komisie s názvom "Zodpovedné malé a stredné podniky na Slovensku". Jeho cieľom je rozšíriť tému ZP v tomto segmente, zvýšiť povedomie a informovanosť prostredníctvom brožúr, školení či workshopov vo všetkých regiónoch a presvedčiť týchto podnikateľov, že ZP môže pomôcť zvýšiť ich konkurencieschopnosť. V rámci

diskusného panelu zahraniční spíkrí predstavili modely podpory zodpovedného podnikania vo svojej krajine. Publikum najviac zaujal model Nórska. Hlavné inštitucionálne piliere ZP tvorí päť ministerstiev (MZV, MŽP, MPSVR, MF, MH) a pod vládnu záštitu sa taktiež uskutočňujú prieskumy v oblasti ZP. Prvý rámcový dokument vydala vláda v roku 2009 (White Paper on CSR). V Nórsku platí legislatíva, podľa ktorej 40 % manažérov spoločností musia tvoriť ženy, a zákonom je taktiež uložená povinnosť pre kapitálové spoločnosti publikovať výročné správy o ich výkonnosti v oblasti ochrany životného prostredia, zdravotnej starostlivosti, bezpečnosti práce a rovnosti pohlaví.

Kľúčom k úspechu sú zamestnanci...

Avšak nie hocijakí, ale zamestnanci kvalitní, teda motivovaní, výkonní, spokojní a lojálni. Druhou veľkou témou preto bola zodpovednosť firiem voči svojim zamestnancom. Ako sa snažia motivovať svojich ľudí, pripraviť na náročné rozhodnutia (napr. hromadné prepúšťanie), resp. ako zmierňujú ich dosahy, spravodlivosť odmeňovania, pracovné podmienky, spoločné hodnoty či zapájanie do dobrovoľníckych aktivít. V tejto časti bola predstavená štúdia spoločnosti AON Hewitt, Best Employers 2010/2011, ktorá predstavila, ako správanie k zamestnancom vplyva na ich výkonnosť a lojalitu. Na výkonnosť vplyva motivovanosť zamestnancov a podľa štúdie na Slovensku v súčasnosti predstavuje v priemere 47 %, čo je o 3 % menej ako v predchádzajúcom období. Navyše motivácia zamestnancov má veľký vplyv nielen na finančné výsledky spoločnosti a vyššiu produktivitu, ale aj nižšiu fluktuáciu, absenciu a vyššiu spokojnosť zamestnancov. "V poslednom čase na ľudí najviac vplyva správanie top manažmentu voči nim. Zamestnanci chcú, aby im nadriadení dali najavo, že si ich cenia. Prvé miesto teda patrí komunikácii top manažmentu, aj zo strany priamych nadriadených," zdôraznila Tereza Kožuská, senior konzultantka AON Hewitt. Ako najdôležitejšie sa pre Slovákov ukázalo to, či sú v práci dôležití a či majú možnosti rozvíjať svoju kariéru. Preto je podľa Kožuskej dôležité dbať o to, aby ľudia pracovali v spoločnosti radi a aby v ňu verili. Značka a povest' zamestnávateľa prezentovaná navonok musí byť v súlade s tým, ako ju cítia vnútri spoločnosti. Dôležitosť mzdy pre motiváciu zamestnancov sa ukázala až na štvrtom mieste. Pre zamestnávateľov z toho vyplýva umožniť ľuďom rozvoj, správať sa k nim slušne, mať značku, za ktorou si budú môcť stáť, dať im spravodlivé zodpovedajúce finančné a motivačné ohodnotenie a výsledkom bude spokojný, výkonný i lojálny zamestnanec.

Ako získať "linchpinov"

Nová ekonomika potrebuje ľudí, ktorí nie sú len "kolieskami" v priemyselnom stroji či komerčnej mašine, ale ľudí prinášajúcich energiu, iniciatívu, ktorí spájajú druhých, prinášajú hodnotu. Najvplyvnejší marketingový poradca na svete Seth Godin ich volá linchpini (kľúčové opory, stredové osky, základné spájajúce prvky) a myslí tým ľudí, zamestnancov, ktorí nie sú len "kolieskami" v priemyselnom stroji, ale ktorí prinášajú energiu, iniciatívu, hodnotu. Linchpini majú svoju prácu radi, vedia sa do vecí vložiť so zánietením, inšpirujú druhých a je jedno, na akej pozícii. Podľa Setha Godina je najtypickejším znakom linchpinov darcovstvo, resp. darcovstvo času - dobrovoľníctvo. V tomto duchu uviedol svoju prezentáciu na tému zapájania zamestnancov do dobrovoľníctva programový riaditeľ Nadácie Pontis, Pavel Hrica. Podľa neho je totiž firemné dobrovoľníctvo cestou, ako podporovať iniciatívu, zapájanie sa a budovanie vzťahov, keďže v dnešnej dobe často na pracovisku chýba "humánnosť", priestor pre slobodu či emócie, radosť. Najčastejšie sledované biznis benefity sú firemná reputácia, teambuilding, pozdvihnutie morálky a motivácie či spokojnosť s prácou. Podľa Pavla Hricu zapájanie zamestnancov do dobrovoľníctva už dnes prekročilo čisto altruistický a charitatívny zámer. "Zároveň sa však ukázalo, že firmy musia biznis ciele nastavovať citlivo, pretože zamestnanci často nepovažujú za vhodné prepájanie biznis cieľov a dobrovoľníctva. Nechcú napríklad slúžiť ako reklamný nosič firmy," uviedol. Očakávaným štandardom pre zapojenie zamestnancov by malo byť minimálne 16 hodín na dobrovoľníka ročne. Firmy by mohli zohľadňovať dobrovoľnícku činnosť uchádzača už pri prijímaní do zamestnania, pretože CV s bohatou dobrovoľníckou skúsenosťou môže znamenať dôležitú prax a rozvinuté soft skills. Na Slovensku sa podľa neho v tomto smere firmám taktiež podarilo pár pekných projektov.

Výber témy je dôležitý

3. panel sa zaoberal aj tým, čo sa dá urobiť pre to, aby sa zodpovedné podnikanie dostalo viac do povedomia ľudí, keďže na Slovensku nie je vysoké (38 %). Jednou z veľmi dôležitých sa ukázala diskusia so zástupcami médií. Ako vyzerá a ako je vnímaná zodpovednosť slovenských médií smerom k stakeholderom? Jednou z otázok bolo, či a nakoľko sa médiá správajú zodpovedne k spracovaniu informácií, ktoré verejnosti ponúkajú. Podľa Edelman Trust Barometer médiá majú totiž globálne najnižšiu dôveryhodnosť spomedzi inštitúcií, čo môže byť spojené s bulvarizáciou obsahu či vlastným vytváraním reality, resp. "rezignáciou" na prinášanie nestranných objektívnych informácií. "Zodpovednosť slovenských médií veľmi závisí od média a konkrétnych ľudí, ako sú schopní zachytiť najnovšie trendy vo svete počnúc podnikovým manažmentom, končiac hodnotami, ktoré vytvárajú koncept média. Aj to vplyva na to, ako dnes médiá na Slovensku reflektujú tému zodpovedného podnikania, smerom navonok i vnútri organizácie," uviedol dlhoročný šéfredaktor mesačníka Stratégie Martin Mazag. V rámci zodpovednosti k zamestnancom rezonovala najmä potreba komunikácie a vytvorenia užšieho vzťahu s vedením a ľuďmi, ktorí koncept a charakter média tvoria, a tiež posilňovať

identitu a hrdosť na značku, presadzovať zásady novinárskej etiky. Čo sa týka prezentácie a informovania o ZP, ide o tému, ktorú médiá ešte len objavujú. Na druhej strane vývoj hodnôt priamo súvisí aj s hodnotami, ktoré vyznáva spoločnosť, keďže médiá len odrážajú realitu. "Treba sa skôr zamyslieť na tým, ako prispôbiť obsah tak, aby médiá mali o túto tému záujem," dodal. Lukáš Fila, zástupca šéfredaktora denníka SME, to len potvrdil. "Dôležité je snažiť sa vymýšľať stále nové a nové projekty, ktoré budú zaujímavé aj pre čitateľov," skonštatoval.

Zodpovednosť je sila, nie záťaž

Téme klimatickej zmeny sa venoval klimatológ Milan Lapin. Podľa neho je nás už tak veľa, že sme ako jedna veľká dedina a každý z nás prispieva aj ku globálnemu životnému prostrediu. "Musíme povedať, že každý podnikateľ sa snaží mať čo najväčšiu efektívnosť a čo najväčší zisk. Časový horizont, ktorý je pre neho dôležitý, je 10 rokov. Podnikatelia by si však mali uvedomiť, že všetci meníme životné prostredie pre niekoľko generácií dopredu," zdôraznil. Uvedomiť si, že zaťažovanie životného prostredia nás oslabí, silu nám môže dať zodpovednosť. Posledný panel bol venovaný malým a stredným podnikom. Podľa prieskumu agentúry Focus až 48 % týchto firiem nepočulo o koncepte ZP. Ak aj predstava o pojme existuje, je úzka (1 - 2 asociácie), ide skôr o intuitívne chápanie ZP. Tento informačný deficit však bezpodmienečne neznamená, že ZP v praxi nerealizujú. Ako programová riaditeľka Nadácie Pontis Beata Hlavčáková vyzdvihla, SME podniky tvoria 60 % zamestnanosti a 55 % HDP, ich sociálny aj ekonomický dosah je preto značný. Malé a stredné podniky sú v tomto kontexte špecifické, pretože nemajú také možnosti ani kapacity, aby mohli vyčleniť tejto oblasti špeciálne oddelenie či človeka, ale napriek tomu často tieto činnosti v praxi robia. ZP sa vníma skôr ako dodržiavanie legislatívy než čosi nad jej rámec a aj pri podpore ZP v tomto je potrebné postupovať individuálne, rozbehnutými aktivitami pomôcť vytvoriť systematickejší rámec a zaviesť stratégiu do podnikania. Motivátory pre zavádzanie princípov prichádzajú z trhu (dodávatelia, konkurencia), resp. z interného prostredia. Kým SME podniky sa pri ZP obávajú zvýšenia nákladov, tie, čo sa ním už riadia, uvádzajú ako najväčšie benefity zlepšenie ekonomických výsledkov či zvýšenie spokojnosti a lojality zamestnancov. Tento, ale aj ostatné panely konferencie sa snažili ukázať, že zodpovedné podnikanie nie je bremeno, ale príležitosť.

[Späť na obsah](#)

52. Prijímačky na vysokú školu

; Noviny o 12:00; Z domova; Alexandra Kepazová]

Dana Strculová, moderátorka: "Po maturitách začína maratón prijímacích skúšok na vysoké školy. Menej zhovorčiví vítajú testovú formu. Tí, ktorých jazyk nepozná obmedzenia, by sa ale z otázok radšej takpovediac vykecali. Najideálnejšie sú ale skúšky kombinované, teda najskôr test a potom odpoveď. Niektoré školy sú vyslovene za, iné zas proti."

Alexandra Kepazová, redaktorka TV JOJ: "Prijímacie pohovory sú stresujúce pre viacerých študentov. Nie všetky vysoké školy totiž zoberú uchádzačov bez prijímačiek a na niektorých musíte dokonca okrem ústnych zvládnuť aj písomné."

Študentka: "Záleží konkrétne na danom študentovi, že čo mu viac vyhovuje, takže určite je lepšie keď sú obidve možnosti."

Samuel Brečka, dekan Fakulty masmédií v Bratislave: "Študenti, ktorí náhodou mali nejakú trénu a zle urobili testy, tak na tých ústnych pohovoroch sa ukázali ako veľmi šikovní a my sme potom s nimi mali dobré skúsenosti v budúcnosti."

Alexandra Kepazová, redaktorka TV JOJ: "Niektorým uchádzačom vyhovuje buď jedna alebo druhá možnosť a úplne najlepšia by bola kombinácia oboch. Na to aký typ prijímačiek škola využíva nemá dosah ani ministerstvo školstva."

Miriám Žiaková, hovorkyňa MŠ SR: "Je to vyslovene v kompetencii vysokej školy ako si stanoví prijímacie pohovory. Ministerstvo do tohto nevstupuje."

Alexandra Kepazová, redaktorka TV JOJ: "Sú aj také vysoké školy, ktoré by veľmi rady takúto kombináciu skúšok spravili, no nedovolí im to počet záujemcov o štúdium."

Rudolf Sivák, rektor Ekonomickej univerzity: "Tá alternatíva prichádza do úvahy, len je to organizačne ťažko možno zvládnuť vzhľadom na počet prihlásených i na to, že keď každý uchádzač musí prejsť prijímacími skúškami."

Alexandra Kepazová, redaktorka TV JOJ: "Iné zase majú možnosť skúšať kombinovane, no nevyužívajú to."

Telefonuje:

Ľudmila Čábyová, prodekanica UCM ... v Trnave: "Vzhľadom na neustále sa zvyšujúci počet uchádzačov a vzhľadom aj k tomu, že je to dosť nesubjektívne hodnotenie, pretože hodnotilo povedzme viacej komisií, tak fakulta od tohto upustila."

Neuvedený: "Mali by byť aj ústne, aj písomné a záleží to hlavne podľa školy."

Alexandra Kepazová, redaktorka TV JOJ: "Aj napriek tomu, že niektorí študenti či vedenie škôl by uvítali kombináciu oboch variantov, dekan právnickej fakulty by v žiadnom prípade takúto kombináciu nechcel."

Pavol Kubíček, dekan Právnickej fakulty: "Môj názor je taký, že treba eliminovať ten ľudský činiteľ na Slovensku, Slovensko je malé, každý sa s každým pozná a boli tam pokusy o ovplyvňovanie členov týchto komisií."

Alexandra Kepazová, redaktorka TV JOJ: "Pri ústnom skúšaní môže dôjsť k určitým nesymptómom. Úlohu môže hrať výzor či príliš veľká tréma. Písomné zasa zabezpečujú spravodlivosť pre všetkých, a to o rovnakými otázkami."

Monika Longauerová, klinická psychologička. "Ideálna je kombinácia aj písomných aj ústnych prijímacích skúšok, pretože pokiaľ škola preferuje len jednu variantu, tak vždy sú tam aj výhody, aj nevýhody."

Alexandra Kepazová, redaktorka TV JOJ: "Alexandra Kepazová, televízia JOJ."

[Späť na obsah](#)

53. Viac ako polovica návštevníkov Bratislavy bola spokojná s tohtoročným priebehom hokejových majstrovstiev sveta

; Správy; Z domova]

Martin Juríček, moderátor: "Viac ako polovica návštevníkov Bratislavy bola spokojná s tohtoročným priebehom hokejových majstrovstiev sveta. Svedčí o tom výskum, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Zisťovalo sa koľko výdavkov boli ochotní jednotliví návštevníci vynaložiť za ubytovanie, dopravu, stravu či suveníry. Výsledky poukazujú aj na geografické členenie návštevníkov, ich vek či pohlavie."

Neuvedená, redaktorka: "Katedra verejnej správy a regionálneho rozvoja Národohospodárskej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave** iniciovala výskum, ktorý trval počas celého šampionátu."

Natočené:

Michal Štofko, autor výskumnej štúdie: "Základným cieľom výskumu bolo predovšetkým získať informácie o vplyve veľkej udalosti na región, v podstate išlo predovšetkým o vplyv majstrovstiev sveta na Bratislavu."

prof. **Rudolf Sivák**, PhD., **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave**: "Pre univerzitu to je prínos aj z toho hľadiska, že v budúcnosti obdobné prieskumy plánujeme uskutočňovať pri každej väčšej akcii či už kultúrneho alebo športového charakteru v Bratislave."

Neuvedená, redaktorka: "Na výskume sa zúčastnilo 27 vyškolených anketárov. Prvý prieskum sa venoval geografickej lokalizácii respondentov. Druhý bol zameraný na lokalitu a spôsob ubytovania."

Natočené:

Michal Štofko, autor výskumnej štúdie: "Kritériá sme zvolili v podstate také, aby sme čo najlepšie vedeli identifikovať tie vplyvy, to znamená, že my meriame momentálne priame vplyvy, to znamená tie výdavky."

Neuvedená, redaktorka: "Pozitívnym výsledkom celého výskumu je, že až 50 % účastníkov bolo s priebehom majstrovstiev sveta spokojných."

Natočené:

Milan Ftáčnik, primátor Bratislavy: "Ja si myslím, že ten výskum je veľmi dôležitý preto, že nám hovorí viac o správaní návštevníkov, o tom, z ktorých krajín prišli, ako sa vlastne vyvíjali výdavky návštevníkov na jednotlivé segmenty ako je ubytovanie, ako sú veci okolo stravovania, zábavy, to znamená návštevy klubov, ale aj taxíkov, verejnej dopravy, napríklad na verejnú dopravu bolo minútych viac peňazí návštevníkmi ako na taxislužbu, čo považujem ja osobne za pozitívne, pretože to je trend, ktorý chceme

podporovať."

Neuvedená, redaktorka: "Podľa štatistík bol celkový počet divákov v Bratislave takmer 300 tisíc. V skutočnosti bol však nižší, lebo mnohí diváci navštívili viac ako 1 zápas."

[Späť na obsah](#)

54. Kalkulácia majstrovstiev

; Televízne noviny; Z domova; Katarína Gazdíková]

Miriam Kalisová, moderátorka TV Markíza: "Slovensko na hokejových majstrovstvách zarobilo, Bratislava prerobila. Aj taký je výsledok prieskumu **Ekonomickej univerzity**. Študenti sa fanúšikov pýtali aj to, koľko a na čo v Bratislave najviac minuli."

Katarína Gazdíková, redaktorka TV Markíza: "Návštevníci šampionátu rozhodne nešetrili. V Bratislave nechali niečo cez 10 miliónov eur. No a prirodzene najviac minuli na ubytovanie a zábave v slovenských baroch. Na časy rozprávkových tržieb spomínajú podniky ešte aj dnes."

barman Špeciálne potom, keď sa majstrovstvá presunuli do Bratislavy, tak to bolo cítiť asi tak dvojnásobne ešte viac."

časníčka: "Väčšinou boli tu Fíni a bolo to cítiť. Naše tržby sa zvýšili o niekoľko tisícok eur."

Celkové výdavky (v tis. eur)

ubytovanie 3 956

strava 2 198

pitie 1 271

oblečenie 829

tankovanie 702

nákupy 601

preprava 556

Katarína Gazdíková, redaktorka TV Markíza: "Aj podľa prieskumu boli najštedrejší práve Fíni, ale aj Rusi, ktorí tu minuli priemerne 370 eur na osobu. Najviac divákov na tribúnach bolo však zo Slovenska a Česka."

Rudolf Sivák, rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave: "Potešiteľné je najmä to, že sú ochotní mnohí návštevníci cez 50% sa vrátiť."

Michal Štofko, Katedra verejnej správy EU v Bratislave: "Najštandardnejší účastník bol muž Slováč vo veku od 20 do 40 rokov."

Veková štruktúra návštevníkov MS 2011

20-30 r. 35,2%

30-40 r. 30,8%

40-50 r. 21,1%

50-60 r. 7,5%

do 20 r. 3,5%

nad 60 r. 1,9%

Katarína Gazdíková, redaktorka TV Markíza: "Majitelia podnikov však nie sú jediní, kto na majstrovstvách zarobil. Dva milióny eur z dani z príjmov putuje do štátnej pokladnice. Hlavný hosťiteľ bratislavský magistrát ale nezarobil nič pre štadión, ktorý bude ešte dlho splácať."

Milan Ftáčnik (nezávislý), primátor Bratislavy: "Jednoznačne taký mínusový bod, ktorý všetci cítime, sú vysoké náklady na infraštruktúru, to znamená na vybudovanie štadióna."

Katarína Gazdíková, redaktorka TV Markíza: "Napriek tomu sa chce Slovensko opäť o desať rokov uchádzať o organizáciu tejto udalosti."

Katarína Gazdíková, TV Markíza.

[Späť na obsah](#)

55. VŠ učiteľom budú môcť predlžovať zmluvy

; Správy STV; Z domova/zo sveta; Rita Fleischmannová]

Jarmila Hargašová, moderátorka STV: "Vysokoškolským učiteľom nehrozí sociálna neistota. Pôvodne mali na podnet Európskej komisie prísť o možnosť predĺženia zmluvy na dobu určitú viackrát po sebe. Riešenie navrhol poslanec Miroslav Beblavý."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Pri predlžovaní zmlúv na určitý čas mali doteraz vysoké školy výnimku. Mohli zamestnať napríklad asistenta na 5 rokov a zmluvu mu predĺžiť ešte raz. Zmeniť to mal navrhovaný Zákonník práce. **Rektori** vysokých škôl a vedci boli proti."

Jaromír Pastorek, predseda Slovenskej akadémie vied: "Pre nás je extrémne dôležité to, aby my sme mali termínované zmluvy, pretože množstvo projektov má mzdové prostriedky viazané len na obdobie toho projektu."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Riešenie, ktoré by mala akceptovať aj Európska komisia, navrhol poslanec Miroslav Beblavý."

Miroslav Beblavý, poslanec NR SR /SDKÚ-DS/: "Zachová stav, kde vysokoškolskí učители si musia obhájiť svoje miesto každých 5 rokov v novom konkurze, až kým sa nestanú opakovane profesormi. Potom majú až istotu definitívny."

Jozef Mihál, minister práce, sociálnych vecí a rodiny SR /SaS/: "Táto výnimka práve umožňuje natiiahnuť takéto zmluvy na viac rokov ako sú 3 a prípadné opakovania tak isto bude možné ich robiť bez akýchkoľvek obmedzení."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Zmluva sa však učiteľom a vedcom nepredĺži automaticky. **Rektori** chcú, aby dôvody na predĺženie boli napísané v novele vysokoškolského zákona."

Rudolf Sivák, rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave: "V súčasnosti tie dôvody zvažujú príslušné univerzity a vysoké školy. Ak by to bolo zákonne uvedené, tak si myslíme, že by to bolo lepšie."

Eugen Jurzyca, minister školstva SR /SDKÚ-DS/: "Pokiaľ to bude legislatívne možné, tak my týmto smerom opravíme vysokoškolský zákon."

Rita Fleischmannová, redaktorka STV: "Ak parlament schváli novelu Zákonníka práce, predlžovanie zmlúv vysokoškolských učiteľov po novom bude možné od 1. septembra. Rita Fleischmannová, Slovenská televízia."

[Späť na obsah](#)

56. Mihál ustúpil, pracovný pomer učiteľov nebude obmedzovať

[Téma: Rektor EU; sme.sk; 16/06/2011; Z domova; SITA]

Obmedzenie pracovného pomeru na dobu určitú na tri roky by mohlo spôsobiť problémy učiteľom a výskumnikom, ktorí pracujú v tímoch na grantoch.

BRATISLAVA. Minister práce, sociálnych vecí a rodiny Jozef Mihál (SaS) napokon nebude zasahovať do pracovných pomerov vysokoškolských pedagógov.

"Ak nejaké obmedzenia budú dané, tak osobitnými predpismi ministerstva školstva," vyhlásil minister práce Jozef Mihál (SaS) po dnešnom rokovaní školského parlamentného výboru, kam prišiel predstaviť novelu Zákonníka práce. So zakomponovaním zmien vo vysokoškolskom zákone súhlasí minister školstva Eugen Jurzyca (SDKÚ). Mihál akceptuje pozmeňujúci návrh, ktorý plánuje predložiť poslanec za SDKÚ Miroslav Beblavý a ktorý by zachoval súčasný stav.

Vysokoškolskí pedagógovia a vedci majú v súčasnosti úväzky na dobu určitú. Mihál navrhoval zmeny, podľa ktorých by všetci zamestnanci so zmluvami na dobu určitú mali zmluvy na maximálne tri roky, a to maximálne štyrikrát po sebe. Obmedzenie pracovného pomeru na dobu určitú na tri roky by mohlo spôsobiť problémy učiteľom a výskumnikom, ktorí napríklad pracujú v tímoch na grantoch.

"Je pre nás dôležité mať termínované zmluvy, pretože množstvo projektov je viazaných na mzdové prostriedky len na obdobie toho projektu. Keď sa projekt skončí, daného pracovníka nemáme za čo platiť," vysvetlil predseda SAV Jaromír Pastorek.

Beblavého pozmeňovací návrh vítajú aj **rektori**. "Súčasný stav je vyhovujúci a primeraný," povedal dnes poslancom viceprezident Slovenskej rektorskej konferencie a **rektor Ekonomickej univerzity Rudolf Sivák**. Európska komisia nám vyčítala reťazenie pracovných termínovaných pracovných pomerov bez presného vymedzenia výnimiek.

Rektori by preto privítali, ak by zákon bližšie špecifikoval objektívne dôvody, na základe ktorých **rektori** rozhodnú o predĺžení pomeru. "V súčasnosti je to na príslušných univerzitách a vysokých školách. Ak by to bolo uvedené v zákone, bolo by to lepšie z praktického hľadiska," povedal Sivák.

SITA

[Späť na obsah](#)

57. Slovník znalostnej ekonomiky

; Správy STV; Z domova/zo sveta; Magda Tóth Želeňáková]

Viliam Stankay, moderátor STV: "Celosvetová hospodárska kríza priniesla so sebou aj nové pojmy a procesy v ekonomike. Na tie sa rozhodol zareagovať tím odborníkov pod vedením **rektora Ekonomickej univerzity v Bratislave Rudolfa Siváka**. Vydali prvý Slovník znalostnej ekonomiky."

Magda Tóth Želeňáková, redaktorka STV: "Čierna skrinka spotrebiteľa, polorastu, ľudský rozvoj či valuácia. Aj tieto pojmy nájdete vysvetlené v Slovníku znalostnej ekonomiky."

Rudolf Sivák, rektor Ekonomickej univerzity v BA: "S pojmom znalostná ekonomika sa spája u väčšiny ľudí nádej a budúcnosť. Je to ekonomika, ktorá je založená na využívaní znalosti a vedomosti. Znalosti a vedomosti sú základom pre ďalší rozvoj ekonomiky, spoločnosti a celého ľudstva, preto aj tieto pojmy a pojmy súvisiace s formovaním znalostnej ekonomiky neustále treba vysvetľovať, objasňovať a o nich diskutovať."

Magda Tóth Želeňáková, redaktorka STV: "Pri príležitosti 70. výročia vzniku predchodkyne **Ekonomickej univerzity v Bratislave** chceli autori takýmto spôsobom prispieť k formovaniu znalostnej spoločnosti."

Dušan Čaplovič, predseda Výboru NR SR pre vzdelávanie, vedu, mládež a šport /Smer-SD/: "Bude to výrazne pomáhať v vzdelávacom procese, samozrejme, pomôže to aj našim vedcom a myslím si, že to pomôže predovšetkým rozšíriť trošku svoje mozgové závitky aj politikom."

Jaromír Pastorek, predseda Slovenskej akadémie vied: "Viacero takýchto činov, ako je aj tento slovník, naštartuje to, aby sme skutočne začali využívať a začali robiť niečo na tej znalostnej ekonomike."

Magda Tóth Želeňáková, redaktorka STV: "Kolektív autorov univerzity už teraz začína pracovať na ekonomickej encyklopédii, ktorú plánujú vydať na budúci rok. Magda Tóth Želeňáková, Slovenská televízia."

[Späť na obsah](#)

58. Banky už hodnotia riziká inak

[Téma: Rektor EU; hnonline.sk; 27/06/2011; HNonline; Vladimír Bačišin]

Podmienky pre poskytovanie úverov sa v súčasnosti sprísňujú. Situácia sa zhoršila po páde americkej investičnej banky Lehman Brothers v septembri 2008.

V nadväznosti na predvolené vnímanie rizika protistrany začali banky čeliť problémom s likviditou. Druhá vlna kríza zasiahla aj trhy strednej a východnej Európy a ukázalo sa, že región je veľmi závislý od financovania zo zahraničia.

Vyplyva to z príspevku analytičky Eximbanky SR Terézie Manekovej na okrúhlym stole Dopady krízy v strednej a východnej Európe, ktorý sa konal na pôde **Ekonomickej univerzity** pod záštitou je **rektora Rudolfa Siváka**.

"Je nepravdepodobné, že kreditná sila bánk v dohľadnej dobe dosiahne predkrízovú úroveň. Kým samotné ratingy bánk (bank financial strenght rating – BFSR) klesli počas globálnej finančnej krízy, rating ich dlhov (baseline credit assessment – BCA) klesol menej, pretože v mnohých prípadoch je v ratingu zahrnutá vyššia štátna alebo systémová podpora," konštatuje v svojom príspevku Maneková. Podľa jej slov finančná kríza a následná recesia oslabili schopnosť mnohých bánk odolať ďalším stresom, spôsobili tlak na kvalitu aktív a ziskovosť a majú obmedzené príležitosti k rastu. V súčasnosti sa nachádzame v procese znižovania predpokladov štátnej pomoci, ktorá je zahrnutá v hodnotení bánk v mnohých krajinách. Je to preto, lebo nastal posun v postoji vlád od úplnej ochrany veriteľov k

pružnejšiemu prístupu k riešeniu problémov v bankovom sektore.

"Pôvodné očakávania boli, že BFSR sa obnovia, keď sa skončí akútna fáza krízy, avšak zotavenie bolo pomalšie a viac tlmené, než sa očakávalo. Dokonca mnohé bankové inštitúcie stále nesú dedičstvo problémov doteraz, aj keď je predpoklad, že Basel 3 bude pozitívne vplyvať na stabilitu bánk, ale nový rámec sám o sebe nerieši problémy osladených bánk, preto sa neočakáva, že v blízkej dobe sa finančná sila bánk dostane na úroveň pred krízou," poznamenáva Maneková. V svojom príspevku sa venovala pozitívnym vplyvom Basel 3 na profily bánk, ale aj možných negatívnym dôsledkom.

Medzi pozitívne účinky patrí kvalitnejší a vyšší kapitál, ďalšie kapitálové rezervy, regulačné opatrenia rizikového kapitálu budú lepšie odrážať ekonomickú realitu, väčší objem rezerv pre krátkodobú likviditu, vysoká zodpovednosť bánk na nesúlad splatnosti aktív.

Medzi možné negatívne efekty Basel 3 patrí napríklad to, že vyššie kapitálové náklady a dodatočné náklady na likviditu môžu viesť k nižším výnosom z kapitálu. Ak banky prispôbujú svoje podnikateľské podniky novým pravidlám tak, aby sa im vyhli, môže to ich rizikový profil zhoršiť a môže sa stať zároveň menej transparentným. Rôzne implementácie pravidiel Basel3 cez jurisdikcie môžu prispieť k nerovnakým podmienkam v globálnej bankovej regulácii a aj keď bude pomoc vedúcich krajín G20, stále je pravdepodobnosť rozdielov v realizácii pravidiel Basel3. Okrem toho sa môže zvýšiť neistota týkajúca sa budúceho prevádzkového prostredia, pretože niektoré prvky Basel 3 ako ukazovatele likvidity, pákový pomer môžu byť upravené, ale ostatné ukazovatele ako kapitálový doplnok pre systémovo dôležité banky nie sú ešte finalizované. Maneková konštatuje, že investori už vedia, že banky reagujú na nové pravidlá skôr, ako sa stanú plne účinné a napriek tomu zostáva nejasné, aké úrovne kapitálu a likvidity budú prijateľné.

Vladimír Bačišinkomentátor

[Späť na obsah](#)
