



BRATISLAVSKÁ BUSINESS SCHOOL

EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Vám ponúka v akademickom roku 2017/2018 štúdium v odbore

„Marketing a obchod ako ich nepoznáte“



Zaujíma Vás problematika obchodu? Zaujíma Vás marketing? V rámci nášho programu sa dozviete, čo je to spotrebiteľské správanie, spoznáte druhy tovaru a ich vlastnosti, dozviete sa, ako riešiť reklamácie a naučíme Vás, ako porozumieť reklame. Príďte medzi nás, tešíme sa na Vás !

Charakteristika a cieľ štúdia

Štúdium organizované v rámci Univerzity tretieho veku - záujmové štúdium pre osoby od 45 rokov v pracovnom pomere, aj pre nepracujúce osoby – poberateľov dôchodku, resp. dávok sociálneho zabezpečenia. Cieľom štúdia je sprístupnenie aktuálnych poznatkov a informácií z oblasti ekonómie, manažmentu a marketingu, so zameraním na rozvoj osobnosti, uspokojenie osobných záujmov a na podporu aktívneho života.

Cieľová skupina

Štúdium na UTV je určené predovšetkým pre starších občanov v dôchodkovom veku, ale aj pre ostatných záujemcov už od 45 rokov veku.

Rozsah a forma štúdia

V rámci jedného akademického roka (október 2017 – máj 2018) formou **14 sústredení v celkovom rozsahu 42 vyučovacích hodín**. Sústredenia sa konajú v dvojtyždňových intervaloch.

Miesto konania

Bratislavská Business School Ekonomickej univerzity v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava

Cena štúdia

1 študijný odbor/1 akademický rok:

80,- Eur pracujúci záujemca (s pravidelným alebo nepravidelným príjmom)

70,- Eur nepracujúci záujemca (poberateľ starobného, invalidného alebo výsluhového dôchodku)

Poznámka:

Cena za štúdium nie je určená na komerčnej báze. Celé štúdium je finančne podporované Ekonomickou univerzitou v Bratislave v súlade so zásadami spoločenskej zodpovednosti.

Kontakt a informácie:

Mgr. Jarolím Hraško ☎ 02/6729 5165, e-mail: jarolim.hrasko@euba.sk, www.euba.sk/utv