

Názov vysokej školy	EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
Názov fakulty:	Národohospodárska fakulta
PROJEKT PREDMETU	
IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE	
Názov gestorského pracoviska:	Katedra ekonomickej teórie
Kód predmetu:	
Typ predmetu:	povinný
Názov predmetu v slovenskom jazyku (úplný):	ÚVOD DO ŽURNALISTIKY
Názov predmetu v anglickom jazyku (úplný):	INTRODUCTION TO JOURNALISM
Názov predmetu v jazyku výučby (úplný; v prípade, ak je jazyk výučby iný ako SJ alebo AJ):	
Priezvisko, meno a tituly garanta predmetu (v tvare priezvisko, meno, tituly):	ČAPLÁNOVÁ Anetta, prof. Ing. PhD.
Priezvisko, meno a tituly vyučujúcich predmetu:	ČAPLÁNOVÁ Anetta, prof. Ing. PhD., DVOŘÁK Karel, Mgr. PhD.
Obdobie štúdia:	1. stupeň
Ročník štúdia:	2. ročník denné štúdium 2. ročník externé štúdium
Semester štúdia:	zimný
Jazyk výučby:	slovenský
Forma výučby:	prednáška cvičenie konzultácia
Rozsah výučby (celkový) v hodinách pre denné štúdium:	52 hod
Rozsah výučby (týždenný) v hodinách pre denné štúdium:	2/2
Rozsah výučby (celkový) v hodinách pre externé štúdium:	24 hod.
Spôsob ukončenia predmetu:	skúška
Počet kreditov ECTS:	5

Študijná záťaž:	Celková záťaž: 130 hodín - účasť na prednáškach 26 hodín - účasť na seminároch 26 hodín- príprava na aktívne formy výučby 26 hodín- spracovanie semestrálnej práce a príprava na skúšku 52 hodín
Podmieňujúce predmety (ak existujú):	Ekonomická teória I. Ekonomická teória II.
Priebežné hodnotenie:	samostatná práca
Záverečné hodnotenie:	kombinovaná skúška
Stručná osnova predmetu:	1. Typológia masmédií.2. Žurnalistika a spoločnosť.3. Žurnalistika a rozhodovanie.4. Vyhľadávanie, výber a zhromažďovanie správ.5. Hodnotenie informácií.6. Zostavovanie a redigovanie správ.7. Práca so slovami, číslami a obrazom.8. Noviny ako celok.
Študijná literatúra:	Základná:1. HLAVČÁKOVÁ, S.: Agentúrna žurnalistika, UK, 2001, ISBN 80-223-1580-X2. BURNS, L. Sh.: Žurnalistika, Portál, 2004, ISBN 80-71-78-871-63. RUSS, S. - BAKIČOVÁ, H: Žurnalistika, Grada, 2005, ISBN 80-247-0158-8 4. WHITE, A.: Základné etické štandardy v čase mediálnej globalizácie. Otázky žurnalistiky 2009. č. 3-4. Verbum Ružomberok. ISBN 0322-7049 Odporúčaná:1. SAND, J. - ŠEFCÁK, L.,: Masové médiá a ekonomika. Ekonomické teórie a žurnalistika. EKONÓM. 2006. ISBN 80-1094-7.2. SAND, J.: Rozhlasové spravodajstvo vo svetle zásad vysielania BBC. Zborník FFUK Žurnalistika 25-26.3. CHORVÁT, J. - ŠEFCÁK, L.: Médiá a politika. Bratislava. Merkur Print. 1998.

VYUČOVACIE METÓDY A METÓDY HODNOTENIA

Vyučovacie / študijné metódy umožňujúce dosiahnutie vzdelávacích výstupov):	Metódy priameho kontaktu - semináre kombinované s interaktívnou diskusiou. Celkový počet kontaktných hodín: 26Metódy nepriameho kontaktu - štúdium literatúry a audiovizuálnych zdrojov, výskum a príprava na písomné práce. Celkový počet ne-kontaktných hodín: 52
Metódy hodnotenia dosiahnutia vzdelávacích výstupov a ich podiel:	30% - individuálna príprava na semináre, príprava a prezentácia vybraných odborných problémov a tém30% - seminárna práca priebežná40% - záverečná skúška

INÉ ZÁZNAMY

Osobitné podmienky pre ukončenie predmetu (ak existujú):	.
Dátum poslednej aktualizácie projektu:	25.11.2013
Podpis garanta:	