

Ekonomická Univerzita

Dátum exportu: 05.03.2013 11:03

1. **KTO, ODKIAL', KAM**
[Téma: Ekonomická univerzita; Stratégie; 01/02/2013; 01/2013; s.: 62; Ľudia; redakcia]
2. **Výber školy nenechávajte na náhodu**
[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 03/02/2013; Štúdium; Jana Véghová]
3. **Slovenka pomáha bohatým investovať**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 05/02/2013; Svet; redakcia]
4. **Z majstrovstiev sveta chcú priniesť medailu**
[Téma: Ekonomická univerzita; Liptovské noviny; 04/02/2013; 05/2013; s.: 16; ŠPORT; JÁN SVRČEK]
5. **V skratke**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 05/02/2013; Pavol Frešo]
6. **V skratke**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 05/02/2013; s.: 9; NÁZORY A ANALÝZY; redakcia]
7. **Čo ponúkajú súkromné vysoké školy**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 06/02/2013; s.: 14; Vysoké školy; pr-cl BP 13022]
8. **Elektronickú prihlášku posielajte cez informačný systém školy**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 06/02/2013; s.: 3; Vysoké školy; Jarmila Horáková]
9. **Slovenka radí bohatým, kam investovať milióny**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 05/02/2013; Svet; Redakcia]
10. **Šéf na 120 %**
[Téma: Ekonomická univerzita; Profit; 05/02/2013; 03/2013; s.: 22,23,24; Ľudia z bankovníctva; Radovan Žuffa]
11. **Spresnenie**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 07/02/2013; s.: 5; SLOVENSKO; red]
12. **Ázia pre nás neznamená konkurenciu**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 07/02/2013; s.: 13; HN+; Petra Jamrichová]
13. **Anketa**
[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 07/02/2013; s.: 24; VYSOKÉ ŠKOLY; redakcia]
14. **Aby viac nehovoril pravdu - odťat'**
[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 07/02/2013; 05/2013; s.: 54; FINANČIE; Ján Záborský]
15. **Blíži sa čas podávania prihlášok na vysoké školy**
[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 07/02/2013; Domáce; SITA]
16. **Knihy zachraňujú pred vyhodnotením**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 08/02/2013; s.: 4; Bratislava; Martina Hilbertová]
17. **Anketa. Aký je záujem o štúdium na vašej univerzite?**
[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 07/02/2013; redakcia]
18. **Iba škola života už nestačí**
[Téma: Ekonomická univerzita; Revue priemyslu; 07/02/2013; 02/2013; s.: 42,43; život a kariéra; redakcia]
19. **Z majstrovstiev sveta chcú priniesť medailu**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/02/2013; Liptov - Šport; Ján Svrček]
20. **František Škvrnda: Kapitalizmus je nereformovateľný**
[Téma: Ekonomická univerzita; Extra plus; 07/02/2013; 02/2013; s.: 21,22,23,24,25,26,27; interview františek škvrnda; Ľudovít Števko, Pavel Kapusta]
21. **Rektor školy sa o seba bál, presadol do špičkového auta**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/02/2013; s.: 3; Spravodajstvo; Mária Mihaliková]
22. **Rektor školy sa o seba bál, presadol do špičkového auta**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 10/02/2013; Mária Mihaliková]
23. **Univerzity sprísňujú kritériá na Erasmus**
[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:00; 10/02/2013; Správy RTVS; z domova; Eva Brodnianská]
24. **Školstvo nemá na platy, ale... Univerzita kúpila rektorovi limuzínu za 63 tisíc!**
[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 11/02/2013; topky.sk; Ho]
25. **Kam na vysokú školu?**

[Téma: Ekonomická univerzita; Korzár; 12/02/2013; 36/2013; s.: 4; Denník košického kraja; ELENA POLEKOVÁ]

26. Maturanti majú v Košiciach veľký výber vysokých škôl

[Téma: Ekonomická univerzita; korzar.sme.sk; 12/02/2013; Spravodajstvo - kosice; Elena Poleková]

27. Univerzita kúpila rektorovi luxusnú limuzínu za 63-tisíc eur

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 11/02/2013; Správy; Pluska.sk/ak]

28. Na školy nie sú peniaze, ale rektor Mičieta dostal luxusný mercedes za 63 000 E!

[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 11/02/2013; Čas.sk; Čas.sk]

29. Ekonomická univerzita zmapuje automobilový priemysel

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 12/02/2013; Webnoviny.sk; SITA]

30. Ekonomická univerzita zmapuje automobilový priemysel

[Téma: Ekonomická univerzita; server.sk; 12/02/2013; auto.server.sk; SITA]

31. Za programy v cudzom jazyku sa bude platiť

[Téma: Ekonomická univerzita; Noviny Žiarskej Kotliny; 12/02/2013; 06/2013; s.: 13; vzdelávanie; TASR]

32. Besedovali s podnikateľkou, ktorá kedysi dlžila milión

[Téma: Ekonomická univerzita; Hornonitrianske noviny; 12/02/2013; 06/2013; s.: 7; napísali ste nám/spektrum/inzercia; LENKA MICHALOVIČOVÁ, MICHAELA ŽILOVÁ]

33. Zaplatíte aj 70 eur!

[Téma: Ekonomická univerzita; Plus jeden deň; 13/02/2013; s.: 12,13; VZDELÁVANIE; mok]

34. Ktoré fakulty sú TOP?

[Téma: Ekonomická univerzita; Plus jeden deň; 13/02/2013; s.: 15; VZDELÁVANIE; mok]

35. Ak študent nemá celú maturitu, môžu ho na VŠ zobrať podmienene

[Téma: Ekonomická univerzita; tvnoviny.sk; 13/02/2013; TVnoviny; TASR]

36. Vysoká škola môže študentov prijať aj podmienene

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/02/2013; Slovensko; TASR]

37. Študenti budú musieť platiť za programy v cudzom jazyku

[Téma: Ekonomická univerzita; Žiarske ECHO; 14/02/2013; 03/2013; s.: 5; vzdelávanie-inzercia; tasr]

38. Pri výbere školy je dôležitý aj plat

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 15/02/2013; s.: 6,7; správy; Peter Kováč]

39. GMC graduje!

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 14/02/2013; topky.sk; PR článok]

40. Uplatnenie na trhu práce je dôležité pri výbere školy

[Téma: Ekonomická univerzita; aktuality.sk; 17/02/2013; Aktuality.sk; TASR]

41. Uplatnenie študentov na trhu práce je dôležité pri výbere školy

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 17/02/2013; Domáce; SITA]

42. Študenti si vysoké školy vyberajú podľa uplatnenia na trhu aj jazykových kvalít

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 17/02/2013; Správy; SITA]

43. Nie sme pripravení na prijímačky, tvrdí polovica maturantov

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 16/02/2013; Štúdium; TASR]

44. Vyše polovica maturantov si nemyslí, že vie zo SŠ dosť na prijímačky

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 16/02/2013; Slovensko; TASR]

45. Maturanti si nemyslia, že vedia zo školy toľko, aby zvládli prijímačky

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 16/02/2013; Svet; SITA]

46. Kvalita stredných škôl: Vyše polovica maturantov sa cíti nepripravená na prijímačky

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 16/02/2013; topky.sk; TASR]

47. Maturanti si na prijímačky na vysoké školy neveria. Hľadajú náhradné kurzy

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 16/02/2013; Slovensko; TASR]

48. Investovať na Slovensku či v Rusku? Sledujte HNClub

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 15/02/2013; Ekonomika a firmy; lu]

49. Hotely na polovicu

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 17/02/2013; ePROFIT.sk; pripravil - Eduard Žitňanský]

50. Štúdium na slovenskej univerzite: Prijímačky sú drahšie ako v Česku!

[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 15/02/2013; Čas.sk; TASR]

51. Poplatky na VŠ: Oproti Čechom máme až trojnásobne drahšie prijímacie konania!

- [Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 15/02/2013; topky.sk; TASR]
- 52. Vysoké školy pýtajú od maturantov vyššie poplatky ako v Česku**
[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 15/02/2013; Domáce; TASR]
- 53. Slovenských študentov stoja prihlášky na výšku oveľa viac ako českých**
[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 15/02/2013; Správy; TASR]
- 54. Slovenskí maturanti platia za prijímačky na vysoké školy podstatne viac ako v Česku**
[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 16/02/2013; Slovensko; TASR]
- 55. Slovenské vysoké školy pýtajú od maturantov vyššie poplatky ako české**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 15/02/2013; Z domova; tasr]
- 56. Slovenské vysoké školy pýtajú od maturantov vyššie poplatky za prijímacie konanie ako české**
[Téma: Ekonomická univerzita; Noviny Žiarskej Kotliny; 19/02/2013; 07/2013; s.: 12; VZDELÁVANIE; TASR]
- 57. Za programy v cudzom jazyku sa bude platiť**
[Téma: Ekonomická univerzita; Topoľčianske noviny; 19/02/2013; 07/2013; s.: 12; VYSOKÉ ŠKOLY; (TASR)]
- 58. Návrat po materskej**
[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenský výber; 15/02/2013; 01/2013,02/2013; s.: 22; MANAŽMENT A PREDAJ; Redakcia]
- 59. Nechceme predat', ale predávať!**
[Téma: Ekonomická univerzita; Obchod; 15/02/2013; 02/2013; s.: 18,19; Trendy na trhu; Jana Kuklová]
- 60. Profesia days navštívia tisíce ľudí hľadajúcich prácu**
[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 20/02/2013; Zamestnanie; Robert Matus]
- 61. Profesia days navštívia tisíce záujemcov o prácu**
[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 20/02/2013; Zamestnanie; Robert Matus]
- 62. Slávia EU Bratislava nastúpi vo Final Four SEL v Maribore**
[Téma: Ekonomická univerzita; osporte.sk; 21/02/2013; SITA]
- 63. Slovenskí toastmasteri súťažili v rečníckom umení**
[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 23/02/2013; Bratislava; tasr]
- 64. IT školy: Postrážte si termíny prihlášok, niekde zostáva pár dní**
[Téma: Ekonomická univerzita; zive.sk; 22/02/2013; zive.sk; Peter Steigauf]
- 65. Guvernér Slovenskej národnej banky I. Karvaš sa narodil pred 110 rokmi**
[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 25/02/2013; Ekonomika; TASR]
- 66. Uchádzači radšej absolvujú prípravné kurzy**
[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 27/02/2013; s.: 9; Práca a vzdelávanie; Jarmila Horáková]
- 67. Na vysokú školu aj podmienené prijatie**
[Téma: Ekonomická univerzita; Noviny Stredného Považia; 26/02/2013; 08/2013; s.: 12; KAM NA VYSOKÚ ŠKOLU / INZERCIA; (TASR)]
- 68. Na vysokú školu aj podmienené prijatie**
[Téma: Ekonomická univerzita; Senec-Pezinok; 26/02/2013; 08/2013; s.: 5; KAM NA VYSOKÚ ŠKOLU / INZERCIA; (TASR)]
- 69. XII. LOGISTICKÝ BUSINESS MIXER TRADIČNE VÝROBNÁ NÁLADA**
[Téma: Ekonomická univerzita; SYSTÉMY LOGISTIKY; 25/02/2013; 01/2013,02/2013; s.: 28; Nezaradene; Redakcia]
- 70. Od prieskumu po reklamnú kampaň**
[Téma: Ekonomická univerzita; ASB; 27/02/2013; 01/2013,02/2013; s.: 6,7; Reality: byty; Martin Čapo]
- 71. Výber školy nenechávajte na náhodu**
[Téma: Rektor EU; pravda.sk; 03/02/2013; Štúdium; Jana Véghová]
- 72. Anketa**
[Téma: Rektor EU; HN; 07/02/2013; s.: 24; VYSOKÉ ŠKOLY; redakcia]
- 73. Anketa. Aký je záujem o štúdium na vašej univerzite?**
[Téma: Rektor EU; hnonline.sk; 07/02/2013; redakcia]
- 74. Rektor školy sa o seba bál, presadol do špičkového auta**
[Téma: Rektor EU; SME; 11/02/2013; s.: 3; Spravodajstvo; Mária Mihaliková]
- 75. Rektor školy sa o seba bál, presadol do špičkového auta**
[Téma: Rektor EU; sme.sk; 10/02/2013; Mária Mihaliková]
- 76. Školstvo nemá na platy, ale... Univerzita kúpila rektorovi limuzínu za 63 tisíc!**

[Téma: Rektor EU; topky.sk; 11/02/2013; topky.sk; Ho]

77. Univerzita kúpila rektorovi luxusnú limuzínu za 63-tisíc eur

[Téma: Rektor EU; pluska.sk; 11/02/2013; Správy; Pluska.sk/ak]

78. Na školy nie sú peniaze, ale rektor Mičieta dostal luxusný mercedes za 63 000 E!

[Téma: Rektor EU; cas.sk; 11/02/2013; Čas.sk; Čas.sk]

79. Ekonomická univerzita zmapuje automobilový priemysel

[Téma: Rektor EU; webnoviny.sk; 12/02/2013; Webnoviny.sk; SITA]

80. Ekonomická univerzita zmapuje automobilový priemysel

[Téma: Rektor EU; server.sk; 12/02/2013; auto.server.sk; SITA]

81. Hotely na polovicu

[Téma: Rektor EU; etrend.sk; 17/02/2013; ePROFIT.sk; pripravil - Eduard Žitňanský]

1. KTO, ODKIAL, KAM

[Téma: Ekonomická univerzita; Stratégie; 01/02/2013; 01/2013; s.: 62; Ľudia; redakcia]

Eva Šinková z Tatra banky do MADE BY VACULIK Praha

Eva Šinková po viac ako 12 rokoch odchádza z Tatra banky do tímu pražskej pobočky MADE BY VACULIK Praha na pozíciu Strategic Director. Novou riaditeľkou komunikácie a stratégie značky Tatra banky sa stala Milada Halová. Eva Šinková v Tatra banke zastávala pozíciu riaditeľky oddelenia komunikácie a stratégie značky. Do MADE BY VACULIK Praha nastupuje od 4.2.2013. Vyštudovala Filozofickú fakultu UK, odbor kulturológia, a časť štúdia absolvovala na univerzite v talianskej Padove. Po 6 rokoch v reklamnej agentúre Soria&Grey prešla na stranu klienta a od konca roku 2000 pracovala pre Tatra banku, kde zastrešovala stratégiu značky, brand management, media, online a web stratégiu, public relations, eventy, internú komunikáciu, sponzoring, CSR ako aj Nadáciu Tatra banky, kde pôsobila niekoľko rokov ako členka správnej rady. „Po krásnych a náročných rokoch v Tatra banke sa veľmi teším, že budem súčasťou výnimočnej a tvorivej kultúry MADE BY VACULIK. Je to pre mňa veľká česť a výzva,“ povedala Eva Šinková.

Milada Halová v Tatra banke začínala v roku 2003 ako brand manažérka korporátneho segmentu a private banking, neskôr mala po období štyroch rokov na starosti nadlinkovú komunikáciu retailových produktov. Od roku 2008 bola zodpovedná za programovú a komunikačnú stratégiu Nadácie Tatra banky a ideové smerovanie Ceny Nadácie Tatra banky za umenie. „Mala som tú veľkú česť deväť rokov pracovať po boku Evky Šinkovej. Svoju pracovnú výzvu prijímam s rešpektom a verím, že správne premením všetky svoje skúsenosti pri ďalšom smerovaní značky Tatra banka,“ vyjadrila sa Milada Halová. Milada Halová vyštudovala **Ekonomickú univerzitu v Bratislave** a Univerzitu sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Richard Fides odchádza z Orangeu do Sygicu

Richard Fides, Media Relations Specialist spoločnosti Orange Slovensko pôsobí od februára 2013 v spoločnosti Sygic na pozícii Head of marketing communication and brand. V novej funkcii bude zastrešovať globálnu komunikáciu vrátane ATL, BTL aktivít, online komunikácie a public relations. Bude zodpovedný za tvorbu a exekúciu marketingovo-komunikačného plánu a internej komunikácie. „Pracovať pre značku Sygic, ktorá patrí medzi najrýchlejšie rastúce IT spoločnosti na Slovensku a zároveň medzi top spoločnosti v regióne strednej Európy, je pre mňa nielen osobná, ale predovšetkým profesionálna výzva.“ Spoločnosť Orange Slovensko opúšťa po 7 rokoch, predtým pôsobil v spoločnosti Dôvera a na komunikačnom oddelení Ministerstva spravodlivosti SR.

Thomas Owsianski novým vedúcim marketingu značky ŠKODA

Thomas Owsianski (45) sa s účinnosťou od 1. decembra 2012 stal vedúcim marketingu spoločnosti ŠKODA AUTO. Vo funkcii vystriedal Axela Schrödera (44), ktorý preberá zodpovednosť za marketing spoločnosti Volkswagen v Brazílii. Thomas Owsianski má dlhoročné medzinárodné skúsenosti z vedúcich funkcií v oblasti marketingu a predaja v automobilovom priemysle. Pred svojím nástupom do spoločnosti ŠKODA AUTO pracoval ako chief marketing officer pre značku Opel/ Vauxhall, kde zodpovedal za marketingové aktivity oboch značiek. Predtým zastával rôzne vedúce funkcie v spoločnostiach GM a Ford v Nemecku, Maďarsku a Rusku. Owsianski vyštudoval ekonómiu, je ženatý a má dve deti.

Zmeny v TV Markíza

Od 1. januára 2013 sa novým riaditeľom Centra techniky TV Markíza stal Zdenko Ryšavý. Predtým pôsobil vo funkcii technického riaditeľa športovej televízie Digi Sport a od júna 2012 aj ako jej šéfredaktor.

Novým riaditeľom Centra interaktivity sa od 15. januára 2013 stal Michal Razim, ktorý dovtedy pôsobil v centrále CME v Prahe, na pozícii Business Development Manager.

Na pozíciu PR manažéra TV Markíza od januára 2013 nastúpil Lukáš Kočíšek. Vyštudoval žurnalistiku na FF UK v Bratislave a masmediálnu komunikáciu na FMK UCM v Trnave. Od decembra 2004 pracoval ako redaktor webu Medialne.sk, ktorý od leta 2006 začlenilo do svojho portfólia vydavateľstvo Trend Holding.

Príspevky posielajte na: renata.mocikova@ecopress.sk

[Späť na obsah](#)

2. Výber školy nenechávajte na náhodu

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 03/02/2013; Štúdium; Jana Véghová]

Len niekoľko týždňov zostáva budúcim stredoškólakom a vysokoškólakom na podanie prihlášky na vybrané školy. Pre deviatikov základných škôl to navyše znamená, že znovu budú robiť prijímacie pohovory.

Prihlášku treba podávať priamo riaditeľovi základnej školy do 20. februára na učebné odbory a študijné odbory, ktoré vyžadujú overenie špeciálnych schopností a zručností alebo nadania, do 10. apríla na ostatné učebné odbory a študijné odbory. Uchádzač, ktorý nie je žiakom základnej školy, podáva prihlášku priamo na strednú školu. Pri prijímaní žiaka na strednú školu, ktorý v celoslovenskom testovaní žiakov deviateho ročníka dosiahol úspešnosť v každom predmete samostatne 90 percent, rozhodne o prijatí riaditeľ školy bez prijímacej skúšky.

Na vysoké školy s talentovými skúškami sa prihlášky podávali už od mesiaca november. Na väčšine vysokých škôl sa prihláška podáva v štandardnom termíne v mesiacoch február až máj. Niektoré fakulty prijímajú prihlášky ešte dodatočne v mesiacoch jún až september. Všetky informácie si možno overiť na portáli: www.portalvs.sk alebo na jednotlivých internetových stránkach vysokých škôl.

To isté platí aj o stredných školách. Každá má svoje zameranie a svoje nároky. Nestačí teda aj prospech, ale keďže mnohé školy bojujú o každého žiaka, dôležité sú aj prijímacie skúšky. "Pri výbere školy je dôležité zistiť si, aké bude uplatnenie na trhu práce po jej skončení," dôvodí Ladislav Kováč, riaditeľ Strednej odbornej školy polygrafickej.

"Naši žiaci môžu potom pokračovať vo vysokoškolskom štúdiu v oblasti polygrafie, grafiky, masmediálnej komunikácie, manažmentu, žurnalistiky a pod."

Mnohé vysoké školy či univerzity zasa vopred pripravujú stredoškólakov na štúdium na vysokej škole. Príkladom môže byť Prírodovedecká fakulta Univerzity Komenského. Otvorila aj v aktuálnom akademickom roku zaujímavý projekt zameraný na stredoškólakov – Prednášky pre stredné školy.

Prednášky pre stredné školy sa konajú raz týždenne počas letného a zimného semestra. Sú z rôznych oblastí prírodných vied. "V predchádzajúcom akademickom roku boli zamerané predovšetkým na oblasť nových poznatkov z biológie a chémie, v tomto akademickom roku je spektrum prednášok rozšírené o prednášky z geografie, environmentalistiky a geológie," približuje prodekanka PriF UK profesorka Marta Kollárová. Vzdelávací projekt je podľa nej reakciou na stále klesajúci počet hodín vyučovania prírodovedných predmetov na stredných školách.

"Prednášky pre stredné školy tiež prezentujú kvalitnú vedecko-výskumnú a pedagogickú prácu pracovníkov fakulty s využitím propagácie kvalitného štúdia pre študentov stredných škôl na našej fakulte," dodáva prodekanka.

Aj napriek tomu, že niektoré fakulty vysokých škôl nevyžadujú prijímacie pohovory, netreba si myslieť, že postačia len známky zo strednej školy. Ako podotkol rektor **Ekonomickej univerzity** profesor Rudolf Sivák, často sa stáva, že práve študenti, ktorí mali výborné známky počas štúdia aj výborné maturitné známky, po prvom ročníku štúdiu "neustáli" a zo školy odišli.

© AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

[Späť na obsah](#)

3. Slovenka pomáha bohatým investovať

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 05/02/2013; Svet; redakcia]

Z domova odchádzali ako neznámi, v zahraničí sa vypracovali na špičky vo svojich odboroch. V seriáli Slovenský recept na úspech vám prinášame príbehy našich úspešných rodákov.

Ponuku pracovať pre francúzsku banku Société Générale dostala pred deviatimi rokmi ešte ako vysokoškoláčka. Dnes spravuje aktíva jej najmajetnejších klientov rádovo v miliónoch eur. Vyhľadávajú ju v čase, keď sa svetová ekonomika spamätáva z veľkej krízy. Bohatým ľuďom, podnikateľom aj dedičom rozsiahlych impérií úspešne radí, kam je momentálne najvýhodnejšie ukladať peniaze.

Po ťažkých rokoch sa opäť zvyšuje záujem o rizikovejšie investície. Práve na tie sa 32-ročná privátna bankárka Lucia Orviská zameriava. "VIP klientom ponúkam možnosť investovať na finančných trhoch najmä do akcií, komodít, hedžových fondov či private equity, ale aj do nehnuteľností alebo umenia," hovorí rodáčka z Piešťan.

Na všetkých svetadieloch

V úlohe medzinárodného audítora precestovala Orviská pred rokmi takmer celý svet. V súčasnosti ako expertka na privátne bankovníctvo lieta medzi Zürichom, Parížom, Londýnom, Viedňou a ďalšími európskymi metropolami. Zároveň má pod palcom stratégiu banky v strednej a vo východnej Európe. "Mojou úlohou bolo vytvoriť biznis plán rozvoja privátneho bankovníctva. Ten som vypracovala cez prieskum lokálnych trhov. Hľadala som investorov, ktorí by mohli využiť naše bankové služby na medzinárodnej úrovni."

Orviská ešte počas vysokoškolských čias prešla mnohými zamestnaniami. Od práce v McDonalde cez profesionálnu prekladateľku sa prepracovala až na manažérske pozície automobilových spoločností Peugeot Slovakia a Renault-Nissan v Paríži. "Pracovať som začala veľmi skoro, už vo svojich 20 rokoch. Odvtedy som celé roky zvládala zároveň prácu a štúdium na viacerých zahraničných vysokých školách," vysvetľuje.

V Renault-Nissane pobudla len pol roka, pretože si ju všimli ľudia zo Société Générale v Paríži a ponúkli jej možnosť pracovať v medzinárodnom audite. Ako sama hovorí, toto obdobie bolo veľmi náročné, pretože počas štyroch rokov precestovala viac ako 40 krajín na všetkých svetadieloch.

Luciinou úlohou bolo úspešne rozvíjať pobočky Société Générale a cez poradenstvo a audit zabezpečiť ich plynulé fungovanie. Keď pred piatimi rokmi skončila na pozícii audítora, postúpila do funkcie medzinárodného súkromného bankára. Ako sama hovorí, investičné plány pre bohatých biznismenov a ich holdingové spoločnosti musia byť kreatívne a individuálne. "Sú to zaujímavé príbehy úspešných podnikateľov, tých, čo zdedili majetky, alebo dokonca vyhrali v lotérii. Radím im, či predať firmu alebo rozbehnúť nový biznis. Je to dlhodobý vzťah postavený na dôvere, ktorý som si musela poctivo vybudovať."

Nohami na zemi

Za svoju úspešnú kariéru však mladá Slovenka vďačí nielen húževnatosti, ale aj bohatým jazykovým skúsenostiam. Lucia ovláda niekoľko rečí vrátane angličtiny, francúzštiny, nemčiny, ruštiny či španielčiny. Dobrý základ pre zahraničné štúdiá a viacjazyčnosť jej dalo ako prvé bilingválne francúzske gymnázium v Bratislave. Potom už pribúdali univerzity. Od odboru medzinárodný obchod na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** prešla cez ekonomiku, financie a rozvoj podnikania v Lyone, Grenobli a Paríži. Momentálne si dokončuje doktorát na švajčiarskej univerzite vo Fribourgu, kde sa už však zamerala na oblasť sociálnej antropológie.

Ako hovorí sama Lucia, preraziť v zahraničí nie je jednoduché. "Celý život je vlastne kontinuálny proces učenia. Treba byť flexibilný, spoločenský, vzdelaný a s otvorenou mysľou. A, samozrejme, základom úspechu je stretnúť správnych ľudí na správnom mieste." Nina Haceková

[Späť na obsah](#)

4. Z majstrovstiev sveta chcú priniesť medailu

[Téma: Ekonomická univerzita; Liptovské noviny; 04/02/2013; 05/2013; s.: 16; ŠPORT; JÁN SVRČEK]

Ružomberčan Martin Motyka druhú sezónu robí navádzača zrakovo postihnutému lyžiarovi Jakubovi Krakovi.

RUŽOMBEROK. "Máme za sebou viaceré podujatia Svetového a Európskeho pohára," začal s aktuálnymi informáciami Martin Motyka. Lyžiar v minulej lyžiarskej sezóne sa na svahu stal pravou rukou trojnásobného paralympijského víťaza v alpskom lyžovaní z kanadského Vancouveru 2010 Jakuba Kraka, člena handlovského klubu Pegas Remata.

Cenia si striebro aj bronz

"Vo Svetovom pohári sme zatiaľ druhí, v Európskom tretí." Náš reprezentačný tandem si v aktuálnej sezóne najviac cení dve druhé a jednu tretiu priečku na "svetáku" v St. Moritzi a striebro a bronz, na ktoré dosiahol na Európskom pohári v talianskom Tarvisiu. "Máme výrazne sťaženú pozíciu v porovnaní s predchádzajúcimi sezónami," vysvetľuje Motyka. "Podľa novej zdravotnej klasifikácie Jakub prešiel z kategórie ťažko zrakovo postihnutých medzi ľahšie postihnutých. Prítom nevidí ani o kúsok lepšie. To znamená, že jeho dosiahnutý čas sa preratáva vyšším koeficientom, čo ho automaticky zhoršuje. No už viaceré krajiny sa podpísali pod petíciu za zrušenie novej podoby hodnotenia zdravotného stavu." Vlani Krako s Motykom na starom kontinente kraľoval, keď Európsky pohár vyhral s komfortným náskokom. No teraz si každé miesto na "debni" chalani musia oveľa ťažšie vydrieť. Motyka v Lyžiarskom klube Ružomberok pod prísny dohľadom "tátka" lúskal prvé písmená zjazdárskej abecedy ako trojročný. V žiackych kategóriách pravidelne patril do republikovej špičky. Avšak po prechode medzi juniorov už o nádejnom lyžiarovi bolo iba poskromne počuť. Keď sa Motyka dostal na "výšku" v Bratislave, úplne zmizol zo štartovných listín oficiálnych pretekov. Jeho návrat do zjazdárskeho kolotoča možno považovať aj za náhodu. "Raz na Málinom Brde paralympijská víťazka v stolnom tenise Alenka Kánová len tak prehodila, že Jakub Krako hľadá nového navádzača," opiera svoj vstup medzi slabozrakých a nevidiacich slovenských reprezentantov dnes 23-ročný Motyka, absolvent 5. ročníka **Ekonomickú univerzity v Bratislave**. Následne prebehli stretnutia Martina s Jakubom i jeho trénerom Petrom Matiaškom a bol položený základ novej spolupráce. V takmer rovnakom období sa navádzačom stal aj Motykov oddielový kolega z ružomerského klubu Filip Švidroň. Ten vytvoril úspešnú dvojicu s ďalším našim reprezentantom Michalom Beladičom. Nový "flek" mu dohodil práve Motyka.

Vrcholom bude svet

Martin síce ťaží zo svojej dlhoročnej aktívnej pretekárskej činnosti, no po tľapnutí si s Krakom, bol nútený znovu začať na sebe pracovať. "Musel som si zvykať na iné, oveľa väčšie oblúky," dozvedáme sa ďalej od navádzača prominentného lyžiara. "Tu sa nedajú bránky tesne míňať. Kubo vkuse musí cítiť kontakt so mnou, preto maximálne pol druha metra môžem byť pred ním. On vidí, ale všetko iba rozmazane. Na trati naša komunikácia prebieha cez vysielачky, takto dostávam dôležité pokyny." Všetko nasvedčuje tomu, že Martin si s Jakubom, ktorý sa po deviatich sezónach rozišiel so svojou predchádzajúcou dvojčkou Jurajom Mederom, jednoducho sadli. "Priznám sa, na začiatku to nebolo bez obáv, ale veľmi dobre si rozumieme," tvrdí budúci vysokoškolský ekonóm v odbere financie. "K žiadnym škriepkam alebo hádkam ešte nedošlo," zdôraznil Martin. Vrcholom tejto sezóny budú majstrovstvá sveta od 18. do 28. februára v španielskom La Moline. "Vlani by sme jednoznačne túžili po zlate, teraz so zreteľom na novú klasifikáciu postihnutia je cieľom medaila," prezrádza Motyka, ktorý spolu s Jakubom už v myšlienkach zablúdia aj o čosi dopredu. "Budúci rok bude veľmi významný, v Soči sa uskutoční zimná paralympiáda. Jakub už štartoval pred štyrmi rokmi vo Vancouveri, pre mňa by bola premiérová," uzatvoril ružomerský rodák.

JÁN SVRČEK

Jakub Krako Zrakovo postihnutému lyžiarovi už druhú sezónu robí navádzača Ružomberčan Martin Motyka. FOTO: (SPV)

[Späť na obsah](#)

5. V skratke

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 05/02/2013; Pavol Frešo]

Pavol Frešo, predseda SDKÚ-DS

Keby ste išli na **Ekonomickú univerzitu** a poviete, že nepružný Zákonník práce nespôsobí nárast nezamestnanosti, ani skúšku neurobíte. A ja mám premiéra, ktorý to tvrdí miliónom ľudí.

[Späť na obsah](#)

6. V skratke

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 05/02/2013; s.: 9; NÁZORY A ANALÝZY; redakcia]

Keby ste išli na **Ekonomickú univerzitu** a povieťe, že nepružný Zákonník práce nespôsobí nárast nezamestnanosti, ani skúšku neurobíte. A ja mám premiéra, ktorý to tvrdí miliónom ľudí. Pavol Frešo, predseda SDKÚ-DS

[Späť na obsah](#)

7. Čo ponúkajú súkromné vysoké školy

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 06/02/2013; s.: 14; Vysoké školy; pr-cl BP 13022]

Mnohé súkromné školy zvyknú robievať aj druhé kolo prijímačiek, šanca na prijatie býva aj v auguste

Kam poslať prihlášku Záujemcovia o štúdium si tento akademický rok môžu vybrať spomedzi ponuky dvadsiatky verejných vysokých škôl, troch štátnych a trinástich súkromných. Okrem nich môžu využiť aj ponuku pobočiek zahraničných vysokých škôl.

Verejné vysoké školy

Univerzita Komenského v Bratislave, www.uniba.sk

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, www.upjs.sk

Prešovská univerzita v Prešove, www.unipo.sk

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, www.ucm.sk

Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach, www.uvm.sk

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, www.ukf.sk

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, www.umb.sk

Trnavská univerzita v Trnave, www.truni.sk

Slovenská technická univerzita v Bratislave, www.stuba.sk

Technická univerzita v Košiciach, www.tuke.sk

Žilinská univerzita v Žiline, www.uniza.sk

Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, www.tnuni.sk

Ekonomická univerzita v Bratislave, www.euba.sk

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, www.uniag.sk

Technická univerzita vo Zvolene, www.tuzvo.sk

Vysoká škola múzických umení v Bratislave, www.vsmu.sk

Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, www.vsvu.sk

Akadémia umení v Banskej Bystrici, www.aku.sk

Katolícka univerzita v Ružomberku, www.ku.sk

Univerzita J. Selyeho v Komárne, www.selyeuni.sk Štátne vysoké školy

Akadémia ozbrojených síl generála Milana Rastislava Štefánika v Liptovskom Mikuláši, www.aos.sk

Akadémia Policajného zboru v Bratislave, www.akademiapz.sk

Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave, www.szu.sk

[Späť na obsah](#)

8. Elektronickú prihlášku posielajte cez informačný systém školy

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 06/02/2013; s.: 3; Vysoké školy; Jarmila Horáková]

Vysoké školy uprednostňujú prihlasovanie na štúdium prostredníctvom elektronickej prihlášky. Jej podanie je na väčšine škôl lacnejšie, študent ušetrí niekoľko eur. Musí však byť doplnená aj dorúčením papierovej. Ak by tak študent neurobil, elektronická prihláška by bola neplatná.

Vysoké školy uchádzačov o bakalárske štúdium upozorňujú, že prihlásiť sa môžu dvoma spôsobmi, elektronicou prihláškou alebo klasickou papierovou. Prvý spôsob síce niektoré fakulty uprednostňujú, no zároveň vyžadujú, aby bola bezpodmienečne doplnená ešte jej vytlačenou papierovou formou. Uchádzač musí papierovú prihlášku doručiť študijnému oddeleniu do dátumu prihlasovania sa na štúdium. Bez dodania papierovej je podaná iba elektronická prihláška neplatná. Univerzita Komenského v Bratislave podporuje elektronické prihlasovanie ako doplnok k tlačným prihláškam z dôvodu zabránenia vzniku chýb pri vkladaní informácií z písomných prihlášok do univerzitného systému. "Študent si môže vybrať, či vyplní papierovú alebo elektronickú prihlášku (okrem troch fakúlt, kde akceptujú len papierové), ale v prípade elektronickej prihlášky vyžadujeme jej vytlačenie, podpísanie a poslanie," povedal prorektor Ján Pekár. Kým v Česku to majú študenti už niekoľko rokov jednoduché, prihlasujú sa iba elektronicou, u nás stále neexistuje prepojenie centrálnej elektronickej prihlášky s elektronicou prihláškou jednotlivých univerzít. V tomto akademickom roku by sa však ľady mali pohnúť, záujem o prepojenie prejavilo vyše trinásť univerzít.

Je to pre elektronický podpis

"Papierovú formu prihlášky žiadame vlastne preto, lebo obsahuje podpis na súhlas so spracovaním osobných údajov a elektronickým podpisom uchádzači nedisponujú," vysvetľuje Ferdinand Daňo, prorektor **Ekonomickej univerzity**. Dopĺňa, že elektronická forma uľahčuje prácu dekanátov pri spracovaní prihlášok, pretože uchádzač väčšinu údajov uvedie sám. Na **Ekonomickej univerzite** odhadujú, že vlani elektronicou prihlášku využilo približne 65 až 70 percent uchádzačov. Ich počet sa z roka na rok zvyšuje. Pavol Sovák, prorektor pre vzdelávanie Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, povedal, že ich univerzita by rada čo najskôr elektronicou prihlášku dotiahla po právnej stránke do takej podoby, aby študenti už nemuseli fakultám posielat' jej vytlačenú podobu. Systémy nie sú prepojené

Univerzity uchádzačov upozorňujú, aby na podanie elektronickej prihlášky využili výhradne informačný systém školy, na ktorú sa hlásia. "Podanie elektronickej prihlášky cez rôzne iné systémy neberie **Ekonomická univerzita v Bratislave** do úvahy," povedal prorektor Daňo. Aj Fakulta elektrotechniky a informatiky Technickej univerzity v Košiciach v pokynoch študentom radí, aby jej neposielali prihlášky cez centrálnu elektronicou prihlášku ministerstva školstva, ale len cez vlastnú elektronicou prihlášku, lebo tieto dva systémy nie sú v súčasnosti prepojené. Na túto skutočnosť upozorňuje aj stránka ministerstva školstva, portál vysokých škôl. Jarmila Horáková

Elektronickú prihlášku chceme dotiahnuť po právnej stránke do takej podoby, aby študenti už nemuseli fakultám posielat' jej vytlačenú podobu. Pavol Sovák, prorektor pre vzdelávanie UPJŠ Košice

Rada

Podanie prihlášky nenechávajte na poslednú chvíľu

Študijné oddelenia univerzít upozorňujú, že mnohé prihlášky na štúdium prichádzajú nedostatočne vyplnené.

Nenechávajte si podanie prihlášky na poslednú chvíľu.

Poriadne a dôkladne si prečítajte informácie k prijímaciemu konaniu, ktoré sú buď zverejnené na internete, alebo sú dostupné aj v tlačenej podobe.

Príslušnú fakultu kontaktujte pred podaním prihlášky iba v nevyhnutných prípadoch, radšej sa ešte niekoľkokrát vráťte k pokynom na prijímacie konanie, aby ste sa nepýtali na to, čo je jasne vysvetlené o jeden odsek ďalej, ako ste si stihli prečítať.

Neposielajte ako prílohy k prihláške rôzne vysvedčenia a certifikáty, ale iba prílohy, ktoré sú požadované.

Uvedte správne požadovaný kód strednej školy a kód študijného odboru, o ktorý máte záujem.

Vypíšte priemery známok za predchádzajúce ročníky, musia byť potvrdené školou.

Pri vyplňaní elektronickej prihlášky dávajte pozor na diakritiku. Ak ju vyplníte bez diakritiky, môže sa stať, že vaše osobné údaje budú nesprávne zaznamenané a korešpondencia potom zlyháva.

Dôraz treba klásť na správne uvedenie predovšetkým mena, adresy, e-mailového kontaktu.

Nezabudnite papierovú prihlášku podpísať.

[Späť na obsah](#)

9. Slovenka radí bohatým, kam investovať milióny

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 05/02/2013; Svet; Redakcia]

Lucia Orviská z banky Sociétés Générale pomáha klientom ukladať peniaze do akcií, nehnuteľností či umenia.

Z domova odchádzali ako neznámi, v zahraničí sa vypracovali na špičky vo svojich odboroch. V seriáli Slovenský recept na úspech vám prinášame príbehy našich úspešných rodákov.

Ponuku pracovať pre francúzsku banku Sociétés Générale dostala pred deviatimi rokmi ešte ako vysokoškoláčka. Dnes spravuje aktíva jej najmajetnejších klientov rádovo v miliónoch eur. Vyhľadávajú ju v čase, keď sa svetová ekonomika spamätáva z veľkej krízy. Bohatým ľuďom, podnikateľom aj dedičom rozsiahlych impérií úspešne radí, kam je momentálne najvýhodnejšie ukladať peniaze.

Po ťažkých rokoch sa opäť zvyšuje záujem o rizikovejšie investície. Práve na tie sa 32-ročná privátna bankárka Lucia Orviská zameriava. "VIP klientom ponúkam možnosť investovať na finančných trhoch najmä do akcií, komodít, hedžových fondov či private equity, ale aj do nehnuteľností alebo umenia," hovorí rodáčka z Piešťan.

Na všetkých svetadieloch

V úlohe medzinárodného audítora precestovala Orviská pred rokmi takmer celý svet. V súčasnosti ako expertka na privátne bankovníctvo lieta medzi Zürichom, Parížom, Londýnom, Viedňou a ďalšími európskymi metropolami. Zároveň má pod palcom stratégiu banky v strednej a vo východnej Európe. "Mojou úlohou bolo vytvoriť biznis plán rozvoja privátneho bankovníctva. Ten som vypracovala cez prieskum lokálnych trhov. Hľadala som investorov, ktorí by mohli využiť naše bankové služby na medzinárodnej úrovni."

Orviská ešte počas vysokoškolských čias prešla mnohými zamestnaniami. Od práce v McDonalde cez profesionálnu prekladateľku sa prepracovala až na manažérske pozície automobilových spoločností Peugeot Slovakia a Renault-Nissan v Paríži. "Pracovať som začala veľmi skoro, už vo svojich 20 rokoch. Odvtedy som celé roky zvládala zároveň prácu a štúdium na viacerých zahraničných vysokých školách," vysvetľuje.

V Renault-Nissane pobudla len pol roka, pretože si ju všimli ľudia zo Sociétés Générale v Paríži a ponúkli jej možnosť pracovať v medzinárodnom audite. Ako sama hovorí, toto obdobie bolo veľmi náročné, pretože počas štyroch rokov precestovala viac ako 40 krajín na všetkých svetadieloch.

Luciinou úlohou bolo úspešne rozvíjať pobočky Sociétés Générale a cez poradenstvo a audit zabezpečiť ich plynulé fungovanie. Keď pred piatimi rokmi skončila na pozícii audítora, postúpila do funkcie medzinárodného súkromného bankára. Ako sama hovorí, investičné plány pre bohatých biznismenov a ich holdingové spoločnosti musia byť kreatívne a individuálne. "Sú to zaujímavé príbehy úspešných podnikateľov, tých, čo zdedili majetky, alebo dokonca vyhrali v lotérii. Radím im, či predať firmu alebo rozbehnúť nový biznis. Je to dlhodobý vzťah postavený na dôvere, ktorý som si musela poctivo vybudovať."

Základ je štúdium

Za svoju úspešnú kariéru však mladá Slovenka vďačí nielen húževnatosti, ale aj bohatým jazykovým skúsenostiam. Lucia ovláda niekoľko rečí vrátane angličtiny, francúzštiny, nemčiny, ruštiny či španielčiny. Dobrý základ pre zahraničné štúdiá a viacjazyčnosť jej dalo ako prvé bilingválne francúzske gymnázium v Bratislave. Potom už pribúdali univerzity. Od odboru medzinárodný obchod na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** prešla cez ekonomiku, financie a rozvoj podnikania v Lyone, Grenobli a Paríži. Momentálne si dokončuje doktorát na švajčiarskej univerzite vo Fribourgu, kde sa už však zamerala na oblasť sociálnej antropológie a sociológie financií.

Ďalšia oblasť, ktorú Lucia považuje za svoje pracovné hobby, je neziskový sektor a sociálne podnikanie. Na Slovensku si totiž pred štyrmi rokmi vybudovala mimovládnu organizáciu AkSen-Aktívny senior, ktorá pomáha sa zaradiť stovkám slovenských seniorov do aktívneho života. "Sociálne podnikanie ma ako

privátneho bankára drží pevne nohami na zemi. Peniaze tak nie sú pre mňa len abstraktným pojmom na burze. Stretávam sa s problémami aj celkom obyčajných ľudí, ktorí potrebujú priestor na realizáciu," vysvetľuje.

Lucia by však chcela naďalej úspešne pracovať pre špičkových VIP klientov a pomáhať im zhodnotiť ich aktíva. Zároveň plánuje do budúcnosti využiť skúsenosti z financií, obchodného poradenstva a pomáhať budovať stratégie pre začínajúce až veľké spoločnosti. Rozširovať pritom chystá aj organizáciu AkSen, ktorá by na Slovensku mala tento rok otvoriť ďalších šesť regionálnych centier.

Rodáčka z Piešťan je dnes veľmi úspešnou medzinárodnou bankárkou, no ako sama hovorí, preraziť v zahraničí nie je vždy jednoduché. Umožnili jej to jazyky, ktoré sa naučila a tiež kvalitné školy. "Samozrejme, jedným zo základov úspechu je stretnúť správnych ľudí na správnom mieste a nechať sa inšpirovať tými, čo za to stoja. U mňa to boli ľudia cudzí, no i tí najbližší, z kruhu rodiny a priateľov. Som im za to veľmi vďačná." Nina Haceková

[Späť na obsah](#)

10. Šéf na 120 %

[Téma: Ekonomická univerzita; Profit; 05/02/2013; 03/2013; s.: 22,23,24; Ľudia z bankovníctva; Radovan Žuffa]

Kedysi o ňom médiá hovorili ako o prvom z novej vlny bankárov. Potvrdzoval to náhlym nástupom medzi členov vedenia jednej z najväčších slovenských bánk. Jozef Kausich je šéfom firemného bankovníctva VÚB banky. Hoci sedí na najvyššom poschodí budovy, ešte stále vie v bankovníctve nájsť výzvy a veľké ciele si dáva aj v osobnom živote.

autor - Radovan Žuffa

Čo vás inšpiruje?

Work-life balance. Keďže väčšinou pracujem na stodvadsať percent, snažím sa vyvážiť to aktivitami. Venujem sa rodine, ale aj extrémnym záľubám.

Takou bol aj vlnajší výstup na Kilimandžáro?

Áno, zaumienil som si, že každý rok sa odhodlám na nejaký úletový krok. Vlnajší výstup na Kilimandžáro bola nezabudnuteľná skúsenosť. Keď niekto chce skutočne vypnúť a byť nedosiahnuteľný, minimálne mobilným signálom, je to zaručený zážitok.

A plán na tento rok?

Zabehnúť maratón. Iste, potrebujem na to prípravu, ale spolieham na svoju pevnú vôľu. Aj dnes zabehnem bez pravidelného tréningu dvadsať kilometrov. Preto verím, že maratónsku prípravu zvládnem a nebude mi trvať až do ďalšieho roka. Je však pravda, že dvadsať a štyridsať kilometrov je rozdiel. Ale tréning rovnako ako prácu beriem vážne, preto verím, že sa mi to podarí.

Odkiaľ vzišla taká idea? Žeby stávka?

To sa často pýtam aj sám seba. Nie je to stávka, ale aj u nás v banke sa snažíme držať symbiózu medzi pracovným vyťažením a mimopracovným vyžitím. Je to potrebné pre správny chod kolektívu a firmy. Pre mňa popri všetkých stresoch a práci je to kompenzácia, aby som sa cítil vyrovnaný. Navyše som raz paralelu s maratónom a bankovníctvom použil v jednej motivačnej prezentácii a odvtedy mi táto myšlienka vŕta v hlave. Tak som si povedal, že to skúsím.

Kilimandžáro nebol náhodou firemný teambuilding?

Nie, nebol... Stretli sme sa ľudia úplne mimo firmy. Bolo to o početnejšej skupine priateľov a známych. Dokonca väčšej, ako sa odporúča pre podobné výstupy. Nakoniec sme to zvládli. Môžem len odporučiť.

V banke ste na pozícii, kde iní zväčša ukončujú kariéru, vy ste vo VÚB začali.

Trochu som očakával narážku na môj vek, ale je to fér. Nie je to však tak, že by som sa na tejto pozícii objavil len tak z čista-jasna. Ešte predtým, ako som vôbec prišiel do VÚB, mal som za sebou viac ako desaťročné skúsenosti z bankovníctva. Bola to výzva, ale vek bol na poslednom mieste, pretože ma na túto pozíciu vyberali. Vnímam to tak aj ja dnes vo svojom tíme. Čo platí, sú schopnosti a nasadenie.

Čo však skúsenosti?

Čím človek zreje, tým sa stáva skúsenejším, a teda všetko s postupujúcim časom môže byť z tohto pohľadu len lepšie.

Z čoho vzišla vo vašom prípade práca bankára?

Je to pragmatické. Boli sme jedni z prvých študentov, ktorí študovali ekonomiku trhového mechanizmu. Na trhu práce bol dopyt po ľuďoch, ktorí sú hladní po úspechu. Bankovníctvo bolo v tom období veľkým ťahúňom. Prihlásil som sa na konkurz na otvárajúcu sa pozíciu poradcu firemného klienta. Uspel som a odvtedy sa to so mnou v bankovníctve ťahá.

Mali ste s novou bankovou generáciou výhodu priaznivej doby?

Z pohľadu nachádzania si zamestnania možno áno, ale najmä som mal možnosť lepšie spoznať banku a jej procesy. Keďže som začínal v menšej banke, ľahko sa medzi oddeleniami vytvárali kontakty. Kedysi sme pre klienta vypisovali prevodné príkazy, s ktorými sme utekali na vyššie poschodie, aby ich ďalšie poschodie spracovalo. Výhodou bolo, že sme vedeli, ako celý proces v banke prebieha, a lepšie sme banku chápali. Dnes to už nie je reálne a od zamestnancov sa takýto prehľad ani nevyžaduje.

U mňa je to všetko vydreté, nie som prirodzený talent

S čím ste začínali?

Klasicky pri priehradke, potom som bol firemný poradca a neskôr som šéfoval odboru firemných klientov. Po príchode do VÚB bolo mojou prioritou dostať firemné bankovníctvo na popredné miesto na trhu.

Čo dnes firmy chcú?

Doba sa zmenila, ale podstata toho, čo ponúkame, zostala takmer rovnaká. Je pravda, že klienti sú v jadre dvojakí. Sú takí, ktorí chcú financovanie, a takí, ktorí hľadajú dobrý manažment okolo ich účtu. Zmenila sa však kvalita služieb.

Predpokladám, že k lepšiemu.

Základné produkty zostali, ale služby sú lepšie. Upravovali sa však rámcové podmienky spolupráce, potrebná je intenzívna vzájomná komunikácia. To však vyplynulo z doby, ktorú sme prežili.

Ako sú dnes na tom firmy?

Je to individuálne a závisí to od ich brandže. V mnohých prípadoch stále hovoríme o rastových trendoch, kým v eurozóne je podstatná časť biznisu v recesii. V polovici vlaňajška som sa sám seba pýtal, či sa dokážeme vymaniť spod vplyvu automobilového priemyslu a napredovať aj v iných odvetviach. Dnešok nasvedčuje tomu, že vyhliadky pre viaceré iné odvetvia podnikania nie sú zatiaľ najlepšie ani v tomto roku. Zároveň ma zaujíma, či sa dokážeme presadiť aj mimo Nemecka, ktoré má mať polovičný rast oproti minulému roku. Mnohé bude závisieť od toho, ako sa novým trendom na ekonomickom a trhovom poli dokážu prispôsobiť naše firmy.

Vy slovenským firmám veríte?

Slovenské firmy majú značný potenciál aj napriek tomu, že domáci dopyt ešte stále nedokáže potiahnuť domácu ekonomiku. Vďaka exportu, vysokej produktivite, dobrej flexibilita a snahe o inovácie sa mnohým našim firmám darí aj v tomto náročnom prostredí.

To znie trochu diplomaticky. Ste na to v banke pripravení?

Snažíme sa preto robiť všetci maximum.

Čo pozitívne z ostatných rokov v bankovníctve vzišlo?

Veľa sme sa všetci naučili. Urobili sme si veľmi dobrú databázu klientov, teda dostali sme dobrú spätnú väzbu trhu. Nehovorím, že sme si urobili nejaký „black list“, to určite nie, ale je dobré vedieť, ako sa klienti správajú v období, ktoré je pre nich menej priaznivé.

Napriek tomu aj v tomto prostredí sa ľudia snažia podnikat' a vzniká neporovnateľne mnoho nových firiem a start-upov. Aké šance majú v peňažnom ústave takéto začínajúce firmy? Financujete ich?

Osobne fandím každému podnikateľovi, ktorý ide vlastnou cestou, pretože je iné podnikať a iné je manažovať. Takýto podnikatelia preberajú na seba obrovskú zodpovednosť, preto nie je našou snahou klásť im pod nohy prekážky. Trh je ale nastavený tak, že väčšiu šancu na získanie úveru majú firmy so skúsenosťami. Nie je to nič nové a neznamená to, že napríklad start-upy nepodporujeme. Dnes sa však oveľa pozornejšie vnímajú riziká, ktoré na seba obe strany preberajú.

Stretávate sa takými prípadmi a žiadosťami?

Áno, ale niekedy sú začínajúce firmy na hrane toho, čo sa dá z komerčného úveru financovať. Ak má podnikateľ dobrú myšlienku, existujú popri najrozšírenejšom bankovom financovaní aj iné spôsoby, ako pre svoj podnikateľský plán získať kapitál.

Banky teda zostali konzervatívne.

Skôr sa vždy snažíme riziko správne merať a vyčíslieť ho.

Čo plánujete v tomto roku?

Najmä pokrok v takzvaných SEPA platbách (platba v eurách najmä v rámci európskych krajín - pozn. Profit). Uľahčia občanom a podnikateľom platobný styk zjednotený v rámci únie. Pobočky bánk budú síce naďalej najdôležitejším kanálom, ako pritiahnúť klientov do banky, ale budúcnosť vidím v mobilných a internetových bankových službách. Aj preto nový vylepšený multikanálový prístup uvádzame na trh už tento rok.

Ako sa zmenilo bankovníctvo?

Bankovníctvo pre mňa bolo a stále zostáva výzvou. Je v ňom ťažké žiť a ešte ťažšie v ňom pracovať. Vývoj ostatných rokov ukázal, že je to odvetvie, ktoré veľmi ovplyvňujú regulátori. Je to odvetvie, ktoré zmenou v charaktere podnikania vyžaduje značnú kreativitu. Moje výzvy dnes nesúvisia s kariérnym rastom, ale s prácou, ktorá ma po všetkých rokoch ešte stále baví a ktorej by som chcel ešte čo-to dať.

Vy si asi na výzvy potrpíte.

Odmalička som veľmi súťaživý typ. Je pravda, že nerád prehrávam, ale ženie ma to stále dopredu. Ako som spomínal, všetko robím na 120 percent a preniesť túto vlastnosť zo šéfa do tímu je najideálnejšia manažérska kombinácia.

Riešite preto vlastný osobnostný rozvoj?

Je nutné sa vzdelávať na každej pozícii. U mňa je všetko vydreté, nie som prirodzený talent na všetko. Vzdelávanie je základ, ale nie je zárukou úspechu. Prakticky musíte byť vnímavý a reagovať na okolie, z toho vychádzajú ďalšie prednosti.

Čo si myslíte o súčasnom nastavení slovenskej ekonomiky?

Vláda a regulátori by mali nastaviť prostredie tak, aby bolo pre každého motivujúce a aby sa darilo zamestnanosti a ekonomike. Nemám ambíciu hodnotiť, či dnešná opatrenia budú pre Slovensko negatívne alebo pozitívne, všetko nakoniec ukáže čas. A na to si rád počkám.

Musíte byť vnímavý a reagovať na okolie, z toho vychádzajú ďalšie prednosti

Jozef Kausich (39)

Vyštudoval Fakultu podnikového manažmentu na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** a pokračoval nadstavbovým štúdiom pri Wirtschaftsuniversität vo Viedni. Pracoval na oddeleniach firemnej klientely vo viacerých slovenských i rakúskych bankách. Hovorí plynule po nemecky a po anglicky a tento rok plánuje zabehnúť maratón. Vo funkcii vrchného riaditeľa úseku firemného bankovníctva vo VÚB banke pôsobí od roku 2005.

[Späť na obsah](#)

11. Spresnenie

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 07/02/2013; s.: 5; SLOVENSKO; red]

V článku Školy prejdú prísnyom sitom z 5. februára 2013 sme citovali ministra školstva Dušana Čaploviča, pričom dopĺňame, že medzi elitné vysoké školy radí aj **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. (red)

[Späť na obsah](#)

12. Ázia pre nás neznamená konkurenciu

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 07/02/2013; s.: 13; HN+; Petra Jamrichová]

Rozhovor _ Konateľ obuvníckej firmy Gabor, ktorá zamestnáva 1 500 ľudí v Bánovciach nad Bebravou.

Lídri biznisu

V projekte HN+ vám denne prinášame analýzy, rozhovory, rebríčky a profily najdôležitejších ľudí z biznisu. Štvrtky patria exkluzívnym rozhovorom s manažérmi v rubrike Lídri biznisu.

Petra Jamrichová petra.jamrichova@ecopress.sk

Patrite medzi našich lídrov trhu vo výrobe obuvi. Ste so zákazkami na novú sezónu spokojní?

Na kolekciu jar/leto 2013 máme naplnenú výrobnú kapacitu na viac ako 100 percent. V týchto dňoch začíname kontrahovať objednávky na kolekciu jeseň/zima 2013/2014 a predpoklady sú tiež mierne optimistické. Ak porovnáme kalendárny rok 2012 s tým predchádzajúcim, tak sme ho uzatvorili s miernym nárastom. Vo všetkých hlavných ukazovateľoch sme sa dokázali zlepšiť.

Môžete byť konkrétny?

Vyrobili sme o 106-tisíc párov obuvi viac, zamestnávame 1 473 ľudí, čo je o 50 viac ako v roku 2011, tržby stúpili asi o 1,5 milióna eur.

Tvrdíte, že tento rok bude ešte lepší. Na základe čoho?

Vývoj v posledných dvoch rokoch je u nás pozitívny, a to aj vďaka tomu, že sme získali novú klientelu. Našimi kolekciami sa nám podarilo osloviť i mladších zákazníkov. Toto všetko nám dáva slušné predpoklady na to, aby sme mohli ďalej rásť. Storná zákaziek sú bežným rizikom každého podnikania, u nás ich minimalizujeme proaktívnym prístupom k zákazníkom.

Je teda ťahúňom len zacielenie na mladšiu generáciu?

Určite je v Gabore na prvom mieste kvalita. Takto nás aj zákazníci poznajú a vnímajú a pevne verím, že to je hlavný dôvod, prečo sú naše topánky žiadané, aj keď trh ponúka aj lacnejšie alternatívy. Od nás zákazník dostane kvalitu zodpovedajúcu cene.

Drahšie veci v kríze nejdú.

Nedá sa vylúčiť, že v budúcnosti neprídu horšie roky. Naš predaj závisí od spotrebiteľskej nálady, ktorá má v súčasnosti skôr klesajúcu tendenciu. Všade sa znovu hovorí o kríze, my ju zatiaľ necítíme.

Obuvníci na tom nie sú dobre. Zo SR sa pred pár rokmi úplne stiahla nemecká spoločnosť Rieker, ktorá predávala topánky v rovnakej cenovej kategórii ako Gabor.

K prípadu Rieker sa neviem vyjadriť. Ak vaša otázka smeruje k presunu výroby do ázijských krajín, my o tomto smere neuvažujeme. Cena je pre zákazníka veľmi dôležitá, lacnejšia ázijská konkurencia však pre nás nie je konkurenciou v pravom zmysle slova. Obuv vyrobená v Ázii často nedorazí na trh vtedy, keď sa ľudia začínajú obzerať po topánkach na nadchádzajúcu sezónu. Ázijský producent nedokáže vždy reagovať na požiadavky zákazníkov v Európe tak rýchlo ako lokálny výrobca. Zákazník si tak skôr kúpi topánky, ktoré sú už na pulte a neuspokojí sa s vedomím, že možno o tri týždne prídu lacnejšie z Ázie.

Napriek tomu, Ázia vám nerobí čoraz väčšie problémy?

Nesnažíme sa im konkurovať. Nikdy nepôjdeme do cenových úrovní, v ktorých sa nachádzajú ich výrobky. My máme svoju filozofiu značky, svoje kvalitatívne štandardy a kolekcie vyvíjame na našich technológiách. A poznáme aj svoju cenu. Z kvality nikdy neuberieme používaním materiálov s nižším štandardom alebo redukciami náročnejších pracovných operácií.

Vyrábate i pre ázijský trh.

Naše výrobky úspešne predávame aj na ázijských trhoch. Nárast objednávok máme v posledných rokoch z Číny a Kórey.

Druhý závod má Gabor v Portugalsku. Ten je o niečo väčší. Ktorý je kľúčovejší?

Každý má svoju úlohu. V Portugalsku je viac finalizačných liniek, čo znamená, že tam dokážu vyrobiť viac topánok s o niečo menším počtom pracovníkov. My máme zasa určité strategické úlohy, ktoré plníme pre celý koncern. Funguje nám tu výroba vzoriek, ktorá sa presunula zo závodu v Rakúsku k nám. Výroba vzoriek je veľmi náročná časovo aj zdrojovo, pričom je potrebné aj know-how.

V čom je to také výnimočné?

Ide o topánky, ktoré potom prezentujú naši zástupcovia zákazníkom po celom svete a na základe týchto modelov si klient vyberá a následne generuje svoje objednávky.

Existuje medzi závodmi boj?

Porovnávame sa - základné ukazovatele vyhodnocujeme každý mesiac. Medzi oboma závodmi je zdravá rivalita. Prejavuje sa v tom, že keď napríklad Portugalci majú menej nepodarkov ako my, tak sa ich počet snažíme ešte viac znížiť. Koniec koncov však ťaháme za jeden koniec povrazu. Naším úspechom je úspech koncernu.

A aký je konkurenčný boj medzi jednotlivými značkami?

Na Slovensku veľký nie je, sme malý trh s limitovanou kúpyschopnosťou obyvateľstva. Iné je to v rámci Európy či celého sveta. Samozrejme, každá spoločnosť sa v rámci konkrétneho trhu snaží odkrojiť si čo najväčší kus z koláča.

V celosvetovom meradle navyše spotreba obuvi nenarastá.

Áno, značky dokážu rásť len tak, ak získajú zákazníkov konkurencie.

Gabor je rodinná firma. Ako sa vám v nej pôsobí?

Väzba k majiteľom je veľmi úzka, Gabor je značka, ktorá má konkrétnu tvár. Tou je zakladateľ firmy Joachim Gabor. V súčasnosti je predsedom predstavenstva jeho syn Achim Gabor. Pravidelne sa stretávame každý mesiac - či už osobne alebo cez videokonferencie.

Skôr nás zaujíma, ako to funguje v rámci rozhodovaní.

Tým, že sme malou skupinou, je rozhodovanie promptné. Strategické rozhodnutie, ktoré prijíma predstavenstvo, vie padnúť veľmi rýchlo a rovnako rýchlo sa dostanú informácie do závodov. A je to tak i naopak

- keď závod má nejaký návrh, nie je problém ho rýchlo odkomunikovať predstavenstvu, aby o ňom promptne rozhodlo.

Ako Nemci vnímali zmeny, ktoré platia od januára? Hovoríme o vyšších daniach a odvodoch, zmenách v Zákonníku práce.

Nepotešili sme sa ani my, ani vedenie skupiny. Tieto zmeny zhoršujú podmienky na podnikanie. Nevyhodnocujeme to však zatiaľ ako nejakú kritickú situáciu.

Ani Zákonník práce a zdrazenie prepúšťania?

Zákonník práce problém je, avšak prioritne nie pre zdrazenie prepúšťania. Osobne mi tam prekáža najmä plošné posilnenie postavenia odborov. Budú totiž skúšať zasahovať do riadenia podniku, a pritom neponesú žiadnu zodpovednosť.

Na čo trpí obuvnícke odvetvie?

Na nedostatok pracovníkov. Tí ľudia, ktorí tu sú a majú skúsenosti s výrobou obuvi, postupne odchádzajú do dôchodku. Zamestnávanie nových ľudí bez odborných vedomostí je veľmi náročné. Kým sa u nás nový pracovník naplno zabehne, trvá to často aj pol roka.

Nesúvisí to s výrobnými limitmi?

Áno, pri jednotlivých operáciách musí nadobudnúť zručnosti a spĺňať aj normy, no zároveň výrobok musí spĺňať naše kvalitatívne požiadavky.

Nie sú normy extrémne?

Je to vždy otázka pre technikov, ktorí normy stanovujú. Niekedy je pohľad pracovníka iný. Preto je dôležitá objektivizácia noriem, ktorú vykonávame permanentne.

A keď dôjde k nezrovnalostiam?

Nemáme problém po objektivizácii normy upraviť, ich plnenie je súčasťou finančného ohodnotenia pracovníkov. Zárobok zamestnanca a prínos pre firmu musia byť v rovnováhe.

Upravujete kvóty často?

Často nie, podstatná časť pracovníkov výrobné normy prekračuje. My im na to vytvárame podmienky.

Máte problém s kvalifikovanou silou. Dokázali by ste dnes pokryť prudké zvýšenie zákaziek?

Otázka je, čo je to prudké zvýšenie objednávok. Rezervy máme vždy a zatiaľ sme žiadnu požiadavku v tomto smere odmietnuť nemuseli. Desaťpercentný nárast sa dá zvládnuť - napríklad aj cez nadčasy.

Čo termíny zákaziek?

Tam by mohol problém nastať skôr. Každá kolekcia, či už jar/leto alebo jeseň/zima, má dodacie termíny, ktoré sa rozložia do 20 dodacích týždňov. Ak by nastala situácia, že všetci zákazníci chcú mať topánky v jednom týždni, tak to by bol problém. V praxi k tomu nedôjde, keďže aj v rámci kolekcii sa postupne vyrábajú jednotlivé typy obuvi - napríklad začíname lodičkami, až potom sandálami.

Situácia s nedostatkom kvalifikovanej sily sa zhoršuje. Ako to chcete riešiť?

Ten problém je už teraz, teraz ho ešte dokážeme zvládať. Hovorím o našom internom zaškoľovacom programe. Chceli by sme sa posunúť vo vzdelávaní učňov, kde napriek našej podpore učebných odborov záujem klesá. Problém nie je len v obuvníctve, ale i v ďalších odvetviach. V tomto smere stále vyvíjame aktivitu, už i v minulosti sme spolupracovali s odbornými školami a ponúkali sme praktické vyučovanie priamo v závode. V tomto ročníku žiaľ, nemáme žiadnych záujemcov.

Kde vidíte riešenie?

Štát by mal zapracovať na tom, aby sa zlepšilo vnímanie manuálnych profesií. A potom... Samozrejme, ju tu zbytočne veľa vysokých škôl, treba ich počet znížiť.

Manuálna práca nie je atraktívna ani platovo.

Môžem hovoriť iba o našej firme - keď nerátam manažment, tak sa pri platoch blížieme k priemernej mzde v SR. V regióne, kde pôsobíme, si ľudí vieme oceniť.

Plánujete masívne investície, aké ste realizovali v roku 2002?

Nie.

Nesúvisí s tým aj zavedenie vyšších daní a odvodov?

Okrajovo. Podmienky, ktoré sú v SR, sú stále zaujímavé, a rozhodne nie sú nevýhodné. Samozrejme, nikto nie je poslednými zmenami nadšený, skomplikovala sa pracovnoprávna legislatíva pre zamestnávateľov. To sú faktory, ktoré by sa brali do úvahy, ak by podnik nemal dostatok zákaziek, a tak ani šancu na udržanie výroby a zamestnanosti. V týchto prípadoch sú to rozhodujúce faktory a boli by na ťarchu. Opakujem, masívne investovanie v pláne v súčasnosti nemáme.

Keď stretnete niekoho - pomyslite si, že tá topánka nie je kvalitná?

Nie som vyučený obuvník a ani technik obuvníckej výroby. Takže asi ťažko môžem odborne posudzovať topánky a ich kvalitu, ale za tie roky, čo som vo firme, už prehľad mám a viem povedať, čo je slušná obuv a čo nie.

Čo hovoríte na trend Slovákov nakupovať lacné topánky?

Za posledné roky vzrástol počet kúpených párov topánok na Slováka. Ľudia si teda kúpia viac topánok, ale rozhodujúca je skôr cena, takže nakoniec sa asi priklonia k menej kvalitným. Osobne ťažko budem namietat' voči tomu, keď si chce niekto kúpiť obuv napr. len na dovolenku. Rozumná kombinácia kvalitnej a „príležitostnej“ obuvi je to, čo odporúčam.

Kto je Juraj Vodička Vyštudoval Gymnázium v Trenčíne a **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. V roku 2000 si doplnil vzdelanie vo finančnom manažmente na na Open University Bratislava. Svoju kariéru začal vo firme Polytechna/ Istroconti. Vo firme Gabor, ktorá pôsobí v Bánovciach nad Bebravou pracuje od roku 2001. Hovorí plynule anglicky i nemecky, vo voľnom čase rád hrá bedminton, volejbal, či pláva, lyžuje a číta knihy.

Čo je Gabor Nemecká obuvnícka skupina Gabor sa rozhodla investovať na Slovensku v roku 1995, pričom krátko nato sa začala v provizórnych priestoroch produkcia zvrškov. O dva roky neskôr už stála nová fabrika na výrobu obuvi a v roku 2002 došlo k ďalšiemu rozšíreniu výroby a dostavbe haly. V roku 2010 bola do závodu v Bánovciach nad Bebravou umiestnená výroba vzoriek všetkých modelov obuvi. Dnes sa tu vyrába denne takmer 14-tisíc párov topánok.

„Rozumná kombinácia kvalitnej a ‚príležitostnej‘ obuvi je to, čo by som poradil spotrebiteľom na Slovensku,“ tvrdí Juraj Vodička. Snímka: HN/Peter Mayer

"Nemáme problém po objektivizácii výrobné normy upraviť. Ich plnenie je súčasťou finančného ohodnotenia pracovníkov. Zárobok zamestnanca a prínos pre firmu musia byť v rovnováhe.

[Späť na obsah](#)

13. Anketa

[Téma: Ekonomická univerzita; HN; 07/02/2013; s.: 24; VYSOKÉ ŠKOLY; redakcia]

Aký je záujem o štúdium na vašej univerzite v porovnaní s vlašajškom? Na aké fakulty a odbory chcú ísť študenti najčastejšie?

Ján Pekár prorektor, Univerzita Komenského Termín podania prihlášok na väčšinu fakúlt našej univerzity je 28. február 2013, pričom drvivá väčšina prihlášok prichádza až v posledný februárový týždeň. Preto je ťažké k dnešnému dňu porovnať záujem o štúdium na Univerzite Komenského s minulými rokmi. Predpokladáme však, že tak, ako po minulé roky bude najväčší záujem o štúdium medicíny na oboch našich lekárske fakultách (Lekárska fakulta UK v Bratislave a Jesseniova lekárska fakulta UK v Martine), farmácie (Farmaceutická fakulta UK), práva (Právnická fakulta UK) a manažmentu (Fakulta managementu UK).

Beáta Kosová rektorka, Univerzita Mateja Bela K dnešnému dátumu nie je možné vyhodnotiť záujem uchádzačov o ponúkané študijné programy na akademický rok 2013/2014. Na fakulty v súčasnosti prichádzajú prvé prihlášky (buď elektronicky alebo klasickou poštou). V porovnaní s predchádzajúcim rokom/rokmi je to približné rovnaké číslo na všetkých fakultách. Najväčší nárast prihlášok fakulty zvyčajne zaznamenávajú v posledný týždeň, v ktorom sa podávajú prihlášky (posledný februárový týždeň, druhý marcový týždeň, druhý aprílový týždeň a podobne - podľa termínu na podávanie prihlášok). Táto štatistika sa dá vyhodnotiť po ukončení prijímania prihlášok od uchádzačov o štúdium na všetky formy a stupne štúdia na všetkých fakultách Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici.

Rudolf Sivák rektor, **Ekonomická univerzita** Kompletné údaje o záujme uchádzačov o štúdium na jednotlivých fakultách a odboroch ešte nemáme k dispozícii vzhľadom na to, že termín na podanie prihlášok je do 31. 3. 2013. Predpokladáme však, že záujem v porovnaní s minulým rokom neklesne aj vzhľadom na skutočnosť, že rozširujeme možnosť získať dvojité diplomy v spolupráci s partnerskými univerzitami v zahraničí. Zároveň zvyšujeme počet odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, ako aj počet vysielaných študentov do zahraničia. Pozitívne by mohli ovplyvniť počty prihlásených uchádzačov aj posledné publikované údaje o mzdovom ohodnotení a veľmi dobrej uplatniteľnosti absolventov **EU** v Bratislave v praxi.

Robert Redhammer rektor, Slovenská technická univerzita Napriek poklesu počtu maturantov zaznamenala Slovenská technická univerzita posledný rok zvýšený záujem o štúdium technických odborov. Veríme, že tento rok sa trend potvrdí a opäť narastie skupina študentov, pre ktorú nebude dôležitá mať akýkoľvek titul z vysokej školy, ale to, ktoré štúdium im prinesie lepšie uplatnenie. Podľa posledných štatistík majú zamestnávateľia najväčší záujem práve o študentov technických vied, absolventi STU nemajú problém sa zamestnať. Tí, ktorí študujú informačné technológie, sa uplatňujú v profesiách s najvyššími platmi a mnohí sa presadia aj v zahraničí. Ostatný rok naozaj narástol záujem o technické odbory. STU zaznamenala pri počte zapísaných študentov medziročný nárast 8 %, pričom k nárastu došlo práve na fakultách ako Strojnícka fakulta, FEI, FCHPT a FIIT.

[Späť na obsah](#)

14. Aby viac nehovoril pravdu - odťat'

[Téma: Ekonomická univerzita; Trend; 07/02/2013; 05/2013; s.: 54; FINANCIÉ; Ján Záborský]

Grécke štatistiky

Nápad riešiť politické problémy trestaním tých, ktorí na ne upozorňujú, sa šíri

Ján Záborský

Pri letnom sledovaní titulkov to môže vyzerat' logicky: Grécko roky falšovalo štatistiky, a tak sa za to šéf štatistického úradu zodpovedá. Problém je, samozrejme, hlbšie. Andreas Georgiou je síce Grék, no väčšinu profesionálneho života strávil ako štatistik v Medzinárodnom menovom fonde (MMF). Do Grécka ho fond vyslal v roku 2010, aby dal Elstat - grécky štatistický úrad - do laty. Jeho výstupy totiž boli, mierne povedané, neuspokojivé. Pôvodne šesťpercentný deficit za rok 2009 pod medzinárodným tlakom dala nová vláda prehodnotiť. Vyšiel viac než na dvojnásobok. A keďže ani tomuto údaju už nikto neveril, dostal prikaz prekontrolovať čísla A. Georgiou.

Reálne číslo, reálne problémy

Jeho hlavnou úlohou bolo dôveryhodne spočítať naozajstný deficit za rok 2009. Teda číslo, ktoré v menovej únii rozkrútilo kolotoč dlhovej krízy. „Myslel som, že to bude za deň hotové. Potom som zistil, že chýba množstvo podstatných dát," spomína A. Georgiou v rozhovore pre reláciu Planet Money americkeho rádia NPR. V prvom rade nemal vôbec zoznam inštitúcií, ktorých hospodárenie výsledok rozpočtu ovplyvňuje. Postupne zistil, že v schodku chýba množstvo podstatných firiem: neboli tam štátne železnice, aerolinky, poistenie poľnohospodárov - dohromady 47 rôznych štátnych inštitúcií. Nakoniec sa dopracoval k definitívnemu výsledku 15,6 percenta. A začali sa problémy. Rada Elstatu najprv požadovala, aby sa o odoslaní nového, pre krajinu nepríjemného čísla do Eurostatu najprv hlasovalo. „Samozrejme som bol proti, nebudeme predsa hlasovať o faktoch," vysvetlil ešte v minulom roku pre NPR. Rada to však videla inak: „Sme suverénny štát, nie sme podriadení nejakému Eurostatu," rozčuľuje sa predseda rady Konstantinos Skordas. Kto si štatistikov predstavuje ako nudných pánov s kalkulačkami, bol by z tých gréckych prevapený: pred kanceláriou A. Georgioua stáli štrajkujúci, raz dokonca úplne zablokovali vstup do budovy. Inštitúcia, ktorej mal technokrat vyslaný Bruselom vrátiť dôveryhodnosť, prestala fungovať.

73 škatúl

A neostalo len pri štrajkoch. Vlni podal A. Georgiou trestné oznámenie na neznámeho páchatela za hacknutie e-mailového účtu. Jeden z kolegov mu totiž ukázal dokument, ktorý sa nedal získať inak ako z jeho e-mailu. So slovami, že v Grécku je to možné. Na polícii mu potvrdili, že neznámy pristupoval k pošte dokonca častejšie ako Georgiou samotný. Potom prišla požiadavka od generálnej prokuratúry vydokladovať, ako sa k definitívnemu údaju o deficite dopracoval. Ako vzorový technokrat poslal úradu všetky potrebné dokumenty - dohromady 73 škatúl. O pár týždňov prišlo predvolanie. „Keď som tam prišiel, čudovali sa, že nemám so sebou právnik. Až tam som sa dozvedel, že nie som svedok, ale obvinený," komentuje. Odvtedy prestal komunikovať s médiami priamo.

Prvé obvinenie bolo z porušenia dôvery - teda paragraf, ktorý sa dáva napríklad defraudantom. Podľa exzamestnankyne Elstatu Zoe Georgianty sa A. Georgiou sprisahal s Nemeckom a Eurostatom a posielal im nadhodnotený údaje, aby cielene poškodil grécku ekonomiku. Obvinenia sa postupne zmenili na porušenie povinností zamestnanca verejnej správy a falšovanie dát, ktoré viedli k zhoršeniu situácie v štáte. Konkrétne žaloba hovorí, že 17 zo spomínaných 47 štátnych inštitúcií sa nemalo rátať do schodku napriek tomu, že Eurostat považuje dáta za správne. Potenciálny trest: päť rokov väzenia. Prípád je momentálne na najvyššom súde. Na svojej strane má však A. Georgiou nielen Eurostat, ktorý jeho čísla overil, ale aj grécku vládu. „Je zaujímavé, že trestné stíhanie sa nezačalo skôr za roky trvajúce skresľovanie dát," píše obvinený v zatiaľ poslednom vyhlásení. Eurostat napríklad stále spochybňuje dáta o gréckom hospodárení od roku 2004.

Veda za mreže

Hľadanie jasného vinníka prostredníctvom súdov nie je novinkou. Koncom vlaňajška prvostupňový súd v Taliansku odsúdil dvoch seizmológov za „falošne upokojujúce správy" o možnom zemetrasení. Za zabitie 309 ľudí pri zemetrasení v L'Aquile v apríli 2009 im hrozí šesť rokov väzenia, proti rozsudku sa odvolali. Ich tvrdenie, že podobné udalosti nie sú s istotou predvídateľné, súd neuznal. Hneď po rozsudku ich však podporilo päťtisíc vedcov otvoreným listom talianskej vláde. Silou riešia Taliani aj ekonomické problémy. Keď sa Taliansko dostalo v roku 2011 do ťažkostí so splácaním dlhu, polícia spravila raziu v miestnej pobočke Moody's aj Standard & Poor's - podobne ako v gréckom prípade hľadala dôkazy o sprisahaní s cieľom poškodiť hospodárstvo krajiny. Ratingovky v tom čase varovali pred možným skresaním ratingu krajiny. K tomu nakoniec o necelý rok aj došlo.

Andreas Georgiou bol v 90. rokoch šéfom misie MMF na Slovensku. Je hosťujúcim profesorom na bratislavskej **Ekonomickej univerzite** a podľa životopisu dokonca rozpráva po slovensky.

[Späť na obsah](#)

15. Blíži sa čas podávania prihlášok na vysoké školy

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 07/02/2013; Domáce; SITA]

Maturanti a záujemcovia o vysokoškolské štúdium majú najvyšší čas rozmyslieť si, na akú vysokú školu si podajú prihlášku. Mnohé majú termíny do konca februára.

Stredoškólači si môžu vybrať spomedzi 36 vysokých škôl – 20 verejných, troch štátnych a 13 súkromných vysokých škôl. Okrem toho na Slovensku pôsobia štyri pobočky zahraničných vysokých škôl.

Termíny prijímacích skúšok si každá škola stanoví sama, väčšinou je to v priebehu februára až mája. Niektoré fakulty prijímajú prihlášky ešte dodatočne v júni až septembri. Na mnohé školy a univerzity treba poslať prihlášky už do 28. februára.

Tento termín platí napríklad pre najstaršiu Univerzitu Komenského v Bratislave, okrem fakulty manažmentu a dvoch bohosloveckých fakúlt, Trnavskú univerzitu, Univerzitu Konštantína Filozofa v Nitre, Slovenskú zdravotnícku univerzitu v Bratislave či Paneurópsku vysokú školu. Väčšina fakúlt Slovenskej technickej univerzity, s výnimkou strojníckej fakulty, berie prihlášky do konca marca. Rovnako je to aj na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** či košickej Univerzite Pavla Jozefa Šafárika s výnimkou lekárskej fakulty, kde sa treba prihlásiť už do 28. februára.

Za prihlášku sa platí poplatok od 20 do 70 eur. Na mnohých školách je lacnejšie podať prihlášku elektronickou formou ako papierovou. Najdrahšie sú prihlášky napríklad na Lekársku fakultu UK či Slovenskú zdravotnícku univerzitu, kde sa platí 70 eur.

Minulý rok bol najväčší záujem o štúdium na UK v Bratislave, kde sa prihlásilo viac ako 24-tisíc študentov a takmer 40 percentám sa podarilo aj uspieť, vyplýva z informácií internetovej stránky www.uips.sk. Nasleduje Slovenská technická univerzita v Bratislave, na ktorú si podalo prihlášky vyše 10-tisíc študentov a úspešných bolo skoro 80 percent. Tretia skončila Žilinská univerzita v Žiline, z takmer sedemtisíc študentov tu uspelo 66,7 percenta.

Najväčší problém bolo dostať sa napríklad na Lekársku fakultu Slovenskej zdravotníckej univerzity v Bratislave, kde uspelo len desať percent uchádzačov. Na Lekársku fakultu UK sa dostalo 24,6 percenta uchádzačov a Lekársku fakultu UPJŠ v Košiciach asi tretina záujemcov. Na Divadelnej fakulte VŠMU v Bratislave uspelo 14,3 percenta a Filmovej a televíznej fakulte VŠMU to bolo 23 percent záujemcov.

Približne tretina uchádzačov sa dostala na Obchodnú fakultu **EU** a Fakultu podnikového manažmentu **EU**, Národohospodársku fakultu UK, Farmaceutickú fakultu UK, Fakultu telesnej výchovy a športu UK, Fakultu architektúry STU či Fakultu sociálnych a ekonomických vied UK.

Naopak, vyše 90 percent záujemcov o štúdium uspelo napríklad na fakultách chemickej a potravinárskej technológie, ako aj strojníckej na STU v Bratislave, Technickej fakulte SPU Nitra, Strojnickej fakulte ŽU v Žiline, na Technickej univerzite v Košiciach na strojníckej, stavebnej či leteckej fakulte, alebo Fakulte prírodných vied UCM Trnava.

[Späť na obsah](#)

16. Knihy zachraňujú pred vyhodením

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 08/02/2013; s.: 4; Bratislava; Martina Hilbertová]

Zbiera nepotrebné knihy a dáva im nový zmysel. Rozoberie sa takmer všetko

Keď sa niekde objavia detské knihy, všetky zmiznú. Rodičia sa vracajú do mladosti. Je to asi tým, že kvalita v obchodoch je katastrofálna.

Domovu použitých kníh sa MARTIN SZABO venuje vo voľnom čase. Zbiera ich od ľudí aj z knižníc a zadarmo ich posúva ďalej. Rozdali už tisíce.

Fungujete už štvrtý rok, koľko kníh ste rozdali?

"Niekoľko desiatok tisíc. Najviac na Vianočných trhoch v Bratislave, tam to bolo 55-tisíc knižiek za menej ako mesiac. Ráno stáli návštevníci nášho stánku, ktorí čakali, kedy donesieme knižky, a pomáhali nám ich vykladať z auta a potom si ich zobrali. Dokonca sa nám stalo, že potom ľudia začali police dopĺňať sami. A o tom to je, že knižky sú zadarmo, ale je fajn, ak ľudia na činnosti združenia participujú, či už pomocou, alebo finančným príspevkom."

Vyhadzujú podľa vás ľudia veľa kníh? Jedna moja známa napríklad našla Grécke báje pri smetiaku a nehanbila sa ich vziať...

"Presne tak sa to začalo. V roku 2009 na Vianoce, keď sme išli vysypať smeti, sme našli smetiak plný kníh. Vyťahovali sme ich zo snehu a nosili domov a tak vznikla tá myšlienka. Zistili sme, že ľudia naozaj nemajú kam tie knižky dať. Môžu ich zobrať do knižnice, no tá si vyberie, čo jej ešte vo fonde chýba. Môžu ich odnieť do antikvariátu a ten si zoberie len to, na čom zarobí. Stále majiteľom zostáva množstvo kníh, ktoré nemajú kam dať."

Ako ste začínali?

"Pôvodný model bol, že zriadime kamenné miesta, kam si ľudia budú môcť chodiť zobrať knižky. Na to miesto však prišli dvaja-traja ľudia za deň, za týždeň. Tak sme si povedali, že s knižkami budeme musieť ísť za ľuďmi. Urobili sme mobilnú knižnicu a stánok svojpomocne s dobrovoľníkmi. Na Vianočných trhoch bol počet ľudí okolo stánku odhadom okolo tisíc – 1500 za jediný deň. Na Dobrom trhu sme rozdali do dvoch tisíc knižiek. Na tých ľudí by knihy v kamenných miestach za veľmi drahý komerčný nájom čakali roky. Aj tento rok by sme radi dostali knihy bližšie k ľuďom na ulicu, na podujatia a miesta, kde je väčší pohyb verejnosti."

Prečo knihy rozdáвате zadarmo, keď s nimi máte náklady?

"Pôvodne sme si povedali, že dáme členské poplatky. Potom sme úplne otočili princíp fungovania, nech je to naozaj revolučné. Takže sme odstránili istú bariéru. Mnohí ľudia sa nedostanú ku knihám, nemajú na to alebo nenavštevujú knižnice. Držíme sa princípu, že keď ľudia nám dávajú knižky zadarmo, tak aj my ich budeme dávať zadarmo ďalej a budeme sa snažiť získať nejaké prostriedky na to, aby sme tú knižku posunuli od jedného čitateľa k druhému zadarmo."

Aké knihy beriete?

"Čokoľvek, čo sa dá čítať. To znamená, ak to nie je plesnivé, roztrhané, tak to vezmeme. Knihy, ktoré už ľudia nepotrebujú, nechce ich nikto z rodiny. Či už je to literatúra z éry komunizmu, alebo nová, či staršie časopisy."

Ak beriete všetko, nenosia vám ľudia aj veľa braku?

"To sme si aj mysleli. Volali nám aj z knižnice s ruskou, aj s maďarskou literatúrou, že rušia nejaké oddelenia a majú tam zopár tisíc kníh. Tak sme si vraveli, čo s tým budeme robiť? Robíme zber aj v Česku. Tam nám darovali doslova komunistickú literatúru o strane, o tom, ako to všetko funguje. Mali sme teda aj boľševicko-komunistickú literatúru a vyzeralo to, že sú to braky. O výročí mesta, tanečného zboru, povedali by ste si, že s tým nikto ani nepodloží skriňu, dá to na váhu do zberu... No môžem potvrdiť, že žiadne z kníh, ktoré sme niekam dali, tam nezostali. Žiaden titul, jazyk, obdobie, vyhotovenie, žáner... Začínam tvrdiť, že každá kniha si nájde svoju cieľovú skupinu."

Aj bulharská čítanka z čias komunizmu?

"Všetko. Či je to detská, či je to odborná, ruská, veľká, stará. Je až neuveriteľné, čo všetko ľudia hľadajú."

O čo je najväčší záujem?

"Určite o nové knižky, pekné, voňavé, čisté. Tie boli na Vianočných trhoch prvé preč. Lebo, samozrejme, keď idete niekomu darovať knihu, tak máte pocit, že by mala byť nová. Špeciálnou kategóriou sú detské knižky. Kde sa objavujú, zmiznú. Rodičia sa vracajú do svojej mladosti a čítajú ich svojim deťom. Sú to knihy, ktoré oni čítali, len možno ich niekde zapatrošili, a preto sa potom veľmi tešia, ak ich objavujú v našom knižnom stánku. Použitých kníh pre deti máme naozaj málo na to, aký je po nich dopyt. Je to asi aj tým, že keď idete do kníhkupectva, tak kvalita niektorých detských kníh je katastrofálna. Ľudia by si ich aj kúpili v kníhkupectve, ale tie braky, zle preložené, s katastrofálnymi ilustráciami, za hroznú cenu. Detská literatúra, vydaná o desať, dvadsať, tridsať rokov naspäť, bola naozaj na vyššej úrovni."

Kedy boli podľa vás knihy najkvalitnejšie?

"Z pohľadu výroby, naozaj 50 až 60 rokov späť. Tie knihy boli krásne. Aj fotografie v nich sú krásne, fotograf strávil aj pol dňa, kým ju odfotil. Ilustrácie takisto. Obal dnes musí byť vyzývavý, musí predávať. V minulosti bola kniha v plátne, mala nejaké reliéfne písmo, niekedy ani to. Naozaj predával obsah a boli to knihy do ruky, do postele, kresla, na čítanie."

Kto vás zasaňuje?

"Ľudia, ktorí majú prečítaných veľa knižiek, nezmestia sa im, zavádzajú im. Aj niekoľko knižníc sa potešilo, keďže rušia oddelenia a kvartálne robia obnovu fondu. Všetky tieto knihy idú k nám. Knižnice sa snažia aj predávať knihy za 40, 50 centov, ten model je sčasti úspešný, ale keď je to zadarmo, tak sa prejavuje ten efekt, že ľudia nemajú zábranu. Sú aj dôchodcovia, študenti, nezamestnaní, ktorí chcú niečo nové čítať, ale nemajú na to, aby si za desať eur kúpili knižku. Čiže sme išli na radikálny model a ten model funguje, ľudia si berú knihy a tak sa našťastie ten obrovský kolotoč, že prichádzajú desaťtisíce kníh a za chvíľočku aj desaťtisíce kníh ročne posúvame ďalej."

Neprichádza ich však viac, ako odchádza?

"Prichádza. Do konca minulého roku sme mali štyri sklady. Teraz sme prešli na dva, lebo sme sa snažili znížiť náklady – prenajali sme si lacnejšie priestory."

Za čo fungujete, hlavne z vlastných peňazí?

"Samozrejme. Dlhé mesiace to išlo a ešte to ide z vlastných peňazí. Pomáha nám veľa dobrovoľníkov, kamarátov, známych, a žiadame o akékoľvek granty a finančnú pomoc. V roku 2013 to, čo bude hýbať, aby knihy prišli k ľuďom, sú dve percentá z daní. Aby sme mohli zaplatiť naftu, nejaký nájom na verejných podujatiach, aby sme zaplatili cestu knižiek ďalej za ľuďmi. Lebo zvoz sme dodnes financovali, aj skladovanie, triedenie, čistenie, to sme zvládli, ale chceme z dvoch percent financovať, aby sme aktívne chodili za ľuďmi po Slovensku."

Neplánujete vytvoriť nejaký katalóg kníh, aby si ľudia mohli pozrieť, čo máte?

"Knihy sme zo začiatku triedili, ale bolo to veľmi náročné. Postupne sme od toho ustupovali, lebo vytriediť jednu knihu znamená niekoľko minút času, aby to človek pozrel, zaevidoval a odniesol na niektorú z kôp. Možno sa k tomu vrátíme, keď budeme mať viac prostriedkov. Možno ich získame z 2 % z daní... Rovnako sme zistili, že zakatalogizovať jednu knihu znamená 12, 15, 20 centov z pohľadu nákladov. Aby sme dodržali mechanizmus, že zadarmo dostaneme, zadarmo dáme, tak sme upustili od katalogizácie. Radšej dodržíme to, že je to zadarmo, aby naozaj ostali za tým ľudia - darcovia, čo knihy darujú Domovu použitých kníh a ľudia, ktorí si takúto knihu odnesú zadarmo z nášho knižného regálu. Radšej nech si ju hľadajú, ale majú ju zadarmo."

Nájde sa u vás aj nejaký zberateľský skvost?

"Ľudia sa nás často pýtajú: máte túto knižku, toto vydanie a my vždy napíšeme, že knihy netriedime. Asi ju máme, ale musia si ju nájsť. A čo sa týka nejakých skvostov, my nevieme, čo máme. Mali sme projekt pre základné školy, kde sme vytriedili súbor kníh a vtedy sa našlo veľa takých, ktoré boli naozaj zaujímavé a povedali nám, že dnes by ich nekúpili."

Spolupracujete aj s vysokými školami. Práve otvárate knižnicu vo vynovenom bistre Mladost' na internátoch.

"Oslovil nás prevádzkovateľ s tým, že knižnica bola v internátoch zrušená. Je tu viac ako desaťtisíc študentov, budúca dobrá generácia Slovenska, takže keď už tu si niekto nezoberie knižku, tak kde inde? Zároveň sme spríjemnili interiér a dúfame, že tu budú tie knihy cirkulovať. Ďalšie miesto je na Univerzite Komenského. Je pred knižnicou na Evanjelickej bohosloveckej fakulte UK, takže ľudia, ktorí idú do knižnice a študovne alebo aj iní návštevníci, si tu môžu zobrať knihy. Či už ich vrátia, nevrátia, alebo donesú iné." Martina Hilbertová

Martin Szabo vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave**. Domov použitých kníh prijíma knihy v Petržalke na Romanovej 5 počas pracovných dní. Po väčšie množstvo kníh nad dvesto kusov si prídu autom v Bratislave a okolí. Robia aj zvozy po Slovensku a z Prahy.

[Späť na obsah](#)

17. Anketa. Aký je záujem o štúdium na vašej univerzite?

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 07/02/2013; redakcia]

A na aké fakulty a odbory chcú ísť študenti najčastejšie? Opýtali sme sa rektorov a prorektorov vybraných škôl.

Rudolf Sivák

rektor **Ekonomická univerzita**

Kompletné údaje o záujme uchádzačov o štúdium na jednotlivých fakultách a odboroch ešte nemáme k dispozícii vzhľadom na to, že termín na podanie prihlášok je do 31. 3. 2013. Predpokladáme však, že záujem v porovnaní s minulým rokom neklesne aj vzhľadom na skutočnosť, že rozširujeme možnosť získať dvojité diplomy v spolupráci s partnerskými univerzitami v zahraničí. Zároveň zvyšujeme počet odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, ako aj počet vysielaných študentov do zahraničia. Pozitívne by mohli ovplyvniť počty prihlásených uchádzačov aj posledné publikované údaje o mzdovom ohodnotení a veľmi dobrej uplatniteľnosti absolventov **EU** v Bratislave v praxi.

Ján Pekár

prorektor Univerzita Komenského

Termín podania prihlášok na väčšinu fakúlt našej univerzity je 28. február 2013, pričom drvivá väčšina prihlášok prichádza až posledný februárový týždeň. Preto je ťažké k dnešnému dňu porovnať záujem o štúdium na Univerzite Komenského s minulými rokmi. Predpokladáme však, že tak ako po minulé roky bude najväčší záujem o štúdium medicíny na oboch našich lekárskech fakultách (Lekárska fakulta UK v Bratislave a Jesseniova lekárska fakulta UK v Martine), farmácie (Farmaceutická fakulta UK), práva (Právnická fakulta UK) a manažmentu (Fakulta managementu UK).

Beata Kosová

rektorka Univerzita Mateja Bela

K dnešnému dátumu nie je možné vyhodnotiť záujem uchádzačov o ponúkané študijné programy na akademický rok 2013/2014. Na fakulty v súčasnosti prichádzajú prvé prihlášky (buď elektronicky alebo klasickou poštou). V porovnaní s predchádzajúcim rokom/rokmi je to približne rovnaké číslo na všetkých fakultách. Najväčší nárast prihlášok fakulty zvyčajne zaznamenávajú posledný týždeň, v ktorom sa podávajú prihlášky (posledný februárový týždeň, druhý marcový týždeň, druhý aprílový týždeň a podobne – podľa termínu na podávanie prihlášok).

Táto štatistika sa dá vyhodnotiť po ukončení prijímania prihlášok od uchádzačov o štúdium na všetky formy a stupne štúdia na všetkých fakultách Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici.

Robert Redhammer

rektor Slovenskej technickej univerzity

Napriek poklesu počtu maturantov zaznamenala Slovenská technická univerzita posledný rok zvýšený záujem o štúdium technických odborov. Veríme, že tento rok sa trend potvrdí a opäť narastie skupina študentov, pre ktorú nebude dôležité mať akýkoľvek titul z vysokej školy, ale to, ktoré štúdium im prinesie lepšie uplatnenie. Podľa posledných štatistík majú zamestnávateľia najväčší záujem práve o študentov technických vied, absolventi STU nemajú problém sa zamestnať. Tí, ktorí študujú informačné technológie, sa uplatňujú v profesiách s najvyššími platmi a mnohí sa presadia aj v zahraničí. Ostatný rok naozaj narástol záujem o technické odbory. STU zaznamenala pri počte zapísaných študentov medziročný nárast 8 %, pričom k nárastu došlo práve na fakultách ako Strojnícka fakulta, FEI, FCHPT a FIIT.

Paulína Nedavašková

[Späť na obsah](#)

18. Iba škola života už nestačí

[Téma: Ekonomická univerzita; Revue priemyslu; 07/02/2013; 02/2013; s.: 42,43; život a kariéra; redakcia]

Učenie na celý život - taká je podľa odborníkov charakteristika celoživotného vzdelávania. Vysoká škola poskytuje odborné vedomosti, ale zručnosť sa človek naučí buď praxou alebo ďalšími vzdelávacími kurzami.

U nás máme vypracovanú stratégiu celoživotného vzdelávania, podľa ktorej ide o systém celoživotného poradenstva tak, aby uľahčil občanom prístup k opakovanému a pružnému nadobúdaniu nových

kvalifikácií prostredníctvom kvalitného vzdelávania. Využíva sa pritom aj poradenstvo počas celého života človeka pri dodržiavaní rovnosti príležitostí.

Centrum ďalšieho vzdelávania Univerzity Komenského v Bratislave pracuje na báze študijných a vedných odborov univerzity. Pripravuje zahraničných študentov a doktorandov pre štúdium na všetkých typoch vysokých škôl, organizuje jazykové kurzy pre špecifické profesionálne účely, pre vybrané skupiny akademickej obce, vrátane študentov a odbornej verejnosti. Prispieva i k rozvoju života seniorov. Súčasťou centra je i Študijné a kongresové stredisko v Modre-Harmónii. Centrum je členom Európskej federácie starších študentov EFOS i Európskej konfederácie jazykových centier na inštitúciách vyššieho vzdelávania (CercleS) so sekretariátom na univerzite v Parme.

Zamerané na jazyky. Aktívne sa podieľalo na zriadení inštitútu UNICertLUCE pre akreditáciu jazykovej výučby na univerzitách v strednej Európe na **Ekonomickej Univerzite v Bratislave**. Unicert - medzinárodný vzdelávací a testovací program, ktorý vznikol v Nemecku v roku 1992, sa dnes využíva na 53 európskych univerzitách. Centrum ďalšieho vzdelávania sa v súčasnosti zameriava na aktívnu spoluprácu s British Council, v rámci ktorej lektori centra pripravujú študentov Jednoročného štátnicového kurzu na Cambridge skúšky, po absolvovaní ktorých získavajú certifikáty CAE, FCE a PET.

Ústav celoživotného vzdelávania. Patrí Žilinskej univerzite. Vznikol s podporou medzinárodného projektu TEMPUS - DECENT (Developing of Centres for Continuing Education) zameraného na rozvoj celoživotného vzdelávania a vytvorenie regionálneho centra pre celoživotné vzdelávanie. Ústav ponúka jazykové vzdelávanie, odborné vzdelávanie určené zamestnancom Žilinskej univerzity i širokej verejnosti a záujmové vzdelávanie pre seniorov.

Zvládnate aj eurofondy. Poradenstvo sa zameriava na identifikáciu a analýzu vzdelávacích a tréningových potrieb, na systém hodnotenia zamestnancov, výberové pohovory ako aj na prípravu a implementáciu projektov financovaných zo štrukturálnych fondov. Ústav celoživotného vzdelávania Žilinskej univerzity je členom European Association for University Lifelong learning - EUCEN, Asociácie inštitúcií vzdelávania dospelých v Slovenskej republike - AIVD a Asociácie Univerzít tretieho veku.

Centrum pre celoživotné vzdelávanie Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici poskytuje systém celoživotného vzdelávania oslovujúci čo najväčší počet občanov rôzneho veku (od detí a mládeže až po seniorov), rôznych profesií, záujmových skupín a rôznych sociálnych vrstiev. Hlavným cieľom je poskytovanie vzdelávacích a poradenských služieb, uspokojovanie potrieb klientov za účelom zvyšovania ich konkurencieschopnosti a lepšieho uplatnenia na trhu pracovnej sily. Súčasťou centra sú Ďalšie vzdelávanie, Metodické centrum UMB pre Slovákov žijúcich v zahraničí a zahraničných študentov, Univerzita tretieho veku a Kariérne centrum.

Marián Hudec

Celkový počet účastníkov ďalšieho vzdelávania, organizovaného 26 vysokými školami na Slovensku v roku 2011, bol 22 958.

42,22% ďalšie odborné (profesijné) vzdelávanie

17,90 % ďalšie vzdelávanie na získanie čiastočnej kvalifikácie

7,42 % záujmové a kultúrne vzdelávanie

0,52 % občianske vzdelávanie

15,87 % vzdelávanie seniorov

16,07 % iné

[Späť na obsah](#)

19. Z majstrovstiev sveta chcú priniesť medailu

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 08/02/2013; Liptov - Šport; Ján Svrček]

Ružomberčan Martin Motyka druhú sezónu robí navádzača zrakovo postihnutému lyžiarovi Jakubovi Krakovi.

RUŽOMBEROK. "Máme za sebou viaceré podujatia Svetového a Európskeho pohára," začal s aktuálnymi informáciami Martin Motyka.

Lyžiar v minulej lyžiarskej sezóne sa na svahu stal pravou rukou trojnásobného paralympijského víťaza v alpskom lyžovaní z kanadského Vancouveru 2010 Jakuba Kraka, člena handlovského klubu Pegas Remata.

Cenia si striebro aj bronz

"Vo Svetovom pohári sme zatiaľ druhí, v Európskom tretí." Náš reprezentačný tandem si v aktuálnej sezóne najviac cení dve druhé a jednu tretiu priečku na "sveťáku" v St. Moritzi a striebro a bronz, na ktoré dosiahol na Európskom pohári v talianskom Tarvisiu.

"Máme výrazne sťaženú pozíciu v porovnaní s predchádzajúcimi sezónami," vysvetľuje Motyka. "Podľa novej zdravotnej klasifikácie Jakub prešiel z kategórie ťažko zrakovo postihnutých medzi ľahšie postihnutých. Pritom nevidí ani o kúsok lepšie. To znamená, že jeho dosiahnutý čas sa preratáva vyšším koeficientom, čo ho automaticky zhoršuje. No už viaceré krajiny sa podpísali pod petíciu za zrušenie novej podoby hodnotenia zdravotného stavu." Vlani Krako s Motykom na starom kontinente kraľoval, keď Európsky pohár vyhral s komfortným náskokom. No teraz si každé miesto na "debni" chalani musia oveľa ťažšie vydrieť.

Motyka v Lyžiarskom klube Ružomberok pod prísny dohľadom "tátka" lúskal prvé písmená zjazdárskej abecedy ako trojročný. V žiackych kategóriách pravidelne patril do republikovej špičky. Avšak po prechode medzi juniorov už o nádejnom lyžiarovi bolo iba poskromne počuť. Keď sa Motyka dostal na "výšku" v Bratislave, úplne zmizol zo štartovných listín oficiálnych pretekov. Jeho návrat do zjazdárskeho kolotoča možno považovať aj za náhodu.

"Raz na Málinom Brde paralympijská víťazka v stolnom tenise Alenka Kánová len tak prehodila, že Jakub Krako hľadá nového navádzača," oprašuje svoj vstup medzi slabozrakých a nevidiacich slovenských reprezentantov dnes 23-ročný Motyka, absolvent 5. ročníka **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Následne prebehli stretnutia Martina s Jakubom i jeho trénerom Petrom Matiaškom a bol položený základ novej spolupráce. V takmer rovnakom období sa navádzačom stal aj Motykov oddielový kolega z ružomerského klubu Filip Švidroň. Ten vytvoril úspešnú dvojicu s ďalším našim reprezentantom Michalom Beladičom. Nový "flek" mu dohodil práve Motyka.

Vrcholom bude svet

Martin síce ťaží zo svojej dlhoročnej aktívnej pretekárskej činnosti, no po ťapnutí si s Krakom, bol nútený znovu začať na sebe pracovať. "Musel som si zvykať na iné, oveľa väčšie oblúky," dozvedáme sa ďalej od navádzača prominentného lyžiara.

"Tu sa nedajú bránky tesne míňať. Kubo vkuse musí cítiť kontakt so mnou, preto maximálne pol druha metra môžem byť pred ním. On vidí, ale všetko iba rozmazane. Na trati naša komunikácia prebieha cez vysielacky, taktó dostávam dôležité pokyny." Všetko nasvedčuje tomu, že Martin si s Jakubom, ktorý sa po deviatich sezónach rozišiel so svojou predchádzajúcou dvojčkou Jurajom Mederom, jednoducho sadli.

"Priznám sa, na začiatku to nebolo bez obáv, ale veľmi dobre si rozumieme," tvrdí budúci vysokoškolský ekonóm v odbere financie. "K žiadnym škriepkam alebo hádkam ešte nedošlo," zdôraznil Martin.

Vrcholom tejto sezóny budú majstrovstvá sveta od 18. do 28. februára v španielskom La Moline. "Vlani by sme jednoznačne túžili po zlate, teraz so zreteľom na novú klasifikáciu postihnutia je cieľom medaila," prezrádza Motyka, ktorý spolu s Jakubom už v myšlienkach zablúdia aj o čosi dopredu. "Budúci rok bude veľmi významný, v Soči sa uskutoční zimná paralympiáda. Jakub už štartoval pred štyrmi rokmi vo Vancouveri, pre mňa by bola premiérová," uzatvoril ružomerský rodák.

Ján Svrček

[Späť na obsah](#)

20. František Škrvnda: Kapitalizmus je nereformovateľný

[Téma: Ekonomická univerzita; Extra plus; 07/02/2013; 02/2013; s.: 21,22,23,24,25,26,27; interview františek škrvnda; Ľudovít Štefko, Pavel Kapusta]

Text - Ľudovít Štefko, Pavel Kapusta o Foto : Jana Birošová

Nie je futrológom na spôsob starozákonných prorokov, hoci by sa to na prvý pohľad zdalo. Patrí medzi stúpcov kritickej teórie hľadajúcej alternatívy k súčasnému spoločenskému systému, o ktorom je presvedčený, že sa vyčerpal. Kedysi pôsobil v ozbrojených silách a bezpečnostnom sektore, dnes je

vysokoškolským učiteľom. Jeho doménou je svetová politika, bezpečnosť a sociológia. Docent František Škvrnda.

Dnes pôsobíte ako vysokoškolský učiteľ, čo je zdanlivo dosť vzdialené od vášho pôvodného vojenského povolania. Aká bola vaša motivácia stať sa vojacom a aké boli pohnútky vášho vstupu do civilného života?

Ani neviem, čo ma viedlo k tomu, aby som sa ako pätnásťročný chlapec rozhodol ísť na vtedajšiu Vojenskú školu Jána Žižku z Trocnova, sídliacu v priestoroch dnešného internátu Lafranconi. V roku 1974 som absolvoval Vojenskú politickú akadémiu a zakrátko som sa stal učiteľom spoločenskovedných predmetov na Vojenskej fakulte Vysokej školy dopravnej v Žiline. Pôsobenie v ozbrojených silách som uzavrel na Vysokej vojenskej pedagogickej škole v Bratislave ako vedúci Katedry všeobecnej a vojenskej sociológie. Potom som postupne vstúpil do civilného života - najprv som sa krátko zamestnal v jednej finančnej inštitúcii a neskôr na ministerstve zahraničných vecí. Potom som niekoľko rokov znovu pracoval v bezpečnostnom sektore. Od roku 2000 som bol nezávislým expertom v bezpečnostnej oblasti a od roku 2002 pôsobím ako pedagóg na **Ekonomickej univerzite** na Fakulte medzinárodných vzťahov, kde sa zaoberám teóriou svetovej politiky, medzinárodných vzťahov, medzinárodnej bezpečnosti aj všeobecnou sociológiou.

Ako by ste charakterizovali svoju ideovú orientáciu?

Otvorene hovorím, že som marxista, ľavicového sociálneho a politického zamerania.

Z čoho vyplýva toto vaše presvedčenie?

Poviem to v skratke. Väčšina ľudí na Slovensku za svoju kvalifikovanú prácu nedostáva taký plat, aby mohli v tejto spoločnosti solídne žiť. Mnoho ľudí žije z ruky do úst, nie však preto, že by boli leniví a nevedeli sa prispôbiť pomerom, ako to tvrdí časť neoliberalných politikov. Je to vina súčasného systému.

Postmodernisti Fredric Jameson, ale najmä Slavoj Žižek tvrdia, že dnes si ľahšie predstavíme koniec sveta ako koniec kapitalizmu. Je možný iný svet ako ten, v ktorom teraz žijeme?

Iný svet je nielen možný, ale aj potrebný. Z pohľadu špecifickej historickej sociológie zrejme dozrieva čas na to, aby vo svete prišlo k rýchlemu a dramatickému zvratu.

Aký časový úsek predpokladáte pre dramatický zvrat?

Z hľadiska historickej sociológie päť rokov nie je dlhý čas, ale nedá sa vylúčiť urýchlenie vývoja - ved' globálna kríza, ktorá sa začala pred piatimi rokmi, nie je doteraz zvládnutá. To je znak, že systém môže pomerne rýchlo skolabovať. Kapitalizmus v Európe sa v deväťdesiatych rokoch minulého storočia zachránil len vďaka masívnej privatizácii a ovládnutiu trhov v bývalom východnom bloku a dnes takúto nádej na záchranu nemá.

Vraj nič lepšie ako kapitalizmus ľudstvo doteraz nevymyslelo, hovoria neoliberalní ideológovia. Súhlasíte s touto tézou?

Je to zložitá problematika z ekonomického, sociálneho aj kultúrneho hľadiska. Nedomnievam sa, že kapitalizmus je jediný systém, ktorý dokáže posunúť ľudstvo dopredu. Napríklad Čína využíva prvky kapitalizmu, socializmu a marxizmu a opiera sa tiež o učenie konfucianizmu či taoizmu. Čínsky hodnotový model sa líši od nášho západného pohľadu na svet hlavne tým, že nepovažuje materiálne hodnoty a zisk za základný ukazovateľ spoločenského rozvoja. Vo východnej filozofii je zakotvená väčšia miera kolektivismu a solidarity ako v individualistickom myslení modernej kapitalistickej spoločnosti.

Náš svet charakterizuje násilie. Dennodenne sa s formami individuálneho aj masového násillia stretávame v médiách aj v bežnom živote. Patrí agresia a vojnové konflikty k príznakom systému, o ktorom hovoríme?

V každom človeku vzhľadom na jeho živočíšny pôvod môže byť skrytý sklon k agresivite. Jean Jacques Rousseau v jednej zo svojich prác napísal, že prvý zločin v dejinách ľudstva spáchal človek, ktorý si ohradil kúsok zeme a povedal: To je moje! Odvtedy sa objavuje problém majetku - keď mám určité bohatstvo, nielenže si ho chcem uchrániť, ale časť ľudí sa ho usiluje rozšíriť, zväčšiť aj za cenu násillia. Je to jeden z fatálnych problémov západnej civilizácie. Ak nechceme byť priveľmi útlocitní, môžeme povedať, že súčasný ekonomický a finančný sektor v kapitalizme sa správa k väčšej časti spoločnosti násillie.

Môžete konkretizovať, aké násilie na ľuďoch sa pácha vo finančnej oblasti?

Dnes je väčšina ľudí nútená ukladať si svoje príjmy na účtoch v bankách a banky im bez ich vedomia vyrubujú rôzne manipulačné poplatky. Keď dostanem na účet nejakú, aj keď len drobnú sumu, banka si siahne poplatok z účtu odosielateľa aj z môjho účtu. Dá sa to prirovnať k situácii v hromadnej doprave, keď by sme museli zaplatiť okrem cestovného lístka poplatok za otvorenie dverí do autobusu a vzápätí aj poplatok za zatvorenie dverí. Podobným druhom násilia, ktorému sa musíme podriaďovať, sú hypotekárne úvery - platíme nielen úroky, ale aj položky za otvorenie a vedenie účtu. Banky prihládajú len na svoje zisky, zneužívajú svoju moc a bohatstvo a požíčujú peniaze za krutých podmienok ľuďom, ktorí ich potrebujú. Samozrejme, foriem finančného a ekonomického násilia je v našom živote viac.

Jedna vec je ekonomické násilie, ale druhá, oveľa drastickejšia forma násilia, je vojna. Aké sú príčiny tejto krajnej formy násilia, sprevádzajúcej ľudstvo od nepamäti?

Marx si už pred 150 rokmi položil rečnickú otázku: Kedy sa ľudský pokrok prestane podobať pohanskému bôžikovi, ktorý chce piť krv z lebiek zavraždených? To je kritika systému, v ktorom je bohatstvo a túžba po zisku spojená s násilím. Existujú odhady, že v histórii ľudstva bolo približne 13 500 - 14 000 vojen, pričom v 20. storočí zahynulo vo vojnových konfliktoch viac ľudí ako vo všetkých ostatných vojnách v dejinách ľudstva. V predchádzajúcom storočí sa udiali dve svetové kataklizmy, nespočetné množstvo lokálnych vojen a mimoriadne kruté konflikty ako napríklad vo Vietname. Tam sa okrem fosforových bômb použili aj tisíce ton defoliantov, ktoré na dlhé desaťročia zničili veľké plochy poľnohospodárskej pôdy a lesných kultúr. Jedným z hlavných hýbateľov týchto nehumánnych aktivít sú záujmy vojenskopriemyselného komplexu. Americký prezident Eisenhower na záver svojho pôsobenia v Bielom dome upozornil na nebezpečenstvo spojenia ekonomických, politických a vojenských síl, ktoré v záujme zisku chcú dosiahnuť moc v spoločnosti a púšťať sa do vojnových dobrodružstiev.

Po skončení studenej vojny nemajú rozhodujúci globálni hráči nijakého významného nepriateľa, a predsa najmä v USA každoročne rastú finančné náklady na stále sofistikovanejšie zbraňové systémy. Aká je logika tohto vývoja?

Môžeme si len domýšľať, čomu majú slúžiť obrovské prostriedky, ktoré Spojené štáty v súčasnosti vydávajú na zbrojenie. Nijakú logiku to nemá, lebo USA ani iná krajina nemajú vo svojich strategických dokumentoch zadefinovaného nepriateľa, akým bol predtým socialistický blok na čele so Sovietskym zväzom. Akademik Arbatov povedal, že najhoršie, čo sme Američanom mohli urobiť, bolo to, že sme dopustili rozpad Sovietskeho zväzu. Stratil sa tým obraz nepriateľa.

Nie sú dôvodom ďalšej vlny zbrojenia a vojenských aktivít udalosti 11. septembra 2001 a hrozba terorizmu?

Jedenásty september bol fiaskom amerických spravodajských služieb. Nie som zástancom konšpiračných teórií, ale k 11. septembru sa vzťahuje viacero nevysvetlených okolností. Pád dvojčiek zrejme nebol výsledkom činnosti spravodajských služieb, ale natíska sa nepekná myšlienka, že o pripravovanej teroristickej akcii tajné služby vedeli a ráťali s tým, že po takejto šokujúcej akcii sa zvýši podpora pre ich aktivity zo strany štátu aj verejnosti. Samozrejme, dôkazy na to nie sú.

Rozpadom bipolárneho sveta stratili tajné služby nezanedbateľnú časť svojej agendy. Ale vzrástol problém organizovaného zločinu. Nemali by spravodajské služby nachádzať pole pôsobnosti v prostredí korupcie a ekonomickej trestnej činnosti?

V kapitalistickej spoločnosti je organizovaný zločin prepojený s časťou hospodárskych subjektov aj s časťou politických síl. Z tohto dôvodu spravodajské služby nie sú schopné proti nemu účinne bojovať. Gorila je chúlостivým príkladom tohto tvrdenia. Korene afér, na ktoré sa v nej poukazuje, sú však už v začiatkoch privatizácie od roku 1990.

Vráťme sa ešte k vojnovým konfliktom vo svete v poslednom desaťročí minulého storočia, ktoré neobišli ani Európu. Ako vnímate bombardovanie Juhoslávie vojskami NATO v roku 1999?

Bombardovanie Juhoslávie bolo zlomovým bodom, keď Spojené štáty americké skúšali, čo im svet dovolí, čo im prejde. Tvrdenie, že Európska únia nie je schopná riešiť problémy bezpečnosti na svojom kontinente, je výmysel atlantistov. Nie je to pravda, v Európe neboli problémy, ktoré by sa museli riešiť vojensky. Keďže nemáme prístup k archívnym dokumentom, môžeme uvažovať iba hypoteticky. K rozpadu Juhoslávie prispela aj politika niektorých západných štátov a za odtrhnutím Kosova stáli najmä americké ciele.

Bolo hlavným cieľom zriadenie obrovskej americkej vojenskej základne na území Kosova?

Dá sa povedať, že sa kalkulovalo s prípadnou zhoršenou situáciou v Stredozemnom mori a základňa v Kosove mala a má slúžiť Američanom na monitorovanie celej oblasti. Za prípadom Kosovo sa však skrývajú aj iné záhady. Je čudné, prečo sa oslobodenecká kosovská armáda UCK zrazu stratila zo zoznamu teroristických organizácií. Ministerstvo zahraničných vecí USA nikdy neuviedlo dôvody, prečo kosovských teroristov na zoznam najprv zaradilo a potom ich vyškrtlo.

Ak obídeme dve iracké vojny, ktoré sa stretli s väčšinovým súhlasom svetového spoločenstva, zostáva nám vysvetliť vojenskú inváziu Američanov a krajín NATO v Afganistane. Neskončí sa aj táto akcia debaklom, podobne ako vojna vo Vietname?

O akcii rozhodli politici bez zváženia vojenských dôsledkov. Za dvanásť rokov prítomnosti zahraničných vojsk v Afganistane sa veľa nedosiahlo: kým na začiatku invázie disponoval Taliban niekoľkými stovkami mužov, po skončení operácie sa odhaduje počet 20- až 40-tisíc oveľa lepšie vojensky pripravených bojovníkov. Nakoniec, Američania ani vo Vietname neutrpeli porážku, len minuli cieľ a v afganskej vojne bol nejasný už samotný cieľ. Situácia v Iraku je dnes horšia, ako bola pred intervenciou a ani v Afganistane nebude pokoj. Obrazne povedané, Američania si opäť vzali do úst väčší kúsok, ako dokážu prehltnúť.

Dôsledok vojnového stavu v Afganistane je aj to, že sa krajina stala najväčším producentom opiátov na svete. Qui prodest? Komu to prospelo?

Rozhodne to neprospeje Rusku a Európe, kam vedú hlavné trasy obchodu s narkotikami. Viaceré pramene naznačujú, že okrem miestnych narkomafií majú svoj podiel na tomto obchode americké bezpečnostné zložky, najmä spravodajské služby. Ale ako vo väčšine prípadov, nie je to možné dokázať.

Pásmom nestability je v súčasnosti arabský svet. Ako si vysvetľujete konflikty v tejto časti sveta?

Arabská jar sa dá vyložiť v kontexte organizovaného chaosu, na ktorý poukazujú viacerí ruskí teoretici. Najväčšou neznámou sa stala vojna v Líbyi, ktorá bola jednou z najpokojnejších a najvyspelejších krajín na africkom kontinente. Podľa zjednodušenej interpretácie si tragickú situáciu v krajine do istej miery zaviniel samotný Muammar Kaddáfí tým, že sa stal pre západný svet nevypočítateľným politikom. Pouzavieval rozličné dohody s viacerými štátmi o dodávkach vojenskej techniky a nič z toho neplnil.

Líbya však bude ešte dlhé roky ohniskom vnútorných konfliktov. Aký efekt priniesla líbyjská operácia západným spojencom, najmä Američanom?

Z vojenského hľadiska môžeme predpokladať, že Američania si tam overovali nové technické prostriedky, ale najdôležitejším momentom bola potreba zlomiť Líbyu ako symbol Africkej únie. Do kontextu s touto vojnou je možné dať aj vytvorenie nového strategického veliteľstva pre Afriku, ktoré už niekoľko rokov sídli v Stuttgarte. Podľa niektorých odborných kruhov je to určitá príprava, aby boli USA schopné efektívne zasiahnuť v prípade, ak príde k vojne o vzácne suroviny v Afrike.

Iná situácia bola v Líbyi, iná v Egypte a celkom odlišná je v Sýrii, ktorá nemá ropu ani iné zaujímavé prírodné zdroje...

Okolo Sýrie sa rozvinulo niečo, čo sa dá označiť ako informačná vojna. Veľká časť informácií, ktorá sa objaví v slovenských médiách, je prevzatá zo západných zdrojov a tieto sa po čase ukážu ako nepravda. Aj informácia o dlhodobom pobyte Bašára Asada na ruskej lodi je propagandistickým výmyslom, ktorý sa využíva proti Rusku.

Ak sú záujmy Západu vyvolať chaos v tejto časti sveta, aké záujmy má v Sýrii Rusko?

Okrem dodávok zbraní sa Rusko v Sýrii hospodársky neangažuje, angažuje sa politicky. To, čo sa stalo v Líbyi, keď bol v Rusku prezidentom Medvedev, Rusi považovali za svoj neúspech. Teraz je prezidentom Putin a jeho postoj k situácii v Sýrii je jednoznačný: Rusi nie sú ochotní pripustiť vonkajšiu intervenciu do tohto štátu. Možný výklad Putinovej pozície je ukázať Západu, že takto sa s nami hrať nedá, keď chce Západ čosi dosiahnuť, musí s nami rokovať. Keď pripustíme teóriu organizovaného chaosu, tak každý nový konflikt na Blízkom východe ohrozuje aj bezpečnosť Ruska.

Istú úlohu hrá v sýrskom probléme aj Turecko, ktoré sa usiluje o hegemoniu v tomto erupčivom priestore...

Sýrsky problém má tri dimenzie: prvá je globálna - bojisko predstavuje Západu, Rusku a Číne ako riešiť problémy svetovej politiky. Potom je to vnútorný sýrsky problém a najzložitejšia dimenzia je regionálna, v ktorej hrá svoju úlohu aj Turecko. Neprijemnou záležitosťou pre Turecko sú však Kurdi, čo je ďalšie potenciálne ohnisko problémov. Otázka však stojí tak, či je Sýria skutočne schopná ohroziť Turecko.

Aký zmysel mali vojenské operácie Západu a povstania v severnej Afrike, aký má zmysel krvavý konflikt v Sýrii? Veď sa tým takmer nič nedosiahlo, k moci sa dostávajú islamisti, striedajú sa vlády, ale pokoj nenastal ani v Líbyi, ani v Egypte...

Keby sme sa vrátili k Žižekovi, Jamesonovi a k ďalším postmodernistom, kríza západnej spoločnosti sa prejavuje v narastajúcej iracionalite. Z hľadiska nás Stredoeurópanov je ťažké nájsť racionálne dôvody na takéto správanie. Vychádza mi to tak, že je kus pravdy na ruskej teórii chaotizácie.

Čo hovorí teória organizovaného chaosu?

Tým, že sa Spojeným štátom podarí vyvolať vo svete relatívne veľký chaos, ostatné veľmoci sa v rámci multipolárneho usporiadania sveta ťažšie presadia, pretože chaos viaže pomerne veľké politické aktivity, energiu a ľudský a ekonomický potenciál. Vidíme to aj v sýrskom konflikte, na ktorý sa viažu aktivity Francúzska aj Ruska. V danom prípade správanie francúzskych prezidentov Sarkozyho i Hollanda pripomína počínanie chatára, ktorý na jar v okolí svojej drevenej chaty vypaľuje suchú trávu a pritom fúka silný vietor.

V čom teda spočíva hlavný problém Západu vo vzťahu k ohniskám konfliktov v rôznych častiach sveta?

Problém Západu je v mylnej predstave, že svet bude fungovať len vtedy, ak bude vytvorený podľa západného vzoru.

Naznačili ste viacero geopolitických aj regionálnych problémov súčasného sveta. Aký scenár ďalšieho vývoja predpokladáte? Ako sa dá usporiadať spoločnosť, aby sa v nej mohlo žiť v relatívnom pokoji?

Možné sú tri riešenia. Prvé: Nechajme veci plynúť, nemišajme sa do ničoho, veď nemáme možnosti riešenia. To je odveká skúsenosť dedinského človeka. Lenže dnes je problém sveta oveľa širší, lebo nastalo narušenie rovnováhy medzi spoločnosťou, prírodou a technikou, ktorá je príčinou tohto naštrbeného vzťahu. Druhé riešenie je v korekcii a zjemení správania západného sveta, v obmedzení moci finančných kruhov. Tretím riešením, podľa východnej filozofie, je vízia harmonického sveta, kde existuje niekoľko princípov vedľa seba a ani jeden z nich sa nesnaží získať vedúcu pozíciu. Pre Západ by to znamenalo, že sa musí vzdať agresivity,

ktorá je tu prítomná posledných päťsto rokov. Nie sú tieto predstavy trochu idealistické? Finančné kruhy sa ťažko vzdajú mocenskej pozície a systém, v ktorom žijeme, prebúdzajú v ľuďoch dravosť a chamtivosť...

Úvahy, či je chamtivosť len dôsledkom kapitalizmu, alebo či je prirodzenou ľudskou vlastnosťou, by som ponechal na iných odborníkov. Nemyslím si, že väčšina ľudí je chamtivá, túto vlastnosť má len časť spoločnosti. Človeka zarábajúceho 400 eur nemožno nazvať chamtivcom, ak sa usiluje privyrobiť si v ďalšom zamestnaní, lebo je to otázka jeho prežitia, ale chamtivcom je multimilionár, ktorý chce uplácaním a podvodmi prísť k ďalším miliónom.

Prečo podľa vás po roku 1989 zvíťazil u nás a vo východnej Európe kapitalizmus, keď socializmus napriek istým obmedzeniam poskytoval ľuďom neporovnateľne väčšie sociálne istoty?

Neviem, či by som mohol označiť to, čo prišlo po roku 1989, za víťazstvo kapitalizmu v dlhodobom výhľade. Patrím k tým, čo tvrdia, že ľudia boli zmanipulovaní, že boli oklamaní. Neviem, pre akú alternatívu by sa dnes rozhodla generácia, čo zažila socializmus, lebo sociologický prieskum sa na podobné témy nerobí, ale domnievam sa, že veľká časť by odmietla súčasnú alternatívu kapitalizmu.

Veľké davy ľudí na námestiach však volali po zmene a bolo to spontánne želanie...

Väčšina ľudí chcela zmenu, ale takú, ktorá nasledovala potom, si želal málokto. „Vápenkári“ hlásali nenásilie, no vzápätí sa ekonomické a fyzické násilie rozrástlo do nebývalých rozmerov. Havel hovoril, že nebude nijaká nezamestnanosť, hneď nato sme mali celú armádu nezamestnaných.

Ako budeme žiť ďalších dvadsať-tridsať rokov?

Som viac-menej optimista. Problémy môžu narastať, ale ľudia budú žiť svoj život ďalej. Slováci sú navyknutí prežiť aj v ťažkých podmienkach, a pritom sú schopní ešte navzájom si pomáhať. Verím, že príde k zásadnej zmene v usporiadaní spoločnosti.

Môžeme my ako národ, ako samostatný štát dosiahnuť zmenu?

Nebude to možné izolovane na národnej či štátnej úrovni. Určitý obraz zmeny sa črtá v projekte

Európskej únie, ale aj tu zatiaľ vládnú finančné a ekonomické skupiny a lepšie sa má len časť obyvateľstva. Zo všeobecného ľudského pohľadu ide o dosiahnutie toho, aby čoraz viac ľudí malo záujem riešiť spoločenské problémy, aby sa tupo neprispôbovalo podmienkam.

Je kapitalizmus schopný revitalizácie?

Kapitalizmus vyčerpal svoje možnosti. Ak sa tvrdilo, že socializmus je nereformovateľný, to isté platí o súčasnom kapitalizme. Čím dlhšie bude trvať, tým viac problémov spôsobí, tým budú tragickejšie jeho následky. Teoretik anarchizmu Kropotkin povedal, že čím je dnes väčší neporiadok, tým väčší poriadok vznikne zajtra. Systém, v ktorom sa nachádzame, raz padne, taká je dialektika, ale čo príde potom, nebude systém poriadku v kropotkinovskom duchu. Zárodok zmien sa už črtajú v hnutí Occupy Wall Street alebo v rôznych formách participatívneho riadenia.

Majú filozofi a prognostici predstavu o budúcom usporiadaní spoločnosti?

Konkrétne formy budúceho usporiadania sveta si dnes nevieme predstaviť. Napriek tomu si myslím, že v budúcnosti nemôže byť na spoločnosť vyvíjaný taký tlak finančných a právnych kruhov ako v súčasnom kapitalizme. Finančný sektor zabezpečuje elite bohatstvo, právnici jej zaisťujú moc. Pôjde o prelomenie deformovanej sily týchto dvoch pilierov moci a bohatstva západného kapitalistického systému

Kapitalizmu dáme čoskoro zbohom. Čo príde po ňom?

František Škvrnda je dnes je vedúcim Katedry medzinárodných politických vzťahov Fakulty medzinárodných vzťahov **Ekonomickej univerzity v Bratislave**

„Väčšina ľudí na Slovensku za svoju kvalifikovanú prácu nedostáva taký plat, aby mohli v tejto spoločnosti solídne žiť," hovorí docent Škvrnda, ktorý sa netají svojím marxistickým svetonázorom.

Ľudia musia prelomiť piliery moci a bohatstva - to je odkaz pre budúcu generáciu

[Späť na obsah](#)

21. Rektor školy sa o seba bál, presadol do špičkového auta

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 11/02/2013; s.: 3; Spravodajstvo; Mária Mihalíková]

Univerzita Komenského kúpila honosnú limuzínu. Spolok rektorov nechce nákupy áut obmedzovať.

BRATISLAVA. Vyše 63-tisíc eur dala Univerzita Komenského v Bratislave za nové auto pre rektora Karola Mičieta. "Je dobré, kvalita," pochvaľuje si Mičieta, ktorému pred pár dňami dodali luxusnú limuzínu Mercedes Benz triedy E. Škola funguje vďaka štátnym dotáciám, ročne dostáva zhruba 80 miliónov. Mičieta považuje cenu za primeranú. "Aj keď sme verejná vysoká škola, musíte chápať, sme financovaní z viacerých zdrojov, čiže aj z našej vlastnej činnosti. Všetko zverejňujeme, transparentne konáme, ale, samozrejme, nemôžete sa nechať zabiť v starej kraksni." Mičieta dosiaľ vozil šofér na osemapolročnom audi. "Bolo po únosnej hranici, čo sa týka bezpečnostnej prevádzky." Mercedes so striebornou metalízou paládium vraj potrebuje aj na reprezentáciu. "Nechodíme na ňom do samoobsluhy, minimálne do Prahy, Košíc, Viedne, Brna."

Želaniam vyhovel jeden

O zákazku súťažila jedine spoločnosť Motor-Car. Rektor odmieta, že by súťaž ušili na mieru. Aj objem kufra minimálne 500 litrov museli podľa neho žiadať, pretože sa často vezú štyria na viedenské letisko. "Musíte mať priestor na taláre, štyri kufre." Mičieta vraví, že dodávateľ im dal "superzľavu nejakých sedemtisíc na farbu", ako výhodu spomenul záruku a havarijné poistenie na sedem rokov. V kúpnej zmluve, ktorú podpísal koncom roka, sa však Motor-Car zaviazal k šesťročnej údržbe a poisteniu na tri roky, čo bežne poskytuje aj iným zákazníkom.

Kolegovia majú staré

"Mám k dispozícii Peugeot 607, kúpil ho môj predchodca asi pred jedenástimi rokmi. Vyhovuje mi, nepotrebujem nové," hovorí Libor Vozár, rektor Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre a šéf Slovenskej rektorskej konferencie. Desaťročný mercedes využíva rektor **Ekonomickej univerzity** Rudolf Sivák. "Mám šoféra, no do práce aj z nej chodím svojím autom." Vozár nechcel hodnotiť, či by sa malo určiť, koľko smú verejná škola minúť na vozidlá. "Je ich zodpovednosť, aké autá používajú," dodal. SaS v minulosti iniciovala referendum aj o zavedení limitu 40-tisíc eur pre vládne autá. Voliči ho podporili, no referendum stroskotalo na nízkej účasti. SaS strop nepresadila ani v Radičovej vláde. Mária Mihalíková

Zverejňujeme všetko, sme transparentní, ale nemôžete sa nechať zabiť v starej kraknsni. Karol Mičieta, rektor Univerzity Komenského

[Späť na obsah](#)

22. Rektor školy sa o seba bál, presadol do špičkového auta

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 10/02/2013; Mária Mihaliková]

Univerzita Komenského kúpila honosnú limuzínu. Spolok rektorov nechce nákupy áut obmedzovať.

BRATISLAVA. Vyše 63tisíc eur dala Univerzita Komenského v Bratislave za nové auto pre rektora Karola Mičietu.

"Je dobré, kvalita," pochvaľuje si Mičieta, ktorému pred pár dňami dodali luxusnú limuzínu Mercedes Benz triedy E.

Škola funguje vďaka štátnym dotáciám, ročne dostáva zhruba 80 miliónov. Mičieta považuje cenu za primeranú. "Aj keď sme verejná vysoká škola, musíte chápať, sme financovaní z viacerých zdrojov, čiže aj z našej vlastnej činnosti. Všetko zverejňujeme, transparentne konáme, ale, samozrejme, nemôžete sa nechať zabiť v starej kraknsni."

Mičietu dosiaľ vozil šofér na osemapolročnom audi. "Bolo po únosnej hranici, čo sa týka bezpečnostnej prevádzky." Mercedes so striebornou metalízou paládium vraj potrebuje aj na reprezentáciu.

"Nechodíme na ňom do samoobsluhy, minimálne do Prahy, Košíc, Viedne, Brna."

Želaniam vyhovel jeden

O zákazku súťažila jedine spoločnosť MotorCar. Rektor odmieta, že by súťaž ušili na mieru. Aj objem kufra minimálne 500 litrov museli podľa neho žiadať, pretože sa často vezú štyria na viedenské letisko. "Musíte mať priestor na taláre, štyri kufre."

Mičieta vraví, že dodávateľ im dal "superzľavu nejakých sedemtisíc na farbu", ako výhodu spomenul záruku a havarijné poistenie na sedem rokov. V kúpnej zmluve, ktorú podpísal koncom roka, sa však MotorCar zaviazal k šesťročnej údržbe a poisteniu na tri roky, čo bežne poskytuje aj iným zákazníkom. Kolegovia majú staré

"Mám k dispozícii Peugeot 607, kúpil ho môj predchodca asi pred jedenástimi rokmi. Vyhovuje mi, nepotrebujem nové," hovorí Libor Vozár, rektor Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre a šéf Slovenskej rektorskej konferencie.

Desaťročný mercedes využíva rektor **Ekonomickej univerzity** Rudolf Sivák. "Mám šoféra, no do práce aj z nej chodím svojím autom."

Vozár nechcel hodnotiť, či by sa malo určiť, koľko smú verejné školy minúť na vozidlá. "Je ich zodpovednosť, aké autá používajú," dodal.

SaS v minulosti iniciovala referendum aj o zavedení limitu 40tisíc eur pre vládne autá. Voliči ho podporili, no referendum stroskotalo na nízkej účasti. SaS strop nepresadila ani v Radičovej vláde.

nedeľa 10. 2. 2013 18:47 | Mária Mihaliková

[Späť na obsah](#)

23. Univerzity sprísňujú kritériá na Erasmus

[Téma: Ekonomická univerzita; STV Jednotka, 19:00; 10/02/2013; Správy RTVS; z domova; Eva Brodnianská]

Jana Košíková, moderátorka: "Už len niekoľko týždňov zostáva vysokoškolákom na podanie prihlášok, ak chcú študovať v zahraničí cez program Erasmus. Záujem o pobyty je veľký, školy preto pri výberových konaniach sprísňujú požiadavky."

Eva Brodnianská, redaktorka: "Študenti slovenských vysokých škôl môžu už pätnásť rokov cez program Erasmus študovať na viacerých európskych univerzitách. Počet vysokoškolákov, ktorých zahraničné štúdium láka, sa z roka na rok zvyšuje. Študentka Barbora, ktorá sa pred pár dňami vrátila z tureckého Izmiru, Erasmus odporúča každému vysokoškolákovi. Spoznala zahraničný systém štúdia a začala tiež

študovať ďalší cudzí jazyk."

Barbora Žiačiková, študentka: "(turecky) v preklade z turečtiny znamená - Ahoj, volám sa Barbora, som študentka."

Eva Brodrianská, redaktorka: "Niektorí študenti však dajú radšej prednosť krajinám, ktoré sú k Slovensku bližšie. Zrejme preto majú najväčší záujem o Česko, Nemecko a Španielsko. Prorektori univerzít študentov upozorňujú, aby si výber krajiny poriadne premysleli. Ak tak neurobia, hrozí, že po príchode z Erasmu budú na nich čakať ešte aj skúšky na slovenskej univerzite."

Ivana Cimermanová, prorektorka pre vonkajšie vzťahy Prešovskej univerzity: "Ak sa rozhodnú ísť, pokladám za nevyhnutné, aby si skutočne vybrali takú univerzitu, kde ten študijný program skutočne korešponduje s ich štúdiom."

Eva Brodrianská, redaktorka: "Do ktorých krajín môže študent vycestovať, závisí od toho, s ktorými univerzitami má domáca vysoká škola podpísanú bilaterálnu zmluvu. Na väčšine z nich môže študent o Erasmus žiadať vo februári. Niektoré dokážu pokryť záujem všetkých študentov, ostatné pri výberových konaniach sprísňujú požiadavky."

Slavomír Rudenko, riaditeľ medzinárodných vzťahov Paneurópskej vysokej školy: "My si zakladáme na tom, že ten výber sa deje v individuálnom pohovore s každým uchádzačom. Snažíme sa v tom priamom rozhovore zisťovať osobnostný profil, jazykovú pripravenosť."

Jana Lenghardtová, prorektorka pre medzinárodné vzťahy **Ekonomickej univerzity**: "Ešte berieme do úvahy aj to, či sa zapája do mimoškolskej činnosti, najmä do takej, ktorá podporuje tieto medzinárodné vzťahy."

Ľudomír Šlahor, prorektor pre medzinárodné vzťahy Univerzity Komenského: "Angažovanosť kandidátky, kandidáta v oblasti študentskej vedeckej odbornej činnosti, prípadne práca na fakulte."

Eva Brodrianská, redaktorka: "Ak má vysokoškolák o tento program záujem, nemal by zabúdať na to, že grant, ktorý mu univerzita poskytne, zvyčajne nepokryje všetky náklady. Termín podania prihlášok sa blíži, preto koordinátori Erasmu študentom odporúčajú pravidelne sledovať webové stránky jednotlivých univerzít."

[Späť na obsah](#)

24. Školstvo nemá na platy, ale... Univerzita kúpila rektorovi limuzínu za 63 tisíc!

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 11/02/2013; topky.sk; Ho]

BRATISLAVA - Slovenské školstvo sa topí vo finančných suchotách, učitelia pracujú za almužnu, na niektorých školách sa však nájdu peniaze aj na luxusné autá. Bratislavská Univerzita Komenského pred niekoľkými dňami prevzala honosnú limuzínu pre svojho rektora Karola Mičietu. Mercedes Benz triedy E stál vyše 63-tisíc eur.

O nákupe Mercedesu za 63-tisíc eur informuje denník Sme. Rektor univerzity Karol Mičieta sa v článku bráni, že sa "nemôže nechať zabiť v starej krakśni". Profesor Mičieta sa ako rektor doposiaľ vozil na osem a pol ročnom Audi, ktoré podľa neho prestávalo plniť základné bezpečnostné nároky. Rektor tvrdí, že nový Mercedes musí byť aj reprezentatívne vozidlo, ktorým sa nechodí do samoobsluhy. Denník pripomína, že do súťaže o dodanie nového auta sa zapojila iba jedna firma, MotorCar. Rektor odmieta, že by parametre auta boli ušité na konkrétny typ. Zadanie si pýtalo päťstolitrový kufor, čo je podľa Mičietu primerané, ak sa v aute majú odviezť štyria ľudia aj s batožinou na letisko.

Rektor Univerzity Konštantína filozofa v Nitre Libor Vozár používa jedenástorčný Peugeot 607, ktorý mu stačí. Šéf **Ekonomickej univerzity v Bratislave** má desaťročný Mercedes.

[Späť na obsah](#)

25. Kam na vysokú školu?

[Téma: Ekonomická univerzita; Korzár; 12/02/2013; 36/2013; s.: 4; Denník košického kraja; ELENA POLEKOVÁ]

MATURANTI MAJÚ V KOŠICIACH ŠIROKÝ VÝBER

Po polročnom vysvedčení sa teraz maturanti zapotia aj pri výbere vysokej školy. Dostať sa na ňu môžu vďaka doterajším výsledkom, prijímacím skúškam alebo národným porovnávacím skúškam.

KOŠICE. V metropole východu si môžu podať prihlášku na niektorú z fakúlt Technickej univerzity, Univerzity Pavla Jozefa Šafárika, Univerzity veterinárskeho lekárstva a farmácie a Vysokej školy bezpečnostného manažérstva. V Košiciach sídlia aj vysunuté fakulty vysokých škôl z iných miest. Napríklad pracovisko Streoeurópskej vysokej školy so sídlom v Skalici, Teologická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku či Podnikovohospodárska fakulta **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Študenti si vyberajú vysokú školu najčastejšie podľa záujmu v danej oblasti, náročnosti štúdia a šance byť prijatý.

Vedú technické smery

Dôležitým ukazovateľom je aj schopnosť absolventa danej fakulty zamestnať sa. Aj keď to závisí od konkrétneho absolventa a jeho snahy aj počas štúdia, existujú aj rebríčky najžiadanejších absolventov. Spoločnosť Profesia zostavuje poradie podľa toho, koľkokrát si zamestnávateľ pozrie študentov životopis. Do hodnotenia univerzít a fakúlt sú zaradené len tie, ktoré boli v databáze zastúpené životopismi aspoň od 100 svojich absolventov za sledované obdobie. V top 10 univerzít s najvyšším záujmom zamestnávateľov v roku 2011 mali Košice iba jedno zastúpenie - Technická univerzita sa umiestnila na siedmom mieste. V prvej 20-ke fakúlt bolo až 11 technického zamerania. Fakulta elektrotechniky a elektroniky TUKE bola ôsma, Strojnícka fakulta TUKE na 19. meste. Akademická rankingová a ratingová agentúra (ARRA) každoročne sleduje aj nezamestnanosť absolventov. V roku 2011 mali najnižšiu fakulty medicínskeho zamerania. "Najviac poklesla nezamestnanosť na Univerzite veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach – z 12,5 na 4,4 %," uvádza výročná správa agentúry. Naopak, najvyššie hodnoty nezamestnanosti vykazujú Fakulta umení TUKE (15 %), Fakulta verejnej správy UPJŠ (17 %) či Stavebná fakulta TUKE (takmer 17 %).

Povinné platené skúšky

Novinkou nahradzujúcou prijímacie skúšky sú národné porovnávacie skúšky. Tie buď kompletne nahrádzajú, alebo len dopĺňajú prijímacie skúšky na desiatky fakúlt vysokých škôl. Skúšky majú formu písomného testu v šiestich termínoch v roku. Uchádzač sa musí prihlásiť na skúšky sám on-line. Spoločnosť Scio, ktorá skúšky pripravuje, potom odovzdáva výsledky fakultám vo forme doplnenej databázy uchádzačov, ktorí sa na fakultu prihlásili. Za skúšky sa platí 16 – 29 eur. Výsledky týchto testov v Košiciach vyžaduje Prírodovedecká fakulta UPJŠ u absolventov stredných odborných škôl. Absolventi gymnázií získavajú body buď za výsledky národných porovnávacích skúšok, alebo za priemer známok počas štúdia. Testy sú povinné aj pre uchádzačov o štúdium na Univerzite veterinárskeho lekárstva a farmácie.

Miestne špecifiká

Prvá polovica plánovaného počtu prijatých uchádzačov na Technickú univerzitu (okrem Ekonomickej fakulty a fakulty umení) bude prijatá bez prijímacích skúšok. V prípade podania elektronickej prihlášky na Univerzitu Pavla Jozefa Šafárika je poplatok za prijímacie konanie 30 eur (bez prijímacej skúšky) a 40 eur (s prijímacou skúškou). Elektronicke prihlášku je možné buď elektronicke podpísať, alebo ju vytlačiť, podpísať a poslať poštou na študijné oddelenie príslušnej fakulty. Prijímacie konanie na Vysokej škole bezpečnostného manažérstva je realizované formou motivačného pohovoru.

ELENA POLEKOVÁ

[Späť na obsah](#)

26. Maturanti majú v Košiciach veľký výber vysokých škôl

[Téma: Ekonomická univerzita; korzar.sme.sk; 12/02/2013; Spravodajstvo - kosice; Elena Poleková]

Po polročnom vysvedčení sa teraz maturanti zapotia aj pri výbere vysokej školy. Dostať sa na ňu môžu vďaka dobrým doterajším výsledkom, prijímacím skúškam alebo národným porovnávacím skúškam.

KOŠICE. V metropole východu si môžu podať prihlášku na niektorú z fakúlt Technickej univerzity, Univerzity Pavla Jozefa Šafárika, Univerzity veterinárskeho lekárstva a farmácie a Vysokej školy bezpečnostného manažérstva.

V Košiciach sídlia aj vysunuté fakulty vysokých škôl z iných miest. Napríklad pracovisko Streoeurópskej vysokej školy so sídlom v Skalici, Teologická fakulta Katolíckej univerzity v Ružomberku či Podnikovohospodárska fakulta **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

Študenti si vyberajú vysokú školu najčastejšie podľa záujmu v danej oblasti, náročnosti štúdia a šance byť prijatý.

Vedú technické smery

Dôležitým ukazovateľom je aj schopnosť absolventa danej fakulty zamestnať sa. Aj keď to závisí od konkrétneho absolventa a jeho snahy aj počas štúdia, existujú aj rebríčky najžiadanejších absolventov.

Spoločnosť Profesia zostavuje poradie podľa toho, koľkokrát si zamestnávateľ pozrie študentov životopis.

Do hodnotenia univerzít a fakúlt sú zaradené len tie, ktoré boli v databáze zastúpené životopismi aspoň od 100 svojich absolventov za sledované obdobie.

V top 10 univerzít s najvyšším záujmom zamestnávateľov v roku 2011 mali Košice iba jedno zastúpenie - Technická univerzita sa umiestnila na siedmom mieste.

V prvej dvadsiatke fakúlt bolo až 11 technického zamerania. Fakulta elektrotechniky a elektroniky TUKE bola ôsma, Strojnícka fakulta TUKE na 19. meste.

Akademická rankingová a ratingová agentúra (ARRA) každoročne sleduje aj nezamestnanosť absolventov. V roku 2011 mali najnižšiu fakulty medicínskeho zamerania.

"Najviac poklesla nezamestnanosť na Univerzite veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach – z 12,5 na 4,4 %," uvádza výročná správa agentúry.

Naopak, najvyššie hodnoty nezamestnanosti vykazujú Fakulta umení TUKE (15 %), Fakulta verejnej správy UPJŠ (17 %) či Stavebná fakulta TUKE (takmer 17 %).

Povinné platené skúšky

Novinkou nahradzujúcou prijímacie skúšky sú národné porovnávacie skúšky. Tie buď kompletne nahrádzajú, alebo len dopĺňajú prijímacie skúšky na desiatky fakúlt vysokých škôl. Skúšky majú formu písomného testu v šiestich termínoch v roku. Uchádzač sa musí prihlásiť na skúšky sám on-line.

Spoločnosť Scio, ktorá skúšky pripravuje, potom odovzdáva výsledky fakultám vo forme doplnenej databázy uchádzačov, ktorí sa na fakultu prihlásili. Za skúšky sa platí 16 – 29 eur.

Výsledky týchto testov v Košiciach vyžaduje Prírodovedecká fakulta UPJŠ u absolventov stredných odborných škôl.

Absolventi gymnázií získavajú body buď za výsledky národných porovnávacích skúšok, alebo za priemer známok počas štúdia.

Testy sú povinné aj pre uchádzačov o štúdium na Univerzite veterinárskeho lekárstva a farmácie.

Miestne špecifiká

Prvá polovica plánovaného počtu prijatých uchádzačov na Technickú univerzitu (okrem Ekonomickej fakulty a fakulty umení) bude prijatá bez prijímacích skúšok.

V prípade podania elektronickej prihlášky na Univerzitu Pavla Jozefa Šafárika je poplatok za prijímacie konanie 30 eur (bez prijímacej skúšky) a 40 eur (s prijímacou skúškou).

Elektronickú prihlášku je možné buď elektronicky podpísať, alebo ju vytlačiť, podpísať a poslať poštou na študijné oddelenie príslušnej fakulty.

Prijímacie konanie na Vysokej škole bezpečnostného manažérstva je realizované formou motivačného pohovoru.

Dôležité termíny a poplatky vybraných škôl

Fakulta

uzávierka prihlášok

termín prij. skúšok

poplatok za prihl. (eur)

poplatok za e-prihl. (eur)

FBERG TUKE

31. máj
18. jún
35
30
Strojnícka TUKE
28. marec
13. jún
35
30
Hutnícka TUKE
31. máj
19. jún
35
30
Fakulta elektrotechniky a informatiky TUKE
30. apríl
14. jún
35
30
Stavebná TUKE
30. apríl
11. jún
35
30
Fakulta výrobných technológií TUKE
30. apríl
20. jún
35
30
Ekonomická TUKE
28. február
12. jún
35
30
Letecká TUKE
14. jún
26. jún
35
30
Lekárska UPJŠ
28. február
17.-21. jún
-
30/40
Prírodovedecká UPJŠ
31. marec
nie sú
40
30
Právnická UPJŠ
31. marec
15. jún
50
40
Fakulta verejnej správy UPJŠ
31. marec
14. jún
50
40
Filozofická UPJŠ
31. marec
10.-14. jún
40-50
30-40
UVLF
15. marec
11.-18. jún

40
30
VŠBM
31. máj
júl
20
-

[Späť na obsah](#)

27. Univerzita kúpila rektorovi luxusnú limuzínu za 63-tisíc eur

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 11/02/2013; Správy; Pluska.sk/ak]

Univerzita Komenského má asi veľa peňazí. Kúpila luxusnú limuzínu pre rektora Karola Mičietu za neuveriteľných 63 tisíc eur.

Univerzite Komenského kúpila nové auto pre rektora Karola Mičietu. Ide o luxusnú limuzínu Mercedes Benz triedy E.

Škola dostáva ročne od štátu dotácie okolo 80 miliónov. Rektor Mičieta si myslí, že je cena za nové auto primeraná. Podľa univerzity tvoria ich príjmy aj iné zdroje z vlastnej činnosti. Nechcú sa, ale zabiť v starej kraksni.

Mičietu predtým vozil vodič na osemapolročnom audi. Nový luxusný mercedes vraj potrebuje na svoju reprezentáciu. O zákazku súťažila iba jedna spoločnosť MotorCar. Dodávateľ im dal výhodnú ponuku so zľavou a rektor odmieta, že by išlo o súťaž ušitú na mieru.

Na ostatných slovenských univerzitách sa uspokojia aj so staršími autami. Napríklad rektor **Ekonomickej univerzity** Rudolf Sivák používa desať rokov staré auto. Informáciu priniesol portál sme.sk.

[Späť na obsah](#)

28. Na školy nie sú peniaze, ale rektor Mičieta dostal luxusný mercedes za 63 000 E!

[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 11/02/2013; Čas.sk; Čas.sk]

Rektor Univerzity Komenského si pritom nové auto pochvaľuje a jeho cenu považuje za primeranú.

Rektor Univerzity Komenského v Bratislave Karol Mičieta sa podľa informácií sme.sk vozí v novom aute. Luxusná limuzína Mercedes Benz triedy E stála školu 63-tisíc eur a jej kvalitu si Mičieta veľmi pochvaľuje.

Za primeranú považuje aj cenu auta. "Aj keď sme verejná vysoká škola, musíte chápať, sme financovaní z viacerých zdrojov, čiže aj z našej vlastnej činnosti. Všetko zverejňujeme, transparentne konáme, ale, samozrejme, nemôžete sa nechať zabiť v starej kraksni," snaží sa obhájiť veľkú investíciu.

Pred kúpou nového auta vozil rektora šofér v osemapolročnej audine. Mičieta tvrdí, že čo sa týka bezpečnosti, bolo to po únosnej hranici. Teraz sa okrem väčšieho pocitu bezpečnosti môže cítiť spokojnejšie aj po reprezentatívnej stránke. Na novom striebornom mercedese plánuje totiž chodiť hlavne na dôležité cesty do Prahy, Košíc, Viedne či Brna.

Komu staršie autá neprekážajú?

Ako ďalej upozorňuje sme.sk, rektori Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre (UKF) a **Ekonomickej univerzity** zatiaľ svoje autá nevymenili. Tvrdia, že im vyhovujú, aj keď majú vyše 10 rokov. Libor Vozár z UKF je presvedčený, že je zodpovednosťou verejnej školy určiť, koľko minie na takéto vozidlá.

[Späť na obsah](#)

29. Ekonomická univerzita zmapuje automobilový priemysel

[Téma: Ekonomická univerzita; webnoviny.sk; 12/02/2013; Webnoviny.sk; SITA]

Cieľom štúdie je zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností.

BRATISLAVA 12. Februára (WEBNOVINY) - **Ekonomická univerzita v Bratislave** pripraví v spolupráci so Zväzom automobilového priemyslu (ZAP) SR ucelenú vedeckú štúdiu, ktorej cieľom je komplexne zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, a to vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností.

Informovala o tom hovorkyňa univerzity Lucia Gunišová.

"**Ekonomická univerzita** považuje za svoju prioritu spolupracovať na výskumných projektoch so zástupcami hospodárskej praxe na Slovensku. Tento projekt preto vnímam ako mimoriadne dôležitý, o to viac, že sa bytostne dotýka doslova chrbtovej kosti slovenského hospodárstva. Verím, že jeho výsledky významne prispievajú k rozvoju automobilového priemyslu a budú východiskom pre ďalšiu úzku spoluprácu medzi **ekonomickou univerzitou** a ZAP," povedal rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Rudolf Sivák.

Projekt bude pozostávať zo štyroch častí. Tým expertov Národohospodárskej fakulty postupne vytvorí detailný obraz o automobilovom priemysle na Slovensku, ako aj databázu údajov potrebných na preskúmanie jeho národohospodárskych efektov.

Následne spracuje model, ktorý umožní analyzovať efekty tvorené výrobou a investičnou činnosťou automobilového priemyslu v previazanosti s ďalšími aktivitami v národnom hospodárstve. Výsledná správa bude prezentovaná na workshope, ktorý sa uskutoční v druhej polovici apríla tohto roku.

Popis foto: SITA/AP

[Späť na obsah](#)

30. **Ekonomická univerzita zmapuje automobilový priemysel**

[Téma: Ekonomická univerzita; server.sk; 12/02/2013; auto.server.sk; SITA]

SITA

Cieľom štúdie je zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností.

Ekonomická univerzita v Bratislave pripraví v spolupráci so Zväzom automobilového priemyslu (ZAP) SR ucelenú vedeckú štúdiu, ktorej cieľom je komplexne zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, a to vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností. Informovala o tom hovorkyňa univerzity Lucia Gunišová.

"**Ekonomická univerzita** považuje za svoju prioritu spolupracovať na výskumných projektoch so zástupcami hospodárskej praxe na Slovensku. Tento projekt preto vnímam ako mimoriadne dôležitý, o to viac, že sa bytostne dotýka doslova chrbtovej kosti slovenského hospodárstva. Verím, že jeho výsledky významne prispievajú k rozvoju automobilového priemyslu a budú východiskom pre ďalšiu úzku spoluprácu medzi **ekonomickou univerzitou** a ZAP," povedal rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Rudolf Sivák.

Projekt bude pozostávať zo štyroch častí. Tým expertov Národohospodárskej fakulty postupne vytvorí detailný obraz o automobilovom priemysle na Slovensku, ako aj databázu údajov potrebných na preskúmanie jeho národohospodárskych efektov. Následne spracuje model, ktorý umožní analyzovať efekty tvorené výrobou a investičnou činnosťou automobilového priemyslu v previazanosti s ďalšími aktivitami v národnom hospodárstve. Výsledná správa bude prezentovaná na workshope, ktorý sa uskutoční v druhej polovici apríla tohto roku.

[Späť na obsah](#)

31. **Za programy v cudzom jazyku sa bude platiť**

[Téma: Ekonomická univerzita; Noviny Žiarskej Kotliny; 12/02/2013; 06/2013; s.: 13; vzdelávanie; TASR]

VYUČOVANIE V CUDZOM JAZYKU JE NÁROČNEJŠIE

Za programy v cudzom jazyku si študenti od budúceho akademického roka zaplatia.

Spoplatnenie cudzojazyčných programov prináša vysokoškolská novela z dielne ministra Dušana Čaploviča (Smer), ktorú poslanci nedávno schválili v parlamente a platiť začala 1. januára 2013. Ministerstvo tvrdí, že slovenských študentov, ktorí si volia programy v cudzom jazyku na Slovensku, je veľmi málo. Cieľom opatrenia bolo podľa hovorca ministerstva školstva Michala Kaliňáka skôr prilákať na Slovensko viac zahraničných študentov. "Aby boli školy konkurencieschopné vďaka tomu, že ponúkajú jazykové alternatívy," zdôvodnil hovorca. Dodal, že domáci študenti majú naďalej možnosť študovať slovenský program, ktorý má cudzojazyčný ekvivalent a zapísať si predmety v cudzom jazyku. Platiť nebudú tí, ktorí už momentálne študujú v cudzom jazyku. Podľa novely sa bude platiť za taký cudzojazyčný program, ktorý mal v čase, keď študent začína študovať, na niektorej vysokej škole ekvivalent v slovenčine. Predseda Rady vysokých škôl SR Viktor Smieško si myslí, že slovenskí študenti sa nebudú hrnúť do týchto programov, keďže dnes majú veľa možností študovať v zahraničí s finančnou pomocou v rámci rôznych programov. "Je toľko možností študovať v zahraničí, že argumentácia typu 'nemám na to' neobstoí. My na Slovenskej technickej univerzite nie sme schopní naplniť kvóty, ktoré nám poskytuje Erasmus," doplnil s tým, že študenti nie sú takí ambiciózni, ako bývali. Smieško tvrdí, že vyučovanie v cudzom jazyku je náročnejšie a treba ho z niečoho zaplatiť. Školy doteraz nemohli vyberať peniaze za denné cudzojazyčné štúdium od zahraničných študentov, lebo podmienky v rámci EÚ musia byť pre všetkých rovnaké. Programy v cudzích jazykoch dnes ponúkajú napríklad **Ekonomická univerzita v Bratislave** či Univerzita Komenského. Novinkou pre študentov je tiež to, že im škola musí zarátať kredity za štátnice. Študentom nedostatok kreditov spôsoboval problémy najmä v posledných ročníkoch, keď ich museli "naháňať" zapisovaním veľkého množstva predmetov.

(TASR)

[Späť na obsah](#)

32. Besedovali s podnikateľkou, ktorá kedysi dlžila milión

[Téma: Ekonomická univerzita; Hornonitrianske noviny; 12/02/2013; 06/2013; s.: 7; napísali ste nám/spektrum/inercia; LENKA MICHALLOVIČOVÁ, MICHAELA ŽILOVÁ]

Petre Marko sa splnili pubertálne sny. Jej štyri produkčné firmy pôsobia na Slovensku aj v zahraničí. PRIEVIDZA. V rámci obľúbeného cyklu ekonomických prednášok v Obchodnej akadémii Prievidza, v posledný utorok januára, prijala pozvanie ambasádorka podnikateliek Slovenska, mentorka podnikateľov Slovenska a výkonná riaditeľka spoločnosti Petra Marko. Študovala na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**, kde v druhom semestri, len 19-ročná, zapísala svoju firmu do Obchodného registra. Začala podnikáť. "Začínala som so štyrmi priateľmi, ktorí mi veľmi pomohli a podporovali ma v mojom nápade. Z brigád som si našetrila 50-tisíc slovenských korún, od priateľov som si požičala, verili v môj nápad. Myslela som si, že na začiatok bude dosť," povedal pred študentmi podnikateľka. Mýlila sa a jej výdavky sa postupne zvyšovali a skončila s miliónovou dlžobou. Dnes má štyri produkčné spoločnosti v Bratislave, Prahe, Viedni a Londýne. Snaží sa preniknúť na ázijský trh a tak otvára biznis v Hong Kongu. Jej firma úspešne pracovala v televíznych šou. Vlastní aj požičovňu kostýmov. Po jej prednáške prišli na rad otázky. Boli zaujímavé, rôzneho typu a ešte zaujímavejšie boli úprimné odpovede. Povedala napríklad: "Kritika je v podnikaní najlepší priateľ a veľa ňa naučí." Z kritiky si berie pozitívne veci a vďaka ním sa posúva ďalej a zlepšuje sa. Tvrdí, že človek sa nemá báť, naopak má ísť za "svojím snom". Je po prednáške. Nebola to nezáživná, klasická beseda. Bola výnimočná tým, že Petra Marko študentom rozumela. Odpovedala na všetky otázky, hoci nie všetky boli vhodné. Petra Marko je mladá žena, ktorá mala svoje pubertálne sny so šťastným koncom. Splnili sa jej. Dokázala to, o čom iní ľudia v jej veku len snívajú. Takéto prednášky majú veľký význam najmä pre mladých ľudí, ktorí sa chcú uchytiť v brandži biznisu.

LENKA MICHALLOVIČOVÁ, MICHAELA ŽILOVÁ

[Späť na obsah](#)

33. Zaplatíte aj 70 eur!

[Téma: Ekonomická univerzita; Plus jeden deň; 13/02/2013; s.: 12,13; VZDELÁVANIE; mok]

Maturanti a ďalší záujemcovia o vysokoškolské štúdium, pozor! Čas podania prihlášok na akademický rok 2013/2014 sa už kráti. Prinášame vám podrobný prehľad termínov prijímacích pohovorov, ako aj poplatkov za ne na štátnych a verejných vysokých školách. (mok)

Veľký prehľad termínov prijímaciek na vysoké školy a poplatkov

Vysoká škola/fakulta Termín podania prihlášky do Poplatok

Univerzita Komenského Bratislava od 28. 2 do 31. 3. od 33 do 70 eur
Ekonomická univerzita Bratislava 31. 3. 40 eur
Univerzita P. J. Šafárika Košice od 28. 2. do 15. 4. od 40 do 50 eur
Prešovská univerzita od 28. 2. do 31. 3. 34 eur
Slovenská technická univerzita Bratislava 31. 3. 35 do 50 eur
Technická univerzita Zvolen od 31. 3. do 30. 4. od 25 do 49 eur
Katolícka univerzita v Ružomberku od 11. 3. do 31. 3. od 30 do 40 eur
Univerzita J. Selyeho v Komárne 31. 3. 50 eur
Vysoká škola múzických umení v Bratislave od 1. 2. do 1. 3. 40 eur
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre od 28. 2. do 30. 4. od 30 do 40 eur
Trenčianska univerzita A. Dubčeka v Trenčíne od 28. 2. do 20. 8. od 17 do 40 eur
Univerzita veterinárneho lekárstva a farmácie v Košiciach 15. 3. 40 eur
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre 28. 2. 30 eur
Trnavská univerzita 28. 2. od 33 do 60 eur
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave od 29. 3. do 30. 4. od 35 do 40 eur
Žilinská univerzita od 31. 3. do 30. 4. od 20 do 30 eur
Univerzita Mateja Bela v B. Bystrici od 28. 2. do 15. 3. od 35 do 60 eur
Technická univerzita Košice od 28. 2. 31. 5. 35 eur
Akadémia ozbrojených síl M. R. Štefánika L. Mikuláš 28. 2. 39 eur
Akadémia Policajného zboru v Bratislave 31. 3. 39 eur
Slovenská zdravotnícka univerzita v Bratislave 28. 2. 70 eur

PRIJÍMAČKY: Od jedného testu niekedy závisí celý náš budúci život.

[Späť na obsah](#)

34. Ktoré fakulty sú TOP?

[Téma: Ekonomická univerzita; Plus jeden deň; 13/02/2013; s.: 15; VZDELÁVANIE; mok]

Najlepšie šance majú absolventi informatiky a ekonómie

Ešte stále platí, že najväčšie šance zamestnať sa hneď po skončení školy majú absolventi fakúlt zameraných na informatiku. Naopak, ružovo to nevyzerá s teológmi, pedagógmi ani s právnikmi. Vyplýva to z informácií portálu Profesia, ktorý už tretí rok zostavuje rebríček úspešnosti vysokých škôl.

"Do porovnávania univerzít a fakúlt sú zaradené len tie, ktoré boli v databáze zastúpené životopismi aspoň od 100 svojich absolventov," povedala nám projektová manažérka portálu Profesia Marcela Glevická. Dodala, že z rebríčka vypadli inštitúcie, ktorých absolventi nepoužívajú portál Profesia.sk pri hľadaní si práce. Do hodnotenia fakúlt sa napríklad pre nedostatok životopisov nedostali umelecké fakulty Vysokej školy múzických umení.

Záujem študentov nekopíruje dopyt

Napriek tomu, že stavebníci si vlani v súvislosti s krízou pohoršili pri hľadaní práce, stavebné fakulty figurujú na druhom mieste v rebríčku záujmu zamestnávateľov. Pred nimi skončili už tradične absolventi informatiky, na treťom mieste sú absolventi ekonomických fakúlt. Naopak, horšie sa na trhu práce uplatnia vyštudovaní teológovia, právnici a pedagógovia, ktorých je obrovský počet. (mok)

TOP 10 fakúlt

1. Fakulta informatiky a informačných technológií STU 115,0 %
2. Fakulta riadenia a informatiky Žilinská univerzita 93,9 %
3. Fakulta hospodárskej informatiky **Ekonomická univerzita** 74,3 %
4. Fakulta elektrotechniky a informatiky STU 71,8 %
5. Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK 70,2 %
6. Fakulta elektrotechniky a informatiky TU (KE, Prešov) 64,7 %
7. Stavebná fakulta STU 50,6 %
8. Fakulta medzinár. vzťahov **EU** 48,3 %
9. Fakulta masmediálnej komunikácie Un. sv. Cyrila a Metoda 47,6 %
10. Obchodná fakulta **EU** 45,9 %

* podľa záujmu zamestnávateľov Zdroj - Profesia.sk

Aký je záujem o absolventov

Informatika 72,75 %
Stavebníctvo 46,12 %
Ekonómia 38,46 %
Spoločenské vedy 32,04 %

Technológia 27,89 %
Strojárstvo 27,71 %
Filozofia 27,47 %
Prírodné vedy 26,88 %
Umelecké 24,91 %
Šport 23,66 %
Zdravotníctvo 21,89 %
Pedagogika 20,81 %
Právo 19,10 %
Teológia 17,47 %
* podľa záujmu zamestnávateľov Zdroj - Profesia.sk

STU: Jej absolventi si najľahšie nájdu prácu.

[Späť na obsah](#)

35. Ak študent nemá celú maturitu, môžu ho na VŠ zobrať podmienene

[Téma: Ekonomická univerzita; tvnoviny.sk; 13/02/2013; TVnoviny; TASR]

Stredoškólači by sa však pri výbere školy nemajú riadiť kritériom ľahšej cesty

Maturanti sa v týchto dňoch rozhodujú, ktorú vysokú školu si zvolia a vyplňajú prihlášky. Termíny na ich poslanie si určujú jednotlivé fakulty. Niekde majú študenti čas do konca februára, na niektorých školách až do konca marca či apríla.

Podľa novely vysokoškolského zákona, ktorá platí od začiatku roka 2013, môžu vysoké školy prijímať záujemcov aj podmienene. Napríklad v prípade, keď maturant ešte neabsolvoval všetky časti maturitnej skúšky.

"Splnenie všetkých podmienok musí uchádzač predložiť najneskôr v deň zápisu na vysokú školu," povedal hovorca ministra školstva Michal Kaliňák.

Zavádza sa motivačné štipendium

Túto novinku môžu podľa neho využiť napríklad záujemcovia o štúdium, ktorí robia talentové skúšky na vysoké školy ešte pred maturitou alebo čakajú na overenie maturitných dokladov zo zahraničia.

Rezort apeluje na stredoškólačkov, aby sa pri výbere školy neriadili len kritériom ľahšej cesty.

"Výber štúdia na VŠ musí odrážať skutočný záujem o štúdium daného odboru. Stredoškólači by sa pri výbere školy mali orientovať nielen na to, ktorá škola je pre nich atraktívnejšia, či pohodlnejšia, aby sa dopracovali k titulu, ale hlavne, aké šance majú po jej absolvovaní uplatniť sa na trhu práce s tým čo študovali," odkázal minister cez hovorcu.

Ministerstvo chce finančne motivovať študentov, ktorí si vyberú odbory preferované trhom práce. Vo vysokoškolskej novele preto zavádza nový druh motivačného štipendia.

Prihlásiť sa už dá aj cez počítač

Na väčšinu vysokých škôl môžu študenti posilať okrem papierovej aj elektronickej prihlášku, ktorá je zvyčajne o niečo lacnejšia. Napriek tomu, že vyplnia prihlášku cez internet, ju však musia zaslať aj poštou.

"Dôvodom je nedotiahnutá legislatíva elektronickeho podpisu. V budúcnosti plánujeme však umožniť podanie plnohodnotnej elektronickej prihlášky po úspešnom skúšobnom projekte uskutočnenom na jednej z našich fakúlt," uviedla hovorkyňa košickej Univerzity Pavla Jozefa Šafárika Jaroslava Oravcová.

Prorektor pre vzdelávanie z bratislavskej **Ekonomickej univerzity** Ferdinand Daňo podobne hovorí, že študenti musia posilať vytlačenú elektronickej prihlášku preto, že písomná forma prihlášky obsahuje aj súhlas uchádzača na spracovanie jeho osobných údajov.

"Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal.

Poplatky za prijímačky

Poplatky za prijímacie konanie na prvý stupeň štúdia sa na slovenských školách pohybujú na úrovni od 20 do 70 eur.

Najdrahšie sú lekárske fakulty. Záujemcovia o štúdium medicíny v Bratislave na Univerzite Komenského (UK) zaplatia 70 eur, na UPJŠ v Košiciach 50 eur, na Jesseniovej fakulte UK v Martine 60 eur.

Popis foto: Ilustračná snímka.

Popis foto: Ilustračná snímka.

[Späť na obsah](#)

36. Vysoká škola môže študentov prijať aj podmiennečne

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 13/02/2013; Slovensko; TASR]

Poplatky za prijímacie konanie na prvý stupeň štúdia sa na slovenských školách pohybujú na úrovni od 20 do 70 eur.

Bratislava 13. februára (TASR) – Maturanti sa v týchto dňoch rozhodujú, ktorú vysokú školu si zvolia a vyplňajú prihlášky. Termíny na ich poslanie si určujú jednotlivé fakulty. Niekde majú študenti čas do konca februára, na niektorých školách až do konca marca či apríla.

Podľa novely vysokoškolského zákona, ktorá platí od začiatku roka 2013, môžu vysoké školy prijímať záujemcov aj podmiennečne. Napríklad v prípade, keď maturant ešte neabsolvoval všetky časti maturitnej skúšky. "Splnenie všetkých podmienok musí uchádzač predložiť najneskôr v deň zápisu na vysokú školu," povedal hovorca ministra školstva Michal Kaliňák.

Novinka pre záujemcov, ktorí robia talentové skúšky

Túto novinku môžu podľa neho využiť napríklad záujemcovia o štúdium, ktorí robia talentové skúšky na vysoké školy ešte pred maturitou alebo čakajú na overenie maturitných dokladov zo zahraničia.

Rezort apeluje na stredoškolákov, aby sa pri výbere školy neriadili len kritériom ľahšej cesty. "Výber štúdia na vysokej škole musí odrážať skutočný záujem o štúdium daného odboru, pričom stredoškoláci by sa pri výbere školy mali orientovať nielen na to, ktorá škola je pre nich atraktívnejšia, či pohodlnejšia, aby sa dopracovali k titulu, ale hlavne, aké šance majú po jej absolvovaní uplatniť sa na trhu práce s tým čo študovali," odkázal minister cez svojho hovorcu. Ministerstvo chce finančne motivovať študentov, ktorí si vyberú odbory preferované trhom práce. Vo vysokoškolskej novele preto zavádza nový druh motivačného štipendia.

Na väčšinu vysokých škôl môžu študenti posilať okrem papierovej aj elektronickej prihlášku, ktorá je zvyčajne o niečo lacnejšia. Napriek tomu, že vyplnia prihlášku cez internet, ju však musia zaslať aj poštou. "Dôvodom je nedotiahnutá legislatíva elektronického podpisu. V budúcnosti plánujeme však umožniť podanie plnohodnotnej elektronickej prihlášky po úspešnom skúšobnom projekte uskutočnenom na jednej z našich fakúlt," uviedla hovorkyňa košickej Univerzity Pavla Jozefa Šafárika Jaroslava Oravcová. Prorektor pre vzdelávanie z bratislavskej **Ekonomickej univerzity** Ferdinand Daňo podobne hovorí, že študenti musia posilať vytlačenú elektronickej prihlášku preto, že písomná forma prihlášky obsahuje aj súhlas uchádzača na spracovanie jeho osobných údajov. "Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal pre TASR.

Poplatky za prijímacie konanie na prvý stupeň štúdia sa na slovenských školách pohybujú na úrovni od 20 do 70 eur. Najdrahšie sú lekárske fakulty. Záujemcovia o štúdium medicíny v Bratislave na Univerzite Komenského (UK) zaplatia 70 eur, na UPJŠ v Košiciach 50 eur, na Jesseniovej fakulte UK v Martine 60 eur.

[Späť na obsah](#)

37. Študenti budú musieť platiť za programy v cudzom jazyku

[Téma: Ekonomická univerzita; Žiarske ECHO; 14/02/2013; 03/2013; s.: 5; vzdelávanie-inzercia; tasr]

Za programy v cudzom jazyku si študenti od budúceho akademického roka zaplatia.

Spoplatnenie cudzojazyčných programov prináša vysokoškolská novela z dielne ministra Dušana Čaploviča (Smer), ktorú poslanci nedávno schválili v parlamente a platiť začala 1. januára 2013. Ministerstvo tvrdí, že slovenských študentov, ktorí si volia programy v cudzom jazyku na Slovensku, je veľmi málo. Cieľom tohoto opatrenia bolo podľa hovorcu ministerstva školstva Michala Kaliňáka skôr prilákať na Slovensko viac zahraničných študentov. "Aby boli školy konkurencieschopné vďaka tomu, že

ponúkajú jazykové alternatívy," zdôvodnil hovorca. Dodal, že domáci študenti majú naďalej možnosť študovať slovenský program, ktorý má cudzojazyčný ekvivalent a zapísať si predmety v cudzom jazyku. Platíť nebudú tí, ktorí už momentálne študujú v cudzom jazyku. Podľa novely sa tak bude platiť za taký cudzojazyčný program, ktorý mal v čase, keď študent ešte len začínal študovať, na niektorej vysokej škole ekvivalent v slovenčine. Predseda Rady vysokých škôl SR Viktor Smieško si myslí, že slovenskí študenti sa nebudú hrnúť do týchto programov, keďže dnes majú veľa rôznych možností študovať v zahraničí s finančnou pomocou v rámci rôznych programov. "Je toľko možností študovať v zahraničí, že argumentácia typu "nemám na to" neobstojí. My na Slovenskej technickej univerzite nie sme schopní naplniť kvóty, ktoré nám poskytuje Erasmus," doplnil s tým, že študenti nie sú takí ambiciózni, ako bývali. Smieško tvrdí, že vyučovanie v cudzom jazyku je náročnejšie a treba ho z niečoho zaplatiť. Školy doteraz nemohli vyberať peniaze za denné cudzojazyčné štúdium od zahraničných študentov, lebo podmienky v rámci EÚ musia byť pre všetkých rovnaké. Programy v cudzích jazykoch dnes ponúkajú napríklad **Ekonomická univerzita v Bratislave** či Univerzita Komenského. Novinkou pre študentov, ktorú prináša vysokoškolská novela, je tiež to, že im ich škola musí zarátať kredity za štátnice. Študentom nedostatok kreditov spôsoboval problémy najmä v posledných ročníkoch, keď ich museli "naháňať" zapisovaním veľkého množstva predmetov.

(tasr) , FOTO - JÁN KROŠLÁK

[Späť na obsah](#)

38. Pri výbere školy je dôležitý aj plat

[Téma: Ekonomická univerzita; Pravda; 15/02/2013; s.: 6,7; správy; Peter Kováč]

Peter Kováč (c) Bratislava

Stredoškólači pri výbere vysokej školy menia priority, ich rozhodovanie už neovplyvňuje vysnívané povolanie. Prihliadajú na to, či si po skončení vysokej školy nájdu prácu, ako aj na ponúkané platy. Na podanie prihlášok zostáva maturantom už len posledných pár týždňov. Podľa Lucie Kleštincovej z Inštitútu hospodárskej politiky je zmena správania sa študentov badateľná najmä v poslednom roku. "Študenti postupne začínajú cielene vyhľadávať informácie o možnostiach nájsť si po škole adekvátne uplatnenie, zaujímajú sa, do akej miery sú školy prepojené na prax cez projekty, stáže či zamestnávanie expertov z praxe," hovorí analytička. "Štatistiky potvrdzujú mierny pokles záujmu o presýtené oblasti ako napríklad ekonomické vedy, právo či psychológia. Na druhej strane zároveň pozorujeme mierny nárast záujmu o náročnejšie, ale zamestnávateľmi vyhľadávané technické odbory ako informatika, elektrotechnika, potravinárstvo či medicína," pokračuje Kleštincová. Nárast prihlášok podľa priebežných porovnaní s minulými rokmi tento rok zrejme nastane najmä pri smeroch zameraných na technológie a informatiku, zvyšuje sa však aj záujem o stavby či dokonca biotechnológiu. Zástupkyňa riaditeľa na Gymnáziu Ľ. Štúra v Trenčíne Jarmila Ridošková hovorí, že u nich je stále najväčší záujem o ekonomické smery a právo. "Máme aj žiakov, ktorí chcú ísť na fyziku či informatiku, je ich však podstatne menej," hovorí. Do rozhodovania študentov pedagógovia zväčša nezasahujú. "Chodíme na výstavu o vysokých školách v Bratislave aj v Brne a k dispozícii je aj výchovný poradca. Väčšina detí už má svoju predstavu a len málo z nich je nerozhodných. Najviac sa rozhodujú podľa seba a rady rodičov," dodáva Ridošková. Podobnú skúsenosť má aj stredoškolská učiteľka Marta Migátová, ktorá hovorí, že maturanti sa aj tak najradšej rozhodujú podľa seba. "To, že v niektorých profesiách môžu mať problém s uplatnením, mnohí vidia aj sami," podotkla. Zmenu v správaní študentov vysvetľuje sociologička Sylvia Porubánová lepšou informovanosťou o situácii na trhu práce, ale aj skúsenosťami okolia. "Vždy sú intenzívnejšie vlastné skúsenosti a dnes má asi každý v rodine niekoho, kto je prakticky neuplatniteľný na trhu, alebo má možno aj dobrý príklad, keď niekto s ťažšou, hoci menej atraktívnou školou nemá s uplatnením problém," vraví. Dodáva, že presvedčivým argumentom v prospech prírodných smerov či technických odborov je tiež väčšia globálna uplatniteľnosť, ktorá pre mnohých môže byť rozhodujúca. "Napríklad biológia je biológiou v Bratislave, New Yorku aj Štokholme, teda pri týchto profesiách stačí doslova zobrať hlavu a ísť do sveta," pokračuje Porubánová. Usmerniť študentov pri výbere vysokej školy sa snažilo aj ministerstvo školstva za predchádzajúcej vlády, keď zverejnilo poradie škôl podľa uplatnenia absolventov a neskôr aj priemerné platy absolventov. Kým v prvom prípade vyšlo, že najviac nezamestnaných produkujú školy bez dlhšej tradície ako napríklad v Trenčíne, Ružomberku alebo Komárne, podľa ďalšej štatistiky zarábajú najviac bývalí študenti Slovenskej technickej univerzity v Bratislave, Univerzity veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach a tiež **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Súčasné vedenie rezortu pre Pravdu neuviedlo, či sa tieto rebríčky chystá aktualizovať podľa novších údajov. Podľa posledných štatistík Ústavu informácií a prognóz školstva zo septembra minulého roka je najvyššia nezamestnanosť pri ekonomických, právnych a pedagogických vedách. Kleštincová hovorí, že pri výbere školákom pomáha aj internetová stránka Nemaj na saláme, na ktorej spolupracuje. Nájdu na nej nielen podmienky toho, ako sa dostať na konkrétnu školu, ale aj to, čo pri jednotlivých profesiách vyžaduje zamestnávateľ, koľko sa na jednotlivých pozíciách zarába, či o ktoré školy je najväčší záujem. Hovorca ministerstva Michal Kaliňák povedal, že rezort zatiaľ nepracuje na tvorbe webov so súhrnnými informáciami, ktoré by pri výbere školy maturantom pomohli. "Ministerstvo

nevydáva publikácie či letáky takéhoto charakteru, vysoké školy majú možnosť zverejňovať informácie na www.portalvs.sk. Pre uchádzačov zo zahraničia je určená webstránka www.studyin.sk," dodal Kaliňák.

Štatistiky potvrdzujú mierny pokles záujmu o presýtené oblasti ako napríklad ekonomické vedy, právo či psychológia.

Lucia Kleštincová Inštitút hospodárskej politiky

Najväčší počet prihlášok v roku 2012

odbor početní prihlášok percento zapísaných
ekonomika a manažment podniku 5605 63,5
sociálna práca 4230 82,7
všeobecné lekárstvo 3928 38,5
manažment 3789 68,8
právo 3443 67,3

ZDROJ: MŠVVŠ

Najväčšia absolventská nezamestnanosť

odbor početní nezamestnaných absolventov
ekonomické vedy 683
právne vedy 243
pedagogické 205
strojárstvo a kovospracujúca výroba 145
elektrotechnika 110
politické vedy 90

*údaje k septembru 2012 zdroj: ÚLaPŠ

Na podanie prihlášok na vysokú školu zostáva maturantom už len posledných pár týždňov.

[Späť na obsah](#)

39. GMC graduje!

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 14/02/2013; topky.sk; PR článok]

V súboji o najlepší tím už zostáva iba 24 najlepších. Najsilnejšie zastúpenie má v súťaži **Ekonomická univerzita**, kde do 2.kola postúpilo celých 8 tímov, druhým silným hráčom je Univerzita Komenského so 7 tímami a do tretice je tu Vysoká škola manažmentu/City University of Seattle, ktorá má želiezko v ohni v podobe 2 tímov.

Z pohľadu partnerov GMC je rozdelenie nasledujúce. Generálny partner OVB SR má pod svojim patronátom v ďalšom kole 4 tímy. Hlavný partner Kariéra.sk má 2 tímy. Tieto tímy sa spoločne stretnú v druhom kole súťaže GMC, ktoré začne 13. februára 2013 a potrvá do 20. marca 2013. V druhom kole bude spomínaných 24 tímov rozdelených do 4 skupín. Najlepšie 2 tímy každej skupiny z druhého kola sa následne stretnú 26. marca na národnom finále. Národné kolo sa bude konať na pôde Vysokej školy manažmentu/City University of Seattle. Rovnako ako minulý rok potom VŠFS zabezpečí účasť najlepšieho českého tímu v medzinárodnom finále, ktoré sa bude konať v rumunskej Bukurešti.

Pre podrobnejšie informácie kliknite na www.vsfz.cz/gmcsk

- reklamná správa -

[Späť na obsah](#)

40. Uplatnenie na trhu práce je dôležité pri výbere školy

[Téma: Ekonomická univerzita; aktuality.sk; 17/02/2013; Aktuality.sk; TASR]

Stredoškooláci si vysokú školu vyberajú najmä podľa jej zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov na trhu práce a aj podľa zverejňovaných rebríčkov kvality. Vyplýva to z prieskumu, ktorý urobila **Ekonomická univerzita v Bratislave** medzi návštevníkmi Informačného dňa 8. februára 2013.

Za významný bonus považujú stredoškólači aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku. Viac ako polovica z nich svoje doteraz získané vedomosti nepovažuje za dostatočné na úspešné absolvovanie prijímacích pohovorov.

Až 60 percent stredoškólačov sa rozhoduje pri výbere vysokej školy podľa zamerania štúdia a uplatnenia absolventov po ukončení štúdia. Takmer pätina sa orientuje podľa hodnotenia kvality jednotlivých vzdelávacích inštitúcií.

Za ďalšie významné parametre považujú končiaci stredoškólači odborné vzdelávanie v cudzom jazyku či v zahraničí, označilo ho 20 percent opýtaných. Technické vybavenie školy a kvalitu jej pedagógov vníma ako dôležité 18 percent študentov. Celkovo 68 percent budúcich vysokoškólačov by uvítalo, keby mohlo absolvovať časť štúdia v inom ako slovenskom jazyku.

Prieskum **Ekonomickej univerzity** potvrdil trend preferovania druhého stupňa vysokoškolského štúdia pred bakalárskym. Súvisí to aj s vyšším záujmom o magistrov a inžinierov zo strany zamestnávateľov. Len 17 percent opýtaných totiž súhlasilo s ukončením len prvého stupňa štúdia. Pozoruhodný je však názor stredoškólačov na svoje vlastné vedomosti, ktoré získali počas štúdia.

Len 22 percent ich považuje za dostatočné na zvládnutie prijímacích skúšok. Viac ako polovica radšej absolvuje prípravné kurzy na prijímačky. Aby zvýšili svoje šance na prijatie, drvivá väčšina z nich si podáva prihlášku na viacero škôl.

Z prieskumu **Ekonomickej univerzity** vyplýva, že pre mladých ľudí, ktorí si podávajú prihlášku, je kľúčovým médiom internet. Viac ako 80 percent totiž považuje webové stránky univerzít a vysokých škôl za svoj primárny zdroj informácií. Pre 15 percent sú najdôležitejšie špecializované prílohy, ktoré vydávajú tlačové periodiká. A len jedno percento uchádzačov sa orientuje hlavne podľa informácií z televízie

Informačný deň **Ekonomickej univerzity v Bratislave** absolvovalo viac ako 1000 návštevníkov. Väčšinu z nich tvorili študenti gymnázií a obchodných akadémií, ktorí tradične tvoria najväčšiu skupinu záujemcov o štúdium na **EU** v Bratislave. Prihlášky môžu podávať do konca marca 2013, informovala vedúca Centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou **EU** Lucia Gunišová.

[Späť na obsah](#)

41. Uplatnenie študentov na trhu práce je dôležité pri výbere školy

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 17/02/2013; Domáce; SITA]

Stredoškólači si vysokú školu vyberajú najmä podľa jej zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov na trhu práce a aj podľa zverejňovaných rebríčkov kvality. Vyplýva to z prieskumu, ktorý urobila **Ekonomická univerzita v Bratislave** medzi návštevníkmi Informačného dňa 8. februára 2013.

Za významný bonus považujú stredoškólači aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku. Viac ako polovica z nich svoje doteraz získané vedomosti nepovažuje za dostatočné na úspešné absolvovanie prijímacích pohovorov.

Až 60 percent stredoškólačov sa rozhoduje pri výbere vysokej školy podľa zamerania štúdia a uplatnenia absolventov po ukončení štúdia. Takmer pätina sa orientuje podľa hodnotenia kvality jednotlivých vzdelávacích inštitúcií. Za ďalšie významné parametre považujú končiaci stredoškólači odborné vzdelávanie v cudzom jazyku či v zahraničí, označilo ho 20 percent opýtaných. Technické vybavenie školy a kvalitu jej pedagógov vníma ako dôležité 18 percent študentov. Celkovo 68 percent budúcich vysokoškólačov by uvítalo, keby mohlo absolvovať časť štúdia v inom ako slovenskom jazyku.

Prieskum **Ekonomickej univerzity** potvrdil trend preferovania druhého stupňa vysokoškolského štúdia pred bakalárskym. Súvisí to aj s vyšším záujmom o magistrov a inžinierov zo strany zamestnávateľov. Len 17 percent opýtaných totiž súhlasilo s ukončením len prvého stupňa štúdia. Pozoruhodný je však názor stredoškólačov na svoje vlastné vedomosti, ktoré získali počas štúdia. Len 22 percent ich považuje za dostatočné na zvládnutie prijímacích skúšok. Viac ako polovica radšej absolvuje prípravné kurzy na prijímačky. Aby zvýšili svoje šance na prijatie, drvivá väčšina z nich si podáva prihlášku na viacero škôl.

Z prieskumu **Ekonomickej univerzity** vyplýva, že pre mladých ľudí, ktorí si podávajú prihlášku, je kľúčovým médiom internet. Viac ako 80 percent totiž považuje webové stránky univerzít a vysokých škôl za svoj primárny zdroj informácií. Pre 15 percent sú najdôležitejšie špecializované prílohy, ktoré vydávajú tlačové periodiká. A len jedno percento uchádzačov sa orientuje hlavne podľa informácií z

televízie či rádia.

Informačný deň **Ekonomickej univerzity v Bratislave** absolvovalo viac ako 1 000 návštevníkov. Väčšinu z nich tvorili študenti gymnázií a obchodných akadémií, ktorí tradične tvoria najväčšiu skupinu záujemcov o štúdium na **EU** v Bratislave. Prihlášky môžu podávať do konca marca 2013, informovala vedúca Centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou **EU** Lucia Gunišová.

[Späť na obsah](#)

42. Študenti si vysoké školy vyberajú podľa uplatnenia na trhu aj jazykových kvalít

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 17/02/2013; Správy; SITA]

Stredoškólači, ktorí sa zapojili do prieskumu, si vysoké školy vyberajú podľa zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov na trhu práce aj kvality.

Stredoškólači si vysokú školu vyberajú najmä podľa jej zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov na trhu práce a aj podľa zverejňovaných rebríčkov kvality. Vyplýva to z prieskumu, ktorý urobila **Ekonomická univerzita v Bratislave** medzi návštevníkmi Informačného dňa 8. februára 2013.

Za významný bonus považujú stredoškólači aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku. Viac ako polovica z nich svoje doteraz získané vedomosti nepovažuje za dostatočné na úspešné absolvovanie prijímacích pohovorov.

Až 60 percent stredoškólačov sa rozhoduje pri výbere vysokej školy podľa zamerania štúdia a uplatnenia absolventov po ukončení štúdia. Takmer pätina sa orientuje podľa hodnotenia kvality jednotlivých vzdelávacích inštitúcií.

Jazykové vzdelávanie

Za ďalšie významné parametre považujú končiaci stredoškólači odborné vzdelávanie v cudzom jazyku či v zahraničí, označilo ho 20 percent opýtaných. Technické vybavenie školy a kvalitu jej pedagógov vníma ako dôležité 18 percent študentov.

Celkovo 68 percent budúcich vysokoškólačov by uvítalo, keby mohlo absolvovať časť štúdia v inom ako slovenskom jazyku. Prieskum **Ekonomickej univerzity** potvrdil trend preferovania druhého stupňa vysokoškolského štúdia pred bakalárskym. Súvisí to aj s vyšším záujmom o magistrov a inžinierov zo strany zamestnávateľov.

Len 17 percent opýtaných totiž súhlasilo s ukončením len prvého stupňa štúdia. Pozoruhodný je však názor stredoškólačov na svoje vlastné vedomosti, ktoré získali počas štúdia. Len 22 percent ich považuje za dostatočné na zvládnutie prijímacích skúšok.

Prípravné kurzy

Viac ako polovica radšej absolvuje prípravné kurzy na prijímačky. Aby zvýšili svoje šance na prijatie, drvivá väčšina z nich si podáva prihlášku na viacero škôl. Z prieskumu **Ekonomickej univerzity** vyplýva, že pre mladých ľudí, ktorí si podávajú prihlášku, je kľúčovým médiom internet.

Viac ako 80 percent totiž považuje webové stránky univerzít a vysokých škôl za svoj primárny zdroj informácií. Pre 15 percent sú najdôležitejšie špecializované prílohy, ktoré vydávajú tlačové periodiká.

A len jedno percento uchádzačov sa orientuje hlavne podľa informácií z televízie či Informačný deň **Ekonomickej univerzity v Bratislave** absolvovalo viac ako 1000 návštevníkov. Väčšinu z nich tvorili študenti gymnázií a obchodných akadémií, ktorí tradične tvoria najväčšiu skupinu záujemcov o štúdium na **EU** v Bratislave.

Prihlášky môžu podávať do konca marca 2013, informovala vedúca Centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou **EU** Lucia Gunišová.

[Späť na obsah](#)

43. Nie sme pripravení na prijímačky, tvrdí polovica maturantov

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 16/02/2013; Štúdium; TASR]

Viac ako polovica maturantov nepovažuje svoje doteraz získané vedomosti za dostatočné na úspešné zvládnutie prijímacích pohovorov a hlásia sa tak do prípravných kurzov.

Dostatočne pripravených sa cíti len 22 percent respondentov. Prevažná väčšina z nich si podáva prihlášku na viacero škôl. Vyplynulo to z prieskumu medzi asi 450 maturantmi, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita (EU)** v **Bratislave** medzi návštevníkmi Informačného dňa. Ten sa na univerzite uskutočnil v piatok 8. februára.

Z prieskumu **EU** tiež vyplynulo, že stredoškólači si vysokú školu vyberajú najmä podľa jej zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov, ale aj podľa zverejňovaných rebríčkov kvality. Za významný bonus považujú aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku. "Zameranie štúdia a uplatnenie absolventov po ukončení štúdia tvorilo až 60 percent odpovedí na otázku podľa čoho sa rozhodujete pri výbere vysokej školy. Takmer pätinu potom predstavovali hodnotenia kvality jednotlivých vzdelávacích inštitúcií," povedala vedúca centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou **EU** Lucia Gunišová.

Za ďalšie významné parametre považuje pätina absolventov stredných škôl odborné vzdelávanie v cudzom jazyku či v zahraničí, 18 percent označilo za dôležité technické vybavenie školy a rovnaké percento kvalitu jej pedagógov. Až 68 percent respondentov by privítalo možnosť absolvovať časť štúdia v inom ako v slovenskom jazyku.

Prieskum **Ekonomickej univerzity** potvrdil trend preferovania druhého stupňa vysokoškolského štúdia pred bakalárskym. "Súvisí to aj s vyšším záujmom o magistrov a inžinierov zo strany zamestnávateľov. Súhlas s ukončením len prvého stupňa štúdia tvoril iba 17 percent všetkých odpovedí," dodala Gunišová.

Pre mladých ľudí, ktorí si podávajú prihlášku, je kľúčovým médiom internet. Viac ako 80 percent totiž považuje webové stránky škôl za svoj primárny zdroj informácií. Pre 15 percent sú najdôležitejšie špecializované prílohy, ktoré vydávajú tlačové periodiká. A len jedno percento uchádzačov sa orientuje hlavne podľa informácií z televízie či rádia.

Informačný deň **Ekonomickej univerzity v Bratislave** absolvovalo viac ako 1000 návštevníkov. Väčšinu z nich tvorili študenti gymnázií a obchodných akadémií, ktorí tradične tvoria najväčšiu skupinu záujemcov o štúdium na **EU** v Bratislave. Prihlášky môžu uchádzači o štúdium na **EU** podávať do konca marca 2013.

[Späť na obsah](#)

44. Vyše polovica maturantov si nemyslí, že vie zo SŠ dost' na prijímačky

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 16/02/2013; Slovensko; TASR]

Prieskum **Ekonomickej univerzity** potvrdil trend preferovania druhého stupňa vysokoškolského štúdia pred bakalárskym.

Bratislava 16. februára (TASR)- Viac ako polovica maturantov nepovažuje svoje doteraz získané vedomosti za dostatočné na úspešné zvládnutie prijímacích pohovorov a hlásia sa tak do prípravných kurzov. Dostatočne pripravených sa cíti len 22 percent respondentov. Prevažná väčšina z nich si podáva prihlášku na viacero škôl.

Vyplynulo to z prieskumu medzi asi 450 maturantmi, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita (EU)** v **Bratislave** medzi návštevníkmi Informačného dňa. Ten sa na univerzite uskutočnil v piatok 8. februára.

Z prieskumu **EU** tiež vyplynulo, že stredoškólači si vysokú školu vyberajú najmä podľa jej zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov, ale aj podľa zverejňovaných rebríčkov kvality. Za významný bonus považujú aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku. "Zameranie štúdia a uplatnenie absolventov po ukončení štúdia tvorilo až 60 percent odpovedí na otázku podľa čoho sa rozhodujete pri výbere vysokej školy. Takmer pätinu potom predstavovali hodnotenia kvality jednotlivých vzdelávacích inštitúcií," povedala vedúca centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou **EU** Lucia Gunišová.

Za ďalšie významné parametre považuje pätina absolventov stredných škôl odborné vzdelávanie v cudzom jazyku či v zahraničí, 18 percent označilo za dôležité technické vybavenie školy a rovnaké percento kvalitu jej pedagógov. Až 68 percent respondentov by privítalo možnosť absolvovať časť štúdia v inom ako v slovenskom jazyku.

Prieskum **Ekonomickej univerzity** potvrdil trend preferovania druhého stupňa vysokoškolského štúdia pred bakalárskym. "Súvisí to aj s vyšším záujmom o magistrov a inžinierov zo strany zamestnávateľov. Súhlas s ukončením len prvého stupňa štúdia tvoril iba 17 percent všetkých odpovedí," dodala Gunišová.

Pre mladých ľudí, ktorí si podávajú prihlášku, je kľúčovým médiom internet. Viac ako 80 percent totiž považuje webové stránky škôl za svoj primárny zdroj informácií. Pre 15 percent sú najdôležitejšie špecializované prílohy, ktoré vydávajú tlačové periodiká. A len jedno percento uchádzačov sa orientuje hlavne podľa informácií z televízie či rádia.

Informačný deň **Ekonomickej univerzity v Bratislave** absolvovalo viac ako 1000 návštevníkov. Väčšinu z nich tvorili študenti gymnázií a obchodných akadémií, ktorí tradične tvoria najväčšiu skupinu záujemcov o štúdium na **EU** v Bratislave. Prihlášky môžu uchádzači o štúdium na **EU** podávať do konca marca 2013.

[Späť na obsah](#)

45. Maturanti si nemyslia, že vedľa zo školy toľko, aby zvládli prijímačky

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 16/02/2013; Svet; SITA]

Viac ako polovica maturantov nepovažuje svoje doteraz získané vedomosti za dostatočné na úspešné zvládnutie prijímacích pohovorov.

Dostatočne pripravených sa cíti len 22 percent respondentov. Prevažná väčšina z nich si podáva prihlášku na viacero škôl. Vyplynulo to z prieskumu medzi asi 450 maturantmi, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita (EU) v Bratislave** medzi návštevníkmi Informačného dňa. Ten sa na univerzite uskutočnil v piatok 8. februára.

Z prieskumu **EU** tiež vyplynulo, že stredoškólačníci si vysokú školu vyberajú najmä podľa jej zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov, ale aj podľa zverejňovaných rebríčkov kvality. Za významný bonus považujú aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku. "Zameranie štúdia a uplatnenie absolventov po ukončení štúdia tvorilo až 60 percent odpovedí na otázku podľa čoho sa rozhodujete pri výbere vysokej školy. Takmer pätinu potom predstavovali hodnotenia kvality jednotlivých vzdelávacích inštitúcií," povedala vedúca centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou **EU** Lucia Gunišová.

Za ďalšie významné parametre považuje pätina absolventov stredných škôl odborné vzdelávanie v cudzom jazyku či v zahraničí, 18 percent označilo za dôležité technické vybavenie školy a rovnaké percento kvalitu jej pedagógov. Až 68 percent respondentov by privítalo možnosť absolvovať časť štúdia v inom ako v slovenskom jazyku.

Prieskum **Ekonomickej univerzity** potvrdil trend preferovania druhého stupňa vysokoškolského štúdia pred bakalárskym. "Súvisí to aj s vyšším záujmom o magistrov a inžinierov zo strany zamestnávateľov. Súhlas s ukončením len prvého stupňa štúdia tvoril iba 17 percent všetkých odpovedí," dodala Gunišová.

Pre mladých ľudí, ktorí si podávajú prihlášku, je kľúčovým médiom internet. Viac ako 80 percent totiž považuje webové stránky škôl za svoj primárny zdroj informácií. Pre 15 percent sú najdôležitejšie špecializované prílohy, ktoré vydávajú tlačové periodiká. A len jedno percento uchádzačov sa orientuje hlavne podľa informácií z televízie či rádia.

Informačný deň **Ekonomickej univerzity v Bratislave** absolvovalo viac ako 1 000 návštevníkov. Väčšinu z nich tvorili študenti gymnázií a obchodných akadémií, ktorí tradične tvoria najväčšiu skupinu záujemcov o štúdium na **EU** v Bratislave. Prihlášky môžu uchádzači o štúdium na **EU** podávať do konca marca 2013.

[Späť na obsah](#)

46. Kvalita stredných škôl: Vyše polovica maturantov sa cíti nepripravená na prijímačky

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 16/02/2013; topky.sk; TASR]

BRATISLAVA - Viac ako polovica maturantov nepovažuje svoje doteraz získané vedomosti za dostatočné na úspešné zvládnutie prijímacích pohovorov a hlásia sa tak do prípravných kurzov. Dostatočne pripravených sa cíti len 22 percent respondentov. Prevažná väčšina z nich si podáva prihlášku na viacero škôl.

Vyplynulo to z prieskumu medzi asi 450 maturantmi, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita (EU) v Bratislave** medzi návštevníkmi Informačného dňa. Ten sa na univerzite uskutočnil v piatok 8. februára.

Z prieskumu **EU** tiež vyplynulo, že stredoškóoláci si vysokú školu vyberajú najmä podľa jej zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov, ale aj podľa zverejňovaných rebríčkov kvality. Za významný bonus považujú aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku. "Zameranie štúdia a uplatnenie absolventov po ukončení štúdia tvorilo až 60 percent odpovedí na otázku podľa čoho sa rozhodujete pri výbere vysokej školy. Takmer pätinu potom predstavovali hodnotenia kvality jednotlivých vzdelávacích inštitúcií," povedala vedúca centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou **EU** Lucia Gunišová.

Za ďalšie významné parametre považuje pätina absolventov stredných škôl odborné vzdelávanie v cudzom jazyku či v zahraničí, 18 percent označilo za dôležité technické vybavenie školy a rovnaké percento kvalitu jej pedagógov. Až 68 percent respondentov by privítalo možnosť absolvovať časť štúdia v inom ako v slovenskom jazyku.

Prieskum **Ekonomickej univerzity** potvrdil trend preferovania druhého stupňa vysokoškolského štúdia pred bakalárskym. "Súvisí to aj s vyšším záujmom o magistrov a inžinierov zo strany zamestnávateľov. Súhlas s ukončením len prvého stupňa štúdia tvoril iba 17 percent všetkých odpovedí," dodala Gunišová.

Pre mladých ľudí, ktorí si podávajú prihlášku, je kľúčovým médiom internet. Viac ako 80 percent totiž považuje webové stránky škôl za svoj primárny zdroj informácií. Pre 15 percent sú najdôležitejšie špecializované prílohy, ktoré vydávajú tlačové periodiká. A len jedno percento uchádzačov sa orientuje hlavne podľa informácií z televízie či rádia.

Informačný deň **Ekonomickej univerzity v Bratislave** absolvovalo viac ako 1000 návštevníkov. Väčšinu z nich tvorili študenti gymnázií a obchodných akadémií, ktorí tradične tvoria najväčšiu skupinu záujemcov o štúdium na **EU** v Bratislave. Prihlášky môžu uchádzači o štúdium na **EU** podávať do konca marca 2013.

[Späť na obsah](#)

47. Maturanti si na prijímačky na vysoké školy neveria. Hľadajú náhradné kurzy

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 16/02/2013; Slovensko; TASR]

BRATISLAVA - Viac ako polovica maturantov nepovažuje svoje doteraz získané vedomosti za dostatočné na úspešné zvládnutie prijímacích pohovorov a hlásia sa tak do prípravných kurzov. Dostatočne pripravených sa cíti len 22 percent respondentov. Prevažná väčšina z nich si podáva prihlášku na viacero škôl.

Vyplynulo to z prieskumu medzi asi 450 maturantmi, ktorý realizovala **Ekonomická univerzita (EU)** v **Bratislave** medzi návštevníkmi Informačného dňa. Ten sa na univerzite uskutočnil v piatok 8. februára.

Dôležité je zameranie aj úspešnosť uplatnenia

Z prieskumu **EU** tiež vyplynulo, že stredoškóoláci si vysokú školu vyberajú najmä podľa jej zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov, ale aj podľa zverejňovaných rebríčkov kvality. Za významný bonus považujú aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku.

"Zameranie štúdia a uplatnenie absolventov po ukončení štúdia tvorilo až 60 percent odpovedí na otázku podľa čoho sa rozhodujete pri výbere vysokej školy. Takmer pätinu potom predstavovali hodnotenia kvality jednotlivých vzdelávacích inštitúcií," povedala vedúca centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou **EU** Lucia Gunišová.

Za ďalšie významné parametre považuje pätina absolventov stredných škôl odborné vzdelávanie v cudzom jazyku či v zahraničí, 18 percent označilo za dôležité technické vybavenie školy a rovnaké percento kvalitu jej pedagógov. Až 68 percent respondentov by privítalo možnosť absolvovať časť štúdia v inom ako v slovenskom jazyku.

Kľúčovým zdrojom je internet

Prieskum **Ekonomickej univerzity** potvrdil trend preferovania druhého stupňa vysokoškolského štúdia pred bakalárskym. "Súvisí to aj s vyšším záujmom o magistrov a inžinierov zo strany zamestnávateľov. Súhlas s ukončením len prvého stupňa štúdia tvoril iba 17 percent všetkých odpovedí," dodala Gunišová.

Pre mladých ľudí, ktorí si podávajú prihlášku, je kľúčovým médiom internet. Viac ako 80 percent totiž považuje webové stránky škôl za svoj primárny zdroj informácií. Pre 15 percent sú najdôležitejšie špecializované prílohy, ktoré vydávajú tlačové periodiká. A len jedno percento uchádzačov sa orientuje hlavne podľa informácií z televízie či rádia.

Informačný deň **Ekonomickej univerzity v Bratislave** absolvovalo viac ako tisíc návštevníkov. Väčšinu z nich tvorili študenti gymnázií a obchodných akadémií, ktorí tradične tvoria najväčšiu skupinu záujemcov o štúdium na **EU** v Bratislave. Prihlášky môžu uchádzači o štúdium na **EU** podávať do konca marca 2013.

Popis foto: Maturanti si vyberajú vysoké školy hlavne podľa zamerania, úspešnosti uplatnenia a zverejňovaných rebríčkov kvality. Zdroj - TASR/Pavol Ďurčo

[Späť na obsah](#)

48. Investovať na Slovensku či v Rusku? Sledujte HNClub

[Téma: Ekonomická univerzita; hnonline.sk; 15/02/2013; Ekonomika a firmy; lu]

Sledujeme online | Sledujte s nami diskusné fórum HN na tému ruské a slovenské investície.

11:02 Hlavnými spíkrami budú podpredseda predstavenstva Sberbank of Russia Sergej Gorkov, generálny riaditeľ SARIO Róbert Šimončič a prezident skupiny Matador Štefan Rosina.

Sergej Gorkov

-podpredseda predstavenstva ruskej banky Sberbank. Sergej Gorkov vyštudoval Ruskú ekonomickú akadémiu G. V. Plechanova. Jeho kariéra odštartovala v Menatep Bank, významnú pozíciu zástaval aj v niekdajšej ruskej najväčšej ropnej spoločnosti Yukos, bol taktiež členom predstavenstva Fesco Transportation Group. V Sberbank Russia je od roku 2008, pričom o dva roky neskôr sa stal podpredsedom predstavenstva.

Róbert Šimončič

-od decembra 2010 je generálnym riaditeľom Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu. Šimončič je absolventom Elektrotechnickej fakulty Slovenskej vysokej školy technickej v Bratislave. V rokoch 2001 až 2008 bol generálnym riaditeľom spoločnosti Microsoft Slovakia. V roku 2008 sa stal regionálnym riaditeľom Microsoft Dynamics pre strednú a východnú Európu. Má za sebou manažérske skúsenosti vo firmách PwC a IBM v Spojených štátoch.

Štefan Rosina

-od roku 2002 pôsobí ako prezident a predseda predstavenstva skupiny Matador. Do tejto spoločnosti však nastúpil už v roku 1984, keď sa firma volala Gumárne. Rosina je absolventom Chemickotechnologickej fakulty Slovenskej vysokej školy technickej. V roku 1998 ukončil doktorandské štúdium na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**. V púchovskej fabrike robil dva roky ako výskumno-vývojový pracovník, neskôr prešiel na post technického pracovníka v investičnej výstavbe. V roku 1989 sa stal vedúcim odboru výstavby. V rokoch 1995 až 1996 bol riaditeľ divízie technického rozvoja, viceprezident spoločnosti pre vedu, techniku a rozvoj a zároveň predseda dozornej rady firmy.

11:00 Dnešné diskusné fórum HNClub sa bude venovať ruským investíciám na Slovensku a slovenským investíciám v Rusku. Moderátorom bude redaktorka oddelenia Firmy a Financie Hospodárskych novín Petra Jamrichová.

[Späť na obsah](#)

49. Hotely na polovicu

[Téma: Ekonomická univerzita; etrend.sk; 17/02/2013; ePROFIT.sk; pripravil - Eduard Žitňanský]

5 x 24 alebo čo sa stalo v slovenskej ekonomike v treťom februárovom týždni

Pondelok 11. februára

Odchody z druhého piliera

Od začiatku septembra 2012 až do konca januára tohto roka sa z druhého piliera rozhodlo vystúpiť 89 439 sporiteľov. Naopak, za toto isté obdobie doň vstúpilo 14 720 osôb. O konečnom počte informoval hovorca Sociálnej poisťovne (SP) Peter Višváder.

Suma, ktorú by mali dôchodkové správcovské spoločnosti (DSS) vrátiť SP, dosiahla takmer 280 miliónov eur. "Ide v zásade o konečné údaje, ktoré po 31. januári Sociálna poisťovňa zaevidovala a skontrolovala na "odhláškach", ako aj pri zmluvách o vstupe doručených zo správcovských spoločností," uviedol Višváder.

Na strane vystupujúcich z druhého piliera Sociálna poisťovňa ešte overuje niekoľko desiatok prihlášok, na strane vstupujúcich by už mali byť spracované a zaevidované všetky doručené zmluvy od DSS.

Najviac vystupujúcich sporiteľov, takmer desaťtisíc, je podľa údajov SP v Bratislave, nasledujú pobočky v Košiciach a Žiline, každá s približne štyrmi tisíckami vystupujúcich. V Prešove opustilo druhý pilier 3 852 osôb, v Trnave 3 698 a v Považskej Bystrici 3 661 sporiteľov. Najmenej ľudí sa rozhodlo vystúpiť v pobočke vo Veľkom Krťiši - 596, v Dunajskej Strede - 856 a v Rimavskej Sobote - 920

Utorok 12. februára

Obraz o priemysle

Ekonomická univerzita v Bratislave pripraví v spolupráci so Zväzom automobilového priemyslu (ZAP) SR ucelenú vedeckú štúdiu, ktorej cieľom je komplexne zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, a to vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností. Informovala o tom hovorkyňa univerzity Lucia Gunišová.

"**Ekonomická univerzita** považuje za svoju prioritu spolupracovať na výskumných projektoch so zástupcami hospodárskej praxe na Slovensku. Tento projekt preto vnímam ako mimoriadne dôležitý, o to viac, že sa bytostne dotýka doslova chrbtovej kosti slovenského hospodárstva. Verím, že jeho výsledky významne prispievajú k rozvoju automobilového priemyslu a budú východiskom pre ďalšiu úzku spoluprácu medzi **ekonomickou univerzitou** a ZAP," povedal rektor **Ekonomickej univerzity v Bratislave** Rudolf Sivák.

Streda 13. februára

Ľudia v banke

V bankovom sektore na Slovensku pracovalo na konci minulého roka 19 662 ľudí. Ako ďalej vyplýva z informácií zverejnených Národnou bankou Slovenska, v medziročnom porovnaní sa stav zvýšil o 135 ľudí.

Za posledný rok pritom nabrali nových ľudí tak v domácej komerčnej bankovej sfére, ako aj v pobočkách zahraničných bánk. V národnej banke sa stav znížil.

Stav v komerčnej bankovej sfére sa zvýšil o 136 na 17 769 ľudí. Pobočky u nás evidovali prírastok o 67 na 886 ľudí. V predchádzajúcich kvartáloch bolo vidieť výraznejší nárast v rámci pobočiek, čo v posledných pár rokoch súviselo s príchodom nových subjektov a s rozširovaním siete.

Avšak niektoré pobočky zahraničných bánk ukončili vlni svoju činnosť na slovenskom trhu. V centrálnej banke počet pracovníkov medziročne poklesol o 68 na 1 007 ľudí.

Štvrtok 14. februára

Automat na dane

Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK) navrhuje vláde s cieľom zvýšiť efektivitu výberu daní na Slovensku, aby zaviedla nový komplexný systém evidencie daňových dokumentov.

Tento systém by vo forme programu využívali podnikatelia ako aj finančná správa. Cieľom predstaveného systému je podľa predsedu SOPK Petra Mihóka otvoriť diskusiu o zlepšovaní výberu daní na Slovensku. "Nehovoríme, že ten návrh je najlepší, jediný možný, ale ukážte, čo máte vy," odkázal vláde Mihók.

Návratnosť zavedenia predstaveného systému odhaduje komora na jeden až dva mesiace od jeho zavedenia. Celkové náklady na zavedenie systému do praxe by pritom podľa komory mohli dosiahnuť zhruba 15 mil. eur. "Systém je účinným, komplexným, cenovo výhodným a perspektívnym riešením s minimálnymi prevádzkovými nákladmi," uvádza SOPK. Podľa Petra Mihóka existuje viacero spôsobov ako uviesť systém do praxe, pričom existujú aj možnosti, ktoré by pre štát nepredstavovali žiadne finančné náklady.

Podľa predsedu regionálnej komory SOPK v Prešove a spoluautora systému Miloslava Karaffu by zavedenie automatizovaného systému mohlo pomôcť aj znížiť priestor pre korupciu. Pre podnikateľov by tento systém podľa jeho slov predstavoval určitý "antivírusový" program, ktorý by napríklad kontroloval generovanie faktúr, pričom údaje od jednotlivých daňovníkov by sa centralizovali vo finančnej správe.

Komplexný systém evidencie daňových dokumentov môže podľa SOPK zabezpečiť zvýšenie efektívnosti výberu DPH minimálne o 15 až 20 percent a tým prispieť k zvýšeniu príjmov do štátneho rozpočtu minimálne o 500 mil. eur ročne. SOPK predstavila systém evidencie daňových dokumentov už viacerým vládam. Podľa predsedu Petra Mihóka komora zatiaľ žiadnu reakciu na predstavený systém nedostala.

Ministerstvo financií však v reakcii na návrh komory uvádza, že systém, ktorý presadzuje SOPK, by zvyšoval náklady podnikateľov.

Piatok 15. februára

Hotely na polovicu

Bratislavské hotely boli v roku 2012 obsadené v priemere na 51,4 percenta, čo znamená medziročné zlepšenie o 10,4 percenta.

Rýchlejší rast obsadenosti zaznamenal už len islandský Reykjavik, ktorý si so 70,3 percentami prilepil o 12,7 percenta. Vyplyva to z európskeho prieskumu spoločnosti STR Global, ktorá sa zaoberá analýzami hotelového trhu.

"Slovenské hlavné mesto pritom v rebríčku medziročného nárastu obsadenosti celoročne figurovalo na popredných priečkach. Na čele sa ocitlo v apríli, júli, septembri a októbri, v auguste bola Bratislava druhá," uviedla Katarína Ferencíková, PR manažérka spoločnosti Best Hotel Properties.

Bratislavské hotely však podľa STR Global ako jediné zaznamenali dvojciferný prepad v ukazovateli ADR (average daily rate), čo je priemerný príjem na izbu a deň, a to o 10 percent.

Za jedno prenocovanie v hlavnom meste hostia zaplatili 62,25 eura.

Foto – transport.sk, SITA, hotelblog.sk

[Späť na obsah](#)

50. Štúdium na slovenskej univerzite: Prijímačky sú drahšie ako v Česku!

[Téma: Ekonomická univerzita; cas.sk; 15/02/2013; Čas.sk; TASR]

Poplatky za prijímačky na českých školách sú pri niektorých odboroch aj trojnásobne lacnejšie ako u nás.

Výhodou v porovnaní so slovenskými univerzitami je aj menšia administratíva. Tradične najviac zaplatia na Slovensku záujemcovia o medicínske odbory. Kým bratislavská Univerzita Komenského (UK) pýta od uchádzačov na Lekárskej fakulte za prihlášku 70 eur, na 1. lekárskej fakulte Karlovej univerzity v Prahe je poplatok vo výške 560 Kč, čo je v prepočte asi 22 eur.

Záujemcovia o štúdium na Prírodovedeckej fakulte Masarykovej univerzity v Brne zaplatia za prijímacie konanie 400 Kč, čo je asi 16 eur. Poplatky na košickej Univerzite Pavla Jozefa Šafárika (UPJŠ) sú rozdelené podľa toho, či uchádzač podáva elektronickú alebo papierovú prihlášku. Elektronická prihláška je lacnejšia o desať eur.

Minister školstva Dušan Čaplovič (Smer-SD) pre TASR povedal, že o týchto rozdieloch nevedel a bude sa na to pýtať rektorov. "Túto otázku musím otvoriť na rokovaní Slovenskej rektorskej konferencie, keď tak veľmi volajú po tom, aby im zostali študenti na Slovensku a nechodili do Čiech. Mali by zvážiť aj tieto možnosti, aby sme boli v tomto európskom priestore rovnako nároční na financovanie prijímacích pohovorov," vyhlásil. V susednom Česku študovalo v akademickom roku 2011/2012 podľa štatistik Ústavu informácií a prognóz školstva 18.217 Slovákov na verejných vysokých školách a 6375 študentov na súkromných školách.

"Čo sa týka výšky poplatkov, ich cenu neplánujeme znížiť vzhľadom na naše náklady spojené s organizáciou prijímacích pohovorov. To zahŕňa písomné oboznámenie uchádzačov s termínom či výsledkom skúšok, zabezpečenie dozoru na písomných skúškach, a pod.," povedala hovorkyňa UPJŠ v Košiciach Jaroslava Oravcová. O znižovaní neuvažuje ani **Ekonomická univerzita (EU)** v **Bratislave**.

Maturanti okrem vyššej ceny narazia pri vyplňaní prihlášok na slovenské školy neraz aj na vyššiu administratívnu záťaž. Aj keď vyplnia elektronickú prihlášku, musia ju poslať poštou. Školy hovoria, že problémom je nutný podpis uchádzača so spracovaním osobných údajov. "Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej

prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal prorektor **EU** pre vzdelávanie Ferdinand Daňo.

"Posielala som si prihlášku aj do Bratislavy. Bola asi dvakrát tak drahá ako do Brna. Keď mi prišiel z Bratislavy papier, že ma prijali, hneď tam bol zoznam poplatkov, ktoré mám uhradiť za isic, za index a ešte nejaké veci, čo bolo dokopy asi 30 eur. V Brne je index elektronický, žiadne poplatky a starosti so zapísaním známok a isic bol tiež lacnejší," uviedla študentka Lucia Murárová z Vysokého učení technického v Brne.

Katarína Melišová z Masarykovej univerzity v Brne, ktorá si vlni posielala prihlášku aj do Nitry hovorí, že poplatky boli podobné, na Slovensku však prihlášky vyžadovali viac "papierovačiek".

[Späť na obsah](#)

51. Poplatky na VŠ: Oproti Čechom máme až trojnásobne drahšie prijímacie konania!

[Téma: Ekonomická univerzita; topky.sk; 15/02/2013; topky.sk; TASR]

BRATISLAVA – Poplatky za prijímacie konanie na českých školách sú pri niektorých odboroch aj trojnásobne lacnejšie ako na Slovensku. Výhodou v porovnaní so slovenskými univerzitami je aj menšia administratíva.

Tradične najviac zaplatia na Slovensku záujemcovia o medicínske odbory. Kým bratislavská Univerzita Komenského (UK) pýta od uchádzačov na Lekárskej fakulte za prihlášku 70 eur, na 1. lekárskej fakulte Karlovej univerzity v Prahe je poplatok vo výške 560 Kč, čo je v prepočte asi 22 eur. Záujemcovia o štúdium na Prírodovedeckej fakulte Masarykovej univerzity v Brne zaplatia za prijímacie konanie 400 Kč, čo je asi 16 eur. Poplatky na košickej Univerzite Pavla Jozefa Šafárika (UPJŠ) sú rozdelené podľa toho, či uchádzač podáva elektronickú alebo papierovú prihlášku. Keď uchádzač posielal klasickú prihlášku a absolvuje prijímačky, poplatok je 50 eur, pri prijímacom konaní bez skúšok zaplatí 40 eur. Elektronická prihláška je lacnejšia o desať eur.

Minister školstva Dušan Čaplovič (Smer-SD) povedal, že o týchto rozdieloch nevedel a bude sa na to pýtať rektorov. "Túto otázku musím otvoriť na rokovaní Slovenskej rektorskej konferencie, keď tak veľmi volajú po tom, aby im zostali študenti na Slovensku a nechodili do Čiech. Mali by zvážiť aj tieto možnosti, aby sme boli v tomto európskom priestore rovnako nároční na financovanie prijímacích pohovorov," vyhlásil. V susednom Česku študovalo v akademickom roku 2011/2012 podľa štatistík Ústavu informácií a prognóz školstva 18.217 Slovákov na verejných vysokých školách a 6375 študentov na súkromných školách.

Školy hovoria, že poplatky sú primerané. "Čo sa týka výšky poplatkov, ich cenu neplánujeme znížiť vzhľadom na naše náklady spojené s organizáciou prijímacích pohovorov. To zahŕňa písomné oboznámenie uchádzačov s termínom či výsledkom skúšok, zabezpečenie dozoru na písomných skúškach, a pod.," povedala hovorkyňa UPJŠ v Košiciach Jaroslava Oravcová. Prorektor UK Ján Pekár podobne hovorí, že poplatok je odvodený od skutočných nákladov školy. "Poplatky sú na základe nákladov prijímacieho konania - fakulta môže započítať napríklad prípravu testov a ich opravovanie, kancelárske potreby, dozor pedagóga, atď," uviedol. O znižovaní neuvažuje ani **Ekonomická univerzita (EU) v Bratislave**.

Maturanti okrem vyššej ceny narazia pri vyplňaní prihlášok na slovenské školy neraz aj na vyššiu administratívnu záťaž. Aj keď vyplnia elektronickú prihlášku, musia ju poslať poštou. Školy hovoria, že problémom je nutný podpis uchádzača so spracovaním osobných údajov. "Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal prorektor **EU** pre vzdelávanie Ferdinand Daňo.

"Posielala som si prihlášku aj do Bratislavy. Bola asi dvakrát tak drahá ako do Brna. Keď mi prišiel z Bratislavy papier, že ma prijali, hneď tam bol zoznam poplatkov, ktoré mám uhradiť za isic, za index a ešte nejaké veci, čo bolo dokopy asi 30 eur. V Brne je index elektronický, žiadne poplatky a starosti so zapísaním známok a isic bol tiež lacnejší," uviedla študentka Lucia Murárová z Vysokého učení technického v Brne. Katarína Melišová z Masarykovej univerzity v Brne, ktorá si vlni posielala prihlášku aj do Nitry hovorí, že poplatky boli podobné, na Slovensku však prihlášky vyžadovali viac "papierovačiek".

[Späť na obsah](#)

52. Vysoké školy pýtajú od maturantov vyššie poplatky ako v Česku

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 15/02/2013; Domáce; TASR]

Poplatky za prijímacie konanie na českých školách sú pri niektorých odboroch aj trojnásobne lacnejšie ako na Slovensku. Výhodou v porovnaní so slovenskými univerzitami je aj menšia administratíva.

Tradične najviac zaplatia na Slovensku záujemcovia o medicínske odbory. Kým bratislavská Univerzita Komenského (UK) pýta od uchádzačov na Lekárskej fakulte za prihlášku 70 eur, na 1. lekárskej fakulte Karlovej univerzity v Prahe je poplatok vo výške 560 Kč, čo je v prepočte asi 22 eur. Záujemcovia o štúdium na Prírodovedeckej fakulte Masarykovej univerzity v Brne zaplatia za prijímacie konanie 400 Kč, čo je asi 16 eur.

Poplatky na košickej Univerzite Pavla Jozefa Šafárika (UPJŠ) sú rozdelené podľa toho, či uchádzač podáva elektronickú alebo papierovú prihlášku. Keď uchádzač posiela klasickú prihlášku a absolvuje prijímačky, poplatok je 50 eur, pri prijímacom konaní bez skúšok zaplatí 40 eur. Elektronická prihláška je lacnejšia o desať eur.

Minister školstva Dušan Čaplovič (Smer) povedal, že o týchto rozdieloch nevedel a bude sa na to pýtať rektorov. "Túto otázku musím otvoriť na rokovaní Slovenskej rektorskej konferencie, keď tak veľmi volajú po tom, aby im zostali študenti na Slovensku a nechodili do Čiech. Mali by zvážiť aj tieto možnosti, aby sme boli v tomto európskom priestore rovnako nároční na financovanie prijímacích pohovorov," vyhlásil.

V susednom Česku študovalo v akademickom roku 2011/2012 podľa štatistík Ústavu informácií a prognóz školstva 18 217 Slovákov na verejných vysokých školách a 6 375 študentov na súkromných školách.

Niektoré školy hovoria, že poplatky sú primerané. "Čo sa týka výšky poplatkov, ich cenu neplánujeme znížiť vzhľadom na naše náklady spojené s organizáciou prijímacích pohovorov. To zahŕňa písomné oboznámenie uchádzačov s termínom či výsledkom skúšok, zabezpečenie dozoru na písomných skúškach, a pod.," povedala hovorkyňa UPJŠ v Košiciach Jaroslava Oravcová.

Prorektor UK Ján Pekár podobne hovorí, že poplatok je odvodený od skutočných nákladov školy. "Poplatky sú na základe nákladov prijímacieho konania – fakulta môže započítať napríklad prípravu testov a ich opravovanie, kancelárske potreby, dozor pedagóga, atď.," uviedol. O znižovaní neuvažuje ani **Ekonomická univerzita (EU) v Bratislave**.

Maturanti okrem vyššej ceny narazia pri vyplňaní prihlášok na slovenské školy neraz aj na vyššiu administratívnu záťaž. Aj keď vyplnia elektronickú prihlášku, musia ju poslať poštou. Školy hovoria, že problémom je nutný podpis uchádzača so spracovaním osobných údajov. "Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal prorektor **EU** pre vzdelávanie Ferdinand Daňo.

"Posielala som si prihlášku aj do Bratislavy. Bola asi dvakrát tak drahá ako do Brna. Keď mi prišiel z Bratislavy papier, že ma prijali, hneď tam bol zoznam poplatkov, ktoré mám uhradiť za isic, za index a ešte nejaké veci, čo bolo dokopy asi 30 eur. V Brne je index elektronický, žiadne poplatky a starosti so zapísaním známok a isic bol tiež lacnejší," uviedla študentka Lucia Murárová z Vysokého učení technického v Brne.

Katarína Melišová z Masarykovej univerzity v Brne, ktorá si vlni posielala prihlášku aj do Nitry hovorí, že poplatky boli podobné, na Slovensku však prihlášky vyžadovali viac "papierovačiek".

[Späť na obsah](#)

53. Slovenských študentov stoja prihlášky na výšku oveľa viac ako českých

[Téma: Ekonomická univerzita; pluska.sk; 15/02/2013; Správy; TASR]

Poplatky za slovenské školy sú niekedy aj trojnásobne vyššie ako v susednom Česku. Zložitejšia je u nás aj administratíva.

Poplatky za prijímacie konanie na českých školách sú pri niektorých odboroch aj trojnásobne lacnejšie ako na Slovensku. Výhodou v porovnaní so slovenskými univerzitami je aj menšia administratíva.

Medicína stojí najviac

Tradične najviac zaplatia na Slovensku záujemcovia o medicínske odbory. Kým bratislavská Univerzita

Komenského (UK) pýta od uchádzačov na Lekárskej fakulte za prihlášku 70 eur, na 1. lekárskej fakulte Karlovej univerzity v Prahe je poplatok vo výške 560 Kč, čo je v prepočte asi 22 eur.

Záujemcovia o štúdium na Prírodovedeckej fakulte Masarykovej univerzity v Brne zaplatia za prijímacie konanie 400 Kč, čo je asi 16 eur. Poplatky na košickej Univerzite Pavla Jozefa Šafárika (UPJS) sú rozdelené podľa toho, či uchádzač podáva elektronickú alebo papierovú prihlášku.

Keď uchádzač posielal klasickú prihlášku a absolvuje prijímačky, poplatok je 50 eur, pri prijímacom konaní bez skúšok zaplatí 40 eur. Elektronická prihláška je lacnejšia o desať eur.

Minister školstva Dušan Čaplovič (Smer-SD) pre TASR povedal, že o týchto rozdieloch nevedel a bude sa na to pýtať rektorov.

Poplatky sú primerané

"Túto otázku musím otvoriť na rokovaní Slovenskej rektorskej konferencie, keď tak veľmi volajú po tom, aby im zostali študenti na Slovensku a nechodili do Čiech. Mali by zvažovať aj tieto možnosti, aby sme boli v tomto európskom priestore rovnako nároční na financovanie prijímacích pohovorov," vyhlásil.

V susednom Česku študovalo v akademickom roku 2011/2012 podľa štatistík Ústavu informácií a prognóz školstva 18.217 Slovákov na verejných vysokých školách a 6375 študentov na súkromných školách.

Školy, ktoré TASR oslovila, hovoria, že poplatky sú primerané. "Čo sa týka výšky poplatkov, ich cenu neplánujeme znížiť vzhľadom na naše náklady spojené s organizáciou prijímacích pohovorov. To zahŕňa písomné oboznámenie uchádzačov s termínom či výsledkom skúšok, zabezpečenie dozoru na písomných skúškach, a pod.," povedala hovorkyňa UPJS v Košiciach Jaroslava Oravcová.

Prorektor UK Ján Pekár podobne hovorí, že poplatok je odvodený od skutočných nákladov školy. "Poplatky sú na základe nákladov prijímacieho konania - fakulta môže započítať napríklad prípravu testov a ich opravovanie, kancelárske potreby, dozor pedagóga, atď.," uviedol. O znižovaní neuvažuje ani **Ekonomická univerzita (EU) v Bratislave**.

Vyššia administratíva

Maturanti okrem vyššej ceny narazia pri vyplňaní prihlášok na slovenské školy neraz aj na vyššiu administratívnu záťaž. Aj keď vyplnia elektronickú prihlášku, musia ju poslať poštou. Školy hovoria, že problémom je nutný podpis uchádzača so spracovaním osobných údajov.

"Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal prorektor **EU** pre vzdelávanie Ferdinand Daňo.

"Posielala som si prihlášku aj do Bratislavy. Bola asi dvakrát tak drahá ako do Brna. Keď mi prišiel z Bratislavy papier, že ma prijali, hneď tam bol zoznam poplatkov, ktoré mám uhradiť za isic, za index a ešte nejaké veci, čo bolo dokopy asi 30 eur.

V Brne je index elektronický, žiadne poplatky a starosti so zapísaním známk a isic bol tiež lacnejší," uviedla študentka Lucia Murárová z Vysokého učení technického v Brne. Katarína Melišová z Masarykovej univerzity v Brne, ktorá si vlani posielala prihlášku aj do Nitry hovorí, že poplatky boli podobné, na Slovensku však prihlášky vyžadovali viac "papierovačiek".

[Späť na obsah](#)

54. Slovenskí maturanti platia za prijímačky na vysoké školy podstatne viac ako v Česku

[Téma: Ekonomická univerzita; aktualne.sk; 16/02/2013; Slovensko; TASR]

BRATISLAVA - Poplatky za prijímacie konanie na českých vysokých školách sú pri niektorých odboroch aj trojnásobne lacnejšie ako na Slovensku. Výhodou v porovnaní so slovenskými univerzitami je aj menšia administratíva.

Tradične najviac zaplatia na Slovensku záujemcovia o medicínske odbory. Kým bratislavská Univerzita Komenského (UK) pýta od uchádzačov na Lekárskej fakulte za prihlášku 70 eur, na 1. lekárskej fakulte Karlovej univerzity v Prahe je poplatok vo výške 560 Kč, čo je v prepočte asi 22 eur.

Záujemcovia o štúdium na Prírodovedeckej fakulte Masarykovej univerzity v Brne zaplatia za prijímacie

konanie 400 Kč, čo je asi 16 eur. Poplatky na košickej Univerzite Pavla Jozefa Šafárika (UPJŠ) sú rozdelené podľa toho, či uchádzač podáva elektronickú alebo papierovú prihlášku.

Keď uchádzač posielal klasickú prihlášku a absolvuje prijímačky, poplatok je 50 eur, pri prijímacom konaní bez skúšok zaplatí 40 eur. Elektronická prihláška je lacnejšia o desať eur.

Minister o rozdieloch nevedel

Minister školstva Dušan Čaplovič (Smer-SD) povedal, že o týchto rozdieloch nevedel a bude sa na to pýtať rektorov. "Túto otázku musím otvoriť na rokovaní Slovenskej rektorskej konferencie, keď tak veľmi volajú po tom, aby im zostali študenti na Slovensku a nechodili do Čiech. Mali by zväžiť aj tieto možnosti, aby sme boli v tomto európskom priestore rovnako nároční na financovanie prijímacích pohovorov," vyhlásil.

V susednom Česku študovalo v akademickom roku 2011/2012 podľa štatistík Ústavu informácií a prognóz školstva 18 217 Slovákov na verejných vysokých školách a 6375 študentov na súkromných školách.

Poplatky sú vraj primerané

Školy hovoria, že poplatky sú primerané. "Čo sa týka výšky poplatkov, ich cenu neplánujeme znížiť vzhľadom na naše náklady spojené s organizáciou prijímacích pohovorov. To zahŕňa písomné oboznámenie uchádzačov s termínom či výsledkom skúšok, zabezpečenie dozoru na písomných skúškach, a pod.," povedala hovorkyňa UPJŠ v Košiciach Jaroslava Oravcová. Prorektor UK Ján Pekár podobne hovorí, že poplatok je odvodený od skutočných nákladov školy.

"Poplatky sú na základe nákladov prijímacieho konania - fakulta môže započítať napríklad prípravu testov a ich opravovanie, kancelárske potreby, dozor pedagóga, atď," uviedol. O znižovaní neuvažuje ani **Ekonomická univerzita (EU) v Bratislave**.

Byrokracia na každom kroku

Maturanti okrem vyššej ceny narazia pri vyplňaní prihlášok na slovenské školy neraz aj na vyššiu administratívnu záťaž. Aj keď vyplnia elektronickú prihlášku, musia ju poslať poštou. Školy hovoria, že problémom je nutný podpis uchádzača so spracovaním osobných údajov.

"Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal prorektor **EU** pre vzdelávanie Ferdinand Daňo.

"Posielala som si prihlášku aj do Bratislavy. Bola asi dvakrát tak drahá ako do Brna. Keď mi prišiel z Bratislavy papier, že ma prijali, hneď tam bol zoznam poplatkov, ktoré mám uhradiť za isic, za index a ešte nejaké veci, čo bolo dokopy asi 30 eur. V Brne je index elektronický, žiadne poplatky a starosti so zapísaním známok a isic bol tiež lacnejší," uviedla študentka Lucia Murárová z Vysokého učení technického v Brne.

Katarína Melišová z Masarykovej univerzity v Brne, ktorá si vlni posielala prihlášku aj do Nitry hovorí, že poplatky boli podobné, na Slovensku však prihlášky vyžadovali viac "papierovačiek".

Popis foto: Minister školstva Dušan Čaplovič o danom stave nevedel. (Ilustračné foto) Zdroj - TASR/Milan Drozd

[Späť na obsah](#)

55. Slovenské vysoké školy pýtajú od maturantov vyššie poplatky ako české

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 15/02/2013; Z domova; tasr]

Maturanti okrem vyššej ceny narazia pri vyplňaní prihlášok na slovenské školy aj na vyššiu administratívnu záťaž.

BRATISLAVA, Poplatky za prijímacie konanie na českých školách sú pri niektorých odboroch aj trojnásobne lacnejšie ako na Slovensku. Výhodou v porovnaní so slovenskými univerzitami je aj menšia administratíva.

Tradične najviac zaplatia na Slovensku záujemcovia o medicínske odbory. Kým bratislavská Univerzita Komenského (UK) pýta od uchádzačov na Lekárskej fakulte za prihlášku 70 eur, na 1. lekárskej fakulte Karlovej univerzity v Prahe je poplatok vo výške 560 Kč, čo je v prepočte asi 22 eur.

Rozdiel je aj 30 eur

Záujemcovia o štúdium na Prírodovedeckej fakulte Masarykovej univerzity v Brne zaplatia za prijímacie konanie 400 Kč, čo je asi 16 eur.

Poplatky na košickej Univerzite Pavla Jozefa Šafárika (UPJŠ) sú rozdelené podľa toho, či uchádzač podáva elektronickú alebo papierovú prihlášku. Keď uchádzač posiela klasickú prihlášku a absolvuje prijímačky, poplatok je 50 eur, pri prijímacom konaní bez skúšok zaplatí 40 eur. Elektronická prihláška je lacnejšia o desať eur.

Minister školstva Dušan Čaplovič (Smer) povedal, že o týchto rozdieloch nevedel a bude sa na to pýtať rektorov.

"Túto otázku musím otvoriť na rokovaní Slovenskej rektorskej konferencie, keď tak veľmi volajú po tom, aby im zostali študenti na Slovensku a nechodili do Čiech. Mali by zväziť aj tieto možnosti, aby sme boli v tomto európskom priestore rovnako nároční na financovanie prijímacích pohovorov," vyhlásil.

Slovenské školy: Naše poplatky sú primerané

V susednom Česku študovalo v akademickom roku 2011/2012 podľa štatistík Ústavu informácií a prognóz školstva 18.217 Slovákov na verejných vysokých školách a 6375 študentov na súkromných školách.

Školy, ktoré TASR oslovila, hovoria, že poplatky sú primerané. "Čo sa týka výšky poplatkov, ich cenu neplánujeme znížiť vzhľadom na naše náklady spojené s organizáciou prijímacích pohovorov. To zahŕňa písomné oboznámenie uchádzačov s termínom či výsledkom skúšok, zabezpečenie dozoru na písomných skúškach, a pod.," povedala hovorkyňa UPJŠ v Košiciach Jaroslava Oravcová.

Prorektor UK Ján Pekár podobne hovorí, že poplatok je odvodený od skutočných nákladov školy. "Poplatky sú na základe nákladov prijímacieho konania - fakulta môže započítať napríklad prípravu testov a ich opravovanie, kancelárske potreby, dozor pedagóga, atď.," uviedol. O znižovaní neuvažuje ani **Ekonomická univerzita (EU) v Bratislave**.

Maturanti okrem vyššej ceny narazia pri vyplňaní prihlášok na slovenské školy neraz aj na vyššiu administratívnu záťaž.

Prihláška do Bratislavy bola dvojnásobne drahšia ako do Brna

Aj keď vyplnia elektronickú prihlášku, musia ju poslať poštou. Školy hovoria, že problémom je nutný podpis uchádzača so spracovaním osobných údajov.

"Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal prorektor **EU** pre vzdelávanie Ferdinand Daňo.

"Posielala som si prihlášku aj do Bratislavy. Bola asi dvakrát tak drahá ako do Brna. Keď mi prišiel z Bratislavy papier, že ma prijali, hneď tam bol zoznam poplatkov, ktoré mám uhradiť za isic, za index a ešte nejaké veci, čo bolo dokopy asi 30 eur. V Brne je index elektronický, žiadne poplatky a starosti so zapísaním známok a isic bol tiež lacnejší," uviedla študentka Lucia Murárová z Vysokého učení technického v Brne.

Katarína Melišová z Masarykovej univerzity v Brne, ktorá si vlni posielala prihlášku aj do Nitry hovorí, že poplatky boli podobné, na Slovensku však prihlášky vyžadovali viac "papierovačiek".

tasr

[Späť na obsah](#)

56. Slovenské vysoké školy pýtajú od maturantov vyššie poplatky za prijímacie konanie ako české

[Téma: Ekonomická univerzita; Noviny Žiarskej Kotliny; 19/02/2013; 07/2013; s.: 12; VZDELÁVANIE; TASR]

Maturanti okrem vyššej ceny narazia pri vyplňaní prihlášok na slovenské školy aj na vyššiu administratívnu záťaž.

Poplatky za prijímacie konanie na českých školách sú pri niektorých odboroch aj trojnásobne lacnejšie ako na Slovensku. Výhodou v porovnaní so slovenskými univerzitami je aj menšia administratíva. Tradične najviac zaplatia na Slovensku záujemcovia o medicínske odbory. Kým bratislavská Univerzita Komenského pýta od uchádzačov na Lekárskej fakulte za prihlášku 70 eur, na 1. lekárskej fakulte Karlovej univerzity v Prahe je poplatok vo výške 560 Kč, čo je v prepočte asi 22 eur.

Rozdiel je aj 30 eur

Záujemcovia o štúdium na Prírodovedeckej fakulte Masarykovej univerzity v Brne zaplatia za prijímacie konanie 400 Kč, čo je asi 16 eur. Poplatky na košickej Univerzite Pavla Jozefa Šafárika sú rozdelené podľa toho, či uchádzač podáva elektronickú alebo papierovú prihlášku. Keď uchádzač posielal klasickú prihlášku a absolvuje prijímačky, poplatok je 50 eur, pri prijímacom konaní bez skúšok zaplatí 40 eur. Elektronická prihláška je lacnejšia o desať eur. Minister školstva Dušan Čaplovič (Smer) povedal, že o týchto rozdieloch nevedel a bude sa na to pýtať rektorov. "Túto otázku musím otvoriť na rokovaní Slovenskej rektorskej konferencie, keď tak veľmi volajú po tom, aby im zostali študenti na Slovensku a nechodili do Čiech. Mali by zvážiť aj tieto možnosti, aby sme boli v tomto európskom priestore rovnako nároční na financovanie prijímacích pohovorov," vyhlásil.

Slovenské školy: Naše poplatky sú primerané

V susednom Česku študovalo v akademickom roku 2011/2012 podľa štatistík Ústavu informácií a prognóz školstva 18 217 Slovákov na verejných vysokých školách a 6375 študentov na súkromných školách. Školy, ktoré sme oslovili, hovoria, že poplatky sú primerané. "Čo sa týka výšky poplatkov, ich cenu neplánujeme znížiť vzhľadom na naše náklady spojené s organizáciou prijímacích pohovorov. To zahŕňa písomné oboznámenie uchádzačov s termínom či výsledkom skúšok, zabezpečenie dozoru na písomných skúškach, a podobne," povedala hovorkyňa UPJŠ v Košiciach Jaroslava Oravcová. Prorektor UK Ján Pekár podobne hovorí, že poplatok je odvodený od skutočných nákladov školy. "Poplatky sú na základe nákladov prijímacieho konania - fakulta môže započítať napríklad prípravu testov a ich opravovanie, kancelárske potreby, dozor pedagóga," povedal. O znižovaní neuvažuje ani **Ekonomická univerzita v Bratislave**. Maturanti okrem vyššej ceny narazia pri vyplňaní prihlášok na slovenské školy neraz aj na vyššiu administratívnu záťaž.

Dvojnásobne drahšia prihláška

Aj keď vyplnia elektronickú prihlášku, musia ju poslať poštou. Školy hovoria, že problémom je nutný podpis uchádzača ako súhlas so spracovaním osobných údajov. "Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal prorektor **EU** pre vzdelávanie Ferdinand Daňo. "Posielala som si prihlášku aj do Bratislavy. Bola asi dvakrát tak drahá ako do Brna. Keď mi prišiel z Bratislavy papier, že ma prijali, hneď tam bol zoznam poplatkov, ktoré mám uhradiť za isic, za index a ešte nejaké veci, čo bolo dokopy asi 30 eur. V Brne je index elektronický, žiadne poplatky a starosti so zapísaním známok a isic bol tiež lacnejší," povedala študentka Lucia Murárová z Vysokého učení technického v Brne. Katarína Melišová z Masarykovej univerzity v Brne, ktorá si vlani posielala prihlášku aj do Nitry, hovorí, že poplatky boli podobné, na Slovensku však prihlášky vyžadovali viac "papierovačiek". (TASR)

[Späť na obsah](#)

57. Za programy v cudzom jazyku sa bude platiť

[Téma: Ekonomická univerzita; Topoľčianske noviny; 19/02/2013; 07/2013; s.: 12; VYSOKÉ ŠKOLY; (TASR)]

Za programy v cudzom jazyku si študenti od budúceho akademického roka zaplatia.

Spoplatnenie cudzojazyčných programov prináša vysokoškolská novela z dielne ministra Dušana Čaploviča (Smer), ktorú poslanci nedávno schválili v parlamente a platiť začala 1. januára 2013. Ministerstvo tvrdí, že slovenských študentov, ktorí si volia programy v cudzom jazyku na Slovensku, je veľmi málo. Cieľom opatrenia bolo podľa hovorca ministerstva školstva Michala Kaliňáka skôr prilákať na Slovensko viac zahraničných študentov. "Aby boli školy konkurencieschopné vďaka tomu, že ponúkajú jazykové alternatívy," zdôvodnil hovorca. Dodal, že domáci študenti majú naďalej možnosť študovať slovenský program, ktorý má cudzojazyčný ekvivalent a zapísať si predmety v cudzom jazyku. Platiť nebudú tí, ktorí už momentálne študujú v cudzom jazyku. Podľa novely sa bude platiť za taký cudzojazyčný program, ktorý mal v čase, keď študent začínal študovať, na niektorej vysokej škole ekvivalent v slovenčine. Predseda Rady vysokých škôl SR Viktor Smieško si myslí, že slovenskí študenti sa nebudú hrnúť do týchto programov, keďže dnes majú veľa možností študovať v zahraničí s finančnou pomocou v rámci rôznych programov. "Je toľko možností študovať v zahraničí, že argumentácia typu

'nemám na to' neobstojí. My na Slovenskej technickej univerzite nie sme schopní naplniť kvóty, ktoré nám poskytuje Erasmus," doplnil s tým, že študenti nie sú takí ambiciózni, ako bývali. Smieško tvrdí, že vyučovanie v cudzom jazyku je náročnejšie a treba ho z niečoho zaplatiť. Školy doteraz nemohli vybrať peniaze za denné cudzojazyčné štúdium od zahraničných študentov, lebo podmienky v rámci EÚ musia byť pre všetkých rovnaké. Programy v cudzích jazykoch dnes ponúkajú napríklad **Ekonomická univerzita v Bratislave** či Univerzita Komenského. Novinkou pre študentov je tiež to, že im škola musí zarátať kredity za štátnice. Študentom nedostatok kreditov spôsoboval problémy najmä v posledných ročníkoch, keď ich museli "naháňať" zapisovaním veľkého množstva predmetov.

(TASR)

[Späť na obsah](#)

58. Návrat po materskej

[Téma: Ekonomická univerzita; Slovenský výber; 15/02/2013; 01/2013,02/2013; s.: 22; MANAŽMENT A PREDAJ; Redakcia]

Manažérka korporátnych vzťahov spoločnosti Heineken Slovensko Hana Šimková sa po skončení materskej dovolenky vrátila dňom 28.1. 2013 na svoju pozíciu Corporate Relations Manager. Je absolventkou Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Niekoľko rokov pôsobila ako redaktorka v tlačovej agentúre SITA a v televízii Markíza, kde sa venovala ekonomickej oblasti. Žurnalistickú dráhu opustila v roku 2006, kedy sa stala hovorkyňou spoločnosti Slovnaft. Kariéru v oblasti public relations ďalej rozvíjala ako hovorkyňa Poštovej banky. V spoločnosti Heineken Slovensko pôsobí od júla 2009.

[Späť na obsah](#)

59. Nechceme predat', ale predávať!

[Téma: Ekonomická univerzita; Obchod; 15/02/2013; 02/2013; s.: 18,19; Trendy na trhu; Jana Kuklová]

Filozofiu, ktorú vo svojej spoločnosti presadzuje Ing. Pavol Konštiak, PhD., generálny riaditeľ spoločnosti KON-RAD a hosťujúci profesor na **Ekonomickej univerzite v Bratislave**, by si zrejme mali osvojiť viacerí podnikatelia a prenášať ju do praxe.

Obchod: V rezorte obchodu a distribúcie sa pohybujete úspešne už viac ako 20 rokov. Aký je váš pohľad podnikateľa na pôsobenie vo svete obchodu v čase po revolúcii a v súčasnom stave podnikateľského prostredia na Slovensku?

Pavol Konštiak: Pred vyše 22 rokmi, keď som začínal podnikáť, to bola odvaha, nepoznané súvislosti, boj s úradníkmi, strach, ale aj snaha dokázať sám sebe, že keď to funguje na Západe, musí to fungovať aj na Východe. V súčasnosti je všetko diametrálne odlišné. Kvalita podnikateľského prostredia a vymožitelnosť práva nie je síce ešte podľa mojich predstáv, ale i tak sme urobili obrovský krok vpred. Tvár Slovenska sa zmenila. Nemáme síce ešte cestu do Košíc, zrušili sme rovnú daň a stále máme 14,4 % (najviac od roku 2004) nezamestnaných, ale už nemáme úroky 25 percent, infláciu 15 %, vulgárnych mafiánov (teraz ich máme v bielych golieroch). Máme euro a sme plnoprávni občania EÚ. Mohli sme len snívať, že raz budeme cestovať s občianskym preukazom po celej Európe. V súčasnosti sú sny skutočnosťou, ale práce nás čaká ešte veľmi veľa.

Obchod: Už niekoľko rokov z každej strany zaznieva a pôsobí neustále tlak zvaný „kríza“. Nie je sústavné opakovanie a prízvukovanie krízy prehnané a kontraproduktívne? Na čo by sa mali začínajúci podnikatelia v tejto súvislosti sústreďovať, aby ich tento negativizmus neodradil hneď na začiatku?

Pavol Konštiak: Kríza je, žiaľ, fenoménom doby, ktorý odštartoval krach Lehman Brothers banky a zvýraznený je bohapustým míňaním peňazí v Grécku, Španielsku, Portugalsku či v Taliansku... Bolo a je to o politike, kde politik rozhoduje v makroekonomických súvislostiach (ktorým nerozumie) o budúcnosti hospodárstva. Kríza je tu, ale pomínie! Veď slovo kríza sa po čínsky skladá z dvoch písmen, pričom jedno znamená nebezpečenstvo a druhé príležitosť. Z toho vyplýva, že aj v kríze sú príležitosti a možnosti, len sa netreba báť.

Obchod: Kríza je jedna vec a poľená hodené pod nohy s označením legislatíva druhá... Aké najväčšie legislatívne prekážky pociťuje súčasný slovenský obchod? Existujú východiská? Možno vôbec predchádzať nezmyselnej legislatíve?

Pavol Konštiak: Legislatíva je čiernou morou v podnikaní a hlavne v obchode. Opäť boli prijaté nové

zákony, ktoré hrozia opäť vyššími pokutami (až 5 mil. eur) napriek tomu, že tie najvyššie sa stále nepoužili a na Slovensku žiadny potravinársky škandál nebol. Opäť tu máme zákon o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorý neprinesie pozitíva ani výrobcovi, ani obchodníkovi a v konečnom dôsledku ani spotrebiteľovi. Nebude nič zvláštne, ak sa obchodníci budú orientovať na dodávky zo zahraničia, a tým ukracovať slovenských výrobcov o zisky. Tento zákon vôbec neprispieje k zvýšeniu podielu predaja slovenských výrobkov, práve naopak. Žiadna, ani vecná pripomienka obchodníkov nebola vypočítaná. Takto by sa zákony nemali prijímať. Hluchota predkladateľov a politikov bola v takej miere, že keď sme upozorňovali na rozpory s inými platnými zákonmi, nevypočuli nás. Nehovorím o rozporoch s ústavou, európskymi zmluvami, ale aj s praktickými vecami. Napríklad, my obchodníci musíme vykúpiť všetky obaly od zákazníka bez ohľadu na to, kde ich kúpil. Výrobca podľa zákona o obaloch má tú istú povinnosť, ale podľa nového zákona nemusí odobrať od konkrétneho maloobchodu viac obalov, ako dodal. ktorý zákon potom platí? Nevieť! No kto to vie?

Obchod: Môžete krátko zbilancovať rok 2012? Aký bol pre slovenský obchod? Priniesol niečo nové? Aké významné zmeny, posun, možnosti...

Pavol Konštiak: Rok 2012? Hlavne nebol koniec sveta, aj keď podľa môjho názoru ekonomika tak vyzerá. Slovensko síce ekonomicky rástlo možno o 2,5 %, ale domáci dopyt sa prepadol. Spotreba, ale ani investície stále nedosiahli predkrízovú úroveň. Maloobchodný obrat vzrástol o 2,6 %, ale obrat potravín klesol takmer o 2 percentá. To sú veľmi zlé čísla, hlavne pre obchod.

Na potraviny miera slovenské domácnosti podľa Štatistického úradu SR posledné tri roky medziročne stále menej, aj keď ceny v obchodoch rastú. Nechápem, kde politici berú istotu, že v budúcom roku spotreba domácností (56 % HDP) porastie, pričom bude o približne 0,5 % rásť nezamestnanosť a ekonomika HDP sa bude pohybovať na úrovni 1 - 2 % rastu.

Obchod: Začal sa rok 2013. Bude teda trinásťka v tomto prípade šťastným číslom? Porastie sínusoida obchodu hore?

Pavol Konštiak: Je trinásťka šťastné alebo nešťastné číslo? Numerológovia sa rôznia v názore. Pre nás obchodníkov je dôležitá plná peňaženka zákazníka, vysoká zamestnanosť, ekonomický rast... Aká je však skutočnosť a vyhliadky do roka 2013 pri nových vyšších daniach a odvodoch a pri novom Zákonníku práce? Vyplyva mi z toho, žiaľ, len stagnácia, ktorá je však lepšia ako pokles alebo recesia.

Obchod: Ako vidíte vývoj zahraničného obchodu Slovenska v roku 2013? Do akej miery ovplyvní slovenský retail?

Pavol Konštiak: Keďže Slovensko vyváža 50 % exportu do eurozóny a 85 do EÚ, je v zložitej situácii, lebo odhady rastu ekonomiky Európskou centrálnou bankou v septembri 2012 pre eurozónu v roku 2013 boli 0,5 %, v decembri 2012 0,2 %. Tieto čísla, hlavne odhad rastu nemeckej ekonomiky, sú pre nás, žiaľ, zlou správou.

Obchod: Najdôležitejší pre obchodníkov sú zákazníci. Obchodníci sú tu pre nich, prinášajú im bohatú škálu tovarov a očakávajú, že budú nakupovať. Ako sa zákazník bude správať v roku 2013?

Pavol Konštiak: Zákazník uvažuje ekonomicky, je citlivý hlavne na cenu. Dôležité pre nás je však to, že nákupy v zahraničí poklesli a naši zákazníci z pohraničia zostávajú nakupovať u nás, lebo vonku sa to už až tak neoplatí. Budú ešte stále veľmi šetrní, čo je javom neistoty a obavy z budúcnosti. Napriek širokej ponuke budú spotrebiteľia s vysokou pravdepodobnosťou vyhľadávať nižšiu cenu, a teda aj nižšiu kvalitu.

Obchod: „Nechceme predávať, ale predávať!“ Presadzujete jednoduchú, výstižnú a zmysluplnú filozofiu. Je ťažké ju naplniť? Dokážete pôsobiť na vašich zamestnancov, aby mali stále pred sebou túto dôležitú vetu? Ako sú na tom súčasní obchodníci?

Pavol Konštiak: Motivácia je hnacím motorom každej firmy. Žiaľ, často je to už len o peniazoch. Najst' správnu zainteresovanosť pracovníkov na výsledku firmy je každodenná ťažká úloha manažéra. Nie je to vôbec jednoduché.

Obchod: Na čo by sa mal slovenský maloobchod v tomto roku zamerať?

Pavol Konštiak: Na ministerstve pôdohospodárstva vznikla cenová rada, ktorá má kontrolovať spravodlivé rozdelenie zisku vo výrobnó-zásobovacom reťazci. Mám pocit, že sme to tu mali už 40 rokov. Stále nemáme definovaný „slovenský výrobok“, jeho označenie a podporu predaja. Jediná úspešná kampaň za posledné roky, ku ktorej sa ministerstvo pôdohospodárstva nepridalo, je Kvalita z našich regiónov, ktorú organizuje Zväz obchodu a cestovného ruchu SR (ZO a CR SR). Čo k tomu dodať? Kto okrem nás sa snaží vplývať na spotrebiteľa a orientovať ho na slovenské výrobky? Podobne

úspešná je už 13 rokov kampaň ZO a CR SR s protifajčiarskou témou Na veku záleží. Slovensko má tretí najmenší podiel fajčiarov v EÚ - 23 vs. 28 %.

Obchod: Je potrebné, aby sa aj súčasný, možno rutinou spútaný slovenský obchodník zmenil?

Pavol Konštiak: Povedal by som to takto: Rok 2013, Pán Boh pri nás! Nepomôže sa vyhovárať na krízu, nezamestnanosť či zlú ekonomiku. Treba tvrdšie pracovať a snažiť sa poskytnúť zákazníkovi to, čo potrebuje a na čo má peniaze. Som však aj optimistický. Verím však, že koncom tohto roka a začiatkom 2014 sa veci začnú obracať k lepšiemu.

Jana Kuklová

Aj v kríze sú príležitosti a možnosti, len sa netreba báť.

CV Pavol Konštiak

Pavol Konštiak patrí k významným osobnostiam obchodu na Slovensku. Pôsobí ako prezident Zväzu obchodu a cestovného ruchu SR, viceprezident Republikovej únie zamestnávateľov, člen Vedeckej rady Obchodnej fakulty **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, člen Výkonného výboru sekcie obchodu a delegát BRK Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory a je honorárny konzul Filipín v SR. Vyštudoval **Ekonomickú univerzitu v Bratislave** a v ďalšom štúdiu tu získal akademický titul PhD. V roku 2010 mu bol na **Ekonomickej univerzite v Bratislave** udelený titul - hosťujúci profesor. V roku 1990 založil spoločnosť KON-RAD, ktorú úspešne vedie a rozvíja. Je autorom mnohých príspevkov na domácich i za hraničných konferenciách a napísal množstvo odborných článkov. Aktívne ovláda nemecký, anglický a ruský jazyk.

[Späť na obsah](#)

60. Profesia days navštívia tisíce ľudí hľadajúcich prácu

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 20/02/2013; Zamestnanie; Robert Matus]

V priestoroch výstavniska Incheba sa už od ranných hodín tlačili stovky ľudí. Medzi záujemcami o pracovné miesta neboli len študenti, ale aj staršie ročníky.

Spoločnosť Profesia organizuje v stredu a vo štvrtok najväčší veľtrh práce na Slovensku Profesia days, ktorý minulý rok navštívilo viac ako 16 tisíc uchádzačov o prácu. Na podujatí ponúka prácu 80 vystavovateľov spomedzi domácich aj zahraničných firiem, ktoré ponúkajú približne 2 300 pracovných miest. "Ako reprezentant zamestnávateľov považujem tento veľtrh za veľmi užitočný, lebo 430 tisícová armáda nezamestnaných je niečo, čo Slovensko straší a musí ju riešiť," povedal Ľuboš Sirota z personálnej spoločnosti McRoy.

"Chcel by som sa zamestnať v spoločnosti, kde budem mať perspektívu rastu, kde práca neskĺzne po pár mesiacoch do nudného stereotypu, samozrejme mám chuť na sebe pracovať a neustále sa vzdelávať," tvrdí študent 5. ročníka **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, Matej. Ako ne jeden perspektívny mladý muž by rád popri práci spoznával okolité krajiny. "Keďže som momentálne bez záväzkov, nevadilo by mi keby som veľa cestoval, práve naopak. Pracovať pri umelom svetle v klimatizovanom open-space mi príliš nevoní," dodal Matej.

Vstup na veľtrh je zdarma a cestujúcich z rôznych kútov Slovenska poteší aj tento rok zľavu 50% na cestovný lístok. Zľavu získa každý, kto si od 18. februára 2013 zakúpil lístok s názvom "Vlakom na Profesia days", môže na tento svoj cestovný lístok cestovať späť bezplatne. Stačí, ak cestovný lístok označí organizátor podujatia pečiatkou potvrdzujúcou účasť na podujatí.

Zo zahraničných ponúk vedie Škandinávia

Mnoho Slovákov sa pri súčasnej zlej situácii na pracovnom trhu stále viac orientuje smerom do zahraničia. "Najviac ponúk máme z nemecky hovoriacich krajín a zo Škandinávie," hovorí Alena Házašová koordinátorka Európskych služieb zamestnanosti (EURES), ktoré predstavujú sieť spolupracujúcich subjektov. Ich cieľom je uľahčiť voľný pohyb pracovných síl v rámci Európskeho hospodárskeho priestoru. "Vyberáme len preverených poskytovateľov pracovných miest. Na základe ich požiadaviek potom hľadáme na pohovoroch vhodných uchádzačov na konkrétnu pozíciu. Cestu do zahraničia si však uchádzač, ktorý splnil požiadavky zamestnávateľa hradí z vlastného," tvrdí Házašová.

Podľa koordinátorky najštedrejšie ohodnotenie ponúkajú v Nórsku a Švédsku, zaujímavé uplatnenie ponúka aj Holandsko. Záujem je o technické smery, o prácu na farmách, či v zdravotníctve. Prostredníctvom siete EURES si našlo prácu v niektorom zo štátov EÚ a EHP už viac ako 53 000

Slovákov.

Kompletný harmonogram veľtrhu nájdete tu.

Okrem vystavovateľov hľadajúcich nových zamestnancov bude už tradične súčasťou veľtrhu práce aj množstvo vzdelávacích, konzultačných alebo testovacích miestností, v ktorých odborníci budú radiť uchádzačom ako zvýšiť svoje šance na trhu práce.

Potreba kariérneho rastu

Súčasťou podujatia je aj množstvo prednášok z oblastí samovzdelávania a neustáleho napredovania. Autor jednej z nich Maxim Strashun zo spoločnosti Lenovo, priblížil poslucháčom niekoľko zaujímavých postrehov z oblasti systematického vzdelávania sa a faktoru motivácie v pracovnom procese. "Ak po určitom čase vo firme pre ktorú pracujete odvádzate výkon ako na začiatku, no za kratší čas, spýtajte sa nadriadeného, aby vás naučil niečomu novému," tvrdí Strashun. Podľa jeho slov nie je zmysel v navýšení objemu tej istej práce, ale práve v rozširovaní obzorov a zručností. "Netreba čakať kým vám niekto iný ponúkne možnosť ako sa ďalej rozvíjať, treba sa na možnosti ako sa naučiť niečo nové, aktívne pýtať," myslí si Strashun.

Obdobné čakanie na príležitosti sa označuje aj ako "cinderella komplex", ktorý sa dá voľne preložiť ako Popoluškin komplex, keď človek čaká kým mu niekto ponúkne ďalšiu prácu. "Ak vám vo firme povedia, že sú spokojní s tým čo a koľko robíte, a ani po čase vám neponúknu možnosť rastu kompetencií a priučeniu sa niečomu novému, choďte odtiaľ čo najrýchlejšie preč," dodal Strashun. Podľa jeho slov je tiež dôležité obetovať pár hodín času týždenne aj práci formou rôznych tréningov, ktoré ihneď neponúkajú finančné ohodnotenie, no do budúcnosti sa určite zúročia.

[Späť na obsah](#)

61. Profesia days navštívia tisíce záujemcov o prácu

[Téma: Ekonomická univerzita; pravda.sk; 20/02/2013; Zamestnanie; Robert Matus]

V priestoroch výstavniska Incheba sa už od ranných hodín tlačili stovky ľudí. Medzi záujemcami o pracovné miesta neboli len študenti, ale aj staršie ročníky.

Spoločnosť Profesia organizuje v stredu a vo štvrtok najväčší veľtrh práce na Slovensku Profesia days, ktorý minulý rok navštívilo viac ako 16-tisíc uchádzačov o prácu. Na podujatí ponúka prácu 80 vystavovateľov spomedzi domácich aj zahraničných firiem, ktoré ponúkajú približne 2 300 pracovných miest. "Ako reprezentant zamestnávateľov považujem tento veľtrh za veľmi užitočný, lebo 430-tisícová armáda nezamestnaných je niečo, čo Slovensko straší a musí ju riešiť," povedal Ľuboš Sirota z personálnej spoločnosti McRoy.

"Chcel by som sa zamestnať v spoločnosti, kde budem mať perspektívu rastu, kde práca neskĺzne po pár mesiacoch do nudného stereotypu, samozrejme mám chuť na seba pracovať a neustále sa vzdelávať," tvrdí študent 5. ročníka **Ekonomickej univerzity v Bratislave**, Matej.

Vstup na veľtrh je zdarma a cestujúcich z rôznych kútov Slovenska poteší aj tento rok 50-percentná zľava na cestovný lístok. Zľavu získa každý, kto si od 18. februára 2013 zakúpi lístok s názvom "Vlakom na Profesia days". Na tento svoj cestovný lístok môže cestovať späť bezplatne. Stačí, ak mu lístok označí organizátor podujatia pečiatkou potvrdzujúcou účasť na podujatí.

Zo zahraničných ponúk vedie Škandinávia

Mnoho Slovákov sa v súčasnej zlej situácii na pracovnom trhu stále viac orientuje na zahraničie. "Najviac ponúk máme z nemecky hovoriacich krajín a zo Škandinávie," hovorí Alena Házašová, koordinátorka Európskych služieb zamestnanosti (EURES), ktoré predstavujú sieť spolupracujúcich subjektov. Ich cieľom je uľahčiť voľný pohyb pracovných síl v rámci Európskeho hospodárskeho priestoru. "Vyberáme len preverených poskytovateľov pracovných miest. Na základe ich požiadaviek potom hľadáme na pohovoroch vhodných uchádzačov na konkrétnu pozíciu. Cestu do zahraničia si však uchádzač, ktorý splnil požiadavky zamestnávateľa, hradí sám," informuje Házašová.

Podľa koordinátorky najštedrejšie ohodnotenie ponúkajú v Nórsku a Švédsku, zaujímavé uplatnenie ponúka aj Holandsko. Záujem je o technické smery, o prácu na farmách, či v zdravotníctve. Prostredníctvom siete EURES si našlo prácu v niektorom zo štátov EÚ a EHP už viac ako 53 000 Slovákov.

Okrem vystavovateľov hľadajúcich nových zamestnancov bude už tradične súčasťou veľtrhu práce aj množstvo vzdelávacích, konzultačných alebo testovacích miestností, v ktorých odborníci budú radiť uchádzačom ako zvýšiť svoje šance na trhu práce.

Kompletný harmonogram veľtrhu nájdete tu.

Potreba kariérneho rastu

Súčasťou podujatia je aj množstvo prednášok z oblastí samovzdelávania a neustáleho napredovania. Autor jednej z nich Maxim Strashun zo spoločnosti Lenovo, priblížil poslucháčom niekoľko zaujímavých postrehov z oblasti systematického vzdelávania sa a faktoru motivácie v pracovnom procese. "Ak po určitom čase vo firme, pre ktorú pracujete odvádzate výkon ako na začiatku, no za kratší čas, spýtajte sa nadriadeného, aby vás naučil niečo nové," tvrdí Strashun. Podľa jeho slov nie je zmysel v navýšení objemu tej istej práce, ale práve v rozširovaní obzorov a zručností. "Netreba čakať, kým vám niekto iný ponúkne možnosť, ako sa ďalej rozvíjať, treba sa na možnosti ako sa naučiť niečo nové aktívne pýtať," myslí si Strashun.

Čakanie na príležitosti sa označuje aj ako "cinderella komplex", ktorý sa dá voľne preložiť ako Popoluškin komplex, keď človek čaká, kým mu niekto ponúkne ďalšiu prácu. "Ak vám vo firme povedia, že sú spokojní s tým, čo a koľko robíte, a ani po čase vám neponúknu možnosť rastu kompetencií a priučeniu sa niečomu novému, choďte odtiaľ čo najrýchlejšie preč," dodal Strashun. Podľa jeho slov je tiež dôležité obetovať pár hodín času týždenne aj rôznym tréningom, ktoré ihneď neponúkajú finančné ohodnotenie, no do budúcnosti sa určite zúročia.

[Späť na obsah](#)

62. Slávia **EU Bratislava** nastúpi vo Final Four SEL v Maribore

[Téma: Ekonomická univerzita; osporte.sk; 21/02/2013; SITA]

Maribor (SITA) - Finálový turnaj Stredoeurópskej ligy žien vo volejbale (SEL) sa uskutoční 9. a 10. marca v sloviskom Maribore. Rozhodol o tom riadiaci orgán súťaže. Účasť v boji o celkové prvenstvo si vybojovali okrem domácich hráčok Nova KBM Maribor aj Calcit Kamnik, SVS Post Schwechat a Slávia **Ekonomická univerzita Bratislava**.

V semifinále čaká na slovenského zástupcu, ktorý v dlhodobej časti skončil na 4. mieste, rakúsky tím SVS Post Schwechat. Druhú dvojicu tvoria oba slovinské tímy Maribor a Kamnik. Semifinále je na programe 9. marca, presný program bude známy neskôr.

Foto: TASR

[Späť na obsah](#)

63. Slovenskí toastmasteri súťažili v rečníckom umení

[Téma: Ekonomická univerzita; sme.sk; 23/02/2013; Bratislava; tasr]

Súťaž tohto druhu pomáha mladým ľuďom v jazykových a komunikačných schopnostiach, pri zvládaní krízových situáciách a hľadaní riešenia.

BRATISLAVA. Na pôde **Ekonomickej univerzity v Bratislave** sa dnes uskutočnil 4. ročník rečníckej súťaže toastmasterov. Podľa organizátorov ide o súťaž vhodnú pre každého, kto si chce vyskúšať rečenie pred publikom.

Slovenskí toastmasteri sú neziskovou vzdelávacou organizáciou a ich cieľom je poskytnúť členom priestor a vhodné prostredie, v ktorom môžu rozvíjať svoje komunikačné a prezentačné zručnosti. Ponúkajú overenú a zábavnú formu tréningu rečníckych a vodcovských zručností. Dnes sa súťažilo v troch kategóriách - v pripravenom texte, improvizácii bez prípravy a v kategórii hodnotenie, ktorá reprezentuje súťaženie v podávaní konštruktívnej spätnej väzby na prejavy. Súťažiaci mohli rečniť v troch jazykoch - slovenčine, angličtine a nemčine.

Záštitu nad podujatím prevzal primátor Bratislavy Milan Ftáčnik, ktorý organizátorov podujatia ocenil striebornou známkou hlavného mesta. Ako na margo súťaže uviedol, "ide o výnimočné podujatie, ktoré by si zaslúžilo aj väčšiu podporu zo strany mesta. Súťaž tohto druhu pomáha mladým ľuďom v jazykových a komunikačných schopnostiach, pri zvládaní krízových situáciách a hľadaní riešenia. To im následne umožní lepšie presadenie sa na trhu práce".

Slovenskí toastmasteri sú členmi medzinárodnej organizácie Toastmasters International, ktorá od svojho vzniku v roku 1924 sa dodnes rozrástla na viac než 12.500 klubov s približne 260.000 členmi v 113 krajinách sveta.

tasr

[Späť na obsah](#)

64. IT školy: Postrážte si termíny prihlášok, niekde zostáva pár dní

[Téma: Ekonomická univerzita; zive.sk; 22/02/2013; zive.sk; Peter Steigauf]

Máte záujem o štúdium informatiky? V tom prípade by ste sa mali poponáhľať s rozhodovaním. Väčšina slovenských vysokých škôl umožňuje podávanie prihlášok do konca marca.

Niektoré fakulty uzatvárajú prijímanie prihlášok už na konci februára – napríklad Fakulta matematiky, fyziky a informatiky bratislavskej Univerzity Komenského. Prípadným záujemcom tak zostáva necelý týždeň. Pri papierových prihláškach je rozhodujúci deň podania na pošte.

Informácie o procese prijímania sú vždy zverejnené na webovej stránke školy. Zistíte si ich radšej v čo najväčšom predstihu. Škola od vás môže žiadať aj dokumenty ako výpis známok či potvrdenie strednej školy.

Nižšie si môžete pozrieť prehľad fakúlt slovenských vysokých škôl. Každá z nich ponúka aspoň jeden študijný program s informatickým zameraním. Nevenovali sme sa učiteľským študijným programom.

Prihlášky do konca februára:

Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK (Bratislava)
Fakulta prírodných vied UKF (Nitra)
Fakulta informatiky PEVŠ (Bratislava, súkromná VŠ)

Pokračovanie článku nižšie

Prihlášky do konca marca:

Fakulta informatiky a informačných technológií (Bratislava)
Fakulta hospodárskej informatiky **EUBA** (Bratislava)
Fakulta riadenia a informatiky (Žilina)
Fakulta managementu UK (Bratislava) *
Stavebná fakulta STU (Bratislava)
Prírodovedecká fakulta UPJŠ (Košice)
Materiálovotechnologická fakulta STU (Trnava)
Fakulta manažmentu PU (Prešov)
Ekonomická fakulta UJS (Komárno)

V zozname nie je uvedená Fakulta prírodných vied Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici. Prihlášky na štúdium môžete podávať do 15. marca.

* pre externú formu štúdia a zahraničných uchádzačov platí termín do konca júla

Prihlášky do konca apríla:

Fakulta elektrotechniky a informatiky STU (Bratislava)
Fakulta elektrotechniky a informatiky TUKE (Košice)
Fakulta prírodných vied UCM (Trnava)

Tweet

[Späť na obsah](#)

65. Guvernér Slovenskej národnej banky I. Karvaš sa narodil pred 110 rokmi

[Téma: Ekonomická univerzita; teraz.sk; 25/02/2013; Ekonomika; TASR]

Prezident ČSFR Václav Havel udelil profesorovi Imrichovi Karvašovi v roku 1991 in memoriam Rad Tomáša G. Masaryka - za vynikajúce zásluhy o demokraciu a ľudské práva.

Kalinčiakovo/Bratislava 24. februára (TASR) - Od narodenia ekonóma, pedagóga a politika Imricha

Karvaša dnes uplynulo 110 rokov.

V roku 1938 bol ministrom priemyslu, obchodu a živností, v rokoch 1939-1944 guvernérom Slovenskej národnej banky (SNB) a hospodársky zabezpečoval prípravu Slovenského národného povstania (SNP).

Imrich Karvaš sa narodil 25. februára 1903. Jeho rodnou obcou boli Varšany, dnešné Kalinčiakovo. Už vo veku 35 rokov zastával post ministra priemyslu, obchodu a živností v československej vláde. V marci 1939 bol vymenovaný za guvernéra Slovenskej národnej banky a od roku 1942 zastával funkciu predsedu Najvyššieho úradu pre zásobovanie.

Otvorený odporca fašizmu

Bol otvoreným odporcom fašizmu, nesúhlasil s deportáciami a arizáciou. Do protifašistického odboja sa zapojil v auguste 1943. Jeho úlohou bolo zabezpečiť po hospodárskej stránke Slovenské národné povstanie (SNP). V roku 1944 využitím júnového bombardovania Bratislavy nariadil predeponovať zo Slovenskej národnej banky v Bratislave do filiálky v Banskej Bystrici zásoby obeživa v sume asi 3 miliardy korún, ktoré boli po vyhlásení povstania k dispozícii povstalcov. Gestapo odhalilo styky profesora Karvaša s antifašistami a v septembri 1944 ho zatklo vo vlastnom byte. S rozsudkom smrti ho previezli do viacerých koncentračných táborov, z ktorých sa vrátil vo veľmi zlom zdravotnom stave. Po vojne sa zúčastnil na ekonomickej obnove Slovenska. Odmietol však spoluprácu s komunistickým režimom, čím sa stal neželanou osobou. V roku 1949 ho obvinili zo špionáže a takmer dva roky väznili. V rámci akcie B v roku 1953 rodinu Karvašovcov vysťahovali z Bratislavy. Druhýkrát Imricha Karvaša obvinili a odsúdili na 17 rokov väzenia za špionáž a velezradu v roku 1958. Po dvoch rokoch ho amnestovali a v roku 1969 súdne rehabilitovali.

Skolil ho infarkt

Imrich Karvaš zomrel po treťom infarkte v Bratislave 20. februára 1981 vo veku nedožitých 78 rokov.

Prezident Českej a Slovenskej Federatívnej Republiky (ČSFR) Václav Havel udelil profesorovi Imrichovi Karvašovi v roku 1991 in memoriam Rad Tomáša G. Masaryka - za vynikajúce zásluhy o demokraciu a ľudské práva.

Ekonomická univerzita v Bratislave udelila Imrichovi Karvašovi v roku 1995 Zlatú pamätnú medailu in memoriam.

V roku 1999 po prvý raz udelili Cenu profesora Imricha Karvaša. Udeľovanie ceny na bratislavskej **Ekonomickej univerzite** iniciovali deti Imricha Karvaša. Dokumentárny film Financoval som Slovenské národné povstanie o Imrichovi Karvašovi vznikol v roku 2004.

Vo februári 2008 si obyvatelia levicej mestskej časti Kalinčiakovo odhalením pamätnej bronzovej tabule s plastickým portrétom uctili pamiatku profesora Imricha Karvaša.

[Späť na obsah](#)

66. Uchádzači radšej absolvujú prípravné kurzy

[Téma: Ekonomická univerzita; SME; 27/02/2013; s.: 9; Práca a vzdelávanie; Jarmila Horáková]

Stredoškólcovia si zvyšujú šancu na prijatie prihláškami na viacero škôl. Najviac informácií majú z internetu

Stredoškólcovia si vysokú školu vyberajú najmä podľa jej zamerania, úspešnosti uplatnenia absolventov na trhu práce a podľa zverejňovaných rebríčkov kvality. Za významný bonus považujú aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku.

Tieto výsledky ukázala anketa medzi viac ako tisíc gymnazistami a študentmi obchodných akadémií, ktorí sa nedávno zúčastnili na informačnom dni **Ekonomickej univerzity v Bratislave**. Prihlášky univerzita prijíma do konca marca.

Vedomosti nestačia

Niektoré zistenia univerzitu prekvapili. "Pozoruhodný je názor stredoškólcov na svoje vlastné vedomosti, ktoré získali počas štúdia. Len 22 percent ich považuje za dostatočné na zvládnutie prijímacích skúšok, viac ako polovica radšej absolvuje prípravné kurzy na prijímačky," povedala Lucia Gunišová, vedúca Centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou. Prípravné kurzy organizuje Nadácia Národohospodár, Katedra matematiky Fakulty hospodárskej informatiky **Ekonomickej univerzity** a Bratislavská Business School. Pozostávajú z matematiky, základov ekonómie, anglického a nemeckého

jazyka, ako aj tréningu praktických návykov a zručností pri riešení úloh prijímacej skúšky formou zadaných vzorových písomných testov, ktoré budú predmetom prijímacej skúšky.

Kritériá výberu

Až 60 percent stredoškólkov v ankete odpovedalo, že pri výbere vysokej školy zohľadňujú najmä jej zameranie, hneď za tým si všimajú úspešnosť absolventov na trhu práce, ale ovplyvňujú ich aj rôzne rebríčky kvality. "Za významný bonus považujú aj možnosť odborne sa vzdelávať v cudzom jazyku," povedala Gunišová. Dve tretiny by uvítali možnosť počas štúdia absolvovať časť štúdia v inom ako slovenskom jazyku. Väčšina stredoškólkov má záujem skončiť štúdium magisterským alebo inžinierskym štúdiom, čo Gunišová vysvetľuje vyšším záujmom o magistratov a inžinierov zo strany zamestnávateľov. Viac ako 80 percent považuje webovské stránky univerzít a vysokých škôl za svoj primárny zdroj informácií. Pre 15 percent sú najdôležitejšie špecializované prílohy, ktoré vydávajú tlačové periodiká. Jarmila Horáková

Len 22 percent študentov považuje svoje vedomosti za dostatočné na zvládnutie prijímacích skúšok, viac ako polovica radšej absolvuje prípravné kurzy na prijímačky. Lucia Gunišová, vedúca Centra komunikácie a vzťahov s verejnosťou

[Späť na obsah](#)

67. Na vysokú školu aj podmienene prijatie

[Téma: Ekonomická univerzita; Noviny Stredného Považia; 26/02/2013; 08/2013; s.: 12; KAM NA VYSOKÚ ŠKOLU / INZERCIA; (TASR)]

Maturanti sa v týchto dňoch rozhodujú, ktorú vysokú školu si zvolia. Termíny na ich poslanie si určujú jednotlivé fakulty. Niekde majú študenti čas do konca februára, pri niektorých školách až do konca marca či apríla.

Podľa novely vysokoškolského zákona, ktorá platí od začiatku roka 2013, môžu vysoké školy prijímať záujemcov aj podmienene. Napríklad v prípade, keď maturant ešte neabsolvoval všetky časti maturitnej skúšky. "Splnenie všetkých podmienok musí uchádzač predložiť najneskôr v deň zápisu na vysokú školu," povedal hovorca ministra školstva Michal Kaliňák.

Kto môže novinku využiť?

Túto novinku môžu podľa neho využiť napríklad záujemcovia o štúdium, ktorí robia talentové skúšky na vysoké školy ešte pred maturitou alebo čakajú na overenie maturitných dokladov zo zahraničia. Rezort apeluje na stredoškólkov, aby sa pri výbere školy neriadili len kritériom ľahšej cesty. "Výber štúdia na vysokej škole musí odrážať skutočný záujem o štúdium daného odboru, pričom stredoškólcami by sa pri výbere školy mali orientovať nielen na to, ktorá škola je pre nich atraktívnejšia či pohodlnejšia, aby sa dopracovali k titulu, ale hlavne, aké šance majú po jej absolvovaní uplatniť sa na trhu práce s tým, čo študovali," odkázal minister cez svojho hovorca.

Motivácia pre študentov

Ministerstvo chce finančne motivovať študentov, ktorí si vyberú odbory preferované trhom práce. Vo vysokoškolskej novele preto zavádza nový druh motivačného štipendia.

Treba aj písomne

Na väčšinu vysokých škôl môžu študenti posilať okrem papierovej aj elektronickej prihlášku, ktorá je zvyčajne o niečo lacnejšia. Napriek tomu, že vyplnia prihlášku cez internet, ju však musia zaslať aj poštou. Dôvodom je nedotiahnutá legislatíva elektronickej podpisy. "V budúcnosti plánujeme však umožniť podanie plnohodnotnej elektronickej prihlášky po úspešnom skúšobnom projekte uskutočnenom na jednej z našich fakúlt," uviedla hovorkyňa košickej Univerzity Pavla Jozefa Šafárika Jaroslava Oravcová. Prorektor pre vzdelávanie z bratislavskej **Ekonomickej univerzity** Ferdinand Daňo podobne hovorí, že študenti musia posilať vytlačenú elektronickej prihlášku preto, že písomná forma prihlášky obsahuje aj súhlas uchádzača na spracovanie jeho osobných údajov. "Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal.

Aké sú poplatky za prijímačky?

Poplatky za prijímacie konanie na prvý stupeň štúdia sa na slovenských školách pohybujú na úrovni od 20 do 70 eur. Najdrahšie sú lekárske fakulty. Záujemcovia o štúdium medicíny v Bratislave na Univerzite

Komenského (UK) zaplatia 70 eur, na UPJŠ v Košiciach 50 eur, na Jesseniovej fakulte UK v Martine 60 eur.

(TASR)

[Späť na obsah](#)

68. Na vysokú školu aj podmienené prijatie

[Téma: Ekonomická univerzita; Senec-Pezinok; 26/02/2013; 08/2013; s.: 5; KAM NA VYSOKÚ ŠKOLU / INZERCIA; (TASR)]

Maturanti sa v týchto dňoch rozhodujú, ktorú vysokú školu si zvolia. Termíny na ich poslanie si určujú jednotlivé fakulty. Niekde majú študenti čas do konca februára, pri niektorých školách až do konca marca či apríla.

Podľa novely vysokoškolského zákona, ktorá platí od začiatku roka 2013, môžu vysoké školy prijímať záujemcov aj podmienené. Napríklad v prípade, keď maturant ešte neabsolvoval všetky časti maturitnej skúšky. "Splnenie všetkých podmienok musí uchádzač predložiť najneskôr v deň zápisu na vysokú školu," povedal hovorca ministra školstva Michal Kaliňák.

Kto môže novinku využiť?

Túto novinku môžu podľa neho využiť napríklad záujemcovia o štúdium, ktorí robia talentové skúšky na vysoké školy ešte pred maturitou alebo čakajú na overenie maturitných dokladov zo zahraničia. Rezort apeluje na stredoškolákov, aby sa pri výbere školy neriadili len kritériom ľahšej cesty. "Výber štúdia na vysokej škole musí odrážať skutočný záujem o štúdium daného odboru, pričom stredoškoláci by sa pri výbere školy mali orientovať nielen na to, ktorá škola je pre nich atraktívnejšia či pohodlnejšia, aby sa dopracovali k titulu, ale hlavne, aké šance majú po jej absolvovaní uplatniť sa na trhu práce s tým, čo študovali," odkázal minister cez svojho hovorca.

Motivácia pre študentov

Ministerstvo chce finančne motivovať študentov, ktorí si vyberú odbory preferované trhom práce. Vo vysokoškolskej novele preto zavádza nový druh motivačného štipendia.

Treba aj písomne

Na väčšinu vysokých škôl môžu študenti posilať okrem papierovej aj elektronickej prihlášku, ktorá je zvyčajne o niečo lacnejšia. Napriek tomu, že vyplnia prihlášku cez internet, ju však musia zaslať aj poštou. Dôvodom je nedotiahnutá legislatíva elektronickeho podpisu. "V budúcnosti plánujeme však umožniť podanie plnohodnotnej elektronickej prihlášky po úspešnom skúšobnom projekte uskutočnenom na jednej z našich fakúlt," uviedla hovorkyňa košickej Univerzity Pavla Jozefa Šafárika Jaroslava Oravcová. Prorektor pre vzdelávanie z bratislavskej **Ekonomickej univerzity** Ferdinand Daňo podobne hovorí, že študenti musia posilať vytlačenú elektronickej prihlášku preto, že písomná forma prihlášky obsahuje aj súhlas uchádzača na spracovanie jeho osobných údajov. "Snažíme sa o to, aby v budúcnosti bol tento súhlas súčasťou elektronickej prihlášky, t. j. podaním a uložením elektronickej prihlášky by uchádzač zároveň tento súhlas vyjadril," povedal.

Aké sú poplatky za prijímačky?

Poplatky za prijímacie konanie na prvý stupeň štúdia sa na slovenských školách pohybujú na úrovni od 20 do 70 eur. Najdrahšie sú lekárske fakulty. Záujemcovia o štúdium medicíny v Bratislave na Univerzite Komenského (UK) zaplatia 70 eur, na UPJŠ v Košiciach 50 eur, na Jesseniovej fakulte UK v Martine 60 eur.

(TASR)

[Späť na obsah](#)

69. XII. LOGISTICKÝ BUSINESS MIXER TRADIČNE VÝROBNÁ NÁLADA

[Téma: Ekonomická univerzita; SYSTÉMY LOGISTIKY; 25/02/2013; 01/2013,02/2013; s.: 28; Nezaradene; Redakcia]

Po popoludní plnom zaujímavých informácií, uvítali účastníci fóra SLOVLOG možnosť zabaviť sa na XII. Logistickom Business Mixeri. Nebola núdza o dobré jedlo, vína, kokteily a výbornú zábavu. Nečudo, že sa prítomní rozchádzali až hlboko v noci.

Logistický Business Mixer vždy láka svojou neformálnou atmosférou.

Hostí privítali Jeffrey Osterroth, generálny riaditeľ ATOZ Group, a moderátorka večera Veronika Mišíková

Formulový trenažér je obľúbenou atrakciou.

V družnej debata Ján Držík, Plant Manager FMLogistic, Peter Zadňančín, majiteľ firmy BALMAT a Martin Urban, generálny riaditeľ Jungheinrich.

Bohaté občerstvenie a kulinárske špeciality patria k tradíciám večera.

Živá hudba prilákala na parket i viacerých odvážlivcov.

O program sa postarali tanečnice so svojou fascinujúcou tanečnou šou.

O tanečné kreácie prejavili záujem i niektorí logisti.

Nada Kováčiková, Leasing Manager PointPark Properties, odovzdáva tombolovú výhru Klaudivii Gubovej z **Ekonomickej Univerzity v Bratislave**.

[Späť na obsah](#)

70. Od prieskumu po reklamnú kampaň

[Téma: Ekonomická univerzita; ASB; 27/02/2013; 01/2013,02/2013; s.: 6,7; Reality: byty; Martin Čapo]

Marketing a jeho techniky vyučované už na stredných školách sú nástrojom všeobecne známym. Termíny ako cieľová skupina, demografia, benefity alebo reklama sa bežne používajú na stretnutiach a všetci im rozumieme. Samozrejme, sme si vedomí, že bez marketingu to nejde. V čase tvrdej konkurencie a nekompromisného spotrebiteľa sa to ani inak nedá. Napriek tomu je dnes len v Bratislave okolo 2 000 nepredaných bytov v nových projektoch.

Mohli by sme to pripísať pádu trhu, ktorý nasledoval po roku 2008. Ten iba ukázal nesporný fakt, že sme žili v skreslenej realite, kde nedokonalosť produktu bola nekriticky akceptovaná prehnane optimistickým spotrebiteľom. Kto so mnou nesúhlasí, postačí, ak navštívi výberovú vzorku týchto 2 000 bytov, a dá mi za pravdu. Každý z nich má problém a je viac či menej mimo misu - či už hovoríme o veľkosti, dispozičnom riešení, realizácii, alebo o charaktere a polohe samotného projektu. Je to byt, dá sa v ňom bývať, ale bez zľavy, ktorá by vykompenzovala mieru kompromisu, ktorú jej budúci majiteľ musí prijať, je jednoducho nepredajný. Ako rovnaké autá. Nie je to jednoduché. Miesto, na ktorom sa projekt bude nachádzať, má svoje obmedzenia. Miestne úrady a územný plán dávajú budúcej výstavbe až nezmyselné podmienky. Obdobie od prvej idey na papieri po prvý hotový byt je neskutočne dlhé. V istom momente procesu sa už nemožno vrátiť späť a veci zmeniť, hoci trh je zrazu úplne iný. A pri tom všetkom ešte musí sedieť aj ekonomika. Ktorýkoľvek z našťavaných blogerov na internete by si mal sadnúť na stoličku developera a vyskúšať si, čo táto práca zahŕňa, a to ešte predtým, ako začne vynášať svoje sudy. Na druhej strane sa nemáme čomu čudovať. Byty, ktoré predávame a ktoré majú spotrebiteľia možnosť kúpiť, nezodpovedajú svojej cene. Nie je potrebný žiadny rozsiahly a nákladný prieskum na to, aby sme si tento fakt potvrdili. Problémom nie sú vysoké ceny bytov. Problémom je, že sú príliš drahé na to, aké sú, aký komfort bývania ponúkajú. Je to, ako keby všetky automobilky vyrábali autá, ktoré nikto nechce, lebo sú menšie, škaredšie, nepohodlnejšie, ale všetci by sme ich kupovali, lebo jednoducho musíme na niečom chodiť do práce. Našťastie, výrobcovia áut to robia naozaj veľmi dobre. Keď si chceme kúpiť auto, jediným problémom je, že si musíme ujasniť, či chceme takú, alebo onakú farbu, či dáme prednosť väčšiemu priestoru, peknému dizajnu, alebo nadštandardnej výbave pri danom rozpočte. A pritom to ani pre automobilky nie je jednoduché. Aj ony majú pri tvorbe svojich vozidiel obmedzenia. Autá musia spĺňať normy, prejsť rôznymi testami a podobne. Zároveň veľmi dlho trvá, kým nákras dizajnéra prejde do sériovej výroby a výrobok sa objaví v predajniach. V čom je rozdiel?

Treba čítať mapu

Rozdiel je iba v dôsledne uplatňovanom marketingovom prístupe. Marketing je základnou, všetko prestupujúcou filozofiou, prvým a rozhodujúcim pohľadom pri všetkých rozhodnutiach pri tvorbe produktu. Spotrebiteľ, jeho potreby a želania sú centrom všetkého úsilia. Marketing nie je iba pekný slogan na bilborde či letáku. Rezidenčný development je špecifický. Poskytuje produkt, ktorý rieši

základnú ľudskú potrebu. Nie je otázkou, či niekto bude bývať, otázkou je len kedy a kde. Ako ukázala analýza vývoja trhu po finančnej kríze v roku 2008, to, čo ovplyvňuje nákupné rozhodovanie v prípade bývania, sú dva faktory - demografia a sentiment. Zatiaľ čo sentiment má krátkodobý vplyv na dopyt po bývaní, demografia má vplyv dlhodobý. Sentiment je to, čo spôsobilo, že po októbri 2008 počas asi šiestich až deviatich mesiacov takmer nikto, kto zvažoval kúpu nového bývania, nič nekúpil. Sentiment je to, čo spomalilo, ba až zastavilo predaj po páde vlády v októbri 2011 až máji 2012. Demografia však rozbehla predaj po kríze na jeseň 2009 a v lete 2012. Sentiment má vplyv na odloženie, prípadne urýchlenie nákupného rozhodnutia pri bývaní, demografia je silou, ktorá v základe definuje celý dopyt. Jednoducho, každý rok istý počet ľudí dosiahne vek, keď opúšťa rodičovský dom či byt, zakladá svoju prvú domácnosť, sobáša sa, má prvé alebo druhé dieťa, prípadne sa rozvádza. Tieto udalosti v živote sa pritom úzko spájajú s bývaním: kúpa prvého bývania, sťahovanie do väčšieho, kúpa, prípadne výstavba domu alebo sťahovanie do menšieho. Demografia určuje všetko. Veľkosť aj štruktúru dopytu po budúcom bývaní. Je transparentná a na rozdiel od sentimentu sa dá veľmi presne predvídať. Demografické štatistiky poskytujú dobrý pohľad na to, ako vyzerá štruktúra obyvateľstva dnes, ako bude vyzeráť o rok, ale aj o desať rokov. Demografické štatistiky umožňujú definovať základné trendy v bývaní.

Dopyt po malých bytoch

Demografické štatistiky Štatistického úradu SR hovoria aj o objemoch. Od roku 2005 klesá početnosť skupiny vo veku 25 - 29 rokov (do 2015 klesne na 85,6 % úrovne z roku 2005), do roku 2010 narastala skupina 30 - 34 rokov, potom bude klesať (nárast na maximálnu úroveň 109,5 % v 2010 a následne pokles na 103,3 % v 2015), najzásadnejšie narastie skupina 35 - 39 rokov (na 113,5 % v 2010 a až 129,5 % v 2015), po poklese do 2010 (na 94 %) začne mierne narastať aj skupina 40 - 44, a to na 110,7 % v roku 2015. Demografické štatistiky hovoria o štruktúre. Napríklad stále sa zvyšuje priemerný vek, v ktorom ľudia vstupujú do manželstva. Od roku 1997 do roku 2006 vzrástol u muža z 26,5 na 30,4 a u ženy z 24,4 na 27,8. Najfrekvencovanejší vek, keď sa ženám narodí dieťa, sa od roku 1993 do roku 2008 zmenil z 20 - 24 na 30 - 34 rokov. Klesá počet rodín s dvomi deťmi: 48,6 % rodín má len jedno dieťa a 31,3 % dve deti. Zásadne sa zmenila aj rozvodovosť, ktorá z 26,5 % v roku 1993 poskočila na 44,8 % v roku 2008 a toto číslo stále mierne rastie. Ak je developer vybavený demografickými štatistikami, nie je pre neho problém zdefinovať projekt tak, aby v čase predaja odrážal objem a štruktúru dopytu. Ak vezmeme do úvahy, že v najbližších rokoch bude zásadne narastať význam vekovej skupiny 35 - 39 rokov, mierne skupiny 40 - 44 rokov (skupina zrejých rodín s jedným až dvoma deťmi) a zároveň bude klesať význam skupiny 25 - 29 (začínajúce domácnosti bez detí), ale narastie význam skupiny slobodných a hlavne rozvedených v rôznych vekových skupinách, vieme pomerne presne povedať, aké typy a veľkosti bytov sa budú v najbližšom období predávať.

Životný štýl je viac

Demografia síce napovie, o aký počet a aké typy bytov či domov bude v najbližšom období záujem, neprezradí však, ako sa tento dopyt pretransformuje do preferencií pri nákupnom rozhodovaní, čo je kľúčové na dosiahnutie úspechu v konkurenčnom boji o spotrebiteľa. V automobilovej analógii vysvetlené, nestačí, že vieme, aký dopyt po jednotlivých triedach áut bude v budúcom roku. Ak chceme predávať viac ako naša konkurencia, je nutné, aby naše autá zaujali dizajnom aj funkciou. Aj keď sú materiálovo-technologické riešenia a štvorcové či kubické metre veľmi dôležitou stránkou projektu s priamym vplyvom na ekonomiku, riešenie hlbších preferencií klienta spojených s jeho životným štýlom je spoľahlivou cestou ku konkurenčnému úspechu. Úžitok, ktorý ide nad rámec toho, čo je samozrejmé, prinesie úspech. Teda nielen rozumné dispozičné riešenia a navrhovanie projektu zvnútra von, ale aj pridané funkcie, ktoré podporia dennodenný komfort.

Športoviská a pracovné kúty

Aktívne trávenie voľného času, práca z domu, rastúci počet domácich zvierat v meste, intenzívnejší spoločenský život alebo väčší dôraz na bezpečnosť. Toto je len niekoľko trendov v životnom štýle, na ktorých môže projekt stavať. Nenákladné exteriérové športoviská, pracovné kúty v bytoch, spoločné terasy, recepcia so službami, stojiská na motorky a množstvo iných drobných benefitov v ucelenom marketingovom koncepte, ktorý sa presne zameriava na istú životnocioľovú skupinu, bude prekonávať projekty, ktorých jedinou konkurenčnou výhodou budú popri cene za štvorcový meter len interiérové štandardy. Zvlášť pri projektoch strednej a strednej nižšej cenovej kategórie, kde je aktuálne sústredená väčšina ponuky a kde cena nie je jediným kritériom, bude dôležité, aby projekt prinášal unikátnu výhodu nezávislú od materiálov alebo lokality. Ak má projekt prekračovať v týchto rozmeroch hranice bežného a zaužívaného stereotypu, je dôležité, aby bol od prvopočiatku tvorený inak. V automobilovom priemysle sú nositeľmi hlavných atribútov produktov špičkoví dizajnéri, ktorých automobilky považujú za natoľko kľúčových, že si ich navzájom doslova kradnú. V rezidenčnom developmente, kde túto funkciu preberá architekt, je práve on často degradovaný na úlohu projektanta vykonávajúceho príkazy developera. Výsledkom toho sú projekty a byty, ktorým chýba nutná pridaná hodnota a sú len komoditou bez unikátneho argumentu. Pre úspešných bude dôležité, aby architekt mohol priniesť do projektu nový a

neštandardný úžitok, a to nielen umelecký či architektonický unikát.

Kde je kľúč?

Marketingovo riadené firmy zároveň vynakladajú nemalé prostriedky na prieskumy, aby lepšie spoznali svojich spotrebiteľov a porozumeli im. Rezidenčný development má v tomto opäť výnimočnú pozíciu. Bývanie je téma, o ktorej sa často diskutuje, ktorá sa týka všetkých. Developer musí len aktívne počúvať. Rozhovory s reálnymi spotrebiteľmi z radov predchádzajúcich alebo potenciálnych kupujúcich a rozhovory s realitnými maklérmi, ktorí sa denne stretávajú s kupujúcimi, sú spôsob, ako spoznať základné potreby spotrebiteľa. Pozor, v tomto prípade je nutné vyhnúť sa lákavému generalizovaniu vlastných skúseností a preferencií. Známy citát „polovica peňazí preinvestovaných do reklamy je vyhodnená, len neviem ktorá," platí, žiaľ, aj v rezidenčnom developmente. Iste, bez reklamy to nejde. Ak marketingový prístup nepôjde za hranicu pekných obrázkov usmievajúcej sa rodiny a všeobecných posolstiev o unikátnosti lokality či výhodnosti ceny, je jasné, o ktorú polovicu ide.

Čo povedať, nie ako často

Najväčšou položkou reklamného rozpočtu sú médiá, v ktorých sa reklama na projekt objaví. Mediálna agentúra dokáže spoľahlivo minúť akýkoľvek, aj developerom predvídavo kalkulovaný 1,5-percentný rozpočet. Zásah cieľovej skupiny sa pri takom objeme financií dá garantovať. Ako je potom možné, že každé ďalšie prostriedky vložené do reklamy neprinášajú zvýšený počet kupujúcich, dokonca ani záujemcov o obhliadku? Reklama pomáha predávať to, čo by sa samo predávalo ťažko. Nový iPad mini nepotrebuje kampaň, pretože ho všetci očakávajú ako riešenie svojich komunikačných potrieb. Projekt, ktorý v zmysle marketingovej filozofie spoznal potreby spotrebiteľa a v podobe premysleného dizajnu priniesol tomuto spotrebiteľovi reálnu pridanú hodnotu, nemusí vo svojej reklame nič iné, len tento benefit konštatovať. A je jedno, či sa v nej hovorí, že všetky byty majú balkóny, respektíve terasy, že na pozemku je 70 % zelene, alebo ide o úspornú budovu s energetickým certifikátom triedy A. Pritom mu úplne postačí zopár kľúčových médií. Nákupné rozhodovanie v bývaní sa totiž nedeje spontánne v krátkom čase, ale je to proces, v ktorom spotrebiteľ získa takmer úplné informácie o ponuke na trhu, viac -menej sofistikovane ich v priebehu dlhšieho časového obdobia porovná a nakoniec s asistenciou svojho okolia prijme rozhodnutie. Ide teda o informovaného spotrebiteľa, v prípade ktorého nie je také dôležité to, že sa o projekte dozvedel, ale viac záleží na tom, čo sa dozvedel a akým spôsobom. Toto napovedá, že obsah je dôležitý, ale musí komunikovať nový, unikátny a hlavne reálny benefit. Časy, keď stačilo vyzdvihnúť nízku cenu za štvorcový meter, sú nenávratne za nami.

Reklama pomáha predávať to, čo by sa samo predávalo ťažko

Nie je otázkou, či niekto bude bývať, otázkou je kedy a kde.

Ing. Martin Čapo (1977)

Vyštudoval Obchodnú fakultu **Ekonomickej univerzity v Bratislave** a Institute of Communications studies University of Leeds v Spojenom kráľovstve. Od roku 2000 pôsobil na viacerých pozíciách v marketingu a obchode (C/Y&R, Istropolitana Ogilvy, Treksport). V roku 2004 založil a vedie realitnú kanceláriu Riešime bývanie s pôsobnosťou na rezidenčnom trhu v bratislavskom regióne. Je autorom realitného manuálu Kupujeme nehnuteľnosť/ Predávame nehnuteľnosť. Pôsobí ako arbiter relácie TV Joj Nové bývanie. Pravidelne prispieva do rôznych médií na tému reality. Prednáša externe na fakultách **Ekonomickej univerzity v Bratislave**.

From research to advertising campaign Marketing and its techniques, taught from secondary school on, are generally known instruments. Terms like target group, demographics, benefits and advert are commonly used and understood among the population. Of course we are aware we can't get along without marketing. In the present era of tough competition and uncompromising consumers there is essentially no other way. In spite of this, there are at present in Bratislava alone about 2 000 unsold flats in new projects.

TEXT Martin Čapo FOTO riešime bývanie

[Späť na obsah](#)

71. Výber školy nenechávajte na náhodu

[Téma: Rektor EU; pravda.sk; 03/02/2013; Štúdium; Jana Véghová]

Len niekoľko týždňov zostáva budúcim stredoškólakom a vysokoškólakom na podanie prihlášky na vybrané školy. Pre deviatkov základných škôl to navyše znamená, že znovu budú robiť prijímacie pohovory.

Prihlášku treba podávať priamo riaditeľovi základnej školy do 20. februára na učebné odbory a študijné odbory, ktoré vyžadujú overenie špeciálnych schopností a zručností alebo nadania, do 10. apríla na ostatné učebné odbory a študijné odbory. Uchádzač, ktorý nie je žiakom základnej školy, podáva prihlášku priamo na strednú školu. Pri prijímaní žiaka na strednú školu, ktorý v celoslovenskom testovaní žiakov deviateho ročníka dosiahol úspešnosť v každom predmete samostatne 90 percent, rozhodne o prijatí riaditeľ školy bez prijímacej skúšky.

Na vysoké školy s talentovými skúškami sa prihlášky podávali už od mesiaca november. Na väčšine vysokých škôl sa prihláška podáva v štandardnom termíne v mesiacoch február až máj. Niektoré fakulty prijímajú prihlášky ešte dodatočne v mesiacoch jún až september. Všetky informácie si možno overiť na portáli: www.portalvs.sk alebo na jednotlivých internetových stránkach vysokých škôl.

To isté platí aj o stredných školách. Každá má svoje zameranie a svoje nároky. Nestačí teda aj prospech, ale keďže mnohé školy bojujú o každého žiaka, dôležité sú aj prijímacie skúšky. "Pri výbere školy je dôležité zistiť si, aké bude uplatnenie na trhu práce po jej skončení," dôvodí Ladislav Kováč, riaditeľ Strednej odbornej školy polygrafickej.

"Naši žiaci môžu potom pokračovať vo vysokoškolskom štúdiu v oblasti polygrafie, grafiky, masmediálnej komunikácie, manažmentu, žurnalistiky a pod."

Mnohé vysoké školy či univerzity zasa vopred pripravujú stredoškolákov na štúdium na vysokej škole. Príkladom môže byť Prírodovedecká fakulta Univerzity Komenského. Otvorila aj v aktuálnom akademickom roku zaujímavý projekt zameraný na stredoškolákov – Prednášky pre stredné školy.

Prednášky pre stredné školy sa konajú raz týždenne počas letného a zimného semestra. Sú z rôznych oblastí prírodných vied. "V predchádzajúcom akademickom roku boli zamerané predovšetkým na oblasť nových poznatkov z biológie a chémie, v tomto akademickom roku je spektrum prednášok rozšírené o prednášky z geografie, environmentalistiky a geológie," približuje prodekanka PriF UK profesorka Marta Kollárová. Vzdelávací projekt je podľa nej reakciou na stále klesajúci počet hodín vyučovania prírodovedných predmetov na stredných školách.

"Prednášky pre stredné školy tiež prezentujú kvalitnú vedecko-výskumnú a pedagogickú prácu pracovníkov fakulty s využitím propagácie kvalitného štúdia pre študentov stredných škôl na našej fakulte," dodáva prodekanka.

Aj napriek tomu, že niektoré fakulty vysokých škôl nevyžadujú prijímacie pohovory, netreba si myslieť, že postačia len známky zo strednej školy. Ako podotkol **rektor Ekonomickej univerzity profesor Rudolf Sivák**, často sa stáva, že práve študenti, ktorí mali výborné známky počas štúdia aj výborné maturitné známky, po prvom ročníku štúdiu "neustáli" a zo školy odišli.

© AUTORSKÉ PRÁVA VYHRADENÉ

[Späť na obsah](#)

72. Anketa

[Téma: Rektor EU; HN; 07/02/2013; s.: 24; VYSOKÉ ŠKOLY; redakcia]

Aký je záujem o štúdium na vašej univerzite v porovnaní s vlaňajškom? Na aké fakulty a odbory chcú ísť študenti najčastejšie?

Ján Pekár prorektor, Univerzita Komenského Termín podania prihlášok na väčšinu fakúlt našej univerzity je 28. február 2013, pričom drvivá väčšina prihlášok prichádza až v posledný februárový týždeň. Preto je ťažké k dnešnému dňu porovnať záujem o štúdium na Univerzite Komenského s minulými rokmi. Predpokladáme však, že tak, ako po minulé roky bude najväčší záujem o štúdium medicíny na oboch našich lekárskech fakultách (Lekárska fakulta UK v Bratislave a Jesseniova lekárska fakulta UK v Martine), farmácie (Farmaceutická fakulta UK), práva (Právnická fakulta UK) a manažmentu (Fakulta managementu UK).

Beáta Kosová rektorka, Univerzita Mateja Bela K dnešnému dátumu nie je možné vyhodnotiť záujem uchádzačov o ponúkané študijné programy na akademický rok 2013/2014. Na fakulty v súčasnosti prichádzajú prvé prihlášky (buď elektronicky alebo klasickou poštou). V porovnaní s predchádzajúcim rokom/rokmi je to približne rovnaké číslo na všetkých fakultách. Najväčší nárast prihlášok fakulty zvyčajne zaznamenávajú v posledný týždeň, v ktorom sa podávajú prihlášky (posledný februárový týždeň, druhý marcový týždeň, druhý aprílový týždeň a podobne - podľa termínu na podávanie prihlášok). Táto štatistika sa dá vyhodnotiť po ukončení prijímania prihlášok od uchádzačov o štúdium na

všetky formy a stupne štúdia na všetkých fakultách Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici.

Rudolf Sivák rektor, Ekonomická univerzita Kompletné údaje o záujme uchádzačov o štúdium na jednotlivých fakultách a odboroch ešte nemáme k dispozícii vzhľadom na to, že termín na podanie prihlášok je do 31. 3. 2013. Predpokladáme však, že záujem v porovnaní s minulým rokom neklesne aj vzhľadom na skutočnosť, že rozširujeme možnosť získať dvojité diplomy v spolupráci s partnerskými univerzitami v zahraničí. Zároveň zvyšujeme počet odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, ako aj počet vysielaných študentov do zahraničia. Pozitívne by mohli ovplyvniť počty prihlásených uchádzačov aj posledné publikované údaje o mzdovom ohodnotení a veľmi dobrej uplatniteľnosti absolventov **EU** v Bratislave v praxi.

Robert Redhammer **rektor**, Slovenská technická univerzita Napriek poklesu počtu maturantov zaznamenala Slovenská technická univerzita posledný rok zvýšený záujem o štúdium technických odborov. Veríme, že tento rok sa trend potvrdí a opäť narastie skupina študentov, pre ktorú nebude dôležité mať akýkoľvek titul z vysokej školy, ale to, ktoré štúdium im prinesie lepšie uplatnenie. Podľa posledných štatistík majú zamestnávateľia najväčší záujem práve o študentov technických vied, absolventi STU nemajú problém sa zamestnať. Tí, ktorí študujú informačné technológie, sa uplatňujú v profesiách s najvyššími platmi a mnohí sa presadia aj v zahraničí. Ostatný rok naozaj narástol záujem o technické odbory. STU zaznamenala pri počte zapísaných študentov medziročný nárast 8 %, pričom k nárastu došlo práve na fakultách ako Strojnícka fakulta, FEI, FCHPT a FIIT.

[Späť na obsah](#)

73. Anketa. Aký je záujem o štúdium na vašej univerzite?

[Téma: Rektor EU; hnonline.sk; 07/02/2013; redakcia]

A na aké fakulty a odbory chcú ísť študenti najčastejšie? Opýtali sme sa **rektorov** a prorektorov vybraných škôl.

Rudolf Sivák

rektor Ekonomická univerzita

Kompletné údaje o záujme uchádzačov o štúdium na jednotlivých fakultách a odboroch ešte nemáme k dispozícii vzhľadom na to, že termín na podanie prihlášok je do 31. 3. 2013. Predpokladáme však, že záujem v porovnaní s minulým rokom neklesne aj vzhľadom na skutočnosť, že rozširujeme možnosť získať dvojité diplomy v spolupráci s partnerskými univerzitami v zahraničí. Zároveň zvyšujeme počet odborných predmetov vyučovaných v cudzích jazykoch, ako aj počet vysielaných študentov do zahraničia. Pozitívne by mohli ovplyvniť počty prihlásených uchádzačov aj posledné publikované údaje o mzdovom ohodnotení a veľmi dobrej uplatniteľnosti absolventov **EU** v Bratislave v praxi.

Ján Pekár

prorektor Univerzita Komenského

Termín podania prihlášok na väčšinu fakúlt našej univerzity je 28. február 2013, pričom drvivá väčšina prihlášok prichádza až posledný februárový týždeň. Preto je ťažké k dnešnému dňu porovnať záujem o štúdium na Univerzite Komenského s minulými rokmi. Predpokladáme však, že tak ako po minulé roky bude najväčší záujem o štúdium medicíny na oboch našich lekárskech fakultách (Lekárska fakulta UK v Bratislave a Jesseniova lekárska fakulta UK v Martine), farmácie (Farmaceutická fakulta UK), práva (Právnická fakulta UK) a manažmentu (Fakulta managementu UK).

Beata Kosová

rektorka Univerzita Mateja Bela

K dnešnému dátumu nie je možné vyhodnotiť záujem uchádzačov o ponúkané študijné programy na akademický rok 2013/2014. Na fakulty v súčasnosti prichádzajú prvé prihlášky (buď elektronicky alebo klasickou poštou). V porovnaní s predchádzajúcim rokom/rokmi je to približne rovnaké číslo na všetkých fakultách. Najväčší nárast prihlášok fakulty zvyčajne zaznamenávajú posledný týždeň, v ktorom sa podávajú prihlášky (posledný februárový týždeň, druhý marcový týždeň, druhý aprílový týždeň a podobne – podľa termínu na podávanie prihlášok).

Táto štatistika sa dá vyhodnotiť po ukončení prijímania prihlášok od uchádzačov o štúdium na všetky formy a stupne štúdia na všetkých fakultách Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici.

Robert Redhammer

rektor Slovenskej technickej univerzity

Napriek poklesu počtu maturantov zaznamenala Slovenská technická univerzita posledný rok zvýšený

záujem o štúdium technických odborov. Veríme, že tento rok sa trend potvrdí a opäť narastie skupina študentov, pre ktorú nebude dôležité mať akýkoľvek titul z vysokej školy, ale to, ktoré štúdium im prinesie lepšie uplatnenie. Podľa posledných štatistík majú zamestnávateľia najväčší záujem práve o študentov technických vied, absolventi STU nemajú problém sa zamestnať. Tí, ktorí študujú informačné technológie, sa uplatňujú v profesiách s najvyššími platmi a mnohí sa presadia aj v zahraničí. Ostatný rok naozaj narástol záujem o technické odbory. STU zaznamenala pri počte zapísaných študentov medziročný nárast 8 %, pričom k nárastu došlo práve na fakultách ako Strojnícka fakulta, FEI, FCHPT a FIIT.

Paulína Nedavašková

[Späť na obsah](#)

74. **Rektor školy sa o seba bál, presadol do špičkového auta**

[Téma: Rektor EU; SME; 11/02/2013; s.: 3; Spravodajstvo; Mária Mihaliková]

Univerzita Komenského kúpila honosnú limuzínu. Spolok **rektorov** nechce nákupy áut obmedzovať.

BRATISLAVA. Vyše 63-tisíc eur dala Univerzita Komenského v Bratislave za nové auto pre **rektora** Karola Mičietu. "Je dobré, kvalita," pochvaľuje si Mičieta, ktorému pred pár dňami dodali luxusnú limuzínu Mercedes Benz triedy E. Škola funguje vďaka štátnym dotáciám, ročne dostáva zhruba 80 miliónov. Mičieta považuje cenu za primeranú. "Aj keď sme verejná vysoká škola, musíte chápať, sme financovaní z viacerých zdrojov, čiže aj z našej vlastnej činnosti. Všetko zverejňujeme, transparentne konáme, ale, samozrejme, nemôžete sa nechať zabiť v starej kraksni." Mičietu dosiaľ vozil šofér na osemapolročnom audi. "Bolo po únosnej hranici, čo sa týka bezpečnostnej prevádzky." Mercedes so striebornou metalízou paládium vraj potrebuje aj na reprezentáciu. "Nechodíme na ňom do samoobsluhy, minimálne do Prahy, Košíc, Viedne, Brna."

Želaniam vyhovel jeden

O zákazku súťažila jedine spoločnosť Motor-Car. **Rektor** odmieta, že by súťaž ušili na mieru. Aj objem kufru minimálne 500 litrov museli podľa neho žiadať, pretože sa často vezú štyria na viedenské letisko. "Musíte mať priestor na taláre, štyri kufre." Mičieta vraví, že dodávateľ im dal "superzľavu nejakých sedemtisíc na farbu", ako výhodu spomenul záruku a havarijné poistenie na sedem rokov. V kúpnej zmluve, ktorú podpísal koncom roka, sa však Motor-Car zaviazal k šesťročnej údržbe a poisteniu na tri roky, čo bežne poskytuje aj iným zákazníkom.

Kolegovia majú staré

"Mám k dispozícii Peugeot 607, kúpil ho môj predchodca asi pred jedenástimi rokmi. Vyhovuje mi, nepotrebujem nové," hovorí Libor Vozár, **rektor** Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre a šéf Slovenskej rektorskej konferencie. Desaťročný mercedes využíva **rektor Ekonomickej univerzity Rudolf Sivák**. "Mám šoféra, no do práce aj z nej chodím svojim autom." Vozár nechcel hodnotiť, či by sa malo určiť, koľko smú verejné školy minúť na vozidlá. "Je ich zodpovednosť, aké autá používajú," dodal. SaS v minulosti iniciovala referendum aj o zavedení limitu 40-tisíc eur pre vládne autá. Voliči ho podporili, no referendum stroskotalo na nízkej účasti. SaS strop nepresadila ani v Radičovej vláde. Mária Mihaliková

Zverejňujeme všetko, sme transparentní, ale nemôžete sa nechať zabiť v starej kraksni. Karol Mičieta, **rektor** Univerzity Komenského

[Späť na obsah](#)

75. **Rektor školy sa o seba bál, presadol do špičkového auta**

[Téma: Rektor EU; sme.sk; 10/02/2013; Mária Mihaliková]

Univerzita Komenského kúpila honosnú limuzínu. Spolok **rektorov** nechce nákupy áut obmedzovať.

BRATISLAVA. Vyše 63tisíc eur dala Univerzita Komenského v Bratislave za nové auto pre **rektora** Karola Mičietu.

"Je dobré, kvalita," pochvaľuje si Mičieta, ktorému pred pár dňami dodali luxusnú limuzínu Mercedes Benz triedy E.

Škola funguje vďaka štátnym dotáciám, ročne dostáva zhruba 80 miliónov. Mičieta považuje cenu za

primeranú. "Aj keď sme verejná vysoká škola, musíte chápať, sme financovaní z viacerých zdrojov, čiže aj z našej vlastnej činnosti. Všetko zverejňujeme, transparentne konáme, ale, samozrejme, nemôžete sa nechať zabiť v starej kraknsni."

Mičietu dosiaľ vozil šofér na osemapolročnom audi. "Bolo po únosnej hranici, čo sa týka bezpečnostnej prevádzky." Mercedes so striebornou metalízou paládium vraj potrebuje aj na reprezentáciu. "Nechodíme na ňom do samoobsluhy, minimálne do Prahy, Košíc, Viedne, Brna." Želaniam vyhovel jeden

O zákazku súťažila jedine spoločnosť MotorCar. **Rektor** odmieta, že by súťaž ušili na mieru. Aj objem kufra minimálne 500 litrov museli podľa neho žiadať, pretože sa často vezú štyria na viedenské letisko. "Musíte mať priestor na taláre, štyri kufre."

Mičieta vraví, že dodávateľ im dal "superzľavu nejakých sedemtisíc na farbu", ako výhodu spomenul záruku a havarijné poistenie na sedem rokov. V kúpnej zmluve, ktorú podpísal koncom roka, sa však MotorCar zaviazal k šesťročnej údržbe a poisteniu na tri roky, čo bežne poskytuje aj iným zákazníkom. Kolegovia majú staré

"Mám k dispozícii Peugeot 607, kúpil ho môj predchodca asi pred jedenástimi rokmi. Vyhovuje mi, nepotrebujem nové," hovorí Libor Vozár, **rektor** Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre a šéf Slovenskej rektorskej konferencie.

Desaťročný mercedes využíva **rektor Ekonomickej univerzity Rudolf Sivák**. "Mám šoféra, no do práce aj z nej chodím svojím autom."

Vozár nechcel hodnotiť, či by sa malo určiť, koľko smú verejné školy minúť na vozidlá. "Je ich zodpovednosť, aké autá používajú," dodal.

SaS v minulosti iniciovala referendum aj o zavedení limitu 40tisíc eur pre vládne autá. Voliči ho podporili, no referendum stroskotalo na nízkej účasti. SaS strop nepresadila ani v Radičovej vláde.

nedeľa 10. 2. 2013 18:47 | Mária Mihaliková

[Späť na obsah](#)

76. Školstvo nemá na platy, ale... Univerzita kúpila **rektorovi limuzínu za 63 tisíc!**

[Téma: Rektor EU; topky.sk; 11/02/2013; topky.sk; Ho]

BRATISLAVA - Slovenské školstvo sa topí vo finančných suchotách, učitelia pracujú za almužnu, na niektorých školách sa však nájdu peniaze aj na luxusné autá. Bratislavská Univerzita Komenského pred niekoľkými dňami prevzala honosnú limuzínu pre svojho **rektora** Karola Mičietu. Mercedes Benz triedy E stál vyše 63-tisíc eur.

O nákupe Mercedesu za 63-tisíc eur informuje denník Sme. **Rektor** univerzity Karol Mičieta sa v článku bráni, že sa "nemôže nechať zabiť v starej kraknsni". Profesor Mičieta sa ako **rektor** doposiaľ vozil na osem a pol ročnom Audi, ktoré podľa neho prestávalo plniť základné bezpečnostné nároky. **Rektor** tvrdí, že nový Mercedes musí byť aj reprezentatívne vozidlo, ktorým sa nechodí do samoobsluhy. Denník pripomína, že do súťaže o dodanie nového auta sa zapojila iba jedna firma, MotorCar. **Rektor** odmieta, že by parametre auta boli ušité na konkrétny typ. Zadanie si pýtalo päťstolitrový kufor, čo je podľa Mičietu primerané, ak sa v aute majú odviezť štyria ľudia aj s batožinou na letisko.

Rektor Univerzity Konštantína filozofa v Nitre Libor Vozár používa jedenásťročný Peugeot 607, ktorý mu stačí. Šéf **Ekonomickej univerzity v Bratislave** má desaťročný Mercedes.

[Späť na obsah](#)

77. Univerzita kúpila **rektorovi luxusnú limuzínu za 63-tisíc eur**

[Téma: Rektor EU; pluska.sk; 11/02/2013; Správy; Pluska.sk/ak]

Univerzita Komenského má asi veľa peňazí. Kúpila luxusnú limuzínu pre **rektora** Karola Mičietu za neuveriteľných 63 tisíc eur.

Univerzite Komenského kúpila nové auto pre **rektora** Karola Mičietu. Ide o luxusnú limuzínu Mercedes Benz triedy E.

Škola dostáva ročne od štátu dotácie okolo 80 miliónov. **Rektor** Mičieta si myslí, že je cena za nové auto primeraná. Podľa univerzity tvoria ich príjmy aj iné zdroje z vlastnej činnosti. Nechcú sa, ale zabiť v starej kraksni.

Mičietu predtým vozil vodič na osemapolročnom audi. Nový luxusný mercedes vraj potrebuje na svoju reprezentáciu. O zákazku súťažila iba jedna spoločnosť MotorCar. Dodávateľ im dal výhodnú ponuku so zľavou a **rektor** odmieta, že by išlo o súťaž ušitú na mieru.

Na ostatných slovenských univerzitách sa uspokojia aj so staršími autami. Napríklad **rektor Ekonomickej univerzity Rudolf Sivák** používa desať rokov staré auto. Informáciu priniesol portál sme.sk.

[Späť na obsah](#)

78. Na školy nie sú peniaze, ale **rektor** Mičieta dostal luxusný mercedes za 63 000 E!

[Téma: Rektor EU; cas.sk; 11/02/2013; Čas.sk; Čas.sk]

Rektor Univerzity Komenského si pritom nové auto pochvaľuje a jeho cenu považuje za primeranú.

Rektor Univerzity Komenského v Bratislave Karol Mičieta sa podľa informácií sme.sk vozi v novom aute. Luxusná limuzína Mercedes Benz triedy E stála školu 63-tisíc eur a jej kvalitu si Mičieta veľmi pochvaľuje.

Za primeranú považuje aj cenu auta. "Aj keď sme verejná vysoká škola, musíte chápať, sme financovaní z viacerých zdrojov, čiže aj z našej vlastnej činnosti. Všetko zverejňujeme, transparentne konáme, ale, samozrejme, nemôžete sa nechať zabiť v starej kraksni," snaží sa obhájiť veľkú investíciu.

Pred kúpou nového auta vozil **rektora** šofér v osemapolročnej audine. Mičieta tvrdí, že čo sa týka bezpečnosti, bolo to po únosnej hranici. Teraz sa okrem väčšieho pocitu bezpečnosti môže cítiť spokojnejšie aj po reprezentatívnej stránke. Na novom striebornom mercedese plánuje totiž chodiť hlavne na dôležité cesty do Prahy, Košíc, Viedne či Brna.

Komu staršie autá neprekážajú?

Ako ďalej upozorňuje sme.sk, **rektori** Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre (UKF) a **Ekonomickej univerzity** zatiaľ svoje autá nevymenili. Tvrdia, že im vyhovujú, aj keď majú vyše 10 rokov. Libor Vozár z UKF je presvedčený, že je zodpovednosťou verejnej školy určiť, koľko minie na takéto vozidlá.

[Späť na obsah](#)

79. **Ekonomická univerzita zmapuje automobilový priemysel**

[Téma: Rektor EU; webnoviny.sk; 12/02/2013; Webnoviny.sk; SITA]

Cieľom štúdie je zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností.

BRATISLAVA 12. Februára (WEBNOVINY) - **Ekonomická univerzita v Bratislave** pripraví v spolupráci so Zväzom automobilového priemyslu (ZAP) SR ucelenú vedeckú štúdiu, ktorej cieľom je komplexne zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, a to vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností.

Informovala o tom hovorkyňa univerzity Lucia Gunišová.

"**Ekonomická univerzita** považuje za svoju prioritu spolupracovať na výskumných projektoch so zástupcami hospodárskej praxe na Slovensku. Tento projekt preto vnímam ako mimoriadne dôležitý, o to viac, že sa bytostne dotýka doslova chrbtovej kosti slovenského hospodárstva. Verím, že jeho výsledky významne prispedia k rozvoju automobilového priemyslu a budú východiskom pre ďalšiu úzku spoluprácu medzi **ekonomickou univerzitou** a ZAP," povedal **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Rudolf Sivák**.

Projekt bude pozostávať zo štyroch častí. Tým expertov Národohospodárskej fakulty postupne vytvorí detailný obraz o automobilovom priemysle na Slovensku, ako aj databázu údajov potrebných na

preskúmanie jeho národohospodárskych efektov.

Následne spracuje model, ktorý umožní analyzovať efekty tvorené výrobou a investičnou činnosťou automobilového priemyslu v previazanosti s ďalšími aktivitami v národnom hospodárstve. Výsledná správa bude prezentovaná na workshope, ktorý sa uskutoční v druhej polovici apríla tohto roku.

Popis foto: SITA/AP

[Späť na obsah](#)

80. Ekonomická univerzita zmapuje automobilový priemysel

[Téma: Rektor EU; server.sk; 12/02/2013; auto.server.sk; SITA]

SITA

Cieľom štúdie je zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností.

Ekonomická univerzita v Bratislave pripraví v spolupráci so Zväzom automobilového priemyslu (ZAP) SR ucelenú vedeckú štúdiu, ktorej cieľom je komplexne zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, a to vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností. Informovala o tom hovorkyňa univerzity Lucia Gunišová.

"**Ekonomická univerzita** považuje za svoju prioritu spolupracovať na výskumných projektoch so zástupcami hospodárskej praxe na Slovensku. Tento projekt preto vnímam ako mimoriadne dôležitý, o to viac, že sa bytostne dotýka doslova chrbtovej kosti slovenského hospodárstva. Verím, že jeho výsledky významne prispievajú k rozvoju automobilového priemyslu a budú východiskom pre ďalšiu úzku spoluprácu medzi **ekonomickou univerzitou** a ZAP," povedal **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Rudolf Sivák**.

Projekt bude pozostávať zo štyroch častí. Tým expertov Národohospodárskej fakulty postupne vytvorí detailný obraz o automobilovom priemysle na Slovensku, ako aj databázu údajov potrebných na preskúmanie jeho národohospodárskych efektov. Následne spracuje model, ktorý umožní analyzovať efekty tvorené výrobou a investičnou činnosťou automobilového priemyslu v previazanosti s ďalšími aktivitami v národnom hospodárstve. Výsledná správa bude prezentovaná na workshope, ktorý sa uskutoční v druhej polovici apríla tohto roku.

[Späť na obsah](#)

81. Hotely na polovicu

[Téma: Rektor EU; etrend.sk; 17/02/2013; ePROFIT.sk; pripravil - Eduard Žitňanský]

5 x 24 alebo čo sa stalo v slovenskej ekonomike v treťom februárovom týždni

Pondelok 11. februára

Odchody z druhého piliera

Od začiatku septembra 2012 až do konca januára tohto roka sa z druhého piliera rozhodlo vystúpiť 89 439 sporiteľov. Naopak, za toto isté obdobie doň vstúpilo 14 720 osôb. O konečnom počte informoval hovorca Sociálnej poisťovne (SP) Peter Višváder.

Suma, ktorú by mali dôchodkové správcovské spoločnosti (DSS) vrátiť SP, dosiahla takmer 280 miliónov eur. "Ide v zásade o konečné údaje, ktoré po 31. januári Sociálna poisťovňa zaevidovala a skontrolovala na "odhláškach", ako aj pri zmluvách o vstupe doručených zo správcovských spoločností," uviedol Višváder.

Na strane vystupujúcich z druhého piliera Sociálna poisťovňa ešte overuje niekoľko desiatok prihlášok, na strane vstupujúcich by už mali byť spracované a zaevidované všetky doručené zmluvy od DSS.

Najviac vystupujúcich sporiteľov, takmer desaťtisíc, je podľa údajov SP v Bratislave, nasledujú pobočky v Košiciach a Žiline, každá s približne štyrmi tisícami vystupujúcich. V Prešove opustilo druhý pilier 3 852 osôb, v Trnave 3 698 a v Považskej Bystrici 3 661 sporiteľov. Najmenej ľudí sa rozhodlo vystúpiť v pobočke vo Veľkom Krtíši - 596, v Dunajskej Strede - 856 a v Rimavskej Sobote - 920

Utorok 12. februára

Obraz o priemysle

Ekonomická univerzita v Bratislave pripraví v spolupráci so Zväzom automobilového priemyslu (ZAP) SR ucelenú vedeckú štúdiu, ktorej cieľom je komplexne zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny, a to vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti, či spotrebiteľského dopytu domácností. Informovala o tom hovorkyňa univerzity Lucia Gunišová.

"**Ekonomická univerzita** považuje za svoju prioritu spolupracovať na výskumných projektoch so zástupcami hospodárskej praxe na Slovensku. Tento projekt preto vnímam ako mimoriadne dôležitý, o to viac, že sa bytostne dotýka doslova chrbtovej kosti slovenského hospodárstva. Verím, že jeho výsledky významne prispedia k rozvoju automobilového priemyslu a budú východiskom pre ďalšiu úzku spoluprácu medzi **ekonomickou univerzitou** a ZAP," povedal **rektor Ekonomickej univerzity v Bratislave Rudolf Sivák**.

Streda 13. februára

Ľudia v banke

V bankovom sektore na Slovensku pracovalo na konci minulého roka 19 662 ľudí. Ako ďalej vyplýva z informácií zverejnených Národnou bankou Slovenska, v medzročnom porovnaní sa stav zvýšil o 135 ľudí.

Za posledný rok pritom nabrali nových ľudí tak v domácej komerčnej bankovej sfére, ako aj v pobočkách zahraničných bánk. V národnej banke sa stav znížil.

Stav v komerčnej bankovej sfére sa zvýšil o 136 na 17 769 ľudí. Pobočky u nás evidovali prírastok o 67 na 886 ľudí. V predchádzajúcich kvartáloch bolo vidieť výraznejší nárast v rámci pobočiek, čo v posledných pár rokoch súviselo s príchodom nových subjektov a s rozširovaním siete.

Avšak niektoré pobočky zahraničných bánk ukončili vlni svoju činnosť na slovenskom trhu. V centrálnej banke počet pracovníkov medzročne poklesol o 68 na 1 007 ľudí.

Štvrtok 14. februára

Automat na dane

Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK) navrhuje vláde s cieľom zvýšiť efektivitu výberu daní na Slovensku, aby zaviedla nový komplexný systém evidencie daňových dokumentov.

Tento systém by vo forme programu využívali podnikatelia ako aj finančná správa. Cieľom predstaveného systému je podľa predsedu SOPK Petra Mihóka otvoriť diskusiu o zlepšovaní výberu daní na Slovensku. "Nehovoríme, že ten návrh je najlepší, jediný možný, ale ukážte, čo máte vy," odkázal vláde Mihók.

Návratnosť zavedenia predstaveného systému odhaduje komora na jeden až dva mesiace od jeho zavedenia. Celkové náklady na zavedenie systému do praxe by pritom podľa komory mohli dosiahnuť zhruba 15 mil. eur. "Systém je účinným, komplexným, cenovo výhodným a perspektívnym riešením s minimálnymi prevádzkovými nákladmi," uvádza SOPK. Podľa Petra Mihóka existuje viacero spôsobov ako uviesť systém do praxe, pričom existujú aj možnosti, ktoré by pre štát nepredstavovali žiadne finančné náklady.

Podľa predsedu regionálnej komory SOPK v Prešove a spoluautora systému Miloslava Karaffu by zavedenie automatizovaného systému mohlo pomôcť aj znížiť priestor pre korupciu. Pre podnikateľov by tento systém podľa jeho slov predstavoval určitý "antivírusový" program, ktorý by napríklad kontroloval generovanie faktúr, pričom údaje od jednotlivých daňovníkov by sa centralizovali vo finančnej správe.

Komplexný systém evidencie daňových dokumentov môže podľa SOPK zabezpečiť zvýšenie efektívnosti výberu DPH minimálne o 15 až 20 percent a tým prispieť k zvýšeniu príjmov do štátneho rozpočtu minimálne o 500 mil. eur ročne. SOPK predstavila systém evidencie daňových dokumentov už viacerým vládam. Podľa predsedu Petra Mihóka komora zatiaľ žiadnu reakciu na predstavený systém nedostala.

Ministerstvo financií však v reakcii na návrh komory uvádza, že systém, ktorý presadzuje SOPK, by zvyšoval náklady podnikateľov.

Piatok 15. februára

Hotely na polovicu

Bratislavské hotely boli v roku 2012 obsadené v priemere na 51,4 percenta, čo znamená medziročné zlepšenie o 10,4 percenta.

Rýchlejší rast obsadenosti zaznamenal už len islandský Reykjavík, ktorý si so 70,3 percentami prilepšil o 12,7 percenta. Vyplýva to z európskeho prieskumu spoločnosti STR Global, ktorá sa zaoberá analýzami hotelového trhu.

"Slovenské hlavné mesto pritom v rebríčku medziročného nárastu obsadenosti celoročne figurovalo na popredných priečkach. Na čele sa ocitlo v apríli, júli, septembri a októbri, v auguste bola Bratislava druhá," uviedla Katarína Ferenčíková, PR manažérka spoločnosti Best Hotel Properties.

Bratislavské hotely však podľa STR Global ako jediné zaznamenali dvojciferný prepad v ukazovateli ADR (average daily rate), čo je priemerný príjem na izbu a deň, a to o 10 percent.

Za jedno prenocovanie v hlavnom meste hostia zaplatili 62,25 eura.

Foto – transport.sk, SITA, hotelblog.sk

[Späť na obsah](#)
